

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. Мазуревич,

студент факультета экономики и права

*Витебский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Витебск*

Научный руководитель:

Е. Г. Замостоцкий,

кандидат технических наук, доцент

заведующий кафедрой логистики и менеджмента

*Витебский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Витебск*

На сегодняшний момент информационно-коммуникационные технологии проникли почти во все сферы жизни человека, коснулось это и экономической сферы. Интернет открыл новые возможности для совершения различных финансовых операций, движения товарооборота, более того, сетевые технологии постепенно вытесняют, становятся доминирующими формами взаимоотношений в обществе.

Теперь фирмы, малые предприятия, покупатели и другие участники рынка получили возможность работать в режиме онлайн, тем самым данный вид торговли облегчил сотрудничество людей. Сегодня электронная торговля – это уже неотъемлемая часть макроэкономики и важная составляющая глобального информационного общества.

В настоящее время выделяют следующие преимущества электронной торговли:

Продвижение товара: электронная торговля способствует разработке новых стратегий продвижению товаров путем непосредственного, информационно-насыщенного, интерактивного контакта с клиентами.

Снижение издержек: при использовании инфраструктур общего пользования, таких как интернет, и передачи информации в цифровом виде с возможностью ее повторного использования применение систем электронной торговли удешевляет доставку информации потребителю, поскольку в стоимости доставки не входят затраты на персонал, телефонные переговоры, почтовые расходы и расходы на печать.

Своевременность информации: системы электронной торговли позволяют ускорить подготовку и доставку информации или услуг благодаря скорости функционирования.

Улучшение уровня обслуживания клиентов: возможность предоставления ответов на вопросы в режиме онлайн путем публикации в интернете способов решения наиболее часто встречающихся проблем и использования электронной почты, которая 24 часа в сутки 365 дней в году работает на завоевание доверия и преданности клиентов.

Ориентирование товаров на потребителя: благодаря тому, что система электронной торговли построена на обмене информацией, становится возможным создание новых или видоизменение существующих товаров с целью их соответствия желаниям потребителя.

Конкурентные преимущества: использование электронной торговли позволяет компании достичь конкурентных преимуществ, заключающихся:

– в сокращении издержек благодаря снижению расходов на рекламу и продвижению товаров;

– возможности предлагать более разнообразные товары благодаря их усовершенствованию и видоизменению с целью удовлетворения желаний клиента и своевременного отклика на требования рынка;

– повышенном внимании к клиентам, что выражается в улучшении обслуживания и взаимоотношений.

Удобство ведения бизнеса: у сотрудничающих сторон нет временных и пространственных ограничений для ведения бизнеса. Информация передается производителям, поставщикам и оптовым покупателям практически мгновенно [1, с. 85].

За последние годы Министерство торговли Республики Беларусь приняло целый комплекс законодательных мер, направленных на создание цивилизованных условий функционирования электронной торговли и защиты прав потребителей.

Республика Беларусь развивает электронную торговлю как одно из важных направлений повышения конкурентоспособности предприятий и выхода на новые рынки товаров и услуг. Технологии и стандарты передачи данных через сеть Интернет стали универсальной средой обмена коммерческой информацией и во многом определили основные принципы ведения бизнеса в сфере электронной коммерции [2, с. 3].

Несмотря на быстрый рост, рынок электронной коммерции в Беларуси еще далек до своего насыщения. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, доля рынка электронной торговли пока не превышает 3 % всего товарооборота в ритейле, в то время как средние цифры в развитых странах достигают 10 – 15 %.

Таким образом, электронная торговля является перспективной отраслью и имеет огромный потенциал для роста. Основными направлениями ее регулирования и развития на современном этапе должны стать:

– *Либерализация ведения бизнеса в интернет-среде.*

Около 20 % индивидуальных предпринимателей и компаний вышли из интернет-бизнеса, еще часть бизнеса перестала осуществлять торговлю по образцам онлайн, оставив только информационные страницы в интернете.

Вступившее в 2016 году изменение налогового законодательства заставило онлайн-предпринимателей переходить с упрощенной на общую систему налогообложения, что сопряжено с возросшей как финансовой, так и документальной нагрузкой. Кроме того, жесткие требования системы Единого расчетного и информационного пространства (ЕРИП) также накладывают ряд ограничений на деятельность интернет-магазинов.

– *Развитие коммерческих курьерских служб.*

Интернет-магазины не должны заниматься доставкой самостоятельно. Для этого нужно сформировать отдельный рынок с компаниями, для которых доставка – основной бизнес. Это значительно расширит возможности торговли в интернете для малого бизнеса и ремесленников.

– *Создание специализированных центров.*

Данные центры взяли бы на себя часть организационной работы по приемке, хранению и доставке товаров покупателям. Это особенно актуально для малого бизнеса, так как недостаток опыта и финансовых возможностей для самостоятельной организации всех бизнес-процессов зачастую становится одной из проблем дальнейшего роста бизнеса.

– *Содействие развитию систем электронных платежей и интернет-банкинга.*

Важной особенностью белорусского рынка электронной коммерции является большая роль наличных денег. Более половины покупателей предпочитают оплачивать покупки наличными, что является препятствием в развитии электронной коммерции. Недостаточно активное развитие систем электронных платежей во многом связано с нежеланием самих граждан переходить на электронную платежную систему. Как правило, интернет-покупатели имеют навыки пользования интернетом, однако электронными деньгами пользоваться по-прежнему не желают.

– *Стимулирование разработок онлайн-приложений для бизнеса.*

В Беларуси 44 % посетителей «заходят» в онлайн-маркеты с мобильных телефонов, а 27 % – покупают с помощью мобильного устройства. Привычные схемы, работающие на сайтах и в традиционных онлайн-магазинах, к сожалению, неприменимы в мобильной сфере. В этом и заключается необходимость использования приложений для маркетинга, брендинга и повышения продаж [3].

Данные мероприятия лежат в основе перспективного вектора развития системы электронных деловых отношений, а сама электронная коммерция представляет собой одну из главных тенденций экономического развития и является необходимым условием для перехода к качественно иному уровню производства и потребления.

Таким образом, можно отметить, что процесс развития электронной торговли во всем мире идет огромными темпами, и можно сказать, что он необратим. Электронная торговля интенсивно развивается, все больше внедряется в нашу повседневную жизнь, и Беларусь постепенно перестает быть аутсайдером в этом процессе. Перспективы развития интернет-торговли в Беларуси весьма многообещающие. Для их развития на сегодняшний день существуют все необходимые составляющие, такие как высококачественный интернет по всей стране, компактность республики, что позволяет в течение суток доставить товар в любую точку страны, мобильный интернет и сравнительно низкие цены на трафик, а также растущая интернет-грамотность населения.

Список использованных источников

1. Смирнов, С. Н. Электронный бизнес / С. Н. Смирнов. – М. : ДМК Пресс ; Компания АйТи, 2003. – 240 с.
2. Азрилиян, А. Н. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – М. : Институт новой экономики, 2008. – 856 с.
3. Министерство торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mintorg.gov.by. – Дата доступа: 15.03.2019.
4. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by> – Дата доступа: 15.03.2019.