***Ленко А. М.***
г. Барановичи
Барановичский государственный университет

# ПРОЗВИЩА ИСТОРИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: СЕМАНТИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

В данной статье мы остановимся на особенностях возникновения и образования прозвищ выдающихся личностей в истории Великобритании. «Прозвище – это неофициальное название, данное человеку помимо его имени, которое содержит в себе его заметные черты характера, внешности или деятельности данного индивидуума, и может носить как положительный, так и отрицательный оценочный характер» [1].

Производные имена представляют собой уникальный аспект языка и культуры, играющий важную роль в формировании личной идентичности. В условиях современного информационного пространства, где информация распространяется с высокой скоростью, прозвища функционируют как маркеры для быстрой идентификации и оценки значимости определенных фигур. Выявление механизмов образования производных имен открывает нестандартные возможности для понимания культурных и социальных трансформаций. Ученые выделяют несколько классов производных имен, среди которых наиболее обширным является класс антропонимических устойчивых сочетаний, включающий прозвища известных личностей, отражающие характеристики исторических деятелей как прошлого, так и настоящего.

На протяжении истории британским монархам и премьер-министрам присваивали различные прозвища, отражающие их личностные особенности, достижения и недостатки. Дж. Франклин отмечал, что наименования «не даются намеренно, как имена, но вдруг расцветают с целью пошутить, насмеяться или в порыве гнева» [2]. Кроме того, прозвища имеют ярко выраженный коннотативно-оценочный компонент, который может быть как положительным, так и отрицательным. Они также отражают ценности определенных исторических периодов и показывают, как социум реагировал на события и какие характеристики считались значимыми.

Материалом для нашего исследования послужили 111 производных имен. В данный список вошли производные имена 54 монарших особ и 57 премьер-министров. Проанализировав отобранный материал, мы разработали классификацию причин, согласно которым создавались производные имена, выделив ключевые категории, каждая из которых отражает свои характерные специфические побуждения и принципы наименования.

Первая группа наименований включает в себя прозвища, основанные на индивидуальных особенностях личности, таких как манера поведения, внешние данные и ярко выраженные черты

характера. Эти наименования представляют собой уникальные лингвистические комбинации, отражающие восприятие реальности. В данной категории выделено 33 прозвища: 13 из них принадлежат монаршим особам, а 20 – премьер-министрам. В качестве примера обратимся к прозвищу *“Richard the Lionheart”*, принадлежавшему Ричарду I – одному из выдающихся военачальников своего времени. Наименование *“Lionheart”* состоит из двух лексических единиц: *“lion” и “heart”.* Слово *“lion”* ассоциируется с силой, мужеством и благородством – качествами, которые традиционно олицетворяют высшую степень боевого духа и лидерских способностей. *“Heart”* же метафорически символизирует храбрость, моральную стойкость и внутреннюю доблесть. Соединение этих двух компонентов в едином эпитете подчеркивает не только физическую мощь и решительность Ричарда I, но и его непоколебимую волю и моральную смелость, что делает его образ эмоционально насыщенным и положительно окрашенным.

Обозначение достижений является еще одной основой для формирования наименований, отражающих заслуги, недостатки или порицания. Мы выделили 35 таких имен: 20 принадлежат монархам, 15 – премьер-министрам. Одним из известных примеров является прозвище, которое получила дочь Генриха VIII, первая королева, правившая Англией самостоятельно, – Мария I, *Bloody Mary*. Само имя *Mary* относится к числу древнейших и изначально символизировало преданность, превосходство и величие. Однако добавление к нему эпитета *Bloody*, который имеет значение «кровопролитный», «окровавленный», придает имени негативный оттенок, подчеркивая мрачность и жестокость. Известно, что правление Марии I, которая вошла в историю как *Кровавая Мэри*, ознаменовалось безжалостными преследованиями протестантов в стремлении восстановить католицизм в Англии.

Кроме того, наименования могут отражать исторические события и обстоятельства. К данной категории мы отнесли 24 имени: 12 принадлежат монархам, 12 – премьер-министрам. Ярким примером в этой группе является прозвище, которое получил король Англии, сын и наследник Генриха VII – Генрих VIII, *“Old Coppernose”.* Данное наименование сочетает в себе следующие лексические единицы: *old* – ‘старый’, *copper* – ‘медь’ и *nose* – ‘нос’. Прозвище возникло на фоне острого экономического кризиса, охватившего страну из-за расточительности Генриха VIII и разорительных иностранных войн. В попытке исправить ухудшающееся финансовое положение правительство приняло ряд особых мер. Одной из самых заметных мер для пополнения казны стала чеканка монет из более дешевых металлов. Например, пенни, который раньше изготавливали из чистого серебра, стали делать из меди с тонким серебряным покрытием. Однако это покрытие быстро стиралось, особенно в области носа на портрете

короля. В конечном итоге у короля появилось прозвище *«Старый Медноносый»,* которое носит негативный и слегка ироничный оттенок.

Чтобы избежать излишней критики высокопоставленных лиц, были разработаны неформальные и ироничные наименования, позволяющие выражать недовольство его носителем в шутливой форме. Мы выделили 19 таких имен: 9 – монархов и 10 – премьер-министров. Например, производное имя *Henry Curtmantle* относится к Генриху II Английскому. Несмотря на то, что историки зачастую описывали его как безжалостного и жестокого правителя, прозвище он получил весьма нестандартное. Слово *Curtmantle* происходит от французского – *Court-manteau*. Это наименование возникло из-за предпочтений Генриха II в одежде. *Куртмантель* – это укороченный вариант мантии, которую он предпочитал носить, и которая была короче, чем у других знатных особ. Данное наименование имеет положительную коннотацию, подчеркивая не только индивидуальный стиль короля в одежде, но и его личностные качества как правителя.

Следует отметить и тот факт, что производные имена не являются статичными, поскольку прозвища имеют коннотативный характер и связь с социокультурными аспектами. Они представляют собой динамические элементы, чье значение и эмоциональная окраска меняются со временем под влиянием социокультурных факторов и общественного мнения. В качестве примера рассмотрим производные имена британского государственного деятеля, бывшего премьер-министра Великобритании Давида Ллойд Джорджа. Джордж получил два характерных прозвища: *Welsh Wizard* и *Man Who Won the War*. Наименование *Welsh Wizard* ассоциируется с его исключительными способностями и неповторимым даром находить верные решения в самых сложных ситуациях. Это наименование подчеркивает тот факт, что премьер-министру удавалось балансировать между внутренними проблемами страны и ведением войны, демонстрируя беспрецедентное политическое мастерство. Как отметил профессор Той: «Я думаю, что это довольно двусмысленное прозвище. С одной стороны, оно подразумевает, что у него были удивительные способности, но также предполагает, что иногда он почти что показывал фокусы». Таким образом, данное имя не только создает положительный образ талантливого стратега, но и раскрывает многогранность его политического стиля. Однако по мере развития политической ситуации премьер-министр получил новое прозвище – *Man Who Won the War*, акцентирующее внимание на его конкретных достижениях в военный период и подчеркивающее решающую роль, сыгранную им в исходе войны. Данное прозвище, возникшее в результате переосмысления исторических событий, отличается прагматизмом и неоспоримо положительной коннотацией, демонстрируя, как успехи на посту могут стать определяющим элементов формирования общественного мнения о личности лидера. Таким образом, прозвища Давида Ллойд Джорджа служат ярким примером того,

как восприятие исторических деятелей меняется в зависимости от изменений в общественном сознании.

В результате тщательного исследования отобранных прозвищ исторических личностей английской лингвокультуры мы пришли к выводу, что в них преобладают описательные конструкции. Эти прозвища подчеркивают уникальные черты характера, поведения и внешности, используя как прямые характеристики, так и метафоры. Они также отражают исторические события и общественное мнение, указывая на определенный промежуток времени. Такие наименования в большинстве своем семантически прозрачны и имеют мотивационные связи.

При анализе прозвищ была выявлена национально-культурная специфика их номинаций. Кроме этого, мы считаем, что предложенная нами классификация прозвищ, состоящая из четырех категорий, демонстрирует многомерность языкового восприятия и его связь с исторической действительностью, а также сложной природой личности. Производное имя становится не просто ярлыком, «повешенным» на его носителя в ходе разнообразных событий, а лингвистическим устройством, отражающим объективные факты и субъективное восприятие. Полученная связь между наименованиями и культурной спецификой подтверждает, что номинации исторических деятелей не статичны, а подвержены трансформациям в зависимости от культурных и социальных изменений.

### *Список цитированных источников*

1. Ушакова, Д. Н. Толковый словарь русского языка / Д. Н. Ушакова. – 3-е изд. – М. : Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1939. – 71 с.

2. Franklyn, J. A dictionary of nicknames / J. Franklyn. – New York : British Book Centre, 1963. – 159 c.