

УДК 331.5: 334.012.6



НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА МОРОЗОВА,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий отделом экономики сферы услуг
Института экономики
Национальной академии наук Беларуси



КИРИЛЛ ВЛАДИМИРОВИЧ ПИЛЕЦКИЙ,
заведующий сектором политики занятости и рынка труда
Центра человеческого развития и демографии
Института экономики Национальной академии наук Беларуси

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ В БЕЛАРУСИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Рассмотрено регулирование женского предпринимательства и платформенной занятости в Республике Беларусь с учетом цифровизации экономики в контексте Года белорусской женщины. Выявлены гендерные особенности распределения занятых в дистанционном и платформенном сегментах. Установлено, что при доминировании мужчин в платформенной занятости (63,4 %) женщины сохраняют высокий уровень участия в дистанционной занятости (49,4 %) и активно развивают предпринимательскую деятельность: их доля в бизнес-сообществе достигла 42 %. Проанализированы причины гендерного дисбаланса в платформенной занятости, связанные с отраслевой структурой, характером труда и отсутствием социальных гарантий. Обоснован высокий потенциал платформенной занятости для расширения экономических возможностей женщин, особенно молодых матерей, благодаря гибкости и низкому порогу входа в предпринимательскую деятельность. Отражено формирование устойчивого симбиоза молодежного женского предпринимательства и цифровых платформ, включая создание собственных EdTech- и HRTech-проектов. Сформулированы концептуальные предложения для развития женского предпринимательства с учетом цифровизации и появления нестандартных форм занятости.

Ключевые слова: женское предпринимательство, рынок труда, цифровизация, платформенная занятость, государственное регулирование, гендерный дисбаланс.

N. N. MOROZOVA, K. V. PILETSKY

WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP AND PLATFORM EMPLOYMENT IN BELARUS: CURRENT STATE AND REGULATION PROSPECTS

This article examines the regulation of women's entrepreneurship and platform employment in the Republic of Belarus, taking into account the digitalization of the economy in the context of the Year of the Belarusian Woman. Gender differences in the distribution of employment in the remote and platform sectors are identified. It has been established that while men dominate platform employment (63,4 %), women maintain a high level of participation in remote employment (49,4 %) and are actively developing entrepreneurial activity: their share in the business community has reached 42 %. The reasons for the gender imbalance in platform employment are analyzed, related to the industry structure, the nature of the work, and the lack of social guarantees. The high potential of platform employment for expanding the economic opportunities of women, especially young mothers, is substantiated due to its flexibility and low entry barrier to entrepreneurial activity. The article demonstrates the formation of a sustainable symbiosis between youth female entrepreneurship and digital platforms, including the creation of their own EdTech and HRTech projects. Conceptual proposals for the development of women's entrepreneurship have been formulated, taking into account digitalization and the emergence of non-standard forms of employment.

Key words: female entrepreneurship, labor market, digitalization, platform employment, government regulation, gender imbalance.

В Беларуси 2026 год объявлен Годом белорусской женщины, что актуализирует вопросы поддержки женских инициатив, включая предпринимательскую сферу. Наличие гендерного дисбаланса в предпринимательстве и новых формах занятости требует выработки адресных мер государственной политики, что делает исследование своевременным для обеспечения экономического роста и социальной стабильности.

Научная новизна заключается в комплексном анализе двойственной связи между женским предпринимательством и платформенной занятостью в белорусских реалиях. Новизну представляет и выявление роли молодежного женского предпринимательства как драйвера развития платформенной экономики, а также систематизация перспективных направлений регулирования для преодоления гендерного дисбаланса в условиях цифровизации. Впервые на основе статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь (далее — Белстат) за 2025–2026 гг. выявлен и систематизирован феномен, при котором женщины, с одной стороны, активно используют цифровые платформы (особенно маркетплейсы) для ведения бизнеса, но, с другой стороны, остаются в меньшинстве в структуре платформенной занятости в целом.

Целями исследования являются оценка современного состояния женского предпринимательства и платформенной занятости в Беларуси, выявление факторов, определяющих гендерный дисбаланс в этих сферах, а также определение перспективных направлений совершенствования нормативного правового регулирования для расширения экономических возможностей женщин. Исходя из поставленной цели, были определены задачи исследования: проанализировать гендерную структуру занятости на цифровых платформах и в дистанционном формате в Беларуси; выявить основные причины гендерного дисбаланса в сфере платформенной занятости (отраслевая структура, характер труда, социальные гарантии); исследовать динамику вовлеченности женщин в предпринимательскую деятельность и изменения их отраслевых предпочтений; охарактеризовать взаимосвязь молодежного женского предпринимательства и платформенной занятости; проанализировать меры государственной поддержки женского предпринимательства и предложить направления развития законодательства о платформенной занятости.

Объектом исследования выступает совокупность социально-экономических отношений, складывающихся в сфере женского предпринимательства и платформенной занятости в Республике Беларусь. Предметом исследования являются тенденции, закономерности, гендерные особенности развития предпринимательской активности женщин и их вовлеченности в платформенную занятость, а также механизмы государственного регулирования данных сфер. В ходе исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, системного подхода, сравнения, статистического и графического анализа.

В Беларуси мужчины традиционно лидируют в предпринимательской деятельности на всех стадиях развития бизнеса, поскольку они готовы брать на себя финансовые риски, связанные с открытием бизнеса, тогда как женщины склонны к более осторожным стратегиям. Однако в последние годы ситуация трансформируется в сторону наибольшего привлечения женщин в сферу бизнеса, объясняется это не с позиции решения вопроса гендерного равенства, а как мощный фактор экономического роста.

Согласно теоретическому и эмпирическому исследованиям под женским предпринимательством понимается любая экономически легальная инициатива по созданию и (или) управлению бизнесом, в которой женщина (или группа женщин) является единоличным или мажоритарным (более 50 %) владельцем уставного капитала и (или) выступает руководителем в определенной сфере деятельности. Нет единого мнения, можно ли считать женское предпринимательство индивидуальным или коллективным понятием, социальной или естественной переменной. Мотивация женщин часто формируется социальными аспектами, исторически неравным уровнем в оплате труда (зачастую вследствие занятости в менее трудоемких и оплачиваемых сферах), из-за чего женщины чаще руководствуются необходимостью, а не возможностью. Международная организация по стандартизации (*International Workshop Agreement, IWA*) в принятом в 2021 г. документе (IWA 34:2021) использует современный и универсальный подход, где устанавливает единые ключевые определения и критерии для классификации женского предпринимательства в мировом масштабе. Стандарт вводит понятия *women-owned business* (бизнес, принадлежащий женщинам) и *women-led business* (бизнес, возглавляемый женщинами) с четкими критериями для оценки владения, управления и контроля. Цель IWA 34:2021 заключалась в обеспечении сопоставимости данных о женском предпринимательстве на глобальном уровне. В Гражданском кодексе Республики Беларусь содержится в целом определение предпринимательской деятельности, исходя из которого женское предпринимательство можно трактовать как самостоятельную деятельность женщин, осуществляемую ими от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных ими для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг.

На основе синтеза зарубежных и отечественных подходов нами предлагается комплексное научное определение: женское предпринимательство — это социально-экономический феномен, характеризующий деятельность женщин по созданию и управлению собственным делом, развитию бизнес-структур, включающий в себя критерии собственности, охватывающий уникальную мотивацию (от возможности до необходимости), трансформирующий гендерные, экономико-культурные модели их поведения и функционирующий в формальном/неформальном секторах экономики.

Привлечение женщин в бизнес дает экономике дополнительный прирост без вложения новых ресурсов только за счет включения ранее недостаточно используемого человеческого капитала. В 2022 г. между Министерством экономики Республики Беларусь, Белорусским союзом женщин и Белинвестбанком было подписано Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии по стимулированию предпринимательской инициативы женщин [1], сделавшее поддержку женского предпринимательства одним из приоритетных направлений работы с сегментом малого и среднего бизнеса. Объявление 2026 года Годом белорусской женщины направлено на формирование образа женщины-труженицы и популяризацию ее роли в обществе. Активная работа по поддержке женских инициатив ведется уже несколько лет. Только в 2025 г. реализовано 19 инициатив, объединивших свыше 4000 белорусок. Благодаря системной поддержке вовлеченность женщин в предпринимательство значительно выросла: в 2022 г. доля женщин составляла 36,4 %, а уже к началу 2026 г. данный показатель в бизнес-сообществе достиг 42 %. Более 85 тыс. женщин в стране занимаются предпринимательством [2]. Портрет среднестатистической бизнес-леди в Беларуси — это женщина около 40 лет (ранее указывался возраст от 30 до 44 лет), горожанка с высшим образованием, замужем и имеющая несовершеннолетнего ребенка. При этом расширяются и сферы их деятельности: если раньше женское предпринимательство ассоциировалось в основном со сферой услуг (торговлей и индустрией красоты), то сейчас женщины успешно управляют в химической, автомобильной промышленности, лесопереработке и других традиционно «мужских» отраслях [3].

Для сравнения: женщин-предпринимателей в России — 40 %. Среди наиболее привлекательных для женского предпринимательства сфер (всероссийский опрос — 2025 Avon Россия и Аналитический центр НАФИ о профессиональной самореализации на рынке труда, декрете и предпринимательстве женщин) названы бьюти-индустрия (53 %), торговля (49 %), бытовые услуги (48 %), общественное питание (45 %) и юридические услуги (43 %) [4]. Согласно глобальному исследованию Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2024/2025, охватившему 161 528 взрослых в 51 стране, одна из десяти женщин в мире начинала бизнес в 2024 г. (по сравнению с одним из восьми мужчин); женщины на 47 % чаще, чем мужчины, закрывают бизнес по семейным или личным причинам, что подчеркивает сохраняющуюся проблему баланса между предпринимательством и семейными обязанностями; в 18 из 51 страны женщины достигли паритета с мужчинами или превзошли их по количеству стартапов, выводящих на рынок новые инновации [5].

Женщины составляют 51 % всего населения Европы. При уровне их занятости 67,3 % число самостоятельно занятых женщин составляет 34,4 %, в качестве начинающих предпринимателей работает 31 %, а в числе основателей стартапов — 14,8 % [6]. Женщины часто первыми принимают новые технологии, однако технологические разработки почти полностью осуществляются мужчинами. Цифровизация экономики оказывает существенное влияние на рынок труда и, соответственно, формирующиеся рабочие места (занятость и самозанятость). Она модифицирует структуру навыков современных работников, условия труда и динамику занятости: наблюдается рост количества вакансий, связанных с информационно-коммуникационными технологиями [7, с. 643].

В странах ЕАЭС молодежное женское предпринимательство и платформенная занятость в 2025–2026 гг. связаны тремя ключевыми факторами: доступностью (низкий порог входа в предпринимательскую деятельность), гибкостью (возможность совмещать роли «женщина-работник» и «женщина-мать») и образовательной поддержкой (государственные и частные онлайн-программы). Важно, что молодежь (включая девушек-подростков) выступает не только пользователем платформ, но и их создателем, формируя новое поколение *EdTech*- и *HRTech*-проектов, указывая на формирование устойчивого тренда. Последний свидетельствует, что платформенная занятость становится естественной средой для реализации предпринимательского потенциала молодых женщин, а государственная политика постепенно адаптируется к этому запросу через целевые онлайн-программы.

В 2025–2026 гг. молодежное женское предпринимательство и платформенная занятость образуют устойчивый симбиоз: цифровые платформы становятся для молодых женщин не просто каналом продаж, а средой для старта, обучения и карьерного роста. «Предпринимательство предоставляет возможность молодым людям самостоятельно определять свою занятость и уровень дохода, создавать новые рабочие места для себя и других, что особенно привлекательно для тех, кто не находит подходящую работу по найму. Молодежь зачастую обладает свежим взглядом на проблемы и более восприимчива к новым технологиям» [8, с. 66]. Для молодых женщин, которые

часто находятся в ситуации выбора между образованием, материнством и карьерой, платформы предлагают гибкие форматы (табл. 1).

Таблица 1 — Взаимосвязь молодежного женского предпринимательства с платформенной занятостью, по данным Digital Business [9–13]

Аспект связи	Механизм	Примеры
Низкий порог входа в предпринимательство	Платформы снимают барьер стартового капитала	1/3 женщин 18–34 лет начинают бизнес без вложений
Гибкость	Возможность совмещать с учебой, декретом, работой	Программы «Предприни-МАМА», «Мама-предприниматель»
Создание платформ	Молодые девушки становятся участниками EdTech-, HRTech-проектов	Work4Teen (пример Казахстана, ресурс помогает подросткам с трудоустройством), Bizsolver (веб-платформа, которая соединяет малый и средний бизнес с юными специалистами)
Основная ниша	Маркетплейсы как среда для женского бизнеса	27 % женщин-предпринимательниц работают на маркетплейсах
Карьерный рост	Внутри платформенных компаний от рядовых сотрудниц до CEO (Chief Executive Officer) — генерального директора	История Мугминат Аvezовой (Somon.tj)
Господдержка	Обучение работе на платформах через онлайн-форматы	PARWONA (Таджикистан), «Предприни-МАМА» (Россия)

В целом применение гибких нестандартных форм занятости содействует переходу к более эффективному использованию человеческих ресурсов на рынке труда Республики Беларусь, позволяя «сочетать труд с индивидуальными потребностями работника, снизить социальную напряженность и уровень безработицы через развитие правовых институтов» [14, с. 48]. В 2022–2023 гг. (по оценкам Всемирного банка) в платформенную занятость было вовлечено 154–435 млн человек, или от 4,4 до 12 % мировой рабочей силы. В 2025 г. в Беларуси таким способом было занято 0,5 % от численности занятых в экономике, или 20,8 тыс. человек. Для повышения гендерного равенства постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2020 г. № 793 был утвержден Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 годы [15]. В Беларуси на данный момент нет актуального нормативного правового акта, который бы регулировал гендерное неравенство в малом предпринимательстве для расширения женской занятости, в то время как, например, в России действует комплексная программа поддержки женского предпринимательства путем популяризации и внедрения эффективных механизмов содействия, направленных на развитие существующих и создание новых проектов, реализуемых женщинами-предпринимательницами, функционирует комитет по развитию женского предпринимательства «Опора России» на государственном уровне [16], который является самым крупным бизнес-сообществом [17, с. 175]. Благодаря действиям данного сообщества доля участия женщин в предпринимательстве в России несколько выше, чем в Беларуси. В январе 2026 г. Белстат утвердил Методику по расчету скорректированного гендерного разрыва в среднечасовой заработной плате работников, что позволит более точно оценивать ситуацию в сфере оплаты труда и эффективность принимаемых мер [18].

На занятость населения влияет уровень образования. Демографическая ситуация в Беларуси уже не одно десятилетие показывает, что женщин в стране больше, чем мужчин, и с каждым десятилетием растет разрыв в их уровне образования. Если в 1999 г. доля женщин с высшим образованием в возрасте 25–49 лет составляла 21,7 %, а мужчин 18,1 % (разница 3,6 п. п.), то в 2019 г. — 39,4 и 28,1 % соответственно (разрыв 11,3 п. п.), что объясняет их меньший уровень безработицы [19], динамика которого в Республике Беларусь за 2016–2025 гг. свидетельствует об улучшении ситуации на протяжении всего периода, в частности о снижении безработицы у мужчин большими темпами (табл. 2).

Таблица 2 — Уровень безработицы в Республике Беларусь, % [20]

Категория	2016 г.	2018 г.	2020 г.	2022 г.	2024 г.	2025 г.	Отклонение, п. п. (2016–2025 гг.)
Женщины	4,2	3,6	3,3	2,9	2,7	2,1	-2,1
Мужчины	7,5	5,9	4,8	4,2	3,4	2,9	-4,6

Несмотря на более высокий уровень образования женщин, традиционно имеется гендерный разрыв в оплате труда, причем за период с 2016 по 2024 г. он вырос с 1,1 руб. (с 4,47 руб. у мужчин и 3,37 руб. женщин) до 3,64 (с 13,58 и 9,94 руб. соответственно) (рис. 1). Данное обстоятельство объясняется тем, что женщины чаще работают в низкооплачиваемых секторах, таких как образование и здравоохранение, этот же критерий влияет на их предпринимательскую активность. Отметим, что для молодежи популярны те сферы, где выше уровень оплаты (например, IT-сфера) либо не требуются технические навыки и практический опыт (как услуги по проживанию и питанию, торговля). Международная финансовая корпорация (*International Finance Corporation*) полагает, что равное участие женщин в бизнесе может привести к увеличению производительности на 13–25 % в разных сферах экономики. Предпринимательство расширяет для женщин горизонт возможностей и способствует сокращению разрыва оплаты труда с мужчинами, который еще находится на довольно высоком уровне [21, с. 171].

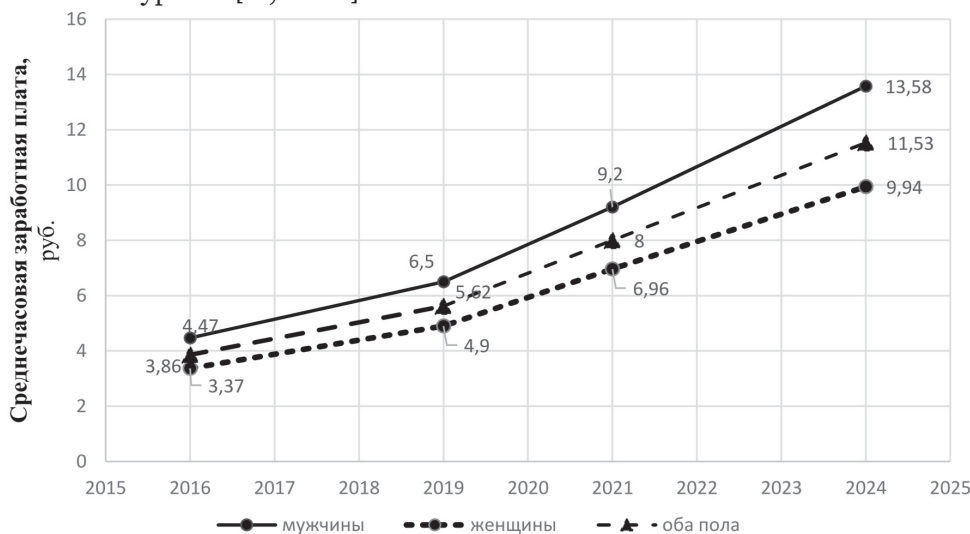


Рисунок 1 — Динамика среднечасовой заработной платы по половому признаку в Беларуси, руб. [19]

Среди предпринимателей больше мужчин (рис. 2). Причины такой ситуации могут быть связаны с гендерными стереотипами: мужчины чаще заняты в высокодоходных отраслях, что дает больше возможностей для старта бизнеса; женщины чаще рассматривают предпринимательство как способ совмещения работы и семьи, но на поздних стадиях мужчины доминируют, возможно, из-за доступа к финансированию или социальных ожиданий. Развитие и поддержка индивидуального предпринимательства (далее — ИП) в стране являются одним из показателей социального и экономического уровня развития государства. ИП обеспечивает занятость трудоспособного населения, создание новых рабочих мест, социальную стабильность, снижает уровень бедности, способствует увеличению налоговых поступлений и пр. В Республике Беларусь согласно гендерной статистике по предпринимательству за 2018 г. доля женщин-предпринимателей составляла 31,5 %, а в 2025 г. достигла 41,6 % (рост на 10,1 п. п.). По мужчинам ситуация изменилась в сторону уменьшения за данный период с 68,5 до 58,4 %, из-за чего наблюдается сокращение гендерного дисбаланса.

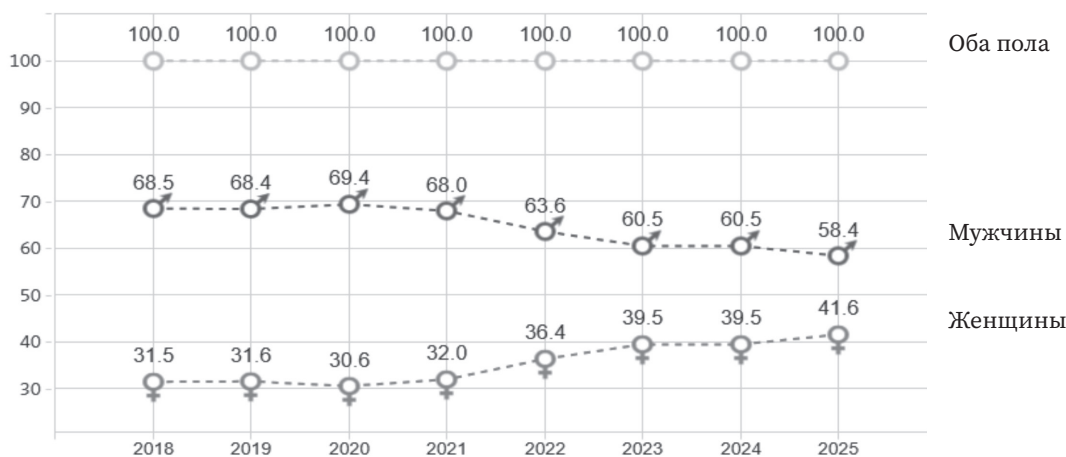


Рисунок 2 — Распределение предпринимателей по полу, % [19]

Полагаем, что развитие женского предпринимательства обеспечит следующие преимущества:

- рост эффективности использования трудовых ресурсов на рынке труда и снижение феминизации сфер деятельности с низким уровнем оплаты труда;
- совершенствование структуры видов предпринимательской деятельности;
- увеличение доходов и социального статуса женщин;
- улучшение показателей социально-экономического развития страны.

Республика Беларусь взяла курс на достижение гендерного равенства. В развитие Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства на 2021–2025 годы в 2026 г. реализуется масштабный план мероприятий (более 60), посвященных Году белорусской женщины [22]: от международных бизнес-форумов до медийной поддержки и проектов по укреплению женского здоровья. Проведенная нами выборка мероприятий по достижению гендерного равенства в предпринимательской деятельности представлена в табл. 3. Примером успешной реализации государственной поддержки является конкурс «БизнесМАМА», ориентированный на женщин с детьми до трех лет. Победительницы уже зарегистрировали свои предприятия и реализуют проекты в самых разных сферах: от производства стройматериалов до создания питомника растений и ювелирного дела.

Таблица 3 – Состояние и перспективы реализации мер по активизации женщин в предпринимательстве [22]

Наименование мероприятия	Исполнители
Реализация проектов для женщин в декрете (конкурс «БизнесМАМА»)	Минэкономики, облисполкомы
Консультационная поддержка начинающих/ бизнес-леди на платформе «Ресурсы и возможности»	Минэкономики, Белорусский союз женщин
Проведение Форума женщин-предпринимателей Союзного государства	Минэкономики, Белорусский союз женщин, Мингорисполком
Медийная поддержка женского предпринимательства (проект «Нежность белорусского бизнеса»)	Минэкономики, Белорусский союз женщин
Развитие женского предпринимательства в сельской местности и малых городах, в том числе через платформенную занятость	Облисполкомы, Белорусский союз женщин, ПРООН (с согласия)
Совершенствование законодательства для регулирования платформенной и дистанционной занятости	Минэкономики, Минтруда и соцзащиты, Федерация профсоюзов Беларуси

Расширение прав и возможностей женщин-предпринимателей создает потенциал для повышения эффективной занятости на рынке труда. Высокий образовательный потенциал женщин в области инноваций, бизнеса, предпринимательства и технологий способствует росту их доходов и, как следствие, улучшению макроэкономических показателей страны. Реализация госпрограмм и деятельность республиканских и местных органов государственного управления в развитии предпринимательства могут вывести экономику на качественно новый уровень.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить ряд особенностей.

1. Наличие структурного гендерного дисбаланса в платформенной занятости, несмотря на то что женщины составляют большую часть населения с высшим образованием и активно представлены в дистанционной занятости (49,4 %), в платформенной занятости доминируют мужчины (63,4 %). Это обусловлено отраслевой структурой (преобладание такси, доставки, требующих физической активности) и отсутствием социальных гарантий, что снижает привлекательность для женщин, ориентированных на стабильность и баланс с семьей.

2. Женщины трансформируют платформы из инструмента наемного труда в инструмент бизнеса, тогда как мужчины чаще остаются наемными исполнителями (водители, курьеры), 27 % женщин-предпринимательниц уже ведут бизнес через маркетплейсы. Низкий порог входа в предпринимательскую деятельность, отсутствие необходимости в залоге и физическом офисе позволяют женщинам, особенно находящимся в декретном отпуске, сначала тестировать бизнес-идеи, а затем легализоваться в качестве ИП или самозанятых. Таким образом, формируется устойчивый канал перехода «от платформенного подработчика к предпринимателю», который практически отсутствует у мужчин.

3. Положительная динамика развития женского предпринимательства отмечена за период с 2022 по 2026 г. с устойчивым ростом вовлеченности женщин в бизнес (с 36,4 до 42 %). Расширяется отраслевая структура, где женщины успешно осваивают не только традиционные сферы (торговля и услуги), но и другие сектора, снижая гендерные стереотипы в деловой среде.

4. Формирование симбиоза молодежного предпринимательства и цифровых платформ, которые используются не только как канал продаж, но и как среда для старта и карьерного роста. Возможность совмещения с учебой или декретным отпуском, а также появление собственных EdTech- и HRTech-проектов указывают на формирование устойчивого тренда, требующего адаптации, государственной поддержки.

5. Для женщин, совмещающих оба режима (например, уход за ребенком и продажи на маркетплейсе), формируется правовая неопределенность. В отличие от России, где действует комплексная программа поддержки женского предпринимательства и комитет «Опора России», в Беларуси отсутствуют специализированные нормативные акты, регулирующие гендерное неравенство именно в малом предпринимательстве и платформенной занятости. Принятие в январе 2026 г. Методики по расчету скорректированного гендерного разрыва в среднечасовой заработной плате работников является значимым, но недостаточным шагом.

6. Гибкость графика и возможность работы из дома являются ключевыми факторами, способными трансформировать текущую ситуацию, но для реализации этого потенциала необходимы совершенствование законодательного обеспечения и институциональной поддержки развития женского предпринимательства, установление специального правового регулирования платформенной занятости в Республике Беларусь.

Выводы

Всестороннее развитие женского предпринимательства является важным инструментом для обеспечения занятости, стимулирования экономического роста и повышения качества жизни. В белорусском предпринимательстве сохраняется гендерный дисбаланс из-за социальных норм, различий в доступе к ресурсам и отраслевой сегрегации. Для сокращения гендерного разрыва необходимы целевые программы по обучению предпринимательским навыкам женщин, упрощению доступа к кредитам и венчурному финансированию, развитие инфраструктуры (коворкинги, акселераторы) в регионах. Несмотря на общее доминирование мужчин в платформенной занятости, данный сегмент обладает высоким потенциалом для вовлечения женщин, особенно в контексте совмещения семейных обязанностей и профессиональной реализации.

Для дальнейшего конструктивного развития женского предпринимательства с учетом развития цифровизации и появления новых форм занятости необходимо:

1) подготовить проекты нормативных правовых актов, регулирующих статус «платформенного предпринимателя» с упрощенным налогообложением, возможностью совмещения с декретным отпуском и верификацией дохода через операторов платформ;

2) обеспечить поддержку микрокредитования и кредитных кооперативов для женщин, работающих на платформах, с пониженной процентной ставкой при подтверждении предпринимательского использования платформы;

3) сформировать национальный реестр женщин-предпринимателей с разбивкой по возрастным категориям и видам платформенной занятости для мониторинга эффективности мер поддержки;

4) создать информационную базу ресурсных возможностей для предпринимательства на платформах (обучение, гранты, юридические консультации) с отдельным модулем для молодых женщин — разработчиц платформ;

5) разработать систему стимулирования социальных партнеров (маркетплейсы, банки, бизнес-ассоциации), активно участвующих в развитии женского платформенного предпринимательства, и создать демонстрационные центры поддержки в регионах.

Список использованных источников

1. Сергей Митянский: поддержка предпринимательских инициатив женщин является новым перспективным источником экономического роста // Министерство экономики Республики Беларусь. — URL: <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/sergej-mitjanskij-podderzhka-predprinimatelskix-initsiativ-zhenschin-javljaetsja-povym-perspektivnym-46319-2022> (дата обращения: 08.04.2026).

2. Чеботарь, Ю. Как женщины меняют бизнес-среду и почему их роль в экономике будет только расти // БЕЛТА — Новости Беларуси. — URL: <https://belta.by/interview/view/kak-zhenschiny-menjajut-biznes-sredu-i-rochemu-ih-rol-v-ekonomike-budet-tolko-rasti-9983> (дата обращения: 12.03.2026).

3. Шимановская, Е. Женское предпринимательство в Беларуси: какие бизнесы выбирают современные белоруски / Е. Шимановская // Белновости. — URL: <https://www.belnovosti.by/ekonomika/zhenskoe-predprinimatelstvo-v-belarusi-kakie-biznesy-vybirayut-sovremennye-beloruski> (дата обращения: 12.03.2026)

4. Бельковец-Краснов, В. Avon Россия: что помогает и мешает женщинам на пути самореализации в профессии или бизнесе / В. Бельковец-Краснов // Клерк.ру. — URL: <https://www.klerk.ru/buh/news/662864/> (дата обращения: 30.11.2025).

5. New GEM Research: Women 47 % More Likely Than Men to Close Business Due to Family or Personal Reasons // Global Entrepreneurship Research Association. — URL: <https://www2.gemconsortium.org/reports/womens-entrepreneurship> (date of access: 13.04.2026).

6. Women entrepreneurship and leadership // EIT. — URL: <https://eit.europa.eu/our-activities/entrepreneurship/women-entrepreneurship-and-leadership> (date of access: 24.10.2025).

7. Бондаренко, В. М. Рынок труда Беларуси и России с учетом гендерной составляющей в условиях цифровизации экономики / В. М. Бондаренко, Н. Н. Морозова // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество : ежегодник, Москва, 14–15 окт. 2020 г. / Ин-т науч. информ. по общественным наукам РАН ; отд. науч. сотрудничества ; отв. ред. В. И. Герасимов. — М., 2020. — Вып. 3, ч. 2. — С. 639–643.

8. Морозова, Н. Н. Развитие молодежного предпринимательства в обеспечении занятости Республики Беларусь / Н. Н. Морозова, К. В. Пилецкий // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 2: Гісторыя. Эканоміка. Права. — 2025. — № 2. — С. 65–73. — DOI: <https://doi.org/10.63874/2218-0281-2025-2-65-73>.

9. 58 воронежских мам стали участницами федеральной образовательной программы для предпринимателей // TV Губерния. — URL: <https://tv-gubernia.ru/novosti/obwstvo/58-voronezhskih-mam-stali-uchastniczami-federalnoj-obrazovatelnoj-programmy-dlya-predprinimatelej/> (дата обращения: 12.03.2026).

10. Михович, С. Школьница из Казахстана придумала стартап, который помогает подросткам найти работу / С. Михович // Digital Business. — URL: <https://digitalbusiness.kz/2025-09-04/shkolnitsa-iz-kazahstana-pridumala-startap-kotorigy-pomogaet-podrostkam-nayti-rabotu/> (дата обращения: 12.03.2026).

11. Азнабакиева, К. Школьница из Актобе создала платформу, где молодежь решает реальные задачи бизнеса / К. Азнабакиева // Digital Business. — URL: <https://digitalbusiness.kz/2025-09-25/shkolnitsa-iz-aktobe-sozdala-platformu-gde-molodezh-reshaet-realnie-zadachi-biznesa/> (дата обращения: 12.03.2026).

12. Четверть женщин-предпринимательниц ведет бизнес на маркетплейсах // ООО «Флаувау». — URL: <https://about.flowwow.com/flowwow-news/chetvert-zhenshchin-predprinimatelnic-vedet-biznes-na-marketpleysah> (дата обращения: 12.03.2026).

13. Петрова, В. Мугминат Аvezова: путь от обычной студентки до CEO самого популярного IT-проекта в Таджикистане / В. Петрова // Asia-Plus. — URL: <https://old.asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20251010/mugminat-avezova-put-ot-obichnoi-studentki-do-ceo-samogo-populyarnogo-it-proekta-v-tadzhikistane> (дата обращения: 12.03.2026).

14. Морозова, Н. Н. Институциональные механизмы развития человеческого капитала и трансформации занятости на рынке труда / Н. Н. Морозова // Труд. Профсоюзы. Общество. — 2022. — № 1 (75). — С. 43–51.

15. Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 30 дек. 2020 г. № 793 : в ред. от 13 июля 2023 г. № 457 // іlex : информ. правовая система (дата обращения: 08.04.2026).

16. Комитет по развитию женского предпринимательства «Опора России» : [сайт]. — URL: <https://womanopora.ru> (дата обращения: 13.11.2024).

17. Морозова, Н. Н. Развитие рынка труда Республики Беларусь в условиях цифровой экономики : монография / Н. Н. Морозова ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. — Мн. : Бел. наука, 2025. — 364 с. — (Белорусская экономическая школа).

18. Об утверждении Методики по расчету скорректированного гендерного разрыва в среднечасовой заработной плате работников : постановление Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 23 янв. 2026 г. № 1 // іlex : информ. правовая система (дата обращения: 08.04.2026).

19. Гендерная статистика // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://gender.belstat.gov.by/economics> (дата обращения: 08.04.2026).

20. Уровень безработицы (по данным выборочного обследования домашних хозяйств) // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. — URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10102000025> (дата обращения: 12.03.2026).

21. Морозова, Н. Н. Женское предпринимательство в повышении эффективности использования рабочей силы на рынке труда Республики Беларусь / Н. Н. Морозова // Социальное знание в современном обществе: проблемы, закономерности, перспективы : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4–5 нояб. 2021 г. / НАН Беларуси, Ин-т социологии ; редкол.: Д. К. Безнюк (гл. ред.) [и др.]. — Мн., 2021. — С. 170–173.

22. Республиканский план мероприятий по проведению в 2026 году Года белорусской женщины : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 7 февр. 2026 г. № 69 // іlex : информ. правовая система (дата обращения: 13.04.2026).

24.04.2026