

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ И МЕТОДИКИ

Социальные сети и мессенджеры в настоящее время занимают ключевое место в сфере цифрового образования благодаря своей широкомасштабной доступности, высокой мобильности и возможностям межкультурной коммуникации. Эти платформы предоставляют уникальную возможность для реализации аутентичных языковых практик, что способствует развитию коммуникативных навыков у обучающихся, а также их межкультурной компетенции. В контексте обучения иностранным языкам социальные сети и мессенджеры выступают в качестве средства создания интерактивной среды, в которой учащиеся могут взаимодействовать друг с другом в реальном времени, обмениваться мультимедийным контентом, участвовать в диалогах и совместных проектах, что, как известно, способствует более эффективному усвоению языкового материала.

Кроме того, использование данных технологий позволяет снизить барьеры, связанные с географической удаленностью от живого звучания языка, и создает условия для постоянного языкового погружения вне формальных учебных занятий. В результате, современные технологии помогают не только расширять возможности практики языка, но и способствуют формированию мотивации, повышая вовлеченность студентов в учебный процесс.

Согласно данным исследования Организации Объединенных Наций (ООН) в январе 2021 г., пользователями тех или иных социальных сетей являются 4,62 млрд человек (более 58 % всего населения планеты), а количество уникальных интернет-пользователей по всему миру составляет 4,95 млрд человек. В том же исследовании отмечается, что количество пользователей непрерывно растет – этому способствует ситуация в мире и доступность интернет-ресурсов. Важно заметить, что большая часть всех пользователей получает доступ к социальным сетям при помощи мобильного телефона (98,8 % от общего числа), что говорит о легкости включения социальных сетей и ресурсов в привычную обучающимся рутину.

Таким образом, социальные сети предоставляют обучающимся привычную коммуникативную среду: общение – превалирующая цель использования социальных сетей и мессенджеров.

По данным различных опросов, пользователи, помимо общения, также смотрят фотографии, видео, читают развлекательный, образовательный, новостной и аналитический контент. По статистике,

наиболее популярными социальными сетями и мессенджерами считаются: Telegram, TikTok, Instagram и YouTube [1].

Глядя на уже полученный опыт, одним из эффективных инструментов обучения иностранному языку становится использование социальных сетей. Основная возможность этих социальных сетей, которую получают их пользователи, это общение и обмен информацией. Современное поколение умеет пользоваться социальными сетями для различных целей в рамках своей жизнедеятельности, поэтому было бы упущением не использовать этот инструмент для образовательной деятельности по изучению иностранных языков. Так, обучающиеся могут изучать иностранный язык в реальной среде, повышая свою готовность к иноязычному общению на основе уже существующих мотивов и целей. Социальные сети также предоставляют возможность общаться с носителями английского языка, получать обратную связь на свои высказывания и видеть свои же ошибки [2].

Кроме вышеперечисленных преимуществ применения социальных сетей в качестве средства обучения языку в рамках иноязычной коммуникативной среды необходимо выделить ряд других.

Платформы позволяют обмениваться текстами, изображениями, видео и аудиозаписями, что способствует развитию навыков восприятия и производства речи, а также расширяет словарный запас. Также, обучение становится возможным в любое время и в любом месте, что делает его более удобным и адаптированным под индивидуальные потребности и график каждого студента.

Социальные платформы позволяют объединять участников с разным культурным и языковым бэкграундом для совместного обучения, обмена опытом и межкультурного взаимодействия.

Более того, такая практика изучения достаточно распространена как среди специалистов-лингвистов, так и простых обывателей, поэтому далее будут приведены примеры успешной интеграции обучающего контента в социальные сети и мессенджеры при изучении иностранных языков.

1. Создание языковых сообществ и групп в социальных сетях.

Одним из наиболее популярных методов является создание тематических групп и сообществ в платформах ВКонтакте и Telegram. Например, группа «English Practice» во ВКонтакте объединяет более 30 тысяч участников, где ежедневно публикуются задания, диалоги, видеоролики и обсуждения. Студенты активно используют такие группы для практики письменной речи, обмена культурными материалами и проведения тематических челленджей, что способствует развитию межкультурной коммуникации и мотивации к обучению [3].

2. Использование платформ для обмена видеоконтентом.

TikTok и Instagram стали популярными платформами для изучения иностранных языков через создание коротких видео. Например, проект «LearnEnglish with TikTok» включает учителей и студентов, публикующих

короткие видеоуроки, диалоги и культурные обзоры. Такой формат помогает развивать навыки восприятия речи на слух, а также произношение и интонацию. В рамках кейса известного преподавателя английского языка, аккаунт @LearnEnglishWithAnna, более 500 тысяч подписчиков ежедневно получают практические советы и короткие уроки [4].

Например, проект «English Challenge» в Instagram – реализован командой преподавателей английского языка. За месяц участники публиковали короткие видео на английском по заданной теме, получая обратную связь от преподавателей и других участников. В результате у участников наблюдалось заметное повышение уровня разговорных навыков и мотивации к продолжению обучения.

3. Мобильные мессенджеры и чат-боты для практики языка.

Проект «Duolingo Telegram Bot» – один из примеров использования чат-ботов для самостоятельного обучения. Бот предлагает упражнения по грамматике, расширению словарного запаса и диалогам, что делает практику более интерактивной и доступной в любое время. Аналогично, платформа Tandem позволяет студентам находить носителей языка для обмена сообщениями, голосовыми и видеозвонками, что способствует развитию устных навыков и межкультурного взаимодействия.

Еще один успешный кейс – группа «Межкультурный диалог» в Telegram. Он объединяет студентов из России, Беларуси, Китая, Испании и других стран, которые ведут диалоги, делятся культурными особенностями и практикуют язык в неформальной обстановке. Такой формат способствует развитию межкультурных компетенций и расширению кругозора участников.

4. Онлайн-учебные платформы с интеграцией социальных функций.

Платформы HelloTalk и Speaky позволяют студентам практиковать язык с носителями по всему миру. Например, студентка из России, обучающаяся английскому, регулярно общается с носителем языка из США, что помогает ей улучшить произношение и понимание культуры. Эти платформы предоставляют возможность обмениваться текстовыми сообщениями, вести голосовые и видеосессии, что обеспечивает аутентичную языковую практику.

5. Обучающие приложения.

Конечно же, стоит сказать о всеизвестном приложении «Duolingo». Зеленая птичка-маскот приложения захватила сердца не тысяч, а миллионов пользователей по всему миру – только в App Store у приложения насчитывается 300 млн скачиваний. Здесь каждый урок состоит из заданий по аудированию переводу, практики разговорной речи и грамматики, а игровой подход с забавными заданиями и напоминаниями помогает быстро превратить ежедневные занятия языками в привычку.

Обобщая, можно выделить общие преимущества подобного подхода к образовательному процессу, а именно – к изучению иностранных языков:

- мотивация и вовлеченность. Интерактивность и возможность делиться своими результатами в соцсетях повышают мотивацию студентов. Участие в челленджах, челленджах, конкурсах и групповых проектах стимулирует активное обучение;

- обратная связь и коррекция ошибок. Преподаватели и носители языка могут быстро давать обратную связь через комментарии, личные сообщения или видеозвонки, что способствует более эффективному исправлению ошибок и развитию навыков;

- развитие межкультурной компетенции. Общение с носителями языка и участниками из других стран способствует расширению культурного кругозора, развитию толерантности и межкультурных навыков;

- экономия времени и ресурсов.

Использование цифровых платформ снижает необходимость посещения очных занятий и позволяет эффективно интегрировать обучение в повседневную жизнь.

Как уже было отмечено, современные цифровые технологии, в частности социальные сети и мессенджеры, представляют собой эффективные инструменты для реализации инновативных методов обучения иностранным языкам. Их широкая распространенность, доступность и интерактивность создают условия для более активного вовлечения студентов в языковую практику и межкультурное взаимодействие. В ходе написания статьи стало ясно – это эффективный и практичный метод образовательного процесса. Также предлагается внедрять данные технологий в образовательный процесс как школьного, так и высшего университетского образования.

Первым этапом является создание официальных учебных групп и каналов в популярных социальных сетях (например, ВКонтакте, Telegram), предназначенных для конкретных учебных курсов или групп студентов. Такие площадки служат платформой для публикации учебных материалов, анонсов, организации обсуждений, проведения тематических челленджей и конкурсов. Например, в школе или университете можно запустить проект «Английский для 10-го класса», где преподаватель регулярно размещает задания, видеоматериалы, а студенты делятся своими успехами, что способствует формированию учебной среды, ориентированной на активное использование языка.

Далее, важным направлением является использование мессенджеров для проведения практических занятий. В рамках учебных программ можно организовать группы в Telegram, где студенты ведут диалоги, отправляют аудио- и видеозаписи, выполняют задания по

говорению и письму, получают оперативную обратную связь от преподавателей или носителей языка. Такой формат развивает устные навыки, повышает мотивацию и обеспечивает непрерывную языковую практику вне аудиторных занятий.

Кроме того, социальные сети и платформы для обмена мультимедийным контентом позволяют студентам создавать собственные материалы – короткие видео, так называемые «мемы», посты – и публиковать их в учебных сообществах. Так учащиеся будут развивать креативные и коммуникативные компетенции, а также формировать позитивное отношение к изучению языка через вовлечение в культурные и социальные активности. Например, проведение конкурсных мероприятий, таких как «Мой день на английском», помогает студентам практиковать язык в реальных ситуациях и делиться результатами с широкой аудиторией.

Для повышения эффективности обучения рекомендуется внедрять системы автоматизированных платформ, таких как Duolingo, Quizlet или LingQ, позволяющие студентам самостоятельно закреплять изученный материал, а результаты их деятельности использовать для оценки прогресса. В рамках учебной деятельности целесообразно организовать конкурсы на лучшее выполнение заданий, стимулирующие активное участие и самостоятельное обучение.

Обобщая, цифровые платформы становятся неотъемлемой частью современной педагогической практики в области обучения иностранным языкам, интегрируя элементы коммуникационной теории с новыми технологиями обучения. Стоит отметить, что интеграция социальных сетей и мессенджеров в учебный процесс должна осуществляться на системной основе, с учетом педагогических целей, особенностей аудитории и требований к информационной безопасности. Такой подход позволяет не только повысить мотивацию и вовлеченность студентов, но и создать условия для формирования современных коммуникативных и межкультурных компетенций, что является важнейшим аспектом подготовки специалистов в условиях глобализации.

Список цитированных источников

1. Портал федеральных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <https://www.fgosvo.ru> (дата обращения: 23.05.2025).
2. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева // Молодой ученый. – 2021. – № 9 (351). – С. 75–79.
3. English Practice. – URL: <https://vk.com/club99693126?from=search> (дата обращения: 23.05.2025).
4. Learn English with Anna. – URL: https://www.tiktok.com/@anna.presentperfect?_t=ZM-8wd40psm1Zw&_r=1 (date of access: 23.05.2025).