

ИНТЕРПРЕТИРУЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛЕКСИКИ КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТЕМАТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ «РАСТИТЕЛЬНЫЙ МИР» В ДИСКУРСЕ МОДЫ

Современный мир – это водоворот стремительных перемен, постоянно бросающий вызов нашей способности осмысливать происходящее. Мы формируем картину мира, своего рода виртуальную модель реальности, опираясь на непрерывный процесс когнитивной работы, фундаментом которого является язык и мыслительные процессы, связанные с ним. Согласно когнитивной лингвистике, динамика нашей системы знаний, наших концепций, напрямую зависит от того, как наше языковое сознание интерпретирует информацию. Это означает, что язык не просто отражает реальность, а активно участвует в ее построении, активируя уже имеющиеся знания и перестраивая их в новые конфигурации в процессе мышления и речи. Именно эта способность языка к преобразованию информации и является ключевым моментом. В этом контексте, особое значение приобретает интерпретирующий потенциал лексических единиц – отдельных слов и словосочетаний. Они не просто обозначают предметы и явления, а обладают способностью создавать новые смыслы, выходящие за рамки их прямых значений. Эта способность к порождению вторичных смыслов в зависимости от контекста – ключ к пониманию того, как язык формирует наше восприятие мира. Лексические единицы, отражающие различные концептуальные области – в сущности, своеобразные схемы знания, своего рода ментальные карты, ориентирующие нас в окружающей действительности [1]. Эти ментальные области помогают нам структурировать информацию, классифицировать объекты и, что особенно важно, включать в нашу концептуальную систему новые, ранее неизвестные объекты и явления. Процесс этот подобен построению мозаики, где каждое слово – это новая деталь, которая, встраиваясь в общую картину, преобразует ее. Рассмотрим, например, дискурс моды. Здесь интерпретирующий потенциал лексических единиц проявляется особенно ярко. Слова, описывающие одежду, аксессуары, стили, далеко не всегда имеют однозначное значение. Их смысл зависит от контекста, от того, как они используются в конкретном сообщении. Например, слово *классика* может означать как строгий деловой стиль, так и элегантную, вневременную одежду. В одном контексте оно может указывать на консервативность, в другом – на изысканность и высокое качество. Таким образом, лексическая единица «классика» не просто обозначает определенный стиль одежды, а активирует целый комплекс ассоциаций, представлений и эмоций, формируя у слушателя или читателя

определенное представление о предмете разговора. Это же относится и к другим словам, используемым в дискурсе моды: *тренд*, *авангард*, *винтаж* и многим другим. Каждое из них несет в себе потенциал к множественной интерпретации, создавая динамичную и многогранную картину мира моды.

Мода – это не просто прихоть или следование за трендами, это глубокий социокультурный феномен, играющий значительную роль в жизни современного общества. Она выступает мощным инструментом, посредством которого человек интегрируется в социокультурное пространство, усваивает ценности, формирует свои представления о красоте и приобретает определенные потребительские привычки. Ученые, такие как Л. В. Петров, А. Н. Ильин и А. В. Конева, подчеркивают важность моды как фактора социализации и становления личности. Дискурс моды – это широкое поле информации, охватывающее все тексты, посвященные индустрии моды и распространяемые через средства массовой информации. Это огромный поток статей, репортажей, обзоров, рекламных материалов, постов в социальных сетях и многого другого. Характерная черта этих текстов – их невероятное тематическое разнообразие: от обзора новых коллекций ведущих дизайнеров до обсуждения влияния моды на экологию и социальную справедливость. Они отличаются ярким лингвокреативным подходом, использованием нестандартных языковых средств и фигуративной речи, часто прибегают к оценочным суждениям и содержат множество мультимодальных элементов, таких как фотографии, видео, инфографика. Все эти особенности дискурса моды создают специфическую среду, в которой лексика реализует свой интерпретирующий потенциал. Слова и словосочетания в контексте модного дискурса не просто называют вещи, они формируют сложные структуры знания, активируя различные когнитивные процессы. Мы воспринимаем информацию о моде через призму наших собственных ощущений и опыта, обращая внимание на функциональные характеристики одежды, создавая ассоциации и эмоциональные связи. Наше понимание моды – это результат сложного взаимодействия перцепции, наблюдения, функционального анализа и субъективного опыта. Исследования, например, Л. А. Панасенко, подробно описывают этот механизм формирования смыслов в дискурсе моды, подчеркивая сложность и многогранность процесса интерпретации, реализации интерпретирующего потенциала лексики, т. е. конфигурирования структур знания, закрепленных в лексике, представленных форматами перцепции, наблюдения, функции, ассоциаций, экспериенциальных эффектов, операционального опыта [2].

1. *Гранатовый маникюр – это воплощение элегантности, страсти и уверенности* [URL: <https://www.marieclaire.ru/krasota/granatovyi-manikyur-korolevskii-dizain-kotoryi-vyglyadit-dorogo/>].

2. *It's really no surprise that cherry cola hair colour has been flagged as one to watch for the aw24 season* [URL: <https://www.glamourmagazine.co.uk/article/cherry-cola-hair-colour>].

3. *Не забудьте горшек* [URL: <https://theblueprint.ru/fashion/shopping/summer-dresses-2025>].

4. *Были и платья, сочетающие в себе детали с разным цветочным принтом, и красные атласные жакеты, и колготки с клетчатым узором, а также немало вещей в духе семидесятых – чего стоят хотя бы сильно клешеные от колена штаны из летящих тканей* [URL: <https://theblueprint.ru/fashion/shopping/summer-dresses-2025>].

На примере таких лексических единиц можно увидеть, что используется формат перцепции, который реализуется благодаря зрительному восприятию человека. Интерпретирующий потенциал основан на цветовой гамме, которая ассоциируется с элементами такими как грант и вишня (cherri cola). Стоит отметить, что у второго также добавлен и ассоциативный механизм восприятия. Цвет cherri cola ассоциируется с цветом напитка благодаря своей градиентности. В последних двух примерах наблюдается также цветовая характеристика, но переходя уже в более масштабное понимание расцветки, потому что принт состоит из нескольких цветов.

6. *На Julie de Libran – тоже цветы, но уже далекие от реальности: модели выходили на подиум с растрепанными волосами и большими наивными заколками в виде металлических камелий* [URL: https://theblueprint.ru/beauty/hair/cvety_v_volosah].

7. *Нюдовый маникюр – классика красных ковровых дорожек, меняются лишь формы ногтей. Судя по недавнему «Оскару» и афтепати Vanity Fair, самая популярная сейчас – миндалевидная* [URL: <https://theblueprint.ru/beauty/manicure/manicure-ss-2025>].

8. Именно они – авторы одной из самых красивых вещей в коллекции: розового жилета из гипюровых цветов и аппликаций с 3D-эффектом, вручную расшитых пайетками [URL: <https://theblueprint.ru/fashion/trends/tendencia-cvety>].

9. Nestled into the folds of her chignon was a custom cherry blossom headdress created by none other than Philip Treacy, the world's greatest living milliner [URL: <https://www.marieclaire.com/beauty/ariana-grande-cherry-blossom-bun-wicked-japan-premiere/>].

В эти случаи мы видим, что вторичная смысловая структура формируется за счет зрительной перцепции, но опирается уже на форму предмета cherry blossom – форма цветка при цветении вишни, миндалевидная форма ногтей отсылает к форме одноименного ореха, а металлические камелии и гипюровые цветы демонстрируют форму природных цветов. Также активизирует формат ассоциаций и формат наблюдения.

10. *Если маникюр с рисунками и объемными фигурами не для вас, а нюд поднадоел, присмотритесь к лавандовому оттенку. В прошлом*

году в тиктоке вирусился лак цвета черничного молока, теперь в тренде молоко лавандовое (в социальной сети уже 22,9 миллиона постов под хештегом #LavenderMilkNails) [URL: <https://theblueprint.ru/beauty/manicure/manicure-ss-2025>].

11. *Springtime calls for an abundance of pastel hues right down to your fingertips. Selena Gomez – who’s catapulted more than a few nail trends in recent months—clearly got this memo and debuted the prettiest purple mani ever via her creamy lavender milk nails* [URL: <https://www.realsimple.com/selena-gomez-lavender-milk-nails-11709700>].

12. *В Милане прошел показ коллекции весна-лето 2019 Versace. В числе прочего в новую коллекцию вошли вещи из красной, рыже-коричневой, ярко-голубой и лимонной кожи* [URL: <https://theblueprint.ru/news/8634>].

13. *A bouquet of handbags, each more exquisite than the last, makes out-and-out glamour look perfectly [URL: natural. <https://www.vogue.com/article/floral-bags-april-2025>].*

В данном случае используется операциональный формат переосмысления в связи с тем, что лавандовое молоко и lavender milk nails не является напрямую объектом природы, хотя и содержит компонент лаванды, которые отсылает нас к цвету, потому лавандовое молоко – это специальный напиток, который имеет нежно фиолетовый цвет. Фиолетовый цвет – лаванда, а нежный оттенок (или светлый) создает молоко. Тоже можно сказать и про лимонную кожу и букет из сумок. Это все переосмысленные элементы растительного мира. Также, эти примеры репрезентируются и с помощью формата ассоциативного восприятия и наблюдения.

Таким образом, функционирование лексических единиц концептуально-тематической области РАСТИТЕЛЬНЫЙ МИР в дискурсе моды показывает, что их интерпретирующий потенциал представлен форматами перцепции, функции и наблюдения. Языковая интерпретация объектов когнитивных контекстов ОДЕЖДА, ОБУВЬ, АКСЕССУАРЫ, МАНИКЮР, ПРИЧЕСКИ предполагает идентификацию объекта или его оценку и может базироваться на одновременной активации признаков указанных форматов.

Список цитированных источников

1. Болдырев, Н. Н. Язык и система знаний. Когнитивная теория языка / Н. Н. Болдырев. – 2-е изд. – М. : Издательский Дом ЯСК, 2019. – 480 с.
2. Панасенко, Л. А. Интерпретирующий потенциал лексических категорий : дис. ... д-ра филол. наук / Л. А. Панасенко. – Тамбов, 2014. – 350 с.