

СОВРЕМЕННОЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЕ ИНТЕРВЬЮ: СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Научно-популярное интервью является важным жанром журналистики, направленным на передачу сложных научных идей и достижений широкой аудитории в доступной и интересной форме. Его специфика определяется сочетанием научной точности и популярной подачи, что требует особого подхода к тематике, целям и стилю общения [1, с. 5].

В современном медиaprостранстве научно-популярное интервью играет ключевую роль в формировании общественного понимания основных концепций науки и технологии. Данный вид интервью служит мостом между экспертами и неспециалистами, облегчая восприятие сложных концепций и стимулируя интерес к научным исследованиям.

Важным свойством научно-популярного интервью является диалогичность, когда журналист и приглашенный гость совместно исследуют тему «экспромтом», создавая эффект живого общения и вовлекая аудиторию в обсуждение [2, с. 12]. Диалогичность как ключевая черта научно-популярного интервью создает иллюзию живого общения между исследователем и аудиторией. Особое внимание уделяется постановке вопросов, которые не только получают информацию, но и вовлекают читателя в обсуждение, делая материал более увлекательным и доступным [2, с. 15].

Журналист в научно-популярном интервью выступает активным участником диалога, применяя различные коммуникативные тактики, такие как тактика разъяснения, уточнения и перефразирования, а также постановка вопросов, стимулирующих подробные и содержательные ответы. Это способствует эффективной популяризации науки и формированию положительного образа ученого как эксперта и личности [3, с. 8].

Стратегии научно-популярного медиадискурса, такие как аттракция, модализация и субъективизация, влияют на стиль и эффективность передачи научной информации, делая материал более живым и привлекательным для широкой аудитории [4, с. 18].

Следующим существенным аспектом научно-популярного интервью является то, что оно характеризуется сочетанием научной точности, доступности и эмоциональной окраски. В нем широко используются приемы субъективизации (местоимения первого лица, эмоционально-экспрессивные средства), конкретизации и иллюстративности (наглядные сравнения, метафоры), что облегчает восприятие сложных научных понятий [1, с. 14].

Итак, научно-популярное интервью – это сложный коммуникативный жанр, сочетающий научную точность и доступность, диалогичность и информативность с методологической гибкостью, что позволяет эффективно популяризировать науку и технологии среди широкой аудитории.

В приведенных примерах из современного американского интервью Лекса Фридмана с Илоном Маском четко проявляются ключевые особенности научно-популярного интервью как особого жанра, обозначенные выше теоретически, которые мы анализируем с учетом речевой деятельности обоих участников – и интервьюера, и эксперта:

1. Доступность понимания и иллюстративность (лексико-семантический уровень):

«*The speed of interaction of a thumb with a phone is very low, optimistically 100 bits per second. But computers can communicate at trillions of bits per second...*» [5]. Здесь используется прием конкретизации через количественные данные и сравнительную конструкцию, что облегчает восприятие сложной технической информации. Лексика проста и понятна, при этом технические термины («*bits per second*») сопровождаются образными пояснениями, что снижает когнитивную нагрузку и способствует доступности. Это типичный прием научно-популярного стиля – упрощение без потери точности.

2. Диалогичность и коммуникативная тактика постановки вопросов (прагматический и интерактивный уровни):

Л. Фридман как интервьюер демонстрирует высокий уровень коммуникативной компетенции, задавая открытые, наводящие вопросы, которые стимулируют развернутые и содержательные ответы. Например, при обсуждении колонизации Марса он формулирует вопросы, побуждающие И. Маска раскрыть масштабные цели SpaceX: «*What is the ultimate goal of SpaceX?*» – и получает развернутый ответ о создании самодостаточного города на Марсе [5].

Такая тактика способствует созданию эффекта живого диалога, где интервьюер не просто получает информацию, но и направляет беседу, помогая аудитории лучше понять тему. Лингвистически это проявляется в использовании вопросительных конструкций с модальными глаголами и тематическом развитии, что удерживает внимание слушателей.

3. Личностный стиль и субъективизация изложения (морфосинтаксический и стилистический уровни):

Эта особенность проявляется в высказывании И. Маска о своем режиме работы: «*I don't have much free time, usually it's face-to-face meetings. My days are like constant streams of information...*» [5].

Здесь наблюдается активное использование местоимений первого лица («*I*», «*my*»), что создает эффект непосредственного, личного общения. Метафорическое выражение «*streams of information*» усиливает экспрессивность и эмоциональную окраску, делая речь более живой и привлекательной. Такая субъективизация помогает установить доверительный контакт с аудиторией, что является одной из базовых целей научно-популярного интервью.

4. Конкретность и последовательность изложения (синтаксический и дискурсивный уровни):

И. Маск предлагает следующий ответ о будущем искусственного интеллекта: *«Even with the arrival of artificial general intelligence, humans will remain important as a source of will and motivation»* [5].

Данное высказывание отличается логичной структурой, четкой синтаксической организацией и семантической ясностью. Это облегчает понимание и восприятие сложной темы, что является одной из задач научно-популярного интервью – сделать научную информацию последовательной и доступной.

5. Речь интервьюера – Л. Фридмана – характеризуется следующими особенностями и функциями: он не только задает вопросы, но и выступает как «коммуникативный партнер», который:

- использует вводные конструкции и уточняющие вопросы для поддержания диалога и стимулирования раскрытия темы;
- применяет перефразирование и резюмирование, чтобы подтвердить понимание контента и помочь аудитории усвоить материал;
- демонстрирует эмпатию и уважение, что создает комфортную атмосферу для собеседника и способствует откровенности;
- включает пояснения и комментарии, которые помогают связать научные идеи с повседневным опытом слушателей.

В совокупности эти особенности обеспечивают эффективность научно-популярного интервью как жанра, и в результате:

1. Доступность информации достигается через лексические и синтаксические приемы упрощения и конкретизации.

2. Диалогичность проявляется в интерактивности и коммуникативных стратегиях интервьюера.

3. Субъективизация и эмоциональная окраска речи эксперта создают доверительный контакт.

4. Структурированность и логичность изложения облегчают восприятие сложной информации.

Лингвистический анализ показывает, что в интервью Л. Фридмана с И. Маском реализуются все ключевые теоретические принципы научно-популярного интервью, что делает его примером успешной коммуникации представителей науки и технологий с массовой аудиторией.

В перспективе исследование научно-популярного интервью представляется особенно актуальным в связи с развитием анализа влияния современных цифровых технологий и искусственного интеллекта на формирование коммуникативных стратегий и лингвистических особенностей этого жанра. В условиях стремительного роста научно-популярного контента на платформах *YouTube, Telegram, TikTok* и других цифровых медиа современные лингвисты сталкиваются с вызовом, связанным с адаптацией традиционных жанров интервью к новым форматам и аудиториям и изучением особенностей мультимодальной коммуникации и интерактивности [3, с. 50].

Список цитированных источников

1. Христофорова, Н. И. Тактика поведения журналиста в рамках интервью научно-популярной тематики / Н. И. Христофорова // Гуманитарные науки. – 2024. – № 2. – С. 29–35.
2. Fridman, L. Podcast #252 – Elon Musk / L. Fridman. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DxREm3s1scA> (date of access: 29.05.2025).
3. Рогачева, А. И. Популяризация науки в современной российской журналистике : дис. ... канд. филол. наук / А. И. Рогачева. – М., 2022. – 150 с.
4. Научно-популярный дискурс в современных российских СМИ: проблемы жанра и стиля // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2021. – № 4. – С. 12–22.
5. Современный научно-популярный радиодискурс: принцип диалогичности // Medialing. – URL: <https://medialing.ru/sovremennyy-nauchno-populyarnyj-radiodiskurs-princip-dialogichnosti/> (дата обращения: 29.05.2025).