

РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ: ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТЫ

Современная лингводидактика переживает переход от классических методов к гибридным формам обучения, сочетающим цифровые технологии, междисциплинарность и антропоцентрический подход. Изучение иностранных языков все чаще воспринимается не как самоцель, а как инструмент социальной и профессиональной адаптации в поликультурном мире. Данная трансформация требует пересмотра традиционных образовательных стратегий и активного внедрения инновационных педагогических практик.

Иноязычное образование – это не просто заучивание слов и правил грамматики. Это погружение в другую культуру, знакомство с иными социальными нормами и способами мышления. Методика преподавания языков все больше внимания уделяет формированию социокультурной компетенции – способности понимать и адекватно реагировать на культурные особенности страны изучаемого языка. В современной парадигме иноязычного образования данная компетенция выступает как обязательный компонент профессиональной подготовки, обеспечивающий не только языковую, но и культурную грамотность [1, с. 18–19].

Социокультурный подход ставит во главу угла человека в его культурном контексте. Он рассматривает язык не как изолированный феномен, а как неотъемлемую часть социокультурной реальности. Изучение языка превращается в процесс погружения в этнокультурную картину мира, в открытие уникального видения реальности, которое заложено в языке и отражено в культурных практиках.

Языковое образование через социокультуру подразумевает комплексный процесс инкультурации обучающегося в лингвосоциум изучаемого языка, охватывающий:

1. Системное освоение культурных доминант:
 - историко-географические определяющие характеристики;
 - соционормативные регулятивы;
 - традиционно-бытовые уклады;
 - аксиологические парадигмы.
2. Анализ культурных артефактов высшего порядка, позволяющий
 - реконструировать этноментальные схемы;
 - выявить имплицитные культурные коды;

- декодировать ценностные константы;
- осмыслить национально-культурную специфику.

Именно здесь публицистические тексты раскрывают свой огромный потенциал как эффективный дидактический инструмент. Традиционные учебники, несомненно, важны для освоения базовых языковых навыков. Однако они часто представляют упрощенную картину реальности. Публицистические тексты – статьи, репортажи, эссе, блоги – напротив, демонстрируют язык «в действии», в его естественной среде обитания. Они полны аутентичной лексики, отражают актуальные социальные тренды и дискурсивные практики, дают представление о национальном характере, ценностях и убеждениях носителей языка [1, с. 20].

Следует отметить перспективность применения публицистики в обучении иностранным языкам с точки зрения лингвистики, методики преподавания и социокультурной коммуникации.

1. Лингвистическая ценность публицистических текстов. Публицистический стиль, занимая промежуточное положение между разговорной и книжной речью, обладает рядом особенностей, делающих его оптимальным для языкового обучения:

- лексическое разнообразие – сочетание нейтральной, терминологической и эмоционально-окрашенной лексики;
- грамматическая вариативность – использование сложных синтаксических конструкций наряду с упрощенными формами, характерными для устной коммуникации;
- полифункциональность – одновременная реализация информативной, воздействующей и оценочной функций.

Анализ таких текстов способствует формированию у обучающихся гибкого языкового сознания, позволяющего адаптироваться к различным коммуникативным ситуациям [2, с. 97].

2. Социокультурный потенциал публицистики. Публицистические материалы служат уникальным источником культурно-маркированной информации, поскольку:

- отражают актуальные общественные дискурсы (политические, экономические, экологические и др.);
- содержат имплицитные культурные коды (стереотипы, традиции, ценностные ориентации);
- демонстрируют особенности национального менталитета через специфику аргументации и риторические приемы.

Работа с подобными текстами развивает межкультурную компетенцию, минимизируя риск коммуникативных неудач, вызванных непониманием контекста.

3. Методические преимущества. Интеграция публицистики в учебный процесс предоставляет широкие возможности:

- для реализации принципа аутентичности – использования материалов, созданных носителями языка для реальной коммуникации;
- развития критического мышления через анализ медиаконтента, выявление манипулятивных техник и скрытых смыслов;
- формирования дискурсивной компетенции – способности продуцировать связные высказывания в соответствии с нормами жанра.

Рассмотрим базовые теоретико-методологические основания использования публицистических текстов:

1. Культурно-семантический потенциал медиадискурса. Публицистические тексты, включая статьи, аналитические обзоры, колонки и интервью, содержат эксплицитные и имплицитные маркеры культурной идентичности, отражающие:

- актуальные социально-политические тенденции;
- ценностные ориентации и поведенческие паттерны носителей языка;
- национально-специфические особенности речевого этикета и коммуникативных стратегий.

Анализ подобных материалов позволяет обучающимся не только расширить лексический запас, но и сформировать когнитивные схемы интерпретации культурно обусловленных смыслов.

2. Функционально-прагматический аспект. Работа с аутентичной публицистикой развивает у обучающихся:

- критическое мышление – способность деконструировать публицистический текст, выявляя идеологические установки и манипулятивные техники;
- межкультурную сенситивность – понимание культурных коннотаций, аллюзий и прецедентных феноменов;
- дискурсивную компетенцию – умение адекватно использовать языковые средства в соответствии с социокультурным контекстом.

3. Методический инструментарий. Эффективное включение публицистических текстов в учебный процесс предполагает многоуровневую работу, включающую:

- предтекстовый этап – активизацию фоновых знаний, введение ключевых концептов и терминов;
- текстовый анализ – выявление культурно-маркированной лексики, интерпретацию имплицитных смыслов, сопоставление с родной культурой;
- послетекстовую деятельность – моделирование дискуссий, ролевых игр, проектных заданий, направленных на применение полученных знаний в квазиаутентичных ситуациях.

На послетекстовом этапе использование речевых ситуаций, созданных на основе аутентичных публицистических текстов, в обучении устной речевой деятельности на иностранном языке представляет собой эффективный метод формирования коммуникативной компетенции обучающихся. Такие речевые ситуации воспроизводят реальные коммуникативные контексты, что способствует развитию навыков активного и свободного говорения, а также формированию социокультурной компетенции, необходимой для успешного межкультурного общения. Представленная методическая модель отвечает современным требованиям к подготовке обучающихся, обеспечивая комплексное развитие как языковых, так и социокультурных аспектов иноязычной коммуникативной компетенции. Реализация данной стратегии позволяет:

- преодолеть искусственность учебного общения;
- обеспечить контекстуализацию языкового материала;
- создать условия для формирования естественной речевой реакции [3, с. 185].

4. Практическая значимость. Использование публицистических материалов способствует:

- преодолению культурного редукционизма – упрощенного восприятия иноязычной реальности;
- формированию эмпатии и толерантности за счет погружения в альтернативные культурные перспективы;
- развитию профессионально-ориентированных компетенций, востребованных в условиях глобализированного коммуникативного пространства.

5. Перспективы дальнейшего использования. В условиях цифровизации образования потенциал публицистики расширяется за счет:

- мультимодальности (интеграции текстов с видео, инфографикой, подкастами);
- использования цифровых платформ (онлайн-СМИ, социальные сети, блоги);
- адаптивного обучения с применением искусственного интеллекта для подбора материалов в соответствии с уровнем и интересами обучающихся.

Социокультурная компетенция выступает ключевым детерминантом эффективности межкультурной коммуникации, обеспечивая психологическую адаптацию и комфортное взаимодействие в иноязычной среде. Формирование данной компетенции приобретает особую значимость в профессиональной подготовке специалистов,

способствуя преодолению культурных барьеров и установлению продуктивных межличностных отношений.

Современные исследования в области лингводидактики демонстрируют, что успешная межкультурная коммуникация не ограничивается формальным владением языковыми структурами (лексико-грамматическими паттернами), но требует глубокого понимания социопрагматических норм и культурно обусловленных моделей коммуникативного поведения. Эмпирические данные свидетельствуют, что лингвистическая недостаточность не является критическим фактором для межкультурного взаимодействия.

Социокультурный подход – это не просто методика обучения, это философия, которая позволяет не только овладеть иностранным языком, но и обогатить свой внутренний мир, расширить кругозор и понять другие культуры. Он способствует формированию толерантности, межкультурной компетенции и подготавливает к успешному взаимодействию в глобализованном мире.

В свою очередь, публицистические тексты служат не только источником лингвистических знаний, но и важнейшим ресурсом формирования межкультурной компетентности, обеспечивая учащимся возможность полноценного участия в диалоге культур. Их системное применение в образовательном процессе позволяет достичь синергетического эффекта, сочетая языковое обучение с развитием аналитических и социокультурных навыков.

Список цитированных источников

1. Босак, А. А. К вопросу значимости социокультурного компонента в обучении иностранным языкам / А. А. Босак // Идеи. Поиски. Решения : сб. ст. и тез. XV Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, Минск, 23 нояб. 2021 г. : в 6 т. / БГУ, филологический фак., каф. английского языкознания ; редкол.: Н. Н. Нижнева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – Т. 6. – С. 18–23.

2. Генсницкая, Э. А. Роль социокультурной компетенции в овладении иностранным языком / Э. А. Генсницкая // Вестник науки и образования. – 2014. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsiokulturnoy-kompetentsii-v-ovladienii-inostrannym-yazykom> (дата обращения: 21.05.2025).

3. Шустова, Е. Р. Способы использования публицистических текстов на уроке английского языка в старшей школе / Е. Р. Шустова // Молодой ученый. – 2023. – № 13 (460). – С. 183–186. – URL: <https://moluch.ru/archive/460/101049/> (дата обращения: 21.05.2025).