

Н. В. Немогай

Гомельский филиал учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО» г. Гомель
кандидат технических наук, доцент, *niknemogay@tut.by*

С. Д. Колесников

Гомельский филиал учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО» г. Гомель
кандидат экономических наук, доцент

А. Л. Дединкин

Витебский филиал учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО» г. Витебск
кандидат исторических наук, доцент

К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

АННОТАЦИЯ: Представлены результаты исследований по повышению конкурентоспособности учреждения высшего образования путем разработки концепции построения модели системы конкурентоспособности УВО, адаптированной к стратегии устойчивого социально-экономического развития экономики Республики Беларусь.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: конкурентоспособность, система конкурентоспособности, учреждение высшего образования, инновации.

Представлены результаты исследований по повышению конкурентоспособности учреждения высшего образования (УВО) путем разработки концепции построения модели системы конкурентоспособности УВО (СК_{сп} УВО), адаптированной к стратегии устойчивого социально-экономического развития экономики Республики Беларусь. Применительно к постсоветским странам, а также к Республике Беларусь, обладающей высоким научно-техническим потенциалом, концептуальные подходы к построению модели СК_{сп} УВО должны учитывать, что последнюю целесообразно рассматривать в виде двух взаимосвязанных и взаимодействующих между собой блоков (составляющих) [1–3].

1. Первый блок – внешнее окружение, включает совокупность следующих взаимосвязанных и взаимодействующих между собой компонентов: 1.1 – вход; 1.2 – выход; 1.3 – обратная связь; 1.4 – связь с внешней средой.

2. Второй блок – «черный ящик», то есть внутренняя структура, являет собой совокупность взаимосвязанных (прямыми и обратными связями) компонентов, реализующих процесс воздействия субъектов управления на объект, переработку входа в выход и достижения целей системы (включает подсистемы: 2.1 – научного сопровождения; 2.2 – целевую; 2.3 – обеспечивающую; 2.4 – управляемую и 2.5 – управляющую).

1) *Компоненты входа (1.1)*, определяющие, что рынок поставщиков может дать УВО, разрабатываются индивидуально применительно к рассматриваемым видам (специализации) учреждений. К входу СК_{сп} УВО относятся: а) трудовые, материальные, информационные, финансовые и другие ресурсы; б) процедура профессионального приема абитуриентов, имеющих представление (ознакомленных) о будущей специальности. К *компонентам выхода (1.2)*, определяющим ожидания рынка потребителей от УВО, относятся конкурентоспособные виды выпускников-специалистов (студентов, бакалавров, магистрантов, аспирантов и т. п.), обладающих преимуществами по отношению к другим специалистам, проявившимися в умении разрабатывать СК_{сп} заданного объекта, управлять

коллективом по достижению целей системы. К указанным компонентам можно также отнести: долю трудоустроенных выпускников-специалистов; среднемесячный доход выпускников-специалистов (за первый год после окончания УВО); процент выпускников-специалистов, обратившихся в УВО для получения послевузовского образования (повышение квалификации, магистратура, аспирантура и т. п.). К компонентам *обратной связи* (1.3) $СК_{сп}$ относятся: а) отзывы (рекламации) и предложения потребителей (заказчиков) УВО о конкурентоспособности его выпускников, а также новая информация (требования) по инновациям; б) число и конкурентоспособность результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКТР) УВО; в) число и престижность полученных УВО премий, призов, званий, знаков отличия и др.

1.4. К связи с внешней средой $СК_{сп}$, определяющей, кто и как воздействует на УВО со стороны, относятся макросреда (1.4.1), мезосреда или инфраструктура региона (1.4.2) и микросреда (1.4.3). Указанные компоненты подробно рассмотрены нами в [1].

Факторами конкурентоспособности УВО выступают конкурентоспособность (уровень конкурентоспособности) специалистов (выпускников) и конкурентный потенциал УВО. Последний представляет собой интегральный показатель, сочетающий организационно-технический уровень учебно-образовательного процесса (качество процессов) и уровень менеджмента (качество управления) УВО. Задача руководства УВО (в рамках деятельности $СК_{сп}$ УВО) сводится к тому, чтобы, учитывая представленные факторы, обеспечить конкурентоспособный вход, затем – конкурентоспособный процесс («черный ящик»), что позволит и «выход» системы получить конкурентоспособным и достичь запланированной цели.

2. Составляющие внутренней структуры $СК_{сп}$ УВО, или «черного ящика».

2.1. Подсистема научного сопровождения $СК_{сп}$ УВО включает инструменты конкурентоспособной экономики (методологические и методические основы, а также научные принципы и методы управления конкурентоспособностью УВО, адаптированные к современным условиям). Продуктами подсистемы научного сопровождения являются методологические подходы к повышению конкурентоспособности УВО; взаимосвязи целей конкурентоспособности УВО, его конкурентных преимуществ с целью конкурентоспособности и конкурентных преимуществ национальной экономики, регионов, отрасли, товаров (услуг); взаимосвязи и взаимодействия конкурентоспособности УВО с рынком (внутренним и внешним) государства, а также с мировой экономикой.

2.2. Целевая подсистема $СК_{сп}$ УВО определяет целеполагание и стратегические цели, направленные на обеспечение конкурентоспособности УВО в настоящем и будущем за счет: конкурентоспособности учебно-образовательных услуг (определяемой их качеством, ценой, затратами на образовательный процесс, качеством рекламы), производимых УВО и конкурентным потенциалом УВО (качеством учебно-образовательных процессов в УВО и качеством управления в УВО); установления средства достижения стратегических и тактических целей. Продукт целевой подсистемы – стратегия повышения конкурентоспособности УВО, согласованная с целями социально-экономического развития страны, конкурентоспособностью национальной экономики, отрасли, региона (города).

2.3. Обеспечивающая подсистема $СК_{сп}$ УВО состоит преимущественно из правового, методического, ресурсного и информационного компонентов. В современных условиях она должна дополняться защитным (охранным) компонентом. Информационное обеспечение целесообразно осуществлять с использованием CALS-технологий. Цель обеспечивающей подсистемы – обеспечение функционирования УВО и повышение его конкурентоспособности. Продуктами подсистемы являются научно обоснованные ресурсы (информационные, трудовые, основные и оборотные средства, материальные, нематериальные), эффективное использование которых повышает конкурентоспособность УВО, т. е. обеспечивает конкурентоспособный «выход» из $СК_{сп}$ УВО.

2.4. Управляемая подсистема $СК_{сп}$ УВО предусматривает разработку мероприятий (продуктов) по учреждению и структурным подразделениям, направленных на достижение

стратегических и тактических целей повышения конкурентоспособности управляемого объекта на основе расширенного воспроизводства и инвестиционного развития, реализации маркетинговой политики, инновационного, финансового и антикризисного менеджмента, которые в современных условиях должны дополняться ресурсо-энергосберегающим и экологическим компонентом.

2.5. Управляющая подсистема СК_{сп} УВО включает: задачи, формы, методы и функции управления конкурентоспособностью УВО; государственное регулирование и создание условий для повышения конкурентоспособности УВО; формирование конкурентных преимуществ УВО; воспроизводственную, организационную, техническую, технологическую и социальную структуру управления, ориентированные на достижение стратегических и тактических целей повышения конкурентоспособности УВО; бизнес-планы повышения конкурентоспособности и развития УВО, его структурных и функциональных компонентов. Продукты подсистемы – прогнозы, планы, структуры, результаты анализа, оценки и стимулирование повышения конкурентоспособности УВО, в том числе за счет использования экономико-правового механизма, мероприятий по устранению входных барьеров на образовательные рынки, механизма равноправного государственно-частного партнерства (ГЧП).

Разработанная концепция построения модели модифицированной СК_{сп} УВО проходит апробацию (в рамках модернизации структуры СМК) в Гомельском и Витебском филиалах Международного университета «МИТСО» на протяжении последних шести лет. Данная модель, являющаяся инновационно-ориентированным побуждающим механизмом, способствующим самоактуализации личности и имеющим единую цель, заключающуюся в удовлетворении народного хозяйства конкурентоспособными специалистами, обеспечивает возможность УВО успешно конкурировать на внутренних и международных рынках образовательных услуг.

Список использованных источников

1. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Н. В. Немогай, В. В. Бонцевич. – Минск : ИВЦ Минфина, 2013. – 464 с.
2. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью вуза / Р. А. Фатхутдинов. // Высшее образование в России. – 2006. – № 9. – С. 37–41.
3. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2012. – 319 с.