

Деликат Д. В.

г. Гродно

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕНДЕРНО-МАРКИРОВАННЫХ ЕДИНИЦ РУССКОГО ЯЗЫКА В ТРЭВЕЛ-БЛОГАХ (НА МАТЕРИАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM)

Представление о гендерных ролях в современном обществе играет огромную роль в формировании культурных норм и ценностей. С начала 21 века, и в последнее десятилетие особенно, понятие гендера и его репрезентация в словообразовательной системе языков представляет большой интерес для ученых и исследователей. Язык стремительно развивается наравне с обществом, так, в последнее время в русском языке можно встретить огромное количество заимствований, слов, которые не использовались в устной речи еще десять лет назад, а теперь мы не представляем, как выразить наши мысли без них. Большое распространение в современном русском языке и русскоязычном обществе в целом получили также феминитивы – имена существительные женского рода, которые обозначают женщин. Гендерные отношения, являясь элементами культуры, находят свое отражение в языке. А поскольку язык является важной частью сознания человека, необходимо отметить, что исследования гендера в лингвистике рассматривают не только влияние пола на социальное поведение человека и использование им языка, но и то, какими средствами обладает сам язык для создания гендерной идентичности.

Рассмотрим примеры использования гендерно маркированных единиц русского языка на материале трэвел блогов социальной сети Instagram следующих блогеров: mrs_m_jane, tsokushka, piter_by_irina.

...бегуны на пляже, продавцы в магазинчиках, музыканты маршируют...

Во всех трех случаях для обозначения группы людей используется мужской род множественное число.

«Не знаю, я только смотритель» – ответил нам тот мужчина.

Мужчина говорит о своей профессии, используя мужской род, соответственно.

На каждой остановке зазывала-кондуктор выскакивает на улицу и громко что-то кричит.

В данном случае для обозначения профессии используются два существительных мужского рода, которые, в свою очередь, не говорят нам о поле человека.

Собирательницы чая...

В этом примере используется феминитив, так как в русском языке существует образование женских форм существительных путем добавления суффикса «-ниц» к основе мужского рода.

...многие тур агенты.

Используется мужской род для обозначения профессии как мужчин, так и женщин.

Сегодня я пыталась прикинуться местной.

В данном случае используется существительное адъективного склонения женского рода для обозначения человека, проживающего в данной местности.

Смело дала билетерше нужную сумму...

В толковом словаре Д. Н. Ушакова «билетерша» трактуется как разговорный вариант слова мужского рода «билетер». Так что мы можем говорить, что «билетерша» – это феминитив, который образовался от основы мужского рода с использованием суффиксов «-ер» и «-ш» [27].

...местечко выкупает Казимир Пусловский – представитель не самой знаменитой династии Речи Посполитой.

В этом примере используется слово мужского рода, так как оно относится к мужчине.

Как только мы выбегаем, к нам подходит чернокожий мужчина...

Здесь используется лексема, обозначающая человека мужского пола. Прилагательное «чернокожий» окончанием «-ий» указывает на род существительного, стоящего за ним.

Хороший блогер – это человек, работающий нон стопом с тонной задач.

В данном примере «блогер» – это существительное мужского рода, обозначающее профессию человека, но, как и в случае с «кондуктором», оно может применяться как к мужчине, так и к женщине.

Я безумно ценю каждого моего подписчика.

Здесь употреблено слово мужского рода единственного числа, которое может относиться и к мужчине, и к женщине, так как обозначает любого человека, подписанного на какую-либо страницу в интернете.

Один раз в деревне в Малайзии какой-то мужик дал нам кусочек...

Используется разговорная лексема, обозначающая человека мужского пола. Местоимение «какой-то» окончанием «-ой» показывает род существительного, стоящего за ним. Так же в русском языке глаголы прошедшего времени могут указывать на род существительного.

Экскурсовод ответил...

Как уже было обозначено в предыдущих примерах, в русском языке профессии чаще всего используются именно в мужском роде, несмотря на пол человека, о котором говорится.

Это сеть массажных салонов, где работают только женщины, бывшие заключенные тюрем.

В данном примере мы можем увидеть употребление лексемы «женщины», которая обозначает группу людей женского пола, а также

словосочетание, состоящее из существительного адъективного склонения женского рода множественного числа и прилагательного перед ним, согласующегося с существительным в роде и числе.

...сотрудницы очень улыбкивы и приветливы.

В этом случае мы наблюдаем использование феминитива, образованного от существительного мужского рода «сотрудник» путем добавления суффикса «-ниц».

...можете пройти с уверенным лицом мимо охранника...

Использование существительного мужского рода для обозначения профессии.

Предприниматель наблюдал за жителями разрушенного войной города Осаки...

Употребление мужского рода для обозначения профессии, как и в случае выше.

Я аллергик, и долгое время не могла понять, что не так с пад таем.

По окончанию глагола мы можем понять, что автор предложения – девушка, однако слово «аллергик» мужского рода и не может быть выражено в женском.

...пройдет презентация новинки популярного автора Татьяны Мужичкой «Любовь и кофе».

Употребление существительного мужского рода в качестве обозначения профессии или рода деятельности женщины.

Это авторская баня, а ее основатель, Слава Столяров, – владелец кубка лучшего пармастера 2023 года...

В этом примере используются существительные мужского рода, так как речь в предложении идет о мужчине.

...мероприятие, которое организует известный коллекционер Наталия Фещенко.

Как и в примерах выше, для указания профессии или рода деятельности и женщин, и мужчин в русском языке предпочтение отдается мужскому роду.

Не могу сказать, что я фанат антиквариата...

Данная фраза принадлежит женщине-блогеру, слово «фанат» по отношению к себе она использует в мужском роде.

Хоть я и не сторонник быстрого питания...

В этом примере такая же ситуация, что и в примере выше, девушка говорит о себе, используя слово мужского рода.

...рай для модниц...

В данном случае слово «модница» образовано от слова мужского рода «модник» с помощью суффикса «-иц». В словаре Д. Н. Ушакова трактуется как: «(разг.) женщина, всегда занятая модами, нарядами».

Отличное место для встречи с подружкой.

В данном примере используется уменьшительно-ласкательная форма лексемы «подруга», которая, в свою очередь, обозначает женщину или девушку, связанную с кем-либо дружбой.

Этот ресторан советую посетить как и туристу, так и жителю Петербурга.

Выделенные слова употребляются в мужском роде и являются обобщением категории людей.

Шеф-повар здесь прямиком из Грузии.

Название профессии употреблено в мужском роде.

Подняться на крышу, чтобы посетить концерт любимого исполнителя...

Выделенное слово использовано в мужском роде для обозначения рода деятельности или профессии человека как мужского, так и женского пола или гендера.

Таким образом, необходимо отметить, что в русском языке хотя и существует три грамматических рода – мужской, женский и средний, большинство примеров гендерно маркированных единиц употреблены именно в мужском роде. Чаще всего это названия профессий или должностей, которые в русском языке независимо от пола или гендера человека, наиболее часто встречаются в мужском роде.

В современном русском языке существуют феминитивы, которые образуются от существительных мужского рода. Есть феминитивы общепринятые, например, «учительница», «сотрудница», и феминитивы, которые не так давно появились и, поэтому, не используются так часто, как общепринятые, например, «авторка», «кураторка» или же «кураторша». В примерах выше мы увидели лишь первый, общепринятый и устоявшийся, вариант феминитивов.

Грамматика русского языка позволяет нам обходить употребление гендерно маркированных единиц и строить безличные предложения, например, «когда вы туда попадете, вам расскажут...», «нас провели в номер...» и т. д. Именно такой вариант предложения чаще всего можно встретить в трэвел блогах, он является нейтральным, не обозначает пол, профессию или должность человека.

Список цитированных источников

1. ФЭБ : Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор». – URL: <https://feb-web.ru/> (дата обращения: 01.05.2025).