

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОМПЛИМЕНТОВ В КОММЕНТАРИЯХ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Речевой этикет играет ключевую роль в формировании и поддержании межличностных и профессиональных отношений в современном обществе. Важные аспекты речевого этикета охватывают разнообразные ситуации общения, начиная от приветствий и заканчивая выражением благодарности и извинений. Основные функции речевого этикета включают побуждение, поддержание контакта, регулирование взаимодействия, выражение уважения и вежливости, а также воздействие на собеседника и призыв.

Эмпирическим материалом исследования стали комплиментарные высказывания на русском языке, содержащиеся в комментариях к публикациям различных трэвел-блогов социальной сети «Instagram». Были рассмотрены комментарии следующих аккаунтов: *russia*, *mishka.travel*, *pashkowski* и *svoimxodom*. В рамках проведенного исследования был изучен 151 комментарий на русском языке, которые содержали комплиментарные высказывания.

Эмоциональность комплиментов, выражаемая с помощью эмодзи, стала ключевым элементом в комментариях на русском языке, составляя 72,85 % от общего числа проанализированных комплиментов. Эмодзи, такие как смайлик с сердцами вместо глаз, красное сердце, пламя, аплодисменты и символ российского флага, наиболее часто встречаются в комплиментах на русском языке. Нередко они сочетаются в комбинациях из трех и более символов. Их применение можно проиллюстрировать следующими примерами:

1. *Действительно красота* 😍😍😍.
2. *Курорт мечты* 🔥🔥🔥🔥.
3. 🥰❤️🥰 *Любовь!* 🥰🥰💕.
4. *Сказка* ❤️🥰🔥🔥🔥.
5. *Красота* ❤️❤️🇷🇺🇷🇺 [1].
6. *Какой мир красивый* 🥰.
7. *Очень красиво* 🥰.
8. *Легенда* 🔥.
9. *Восторг* 🔥.
10. *Сколько крутых локаций* 😍😍😍🔥 [2].

Результаты анализа показали, что следующей по частоте категорией комплиментов на русском языке являются лаконичные и экспрессивные выражения, состоящие из одного-двух слов или коротких фраз. Подобные комплименты часто выражаются с помощью прилагательных, междометий и усилительных наречий. Они также могут

включать в себя эмоциональную гиперболизацию и слова, подчеркивающие уникальность. Комментарии такого типа составили 63,58 % комментариев от общего количества проанализированных комментариев на русском языке.

1. *Это так красиво* ❤️.
2. *Тут очень красиво.*
3. *Красота неземная* ❤️❤️❤️.
4. *Вау какая красота* 🇷🇺🇷🇺🇷🇺 [1].
5. *Это лучшее что я видела когда либо* 😍😍.
6. *У меня аж мурашки по всему телу* 😊 [2].

В русскоязычных комплиментах чаще всего используется слово «красота» (56 упоминаний) и его производные: «Безумно красивый вид» 😍, «😍❤️ красиво» [3], «Красота ❤️❤️🇷🇺» [1].

В 35,1 % русскоязычных комментариев выявлено активное использование элементов неформального общения. Это проявляется через использование сленга, жаргона, а также лексики, характерной для современной интернет-коммуникации. Русскоязычные комментаторы активно используют неформальные средства выражения, адаптируясь к особенностям интернет-среды:

1. *Потрясно* 😍💖.
2. *Господи, это потрясающе* 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌.
3. *Место зачетное и красивое, можно локацию?*
4. *Кайф! Спасибо за локацию!* 🔥.
5. *Класс* 🔥 [2].
6. *Лене заочно лайк.*
7. *Это мощно, бро!* 🙌🔥.
8. *Епик в перед* 🔥.
9. *Оч крутой выпуск* 🔥 [3].
10. *Красавчики* 😍.
11. *Вы крутые* 🔥 *На стиле на расслабоне* 🌟🍷🍷🍷.
12. *Какая клевая идея, шикарное фото, как и Вы, ребятки* ❤️❤️❤️ [4].

Анализ комментариев на русском языке выявил их характерную особенность: помимо традиционных комплиментов, такие комментарии могут содержать элементы юмора и сарказма: «Класс! И никто не надоедает расспросами» 😂, «Зато как красиво! Фотограф от бога» 😂 [4], «Очень смело 🙌😂», «Прям по-босяцки» [3].

Эмоциональная окраска русскоязычных комментариев выражается не только через использование эмодзи, но и посредством таких средств, как восклицательные знаки, иногда в удвоенном и даже утроенном количестве:

1. *Это моя мечта!!!!*
2. *Вы счастливый человек!* ❤️ [1].
3. *Восхищаюсь!!!*
4. *Вах-вах! Красота какая!* 😍.
5. *Это моя мечта!!!!* [2].

Комментарии данного типа составляют 26,49 % от общего числа русскоязычных комплиментарных высказываний.

В ряде случаев для передачи эмоциональности применяются многоточия или скобки, символизирующие улыбку:

1. *Красивый спектакль и пейзаж... я люблю...*
2. *Там особая атмосфера, совсем другой воздух, совсем другие ощущения... хочется жить ❤❤❤ [4].*
3. *Была там полгода назад)) Красотища).*
4. *🔥🔥👍 самое ценное!).*
5. *Класс).*
6. *Я помню то время, когда в Пермских пабликах в ВК, стали публиковать Ваши фото с головой медведя в различные места Пермского края. Выглядело это очень круто и необычно)) [2].*

В русскоязычных комментариях экспрессивность дополнительно подчеркивается использованием слов, написанных заглавными буквами, а также удлинением отдельных букв в словах. Подобные приемы составляют 5,3 % от общего числа комплиментарных высказываний на русском языке, из которых 3,3 % представлены примерами буквенного удлинения, а 2 % – использованием прописного регистра:

1. *Красотищща!!!! 🇷🇺❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤ [1].*
2. *Даже смотреть страшно 😱,но красиививооо 😍.*
3. *Божеееее ❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤.*
4. *Вы самые лучшие. ЛЮБЛЮ ВАС 😍😍😍.*
5. *👏🔥🔥🔥🔥❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤😍😍😍😍😍😍😍😍😍😍😍😍 Крутоооооо Молодцы ребята.*
6. *Это мечтаааа! Как же красивооооо 😍😍😍😍😍 [4].*

В 13,91 % комментариев на русском языке под публикациями трэвел-блогов содержится положительная реакция на качество съемки, свет, композицию и цвета. В данных комплиментах используются слова и выражения, описывающие красоту кадров, мест и их атмосферу, а также профессионализм автора. Красивые пейзажи или профессионально выполненные кадры вызывают восхищение и вдохновляют на путешествия. Уникальные и интересные фотографии или видеоматериалы привлекают внимание аудитории и получают комплименты, подчеркивающие труд и оригинальность автора публикаций. Иллюстрацией данного утверждения служат следующие примеры:

1. *Очень красивое фото и выпуск классный. 👍 [2].*
2. *Нереально красивый кадр!!! И вот этот красный мешок на крыше авто добавляет контрастное пятно, это супер!!!!*
3. *Очень колоритно 😍.*
4. *😍👍 Отличные фото!*
5. *Роскошный монтаж 🔥🔥🔥.*
6. *Сердце замирает от таких видео! Спасибо что делитесь 😍.*

7.   вау, это невероятное место, спасибо, заряжаете этой красотой, я бы заплатила столько же за эту красоту. Видео  с озвучкой . Жду продолжения, не пропадите из инсты! 

8. Какие красивые фотки получаются       [4].

14,57 % комментариев включают упоминания, связанные с интересом к представленным в публикациях трэвел-блогов локациям, городам и странам. Этот интерес проявляется в двух формах: 7,95 % от общего числа комментариев содержат выражение желания посетить упомянутые места, тогда как 6,62 % предоставляют информацию о личном опыте пребывания в указанных в публикациях локациях. Подобные комментарии подчеркивают влияние контента трэвел-блогов на формирование туристических предпочтений и актуализацию воспоминаний аудитории:

1. Мы были там, чудесное место.

2. Вчера вечером встречали там закат  .

3. Был там на этом же самом месте :) сразу узнал эту красоту).

4. Была в этом году там зимой!! Змей Горыныч впечатляет  
 и пламя у него из пастей настоящее    .

5. Только вернулась из Абхазии  это супер  [3].

6. Исландия  Моя большая мечта!

7. Давно хочу сюда попасть  [4].

8. Мы там были на экскурсии, очень понравилось  [2].

В ходе исследования было выявлено, что в 6,62 % комментариев, содержащих комплименты на русском языке, присутствуют выражения благодарности авторам трэвел-блогов. Благодарные комментарии на русском языке чаще содержат комплименты личным качествам автора, а не содержанию публикаций. Такие комплименты обычно содержат в себе личное обращение:

1. Уже посмотрел! Спасибо, за оригинальный контент, Леня!

2. Всегда поддерживаю Леню, спасибо за работу.

3. Посмотрела, очень круто! Спасибо! [3].

4. Лиза спасибо за вашу работу  Люблю вас пупсоны .

5. Ребята молодцы!  Спасибо за открытку! Она супер  [4].

В некоторых случаях аудитория выражает благодарность авторам публикаций, используя пожелания: «    вот вы классные, 150 раз смотрю вас и 150 раз восхищаюсь    классных путешествий вам ребята и наслаждения и удовольствия !!!   самым благоприятным образом», «Круто    Прекрасного путешествия, пупсики    », «  Я вам желаю удачи и всего хорошего в путешествиях      » [4].

7,95 % от общего числа проанализированных комплиментов на русском языке включают в себя национальные и культурные отсылки. В таких комментариях упоминаются Россия или ее национальная символика, включая использование флагов () и цветовых комбинаций, ассоциируемых с национальной идентичностью (  ). Подобные

комплименты отражают культурную привязанность аудитории и подчеркивают значимость национального контекста в восприятии контента:

1. *Москва лучшая!* ❤️🇷🇺👍.
2. *Вау какая красота* 🇷🇺🇷🇺🇷🇺.
3. 🇷🇺❤️🇷🇺 *СЛАВА РОССИЯ* 🔥.
4. *Россия-красавица!* ❤️❤️❤️🇷🇺🇷🇺🇷🇺 *И Победительница* 🙌 [1].
5. *Очень круто, что вы промоутите родные места* 🥰.
6. *Пермь прекрасна и удивительна* ❤️.
7. *Не потому что эпично, а потому что, в Перми счастье греет душу, а сердце наполняется любовью к родине своей...*
8. *Как у нас красиво* ❤️🔥 [4].

В отдельных случаях пользователи из других стран выражают симпатию к России, при этом акцентируя внимание на своей национальной принадлежности и упоминая страну происхождения: «Я из Туниса, я люблю Россию. ❤️ 🇷🇺🇹🇳», «Масьялла Россия прекрасна и прекрасна Я люблю Россию Привет от индонезийских братьев», «❤️❤️❤️Привет из България», «Я турок, я родился не в той географии, мне бы хотелось родиться в России, может я и не родился, но я бы хотел там умереть🙏» [1]. Подобные высказывания свидетельствуют о международном интересе к российской культуре и способствуют укреплению межкультурного диалога в комментариях.

В результате анализа 151 русскоязычного комментария к публикациям трэвел-блогов в социальной сети «Instagram» было выявлено широкое использование эмодзи (72,85 %), часто в сочетании с лаконичными, экспрессивными выражениями (63,58 %). В комментариях часто встречается слово «красота» и его производные. Неформальная лексика и элементы сленга присутствуют в 35,1 % комментариев, а эмоциональность передается восклицательными знаками (26,49 %), многоточиями, скобками, заглавными буквами и удлинением букв (5,3 %). Compliments, касающиеся качества съемки и визуальной эстетики, составляют 13,91 % от общего количества комплиментов на русском языке. Выражение желания посетить мечта, указанные в публикациях, и описание личного опыта наблюдаются в 7,95 % и 6,62 % комментариев соответственно. Выражения благодарности авторам составляют 6,62 %, часто с использованием личных обращений. Национальные и культурные отсылки, включая упоминание России и ее символы, присутствуют в 7,95 % комментариев, отражая культурную привязанность аудитории и привлекая внимание пользователей из других стран.

Таким образом, русскоязычные комплименты в туристическом контексте характеризуются высокой степенью эмоциональности, использованием лексики, характерной для неформальной интернет-коммуникации, а также выраженной национальной идентичностью.

Список цитированных источников

1. 1.russia. – URL: <https://www.instagram.com/russia?igsh=Y2RkaWhqN2FkanQ5> (date of access: 21.11.2024).
2. mishka.travel. – URL: <https://www.instagram.com/mishka.travel/> (date of access: 21.11.2024).
3. pashkowski. – URL: <https://www.instagram.com/pashkowski/> (date of access: 23.11.2024).
4. svoimxodom. – URL: <https://www.instagram.com/svoimxodom/> (date of access: 23.11.2024).