

## КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

**Д. А. Юхневич, В. В. Белоцкий,**  
студенты факультета международных экономических отношений и менеджмента  
*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси*  
*«Международный университет «МИТСО», г. Минск*  
Научный руководитель:  
**В. Н. Яковчук,**  
кандидат социологических наук, доцент  
доцент кафедры инновационной экономики и менеджмента  
*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси*  
*«Международный университет «МИТСО», г. Минск*

Современное развитие белорусской экономики, ее будущее связаны с вовлечением в хозяйственную деятельность разных возрастных слоев населения, формированием у них адекватного экономического мышления. По определению российского экономиста А. Ю. Архипова, под экономическим мышлением понимается «процесс познания человеком, социальной группой, обществом в целом экономической действительности, осознания своего места в экономических отношениях и выработки на этой основе принципов и способов своей деятельности». Автор выделяет следующие типы экономического мышления: государственный тип (непосредственное подчинение экономических субъектов органам власти), рыночный (нацеленность на приоритет частной собственности, прагматизм, конкуренцию), социально-рыночный (сочетание ряда признаков двух вышеназванных типов экономического мышления) [1, с. 23, 24].

Другими словами, экономическое мышление – это мыслительная деятельность людей, связанная с осознанием ими экономической действительности, включающая определенные умонастроения по поводу экономики; восприятие социально-экономической политики и практики, методов управления экономикой; оценки разными слоями общества результатов экономической деятельности; расположенность людей к определенным схемам экономического поведения.

Под экономическим поведением мы понимаем тот или иной способ действия субъектов экономической деятельности. Среди различных видов экономического поведения выделяют дистрибутивное (распределительное) поведение, производственное, обменное (торговое), потребительское и др. [1, с. 25, 26].

Для формирования соответствующего определенному уровню развития общества экономического мышления необходимо наличие ряда условий. Среди них:

- развитие экономической науки, которая влияет на экономическое мышление разных социальных слоев;
- экономическое образование, в том числе университетское;
- экономическое воспитание начиная с влияния семейного окружения [1, с. 28].

В литературе обращается внимание на актуальность экономического воспитания детей и подростков. Сами подростки порой показывают такие примеры своего экономического мышления, которые не всегда можно встретить у взрослых людей. Подтверждением сказанного служат слова школьника из города Червеня Минской области: «Нужно менять мышление подростков. Сейчас некоторые развлекаются, не думая о будущем. Ничем не заниматься, только в школу ходить для меня это глупо. Нужно хоть в каком-то направлении развиваться...» [2]. Слова у школьника не расходятся с делом. Руслан Костевич стал заниматься маркетингом в школьной бизнес-компании, создал свой сервис по оказанию помощи в поиске работы, поступил в минскую бизнес-школу «Дети МВА».

Важным инструментом экономического мышления и экономического поведения выступают деньги. Деньги – это часть нашей жизни. Чтобы правильно ими пользоваться, люди должны иметь экономическое мышление и использовать экономическую теорию на практике. Людей должны обучать правильному обращению с денежными средствами. Помимо воспитания духовных и прочих ценностей, в семьях должно вводиться понятие «экономическое воспитание», в которое, по нашему мнению, должен входить такой пункт, как карманные деньги.

Некоторые авторы считают, что подросткам нужно давать средства, другие, наоборот, выступают против выдачи карманных денег, приводя множество доводов, которые объясняют их точку зрения. Так что же такое карманные деньги: зло или возможность для детей повысить самооценку? На самом деле оба мнения имеют право на существование, однако и в той, и в другой версии есть и обратная сторона.

Почему все-таки нужно давать детям карманные деньги? Во-первых, деньги развивают самостоятельность. Ребенок начинает думать, как правильно потратить имеющиеся в его распоряжении деньги, на что отложить средства, как правильно их распределить (развивается дистрибутивное поведение).

Во-вторых, деньги повышают самооценку и придают уверенность в себе. Ребенок должен комфортно чувствовать себя в мире взрослых. Регулярная выдача наличных средств даст ему возможность тратить их на необходимые вещи. Ведь отсутствие минимальных возможностей может развить у школьника комплекс неполноценности. А у большинства его сверстников наверняка имеются средства для покупки нужных вещей. В-третьих, деньги вырабатывают ответственность. Это предполагает, что ребенок будет хозяином своего бюджета (производственное поведение).

Рассмотрим второе, противоположное мнение. Почему карманные деньги не стоит давать детям? Сторонники этого подхода приводят следующие аргументы:

1. Пока ребенок маленький, все приобретения для него должны делать взрослые, поскольку ему будет сложно сделать правильный выбор, а наличие денег у ребенка с малых лет может его испортить.

2. Дети быстро привыкают к постоянному финансированию, и если вначале ребенок будет рад даже небольшой сумме, то со временем она его уже не устроит. Кроме того, выдачу средств на личные расходы он будет принимать как должное (потребительское поведение).

3. Ребенок не будет знать цену деньгам. Подросток должен сам себе зарабатывать средства на личные расходы [3].

Если обратиться к зарубежному опыту, например США, то там распространено мнение, что ребенок должен достичь своих финансовых целей самостоятельно, путем заработка, подработки. С 9 – 10 лет родители навязывают детям практику: убери по дому и получи свои 10 долларов. Естественно, более младшим дают деньги на еду в учебных заведениях. С годами потребности растут, и это значит, что ребенок будет искать новые способы заработка. Юные американцы моют машины, стригут газоны. К 16 годам они могут уже самостоятельно иметь авто, хоть и подержанное.

В Германии немцы начинают знакомить ребенка с деньгами и учить распределять финансы уже в раннем возрасте. Там вопрос о количестве карманных денег у детей решен на нормативно-правовом уровне. Согласно предписанию ведомства по делам детей и молодежи, ребенку в зависимости от возраста полагается от 50 центов до 30 евро в неделю. В среднем немецкий школьник на свои расходы получает 5 – 20 евро в неделю. Также детям дают возможность самостоятельного заработка: для этого устраивают во дворах, на улицах, при церквях детские «блошинные» рынки. На них дети продают свои игрушки, прочитанные книги и т. п. А вырученные деньги откладывают на «крупную покупку», например компьютерную игру [4].

Таким образом, поскольку существует много «за» и «против» карманных денег, каждой семье придется искать золотую середину самостоятельно. Мы готовы согласиться со

сторонниками подхода, что деньги должны быть у каждого, как у взрослого, так и у детей школьного возраста. И оптимальным возрастом для приобщения к деньгам является возраст 6 – 7 лет, так как у человека в этом возрасте появляется потребность в первых покупках. Они не такие серьезные, как у взрослых, но все же они должны быть. 6-летний ребенок уже может понять, **для чего вообще нужны деньги** и как они зарабатываются. В этом возрасте дети идут в первый класс, значит, им потребуются финансы для покупок в школьном буфете [5].

Заслуживают внимания также правила, которые рекомендуются в отношении предоставления подросткам карманных денег. Деньги надо давать только с определенной целью, и родителям необходимо обсуждать с ребенком в конце недели, что покупалось, сколько, по какой стоимости, что ему больше понравилось. Удовлетворенность в покупке играет важную роль, так как деньги ребенок начинает тратить более обдуманно.

Обращению детей и подростков с деньгами важно учить своим примером, показывая, например, что перед походом в магазин нужно составить список необходимых для покупки продуктов, также важно вести учет расходов-доходов.

Кроме этого, в каждом конкретном случае степень свободы ребенка и суммы денежных выдач родители должны выбирать сами в зависимости от доверия к ребенку, его зрелости. Это же касается накопления больших сумм – все должно проходить под надзором родителей. Когда ребенок собирает деньги, есть и положительные, и отрицательные стороны одновременно. Если он копит только для того, чтобы у него было много денег, то может вырасти стяжатель, для которого будет важно исключительно количество денег.

Если же ребенок собирает деньги на дорогую игрушку, то он, во-первых, учится ждать. Во-вторых, начинает понимать, что деньги просто так не достаются. В-третьих, сама игрушка будет для ребенка более ценной после предпринятых усилий и ожидания. За время накопления может также произойти корректировка целей: ребенок поймет, что не так уж хочет именно эту игрушку, и переключится на что-то более важное. Благодаря этому у него начнет выстраиваться определенная мотивационная сфера удовлетворения своих потребностей, что может способствовать более рациональному отношению к вещам, избегать траты денег на ненужные, эмоциональные покупки [6].

В заключение следует сказать, что экономическое поведение в отношении выделения детям (подросткам) карманных денег – только часть сложного механизма формирования адекватного экономического мышления как у подрастающего, так и взрослого населения.

Различные подходы (онтологический, гносеологический, социологический) приводит в анализе взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления белорусский социолог Г. Н. Соколова [7, с. 197–214]. Механизм регулятивного воздействия экономического мышления индивида на его экономическое поведение состоит в реализации функции оценки и выбора экономических альтернатив, связанных с освоением различных благ и услуг для получения наибольшей пользы. При этом чем серьезнее экономическое обоснование выбора, тем больше вероятность, что он будет рациональным. Эту работу экономическое мышление производит на основе накопленных знаний и представлений о сложившихся в обществе экономических отношениях и собственного опыта деятельности.

В экономическом мышлении важную роль играет экономический интерес как предпосылка экономического поведения человека. «Экономический интерес – это основная категория для обозначения реальных причин экономического поведения людей, стоящих за их непосредственными побуждениями – мотивами, помыслами, идеями. Именно экономические интересы способствуют согласованности во взаимодействии различных социальных групп и слоев в ходе непрерывного приспособления к изменениям, формирующим это взаимодействие» [7, с. 215, 216].

На формирование экономического мышления глубокое воздействие оказывает экономическая культура общества, выполняющая такие важные функции, как трансляция накопленных знаний и экономического опыта предыдущих поколений, их отбор

и социальное усвоение новыми поколениями, генерирование и включение в общественную практику новых форм и методов хозяйственной деятельности.

### Список использованных источников

1. Яковчук, В. Н. Экономическая социология : учеб.-метод. комплекс / В. Н. Яковчук. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2015. – 172 с.
2. Нужно менять мышление подростков. Как школьники наладили выпуск и продажу венчиков и сувениров [Электронный ресурс] // Финансы Tut.by. – Режим доступа: <https://finance.tut.by/news577418.html>. – Дата доступа: 23.03.2019.
3. Блог «TikiToki» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tikitoki.ru/post/karmannye-dengi-za-i-protiv>. – Дата доступа: 19.03.2019.
4. Блог «Infourok» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/doklad-na-temu-karmannie-dengi-zarubezhniy-opit-603041.html>. – Дата доступа: 19.03.2019.
5. Карманные деньги для школьника: сколько и на какие цели [Электронный ресурс] // Блог «Uaua». – Режим доступа: <http://www.uaua.info/ot-6-do-9/psihologiya-ot-6-do-9/article-32033-karmannye-dengi-dlya-shkolnika-skolko-i-na-kakie-tseli/>. – Дата доступа: 18.03.2019.
6. Кулецкий, В. На карманные расходы: сколько денег давать детям и когда начинать это делать [Электронный ресурс] / В. Кулецкий // Финансы Tut.by. – Режим доступа: <https://finance.tut.by/news510831.html>. – Дата доступа: 18.03.2019.
7. Соколова, Г. Н. Экономическая социология : учебник / Г. Н. Соколова. – Минск : Выш. шк., 2013. – 384 с.