

ТРАДИЦИОННЫЕ КИТАЙСКИЕ ФЕСТИВАЛИ КАК КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ КУЛЬТУРЫ И МИРОВОЗЗРЕНИЯ КИТАЯ

Китайские фестивали – это не только яркие и красочные события, но и отражение многовековых традиций, которые формировали культуру и мировоззрение китайского народа. В последние годы интерес к китайской культуре растет во всем мире, включая Беларусь, где укрепляются экономические, образовательные и культурные связи с Китаем.

Изучение китайских фестивалей позволяет белорусам познакомиться с уникальными традициями, философией и историей Китая, что способствует развитию толерантности и уважения к другим культурам. Беларусь активно сотрудничает с Китаем в сфере торговли, инвестиций и образования. Понимание китайской культуры, включая фестивали, может помочь белорусским предпринимателям и студентам наладить эффективные связи с китайскими партнерами, основываясь на понимании культуры и менталитета. Немаловажно, что проведение китайских фестивалей в Беларуси поможет привлечь туристов из Китая, что положительно повлияет на экономику страны и культурный обмен. Например, фестиваль «Чай для гармонии мира» в Минске уже стал важным событием, объединяющим любителей китайской культуры.

Согласно исследованиям, каждая нация обладает уникальным культурным пространством, сформированным ключевыми культурными доминантами [1, с. 28]. В китайской культуре одной из таких доминант является лунный календарь, который тесно связан с жизненным укладом людей. Он определяет цикличность большинства традиционных китайских праздников, даты которых меняются в зависимости от лунных фаз и не соответствуют фиксированному графику европейского календаря.

В современном Китае многие традиционные лунные календарные праздники были сохранены и стали одной из важнейших составляющих китайских семейных праздников. Китайцы считают, что в дни традиционных праздников люди должны воссоединиться со своими семьями, и эта традиция сохранилась до сих пор. Например, именно такой культурный смысл несут традиционные китайские праздники Чуньцзе, Цинмин и Дуанью. Китайская исследовательница Цзя Хуэйминь обращает внимание на то, что, кроме этих праздников, в современном Китае существуют и те, которые не всегда отмечаются китайцами. Такие традиционные китайские фестивали со временем утратили свою популярность и практически не отмечаются в современном Китае [2, с. 151]. К ним можно отнести: **Праздник духов (Гуйцзе)** – раньше

отмечался в седьмой месяц по лунному календарю и был связан с почитанием предков и духов. Сегодня его значимость снизилась, и он уступил место более популярному – Цинмину. Согласно историческим записям, праздник **Хуачжао** был важным традиционным народным праздником в Древнем Китае. Этот праздник можно проследить до исторического периода Весен и Осеней (770 – 476/403 гг. до н. э.). Он стал грандиозным национальным праздником со времен династии Тан (618 – 907 гг.), так как императрица У Цзэтянь любила цветы. У Цзэтянь (624 г. – 705 г.) – китайская правительница, фактически правившая Китаем на протяжении сорока лет, с 665 г. до своей смерти. В этот праздник У Цзэтянь позволяла дамам собирать цветы и делать цветочный пирог. С тех пор праздник стал очень популярным в народной среде **Праздник двойной семерки (Цисицзе)** – когда-то считался китайским аналогом Дня святого Валентина, но в современном Китае его отмечают гораздо реже, уступая место западным праздникам [2, с. 160].

В 1980-х гг. фестивали начали активно развиваться, а в XXI веке они приобрели новое значение, ориентируясь на национальную интеграцию и популяризацию китайского культурного наследия. Благодаря этому китайские театральные группы все чаще участвуют в международных фестивалях, как в странах Восточной Азии (Япония, Южная Корея), так и в западных государствах (США, Европа, Россия, Беларусь). Например, **XVII Международный театральный фестиваль им. А. П. Чехова** в Москве (май – июль 2025 года) включает постановку «Поэтический танец: путешествие легендарного пейзажа» от китайской группы восточных исполнительских искусств. В спектакле участвуют более 40 танцоров, а постановка вдохновлена традиционной китайской живописью.

23-й Китайский Шанхайский международный фестиваль искусств (октябрь – ноябрь 2024 года) привлекает около 5000 деятелей искусства из 36 стран. В программе представлены китайские театральные труппы, балетные коллективы и музыкальные ансамбли.

Мероприятие «Чай для гармонии мира» в Минске (31 мая 2025 г.) включает выступления художественных коллективов из Тяньцзиня, КНР, совместно с белорусскими артистами.

Традиционные китайские фестивали и театральные постановки, даже с течением времени, продолжают служить важным элементом культурной идентичности. Их развитие не только укрепляет национальную интеграцию, но и делает китайское искусство доступным мировой аудитории. Именно благодаря этому театральные группы все чаще выступают на международных площадках, демонстрируя богатство китайских сценических традиций.

Однако культурные традиции Китая проявляются не только через театральное искусство, но и через национальные праздники. Главным летним праздником Китая считается Дуаньюцзе (Праздник драконьих

лодок), который отмечается на 5-й день 5-го лунного месяца. Его обряды направлены на защиту от злых сил, а одной из главных традиций остаются гонки на лодках, украшенных головой и хвостом дракона. В прошлом судна обладали магическими свойствами и символизировали плодородие. Сегодня молодежь, включая студентов и корпоративные команды, активно участвует в соревнованиях, превращая их в своеобразный тимбилдинг.

Кроме гонок, важны другие ритуалы: шелковые нити на запястье для защиты, полынй на дверях, а главным блюдом праздника являются цзунцзы – рисовые пирамидки в банановых листьях.

Происхождение лодочных гонок связывают с народами Южного Китая, но с эпохи Средневековья они стали частью истории поэта Цюй Юаня, который, по легенде, утопился в реке, и соревнования символически помогают успокоить его душу [3, с. 577].

Чжунцзюцзе, или Праздник середины осени, является одним из самых значимых традиционных праздников Китая, уступая по важности лишь Китайскому Новому году. Он отмечается в пятнадцатый день восьмого лунного месяца, когда луна достигает своей максимальной яркости и считается символом счастья и благополучия.

Изначально праздник был связан с благодарностью за урожай, но со временем его смысл расширился, превратившись в символ семейного единения и гармонии. В этот день китайцы собираются за праздничным столом, наслаждаются традиционными лунными пряниками юэбины и любуются полной луной, которая, по поверью, приносит удачу. Одной из легенд, связанных с этим праздником, является история о богине луны Чаньэ, чье имя неразрывно связано с его происхождением.

Особую атмосферу создают ночные гуляния, наполненные всевозможными увеселениями и зрелищами. В некоторых регионах люди запускают в небо красочные фонари, символизируя надежды и мечты на будущий год [3, с. 602].

Главным праздником в году для китайцев является Новый год. Дата этого праздника плавающая, она варьируется в пределах двух-трех недель, начиная с конца января. Отмечая Новый год, жители Китая приветствуют наступление весны, начало нового этапа в жизни. Новый год в Китае – подлинно универсальный праздник, в котором отражаются все основные мотивы китайской культуры. Готовиться к нему начинают заранее, с середины последнего месяца года: люди стремятся завершить все важные дела, рассчитываются по долгам, проводят генеральную уборку дома, повсюду разворачивают торговлю новогодними товарами. Большое внимание уделяется новогоднему украшению дома – это множество оберегов и талисманов, задача которых отогнать злых духов и привлечь добрых. Одним из способов привлечения удачи считается перевернутое изображение на красном фоне иероглифа «счастье», что означает «счастье пришло». Другим обязательным декором этого

праздника считаются парные надписи, размещающиеся по бокам от входной двери в дом. Как правило, они содержат пожелания добра. И конечно, неизменный атрибут китайского Нового года – это хлопушки и петарды, отгоняющие злых духов.

Встречать Новый год полагается дома, в кругу семьи. И эта традиция не является архаизмом, она с уважением чтится китайцами всех возрастов и сегодня. Несмотря на внутреннюю учебную, рабочую и иные виды миграции, масштабы которой в Китае поистине впечатляющие, ко времени наступления Нового года все разъезжаются по домам. Празднование китайского Нового года длится две недели и завершается в первое полнолуние года праздником Юаньсяоцзе или Праздником фонарей, когда в китайских городах и деревнях у каждого дома зажигают фонари самых разных форм и расцветок. Как правило, фонари изготавливаются в виде мифических зверей или популярных персонажей народных сказаний. Именно в этот праздник проходят и массовые ночные гуляния, которые сулят благополучие и доброе здоровье [4, с. 271].

Китайский Новый год – это не просто праздник, а важный культурный феномен, отражающий ключевые ценности китайского общества: почитание семейных традиций, уважение к предкам и стремление к гармонии. Для белорусов знакомство с этим событием открывает глубже понимание китайского мировоззрения и позволяет увидеть его многогранность.

Особое внимание в этот период уделяется семейному единству. Несмотря на интенсивные миграционные процессы, китайцы стараются вернуться домой, чтобы встретить праздник с родными. В этом они схожи с белорусами, для которых семейные торжества также имеют большое значение.

Обряды и символика праздника помогают белорусам осознать китайские представления о защите и удаче. Например, использование красного цвета, хлопушек и петард для отпугивания злых духов отражает традиционные верования Китая. В белорусской культуре тоже есть схожие способы защиты жилища и привлечения благополучия.

Завершающим этапом новогодних торжеств становится Праздник фонарей (Юаньсяоцзе), который наполнен светом и яркими гуляниями. Он напоминает белорусское Купалье, где огонь и свет играют ключевую роль в ритуалах.

Таким образом, Китайский Новый год служит связующим звеном между культурами, позволяя белорусам не только познакомиться с китайскими традициями, но и увидеть в них отражение собственных обычаев. Это способствует взаимопониманию и укреплению культурных связей между народами.

Список цитированных источников

1. Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2016. – 224 с.
2. Малявин, В. В. Китайская цивилизация : учеб. пособие / В. В. Малявин. – М. : Изд-во «Апрель», 2000. – 632 с.
3. Цзя, Х. Традиционная китайская культура в период реформ и открытости: 1980–2010 гг. : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.03 / Цзя Хуэйминь ; Дальневост. федер. ун-т. – Владивосток, 2017. – 303 с.
4. Цзя, Х. Китайские новогодние праздники по лунному календарю в повседневной культуре современного Китая / Х. Цзя // Общество: философия, история, культура. – Краснодар : ХОРС, 2016. – № 8. – С. 73–78.