

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ГЕНДЕРА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ НА БАЗЕ РУССКОЯЗЫЧНЫХ САЙТОВ

Гендерная принадлежность была и остается одной из наиболее распространенных форм сегментации, используемых маркетологами и, в частности, рекламодателями. Растущее преобладание использования сети Интернет во всех сферах жизни еще больше подчеркивает необходимость понимания взглядов и поведения потребителей с точки зрения гендерных и половых различий.

Репрезентация гендера в рекламе играет важную роль в формировании представлений о мужчинах и женщинах в обществе. Языковые средства, используемые в рекламе, могут влиять на восприятие аудиторией информации, а также подкреплять уже устоявшиеся стереотипы о представителях обоих полов. Так, использование определенных слов, словосочетаний и фраз может укреплять гендерные стереотипы о социальных ролях, стилях жизни и предпочтениях женщин и мужчин.

Гендерный аспект – это спектр различий и особенностей мужского и женского пола, а также социокультурные и биологические аспекты, связанные с гендером и полом человека. Гендер включает в себя гендерные роли и стереотипы, социальные нормы и ожидания, равенство и дискриминацию, а также осмысление и принятие собственной гендерной идентичности.

Русскоязычные сайты часто имеют более традиционный подход к описанию гендера, с тенденцией к привычным стереотипам о мужчинах и женщинах. Кроме того, в основном русскоязычная туристическая реклама фокусируется на семейном отдыхе и турах для пар, что также отражает устоявшиеся представления о роли мужчин и женщин в обществе.

Проанализируем туры для женщин и мужчин на примере туристических интернет сайтов «RoyalSky» [1], «Elpresent» [2], «TravelWomen» [3].

Туристический сайт «RoyalSky» предлагает туры для мужчин под названием «Лучшие мужские туры».

Нами были изучены 5 туров и выявлены ярко выраженные гендерные аспекты и стереотипы компонентов каждого из них.

Описание каждого из туров представлено следующим образом:

1. Школа пилотирования Формула-1

Стоимость стажировки – от 1160 евро.

Ваш избранник когда-нибудь представлял себя пилотом Формулы 1, мечтал узнать, что же такое настоящая скорость и получить несравненную дозу адреналина?

Тогда этот невероятный тур для него.

Стажировка на болиде Формула-1 – это ускорение более 200 км/час на виражах одной из лучших гоночных трасс в мире, это незабываемые моменты, доступные лишь избранным счастливицам из миллионов живущих на Земле людей.

Промчаться по легендарной трассе Формулы под силу любому мужчине, у которого есть водительское удостоверение. Это те эмоции, которые обязательно нужно испытать.

Если Вы решите сопровождать своего мужчину в этой поездке, для Вас тоже найдется интересное развлечение на территории комплекса Формулы. Вы можете пить холодное шампанское на красивой террасе снэк-бара или же самостоятельно управлять небольшой машиной Формулы-1, что, кстати говоря, очень непросто и невероятно увлекательно! Стоимость для сопровождающего всего 19 евро, в которые входят и угощения и шампанское.

Как мы можем видеть, в вышеизложенной рекламе четко прослеживаются классические гендерные стереотипы, где мужчине приписывается любовь к машинам, скорости и адреналину. Ему также приписываются «врожденные» способности к вождению, так как каждый мужчина, который имеет водительское удостоверение, по мнению автора, справиться с виражами данной гоночной трассы. В противовес этому – женщина, классическим и интересным времяпровождением которой будет отдых на красивой террасе с шампанским. Ей также предлагают поучаствовать в данном мероприятии, промчаться по трассе, но уже на небольшой машине, которой управлять «очень непросто». Здесь мы можем видеть, как приуменьшаются способности женщины к вождению по сравнению с мужчиной, который осилит все, имея стандартное водительское удостоверение.

2. Тур для настоящих мужчин!

Стоимость стрельбы – от 200 евро.

Трудно найти мужчину, который был бы равнодушен к оружию! Предлагаем Вашему вниманию тур для настоящих мужчин!

В программе тура посещение оружейного завода Blaser в Мюнхене и стрелковые упражнения с реалистичными сценами. Ваш избранник не только получит колоссальное удовольствие от данной поездки, но и значительно повысит свой уровень стрелковой подготовки. Его ждут множество моделей стрелкового оружия в разных калибрах и с разными оптическими прицелами.

Кроме того, он сможет последить за процессом изготовления оружия, а также сделать по индивидуальному заказу оружие для себя (разрешение и перевозка оговариваются отдельно). А для Вас есть отличная новость – пока ваш любимый мужчина будет стрелять, Вам

предоставляют шоппинг ассистента абсолютно бесплатно. Это очень хитрый ход завода – Ваш мужчина настолько вдохновлен и увлечен оружием, что не сможет не оплатить все Ваши покупки.

В данном туре, ровно так же, как и в предыдущем, присутствует достаточно гендерных стереотипов, подкрепляющих уже устоявшиеся образы мужчины и женщины. Используется такое словосочетание как «настоящий мужчина», которое предписывает всем представителям мужского пола любовь к оружию. Мужчин равнодушных к оружию, по мнению автора, найти очень трудно. Для женщин в данном туре будет предоставлен шоппинг ассистент, что также напоминает нам об избитых стереотипах о женщинах и их неумейной любви к прогулкам по магазинам и совершению покупок. При этом, мы можем видеть, как автор данной статьи в рекламе тура апеллирует уже привычными для нас гендерными образами мужчины и женщины, где женщина в финансовом плане зависит от своего молодого человека, который в свою очередь оплачивает все ее бездумные покупки.

3. Зимняя рыбалка на Байкале.

Стоимость от 800 евро.

Ваш избранник пропадает на рыбалке? Откройте для него уникальную возможность испытать свои силы в подледной рыбалке. Ведь зимняя рыбалка на Байкале – это испытание для настоящих мужчин!

Проведите 4 незабываемых дня на льду великого озера Байкал! Вы сможете подышать чистейшим морозным воздухом, насладиться природными красотами этого легендарного озера. Сияющий ровный здоровый цвет лица я вам гарантирую. Ваш избранник в это время сможет поймать самую большую в жизни рыбу, которой сможет гордиться перед всеми своими друзьями. Не только ловлей, но и спутницей, которая подарила ему столь уникальный подарок!

В данном случае мы в очередной раз можем наблюдать использование словосочетания «настоящий мужчина», которое наделяет представителей мужского пола определенными маскулинными характеристиками. Неподдельный интерес к рыбалке – одна из таких «врожденных» характеристик. Женщинам опять-таки отводится скромная роль в данном туре – любоваться окружающей красотой природы. При этом об участии женщины в рыбалке не идет и речи.

Из всех туров, размещенных на туристическом сайте «RoyalSky» был представлен только один тур, разработанный специально для женщин – «Фитнес-тур на море.

Описание данного тура представлено следующим образом:

1. Фитнес-тур на море!

Еще красивее – за неделю: фитнес-тур на море!

Нет ни одной женщины, которая целиком и полностью была бы довольна своей внешностью: тут нам хочется подтянуть, там добавить, здесь убрать. И часто в погоне за модельной внешностью мы забываем о том, что красота идет бок о бок со здоровьем и внутренней гармонией.

Стрессы, повседневная рутина, тяга к пагубным для фигуры вкусностям, элементарная лень – это мешает нам быть не только красивыми, но и счастливыми.

Хотите оторваться от повседневности, насытиться позитивом и энергией, сбросить пяток лет или столько же килограммов? Компания «RoyalSky» приглашает вас в фитнес-тур в солнечную Турцию: обретите гармонию души и тела!

Почувствуйте гармонию внутри себя и насладитесь собственным отражением в зеркале! Вы предстанете перед собой обновленной, помолодевшей, с юным блеском в глазах и жаждой дальнейшего самосовершенствования. А что еще надо для счастья настоящей женщине?

В тексте вышеизложенной рекламы мы можем наблюдать уже привычное для нас ровно также как «настоящий мужчина» словосочетание «настоящая женщина», которое, в свою очередь, приписывает женщинам определенные феминные характеристики. В данном случае это непреходящее стремление женщины к вечной молодости и идеальной фигуре. В погоне за красотой видится неподдельное счастье «настоящей» женщины.

На основании рассмотренной нами выше рекламе туров, можно сделать вывод о том, как сильно гендерные стереотипы влияют на наше представление об образах и социальных ролях женщин и мужчин. В связи с чем, следует отметить, что использование таких словосочетаний как «настоящая женщина» и «настоящий мужчина» при обращении к представителям обоих полов крайне недопустимо.

Следующий рассмотренный нами туристический ресурс – сайт «Elpresent». На данном сайте нами были изучены предлагаемые туристические услуги, на основании анализа которых, можно отметить, что практически все представленные туры рассчитаны как на мужчин, так и на женщин. Исключением стали спа-процедуры и beauty-процедуры, фотосессии и курсы стилистов, которых было представлено больше в разделе услуг для женщин; и стрельба из разных видов оружия, картинг, дрифтинг в разделе услуг для мужчин. Несмотря на это, преобладающее количество услуг было представлено квестами, джип-турами, картингами, катанием на квадроциклах, прогулками на яхте, стрельбой и т. д. в которых могли поучаствовать все независимо от пола. Стоит отметить, что данная позиция туристического ресурса в предоставлении одинаковых услуг всем: и женщинам, и мужчинам, не оглядываясь на их пол, является выигрышной в современных реалиях, где проблема гендера стоит особенно остро.

Последний рассмотренный нами туристический русскоязычный интернет сайт – «TravelWomen». Особенность данного сайта – не так давно ставшие популярными авторские туры-девичники, разработанные специально для женщин.

Нами были рассмотрены 5 туров. Описание каждого из туров представлено следующим образом:

1. Авторский тур в Турцию

Добро пожаловать в великолепную Турцию, где женщины смогут в полной мере насладиться красотами и богатствами этой удивительной страны. Отправляйтесь в незабываемый авторский тур, который подарит вам незабываемые моменты и впечатления. Изумительные путешествия по историческим городам, красивейшие пляжи Турецкого побережья, вкуснейшая национальная кухня и очаровательные оазисы спа-салонов – все это ждет вас в нашем эксклюзивном туре для женщин. Не упустите возможность открыть новые грани себя, наслаждаясь прекрасными пейзажами и солнечными лучами, в окружении великолепных памятников истории и богатой культурой Турции. Насладитесь яркими красками восточной страны вместе с нами и создайте свою неповторимую историю любви к Турции.

2. Авторский тур в Египет

Отправляйтесь в захватывающее путешествие в удивительную страну фараонов – Египет!

Авторский тур, специально созданный для женщин, позволит вам раскрыть свою внутреннюю силу и открыть новые горизонты. Пройдите по песчаным дюнам Сахары, ощутите волшебство древних храмов в Карнаке, искупайтесь в теплых водах Красного моря, насладитесь ароматами экзотических пряностей на местных базарах и погрузитесь в историю захватывающего путешествия по Нилу. Вам предстоит незабываемое путешествие, наполненное приключениями и открытиями, которое оставит в вашей душе незабываемые впечатления.

3. Авторский тур в Дубай

Авторский тур в Дубай – это идеальное путешествие для современных женщин, стремящихся погрузиться в роскошь и блеск этого удивительного города. Вас ждет незабываемая комбинация изысканных отелей, захватывающих экскурсий и шикарных шопинг-туров. От захватывающего восхождения на самый высокий небоскреб в мире, Бурдж Халифа, до расслабленного времяпрепровождения на захватывающих пляжах Персидского залива – это путешествие, которое оставит в вас незабываемые впечатления. Знакомьтесь с культурным наследием эмиратов на посещении мечети Джумейра и Халыфы, а также проходите по знаменитому переулку «Золотой базар» для шикарного шоппинга. Не забудьте посетить один из роскошных спа-центров для релаксации и оздоровления перед вашим отъездом. Вас ждет полная гармония и удовольствие во время этого эксклюзивного авторского тура в Дубай.

В данные туры, стоит отметить, как и предыдущие специализированные туры для женщин, включены спа-процедуры и шоппинг. На основании этого можно сделать вывод о том, что устоявшийся образ представительницы женского пола – это образ

следящей за собой женщины, которая любит пассивный отдых, в основном состоящий из релаксации. В противовес этому – активный мужской отдых – насыщенный и экстремальный.

Таким образом, в результате анализа выше представленных туров, можно сделать вывод о том, что в рекламе, рассчитанной на женщин, присутствует больше средств языковой выразительности, эпитетов. Предложения распространенные, с междометиями и вводными словами. Рекламный текст в целом по объему больше, чем такой же текст, но рассчитанный на мужчин. Реклама туров для мужчин, в свою очередь более краткая и лаконичная, все информация представлена четко, «сухо» в основном без средств языковой выразительности или с их малым присутствием в тексте.

Список цитированных источников

1. RoyalSky : [сайт]. – Минск, 2014–2025. – URL: <https://royalsky.by/> (date of access: 01.05.2025).
2. Elpresent : [сайт]. – Минск, 2020–2025. – URL: <https://elpresent.by/> (date of access: 04.05.2025).
3. TravelWomen : [сайт]. – Севастополь, 2023–2025. – URL: <https://women-travel.ru/> (date of access: 02.05.2025).