

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

Институт повышения квалификации и переподготовки
Кафедра охраны труда и социального партнерства

СОГЛАСОВАНО

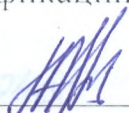
Заведующий кафедрой
охраны труда и социального
партнерства

 А.С.Малмыгин

29. 05. 2026 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор института повышения
квалификации и переподготовки

 И.А.Комоцкая

29. 05. 2026 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, МОДУЛЮ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ И АНАЛИЗ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ (ЭКОНОМИЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для специальности переподготовки 9-09-0311-05 «Экономика и управление на
предприятии промышленности»

Составитель: Н.Н. Кузьменко, преподаватель кафедры социально-
гуманитарных дисциплин учреждения образования Федерации профсоюзов
Беларуси «Международный университет «МИТСО»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании кафедры охраны
труда и социального партнерства учреждения образования Федерации профсоюзов
Беларуси «Международный университет МИТСО»,
протокол № 10 от 27.05.2026 г.

Утверждено на заседании научно-методического совета учреждения
образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет
«МИТСО»
протокол № 5 от 28.05. 2026 г.

Рецензенты:

Кафедра экономики и управления на предприятиях УО «Белорусский государственный технологический университет»;

О.Б. Хорошко, заведующий кафедрой информационных технологий Международного университета «МИТСО», кандидат экономических наук, доцент

Регистрационный № УД-061-26 /э

Регистрационное свидетельство № 1062440465 от 14.11.2024
актуализирован 20.07.2026г.

АКТУАЛИЗИРОВАН

Заседание кафедры _____ учреждения
образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет
МИТСО»

_____ 20 _____, протокол № _____

Утверждено на заседании научно-методического совета учреждения
образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет
«МИТСО»

_____ 20 _____, протокол № _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА.....	6
I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	34
Тема 1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	34
Тема 2. Основные средства организации (предприятия). Нематериальные активы.....	36
Тема 3. Оборотные средства (краткосрочные активы) организации (предприятия). Материальные ресурсы.....	37
Тема 4. Персонал организации (предприятия).....	37
Тема 5. Оплата труда в организации (на предприятии).....	38
Тема 6. Производственная программа организации (предприятия).....	38
Тема 7. Себестоимость продукции организации (предприятия)	38
Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)	39
Тема 9. Инновационная деятельность организации (предприятия)	39
Тема 10. Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность организации (предприятия).....	39
Тема 11. Оценка стоимости организации (предприятия)	39
Тема 12. Содержание и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности организации. Методы анализа хозяйственной деятельности организации	40
Тема 13. Анализ основных средств и нематериальных активов организации (предприятия).....	43
Тема 14. Анализ оборотных средств организации (предприятия).....	49
Тема 15. Анализ обеспеченности, эффективности использования и оплаты труда персонала организации (предприятия).....	53
Тема 16. Анализ результатов экономической деятельности организации (предприятия)	56
Тема 17. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) организации (предприятия).....	58
Тема 18. Анализ финансовых результатов организации	63

II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	66
Планы и задания для семинарских занятий	66
Планы и задания для практических занятий	68
Планы и задания для деловых игр.....	72
Задания для самостоятельной работы.....	73
III. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	76
Примерный перечень вопросов к экзамену:	76
Примерный перечень практических заданий к экзамену	79
IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	94
Перечень необходимых учебных изданий	94

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (далее – ЭУМК) учебной дисциплины – открытая система целесообразно подобранных дидактических средств эффективного управления и самоуправления, стимулирования и поддержки, контроля и самоконтроля различных видов учебной деятельности. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика организации и анализ хозяйственной (экономической) деятельности» разработан для слушателей переподготовки в соответствии с Образовательным стандартом Республики Беларусь и учебным планом специальности 9-09-0311-05 «Экономика и управление на предприятии промышленности», содержит: учебную программу по дисциплине, курс лекций, материалы для проведения практических занятий, вопросы для контроля знаний, список литературы по дисциплине.

Цель ЭУМК – предоставить слушателям возможность формирования комплекса теоретических и практических знаний и навыков в экономике организации и анализа хозяйственной (экономической) деятельности на предприятиях промышленности Республики Беларусь.

Для эффективного усвоения получаемых знаний слушателям рекомендуется ознакомление с учебной программой по дисциплине «Экономика организации и анализ хозяйственной (экономической) деятельности».

Усвоение материала по каждой теме рекомендуется начинать с изучения соответствующей лекции («Теоретический раздел»), после чего следует проработать теоретические и практические задания («Практический раздел»).

Итоговая проверка знаний проводится на основе вопросов к экзамену по дисциплине.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

Р.О.Дапиро

2025 г.

Регистрационный № УД 20/МК-25/ уч.

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПЕРЕПОГОТОВКИ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
(ЭКОНОМИЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

специальности переподготовки 9-09-0311-05 «Экономика и управление на
предприятии промышленности»
квалификация: Менеджер. Экономист
в соответствии с примерным учебным планом по специальности переподготовки,
утвержденным 30.08.2023 г. регистрационный № 25-13/287 от 31.08.2023 г.

Минск, 2025 г.

Разработчик программы:

Н.Н. Кузьменко, преподаватель кафедры охраны труда и социального
партнерства учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой охраны труда и социального партнерства учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»
(протокол № 9 от 28.05.2025);

Научно-методическим советом учреждения образования Федерации
профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»
(протокол № 8 от 07.07.2025)

Контрольный экземпляр

Удостоверение о выполнении работы по специальности Библиограф



Удостоверение о выполнении работы по специальности Библиограф

Удостоверение о выполнении работы по специальности Библиограф

Нормоконтроль

ведущий специалист УМУ

Г.Д.Лагунович

Библиограф I категории

Н.А.Лёпа

КОНТРОЛЬ ЗА КАЧЕСТВОМ РАБОТЫ

ВВЕДЕНИЕ

Учебная программа по дисциплине «Экономика организации и анализ хозяйственной (экономической) деятельности» разработана в соответствии с Образовательным стандартом переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, по специальности 9-09-0311-05 «Экономика и управление на предприятии промышленности», утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 31 августа 2023 г. № 296.

Экономическая наука рассматривает хозяйственный процесс как в целом, так и с позиции интересов отдельного предприятия. Экономика организации – система знаний, связанных с процессом разработки и принятия хозяйственных решений в ходе деятельности промышленного предприятия. Любое предприятие не существует само по себе, а связано с экономикой в целом, с одной стороны, через рынок производственных факторов, с другой – через рынок сбыта, поэтому и экономика предприятия должна исследовать отношения отдельных предприятий с другими хозяйственными единицами, с рынком.

Анализ хозяйственной деятельности является важнейшим фактором принятия управленческих решений. С его помощью глубоко и системно исследуются тенденции развития, определяются причины изменения результатов деятельности, обосновываются управленческие решения. В результате анализа выявляются резервы повышения эффективности производства и вырабатывается экономическая политика развития предприятия.

Основная цель состоит: в приобретении слушателями теоретических знаний и практических навыков, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений, направленных на эффективное использование интеллектуальных, производственных и финансовых ресурсов предприятия с целью получения прибыли и социального эффекта, а также в понимании взаимосвязей и взаимозависимостей между экономическими явлениями и процессами, формирование и развитие у слушателей аналитического мышления.

Задачи изучения дисциплины:

изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;

особенности производственной деятельности и стратегии поведения организации (предприятия) в современной рыночной экономике;

умение оценивать результаты производственной и финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия;

выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов

выявление резервов производства, разработка мер по обеспечению режима экономии;

системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности предприятия, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции (работ, услуг);

освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития предприятия промышленности.

В рамках программы дисциплины используются следующие методы обучения: лекции, семинарские и практические занятия, деловая игра, анализ конкретных управленческих ситуаций (мини-кейсов), проблемное изложение материала, самостоятельная работа слушателей.

Средства обучения: словесные (лекции), использование мультимедийных презентаций, раздаточные материалы, блок схемы.

Слушатель должен знать:

основные экономические понятия дисциплины и роль экономики предприятий в жизни общества;

производственные, организационные и экономические аспекты функционирования предприятий различных хозяйственно-правовых форм в динамике изменяющейся рыночной среды;

факторы, условия и предпосылки эффективного функционирования предприятий в современных экономических, социальных и экологических условиях;

методы прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития предприятия;

источники информации для проведения анализа (по объектам исследования);

методику расчета показателей, характеризующих различные аспекты хозяйственной деятельности предприятия (обеспеченность предприятия отдельными видами ресурсов, эффективность их использования и т.д.);

структуру и механизм эффективного использования экономических ресурсов организации;

методы и способы проведения экономических расчетов и принятия эффективных управленческих решений.

Слушатель должен уметь:

сориентировать предприятие на оптимальный объем производства высококачественной продукции при минимальных затратах на ее изготовление;

использовать методы анализа хозяйственной (экономической) деятельности организации;

обосновывать экономически целесообразные направления эффективного использования интеллектуальных, производственных и финансовых ресурсов предприятия с целью минимизации затрат и максимизации прибыли и социального эффекта;

формировать и оптимизировать производственную программу предприятия;

проводить анализ хозяйственной деятельности предприятия в разрезе

объектов исследования;

определять влияние отдельных факторов на изменение величины объекта исследования (результат хозяйствования);

осуществлять выбор эффективных вариантов инвестирования средств предприятия;

выполнять экономические расчеты;

разрабатывать комплекс мероприятий по повышению рентабельности производства, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов;

анализировать ситуационные изменения;

принимать и обоснованные управленческие решения.

В результате изучения дисциплины «Экономика организации и анализ хозяйственной (экономической) деятельности» слушатель должен обладать следующими **специализированными компетенциями**:

знать структуру и механизм эффективного использования экономических ресурсов организации;

уметь использовать методы анализа хозяйственной (экономической) деятельности организации.

Изучение дисциплины «Экономика организации и анализ хозяйственной (экономической) деятельности» предполагает наличие самостоятельной работы слушателя. Самостоятельная работа включает: изучение литературы и других материалов по темам учебной дисциплины ее анализ, с последующим обсуждением на практических занятиях и решением ситуационных задач.

Контроль полученных знаний осуществляется на семинарских и практических занятиях, круглых столах/тематических дискуссиях, в ходе проведения деловых игр.

Итоговые результаты самостоятельной работы слушателя учитываются при осуществлении итоговой аттестации по дисциплине.

Программа дисциплины рассчитана на 144 часа, из них 76 часов – аудиторных занятий: 44 часа лекции, 12 часов семинарские занятия, 16 часов практические занятия, 4 часа деловые игры. Самостоятельной работе слушателей отводится 68 часов.

Формами контроля знаний по дисциплине являются курсовая работа и экзамен на четвертом этапе заочной формы обучения.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН учебной дисциплины

Наименования разделов, дисциплин, тем и форм текущей, промежуточной аттестации	Количество учебных часов									Этапы	Кафедра	
	всего	распределение по видам занятий										
		аудиторные занятия										самост. работа
		лекции	практич. занятия	семинар. занятия	кр. столы, тематич. дискуссии	лаборатор. занятия	деловые игры	тренинги				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Тема 1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	6	4							2	2	Кафедра охраны труда и социального партнерства	
Тема 2. Основные средства организации (предприятия). Нематериальные активы	9	4	2						3	2		
итого 2 этап	15	8	2						5	2		
Тема 3. Оборотные средства организации (предприятия) Материальные ресурсы.	9	4	2						3	3		
Тема 4. Персонал организации (предприятия).	6	2	1	1					2	3		
Тема 5. Оплата труда в организации (на предприятии)	7	2	1	1					4	3		
Тема 6. Производственная программа организации (предприятия)	8	2	2						4	3		
Тема 7. Себестоимость продукции организации (предприятия)	9	2	2	2					3	3		
Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)	7	2		2					3	3		
Тема 9. Инновационная деятельность организации (предприятия).	6	2							4	3		
итого 3 этап	53	16	8	6					23	3		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Тема 10. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)	9	4							4	4	Кафедра охраны труда и социального партнерства
Тема 11. Оценка стоимости организации (предприятия)	4	2							2	4	
Тема 12. Содержание и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности организации. Методы анализа хозяйственной деятельности организации	8	2		2			2		4	4	
Тема 13. Анализ основных средств и нематериальных активов организации (предприятия)	7	2							5	4	
Тема 14. Анализ оборотных средств организации (предприятия)	7	2							5	4	
Тема 15. Анализ обеспеченности, эффективности использования и оплаты труда персонала организации (предприятия)	7	2							5	4	
Тема 16. Анализ результатов экономической деятельности организации (предприятия)	11	2	2	2					5	4	
Тема 17. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) организации (предприятия)	11	2	2	2					5	4	
Тема 18. Анализ финансовых результатов организации	9	2	2				2		5	4	
итого 4 этап	76	20	6	6			4		40		
Всего	144	44	16	12			4		68		
Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине	КУРСОВАЯ РАБОТА, ЭКЗАМЕН										

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Характерные черты и признаки предприятия. Функции, выполняемые предприятием.

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Организационно-правовые формы предприятий. Унитарные предприятия. Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации при ее создании.

Объединения предприятий: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл организации.

Экономическая среда функционирования предприятия: сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования предприятия.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику предприятия. Адаптация к внешней среде, инструменты и средства адаптации.

Внутренняя среда функционирования предприятия: её элементы и влияние на показатели эффективности деятельности.

Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства. Объединения предприятий. Слияние и поглощение.

Экономическая эффективность концентрации.

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства.

Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования.

Диверсификация производства: понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях. Аутсорсинг: понятие, виды, эффективность.

Тема 2. Основные средства организации (предприятия). Нематериальные активы

Основные средства: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная.

Структура основных средств и ее виды. Факторы, определяющие структуру основных средств. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных средств. Проблемы повышения эффективности использования основных средств на предприятии.

Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных средств. Проблемы замедления износа.

Амортизации основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета.

Способы начисления амортизации. сущность, экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных средств. Формы обновления основных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкции, новое строительство. Методические основы обоснования выбора оптимальной формы обновления основных средств.

Планирование потребности предприятия в основных средствах.

Показатели эффективности использования основных средств.

Лизинг как одна из форм обновления основных средств: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие.

Нематериальные активы организации (предприятия).

Тема 3. Оборотные средства (краткосрочные активы) организации (предприятия). Материальные ресурсы

Сущность, состав и структура краткосрочных активов. Классификация краткосрочных активов. Краткосрочные активы в сфере производства: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования краткосрочных активов.

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Краткосрочные активы в сфере обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот краткосрочных активов. Влияние отраслевых особенностей на структуру краткосрочных активов.

Нормирование и планирование краткосрочных активов: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива краткосрочных активов предприятия. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования краткосрочных активов и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования краткосрочных активов.

Обобщающие показатели эффективности использования краткосрочных активов. Дифференцированные показатели эффективности использования краткосрочных активов. Пути повышения эффективности использования краткосрочных активов. Влияние ускорения оборачиваемости краткосрочных активов на экономику предприятия.

Тема 4. Персонал организации (предприятия)

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной экономики.

Планирование численности работающих на предприятии. Баланс рабочего времени: сущность и назначение.

Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику предприятия.

Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда. область применения, достоинства и недостатки. Трудоёмкость как показатель производительности труда. Виды трудоёмкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоёмкости и производительности труда: методы и порядок расчёта. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда на предприятии.

Тема 5. Оплата труда в организации (на предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Принципы организации оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры. Методика определения тарифной ставки (должностного оклада). Система надтарифных выплат: сущность, назначение, область применения.

Коллективный договор: роль и место в регулировании оплаты труда.

Планирование средств на оплату труда работников предприятия.

Формы и системы заработной платы. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная система оплаты труда: особенности, порядок определения заработка.

Сдельная форма: сущность и системы. Прямая сдельная, аккордная, косвенная, сдельно-прогрессивная и сдельно-регрессивная, поощрительные, принудительные и гарантирующие системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка.

Условия эффективного применения форм и систем оплаты труда. Оценка эффективности системы премирования. Соотношение прироста оплаты труда и производительности труда.

Проблемы достижения эффективного использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 6. Производственная программа организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Производственная программа предприятия: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы предприятия.

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов предприятия на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Этапы разработки производственной программы.

Производственные мощности предприятия и методика их расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Показатели использования производственных мощностей. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей

предприятия и формирования рациональной производственной программы.

Тема 7. Себестоимость продукции организации (предприятия)

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости.

Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек предприятия и себестоимости продукции.

Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)

Доход: сущность, виды и методы определения. Источники дохода промышленного предприятия.

Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности предприятия. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли на предприятиях различных форм. Пути увеличения прибыли предприятия за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.

Тема 9. Инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования.

Формирование инновационной стратегии предприятия.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные предприятия.

Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы.

Планирование инновационной деятельности на предприятии. Научно-технологический потенциал предприятия (организации) и его развитие.

Тема 10. Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность организации (предприятия)

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Методы оценки качества.

Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Пути повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения. Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность предприятия и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность предприятия и факторы, на нее влияющие.

Тема 11. Оценка стоимости организации (предприятия)

Оценка стоимости предприятия: экономическая сущность, виды, основные элементы и этапы. Особенности оценки недвижимости предприятия.

Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости предприятия.

Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки, основные этапы.

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации:

экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

Тема 12. Содержание и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности организации. Методы анализа хозяйственной деятельности организации

Роль и значение экономического анализа в системе управления производством и повышении его эффективности.

Методология, метод и методика экономического анализа: понятия и характерные особенности. Принципы организации и проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации (предприятия). Система показателей экономического анализа. Классификация видов экономического анализа, область их применения.

Основные приемы экономического анализа. Понятие, типы и задачи факторного анализа. Традиционные инструменты экономического анализа. Методика факторного анализа детерминированных причинно-следственных связей. Методика факторного анализа стохастических причинно-следственных связей. Методика оптимизации показателей. Источники резервов, принципы поиска резервов, способы измерения, обобщения и обоснования величины резервов.

Тема 13. Анализ основных средств и нематериальных активов организации (предприятия)

Содержание, задачи и информационная база анализа наличия и использования основных средств организации. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами, их состав, структура и технико-экономическое состояние. Обобщающие и частные показатели использования основных средств и производственной мощности организации. Анализ интенсивности использования основных средств организации. Анализ эффективности использования основных средств организации. Анализ использования производственной мощности предприятия. Зависимость объемов производства и реализации продукции от степени использования машин и оборудования. Анализ резервов повышения эффективности использования основных средств организации (предприятия).

Тема 14. Анализ оборотных средств организации (предприятия)

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа наличия и использования материальных ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами по различным характеристикам. Показатели использования материальных ресурсов. Анализ ритмичности поступления сырья и материалов. Анализ состояния складских запасов. Анализ эффективности и интенсивности использования материальных ресурсов. Поиск резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 15. Анализ обеспеченности, эффективности использования и оплаты труда персонала организации (предприятия)

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа использования персонала организации. Анализ состава и структуры трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Изучение динамики показателей текучести кадров. Оценка эффективности и интенсивности использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования. Поиск резервов повышения эффективности использования персонала, организации и средств на оплату труда.

Тема 16. Анализ результатов экономической деятельности организации (предприятия)

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Показатели производства и реализации продукции. Анализ динамики производства, поставок и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Анализ ассортимента и структуры продукции. Коэффициенты, характеризующие производство и реализацию продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции (товаров, работ, услуг). Анализ качества продукции и ее конкурентоспособности. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

Тема 17. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) организации (предприятия)

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости. Анализ общей суммы затрат. Анализ себестоимости отдельных видов продукции (товаров, работ, услуг). Анализ структуры затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции и др. признакам классификации затрат. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ налогов и платежей, включаемых в себестоимость. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции (оказанных услуг). Пути и резервы снижения себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

Тема 18. Анализ финансовых результатов организации

Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе. Анализ формирования общей суммы прибыли. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Анализ налогов и платежей, уплачиваемых организацией из прибыли. Анализ показателей рентабельности. Анализ соотношения «затраты – объем продаж – прибыль». Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации. Поиск резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 2. Основные средства организации (предприятия). Нематериальные активы

1. Формы обновления основных средств.
2. Показатели эффективности использования основных средств.

Тема 3. Оборотные средства организации (предприятия)

1. Нормирование и планирование краткосрочных активов.
2. Показатели эффективности использования краткосрочных активов.

Тема 4. Персонал организации (предприятия)

1. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия).

Тема 5. Оплата труда в организации (на предприятии)

1. Формы и системы заработной платы.
2. Оценка эффективности системы премирования.

Тема 6. Производственная программа организации (предприятия)

1. Планирование производственной программы предприятия.
2. Планирование объемов производства.
3. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей.
4. Производственные мощности предприятия и методика их расчета. Среднегодовая производственная мощность.
5. Показатели использования производственных мощностей.

Тема 7. Себестоимость продукции организации (предприятия)

1. Виды и классификация издержек.
2. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции.
3. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели.
4. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование.
5. Разработка плановой калькуляции себестоимости.
6. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета.
7. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции.

Тема 16. Анализ результатов экономической деятельности организации (предприятия)

1. Анализ динамики производства, поставок и реализации продукции (товаров, работ, услуг).
2. Анализ ассортимента и структуры продукции.
3. Анализ ритмичности выпуска продукции (товаров, работ, услуг).
4. Анализ качества продукции и ее конкурентоспособности. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

Тема 17. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) организации (предприятия)

1. Анализ общей суммы затрат.
2. Анализ себестоимости отдельных видов продукции (товаров, работ, услуг).
3. Анализ структуры затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции и др. признакам классификации затрат.
4. Анализ прямых материальных затрат.
5. Анализ прямых трудовых затрат.
7. Анализ налогов и платежей, включаемых в себестоимость.
8. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции (оказанных услуг).

Тема 18. Анализ финансовых результатов организации

1. Анализ формирования общей суммы прибыли.
2. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг).
3. Анализ налогов и платежей, уплачиваемых организацией из прибыли.
4. Анализ показателей рентабельности.
5. Анализ соотношения «затраты – объем продаж – прибыль».

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 4. Персонал организации (предприятия)

1. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику предприятия.
2. Резервы роста производительности труда.
3. Стимулирование роста производительности труда.
4. Проблемы повышения производительности труда на предприятии.

Тема 5. Оплата труда в организации (на предприятии)

1. Формы и системы заработной платы.
2. Условия эффективного применения форм и систем оплаты труда.
3. Проблемы достижения эффективного использования средств на оплату труда.

Тема 7. Себестоимость продукции организации (предприятия)

1. Виды и классификация затрат.
2. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.
3. Методы калькулирования себестоимости.
4. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции.

Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия).

1. Особенности использования чистой прибыли на предприятиях различных форм.
2. Пути увеличения прибыли предприятия за счет различных источников.
3. Финансовые результаты деятельности предприятия.

Тема 12. Содержание и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности организации. Методы анализа хозяйственной деятельности организации.

1. Экономический анализ в системе управления.
2. Методологические основы экономического анализа.
3. Методика экономического анализа, способы обработки информации в экономическом анализе.

Тема 16. Анализ результатов экономической деятельности организации (предприятия)

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг).
2. Показатели производства и реализации продукции.
3. Анализ динамики производства, поставок и реализации продукции (товаров, работ, услуг).
4. Анализ ассортимента и структуры продукции.

5. Коэффициенты, характеризующие производство и реализацию продукции.
6. Анализ ритмичности выпуска продукции (товаров, работ, услуг).
7. Анализ качества продукции и ее конкурентоспособности.
8. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

Тема 17. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) организации (предприятия)

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости. Анализ общей суммы затрат.
2. Анализ себестоимости отдельных видов продукции (товаров, работ, услуг). Анализ структуры затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции и др. признакам классификации затрат.
3. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ налогов и платежей, включаемых в себестоимость.
4. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции (оказанных услуг).
5. Пути и резервы снижения себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

ТЕМАТИКА ДЕЛОВЫХ ИГР

Тема 12. Содержание и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности организации. Методы анализа хозяйственной деятельности организации.

1. Управленческий анализ.
2. Финансовый анализ.

Тема 18. Анализ финансовых результатов организации

1. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе, и их характеристика.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Эффективность и результаты изучения дисциплины во многом зависят от целенаправленной и систематической деятельности слушателя на протяжении всего периода обучения.

Запланированные часы учебной программы по управляемой самостоятельной работе слушателей предназначены для:

получения наиболее глубоких и обстоятельных знаний по дисциплине посредством самообучения;

приобретения исследовательских навыков для эффективного осуществления прикладных аспектов управления персоналом организации;

выработки навыков по применению приобретенных знаний на практике;

выработки умений и навыков, предусмотренных учебной программой дисциплины.

Подготовка к аудиторным занятиям предполагает самостоятельное изучение учебных, методических, научных, справочных литературных источников. Целесообразно использование специализированных периодических изданий и материалов в сети интернет.

Контролем за выполнением самостоятельной работы является не только выявление уровня знаний слушателей, но и оказание им помощи в выработке навыков творческой работы со специальной литературой, нормативными актами и прочими материалами, умения рационально использовать полученную информацию.

Основными формами контроля управляемой самостоятельной работы слушателей по дисциплине являются:

контролируемая преподавателем самостоятельная работа в виде анализа заданий во время проведения аудиторных занятий;

подготовка проектов и рефератов по индивидуальным темам;

презентации и защиты кейсов и проектов по проблематике теории и практики прикладных аспектов персонального менеджмента.

Проверка результатов самостоятельной работы – опрос во время проведения аудиторных занятий, включение предложенных для самостоятельного изучения вопросов в материалы для итоговой аттестации слушателей по дисциплине.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕРКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

Каждая тема самостоятельных заданий сопровождается контрольными вопросами и задачами. При подготовке указанных заданий слушателю необходимо вначале изучить по теме законодательные акты, прочитать соответствующие теоретические сведения в учебнике и (или) конспекте. Рекомендованные подзаконные нормативные правовые акты можно изучать параллельно с решением задач. Для фиксации решения задач слушателю нужно иметь отдельную тетрадь/папку, чтобы отразить решение задач и статьи

нормативных правовых актов, которыми он пользовался при их решении.

Контрольные вопросы в самостоятельной работе нацелены на уяснение наиболее значимых и сложных вопросов при изучении соответствующих тем курса. Ответы на поставленные контрольные вопросы должны быть изложены письменно, кратко и по существу.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа представляет собой логически завершенный цикл экономических расчетов по выбранному студентом предприятию и темой курсовой работы.

Для подготовки курсовой работы студенты могут использовать учебную и научную литературу, данные статистических сборников и информацию, опубликованную в периодической печати, а также размещенную на электронных носителях и в сети Интернет, материалы предприятий.

Курсовая работа выполняется и оформляется в полном соответствии с методическими рекомендациями и должна содержать все необходимые расчеты, схемы, описания, графики и таблицы.

Курсовая работа распечатывается на бумаге формата А4, шрифт Times New Roman, 14 шрифт, одинарный интервал.

Подробные требования к курсовой работе изложены в Методических рекомендациях по подготовке, оформлению и защите курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций, утвержденных Приказом ректора учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» от 15.01.2024 № 7.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ (ЭКОНОМИЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Теоретическая часть

1. Основные средства в промышленном производстве: состав, структура и эффективность использования.
2. Амортизационная политика предприятия.
3. Показатели и пути улучшения использования основных средств.
4. Производственная мощность предприятия: понятие и эффективность использования.
5. Планирование и использование производственной мощности на промышленном предприятии.
6. Роль, состав и структура оборотного капитала предприятия.
7. Нормирование оборотных средств на предприятии.
8. Показатели и пути улучшения использования оборотного капитала.
9. Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура и методы оценки.
10. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.
11. Состав и структура кадров предприятия.
12. Факторы и пути повышения производительности труда на предприятии.
13. Эффективность функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.
14. Оценка рентабельности промышленного предприятия и пути ее увеличения.
15. Себестоимость промышленной продукции: понятие, виды и состав.
16. Снижение себестоимости как фактор эффективного функционирования предприятия в рыночных условиях.
17. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: показатели и порядок формирования.
18. Прибыль предприятия: значение, механизм формирования и резервы увеличения.
19. Обеспечение конкурентоспособности продукции.
20. Конкурентоспособность предприятия и разработка модели ее обеспечения в современных условиях.
21. Качество как фактор конкурентоспособности продукции.
22. Контроль качества продукции на предприятии.
23. Инновации и инновационная деятельность предприятия.
24. Инвестиционная деятельность предприятия.
25. Лизинг как инструмент повышения экономической эффективности

деятельности предприятия.

26. Совершенствование организации заработной платы на современном этапе развития.

27. Система премирования работников предприятия и направления ее совершенствования.

28. Нематериальные активы предприятий.

29. Нормирование и планирование оборотных средств.

30. Сущность и виды оплаты труда.

31. Тарифная система оплаты труда.

32. Повышение эффективности использования персонала на предприятии.

33. Виды и содержание издержек на предприятии.

34. Налоги, уплачиваемые из выручки, прибыли, относимые на себестоимость.

35. Виды оценки стоимости предприятия.

36. Особенности и проблемы хозяйственной деятельности белорусских производственных предприятий в условиях современных реалий и информационной трансформации экономики.

37. Рациональное использование ресурсов производственного предприятия как фактор его эффективного функционирования в современной экономике: опыт, проблемы, новые и высокие технологии, перспективы

38. Проблемы и перспективы развития белорусских промышленных предприятий в условиях турбулентности и современных вызовов и (*на примере отдельной отрасли*).

39. Формирование конкурентных преимуществ предприятий и отраслей национальной экономики Республики Беларусь в современных условиях хозяйствования: опыт, проблемы, перспективы, новые технологии и продукты.

40. «Инновационная деятельность предприятий и ее особенности в Республике Беларусь».

41. Экономическая эффективность деятельности производственного предприятия и пути ее повышения в современных условиях хозяйствования.

42. Качество и сертификация продукции: теоретические аспекты и белорусская практика государственного регулирования.

2. Практическая часть

Тема «Экономическое обоснование проекта по производству нового вида продукции» (*сделать расчеты в соответствии с выданным заданием*)

Задание 1. Расчет инвестиционных вложений в основные средства

Задание 2. Расчет численности персонала и фонда оплаты труда

Задание 3. Расчет себестоимости продукции

Задание 4. Расчет инвестиционных вложений в краткосрочные активы

Задание 5. Расчет экономической эффективности проекта по производству новой продукции

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ И АНАЛИЗ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ (ЭКОНОМИЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Промышленность: роль и отличительные особенности от других отраслей материального производства
2. Отраслевая структура промышленности: сущность, показатели, факторы.
3. Предприятие в рыночной экономике, их классификация.
4. Организационно-правовые формы организаций.
5. Концентрация производства: сущность, виды показатели, методика оценки уровня, экономическая эффективность
6. Специализация и кооперирование производства: сущность, виды, показатели, эффективность.
7. Персонал организации: сущность, состав и структура.
8. Производительность труда: показатели и методы измерения.
9. Резервы и планирование роста производительности труда.
10. Сущность и классификация основных средств промышленного предприятия.
11. Оценка основных производственных средств: натуральная и стоимостная.
12. Показатели использования основных средств на предприятии.
13. Экономическая сущность, значение и виды лизинга, его преимущества для лизингодателя и лизингополучателя.
14. Износ: сущность, виды, методы оценки.
15. Амортизация основных средств: сущность и назначение.
16. Способы и методы начисления амортизации.
17. Сущность, состав и структура оборотного капитала (краткосрочных активов) предприятия.
18. Кругооборот оборотных средств, его основные стадии.
19. Определение потребности в оборотных средствах.
20. Эффективность использования оборотного капитала.
21. Материальные ресурсы предприятия: понятие и состав, классификация.
22. Нормирование расхода материальных ресурсов.
23. Показатели использования материальных ресурсов.
24. Производственная программа предприятия: сущность, структура и показатели.
25. Производственная мощность: понятие, виды и показатели использования.
26. Принципы организации оплаты труда, формы и системы.
27. Тарифная система оплаты труда: сущность, область применения и характеристика основных элементов.
28. Состав и структура фонда заработной платы.
29. Издержки предприятия: сущность, источники возникновения

и покрытия.

30. Классификация затрат, образующих себестоимость по различным классификационным признакам.

31. Себестоимость продукции: сущность, состав, виды и направления снижения.

32. Доход организации и методика его определения, кругооборот финансовых ресурсов организации.

33. Прибыль организации: сущность, функции, виды и методика расчета.

34. Экономическая эффективность: сущность и критерии, классификация результатов и затрат.

35. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета.

36. Показатели экономической эффективности использования производственных ресурсов предприятия.

37. Конкурентоспособность продукции: сущность и методы определения, связь с конкурентоспособностью организации.

38. Понятие качества продукции и услуг, методы определения.

39. Стандартизация и сертификация продукции.

40. Сущность, виды и классификация инноваций, оценка их экономической эффективности.

41. Инновационная деятельность и направления повышения инновационной активности организаций.

42. Доходный, сравнительный и затратный подходы оценки стоимости предприятия: методы, область применения, достоинства и недостатки.

43. Принципы организации и проведения анализа хозяйственной деятельности.

44. Методы и способы экономического анализа хозяйственной деятельности организации.

45. Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация.

46. Приемы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.

47. Факторный анализ.

48. Хозяйственные резервы.

49. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа наличия и использования основных средств организации.

50. Анализ объема, динамики и структуры основных средств предприятия.

51. Анализ движения и технико-экономического состояния основных фондов предприятия.

52. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.

53. Анализ ассортимента и структуры продукции.

54. Анализ показателей, характеризующих производство и реализацию продукции.

55. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации

продукции (работ, услуг).

56. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.

57. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

58. Анализ ритмичности поступления сырья и материалов. Анализ складских запасов.

59. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка показателей текучести кадров.

60. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени.

61. Анализ производительности труда. Взаимосвязь показателей производительности труда и трудоемкости.

62. Анализ эффективности использования средств на оплату труда.

63. Факторный анализ фонда заработной платы.

64. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости.

65. Анализ объема и структуры затрат.

66. Анализ себестоимости видов продукции (товаров, работ, услуг).

67. Анализ прямых материальных затрат и методика расчета влияния факторов на них.

68. Анализ прямых трудовых затрат и методика расчета влияния факторов на них.

69. Анализ налогов и платежей, включаемых в себестоимость.

70. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции (оказанных услуг).

71. Выявление и оценка резервов снижения себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

72. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации.

73. Анализ показателей прибыли и рентабельности.

74. Анализ маржинальной прибыли.

75. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации.

76. Определение и оценка резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности

77. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансового состояния организации

78. Анализ платежеспособности предприятия.

79. Анализ эффективности использования оборотного капитала.

80. Оценка финансовой устойчивости предприятия характеризующие.

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Байнев, В. Ф. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / В. Ф. Байнев, Т.Ю. Гораева, – Минск : РИВШ, 2024. – 271 с.
2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / А. С. Головачев, Л.А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2022. – 387 с.
3. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2024. – 607 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

4. Адаменкова, С. И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик. – Минск : Регистр, 2017. – 384 с.
5. Александрова, О. А. Экономический анализ / О. А. Александрова, Ю. Н. Егоров. – М. : ИНФРА– М, 2017. – 287 с.
6. Аскерков, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности / П. Ф. Аскерков, И. А. Цветков, Х. Г. Кибиров; под общ. ред. П. Ф. Аскерова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 176 с.
7. Бабук, М. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / М. Бабук, Т. А. Сахнович – Минск : Новое знание; М. : Инфра-М, 2013. – 439 с.
8. Бурцева, И. Н. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа / И. Н. Бурцева [и др.]; под ред. О. А. Левковича. – Минск : Амалфея, 2016. – 264 с.
9. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2017. – 399 с.
10. Головачев, А. Г. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
11. Жминько, С. И. Комплексный экономический анализ : учеб. пособие / С. И. Жминько [и др.]. – М. : ФОРУМ, 2014. – 368 с.
12. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 395 с.
13. Иванов, И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 348 с.
14. Климова, Н. В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры) / Н. В. Климова. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 287 с.
15. Корниенко, О. В. Общая экономическая теория : учеб. пособие / О. В. Корниенко. – М. : Русайнс, 2022. – 285 с.
16. Короткевич, А. И. Экономический анализ деятельности организации : учеб. пособие / А.И. Короткевич [и др.]. – Минск : РИВШ, 2024. – 360 с.
17. Нехорошева, Л. Н. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск :

БГЭУ, 2014. – 573 с.

18. Петров-Рудаковский, А. П. Экономика промышленной организации : учеб. пособие; в 2 ч. / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск: РИВШ, 2018. – Ч. 1. Производственные ресурсы. – 198 с.

19. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия промышленности) : пособие / Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. – Минск: Акад. управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 467 с.

20. Русакова, Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия : учеб. пособие / Е. В. Русакова. – СПб. : Питер, 2016. – 224 с.

21. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 649 с.

22. Складенко, В. К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) / В. К. Складенко [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 256 с.

23. Стражев, В. И. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа / В. И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В. И. Стражева. – Минск : Выш. шк., 2016. – 319 с.

24. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 374 с.

ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

25. www.consultant.ru – сайт информационно-правовой системы «КонсультантПлюс»;

26. ilex.by – онлайн-сервис готовых правовых решений по бухучету, налогообложению и праву от компании ООО «Юр Спектр»;

27. <http://www.nlb.by> / Национальная библиотека Республики Беларусь

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ТЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Национальная экономика представляет собой систему хозяйственных, организационных, социальных, общественных и научно-технических взаимодействий между ее субъектами, сложившихся в определенных исторических и научно-технических условиях развития конкретной страны.

Структура национальной экономики – это упорядоченная совокупность различных ее составных компонент: секторов, видов экономической деятельности, сфер и отраслей народного хозяйства страны, взаимодействующих в процессе своего функционирования.

Основание: Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности".

Постановление Государственного Комитета по стандартизации Республики Беларусь 05.12.2011 № 85

Организация (предприятие) представляет собой хозяйствующий субъект, который самостоятельно осуществляет свою деятельность, имеет счет в банке, обладает правами и обязанностями юридического лица, зарегистрирован в специальном Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Министерства юстиции Республики Беларусь (ЕГР) и в соответствии с этим может выполнять любые виды деятельности, если они не запрещены законом.

Жизненный цикл организации (предприятия):

- 1 этап – создание;
- 2 этап – область динамичного роста;
- 3 этап – область зрелости (стабильности);
- 4 этап – область спада (циклического кризиса);
- 5 этап – область посткризисного состояния

Ликвидация организации.

Классификация организаций (предприятий):

- по цели деятельности: коммерческие и некоммерческие;
- по форме собственности: частные и государственные;
- в зависимости от результатов производственной деятельности: производящие материальные блага и оказывающие услуги;
- по виду удовлетворяемых общественных потребностей: удовлетворяющие внешний спрос и удовлетворяющие внутренний спрос;
- по размерам: микроорганизации, малые, средние и крупные;
- по участию иностранного капитала: совместные, зарубежные и иностранные;
- по отраслевому признаку: материальное производство и нематериальное производство;

- по виду осуществляемой предпринимательской деятельности: производственные организации (предприятия), торгово-посреднические организации, финансовые организации, консультационные (консалтинговые) организации;

- в зависимости от принадлежности к тому или иному сектору: высокотехнологичные, средневисокотехнологичные, средненизкотехнологичные, низкотехнологичные организации (предприятия);

- по видам интеграции капиталов: хозяйственные ассоциации, концерны, холдинги, консорциумы, финансово-промышленные группы, союзы, национальные, транснациональные и межнациональные корпорации.

Экономическая среда функционирования организации (предприятия) – это совокупность финансово-экономических и хозяйственных условий производства продукции (товаров, работ, услуг).

К внешней среде организации (предприятия) относятся независимые от нее факторы существования (макросреда), а также частично зависящие от нее условия (деловая среда организации (предприятия)).

Внутренняя среда организации – это совокупность составляющих ее структуру социально-экономических и производственно-технологических элементов.

Государственное регулирование функционирования организаций (предприятий) – это комплексная деятельность государственных органов управления и общественных институтов, нацеленная на то, чтобы направить функционирование коммерческих организаций, ориентированных на максимизацию собственной прибыли, в русло общенациональных интересов, связанных с производством большей суммы общественных полезностей, повышением конкурентоспособности национальной экономики, а значит, экономической и национальной безопасности государства в целом.

Инструменты государственного регулирования экономики:

- административные;
- экономические.

Структура организации – это совокупность ее подразделений (структурных единиц) и фиксированных взаимосвязей между ними и ее работниками.

Различают вертикальное и горизонтальное разделение труда.

Производственный процесс – это целенаправленное, постадийное превращение исходного сырья и материалов в готовый, заданного свойства продукт, пригодный к употреблению или к дальнейшей переработке. На промышленных предприятиях производственный процесс представляет собой совокупность последовательно выполняемых технологических операций по непосредственному изготовлению продукции в основных подразделениях, а также по обеспечению их нормального функционирования во вспомогательных и обслуживающих подразделениях.

Технологическая (производственная) операция – это часть производственного процесса, выполняемая на одном рабочем месте, состоящая

из ряда действий над одним объектом производства, одним или несколькими рабочими.

Производственный цикл – это законченная последовательность производственных операций, в результате осуществления которых происходит превращение исходного сырья в готовую продукцию.

Типы производств: массовое, серийное, единичное.

Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование.

Современные формы организации хозяйственной деятельности в организации (на предприятии): аренда, лизинг, франчайзинг.

ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ). НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Основание:

- МСФО 16 «Основные средства»;
- Нормативные сроки службы основных средств. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 30.09.2011 № 161;
- О бухгалтерском учете основных средств. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 № 26;
- МСФО 38 «Нематериальные активы»;
- Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 № 25;
- О порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 № 37/18/6

ТЕМА 3. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА (КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ) ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ). МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

К оборотным средствам (краткосрочным активам) относятся:

- запасы;
- долгосрочные активы, предназначенные для реализации;
- расходы будущих периодов;
- налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам;
- краткосрочная дебиторская задолженность;
- краткосрочные финансовые вложения;
- денежные средства и их эквиваленты.

Основание:

- МСФО 2 «Запасы»;
- Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Запасы». Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 28.12.2022 № 64;
- Инструкция по бухгалтерскому учету долгосрочных активов, предназначенных для реализации. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 30.04.2012 № 25;
- Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть);
- МСФО 7 «Денежные средства»;
- О регулировании рынка ценных бумаг. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 31.08.2016 № 76.

ТЕМА 4. ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Основание:

- Трудовой кодекс Республики Беларусь;
- Путеводитель по кадровым вопросам. Штатное расписание. ООО "ЮрСпектр". СПС КонсультантПлюс;
- Путеводитель по кадровым вопросам. Зарплата. ООО "ЮрСпектр". СПС КонсультантПлюс;
- Путеводитель по кадровым вопросам. Рабочее время. ООО «ЮрСпектр». СПС КонсультантПлюс.

ТЕМА 5. ОПЛАТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРЕДПРИЯТИИ)

Основание:

- Трудовой кодекс Республики Беларусь;
- Путеводитель по кадровым вопросам. Зарплата. ООО "ЮрСпектр". СПС КонсультантПлюс.

ТЕМА 6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Основание:

- Образец бизнес-плана развития организации: резюме и характеристика организации, Т.Н. Панкова, старший преподаватель кафедры "Экономика и управление" Белорусско-Российского университета;
- Образец бизнес-плана развития организации: маркетинговый и организационный планы, Т.Н. Панкова, Т.Н. Панкова, старший преподаватель кафедры "Экономика и управление" Белорусско-Российского университета;
- Образец бизнес-плана развития организации: прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности, Т.Н. Панкова, Т.Н. Панкова, старший преподаватель кафедры "Экономика и управление" Белорусско-Российского университета.

ТЕМА 7. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Основание:

- Методические рекомендации по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь. Приказ Министерства промышленности Республики Беларусь 05.06.2015 № 273;
- и в других отраслях национальной экономики.

ТЕМА 8. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Основание:

- Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов.
Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 30.09.2011 № 102.

ТЕМА 9. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Основание:

- О государственной инновационной политике и инновационной деятельности. Закон Республики Беларусь 10.07.2012 № 425-З

ТЕМА 10. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Основание:

- О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции. Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 N 94-З;

ТЕМА 11. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Основание:

- "Технический кодекс установившейся практики Республики Беларусь ТКП 52.1.01-2024 (33520) "Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости предприятий (бизнеса)";

- Методические рекомендации Министерства по управлению государственным имуществом и приватизации Республики Беларусь от 27.11.2000 № 26 "Методические рекомендации по оценке рыночной стоимости недвижимости и имущественных прав на нее"

ТЕМА 12. СОДЕРЖАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Экономический анализ как наука представляет собой систему специальных знаний о методах и приемах исследования, применяемых для обработки и анализа экономической информации о деятельности организаций (предприятий).

Экономический анализ как практика есть вид управленческой деятельности, предшествующий принятию управленческих решений и сводящийся к обоснованию этих решений на базе имеющейся информации.

В настоящее время экономический анализ рассматривается в качестве одной из функций управления производством.

Объектом экономического анализа являются результаты хозяйственной деятельности организаций, которые характеризуются системой взаимосвязанных показателей, отражающих отдельные ее стороны и сегменты.

Предметом экономического анализа являются хозяйственные процессы и конечные результаты, складывающиеся в результате воздействия объективных (внешних) и субъективных (внутренних) факторов.

Цель экономического анализа – подготовка информации для принятия оптимальных управленческих решений и обоснования текущих и перспективных планов, направленных на достижение краткосрочных и стратегических задач организации, – предполагает оценку сложившейся ситуации, диагностику и прогнозирование ее развития, и поиск путей достижения желаемых результатов наиболее эффективными способами. В соответствии с этим выделяют три функции анализа: оценочную, диагностическую и поисковую.

Содержание экономического анализа вытекает из функций, которые он выполняет в системе управления организацией, где занимает одно из центральных мест среди планирования, учета, контроля и принятия управленческих решений.

Результативность экономического анализа в значительной степени зависит от его информационного и методического обеспечения. Все источники данных для экономического анализа делятся на нормативно-плановые, учетные и внеучетные.

Методологическую основу экономического анализа составляют принципы диалектики и современного системного анализа.

Основными *принципами* экономического анализа являются научность, комплексность, оперативность, демократизм, эффективность и др.

В процессе экономического анализа деятельности организаций приходится работать с различными данными, которые можно свести в определенную систему и разделить на следующие группы:

- стоимостные и натуральные – в зависимости от используемого способа измерения;
- количественные и качественные – в зависимости от того, с какой точки зрения характеризуются явления, операции, процессы;
- объемные и удельные – в зависимости от того, применяется непосредственная оценка или же определяется их соотношение;
- обобщающие, частные и вспомогательные – по степени синтеза и обобщения.

В экономическом анализе для изменения значения некоторого фактора часто используются понятия планового (базового) и фактического (отчетного) значения показателя.

Система показателей комплексного экономического анализа:

Первый блок – показатели организационно-технического уровня;

Второй блок – показатели снабжения;

Третий блок – показатели производства;

Четвертый блок – показатели сбыта;

Пятый блок – показатели использования средств производства;

Шестой блок – показатели использования предметов труда;

Седьмой блок – показатели использования трудовых ресурсов;

Восьмой блок – показатели себестоимости продукции;

Девятый блок – показатели прибыли и рентабельности;

Десятый блок – показатели финансового состояния организации;

Одиннадцатый блок – показатели, характеризующие инвестиции.

Классификация видов экономического анализа по классификационным признакам:

- ✓ роль в управлении: управленческий и финансовый;
- ✓ объект управления: технико-экономический, социально-экономический, финансово-экономический;
- ✓ пользователи анализа: внутренний и внешний;
- ✓ признак времени: предварительный, последующий(ретроспективный), (оперативный и итоговый);
- ✓ объем анализа (по содержанию программы): комплексный, тематический;
- ✓ отраслевой признак: отраслевой, межотраслевой;
- ✓ пространственный признак: внутрихозяйственный, межхозяйственный;
- ✓ методика изучения объектов: сравнительный, диагностический, факторный (стохастический и детерминированный), маржинальный, экономико-математический, функционально-стоимостный;
- ✓ назначение анализа (задачи анализа объектов управления): выявление резервов увеличения объемов производства, повышение качества продукции; снижение издержек производства и экономия капитальных

- затрат и др.;
- ✓ способы сравнения данных: сравнение с плановыми показателями, с результатами работы передовых отечественных и зарубежных организаций, с показателями работы анализируемого объекта за соответствующий предшествующий период;
 - ✓ периодичность анализа: периодический, разовый;
 - ✓ степень охвата анализируемого объекта: сплошной, выборочный;
 - ✓ степень механизации или автоматизации работ по экономическому анализу: автоматизированный, механизированный, ручной.

Способы экономического анализа:

1. традиционные способы обработки информации:

- сравнения;
- относительных и средних величин;
- графический;
- группировки;
- балансовый.

В современных условиях конкурентной борьбы каждая организация для выживания и развития должна постоянно искать резервы повышения эффективности своей деятельности. *Хозяйственные резервы* – это постоянно возникающие возможности повышения эффективности деятельности организации на основе использования достижений научно-технического прогресса и передового опыта отечественных и зарубежных субъектов хозяйствования.

Экономическая сущность резервов повышения эффективности производства состоит в наиболее полном и рациональном использовании возрастающего потенциала ради получения большего количества высококачественной продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда на единицу продукции. Объектами поиска резервов могут быть:

- организация в целом и ее сегменты;
- виды деятельности (текущая, инвестиционная, финансовая);
- отдельные центры затрат и центры ответственности;
- отдельные виды продукции;
- основные показатели, отражающие результаты хозяйственной деятельности.

Классификация хозяйственных резервов по признакам:

- ✓ пространственный: внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные;
- ✓ времени: неиспользованные, текущие, перспективные;
- ✓ стадии жизненного цикла изделия: предпроизводственные, производственные, эксплуатации, утилизации;
- ✓ стадии процесса воспроизводства: в сферах производства и обращения;
- ✓ характер производства: в основном, вспомогательных и

- обслуживающих производствах;
- ✓ виды деятельности: в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности;
- ✓ экономическая природа: экстенсивные, интенсивные;
- ✓ источники образования: внутренние, внешние;
- ✓ способы обнаружения: явные, скрытые;
- ✓ виды ресурсов: трудовые, средства труда, предметы труда.

Способы измерения, обобщения и обоснования величины резервов:

- прямого счета
- сравнения
- детерминированного факторного анализа
- функционально-стоимостного анализа
- математического программирования
- маржинального анализа
- и др.

ТЕМА 13. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Основные средства по отношению к производству продукции можно подразделить на активную и пассивную части. К активной части относятся основные фонды, которые оказывают активное воздействие на предмет труда (станки, оборудование, машины и т.д.) и принимают непосредственное участие в производственном процессе, к пассивной – те, которые участвуют в производственном процессе, но непосредственное воздействие на предмет труда не оказывают.

К показателям, характеризующим использование основных средств, относятся абсолютные и относительные показатели. В первую группу входят: первоначальная стоимость основных средств, восстановительная стоимость основных средств, остаточная стоимость основных средств. Ко вторым показателям относятся:

- доля основных средств в составе внеоборотных активов;
- показатели обеспеченности основных средств;
- показатели, характеризующие состояние и движение основных средств,
- коэффициенты износа и годности, обновления и выбытия;
- показатели технической эффективности использования основных средств – степень использования производственных мощностей, коэффициенты использования оборудования, время работы оборудования;
- показатели экономической эффективности использования основных средств – фондоотдача (фондоёмкость), фондорентабельность.

Обеспеченность организации основными средствами (отдельными видами машин, механизмов, оборудования, помещениями) устанавливается

сравнением фактического их наличия с плановой потребностью, необходимой для выполнения плана по выпуску продукции. Обобщающими показателями, характеризующими уровень обеспечения организации основными средствами, являются фондовооруженность труда и техническая вооруженность труда. Показатель общей фондовооруженности труда рассчитывается отношением среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену. Уровень технической вооруженности труда определяется отношением стоимости производственного оборудования к среднесписочному составу рабочих в наибольшую смену. Темпы его роста сопоставляются с темпами роста производительности труда. Желательно, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста технической вооруженности труда.

Коэффициенты износа ($K_{изн}$) и *годности* ($K_{годн}$) характеризуют основные средства с позиции возмещения сделанных в них вложений. Первый характеризует долю стоимости основных средств, списанную на затраты в предшествующих периодах, в первоначальной (восстановительной) стоимости, а второй является дополнением первого и характеризует ту часть первоначальной стоимости амортизируемого актива, которая осталась к списанию в будущих периодах. Их значения полностью зависят от принятой на предприятии методики списания амортизационных отчислений. При использовании метода равномерной амортизации значение коэффициента износа более чем 50 % считается нежелательным. Коэффициент годности характеризует также качественное состояние основных средств на определенную дату.

$$K_{изн} = AM / ОПЕРВ,$$

$$K_{годн} = ОСОСТ / ОСПЕРВ$$

где Ам – накопленная амортизация, руб.;

ОСОСТ – стоимость основных средств первоначальная и остаточная соответственно, руб.

Для характеристики динамики основных средств рассчитывают коэффициенты обновления ($K_{обн}$) и выбытия ($K_{выб}$):

$$K_{обн} = ОСПОСТ / ОСКП$$

$$K_{выб} = ОСВЫБ / ОСНП$$

где ОСПОСТ – стоимость поступивших за период основных средств, руб.;

ОСНП, ОСКП – стоимость основных средств на начало и конец периода, руб.;

ОСВЫБ – стоимость выбывших основных средств, руб.

Коэффициент обновления показывает, какую часть от имеющихся на конец года основных средств составляют новые основные средства; коэффициент выбытия – какая часть основных средств, с которыми предприятие начало свою деятельность в отчетном периоде, выбыла из-за ветхости и по другим причинам.

Оценка эффективности использования основных средств начинается с анализа использования производительных мощностей организации и анализа активной части основных средств.

Под *производственной мощностью* (ПМ) понимается максимально возможный выпуск продукции при достигнутом или намеченном уровне техники, технологии и организации производства. Степень использования производственных мощностей характеризуется следующими коэффициентами:

Общий коэффициент = Выпуск продукции ФАКТ(ПЛАН) / ПМ СР/ГОД

Для характеристики степени экстенсивной загрузки оборудования и его использования изучается баланс времени его работы. Он включает:

- *календарный фонд времени* – максимально возможное время работы оборудования (Количество календарных дней в периоде $\times 24 \times$ Количество единиц установленного оборудования);
- *режимный фонд времени* (Количество единиц установленною оборудования $\times$ Количество рабочих дней периода $\times$ Количество часов ежедневной работы с учетом коэффициента сменности);
- *плановый фонд* – время работы оборудования по плану; отличается от режимного временем нахождения оборудования в плановом ремонте и на модернизации;
- фактический фонд отработанного времени.

На основе баланса времени работы оборудования исчисляются показатели, характеризующие экстенсивное и интенсивное использование оборудования:

1. *экстенсивную загрузку оборудования* рассматривают с помощью показателя – коэффициента экстенсивной загрузки:

$$КЭКСТ = ФВФАКТ / ФВПЛАН$$

где ФВФАКТ – фактический фонд времени работы оборудования, ч;

ФВПЛАН – плановый фонд времени работы оборудования, ч;

2. *интенсивную загрузку оборудования*, то есть выпуск продукции за единицу времени в среднем на одну машину (маш-ч) исчисляют с помощью коэффициента интенсивной загрузки: $КИНТ = СВФ / СВПЛ$, где СВФ, СВПЛ – соответственно фактическая и плановая среднечасовая выработка, ед.

Обобщающий показатель, комплексно характеризующий использование оборудования – это *коэффициент интегральной загрузки (JK)*, представляющий собой произведение коэффициентов экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования:

$$JK = КЭКСТ \times КИНТ$$

Для обобщающей характеристики эффективности использования основных средств служат показатели фондоотдачи (фондоемкости), фондорентабельности.

Показатель *фондоотдачи* (ФО) характеризует объем производства (реализации) продукции, приходящейся на рубль среднегодовой стоимости основных средств (ОССР).

$$\text{ФО} = \text{В} / \text{ОССР}$$

где В – величина выручки от реализации продукции, работ, услуг, руб.;
ОССР – среднегодовая стоимость основных средств, руб.

При проведении расчетов необходимо учитывать также более глубокие процессы, опосредующие эффективное использование основных средств. Анализируя ФО, и числитель и знаменатель дроби можно разделить на среднегодовую численность персонала (Ч), что даст возможность установить прямую зависимость ФО от производительности труда (ПТ) и обратную зависимость от фондовооруженности работников (ФВ):

$$\text{ФО} = \text{В} / \text{ОССР} = (\text{В} / \text{Ч}) / (\text{ОССР} / \text{Ч}) = \text{ПТ} / \text{ФВ}$$

Снижение фондоотдачи ведет к росту суммы амортизационных отчислений, приходящихся на один рубль реализуемой продукции. Рост фондоотдачи является одним из факторов интенсивного роста объема продаж продукции.

Показателем, обратным фондоотдаче, является *фондоемкость* (ФЕ):

$$\text{ФЕ} = 1 / \text{ФО} = \text{среднегодовая стоимость ОС} / \text{Объем выпуска продукции}$$

Экономический смысл фондоемкости состоит в том, что она отражает стоимость основных средств на рубль произведенной (реализованной) продукции. Снижение фондоемкости оценивается положительно. Изменение фондоемкости в динамике показывает изменение стоимости основных средств, а один рубль продукции и применяется при определении суммы относительного перерасхода или экономии средств в основные фонды (Э):

$$\pm \text{Э} = \text{ОСОТЧ} - (\text{ФЕ}_{\text{баз}} \times \text{ВОТЧ}),$$

где ВОТЧ = выручка от реализации продукции отчетного периода, руб.

Дальнейший анализ проводят в двух направлениях:

- в случае повышения фондоемкости и увеличения потребности в фондах организация должна проанализировать причины этого увеличения (снижение объемов продукции и ухудшение загрузки оборудования, рост его стоимости) и определить источники покрытия этой дополнительной потребности;
- в случае снижения фондоемкости и уменьшения потребности в основных средствах необходимо установить, не появится ли в этом случае излишнее или недозагруженное оборудование.

Влияние использования основных средств может носить или количественный, или качественный характер. В первом случае выпуск (и реализация) продукции увеличивается за счет роста стоимости основных средств, объемов их использования (то есть показателя фондоемкости); во втором случае прирост выпуска продукции происходит за счет роста фондоотдачи, то есть непосредственной эксплуатации основных средств.

Наиболее обобщающим показателем эффективности использования основных средств является *фондорентабельность* (Рос). Ее уровень зависит в

первую очередь от фондоотдачи, а также от рентабельности продукции (РПР). Взаимосвязь этих показателей можно представить следующим образом:

$$Рос = П / ОС = (П / В) \times (В / ОС) = РПР \times ФО,$$

где П – прибыль, руб.; ОС – среднегодовая стоимость основных средств, руб.; В – выручка от реализации продукции, руб.

АНАЛИЗ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ.

Объектами анализа являются:

- объем и динамика НА;
- структура и состояние НА по видам, срокам полезного использования и правовой защищенности;
- прибыльность (рентабельность) и фондоотдача НА;
- ликвидность НА и степень риска вложений капитала в НА.

Для анализа и оценки эффективности использования НА разрабатывается система экономических показателей, которые характеризуют состояние и движение изучаемого объекта. Большое значение для управления имеют показатели эффективности использования НА, отражающие их влияние на финансовое состояние и финансовые результаты деятельности предприятия.

Источники информации для анализа НА: данные бухгалтерского баланса, данные аналитического учета по счетам «Вложения во внеоборотные активы», «Нематериальные активы», «Амортизация нематериальных активов».

Основные задачи анализа нематериальных активов:

- анализ состава и структуры нематериальных активов;
- анализ движения нематериальных активов;
- анализ источников финансирования;
- анализ эффективности использования.

При наличии отчетных данных за ряд периодов проводится *трендовый анализ*, т.е. рассчитываются абсолютные и относительные отклонения по отношению к предыдущим периодам, а также определяются средние отклонения:

Анализ состава, структуры и движения нематериальных активов проводится горизонтальным и вертикальным методом. Чтобы оценить структуру НА в разрезе определенных групп, необходимо провести их классификацию по различным признакам:

- по видам НА;
- по источникам поступления и финансирования;
- по срокам полезного действия;
- по степени правовой защищенности;
- престижности;
- ликвидности;
- по степени использования в производстве;
- по направлениям выбытия.

Анализ изменений структуры НА показывает, что наибольший вес имеют права на объекты интеллектуальной собственности (более 70 %).

Целесообразно оценить структуру вложений в объекты интеллектуальной собственности, выделив наиболее эффективные из них.

На следующем этапе проводится анализ и оценка структуры НА по другим классификационным признакам, например, *по источникам поступления*.

Для оценки *источников финансирования* можно рекомендовать расчет показателя инвестирования собственных средств в нематериальные активы (КИНВна):

$$(\text{КИНВна}) = \text{Нематериальные активы} / \text{Собственный капитал}$$

Значение данного коэффициента показывает, какая доля собственного капитала расходуется на финансирование нематериальных активов организации.

По степени правовой защищенности выделяют несколько групп НА. Они могут быть защищены:

- патентами на изобретение;
- зарегистрированными лицензиями;
- патентами на промышленные образцы;
- свидетельствами на товарный знак;
- свидетельствами на право пользования наименованием места происхождения товара;
- авторскими правами;
- свидетельствами об официальной регистрации программ ЭВМ, баз данных.

Также можно провести анализ структуры нематериальных активов *по срокам полезного использования*:

При *анализе выбытия НА* объекты группируют в зависимости от причин, его вызвавших:

- списание в связи с окончанием срока службы;
- списание ранее установленного срока службы с указанием причин;
- продажа (реализация) исключительных прав;
- безвозмездная передача объектов.

По степени ликвидности и риска инвестиций НА могут быть оценены по трем категориям: высоколиквидные; среднеликвидные; низколиквидные.

Эффект от использования НА выражается в общих результатах хозяйственной деятельности – в снижении затрат на производство, увеличении объемов сбыта продукции, увеличении прибыли, повышении платежеспособности и устойчивости финансового состояния. Поэтому необходимо наращивать темпы роста отдачи капитала, а это возможно в том случае, если динамика темпов роста выручки от реализации продукции будет опережать темпы роста НА.

Так как НА приобретаются с целью получения экономического эффекта от их использования в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг, то эффективность этих вложений необходимо рассматривать с точки

зрения повышения доходности производства – по уровню дополнительного дохода на рубль вложенного капитала (рентабельность НА).

Доходность (рентабельность) НА оценивается по общепринятой формуле доходности капитала:

$$R_{НА} = \text{Прибыль} / \text{Средняя за период стоимость НА},$$

где $R_{НА}$ – рентабельность НА.

Величина этого показателя зависит от рентабельности продаж и фондоотдачи НА за период. С помощью методов факторного моделирования можно преобразовать исходную модель доходности НА:

$$R_{НА} = \text{Прибыль} / \text{Объем продаж (выручка от реализации продукции, работ, услуг)} \times \text{Объем продаж} / \text{Средняя стоимость НА}$$

Таким образом, доходность НА может быть увеличена за счет повышения рентабельности продаж и увеличения их фондоотдачи:

Отдача нематериальных активов – соотношение выручки от реализации продукции, работ и услуг со среднегодовой величиной нематериальных активов по балансу.

ТЕМА 14. АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ.

Задачами анализа использования материальных ресурсов являются:

- определение уровня обеспеченности организации необходимыми материальными ресурсами;
- установление степени ритмичности поставок, а также их объема, комплектности, качества, сортности;
- выяснение своевременности заключения хозяйственных договоров на поставки предметов труда;
- исчисление транспортно-заготовительных расходов;
- выявление потерь вследствие вынужденных замен материалов, а также простоев оборудования и рабочих из-за отсутствия нужных материалов;
- оценка влияния организации материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов на объем выпуска и себестоимость продукции и т. д.

Анализ использования материальных ресурсов проводится по таким показателям, как:

- *материалоотдача и материалоемкость* – при этом могут анализироваться частные показатели материалоемкости (металлоемкость, энергоемкость и др.), а также удельная материалоемкость (материалоемкость отдельных изделий);
- *оборачиваемость материальных (оборотных) активов* – исчисляются показатели коэффициента оборачиваемости и

длительности одного оборота. При этом данные показатели могут рассчитываться как в целом по группе оборотных активов, так и по каждому их виду в частности;

- *рентабельность использования активов.*

Материалоотдача (МО) определяется отношением объема производства товаров (выручки от реализации продукции, работ и услуг (В)) к сумме материальных затрат (МЗ) и характеризует отдачу материалов, то есть показывает, сколько продукции произведено и реализовано с каждого рубля материальных ресурсов:

$$МО = В / МЗ$$

Материалоемкость определяется отношением суммы материальных затрат (МЗ) к объему производства(реализации) продукции (В) и характеризует уровень материальных затрат, приходящихся на 1 руб. продукции:

$$МЕ = МЗ / В$$

Для оценки эффективности использования материальных ресурсов применяется система обобщающих и частных показателей. Применение обобщающих показателей в анализе позволяет получить общее представление об уровне эффективности использования материальных ресурсов и резервах его повышения. Частные показатели используются для характеристик эффективности потребления отдельных элементов материальных ресурсов (основных, вспомогательных материалов, топлива, энергии и др.), а также для установления снижения материалоемкости отдельных изделий. Об эффективности использования материальных ресурсов в отраслях материального производства судят по следующим показателям:

- по динамике материальных затрат (без амортизации) на 1 руб. продукции;
- относительной экономии материальных затрат;
- расходу важнейших видов материальных ресурсов в натуральном выражении в расчете на единицу стоимости продукции;
- отношению темпов прироста материальных затрат к темпам прироста материальных затрат к темпам прироста продукции.

Основными базисными показателями, на основе которых строится *оценка оборачиваемости оборотных средств*, служат объем продаж и себестоимость реализуемой продукции (услуг). Количественная оценка и анализ показателей оборачиваемости выполняется посредством расчета следующих аналитических коэффициентов:

- *оборачиваемости оборотных активов* в целом и по отдельным видам (производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств, финансовых вложений). Коэффициент оборачиваемости:

$$КО = В / ОА_{ср},$$

где В – выручка от реализации продукции, руб.;

ОА_{ср} – средняя величина оборотных активов, руб.

Длительность одного оборота в днях (ДО): $ДО = n / КО$, или $ДО = n \times ОАср / В$,

где n – отчетный период, дней.

Аналогичным методом рассчитывается оборачиваемость любого элемента оборотных активов. Например, коэффициент оборачиваемости запасов и длительность их оборота:

$$КОзап = В / Зср;$$

$$ДОзап = n / КОзап, \text{ или } ДОзап = n \times Зср / В$$

Коэффициент закрепления (загрузки) оборотных средств (КЗ): $КЗ = ОАср / В$

- *оборачиваемости кредиторской задолженности.*

В теории финансового управления применяется два метода расчета оборачиваемости кредиторской задолженности – на основе использования выручки и на основе использования себестоимости продукции (затрат):

$$КОкз = В (СП) / КЗср$$

$$ДОкз = n \times КЗср / в (СП),$$

где СП – себестоимость реализуемой продукции, руб.;

КЗ – кредиторская задолженность средняя за период, руб.

- *продолжительности операционного (ПОЦ) и финансового (ПФЦ) циклов:*

$$ПОЦ = ДОзап = ДОдз$$

$$ПФЦ = ПОЦ - ДОкз$$

Расчет коэффициентов оборачиваемости. Коэффициенты оборачиваемости отражают интенсивность и активность использования предприятием своих ресурсов и показывают скорость трансформации активов в денежные средства. Коэффициенты рассчитывается по данным бухгалтерского баланса за отчетный период, как правило, один год.

Коэффициент оборачиваемости запасов рассчитывается как отношение выручки от продаж готовой продукции к среднему объему запасов:

$$K_{оз} = \frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Запасы}};$$

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает отношение выручки от продажи готовой продукции к среднему объему дебиторской задолженности:

$$K_{одз} = \frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Дебиторская задолженность}};$$

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности характеризует отношение выручки от реализации готовой продукции к среднему объему кредиторской задолженности:

$$K_{\text{окз}} = \frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Кредиторская задолженность}};$$

Анализ относительной эффективности использования оборотных активов производят путем расчета показателя перерасхода (высвобождения) данных активов в ходе деятельности за отчетный период.

Высвобождение (привлечение) оборотных средств из оборота в результате роста реализации продукции:

$$\pm \Delta = \text{ОА1} - (\text{ОА0} \times \text{ИБ}),$$

где ОА0 – средняя величина оборотных активов за базисный и отчетный периоды, тыс.руб.; ИБ – коэффициент роста реализации продукции.

Высвобождение (привлечение) оборотных средств в результате изменения продолжительности оборота:

$$\pm \Delta = (\text{Д01} - \text{Д00}) \times \text{Водн факт}$$

где Д01 – продолжительность одного оборота оборотных средств, дней;
Водн факт – однодневная фактическая реализация продукции, руб.

На оборачиваемость оборотных активов влияют внешние (сфера деятельности, масштабы организации, экономическая ситуация в стране и связанные с ней условия хозяйствования) и внутренние факторы (система управления затратами, ценовая политика, структура активов, количество и разнообразие потребляемых видов ресурсов, платежеспособность клиентов) и т.д.

Расчет *рентабельности оборотных активов* выступает заключительным этапом оценки эффективности использования материальных ресурсов. Показатель рентабельности оборотных активов рассчитывается по формуле:

$$\text{РОА} = \text{П} / \text{ОАср}$$

где П – прибыль до налогообложения;

ОАср – средняя величина оборотных активов, руб.

В зависимости от поставленной задачи в числителе формулы также могут использоваться показатели прибыли от продаж или чистой прибыли.

ТЕМА 15. АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Основными задачами анализа использования трудовых ресурсов являются:

- изучение и оценка состава и структуры работников организации;
- анализ баланса рабочего времени;
- определение и изучение производительности труда и факторов, ее определяющих;
- анализ влияния использования труда работников на объем продаж продукции;
- изучение влияния на объем продаж продукции экстенсивных и интенсивных факторов;
- изучение фонда оплаты труда и темпов прироста среднемесячной заработной платы;
- выявление резервов более полного и эффективного использования трудовых ресурсов.

При анализе трудовых ресурсов ответственным этапом является изучение движения рабочей силы, которое проводится на основе детальных показателей отдела кадров и статистической формы по движению трудовых ресурсов. В процессе анализа изучаются показатели рабочей силы:

- *коэффициент оборота по приему работников* – соотношение количества принятых работников и среднесписочной численности;
- *коэффициент оборота по выбытию работников* – соотношение количества выбывших работников и среднесписочной численности;
- *коэффициент текучести кадров* – соотношение количества уволившихся по собственному желанию и уволенных за нарушение дисциплины со среднесписочной численностью;
- *коэффициент постоянства кадров* – единица минус коэффициент текучести кадров.

Использование трудовых ресурсов в первую очередь характеризуется *рабочим временем*, то есть временем, в течение которого работник выполнял работу.

Основными единицами рабочего времени являются человеко-дни и человеко-часы. Отработанным человеко-днем является день, когда работник приступил к работе на рабочем месте независимо от ее продолжительности. Если же он по каким-либо причинам этого не сделал, день учитывается как *целодневный простой*.

Использование рабочего времени характеризуется фактически отработанным временем, не использованным по уважительным причинам, и

размером потерь рабочего времени. Во время, не использованное по уважительной причине, включают:

- неявки по болезни и уходу за больными детьми, отпуска по учебе;
- неявки, предусмотренные законодательством (выполнение государственных обязанностей, участие в выборах, вызов в военкомат, на военные сборы, в милицию, в суд и т.п.).

В потери рабочего времени входят: целодневные простои, прогулы, неявки с разрешения администрации (вступление в брак, рождение ребенка, переезд, смерть родителей и т.д.), невыходы в связи с трудовыми конфликтами и др.

На основе анализа отработанного времени можно составить баланс рабочего времени организации за год и определить потери рабочего времени.

Распространенными показателями баланса рабочего времени являются такие показатели, как использование календарного фонда времени, табельного фонда, максимально возможного фонда времени. Они характеризуют уровень использования рабочего времени и показывают возможные резервы роста объемов производства.

Важнейший показатель эффективности использования труда – *производительность труда*. Прямым показателем производительности труда является выход продукции в единицу времени или на одного работника. Обратный показатель характеризует трудоемкость продукции, и чем она ниже, тем выше производительность труда. Производительность труда выражает эффективность конкретного труда, поэтому среди прямых показателей большое значение имеют натуральные показатели, характеризующие производство конкретных видов продукции в расчете на единицу затрат труда, а также обратные им показатели трудоемкости. Натуральные показатели характеризуют производительность труда по каждому конкретному продукту и в наибольшей степени соответствуют самому понятию производительности труда. Однако необходимо отметить, что натуральные показатели производительности труда при всей своей значимости имеют и недостатки: они не улавливают изменения в качестве продукции организации. А, как известно, с ростом качества продукции возрастают и ее потребительские свойства, ее полезность, что должно находить отражение в показателях производительности труда. Поэтому наряду с применением натуральных показателей производительности труда, отражающих изменение эффективности труда в производстве отдельных видов продукции, возникает необходимость исчисления обобщающих показателей, характеризующих уровень производительности труда в среднем по подразделению или по всем видам продукции (работ и услуг) в целом по предприятию. Они могут быть исчислены в трудовом (по человеко-дням, человеко-часам) и стоимостном измерении.

Производительность труда зависит от значительного количества факторов, которые могут быть объединены в две общие группы: экстенсивные и интенсивные. Первая группа факторов представляет собой показатели

использования фонда рабочего времени, вторая – показатели выработки в расчетную единицу рабочего времени.

Факторная модель производительности труда одного работника имеет вид: $П_{год} = Д \times t \times П_{час}$,

где $П_{год}$ – годовая производительность труда одного работника, руб.;

$Д$ – количество дней, отработанных одним работником в году;

t – средняя продолжительность рабочего дня, ч;

$П_{час}$ – среднечасовая производительность труда одного работника, руб.

Средняя производительность одного работника является показателем производительности всех рабочих. Влияние факторов на изменение производительности труда ($\Delta П_{год}$) определяется методом цепных подстановок:

Проверка расчетов влияния факторов выполняется балансовым методом:

$$\Delta П_{год} = \Delta П_{год} Д + \Delta П_{год} t + \Delta П_{год} ч$$

где $\Delta П_{год}$ – изменение годовой производительности труда одного работника, руб.;

$\Delta П_{год} Д$ – изменение годовой производительности труда за счет изменения количества дней, отработанных одним работником в году;

$\Delta П_{год} t$ – изменение годовой производительности труда за счет изменения средней продолжительности рабочего дня;

$\Delta П_{год} ч$ – изменение годовой производительности труда за счет изменения среднечасовой производительности труда

Основные резервы в повышении производительности труда необходимо искать в количестве дней, отрабатываемых работниками в организации в целом за год.

Эффективность использования труда характеризуют следующие показатели:

- темп роста производительности труда;
- доля прироста продукции за счет повышения производительности труда;
- относительная экономия живого труда (работников в расчете на год) в сравнении с условиями базисного года;
- относительная экономия фонда оплаты труда;
- отношение темпов прироста производительности труда к приросту средней заработной платы.

Обобщающим показателем использования труда является *доля средств на оплату труда персонала в стоимости продукции*. Поэтому можно проанализировать также долю влияния зарплатоотдачи и долю влияния общей суммы оплаты труда.

При анализе также сопоставляются темпы прироста производительности труда и средней заработной платы – фактически достигнутые, плановые и предшествующих периодов.

Если рост производительности труда обгоняет рост средней заработной платы, то это означает прямое снижение себестоимости производства

продукции, а, следовательно, и повышение уровня рентабельности. Оценку влияния трудовых ресурсов на объем реализации продукции проводят по следующему алгоритму:

- оценка влияния экстенсивного использования трудовых ресурсов: численности работников; величины заработной платы.
- оценка влияния интенсивного использования трудовых ресурсов: производительности труда; зарплатоотдачи.

Расчет влияния использования трудовых ресурсов на объем реализации продукции производится методом цепных подстановок и методом абсолютных разниц.

ТЕМА 16. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

АНАЛИЗ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

1. Анализ маркетинговой стратегии организации.

Объекты анализа:

- спрос и факторы спроса;
- рынки сбыта продукции (работ, услуг);
- ценовая политика;
- конкурентоспособность продукции (работ, услуг)

2. Система показателей, характеризующих спрос на продукцию (товары, работы, услуги):

- спрос на продукцию;
- объем производства;
- величина предложения;
- производственная мощность организации;
- издержки;
- цены на продукцию;
- потребность ресурсов и инвестиций;
- общий доход;
- и др.

3. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг).

Изучение показателей выпуска продукции в промышленных организациях начинают с анализа:

- формирования и выполнения производственной программы;
- объема продукции;
- ассортимента продукции;
- структуры продукции;

- качества продукции;
- ритмичности производства;
- выполнения договорных обязательств и реализации продукции.

Стоимостные показатели производственной программы:

- валовая продукция;
- товарная продукция;
- реализованная продукция.

Формирование отпускной цены:

Отпускная цена = Себестоимость по элементам затрат + Прибыль от реализации + Косвенные налоги (НДС, акцизы)

4. *Анализ положения на рынках сбыта и конкурентоспособности организации.*
5. *Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (товаров, работ, услуг.)*

Структурно- логическая факторная модель объема реализации продукции:

Изменение объема реализации продукции:

1. Изменение выпуска товарной продукции;
2. Изменение остатков нереализованной продукции.

Резервы роста объема реализации продукции:

1. Резервы роста производства продукции:
 - за счет улучшения использования трудовых ресурсов;
 - за счет улучшения использования основных средств;
 - за счет улучшения использования сырья и материалов.
2. Резервы сокращения нереализованной продукции.

ТЕМА 17. АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Затраты – это выраженные в денежной форме расходы организации на производство, обращение, сбыт товаров. Одни затраты непосредственно связаны с производством товаров, другие – с управлением и обслуживанием производства, а третьи – не имеют непосредственного отношения к производству (воспроизводство, социальные нужды населения и др.). кроме того, часть затрат прямо включается в себестоимость конкретных видов готовых изделий, а другая часть в связи с производством нескольких видов продукции – косвенно.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – это выраженные в денежной форме затраты всех видов ресурсов: основных средств, сырья и материалов, топлива и энергии, труда, используемых непосредственно в процессе изготовления и реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг), а также для сохранения и улучшения условий производства и его совершенствования.

При проведении анализа себестоимости различают:

- *цеховую себестоимость*, которая представляет собой затраты цеха, связанные с производством продукции;
- *производственную себестоимость*, которая, помимо затрат цехов, включает общепроизводственные расходы;
- *полную себестоимость*, отражающую все затраты на производство и реализацию продукции.

Первые два вида используются для оперативного контроля и принятия оперативных решений, третий – для установления цен и принятия управленческих финансовых решений.

Себестоимость продаж формируется на базе расходов по обычным видам деятельности, признанных как в отчетном периоде, так и в предыдущих периодах, а также переходящих расходов, имеющих отношение к получению доходов в последующие отчетные периоды.

Анализ себестоимости начинают с *анализа динамики себестоимости всей товарной продукции*. При этом фактические затраты сравнивают с плановыми затратами или с затратами базисного периода. В процессе анализа выявляют, по каким статьям затрат произошел наибольший перерасход и как это изменение повлияло на изменение общей суммы переменных и постоянных расходов. Основными элементами себестоимости выступают: заработная плата, отчисления на социальные нужды, материальные затраты, амортизация и прочие затраты. Общая сумма затрат на производство и реализацию продукции может изменяться из-за объема производства и реализации продукции, структуры продукции, себестоимости отдельных изделий. На уровень себестоимости также оказывают влияние изменения: технического

уровня производства, организации производства и труда, объема, структуры и размещения производства, использования природных ресурсов, развития производства.

Наиболее обобщающим показателем себестоимости продукции, выражающим ее прямую связь с прибылью, является *уровень затрат на 1 руб. товарной продукции (ТП)*:

$$\text{Затраты на рубль ТП, руб. (У)З} = \frac{\text{Общая сумма затрат на производство}}{\text{ТП}}$$

Если уровень затрат на рубль ТП ниже единицы, производство и реализация продукции являются рентабельными, при уровне выше единицы – убыточными.

Непосредственное влияние на изменение уровня затрат на 1 руб. товарной продукции оказывают *факторы*:

- изменение объема выпущенной продукции;
- изменение ее структуры;
- изменение уровня удельных переменных затрат;
- изменение суммы постоянных затрат;
- изменение уровня цен на продукцию.

Одним из важнейших элементов себестоимости продукции выступает *заработная плата*. Затраты на оплату труда зависят от численности работников, тарифных ставок и должностных окладов. В связи с этим анализ затрат на оплату труда проводится в двух направлениях:

- анализ заработной платы как элемента затрат на производство;
- анализ заработной платы в разрезе отдельных статей калькуляции.

После того как будут выявлены общие факторы, вызвавшие отклонения по затратам на оплату труда отдельных категорий работников, определяют, в какой мере они повлияли на разные статьи себестоимости продукции.

Чтобы определить величину относительной экономии или перерасхода заработной платы и ее влияния на себестоимость, необходимо исходить из соотношения темпов роста затрат на оплату труда и объема производства продукции. Это соотношение равняется соотношению темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Один из важнейших факторов снижения себестоимости – опережение темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста средней заработной платы.

Общее изменение себестоимости продукции в результате изменения затрат на оплату труда, а также материалов и амортизации за анализируемый период составляет:

$$\Delta \text{СП} = \Delta \text{ЗП} + \Delta \text{МЗ} + \Delta \text{АМ}$$

где $\Delta \text{СП}$ – изменение себестоимости продукции, руб.;

$\Delta \text{ЗП}$ – изменение затрат на оплату труда, руб.;

$\Delta \text{МЗ}$ – изменение материальных затрат, руб.;

$\Delta \text{АМ}$ – изменение амортизации, руб.

Анализ влияния на себестоимость использования *материальных ресурсов* осуществляется посредством анализа материалоотдачи и стоимости материальных затрат.

Анализ влияния на величину себестоимости продукции использования *основных средств* можно проводить, анализируя величину амортизациоотдачи и суммы амортизационных отчислений. Также анализ можно акцентировать на определении влияния среднегодовой стоимости основных средств на величину амортизационных затрат как одной из составляющей себестоимости продукции и средней нормы амортизационных отчислений.

Себестоимость отдельных видов продукции определяется путем составления *калькуляций*, в которых отражается величина затрат на производство и реализацию единицы продукции. Калькуляция – это исчисление себестоимости единицы продукции.

Группировка затрат по назначению, то есть по *статьям калькуляции*, указывает, куда, на какие цели и в каких размерах израсходованы ресурсы. Она необходима для исчисления себестоимости отдельных видов изделий в многономенклатурном производстве, установления центров сосредоточения затрат и поисков резервов их сокращения. Группировка затрат по статьям расходов дает возможность определить, во что обходится организации производство и реализация отдельных видов продукции. Планирование и учет себестоимости по статьям расходов необходимы для того, чтобы определить, под влиянием каких факторов сформировался данный уровень себестоимости, по каким направлениям ее можно снижать.

В промышленности применяется следующая номенклатура основных калькуляционных статей:

1. сырье и материалы;
2. топливо и энергия на технологические цели;
3. основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих;
4. расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования;
5. цеховые расходы;
6. общезаводские расходы;
7. потери от брака;
8. управленческие (общехозяйственные) расходы;
9. коммерческие расходы.

Первые семь статей расходов образуют заводскую себестоимость. Полная себестоимость складывается из заводской себестоимости, общехозяйственных и коммерческих расходов.

Калькуляции составляются по статьям затрат. Различают три вида калькуляций: плановую, нормативную и отчетную. В плановой калькуляции себестоимость определяется путем расчета плановых затрат по отдельным статьям, в нормативной – по действующим в данной организации нормам. Отчетная калькуляция составляется на основе данных бухгалтерского учета и показывает фактическую себестоимость единицы продукции.

Влияние затрат на прибыль анализируется с помощью методики анализа безубыточности производства. Его еще называют анализом соотношения «затраты-объем-прибыль» (cost-volume-profit, CVP-анализ). Так, если определен объем производства, то, используя CVP-анализ в соответствии с портфелем заказов, можно рассчитать величину затрат и продажную цену, чтобы организация могла получить определенную величину прибыли, как балансовой, так и чистой.

Анализ «затраты-объем-прибыль» – это анализ поведения затрат. С увеличением объема производства общая сумма переменных затрат, как правило, возрастает, но величина переменных затрат на единицу остается неизменной. Величина же постоянных затрат изменяется с ростом объема производства наоборот: общая их сумма остается неизменной, а величина постоянных затрат на единицу продукции снижается. Что в конечном итоге и приводит к снижению себестоимости единицы продукции и соответственно к повышению прибыльности деятельности.

Чтобы понять полезность взаимозависимости объема производства и себестоимости, необходимо отметить, что прирост суммы переменных затрат (ЗПЕР), связанный с увеличением объема производства на единицу продукции, не является постоянным. Переменные затраты могут быть пропорциональными, дигрессивными или прогрессивными. Пропорциональные переменные затраты изменяются в относительно той же пропорции, что и производство, и реализация. Дигрессивные изменяются в относительно меньшей пропорции, чем производство и реализация. Прогрессивные переменные затраты изменяются в относительно большей пропорции, чем производство и реализация. Постоянные затраты (ПЗ) – это затраты, сумма которых в данный период времени не зависит непосредственно от величины и структуры производства и реализации. Степень реагирования затрат на изменение объема продукции может быть оценена с помощью *коэффициента реагирования затрат*, который вычисляется:

$$K = \Delta Z / \Delta B$$

где ΔZ – изменение затрат за период, %;

ΔB – изменение объема выручки, %.

Для постоянных расходов коэффициент равен нулю. В зависимости от значения коэффициента выделяют следующие типовые хозяйственные ситуации.

Значение K	Характер затрат
$K = 0$	постоянные
$0 < K < 1$	дигрессивные
$K = 1$	пропорциональные
$K > 1$	прогрессивные

Механизм управления прибылью организации, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат, называют методикой управления *точкой безубыточности и производственным леве́риджем (операционным рычагом)*.

Точка безубыточности определяется по формуле:

$$ТБ = ПЗ / (Ц - ЗПЕР)$$

где ПЗ – постоянные затраты, руб.;

Ц – цена единицы продукции, руб.;

ЗПЕР – удельные переменные затраты (на единицу продукции), руб.

В точке безубыточности по определению прибыль равна нулю, то есть $\Pi = 0$, поэтому можно найти соответствующий объем продаж (в стоимостной оценке), называемый критическим объемом продаж (ВКРИТ) или порогом рентабельности (ПР):

$$ВКРИТ (ПР) = Ц \times ТБ$$

Критический объем продаж (точка безубыточности, порог рентабельности) – это объем продукции, доходы от продажи, которой в точности покрывают совокупные расходы на ее производство и реализацию, обеспечивая ей самым нулевым приростом.

Критический объем продаж можно рассчитывать еще через норму *маржинального дохода*. Знаменатель дроби (Ц – ЗПЕР) в формуле точки безубыточности называется удельным маржинальным доходом (прибылью) и характеризует величину маржинальной прибыли, приходящейся на единицу продукции.

Норма маржинального дохода в общем (НМД = МД / В) характеризует долю удельной маржинальной прибыли в выручке продаж продукции: выражается в процентах. Повышение значения нормы приводит к снижению величины критического объема продаж. Таким образом, критический объем продаж в стоимостном выражении определяется:

$$ВКРИТ (ПР) = ПЗ / НМД$$

Таким образом, порог рентабельности (ПР) – показатель, называемый точкой безубыточности, отражающий ситуацию, при которой организации не несут убытков, но и не имеют прибыли. При этом фактический объем продаж, находящийся ниже точки безубыточности, влечет за собой убытки, а выше точки безубыточности – прибыль. Чем выше порог рентабельности, тем труднее его преодолеть, но организации с низким порогом рентабельности легче переживают падение спроса на продукцию и снижение цен реализации.

Запас финансовой прочности (ЗФП) показывает превышение фактической выручки от реализации над порогом рентабельности, то есть чем больше эта величина, тем финансово устойчивее организация: $ЗФП = ВФАКТ - ПР$, где ВФАКТ – фактический объем продаж продукции, руб.

Показатель безопасности можно исчислить и в относительном выражении:

$$ПБ = (ВОЖИД - ПР) / ВОЖИД,$$

где ВОЖИД – ожидаемый объем продаж продукции, руб.

Показателем безопасности часто пользуются как мерой операционного риска: чем выше показатель, тем безопаснее ситуация, так как снижения точки равновесия меньше. Чем ниже точка равновесия продаж, тем меньше риск ведения дела и более безопасно инвестирование при прочих равных условиях.

Производственный леверидж ($У_{пл}$) (эффект операционного рычага – ЭОР, сила воздействия операционного рычага), характеризующий наличие операционного риска деятельности, определяется по формуле:

$$У_{пл} (ЭОР) = МД / П,$$

где МД – маржинальный доход, руб.; П – прибыль, руб.

Чем ниже удельный вес постоянных затрат в общей сумме затрат организации, тем в большей степени изменяется величина прибыли по отношению к темпам изменения объема продаж организации.

Эффект производственного левериджа проявляется только в коротком периоде. Это определяется тем, что постоянные затраты организации остаются неизменными лишь на протяжении короткого отрезка времени. При управлении постоянными затратами следует иметь в виду, что высокий их уровень в значительной мере определяется отраслевыми особенностями деятельности, в свою очередь определяющими различный уровень фондоемкости производимой продукции, дифференциацию уровня механизации и автоматизации труда.

При управлении переменными затратами основным ориентиром должно быть обеспечение постоянной их экономии, так как между суммой этих затрат и объемом производства и продаж существует прямая зависимость. Обеспечение этой экономии до преодоления организацией точки безубыточности ведет к росту маржинального дохода, что позволяет быстрее преодолеть эту точку. После преодоления точки безубыточности сумма экономии переменных затрат будет обеспечивать прямой прирост прибыли организации.

ТЕМА 18. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Анализ доходов и прибыли организации проводят по данным формы отчета о финансовых результатах с использованием *методов горизонтального и вертикального анализа*. При этом сопоставляются абсолютные значения показателей: суммарной величины доходов, выручки от продажи продукции; валовой прибыли; прибыли от реализации; сальдо прочих доходов и расходов; прибыли до налогообложения; чистой прибыли отчетного периода.

Дальнейший анализ можно детализировать по видам продукции (работ, услуг) и по статьям прочих доходов, выявляя и анализируя, какие виды продукции и какие операции обеспечивают организации наибольшее поступление доходов.

Анализ прибыли организации проводят *методом анализа уровня и динамики финансовых результатов в целом*, а также *методом факторного анализа* прибыли и анализа ее использования и распределения.

В процессе анализа выявляется рост (или снижение) величины общей прибыли до налогообложения. Далее устанавливаются количественные взаимосвязи показателей:

- если чистая прибыль растет медленнее прибыли от продаж и быстрее прибыли до налогообложения, это свидетельствует о существенном влиянии на финансовые результаты инвестиционных и финансовых операций, а также налоговой политики организации;

- если темп изменения выручки меньше темпа изменения совокупных активов, это характеристика замедления оборачиваемости активов;

- если темп роста расходов периода (коммерческих и управленческих) выше темпа роста выручки, это может отрицательно сказываться на себестоимости единицы продукции;

- если себестоимость продаж растет медленнее, чем выручка от продаж, то этот фактор будет способствовать росту прибыли от продаж и т.д.

Изменения в структуре прибыли анализируются с использованием *методов вертикального анализа*. Как положительные тенденции можно отметить рост доли валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли, снижение доли прочих расходов, налогов и обязательных платежей. Прибыль от продажи продукции характеризует абсолютную эффективность хозяйствования организации – ее производственной, сбытовой и управленческой деятельности. Рост прибыли от продажи продукции создает основу для расширенного воспроизводства, выполнения обязательств перед бюджетом, банками и другими кредиторами.

Основными факторами, влияющими на прибыль от продаж, служат: объем продаж (В); структура товарной продукции (УД); цена реализации продукции (Ц); себестоимость производства и реализации продукции (СП).

Значительный интерес при анализе финансовых результатов деятельности организации представляет показатель прибыли до налогообложения, который позволяет оценить степень эффективности управления налогообложением. В самом простом случае факторный анализ прибыли до налогообложения будет отличаться от рассмотренного факторного анализа прибыли от продаж только составом влияющих факторов – при рассмотрении необходимо учитывать факторы, влияющие на формирование прибыли от прочих операций.

В процессе анализа финансовых результатов особое внимание уделяется анализу показателя чистой прибыли, формируемой из прибыли до налогообложения и ее распределению.

Основную часть чистой прибыли в организации в первую очередь формирует прибыль от продаж, которая определяется факторами: количеством продукции, ее структурой, себестоимостью и ценовой политикой. Выручка, поступившая на счета организации, используется на оплату счетов поставщиков сырья, материалов, покупных полуфабрикатов, комплектующих изделий, запасных частей для ремонта, топлива, энергии. Из выручки выплачивается заработная плата, возмещается износ основных средств,

погашаются суммы задолженности поставщикам за полученные товарно-материальные ценности и оказанные услуги, формируется валовая прибыль организации. Из валовой прибыли оплачиваются расходы периода и определяется прибыль от продаж, которая с учетом сальдо прочих доходов и расходов и определяет прибыль до налогообложения.

После уплаты налогов прибыль распределяется следующим образом: одна часть используется на расширение производства (капитализацию), другая – на потребление (выплаты дивидендов, процентов, развитие социальной сферы: материальное поощрение работников организации, создание резервного фонда).

Выявив влияние вышеперечисленных факторов на изменение чистой прибыли, можно разработать программу повышения прибыльности производственно-финансовой деятельности, мобилизовав выявленные резервы.

II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

В разделе представлены примерные вопросы для устного опроса, практического изучения и обсуждения учебных тем, задания для самостоятельной работы.

ПЛАНЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарское занятие 1

Тема 4. Персонал организации (предприятия).

Темы для подготовки докладов, рефератов, презентаций:

1. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику предприятия.
2. Резервы роста производительности труда.
3. Стимулирование роста производительности труда.
4. Проблемы повышения производительности труда на предприятии.

Тема 5. Оплата труда в организации.

Темы для подготовки докладов, рефератов, презентаций:

1. Формы и системы заработной платы.
2. Условия эффективного применения форм и систем оплаты труда.
3. Проблемы достижения эффективного использования средств на оплату труда.

Семинарское занятие 2

Тема 7. Себестоимость продукции организации (предприятия).

Темы для подготовки докладов, рефератов, презентаций:

1. Виды и классификация затрат.
2. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.
3. Методы калькулирования себестоимости.
4. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции.

Семинарское занятие 3

Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия).

Темы для подготовки докладов, рефератов, презентаций:

1. Особенности использования чистой прибыли на предприятиях различных форм.
2. Пути увеличения прибыли предприятия за счет различных источников.
3. Финансовые результаты деятельности предприятия.

Семинарское занятие 4

Тема 12. Содержание и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности организации. Методы анализа хозяйственной деятельности организации.

Темы для подготовки докладов, рефератов, презентаций:

1. Экономический анализ в системе управления.
2. Методологические основы экономического анализа.
3. Методика экономического анализа, способы обработки информации в экономическом анализе.

Семинарское занятие 5

Тема 16. Анализ результатов экономической деятельности организации (предприятия)

Темы для подготовки докладов, рефератов, презентаций:

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг).
2. Показатели производства и реализации продукции.
3. Анализ динамики производства, поставок и реализации продукции (товаров, работ, услуг).
4. Анализ ассортимента и структуры продукции.
5. Коэффициенты, характеризующие производство и реализацию продукции.
6. Анализ ритмичности выпуска продукции (товаров, работ, услуг).
7. Анализ качества продукции и ее конкурентоспособности.
8. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

Семинарское занятие 6

Тема 17. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) организации (предприятия)

Темы для подготовки докладов, рефератов, презентаций:

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости. Анализ общей суммы затрат.
2. Анализ себестоимости отдельных видов продукции (товаров, работ, услуг). Анализ структуры затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции и др. признакам классификации затрат.
3. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ налогов и платежей, включаемых в себестоимость.
4. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции (оказанных услуг).
5. Пути и резервы снижения себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

ПЛАНЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1

Тема 2. Основные средства организации (предприятия). Нематериальные активы

Тематика занятия:

1. Формы обновления основных средств.
2. Показатели эффективности использования основных средств.

Задача № 1. Расчет амортизации линейным способом.

Задача № 2. Расчет амортизации методом уменьшаемого остатка.

Задача № 3. Расчет амортизации обратным методом суммы чисел лет.

Задача № 4. Расчет амортизации прямым методом суммы чисел лет.

Задача № 5. Расчет амортизации производительным способом.

Практическое занятие 2

Тема 3. Оборотные средства организации (предприятия)

Тематика занятия:

1. Нормирование и планирование краткосрочных активов.
2. Показатели эффективности использования краткосрочных активов.

Вопрос № 1:

Вновь зарегистрированная производственная организация для целей производства приобретает различные материалы, включая комплектующие. Можно ли в учетной политике оговорить, что при выбытии комплектующие списываются методом ФИФО, а остальные материалы – по средней стоимости?

Вопрос № 2:

Организация учитывает продукцию по фактической себестоимости.

1 октября текущего года она реализовала покупателю 850 ед. продукции

А.

Остаток продукции на эту дату составил 1300 единиц общей стоимостью 71 708 руб.

Из этого количества 728 ед. продукции было произведено в августе по фактической себестоимости 54,50 руб./ед., а 572 ед. – в сентябре по фактической себестоимости 56 руб./ед.

Рассчитать стоимость отгруженной продукции и остаток продукции после реализации с использованием:

1. способа ФИФО
2. метода средней себестоимости.

Практическое занятие 3

Тема 4. Персонал организации (предприятия)

Тематика занятия:

1. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия).

Задача № 1.

Определите количество выпущенных изделий и выработку для 4 рабочих, если рабочая смена по наряду составляет 8 часов, время на производство 3 изделий 10 мин. За смену простои на переналадку оборудования составляют 80 минут.

Задача № 2.

В производстве 100 деталей участвовали 5 сотрудников, каждый из которых проработал по 10 часов. Трудозатраты на весь объем работы составили 50 человеко-часов. Определить трудоемкость продукции (Тр).

Задача № 3.

В 3 квартале выработка продукции на одного работающего составила 5000 руб./чел. В 4 квартале предприятие планирует выпустить продукции на сумму 15 млн. руб. и одновременно снизить численность работающих на 80 чел. Определить:

- выработку на одного работающего в 4 квартале (руб./чел.);
- планируемый прирост производительности труда (%).

Тема 5. Оплата труда в организации (на предприятии)

Тематика занятия:

1. Формы и системы заработной платы.
2. Оценка эффективности системы премирования.

Задача № 1.

Работнику установлена пятидневная рабочая неделя с восьмичасовым рабочим днем. Форма оплаты труда – повременная. Месячный тарифный оклад работника – 2 976 руб. В марте месяце работник отработал 10 дней из 23, предусмотренных производственным календарем. Рассчитать размер заработной платы.

Задача № 2.

Токарь выточил 30 валиков. Сдельная расценка за один валик – 45 руб. Справочно: Сдельная расценка = Часовая (дневная) тарифная ставка, соответствующая разряду выполняемой работы / Часовая (дневная) норма выработки. Рассчитать размер заработной платы.

Практическое занятие 4

Тема 6. Производственная программа организации (предприятия)

Тематика занятия:

1. Планирование производственной программы предприятия.
2. Планирование объемов производства.
3. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей.
4. Производственные мощности предприятия и методика их расчета.
- Среднегодовая производственная мощность.
5. Показатели использования производственных мощностей.

Задача № 1.

Определить годовую производственную мощность цеха, оборудованного прядильной машиной, по следующим данным:

- производительность агрегата – 150 кг/ч;
- рабочая неделя в одну смену по 8 часов каждая, два дня – плановый ремонт, простои – 4 % от режимного фонда времени. При 104-х выходных и восьми праздничных днях в году сокращается рабочее время в предпраздничные дни на 1 ч.

Задача № 2.

Планируемый предприятием выпуск продукции – 3700 шт.

Среднегодовая производственная мощность (максимальное количество продукции) – 4200 шт.

Определить степень использования производственной мощности.

Задача № 3.

На предприятии установлена 61 единица оборудования.

В первую смену работало только 48 единиц оборудования, во вторую – 44 единицы

Рассчитать коэффициент сменности.

Задача № 4.

Работники сборочного цеха в количестве 50 человек выполняют нормы выработки следующим образом: на 100 % норму выработки выполнило 25 чел., на 110 % – 15 чел., на 130 % – 10 чел.

Задача № 5.

Норматив изготовления одного деревянного стула на производственном предприятии – 34 нормо-часа;

Количество оборудования – 61 ед.

Эффективный фонд рабочего времени на единицу оборудования = $(247 \text{ рабочих дней} \times 8 \text{ часов}) - 14,2\% \text{ простои} = 1693 \text{ часа}$

Эффективный фонд рабочего времени – $1693 \times 61 = 103\,273 \text{ ч.}$

Производственная мощность предприятия = $1693 \text{ ч} / 34 \text{ нормо-часа} = 50 \text{ ед.}$

Трудоемкость производственной программы – 99000 нормо-часов

Рассчитать коэффициент загрузки оборудования.

Практическое занятие 5

Тема 7. Себестоимость продукции организации (предприятия)

Тематика занятия:

1. Виды и классификация издержек.
2. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции.
3. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели.
4. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование.
5. Разработка плановой калькуляции себестоимости.
6. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета.
7. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции.

Задача № 1.

За отчетный год на предприятии объем производства продукции составил 15 млрд. руб., ее себестоимость – 12 млрд. руб., в том числе заработная плата с отчислениями на социальные нужды – 4,8 млрд. руб. материальные ресурсы – 6,0 млрд. руб. условно-постоянные расходы составили 10%.

В плановом периоде предусматривается за счет реализации плана организационно-технических мероприятий увеличить объем производства продукции на 15 %, повысить производительность труда на 10 %, среднюю заработную плату на 8%. Нормы расхода материальных ресурсов в среднем снизятся на 5%, а цены на них возрастут на 6%.

Определить плановую себестоимость произведенной продукции и плановые затраты на 1 рубль продукции.

Задача № 2.

Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 4 кг;

цена 120 тыс. руб./т;

коэффициент использования материала 0,85.

Фактический расход материала на единицу продукции составил 4 кг;

цена возросла до 125 тыс. руб./т,

коэффициент использования материала увеличился до 0,9.

Годовой объем производства продукции – 28 тыс. шт.

Практическое занятие 6

Тема 16. Анализ результатов экономической деятельности организации (предприятия)

Тематика занятия:

1. Анализ динамики производства, поставок и реализации продукции (товаров, работ, услуг).
2. Анализ ассортимента и структуры продукции.
3. Анализ ритмичности выпуска продукции (товаров, работ, услуг).
4. Анализ качества продукции и ее конкурентоспособности. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

Практическое занятие 7

Тема 17. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) организации (предприятия)

Тематика занятия:

1. Анализ общей суммы затрат.
2. Анализ себестоимости отдельных видов продукции (товаров, работ, услуг).
3. Анализ структуры затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции и др. признакам классификации затрат.
4. Анализ прямых материальных затрат.
5. Анализ прямых трудовых затрат.
6. Анализ налогов и платежей, включаемых в себестоимость.
7. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции (оказанных услуг).

Практическое занятие 8

Тема 18. Анализ финансовых результатов организации

Тематика занятия:

1. Анализ формирования общей суммы прибыли.
2. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг).
3. Анализ налогов и платежей, уплачиваемых организацией из прибыли.
4. Анализ показателей рентабельности.
5. Анализ соотношения «затраты – объем продаж – прибыль».

ПЛАНЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ИГР

Деловая игра 1

Тема 12. Содержание и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности организации. Методы анализа хозяйственной деятельности организации.

Тематика занятия:

1. Управленческий анализ.
2. Финансовый анализ.

Деловая игра 2

Тема 18. Анализ финансовых результатов организации

Тематика занятия:

1. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Подготовить конспект ответов на следующие вопросы:

1. Промышленность: роль и отличительные особенности от других отраслей материального производства
2. Отраслевая структура промышленности: сущность, показатели, факторы.
3. Предприятие в рыночной экономике, их классификация.
4. Организационно-правовые формы организаций.
5. Концентрация производства: сущность, виды показатели, методика оценки уровня, экономическая эффективность
6. Специализация и кооперирование производства: сущность, виды, показатели, эффективность.
7. Персонал организации: сущность, состав и структура.
8. Производительность труда: показатели и методы измерения.
9. Резервы и планирование роста производительности труда.
10. Сущность и классификация основных средств промышленного предприятия.
11. Оценка основных производственных средств: натуральная и стоимостная.
12. Показатели использования основных средств на предприятии.
13. Экономическая сущность, значение и виды лизинга, его преимущества для лизингодателя и лизингополучателя.
14. Износ: сущность, виды, методы оценки.
15. Амортизация основных средств: сущность и назначение.
16. Способы и методы начисления амортизации.
17. Сущность, состав и структура оборотного капитала (краткосрочных активов) предприятия.
18. Кругооборот оборотных средств, его основные стадии.
19. Определение потребности в оборотных средствах.
20. Эффективность использования оборотного капитала.
21. Материальные ресурсы предприятия: понятие и состав, классификация.
22. Нормирование расхода материальных ресурсов.
23. Показатели использования материальных ресурсов.
24. Производственная программа предприятия: сущность, структура и показатели.
25. Производственная мощность: понятие, виды и показатели использования.
26. Принципы организации оплаты труда, формы и системы.
27. Тарифная система оплаты труда: сущность, область применения и характеристика основных элементов.
28. Состав и структура фонда заработной платы.
29. Издержки предприятия: сущность, источники возникновения

и покрытия.

30. Классификация затрат, образующих себестоимость по различным классификационным признакам.

31. Себестоимость продукции: сущность, состав, виды и направления снижения.

32. Доход организации и методика его определения, кругооборот финансовых ресурсов организации.

33. Прибыль организации: сущность, функции, виды и методика расчета.

34. Экономическая эффективность: сущность и критерии, классификация результатов и затрат.

35. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета.

36. Показатели экономической эффективности использования производственных ресурсов предприятия.

37. Конкурентоспособность продукции: сущность и методы определения, связь с конкурентоспособностью организации.

38. Понятие качества продукции и услуг, методы определения.

39. Стандартизация и сертификация продукции.

40. Сущность, виды и классификация инноваций, оценка их экономической эффективности.

41. Инновационная деятельность и направления повышения инновационной активности организаций.

42. Доходный, сравнительный и затратный подходы оценки стоимости предприятия: методы, область применения, достоинства и недостатки.

43. Принципы организации и проведения анализа хозяйственной деятельности.

44. Методы и способы экономического анализа хозяйственной деятельности организации.

45. Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация.

46. Приемы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.

47. Факторный анализ.

48. Хозяйственные резервы.

49. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа наличия и использования основных средств организации.

50. Анализ объема, динамики и структуры основных средств предприятия.

51. Анализ движения и технико-экономического состояния основных фондов предприятия.

52. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.

53. Анализ ассортимента и структуры продукции.

54. Анализ показателей, характеризующих производство и реализацию продукции.

55. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации

продукции (работ, услуг).

56. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.

57. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

58. Анализ ритмичности поступления сырья и материалов. Анализ складских запасов.

59. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка показателей текучести кадров.

60. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени.

61. Анализ производительности труда. Взаимосвязь показателей производительности труда и трудоемкости.

62. Анализ эффективности использования средств на оплату труда.

63. Факторный анализ фонда заработной платы.

64. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости.

65. Анализ объема и структуры затрат.

66. Анализ себестоимости видов продукции (товаров, работ, услуг).

67. Анализ прямых материальных затрат и методика расчета влияния факторов на них.

68. Анализ прямых трудовых затрат и методика расчета влияния факторов на них.

69. Анализ налогов и платежей, включаемых в себестоимость.

70. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции (оказанных услуг).

71. Выявление и оценка резервов снижения себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

72. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации.

73. Анализ показателей прибыли и рентабельности.

74. Анализ маржинальной прибыли.

75. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации.

76. Определение и оценка резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности

77. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансового состояния организации

78. Анализ платежеспособности предприятия.

79. Анализ эффективности использования оборотного капитала.

80. Оценка финансовой устойчивости предприятия характеризующие.

III. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ:

1. Промышленность: роль и отличительные особенности от других отраслей материального производства
2. Отраслевая структура промышленности: сущность, показатели, факторы.
3. Предприятие в рыночной экономике, их классификация.
4. Организационно-правовые формы организаций.
5. Концентрация производства: сущность, виды показатели, методика оценки уровня, экономическая эффективность
6. Специализация и кооперирование производства: сущность, виды, показатели, эффективность.
7. Персонал организации: сущность, состав и структура.
8. Производительность труда: показатели и методы измерения.
9. Резервы и планирование роста производительности труда.
10. Сущность и классификация основных средств промышленного предприятия.
11. Оценка основных производственных средств: натуральная и стоимостная.
12. Показатели использования основных средств на предприятии.
13. Экономическая сущность, значение и виды лизинга, его преимущества для лизингодателя и лизингополучателя.
14. Износ: сущность, виды, методы оценки.
15. Амортизация основных средств: сущность и назначение.
16. Способы и методы начисления амортизации.
17. Сущность, состав и структура оборотного капитала (краткосрочных активов) предприятия.
18. Кругооборот оборотных средств, его основные стадии.
19. Определение потребности в оборотных средствах.
20. Эффективность использования оборотного капитала.
21. Материальные ресурсы предприятия: понятие и состав, классификация.
22. Нормирование расхода материальных ресурсов.
23. Показатели использования материальных ресурсов.
24. Производственная программа предприятия: сущность, структура и показатели.
25. Производственная мощность: понятие, виды и показатели использования.
26. Принципы организации оплаты труда, формы и системы.
27. Тарифная система оплаты труда: сущность, область применения и характеристика основных элементов.
28. Состав и структура фонда заработной платы.

29. Издержки предприятия: сущность, источники возникновения и покрытия.

30. Классификация затрат, образующих себестоимость по различным классификационным признакам.

31. Себестоимость продукции: сущность, состав, виды и направления снижения.

32. Доход организации и методика его определения, кругооборот финансовых ресурсов организации.

33. Прибыль организации: сущность, функции, виды и методика расчета.

34. Экономическая эффективность: сущность и критерии, классификация результатов и затрат.

35. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета.

36. Показатели экономической эффективности использования производственных ресурсов предприятия.

37. Конкурентоспособность продукции: сущность и методы определения, связь с конкурентоспособностью организации.

38. Понятие качества продукции и услуг, методы определения.

39. Стандартизация и сертификация продукции.

40. Сущность, виды и классификация инноваций, оценка их экономической эффективности.

41. Инновационная деятельность и направления повышения инновационной активности организаций.

42. Доходный, сравнительный и затратный подходы оценки стоимости предприятия: методы, область применения, достоинства и недостатки.

43. Принципы организации и проведения анализа хозяйственной деятельности.

44. Методы и способы экономического анализа хозяйственной деятельности организации.

45. Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация.

46. Приемы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.

47. Факторный анализ.

48. Хозяйственные резервы.

49. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа наличия и использования основных средств организации.

50. Анализ объема, динамики и структуры основных средств предприятия.

51. Анализ движения и технико-экономического состояния основных фондов предприятия.

52. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.

53. Анализ ассортимента и структуры продукции.

54. Анализ показателей, характеризующих производство и реализацию продукции.

55. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (работ, услуг).
56. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
57. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
58. Анализ ритмичности поступления сырья и материалов. Анализ складских запасов.
59. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка показателей текучести кадров.
60. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени.
61. Анализ производительности труда. Взаимосвязь показателей производительности труда и трудоемкости.
62. Анализ эффективности использования средств на оплату труда.
63. Факторный анализ фонда заработной платы.
64. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости.
65. Анализ объема и структуры затрат.
66. Анализ себестоимости видов продукции (товаров, работ, услуг).
67. Анализ прямых материальных затрат и методика расчета влияния факторов на них.
68. Анализ прямых трудовых затрат и методика расчета влияния факторов на них.
69. Анализ налогов и платежей, включаемых в себестоимость.
70. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции (оказанных услуг).
71. Выявление и оценка резервов снижения себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).
72. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации.
73. Анализ показателей прибыли и рентабельности.
74. Анализ маржинальной прибыли.
75. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации.
76. Определение и оценка резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности
77. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансового состояния организации
78. Анализ платежеспособности предприятия.
79. Анализ эффективности использования оборотного капитала.
80. Оценка финансовой устойчивости предприятия характеризующие.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ К ЭКЗАМЕНУ

Практическое задание 1.

Организация приобрела производственное оборудование (станок), балансовая стоимость которого составила 60 000 руб.

Комиссия по амортизационной политике, действующая в организации, по данному станку установила следующее:

- срок полезного использования – 5 лет;
- производить начисление амортизации методом уменьшаемого остатка;
- установить коэффициент ускорения, равный 2,5.

Рассчитать годовую сумму амортизации.

Практическое задание 2.

Организация приобрела производственное оборудование (станок), балансовая стоимость которого составила 600 тыс.руб. Комиссия по амортизационной политике, действующая в организации, по данному станку установила следующее:

- срок полезного использования – 5 лет;
- начислять амортизацию производительным способом;
- ресурс – 700 000 единиц продукции.

Количество продукции за пять первых месяцев после начала эксплуатации станка представлено в таблице.

Рассчитать сумму амортизации за первые пять месяцев эксплуатации, результат представить в таблице.

Месяц эксплуатации	Количество выпущенной продукции за месяц (ед.)	Сумма амортизации (мес.), руб.
1	2	3
Первый	20 000	
Второй	15 000	
Третий	10 000	
Четвертый	5 000	
Пятый	5 000	
Итого:	55 000	

Практическое задание 3.

1. Объем производства продукции – 45 984 руб.

2. Среднегодовая стоимость основных средств – 44 517 руб.

3. Среднесписочная численность работников – 877 чел.

4. Прибыль от реализации продукции – 2 861 руб.

Рассчитать фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность и фондорентабельность основных средств.

Практическое задание 4.

На основании данных таблицы *проверить* соответствие фактического размера запасов сырья нормативному, *определить* отклонения, *сделать* выводы.

Обеспеченность организации отдельными видами материалов

Вид (группа) материалов	Плановая потребно сть	Заключено договоров	Фактически поступило по договорам	Отклонение		
				Всего	в том числе за счет	
					обеспечения договорами	выполнения поставок по договорам
Сталь сортовая, т	12 500	12 200	12 125			
в % к потребности	100,0	97,6	97			

Практическое задание 5.

Выручка от реализации продукции – 435 тыс.руб.

Сумма материальных затрат – 135 тыс.руб.

Прибыль (убыток) от реализации продукции – 6 тыс.руб.

Рассчитать рентабельность материальных затрат, материалоотдачу и материалоемкость.

Практическое задание 6.

1. Норматив изготовления одного деревянного стула на производственном предприятии – 34 нормо-часа;

2.Количество оборудования – 61 ед.;

3.Отработано 247 рабочих дней по 8 часов, простои -14,2 %;

4.Трудоемкость производственной программы – 99000 нормо-часов;

Определить:

эффективный фонд рабочего времени;

производственную мощность предприятия;

коэффициент загрузки оборудования.

Практическое задание 7.

Провести анализ структуры персонала по уровню полученного образования, сделать выводы. Результаты оформить в таблице:

Показатель	Среднесписочная численность на конец года				Темп изменения удельного веса работников, %
	2022		2023		
	чел.	удельный вес, %	чел.	удельный вес, %	
Всего работников	106	100	104	100	
в том числе имеют образование:					
высшее	50		55		
среднее специальное	30		21		
профессионально- техническое	20		23		
общее среднее	5		4		
общее базовое	1		1		

Практическое задание 8.

Провести анализ движения персонала в организации, сделать выводы.

Рассчитать коэффициенты оборота по приему и по выбытию, коэффициент текучести и постоянства кадров. Результаты оформить в таблице.

№ п/п	Показатель	2022г	2023г	Абсолютное отклонение
1.	Среднесписочное число работающих в организации, чел.	70	68	
2.	Выбыло работающих в организации, в том числе по собственному желанию, чел.	5	2	
3.	Принято в организацию в течение года, чел.	4	3	
4.	Численность проработавших в организации в течение года, чел.	65	64	
5.	Коэффициент оборота по приему			
6.	Коэффициент оборота по выбытию			
7.	Коэффициент текучести			
8.	Коэффициент постоянства кадров			

Практическое задание 9.

Календарный фонд рабочего времени – 788 757 человеко-дней;

Табельный фонд рабочего времени – 568 840 человеко-дней;

Неявки по уважительным причинам – 128 585 человеко-дней;

Фактически отработанное время – 419 009 человеко-дней;

Определить:

1. максимально возможный фонд рабочего времени;
2. коэффициент использования календарного фонда рабочего времени;
3. коэффициент использования табельного фонда рабочего времени;
4. коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени.

Практическое задание 10.

Исходные данные для факторного анализа использования фонда рабочего времени одного работника:

№ п/п	Показатель	2021 г	2022 г	Изменение (+, -)
1.	Среднесписочная численность работников (ЧР), чел.	1 584	2 067	483
22.	Число отработанных человеко-часов	2 717 904	3 350 396	632 492
33.	Число отработанных человеко-дней	339 738	419 009	79 271
44.	Отработано за год одним работником:			
45	дней (Д)			
4	часов			
5	Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч			

Определить:

сколько дней и часов отработано за год одним работником;

среднюю продолжительность рабочего дня;

Определить способом абсолютных разниц:

1. влияние изменения среднегодовой численности работников на изменение фонда рабочего времени;
2. влияние изменения дней, отработанных за год одним работником;
3. влияние изменения средней продолжительности рабочего дня;
4. влияние общего изменения фонда рабочего времени.

Практическое задание 11.

Исходные данные организации для расчета непроизводительных затрат рабочего времени:

- производственная себестоимость товарной продукции – 80 600 руб.
- заработная плата рабочих – 16 531 руб.
- заработная плата производственных рабочих – 10 075 руб.

- материальные затраты – 42 500 руб.
- себестоимость забракованной продукции – 500 руб.
- затраты на исправление брака – 80 руб.
- фонд рабочего времени – 2 965,48

Рассчитать:

непроизводительные затраты рабочего времени, связанные с изготовлением и исправлением брака.

Привести формулу расчета резерва увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.

Практическое задание 12.

Выручка от реализации продукции – 11 042 тыс.руб.

Среднесписочная численность работников – 136 чел.

Объем производства продукции в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки – 10 274 тыс.руб.

Материальные затраты – 3 267 тыс.руб.

Отдельные статьи затрат – 281 тыс.руб.

Рассчитать:

1. производительность труда по выручке от реализации продукции;
2. добавленную стоимость;
3. производительность труда по добавленной стоимости.

Практическое задание 13.

Объем производства продукции – 10 274 тыс.руб.;

Среднесписочная численность работников – 136 чел.;

В том числе рабочих – 89 чел.;

Отработано часов всеми рабочими – 158 598;

Отработано дней всеми рабочими – 20 025.

Определить:

1. удельный вес рабочих в общей численности работников;
2. сколько отработано дней одним рабочим за год;
3. среднюю продолжительность рабочего дня;
4. среднегодовую выработку одного работника;
5. среднегодовую выработку рабочего;
6. среднедневную выработку рабочего;
7. среднечасовую выработку рабочего.

Практическое задание 14.

Данные для анализа выработки работника предприятия:

Показатель	2020 г. базисный год	2021 г. отчетный год	Изменение
1.Объем производства, тыс.руб.	8 362	10 274	1 912
2.Среднесписочная численность работников, чел.	134	136	2
2.1.в том числе рабочих	88	89	1
3.Удельный вес рабочих в общей численности работников	65,7	65,4	- 0,3
4.Отработано часов всеми рабочими	156 207	158 598	2 391
5.Отработано дней всеми рабочими	19 624	20 025	401
6.Отработано дней одним рабочим за год	223	225	2
7.Средняя продолжительность рабочего дня	7,96	7,92	- 0,04
8.Среднегодовая выработка одного работника, тыс.руб./чел.	62,4	75,54	13,14
9.Выработка рабочего, тыс.руб./чел.			
9.1. среднегодовая	95,02	115,44	20,42
9.2. среднедневная	0,426	0,513	0,087
9.3. среднечасовая	0,054	0,065	0,011

Рассчитать влияние факторов на изменение уровня среднегодовой выработки работника с помощью метода абсолютных разниц:

1. изменение среднегодовой выработки за счет изменения удельного веса рабочих в численности работников;
2. изменение среднегодовой выработки работника за счет изменения среднего количества дней, отработанных одним рабочим;
3. изменение среднегодовой выработки работника за счет изменения средней продолжительности рабочего дня;
4. изменение среднегодовой выработки работника за счет изменения средней часовой выработки рабочего.

Сделать выводы.

Практическое задание 15.

Данные для анализа выработки рабочего предприятия:

Показатель	2020 г. базисный год	2021 г. отчетный год	Изменение
1.Объем производства, тыс.руб.	8 362	10 274	1 912
2.Среднесписочная численность работников, чел.	134	136	2
2.1.в том числе рабочих	88	89	1
3.Удельный вес рабочих в общей численности работников	65,7	65,4	- 0,3
4.Отработано часов всеми рабочими	156 207	158 598	2 391
5.Отработано дней всеми рабочими	19 624	20 025	401
6.Отработано дней одним рабочим за год	223	225	2
7.Средняя продолжительность рабочего дня	7,96	7,92	- 0,04
8.Среднегодовая выработка одного работника, тыс.руб./чел.	62,4	75,54	13,14
9.Выработка рабочего, тыс.руб./чел.			
9.1. среднегодовая	95,02	115,44	20,42
9.2. среднедневная	0,426	0,513	0,087
9.3. среднечасовая	0,054	0,065	0,011

Рассчитать влияние факторов на изменение уровня среднегодовой выработки одного рабочего с помощью метода абсолютных разниц:

1. изменение среднегодовой выработки рабочего за счет изменения среднего количества дней, отработанных одним рабочим;
2. изменение среднегодовой выработки рабочего за счет изменения средней продолжительности рабочего дня;
3. изменение среднегодовой выработки рабочего за счет изменения средней часовой выработки рабочего.

Сделать выводы.

Практическое задание 16.

Оценка показателей эффективности использования персонала.

Исходные данные для проведения факторного анализа прибыли на одного среднесписочного работника предприятия:

№ п/п	Показатель	2021 г.	2022 г.	Изменение (+, -)
1.	Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	5 390	8 851	3461
2.	Выручка от реализации продукции	61 147	73 492	12 345
3.	Объем производства продукции в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, тыс.руб.	62 155	76 161	14 006
4.	Рентабельность продаж			
5	Доля реализованной продукции в общем объеме производства продукции в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки			
6.	Среднегодовая выработка одного работника, тыс.руб./чел.	58,36	74,89	16,53

Определить:

- рентабельность продаж;
- долю реализованной продукции в общем объеме производства продукции в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки.

Провести факторный анализ по мультипликативной трехфакторной модели с использованием способа абсолютных разниц, рассчитать влияние факторов:

1. среднегодовая выработка работника (производительность труда);
2. доля реализованной продукции в общем объеме производства продукции;
3. рентабельность продаж.

Сделать выводы.

Практическое задание 17.

Анализ среднемесячной заработной платы.

Наименование показателя	Фонд оплаты труда (ФОТ)		Абсолютное изменение	Относительное изменение
	базовый период	отчетный период		
1	2	3	4	5
1. ФОТ, всего руб.	715 000,0	780 000,0		
2. Среднесписочная численность персонала, чел.	110,0	116,0		
1.1. Рабочие, чел.	95,0	100,0		
2.2. ИТР и служащие, чел.	15,0	16,0		
3. Среднемесячная заработная плата, руб.	541,7	560,3		
3.1. Рабочие, руб.	521,9	545,8		
3.2. ИТР и служащие, руб.	666,7	651,0		
4. Количество рабочих дней, отработанных всеми работниками	32 000,0	32 300,0		
5. Количество человеко-часов, отработанных всеми работниками	244 724,0	260 657,2		
6. Продолжительность рабочего дня, дней	290,9	278,4		
7. Продолжительность рабочего дня, часов				
8. Среднедневная заработная плата одного работника, руб.				
9. Среднечасовая заработная плата одного работника, руб.				

Определить:

1. продолжительность рабочего дня;
2. среднедневную заработную плату одного работника;
3. среднечасовую заработную плату одного работника;
4. абсолютное и относительное изменение показателей.

Проанализировать показатели и сделать выводы.

Практическое задание 18.

Исходные данные для факторного анализа фонда заработной платы работников предприятия

Показатель	предыдущий год	отчетный год	изменение
Фонд заработной платы служащих, тыс.руб.	90	148	58
Среднесписочная численность служащих, чел.	72	72	0
Средняя за период заработная плата одного служащего, руб.	1 242,50	2 055,97	813,47
Фонд заработной платы рабочих, тыс.руб.	260	399	139
Среднесписочная численность рабочих, чел.	132	132	0
Отработано дней одним рабочим за год	271	261	- 10
Средняя продолжительность рабочего дня рабочего, ч.	7,98	7,95	- 0,03
Заработная плата одного рабочего, руб.:			
средняя за период	1 969,70	3 022,73	1 053,03
среднедневная	7,27	11,58	4,31
среднечасовая	0,91	1,46	0,55

Провести анализ влияния факторов на фонд заработной платы способом абсолютных разниц, сделать выводы.

Факторы:

- изменение численности служащих;
- изменение заработной платы служащих.

Практическое задание 19.

1. Компания продает смартфоны по цене 2 000 руб.

Планируется снизить цену на 10 %, а объем продаж увеличить на 15 %.

Определить эластичность спроса по цене.

2. Цена килограмма зерна увеличилась с 30 до 33 рублей.

Предложение выросло с 500 до 550 тонн.

Определить эластичность предложения.

3. Доход семьи увеличился на 20%, а спрос на дорогую бытовую технику вырос на 30 %.

Определить эластичность спроса по доходу.

Практическое задание 20.

Динамика производства и реализации продукции

Год	Объем производства продукции в	Индекс цен	Объем производства продукции в ценах базисного года	Темпы роста, %		Объем реализации, тыс.руб.	Темпы роста, %	
				базисные	цепные		базисные	цепные
x1	18610	11,00	18610	100	100	18500	100	100
x2	27357	11,50	18243	98,0	98,0	18144	98,0	98,0
x3	38148	11,46	17420	93,6	95,5	17390	94,0	95,8
x4	53940	11,40	17610	94,5	101,1	17715	95,7	101,8
x5	73940	11,33	18140	97,5	103,0	18145	98,1	102,4
6	100320	1,28	19230	103,3	106,0	19018	102,8	104,8

1. Изучить динамику выпуска и реализации продукции, расчета базисных и цепных темпов роста и прироста;
2. Провести анализ производства и реализации и сделать выводы;
3. Рассчитать среднегодовой темп роста (прироста) выпуска и реализации продукции по среднегеометрической взвешенной.

Практическое задание 21.

Анализ плана предприятия по выпуску и реализации продукции

Изделие	Объем производства продукции в плановых ценах, руб.				Реализация продукции в плановых ценах, руб.			
	план	факт	+, -	% к плану	план	факт	+, -	% к плану
Пальто из ч/ш ткани	50000	66500	+16500	+33	52275	62730	+10455	+20
Пальто из п/ш ткани	30000	17100	-12900	-43	30135	17712	-12423	-41,2
Итого:	80000	83600	+3600	+4,5	82410	80442	-1968	-2,39

1. Рассчитать коэффициент изменений ассортимента продукции;
2. Провести анализ ассортимента и структуры продукции, сделать выводы.

Практическое задание 22.

Влияние сортового состава на изменение среднего уровня себестоимости изделия А

Сорт продукции	Себестоимость изделия	Структура продукции			Изменение среднего уровня себестоимости за счет сортового состава, руб.
		план	Факт	, -	
Первый сорт	4 200	0,70	0,75	+0,05	
Второй сорт	3 500	0,30	0,25	-0,05	
Итого:	4 000	1,00	1,00	-	

Определить изменение среднего уровня себестоимости изделия за счет изменения сортового состава.

Практическое задание 23.

В производственной организации имеется два вспомогательных производства, расположенные в одном здании: ремонтная мастерская и подразделение, изготавливающее пресс-формы для основного производства.

В текущем месяце эти подразделения понесли следующие прямые затраты:

- *ремонтная мастерская:*
расходы на запчасти – 50 859,25 руб.;
зарплата рабочих – 68 325 руб.;
отчисления в ФСЗН (34%) – 23 230,50 руб.
отчисления в Белгосстрах (0,6% (условно)) 409,95 руб.
- *цех, изготавливающий пресс-формы:*
расходы на сырье – 1 286,23 руб.;
зарплата рабочих – 4 826 руб.;
отчисления в ФСЗН (34%) – 1 640,84 руб.;
отчисления в Белгосстрах (0,6% (условно)) – 28,96 руб.

Сумма косвенных затрат обоих подразделений (амортизация здания и оборудования обоих цехов, налог на недвижимость по зданию и пр.) составила 8 456,23 руб. Косвенные затраты вспомогательных подразделений, согласно учетной политике, распределяют между цехами в конце месяца пропорционально общей сумме всех прямых затрат.

Определить сумму прямых и косвенных затрат. Результат расчета оформить в виде таблицы:

Вспомогательный цех	Прямые затраты, руб.	Косвенные затраты, руб.
Ремонтная мастерская		
Цех по изготовлению пресс-форм		
Итого:		

Практическое задание 24.

В организации, использующей попроцессный метод калькулирования и определяющей степень готовности отдельно по прямым материальным затратам и конверсионным затратам:

- на начало месяца в производстве находилось 10 000 изделий. Степень их готовности по прямым материальным затратам – 100%, по конверсионным – 40%. При этом стоимость незавершенного производства по прямым материальным затратам – 20 000 руб. по конверсионным – 16 000 руб.
- в течение месяца в производство запущено еще 50 000 изделий, выпущено из производства 55 000 изделий;
- степень готовности ставшихся на конец месяца в производстве изделий по прямым материальным затратам – 100%, по конверсионным – 70%
- прямые материальные затраты за месяц – 127 000 руб., конверсионные – 218 000 руб.

Исчислить стоимость выпущенных изделий и стоимость незавершенного производства.

Справочно: конверсионные затраты – это прямая оплата труда и накладные расходы.

Практическое задание 25.

Расчет влияния факторов на сумму прямых материальных затрат на единицу продукции

Комплектующие изделия А	Расход материала на изделие, м		Цена 1 м, р.		Материальные затраты			Изменение		
	базис	отчёт	базис	отчет	базис	усл. уд. затрат	отчет	материальных затрат	в т.ч. за счет	
									нормы расхода	цены
Ткань верха	2,8	2,7	50	65	140	135	175,5	+35,5	-5	+40,5
Ткань подкладки	2,5	2,5	10	12	25	25	30	+5	-	+5
Другие материалы и фурнитура для пошива					5	5,4		+1	+0,4	+0,6
Всего					170	165,4	211,5	+41,5	-4,6	46,1

Объем производства продукции в базисном периоде – 100 ед. изделий, в отчетном периоде – 133 ед. изделий.

1. *Изучить* факторы изменения суммы прямых материальных затрат на весь объем производства, сделать выводы;
2. *Определить* факторы, повлиявшие на изменение материальных затрат.

Практическое задание 26.

Организация изготавливает два вида продукции: изделие 1 и изделие 2.

Прямые затраты на производство за отчетный месяц составили соответственно 50 тыс.руб. и 100 тыс.руб.;

Косвенные общепроизводственные затраты за месяц – 30 тыс.руб.

Согласно учетной политике, все косвенные общепроизводственные затраты списываются на себестоимость пропорционально прямым затратам.

Определить себестоимость продукции.

Практическое задание 27.

Провести расчет влияния на себестоимость изменения материальных затрат.

Показатели	База	Фактически	Отклонения (+,-)	Темп роста, %
Себестоимость продукции, тыс.руб.	2 604	3 502		
Материальные затраты, тыс.руб.	1 572	1 920		
Материалоотдача, руб.	1,6565	1,824		

Определить:

- отклонения фактических показателей от плановых;
- темп роста показателей;
- влияние изменения стоимости материальных затрат на величину себестоимости;
- влияние изменения материалоотдачи;
- сумму влияния факторов.

Практическое задание 28.

Результаты деятельности организации

№ п/п	Показатель	Прошлый год			Отчетный год		
		топливо А	топливо Б	топливо В	топливо А	топливо Б	топливо В
1.	Объем производства, т.у.т.	10	40	20	12	35	25
2.	Цена 1 т у.т., тыс. р.	8	4	12	10	6	16
3.	Себестоимость 1 т у.т., тыс. р.	5	2	8	6	3	10
4.	Прибыль с 1 т у.т., тыс. р.						
5.	Выручка от реализации						

№ п/п	Показатель	Прошлый год			Отчетный год		
		топливо А	топливо Б	топливо В	топливо А	топливо Б	топливо В
	продукции (нетто), тыс. р.						
6.	Себестоимость реализованной продукции, тыс. р.						
7.	Прибыль от реализации продукции, тыс. р.						

Определить:

1. прибыль с 1 т у.т.;
2. выручку от реализации продукции (нетто);
3. себестоимость реализованной продукции;
4. прибыль от реализации продукции.

Заполнить таблицу.

Практическое задание 29.

Организация занимается производством топлива.

Объем реализации продукции за отчетный год в условно-натуральном выражении – 72 т.у.т.

Объем реализации продукции за прошлый год в условно-натуральном выражении – 70 т.у.т.

Прибыль от реализации продукции за прошлый год – 190 тыс.руб.

Определить:

1. индекс объема реализации продукции;
2. процент роста прибыли от реализации продукции;
3. изменение суммы прибыли от реализации продукции.

Практическое задание 30.

Представьте схему факторного анализа прибыли организации (предприятия).

IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва: Инфра-М, 2024. – 607 с.
2. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В.Ф. Байнев, Т.Ю. Гораева, – Минск: РИВШ, 2024.-271 с.
3. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А.С. Головачев, Л.А. Лобан. – Минск: РИВШ, 2022. – 387 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

4. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик. – Минск: Изд-во «Регистр», 2017. – 384 с.
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности / П. Ф. Аскерков, И. А. Цветков, Х. Г. Кибиров; под общ. ред. П. Ф. Аскерова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 176 с.
6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 374 с.
7. Комплексный экономический анализ: учеб. пособие / С. И. Жминько [и др.]. – М.: ФОРУМ, 2014. – 368 с.
8. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учеб. пособие / Е. В. Русакова. – СПб.: Питер, 2016. – 224 с.
9. Общая экономическая теория : учебное пособие / О. В. Корниенко. – Москва : Русайнс, 2022. – 285 с.
10. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа / И. Н. Бурцева [и др.]; под ред. О. А. Левковича. – Минск: Амалфея, 2016. – 264 с.
11. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа / В. И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В. И. Стражева. – Минск: Выш. шк., 2016. – 319 с.
12. Экономика организации: учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск: Выш. шк., 2017. – 399 с.
13. Экономика предприятия: учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск: РИВШ, 2018. – 395 с.
14. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 395 с.
15. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 348 с.
16. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры) /

Н. В. Климова – М.: ИНФРА-М, 2016. – 287 с.

17. Экономический анализ / О. А. Александрова, Ю. Н. Егоров. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 287 с

18. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / М. Бабук, Т. А. Сахнович – Минск: Новое знание; М.: Инфра-М, 2013. – 439 с.

19. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.

20. Экономика промышленной организации: учеб. пособие; в 2 ч. / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск: РИВШ, 2018. – Ч. 1. Производственные ресурсы. – 198 с.

21. Экономика организации (предприятия промышленности): пособие / Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. – Минск: Акад. управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 467 с.

22. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 649 с.

23. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) / В. К. Скляренко [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 256 с.

24. Экономический анализ деятельности организации: учебное пособие / А.И. Короткевич {и др.}. – Минск: РИВШ, 2024.-360 с.