

Селиванова А. А.

г. Минск

Белорусский государственный университет,

Белорусский государственный педагогический университет

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Формирование и развитие медийно-информационных компетенций студентов обуславливает развитие и совершенствование у них медиакомпетентности как качественного результата исследуемого процесса. Формирование МИК – является не просто трендом, а стратегической необходимостью, поскольку без этих компетенций обучающийся не сможет: эффективно использовать цифровые ресурсы; противостоять информационным угрозам и адаптироваться к жизни в мире, где границы между реальным и виртуальным стираются. Интеграция медийно-информационных компетенций в высшее образование – это вклад в создание поколения, способного мыслить критически, действовать этично и уверенно чувствовать себя в глобальном цифровом пространстве. Проектирование современного и соответствующего запросам общества образовательного процесса включает активное моделирование, прогнозирование, планирование, конструирование процессов обучения и воспитания.

Медийно-информационная компетенция рассматривается В. В. Камневой как достигнутый уровень организации информационных процессов, степень удовлетворения людей в информационном общении, уровень эффективности создания, сбора, хранения, переработки, передачи, представления и использования информации, обеспечивающий целостное видение мира, предвидение последствий принимаемых решений [1]. Реализация формирования данной компетенции возможна при верно организованном подходе к организации учебного процесса в вузе, который имеет свои характерные черты, а также необходимости учета особенностей данного этапа образования.

Одним из ключевых условий формирования МИК является погружение в аутентичный медийный контекст, поскольку обучение иностранному языку предоставляет возможность преподавателю и студентам работать с реальными иноязычными материалами, например, новостными статьями, подкастами, видеоблогами, соцсетями. Это не только расширяет словарный запас, но и учит распознавать культурные коды, эмоциональные манипуляции и скрытые сообщения. Такая практика развивает способность извлекать смысл из многомерного контента, что в свою очередь является основой медиаграмотности [2].

Немаловажным условием формирования медийно-информационных компетенций студентов становится развитие критического анализа информации. Посредством оценки достоверности

источников, сравнения трактовки событий в разных медиа (например, BBC и Fox News) возможно научить студентов выявлять стереотипы или предвзятость в репортажах, работать с живым языком и выделять главное в потоке информации. На занятиях можно обсуждать как языковые средства (метафоры, эвфемизмы) влияют на восприятие информации. Например, сравнение заголовков о климатических изменениях в научных журналах и таблоидах помогает понять разницу между фактологическим и эмоциональным повествованием. Данная активность формирует навык «чтения между строк», который является ключевым элементом медийной компетентности.

В качестве следующего необходимого условия можно выделить проектную деятельность с использованием цифровых технологий. Создание студентами собственного медиаконтента на английском языке, такого как образовательные видеоролики, подкасты, инфографика, объединяет языковую практику с техническими умениями. Например, разработка презентации на платформах Canva или Piktochart по теме «Культурные особенности англоязычных стран» требует не только владения лексикой, но и навыков визуального дизайна. Выполнение таких проектов учит структурировать информацию, излагать сложную информацию доступно, тренируя навыки публичного выступления и презентации, адаптировать ее для целевой аудитории и соблюдать авторские права, что напрямую связано с цифровой грамотностью. Еще одним примером является проектная деятельность, в ходе которой группы студентов записывают эпизод подкаста о культуре Великобритании, используя приложение Audacity для монтажа. Результатом которой является то, что студенты учатся писать сценарий, работать с аудиоэффектами и продвигать проект в социальных сетях на английском языке.

Четвертым условием является интеграция этического аспекта в работу с информацией. В цифровом пространстве, особенно в международном контексте, важно понимать нормы сетевого этикета (netiquette), уважать культурные различия и противостоять кибербуллингу. На занятиях английского языка можно моделировать ситуации онлайн-взаимодействия: дебаты в Zoom с носителями языка, комментирование постов в международных сообществах. Например, обсуждение хейтерских комментариев под видео блогера помогает отработать стратегии конструктивной коммуникации и осознать ответственность за цифровой след.

Непрерывное профессиональное развитие преподавателей определяется как пятое условие формирования медийно-информационных компетенций студентов. Студент может не только свободно владеть английским, но и разбираться в актуальных медиатрендах, цифровых платформах и методах борьбы с дезинформацией (fake news). Участие в вебинарах по цифровой дидактике, изучение курсов на платформах типа Coursera («Media Literacy

in the Digital Age») или сотрудничество с зарубежными коллегами через образовательные программы позволяют оставаться гидом в мире быстро меняющихся технологий.

Наконец, формирование междисциплинарных связей усиливает эффективность развития МИК. Английский язык становится инструментом для изучения других предметов через медиа, например, анализ научных статей по теме «Climate Change» связывает иностранный язык с географией, просмотр документальных фильмов о истории Великобритании предоставляет возможность по-новому взглянуть на исторические факты об изучаемом государстве. Такой подход показывает, что медийно-информационные компетенции не изолированный навык, а часть глобального мышления [3]. Например, студенты, готовящие доклад о фейковых новостях во время проведения предвыборной компании, одновременно углубленно изучают язык, основы политических систем и медиамеханизмов.

Благодаря развитию медийно-информационных компетенций обучающимся предоставляется равноправный доступ к информации, знаниям, возможность критически оценивать предлагаемую информацию и вследствие этого строить свое речевое и неречевое поведение. Медийно-информационная компетенция представляет собой результат, который достигается в процессе медиаобразования. В ходе обучения информационной грамотности студенты получают ряд следующих умений:

- умение находить качественные и правдивые источники информации;
- умение анализировать и оценивать информацию, полученную из многочисленных источников;
- умение накапливать необходимые знания для дальнейшей деятельности;
- умение создавать новую информацию;
- навык использования информационно-коммуникационных технологий при работе с информацией [4].

Таким образом, нельзя преуменьшить факт того, что использование медиатехнологий в учебном процессе обучения иностранному языку в ВУЗах является его необходимым элементом. Опираясь на практическое использование медиаконтента при подготовке специалистов ВУЗов, можно с уверенностью сказать, что его грамотное внедрение может в дальнейшем оказывать положительное влияние на профессиональное развитие и самореализацию личности обучающегося. А также может положительно сказаться на их заинтересованности и мотивации, росту уровня ответственности, персонализации образования, а, следовательно, и повышении эффективности учебного процесса. Использование различных образовательных платформ, интерактивных ресурсов, приложений следует рассматривать как

перспективный метод мониторинга результатов обучения и необходимое средство в современном, модернизируемом образовательном процессе.

Список цитированных источников

1. Камнева, В. В. Цифровая трансформация образовательных учреждений как способ цифровой грамотности / В. В. Камнева // Скиф. – 2018. – № 7 (23). – С. 102–106.
2. Коротков, А. М. Формирование коммуникативных умений у будущих учителей при изучении мультимедиа и интернет-технологий / И. В. Воронина, А. М. Коротков, Т. К. Смыковская // Известия ВГПУ. – Волгоград : Перемена, 2017. – С. 74–77.
3. Куляшова, Н. М. Средства информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе / Н. М. Куляшова, И. А. Карпюк // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 826–830.
4. Шарейко, И. Л. Актуальные вопросы организации дистанционного обучения в условиях цифровой трансформации системы образования / И. Л. Шарейко // Современные тенденции языкового образования: опыт, проблемы, перспективы : сб. ст. участников III Междунар. науч.-практ. конф., Арзамас, 29 марта 2021 г. / науч. ред. Л. Н. Набилкина, отв. ред. Д. Л. Морозов ; Арзамасский филиал Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского. – Арзамас, 2021. – С. 161–165.