

КОМПЛИМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

К обществу людей, обладающих высоким культурным уровнем и воспитанностью, можно отнести человека, который соблюдает правила этикета. Наиболее распространенные этикетные жанры – приветствие, прощание, знакомство, поздравление, приглашение, благодарность, извинение, просьба, отказ, сочувствие, утешение, пожелание, комплимент. Этикетный жанр определяет правила беседы на ту или иную тему. Речевой этикет вместе с этикетом поведения и этикетом внешнего вида являются составной частью общего понятия этикет. Речевой этикет находится в тесной связи с этикетом поведения, так как коммуникативное поведение – это также проявление общего поведения человека.

Речевой этикет выполняет несколько функций:

1. Является побудительным фактором для налаживания контакта между людьми, собеседники знакомятся.

2. Выполняет функцию поддержания контакта, которая выражается в форме светской беседы.

3. Является орудием регуляции общественного поведения при помощи универсальной системы общепринятых норм. Соблюдая правила, установленные речевым этикетом, человек принимается социумом, делается для него понятным.

4. Демонстрирует учтивое, вежливое отношение к партнеру. Позитивный настрой по отношению к собеседнику – одна из важнейших характеристик речевого этикета [1, с. 30].

На сегодняшний день одна из главных задач лингвистики – исследование факторов, влияющих на эффективность межкультурного и межличностного общения. Существует простой способ достижения коммуникативных целей – это соблюдение речевого этикета. Особую роль в речевом поведении играет такой этикетный жанр как комплимент [2, с. 81]. Учитывая, что комплимент является малым эпидейктическим жанром, он включает в свою структуру 4 части (предисловие, рассказ, доказательство, заключение), а также отвечает нескольким условиям:

1) для комплимента объектом должно являться то, что заслуживает похвалы;

2) в качестве адресата должен выступать некто, обладающий в высшей мере каким-либо положительным качеством;

3) человек, обращающийся к адресату, произнося комплимент, непременно должен учитывать личность его собеседника;

4) жанр комплимента из тропов предпочитает эпитеты и сравнения, также нередко используются метафоры, градация, перифраза, гипербола [2, с. 82].

В рамках обучения искусству делового общения комплимент рассматривается как необходимый компонент создания доверительной тональности общения, которая способствует его эффективности. Этот речевой жанр относится к числу самых эффективных приемов общения как личного, так и делового.

Цель адресанта комплимента заключается в сближении с адресатом, в расположении адресата к себе посредством улучшения его эмоционального состояния при помощи необязательного, но столь важного «коммуникативного подарка» в виде социально-значимого «вербального поглаживания» его адресата. Если адресант и адресат знакомы, то вербализация комплимента служит целям укрепления их взаимоотношений в случае принятия комплимента адресатом. Если коммуниканты малознакомы/незнакомы, то прагматика данного речевого жанра заключается, в том числе, в зарождении и возможном развитии их межличностных отношений [3, с. 264].

Комплимент как речевой жанр интересен сложной динамикой дальнейшего общения коммуникантов, так как адресат, свободный в своей реакции на любое высказывание, может не только отклонить комплимент, но и переадресовать его адресанту или вовсе проигнорировать. В таком случае иллюкативная цель комплимента не будет достигнута.

Установлено, что к числу наиболее частотных тем комплиментов в русской лингвокультуре относятся:

- а) внешняя привлекательность адресата;
- б) констатация несоответствия внешнего вида возрасту адресата;
- в) наличие обаяния, вкуса;
- г) коммуникативная компетентность;
- д) уровень интеллекта;
- е) профессиональные качества;
- ж) черты характера (доброта, чуткость, отзывчивость) [4, с. 231–232].

Структура комплимента в русском языке имеет в большинстве своем следующую композицию:

- 1) обращение;
- 2) сообщение;
- 3) мотивация.

Однако в некоторых случаях композиция комплимента состоит лишь из одного или двух компонентов. Наиболее частотными выразительными средствами являются гипербола, градация и сравнение.

Отметим, что фактор творческого, нестандартного построения комплиментов очень важен для коммуникативных ситуаций, когда адресант ни в коей мере не стремится нанести случайную обиду адресату, а прибегает к речевым действиям, укрепляющим взаимоотношения с ним. Подобные неформульные комплименты (non-routine compliments) широко распространены, например, в греческой

лингвокультуре, и они часто выполняют функцию выражения благодарности [5, с. 411–412]. Традиционный комплимент в русской культуре имеет следующий вид «обращение+ты / Вы+интенсификатор+прилагательное» [3, с. 271].

Итак, комплимент является важным компонентом общения в современной коммуникации, с его помощью можно гармонизировать межличностные отношения, достигнуть эффективности как в личном, так и в деловом общении. В традиционных комплиментах установление контакта и осуществление воздействия протекает мягко, доброжелательно и ненавязчиво, что способствует психологическому сближению собеседников.

Остаются нерешенными вопросы жанровых границ комплимента, дифференциация похвалы и комплимента, внутрижанровые классификации комплимента, антикомплимента, межкультурные аспекты данного речевого жанра, а также функционально-стилевая специфика комплимента.

Список цитированных источников

1. Нигматова, М. М. Коррекционная педагогическая деятельность – процесс, направленный на воспитание и развитие полноценной личности / М. М. Нигматова, Д. Ш. Мирзаева // Academy. – 2019. – № 11 (50). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korreksiionnaya-pedagogicheskaya-deyatelnost-protsess-napravlenny-na-vospitanie-i-razvitie-polnotsennoy-lichnosti> (дата обращения: 30.05.2025).
2. Хамроева, Н. Н. Характерные особенности комплимента как этикетного речевого жанра / Н. Н. Хамроева, И. У. К. Хотамова, Ш. Б. К. Матниезова // Academy. – 2020. – № 12 (63). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakternye-osobennosti-komplimenta-kak-etiketnogo-rechevogo-zhanra> (дата обращения: 30.05.2025).
3. Леонтьев, В. В. Двуликий жанр комплимента в эколоингвистическом аспекте / В. В. Леонтьев // Экология языка и коммуникативная практика. – 2015. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dvulikiy-zhanr-komplimenta-v-ekolingvisticheskom-aspekte> (дата обращения: 30.05.2025).
4. Седов, К. Ф. Комплимент – речевой жанр суггестивного дискурса / К. Ф. Седов // Жанры речи. Вып. 7. Жанр и языковая личность. – Саратов : Наука, 2011. – С. 225–235.
5. Sifianou, M. “Oh! How appropriate!” Compliments and politeness / M. Sifianou // Linguistic Politeness across Boundaries: The Case of Greek and Turkish / eds. A. Bayraktaroğlu, M. Sifianou. – Amsterdam, Philadelphia : John Benjamins Publishing Company, 2001. – P. 391–430.