

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

Институт повышения квалификации и переподготовки
Кафедра охраны труда и социального партнерства

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
охраны труда и социального
партнерства

 А.С.Малмыгин

04.02 2026 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор института повышения
квалификации и переподготовки

 И.А.Комоцкая

04.02 2026 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ТРУД

для специальности переподготовки 9-09-0421-05 «Социальное партнерство и право»

Составитель: Яковчук В. Н., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», кандидат социологических наук, доцент.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании кафедры гражданско-правовых дисциплин и профсоюзной работы учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет МИТСО»

протокол № 7 от 29.12.2022

Утверждено на заседании научно-методического совета учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»

протокол № 3 от 14.02.2023

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра торгового и рекламного оборудования Белорусского национального технического университета

М. Н.Мазаник, ведущий научный сотрудник научно-исследовательской части учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», кандидат социологических наук, доцент.

Регистрационный № *УД-060-26/9*

Регистрационное свидетельство № *1042124278 от 05.01.2021.*
новый, зарегистр. как актуальная

АКТУАЛИЗИРОВАН

заседание кафедры охраны труда и социального партнерства учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет МИТСО»

протокол № 6 от 29 января 2026 г.

Утверждено на заседании научно-методического совета учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»

протокол № 2 от 16 февраля 2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА..... | 4 |
| УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА..... | 5 |
| I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... | 27 |
| Тема 1. Развитие экономической социологии как науки..... | 27 |
| Тема 2. Объект и предметная область экономической социологии | 33 |
| Тема 3. Экономическое мышление и экономическое поведение | 38 |
| Тема 4. Предпринимательское поведение, его социальная роль | 41 |
| Тема 5 потребительское поведение. Его социальная природа..... | 45 |
| Тема 6. Экономическая культура и экономическое поведение | 49 |
| Тема 7. Социальные основы мотивации экономического поведения | 52 |
| Тема 8. Социально-экономическая стратификация и средний класс | 55 |
| Тема 9. Социально-экономическая природа труда..... | 58 |
| Тема 10. Социальные аспекты развития трудовых ресурсов и занятости | 61 |
| Тема 11. Трудовые конфликты, социальные механизмы их разрешения | 66 |
| Тема 12. Качество трудовой жизни и социально-экономическое развитие ... | 69 |
| II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... | 75 |
| Темы практических занятий | 75 |
| Темы семинарских занятий..... | 78 |
| Темы круглых столов/ тематических дискуссий | 82 |
| Задание и контроль выполнения самостоятельной работы | 84 |
| Перечень вопросов к экзамену | 85 |
| IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ..... | 88 |
| Словарь ключевых понятий..... | 88 |
| Перечень необходимых учебных изданий | 93 |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (далее – ЭУМК) подготовлен в соответствии с образовательным стандартом переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, по специальности переподготовки 9-09-0421-05 «Социальное партнерство и право», переподготовки, утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 08.11.2023 № 337 и учебной программой Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» по учебной дисциплине специальности переподготовки «Экономическая социология и труд»

Цель ЭУМК – предоставить слушателям возможность формирования комплекса теоретических знаний предмета и методов экономической социологии.

Основными структурными элементами ЭУМК являются: учебная программа по дисциплине; теоретический раздел, включающий конспект лекций для теоретического изучения учебной дисциплины; практический раздел, содержащий учебно-методические материалы для проведения практических и семинарских занятий, тематических дискуссий; раздел контроля знаний, в котором представлены контрольные вопросы и задания, задания для самостоятельной работы вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты, вопросы для итогового контроля знаний по всем предусмотренным учебной программой темам дисциплины; вспомогательный раздел, отражающий список учебных изданий и информационно-аналитических материалов, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины.

Рекомендации по организации работы с ЭУМК. Освоение материала по каждой из рассматриваемых тем рекомендуется начинать с изучения соответствующего лекционного материала, после чего следует проработать контрольные вопросы и задания. Подобный подход позволит слушателям при самой минимальной помощи со стороны преподавателя овладеть основными технологиями развития персонала, качественно подготовиться к семинарским и практическим занятиям, тематическим дискуссиям и деловым играм. Контрольные тесты служат слушателям для самоконтроля после ознакомления с соответствующими темами учебной программы дисциплины.

Слушателям также рекомендуется использовать материалы ЭУМК для осуществления активной самостоятельной работы при изучении дисциплины, подготовке к аудиторным занятиям и итоговой аттестации.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

Р.О. Дапиро

2025 г.

Регистрационный № УД-18/117К-25/уч.



УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ТРУД

специальность переподготовки 9-09-0421-05 «Социальное партнерство и право»
квалификация: юрист

в соответствии с примерным учебным планом по специальности
переподготовки, утвержденным 25.09.2023 г., рег. № 25-13/316 от 27.09.2023 г.

Минск, 2025 г.

Разработчик программы: А.С. Малмыгин, заведующий кафедрой охраны труда и
социального партнерства учреждения образования Федерации профсоюзов
Беларуси «Международный университет «МИТСО», кандидат социологических
наук

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой охраны труда и социального партнерства учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»
(протокол № 9 от 28.05.2025);

Научно-методическим советом учреждения образования Федерации профсоюзов
Беларуси «Международный университет «МИТСО»
(протокол № 8 от 07.07.2025)

Контрольный экземпляр

Удостоверение в получении Государственного задания на выполнение
исследователских работ (ИЗ) № 11-02-001-02



УТВЕРЖДАЮ
Директор ФНИИСИ ДА
Р.С. Давыдов

УТВЕРЖДАЮ
Директор ФНИИСИ ДА
Р.С. Давыдов

Согласно государственному заданию на выполнение исследований в области
информационных систем
и соответствии с программой комплексного плана по выполнению
исследователских работ № 11-02-001-02 от 27.09.2023 г.

Минус 50%

Работы выполняются в соответствии с Государственным заданием на выполнение
исследователских работ № 11-02-001-02 от 27.09.2023 г. в соответствии с
программой комплексного плана по выполнению исследовательских работ
№ 11-02-001-02 от 27.09.2023 г.

Работы выполняются в соответствии с Государственным заданием на выполнение
исследователских работ № 11-02-001-02 от 27.09.2023 г. в соответствии с
программой комплексного плана по выполнению исследовательских работ
№ 11-02-001-02 от 27.09.2023 г.

Работы выполняются в соответствии с Государственным заданием на выполнение
исследователских работ № 11-02-001-02 от 27.09.2023 г. в соответствии с
программой комплексного плана по выполнению исследовательских работ
№ 11-02-001-02 от 27.09.2023 г.

Нормоконтроль
ведущий специалист УМУ

Г.Д.Лагунович

Библиограф I категории

Н.А.Лёпа

КОНТРОЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

ВВЕДЕНИЕ

Изучение дисциплины «Экономическая социология и труд» способствует формированию у специалистов, руководителей, профсоюзного актива гуманитарного подхода в оценке места и роли экономики в жизни современного общества; понимания социальных аспектов процесса труда, тенденций и последствий его трансформации в условиях четвертой промышленной революции, необходимости расширения компетентностных требований к работнику в новых условиях. Такой подход уберегает от одностороннего взгляда на экономику как замкнутую систему, от жесткого экономического детерминизма в определении целей и оценке результатов социально-экономической деятельности.

Знание основ экономической социологии во взаимосвязи с восприятием труда как широкого социально-экономического процесса позволяет глубже понимать функционирование социальных механизмов на микро- и макроэкономических уровнях хозяйствования, полнее использовать возможности человеческого фактора в деятельности трудовых коллективов и отраслей экономики, учитывать социальные последствия экономической деятельности и принимаемых управленческих решений в этой сфере, более оптимально соотносить развитие экономики с социальными целями общества, находить адекватные пути минимизации вызовов и угроз, стоящих перед человеком труда постиндустриального общества.

Цель учебного курса – усвоение слушателями ИПК и ПК теоретико-прикладных основ сущности социально-экономических процессов и социальной сущности труда, содержания социальных механизмов и социальных резервов развития экономики в современных условиях.

Основные задачи изучения курса:

- а) ознакомится с особенностями предмета и метода экономической социологии как науки;
- б) раскрыть социальную природу и виды экономического мышления и экономического поведения;
- в) показать влияние экономической культуры на экономическое поведение;
- г) выявить особенности социально-экономической стратификации и значение среднего класса для развития общества;
- д) провести анализ социальной сущности труда, социальных факторов развития трудовых ресурсов и отношений занятости в условиях Беларуси;
- е) актуализировать значение новых мировых подходов к качеству трудовой жизни, оценке результатов социально-экономического развития.

Основные методы обучения – лекция, практическая оценка эмпирических данных, систематизация и усвоение базовых понятий, анализ проблемной ситуации, учебная дискуссия. В качестве средств обучения используются мультимедиа.

В результате изучения курса слушатели ИПК и ПК должны **знать:**

основные экономико-социологические понятия,
теоретико-социологические основы экономического поведения,
социальные функции культуры в развитии экономики,
социально-экономическую природу трудовых отношений;

уметь анализировать:

особенности функционирования социально-экономических процессов,
специфику социально-экономического поведения,
социально-экономическую стратификацию белорусского общества,
социально-экономическую природу труда и качества трудовой жизни;

иметь навыки:

поиска и грамотного использования социально-экономической информации,
применения экономико-социологических знаний в своей профессиональной и общественной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Экономическая социология и труд» слушатель должен развить и закрепить следующие **специализированные компетенции:**

знать социальные аспекты развития трудовых ресурсов и занятости;

применять социологические знания в планировании, программировании и прогнозировании социально-экономических явлений и процессов;

владеть методологией социологического исследования, приемами и технологией обобщения информации в части функционирования трудовых отношений в организации, современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, современными методиками расчета, анализа и моделирования трудовых показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

владеть навыками экономического мышления для восприятия информации, анализа, обобщения и решения аналитических и исследовательских задач по проблемам рынка труда, самостоятельного поиска, сбора, анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих состояние расчета экономических показателей.

Учебный курс «Экономическая социология и труд» связан, в первую очередь, с дисциплинами «Экономическая теория» и «Социология» как по предметной области исследования, так и по методам научного анализа, свойственным данным наукам. При этом важнейшей особенностью метода экономической социологии выступает междисциплинарный подход.

На изучение дисциплины «Экономическая социология и труд» всего выделяется 40 часов, из них аудиторные занятия – 30 часов (12 часов – лекции, 4 часа – практические занятия, 6 часов семинарские занятия, 8 часов – круглые столы, тематические дискуссии), самостоятельная работа – 10 часов.

Форма обучения – заочная, форма промежуточной аттестации – экзамен по итогам второго этапа.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
учебной дисциплины

| Наименования разделов, тем и форм промежуточной аттестации | Количество учебных часов | | | | | | | | | Этапы | Кафедра |
|--|--------------------------------|--------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------------|--------------------|--------------|----------|-------------------|-------|--|
| | распределение по видам занятий | | | | | | | | | | |
| | Всего | аудиторные занятия | | | | | | | Самостоят. работа | | |
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Круглые столы, тематические дискуссии | Лаборатор. занятия | Деловые игры | Тренинги | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Раздел I. Введение в экономическую социологию | 24 | 6 | 2 | 2 | 4 | | | | 10 | | |
| 1. Экономическое мышление и поведение как предмет экономической социологии | | 2 | | | | | | | | 1 | Кафедра охраны труда и социального партнерства |
| 2. Предпринимательское поведение, социальная роль предпринимателя | | 2 | | | | | | | | 1 | |
| 3. Инновационное поведение в сфере экономики | | | | 2 | | | | | | 1 | |
| 4. Риски современного общества потребления | | | | | 2 | | | | | 1 | |
| 5. Социально-экономическая стратификация, проблема бедности | | | 2 | | | | | | | 1 | |
| 6. Экономическая культура и социальная ответственность бизнеса | | 2 | | | | | | | | 1 | |
| 7. Пути и проблемы формирования экономического мышления | | | | | 2 | | | | 10 | 1 | |
| Раздел II. Труд как социально-экономический процесс | 16 | 6 | 2 | 4 | 4 | | | | | | |
| 8. Социально-экономическая природа труда | | 2 | | | | | | | | 1 | |
| 9. Место социального диалога в трудовых отношениях | | | | 2 | | | | | | 1 | |
| 10. Социальные аспекты развития трудовых ресурсов и занятости | | | | 2 | | | | | | 2 | |
| 11. Человеческий и социальный капитал трудового коллектива | | 2 | | | | | | | | 2 | |
| 12. Трудовая миграция, проблема «утечки мозгов» | | | | | 2 | | | | | 2 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|-----------|-----------|----------|----------|----------|---|---|---|-----------|----|----|
| 13. Концепция достойного труда МОТ, проблемы реализации | | | 2 | | | | | | | 2 | |
| 14. Возможности эмпирического социологического исследования в сфере труда | | 2 | | | | | | | | 2 | |
| 15. Перспективы труда в условиях новой промышленной революции | | | | | 2 | | | | | 2 | |
| Всего | 40 | 12 | 4 | 6 | 8 | | | | 10 | | |
| Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине | Экзамен | | | | | | | | | 2 | |

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Введение в экономическую социологию

Тема 1. Экономическое мышление и поведение как предмет экономической социологии

Отличие экономического и социологического взглядов на поведение человека в хозяйственной деятельности. Развитие экономики как социально-экономический процесс.

Общие социологические подходы в изучении социально-экономических процессов: демографический, психологический, коллективистский, культурологический, взаимодействия.

Место экономической социологии в структуре социологического знания. Система категорий экономической социологии, междисциплинарный подход как особенность ее метода.

Отражение экономических явлений в экономическом мышлении, критерии его развитости. Рациональные и иррациональные аспекты экономического поведения. Экономическое поведение как разновидность социального действия.

Основные условия формирования современного экономического мышления, его влияние на перспективы социально-экономического развития белорусского общества.

Тема 2. Предпринимательское поведение, социальная роль предпринимателя

Историческое развитие социально-экономических взглядов на сущность предпринимательства (Р. Кантильон, Ж.Б. Сэй, Й. Шумпетер).

Динамическая неопределенность в экономической деятельности и роль предпринимателя. Риск как сущностная характеристика предпринимательской деятельности.

Многообразие проявлений предпринимательской функции: собственник капитала, организатор производства, комбинатор факторов производства, носитель риска и неопределенности, инноватор.

Социально-экономическая роль предпринимательства в условиях рыночных отношений.

Личностные качества предпринимателя: нацеленность на результат, изобретательность, воля к действию, сочетание ума и фантазии.

Значение малого предпринимательства для развития экономики. Пути социальной поддержки предпринимательства со стороны государства.

Тема 3. Инновационное поведение в сфере экономики

Основные направления социальных изменений, повышение их интенсивности в современном мире.

Инновационное поведение как активный, креативный тип социального поведения.

Виды социальных инноваций. Открытие как разделяемое многими людьми восприятие ранее неизвестного аспекта действительности. Изобретение как новая комбинация или новое использование существующего знания. Материальные и социальные изобретения.

Базовые черты инноваций: научно-техническая новизна, завершенность и практическая применимость, коммерческая реализуемость.

Пути возникновения социальных инноваций: создание внутри общества, проникновение в результате социальной диффузии.

Механизмы развития социальных инноваций: обмен идеями, интеграция частного капитала с государственным, использование ИКТ, развитие институтов посредничества (повышение инновационных способностей, поддержка малых инноваторов, ускорение масштабирования инноваций).

Факторы сопротивления социальным инновациям: недоверие, сопротивление внедрению инноваций; несовместимость предлагаемых инноваций с существующими установками и ценностями.

Актуальность социальных эффектов инновационной деятельности.

Тема 4. Риски современного общества потребления

Потребление как процесс использования индивидами или группами общества товаров или услуг для удовлетворения своих экономических потребностей.

Потребление как вид социально-экономической активности и важнейшая составляющая стиля жизни.

Причины повышения исследовательского внимания к характеру и аспектам потребительского поведения. Основные предпосылки социально-экономической теории потребительского поведения.

Рациональные, престижные и девиантные модели потребительского поведения. Эффект макдональдизации социальной жизни.

Общество потребления, его институциональные предпосылки и характерные черты.

Глобализация экономической жизни и негативные последствия общества потребления: избыточное потребление, деиндивидуализация личности, стереотипизация образа жизни и морально-этических установок, фетишизм потребительского поведения, деградация среды обитания, вещи как знаки, культурный урон.

Тема 5. Социально-экономическая стратификация, проблема бедности

Объективные предпосылки социального неравенства, его социологические объяснения. Социальное неравенство как условие воспроизводства социальных связей и интеграции нового. П.А.Сорокин о социальной дифференциации и условиях стабильности общества.

Социальная стратификация, ее критерии, исторические типы. Профиль стратификации.

Социологические методы анализа социальной стратификации: оценка объективных экономических критериев, опрос экспертов, метод самооценок.

Сущность и признаки среднего класса, его место в социально-экономическом развитии. Проблема размывания среднего класса в условиях трансформации современного общества.

Виды социальной мобильности. Понятие и значение социальных лифтов.

Природа бедности, ее виды, уровни. Международный и национальный аспекты бедности.

Тема 6. Экономическая культура и социальная ответственность бизнеса

Социологические подходы в определении понятия «экономическая культура». Когнитивная, ценностная и символическая составляющие содержания экономической культуры, ее важнейшие функции.

Черты экономической культуры стран с развитой рыночной экономикой: рационализм, инновационность, плюрализм, субъектность, право послушность.

Корпоративная культура, ее важнейшие компоненты, корпоративные ценности.

Концепция социально ответственного бизнеса. Глобальный договор ООН, его цель, универсальные принципы.

Цели в области устойчивого развития для преобразования нашего мира. Участие Беларуси в инициативе ООН.

Повышение социальной ответственности бизнеса как условие формирования современной экономической культуры в белорусском обществе.

Тема 7. Пути и проблемы формирования экономического мышления

Государственный, рыночный, социально-рыночный типы экономического мышления, их характерные черты.

Развитие науки как фактора опосредованного влияния на структуру экономического мышления различных слоев общества.

Непрерывное экономическое образование в учебных заведениях, учреждениях повышения квалификации и переподготовки, через СМИ, самообразование как путь формирования современного экономического мышления.

Воспитание экономического мышления у широких слоев населения через семью, учебные заведения, органы власти и государственного управления, СМИ, общественные организации.

Реальные экономические преобразования в обществе как путь инновационного развития экономики и влияния на представления людей об экономической действительности.

Раздел II. Труд как социально-экономический процесс

Тема 8. Социально-экономическая природа труда

Труд как жизненно образующий процесс. Социальное качество труда, его важнейшие общественные функции.

Понятие характера труда, его главные признаки. Изменение характера труда в результате формирования рыночных экономических отношений.

Понятие содержания. Изменение трудовых функций работника под влиянием научно-технического прогресса.

Содержательность труда: разнообразие и монотонность, рутинность и новаторство, руководство и исполнение, соответствие и несоответствие индивидуальным способностям. Позитивное и негативное влияние НТП на содержательность труда.

Виды социально-трудовых отношений: патерналистские, субсидиарные, партнерские, конкурентные, солидарные, дискриминационные, конфликтные, субсидиарные.

Удовлетворенность трудом: основные признаки и факторы. Индивидуальная и общественная формы труда. Отчуждение труда, его природа и структура.

Возникновение и развитие новых форм труда в условиях глобализации и информатизации общественной жизни.

Тема 9. Место социального диалога в трудовых отношениях

Два основных подхода к разрешению социальных противоречий в обществе: подход конфронтации и подход социального диалога.

Исторические вехи развития в Западной Европе коллективных форм содействия положению трудящихся, улучшению условий их труда и быта.

Различие экономических интересов основных субъектов трудовой сферы, объективная природа заложенных здесь противоречий и конфликтов. Социальное партнерство как форма мирного, конструктивного разрешения противоречий в трудовых отношениях.

Междисциплинарный характер содержания понятия «диалог». Основные функции и формы диалога. Субъекты социального диалога, его основные правила.

Основные принципы взаимодействия социальных партнеров: трипартизм, равноправие сторон, опора на законодательство, добровольность принятия обязательств, приоритетность примирительных процедур, отказ от односторонних действий и др.

Политические, экономические и культурно-психологические условия реализации отношений социального партнерства в трудовой сфере. Формирование условий социального партнерства в Республике Беларусь.

Тема 10. Социальные аспекты развития трудовых ресурсов и занятости

Понятие трудовых ресурсов, численный состав, структура и динамика их развития в условиях Беларуси.

Трудовой потенциал как качественная характеристика трудовых ресурсов. Основные компоненты трудового потенциала. Пути повышения трудового потенциала.

Социальные факторы развития трудовых ресурсов: социально-демографическая ситуация, профессиональная подготовка, трудовая миграция.

Общемировые тенденции в использовании трудовых ресурсов: рост занятости в сфере производства нематериальных форм богатства и услуг, превращение сферы услуг в основной проводник капиталовложений человека, глобализация использования рабочей силы.

Отношения занятости: поиск работы и рабочей силы, установление уровня оплаты труда, порядок найма и высвобождения, условия и содержание труда, обучение и подготовка кадров, мобильность работников и др.

Структура занятости. Безработица как социальная проблема, ее формы, виды, социально-экономические последствия.

Противоречивость социального статуса и проблемы молодежи на рынке труда. Социальные механизмы содействия занятости различным группам населения в условиях Беларуси.

Тема 11. Человеческий и социальный капитал трудового коллектива

Взаимосвязь и различие понятий «человеческие ресурсы» и «человеческий капитал».

Характерные черты человеческого капитала: потенциальная способность приносить доход; совокупность знаний, навыков, умений, способностей и мотиваций человека; высокий уровень интеллекта, здоровья, знаний.

Социологические интерпретации понятия «социальный капитал» (П. Бурдьё, Ф. Фукуяма).

Экономическая интерпретация социального капитала как суммы экономических выгод, получаемых субъектами от взаимовыгодного сотрудничества, достигаемого путем информационного обмена, межличностных взаимодействий, доверия друг к другу и другим субъектам.

Институциональная основа и структура социального капитала.

Снижение транзакционных издержек взаимодействия субъектов в процессе их хозяйственной деятельности как главная функция социального капитала.

Уровни накопления социального капитала: микроуровень, мезоуровень, макроуровень. Особенность проявления социального капитала на разных уровнях хозяйствования.

Тема 12. Трудовая миграция, проблема «утечки мозгов»

Место и значение социально-трудовой мобильности в глобальной экономике. Трудовая миграция как вид социально-трудовой мобильности, внутренняя и внешняя трудовая миграция. Причины трудовой миграции.

Основные типы международных иммигрантов по классификации экспертов МОТ.

Белорусский законодатель об основных принципах осуществления внешней трудовой миграции в Республике Беларусь.

Виды трудовой миграции: безвозвратная, временная, сезонная, маятниковая (челночная, приграничная), нелегальная, «утечка мозгов».

Противоречивое значение внешней трудовой миграции для развития трудового потенциала страны.

Социологические оценки эмиграционных настроений населения Беларуси.

Проблема «утечки мозгов» и поддержки талантливых специалистов. Возможности социально-профессиональной мобильности для молодого специалиста.

Тема 13. Концепция достойного труда МОТ, проблемы реализации

Понятие качества жизни, различие подходов к пониманию его содержания. Объективные показатели и субъективные оценки качества жизни. Достойный труд как признак цивилизованности современного общества и качества жизни населения.

Двуединое содержание концепции качества трудовой жизни: с одной стороны, удовлетворение человеческих потребностей, с другой стороны, развитие трудового потенциала.

Сущность теорий содержания потребностей – иерархии потребностей А.

Маслоу и К. Альдерфера, врожденных потребностей Д. Мак-Клелланда, двухфакторной теории Ф. Герцберга.

Индекс человеческого развития (ИЧР) как интегрированный показатель трудового потенциала общества. Место Беларуси в рейтинге мирового сообщества по уровню ИЧР.

МОТ о будущем труда и необходимости решения наиболее острых проблем в сфере труда.

Актуальные проблемы будущего труда, стоящие перед профсоюзами Беларуси.

Тема 14. Возможности эмпирического социологического исследования в сфере труда

Социологическое исследование как средство познания социальной реальности. Особенности социологического анализа различных фактов по Н. Смелзеру.

Причины обращения к социологическим исследованиям в общественной практике, экономической, профсоюзной деятельности.

Общая характеристика эмпирического социологического исследования, его основные этапы, программа. Выборочный метод в социологии. Репрезентативность данных.

Опросные методы сбора социологических данных. Социологическое наблюдение. Социологический эксперимент. Документ как источник социологической информации. Методы анализа документов.

Использование социологических шкал для измерения социальных характеристик в исследовании. Виды социологических шкал.

Значение социологической экспертизы в диагностике и прогнозировании социальных процессов и явлений.

Проведение социологических исследований в Республике Беларусь в целях оптимизации деятельности трудовых коллективов, обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны и эффективной социальной практики.

Тема 15. Перспективы труда в условиях новой промышленной революции

Четвертая промышленная революция как глобальные изменения в технологическом укладе современных обществ, фундаментальные изменения человеческой жизни, труда, общения.

Качественно новые особенности технико-технологического перевооружения мира: экспоненциальные темпы развития; широта и глубина воздействия на возникающие изменения; системное воздействие на различные уровни социума, культуру человеческого общества.

Зарождение и развитие новых прорывных технологий – искусственного интеллекта, роботизации, Интернета вещей, беспилотных автомобилей, трехмерной печати, нано и биотехнологий, материаловедения, способов накопления и хранения энергии, квантовых вычислений.

Влияние кардинальных технологических нововведений на изменения существующих социальных связей, ценностных ориентиров личности и общества, содержания труда, всей системы социально-трудовых отношений.

Актуальные вызовы и проблемы для сферы труда: новые возможности цифрового мира и новые риски для экономики и работников; появление новых форм сотрудничества и обмена под влиянием Интернета вещей; расширение возможностей контроля трудовой деятельности и образовательного пространства; определение перспективных компетенций и квалификаций работников; создание рабочих мест, не привязанных к одному месту и времени; резкое уменьшение объемов человеческого труда для людей со средней квалификацией; увеличение востребованности профессий в сфере социальных услуг; потеря определенных видов человеческой деятельности и др.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Тема 5. «Социально-экономическая стратификация, проблема бедности»

Вопросы для подготовки:

1. Социальное неравенство, его объективные причины.
2. Понятие социальной структуры и социальной стратификации общества.
3. Характеристика социально-демографической структуры белорусского общества.
4. Характеристика социально-профессиональной структуры белорусского общества.
5. Характеристика социально-классовой структуры белорусского общества.
6. Закрытые и открытые исторические типы стратификации.
7. Социологические методы исследования социальной стратификации, профиль стратификации.
8. Роль среднего класса в социально-экономическом развитии.

Практическое занятие 2.

Тема 13. «Концепция достойного труда МОТ, проблемы реализации»

Вопросы для подготовки:

1. Двухединное содержание концепции качества трудовой жизни – удовлетворение человеческих потребностей и развитие трудового потенциала.
2. Сущность теорий содержания потребностей А. Маслоу и К. Альдерфера.
3. Сущность теории врожденных потребностей Д. Мак-Клелланда.
4. Сущность двухфакторной теории потребностей Ф. Герцберга.
5. Понятие индекса человеческого развития (ИЧР) как интегрированного показателя трудового потенциала общества.
6. Место Беларуси в рейтинге мирового сообщества по уровню ИЧР.
7. МОТ о понятии достойного труда, его актуальность в социально-экономическом развитии современных стран.
8. МОТ о будущем труда и необходимости решения наиболее острых проблем.
9. Актуальные проблемы будущего труда, стоящие перед профсоюзами Беларуси.

ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарское занятие 1.

Тема 3. «Инновационное поведение в сфере экономики»

Вопросы для подготовки:

1. Основные направления социальных изменений, повышение их интенсивности в современном мире.
2. Инновационное поведение как активный, креативный тип социального поведения, его характерные черты.
3. Виды социальных инноваций, пути их возникновения.
4. Механизмы развития социальных инноваций.
5. Факторы сопротивления социальным инновациям.
6. Направления инновационной активности белорусской экономики.
7. Место Беларуси в глобальной инновационной экономике.
8. Актуальность социальных эффектов инновационной деятельности.

Семинарское занятие 2.

Тема 9. «Место социального диалога в трудовых отношениях»

Вопросы для подготовки:

1. Основные подходы к разрешению социальных противоречий – конфронтация и сотрудничество.
2. Социальный диалог как сложное системное образование, его отличие от монолога.
3. Междисциплинарный характер социального диалога.
4. Субъекты социального диалога.
5. Формы и виды социального диалога.
6. Основные правила социального диалога.
7. Важнейшие функции социального диалога.
8. Система социального диалога (социальное партнерство) как механизм социально-экономического и правового регулирования трудовых отношений.

Семинарское занятие 3.

Тема 10. «Социальные аспекты развития трудовых ресурсов и занятости»

Вопросы для подготовки:

1. Взаимосвязь понятий: рабочая сила, трудовые ресурсы, трудовой потенциал.
2. Понятие трудовых ресурсов, их численный состав, структура, динамика развития в условиях Беларуси.
3. Трудовой потенциал, его основные компоненты, пути повышения.
4. Социальные факторы развития трудовых ресурсов.
5. Отношения занятости, ее структура.
6. Безработица как социально-экономическое явление, ее формы, виды, последствия.
7. Противоречивость социального статуса молодежи на рынке труда.
8. Социальные механизмы содействия занятости.

ПЛАНЫ ТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСКУССИЙ

Тематическая дискуссия 1.

Тема 4. «Риски современного общества потребления»

Проблемное поле: Тотальное влияние избыточного потребления на социальную, экологическую, психологическую и нравственную сферы.

Вопросы для обсуждения:

1. Потребление как фаза общественного воспроизводства, вид социально-экономической активности, составляющая стиля жизни.
2. Основные принципы социально-экономической теории потребления.
3. Рациональные, престижные, девиантные модели потребительского поведения.
4. Институциональные предпосылки и характерные черты общества потребления.
5. Негативные последствия общества потребления: избыточное потребление, деиндивидуализация личности, стереотипизация образа жизни и морально-этических установок, фетишизм потребительского поведения, деградация среды обитания, вещи как знаки, эффект макдональдизации, культурный урон.

Тематическая дискуссия 2.

Тема 7. «Пути и проблемы формирования экономического мышления»

Проблемное поле: преодоление разрыва между теоретическими знаниями и реальной практикой, когда необходимо массово сформировать у людей навыки рационального выбора и адаптивного поведения в рыночной среде.

Вопросы для обсуждения:

1. Характерные черты государственнического, рыночного и социально-рыночного типов экономического мышления: плюсы и минусы.
2. Экономическая наука как фактор опосредованного влияния на структуру экономического мышления различных слоев общества.
3. Экономическое образование как путь формирования современного экономического мышления.
4. Воспитание экономического мышления у широких слоев населения.
5. Реальные экономические преобразования как путь инновационного развития экономики и влияния на представления людей об экономической действительности.

Тематическая дискуссия 2

Тема: «Трудовая миграция, проблема «утечки мозгов».

Проблемное поле: Трудовая миграция, проблема «утечки мозгов как фактор истощения интеллектуального потенциала стран-доноров и поиск механизмов удержания талантов.

Вопросы для обсуждения:

1. Масштабы социально-трудовой мобильности в глобальной экономике, причины трудовой миграции.

2. Правовые основания внешней трудовой миграции в Республике Беларусь.
3. Противоречивое значение внешней трудовой миграции для развития трудового потенциала страны.
4. Уровень эмиграционных настроений населения Беларуси.
5. Проблема «утечки мозгов» и поддержки талантливых специалистов.

Тематическая дискуссия 4

Тема: «Перспективы труда в условиях новой промышленной революции».

Проблемное поле: Вызов новой промышленной революции для работников и человека во всех аспектах его социального статуса.

Вопросы для обсуждения:

1. Четвертая промышленная революция как фундаментальные изменения в технологическом укладе современных обществ, человеческой жизни, труде, общении.
2. Качественно новые особенности технико-технологического перевооружения мира по сравнению с предыдущими этапами научно-технической революции.
3. Зарождение и развитие новых прорывных технологий, их влияние на существующие социальные связи, ценностные ориентиры личности, содержание труда, систему социально-трудовых отношений.
4. Новые возможности цифрового мира и новые риски для экономики и работников.
5. Перспектива уменьшения числа занятых и создания новых рабочих мест в быстрорастущих сегментах экономики.

ЗАДАНИЕ И КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема задания: «Проблемы формирования современного экономического мышления».

Цель задания: самостоятельно-изучить литературу по теме и написать эссе применительно к своей профессиональной деятельности.

Основные требования к содержанию эссе:

- а) вести размышления в рамках темы самостоятельной работы и своей профессиональной деятельности;
- б) излагать материал аргументированно, логически непротиворечиво;
- в) выделить на свой авторский взгляд имеющиеся проблемы и сделать вывод.

Объем письменной работы – 2,5-3 с. (формат А4, шрифт Times New Roman, 14-й кегль с одинарным интервалом) не считая титульного листа типовой формы.

Контроль выполнения задания:

- 1) выполненная работа представляется в электронном виде (текстовый редактор Microsoft Word с расширением doc) в установленный срок на e-mail адрес преподавателя.
- 2) в названии прикрепленного файла с текстом эссе указать только номер своей группы и фамилию;
- 3) некачественно выполненная работа возвращается на доработку (см. требования к содержанию эссе).

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ТРУД»

1. Особенности «экономического» и «социологического» взглядов на природу хозяйственного поведения человека.
2. Понятие экономического мышления, его характерные виды в условиях трансформирующегося общества.
3. Понятие экономического поведения как социального действия, его признаки, виды, модели.
4. Социологические подходы к изучению социально-экономических фактов, особенности метода экономической социологии.
5. Место экономической социологии в структуре социологического знания, ее связь с другими науками.
6. Пути формирования современного экономического мышления в условиях Беларуси.
7. Социологическое понимание сущности и поведения предпринимателя, его главные черты, функции.
8. Социальный портрет и роль предпринимательства в условиях рыночных отношений.
9. Пути социальной поддержки предпринимательства, его место в белорусском обществе.
10. Социальные изменения, их основные направления, интенсивность в современном мире.
11. Сущность инновационного поведения, его виды, базовые черты, пути возникновения.
12. Механизмы развития социальных инноваций, основные факторы сопротивления.
13. Социальные эффекты инновационной деятельности, развитие инновационной экономики в Республике Беларусь.
14. Социально-экономическое понимание потребления, повышение исследовательского внимания к потребительскому поведению.
15. Предпосылки социально-экономической теории потребительского поведения, его характерные модели.
16. Сущность социологической концепции общества потребления, его институциональные предпосылки и характерные черты.
17. Глобализация экономической жизни и негативные последствия общества потребления.
18. Объективные предпосылки социального неравенства, понятие социальной стратификации, ее критерии.
19. Исторические типы, профиль, методы анализа социальной стратификации.

20. Сущность, признаки, значение среднего класса в социально-экономическом развитии, виды социальной мобильности.
21. Природа бедности, ее виды, уровни, международный и национальный аспекты.
22. Понятие экономической культуры, ее основные элементы, функции, характерные черты в условиях развитых рыночных отношений.
23. Концепции ООН в области социально ответственного бизнеса и целей устойчивого развития, участие в них Республики Беларусь.
24. Корпоративная культура, ее важнейшие компоненты и корпоративные ценности.
25. Типы современного экономического мышления, основные пути его формирования.
26. Понятие социальной природы труда, его важнейшие общественные функции.
27. Характер и содержание труда, их главные признаки, факторы изменения.
28. Виды социально-трудовых отношений, удовлетворенность трудом, новые формы труда.
29. Пути разрешения социальных противоречий, место в них социального диалога.
30. Междисциплинарный характер содержания социального диалога, его основные функции, формы, правила.
31. Социальное партнерство в сфере труда как форма мирного разрешения противоречий, его основные принципы, условия.
32. Понятие трудовых ресурсов, их структура, динамика развития в Республике Беларусь, общемировые тенденции в использовании.
33. Социальные факторы развития трудовых ресурсов, особенности их проявления в условиях Беларуси.
34. Безработица как социальная проблема, ее формы, виды, социально-экономические последствия.
35. Противоречивость статуса молодежи на рынке труда, социальные механизмы содействия занятости в условиях Беларуси.
36. Понятие человеческого капитала, его характерные черты, пути увеличения.
37. Сущность социального капитала, его институциональная основа и структура.
38. Особенности проявления социального капитала на разных уровнях хозяйствования.
39. Трудовая миграция как вид социально-трудовой мобильности, ее виды, причины.
40. Противоречивое значение внешней трудовой миграции для развития трудового потенциала страны, проблема утечки мозгов.
41. Основные принципы и масштабы внешней трудовой миграции в Республике Беларусь.

42. Двухединое содержание концепции качества трудовой жизни, МОТ о понятии достойного труда.
43. Сущность теорий содержания потребностей (А. Маслоу, К. Альдэрфер, Д. Мак-Клелланд).
44. Содержание индекса человеческого развития, место Беларуси в рейтинге мирового сообщества по уровню ИЧР.
45. МОТ о будущем труда и необходимости решения наиболее острых проблем в сфере труда.
46. Содержание основных этапов и программы социологического исследования, причины обращения к исследованиям в сфере труда.
47. Методы сбора первичных социологических данных, их преимущества и ограничения.
48. Использование социологических шкал для измерения социальных характеристик в исследовании, виды социологических шкал.
49. Сущность четвертой промышленной революции, ее влияние на человеческую жизнь, труд, общение.
50. Актуальные вызовы и проблемы в сфере труда под воздействием формирующегося нового технологического уклада.

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Данилов, А. Н. Социология : учебник для студентов учреждений высшего образования / А. Н. Данилов, А. А. Похомова, Т. В. Щелкова [и др.] ; под общ. ред. А. Н. Данилова. – Мн. : РИВШ, 2025. – 328 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

2. Бабосов, Е. М. Экономическая социология. Вопросы и ответы / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2004. – 224 с.

3. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда : учеб. для вузов / Б. М. Генкин. – 7-е изд., доп. – М. : Норма, 2007. – 448 с.

4. Кобяк, О. В. Экономическое поведение: принципы и методы социологического моделирования / О. В. Кобяк. – Мн. : РИВШ, 2015. – 240 с.

5. Радаев, В. В. Экономическая социология. Курс лекций : учеб. пособие / В. В. Радаев. – Мн. : Аспект-Пресс, 1998. – 368 с.

6. Силласте, Г. Г. Экономическая социология : учеб. пособие / Г. Г. Силласте. – Мн. : Альфа-М, Инфра-М, 2015. – 480 с.

7. Симхович, В. А. Корпоративная социальная ответственность: философско-управленческие аспекты современного бизнеса / В. А. Симхович. – Мн. : БГУ, 2011. – 199 с.

8. Соколова, Г. Н. Экономическая социология. Хрестоматия / Г. Н. Соколова. – Мн. : Выш. шк., 2016. – 224 с.

9. Соколова, Г. Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Г. Н. Соколова. – Минск : Беларус. навука, 2010. – 460 с.

10. Тощенко, Ж. Т. Социология труда: учебник и практикум / Ж. Т. Тощенко, Г. А. Цветкова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 472 с.

11. Экономико-социологический словарь / сост.: Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк; науч. ред. Г. Н. Соколова. – Минск : Беларус. навука, 2013. – 615 с.

12. Яковчук, В. Н. Социология : учеб. пособие / В. Н. Яковчук. – Мн. : Междунар. ун-т «МИТСО», 2019. – 130 с.

13. Яковчук, В. Н. Экономическая социология: учеб.-метод. комплекс / В. Н. Яковчук. – Мн. : Междунар. ун-т «МИТСО», 2015. – 172 с.

14. Яковчук, В. Н. Социальное партнерство в сфере труда : учеб.-метод. комплекс / В. Н. Яковчук. – Мн. : МИТСО, 2010. – 128 с.

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ТЕМА 1. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ КАК НАУКИ

Ключевые слова: зарождение западной экономической социологии, период классического развития экономической социологии, этап активного становления, этап институционализации, особенности становления отечественной экономической социологии, развитие современной белорусской экономической социологии, социологические теории среднего уровня.

Основные этапы развития западной экономической социологии. История развития экономической социологии неразрывно связана с историей формирования социологической науки в целом. Существенное влияние на ее становление оказали также представители различных направлений экономической теоретической мысли.

Экономическая социология как наука получила первоначальное развитие в Европе, где в конце XIX – начале XX вв. она находила свое востребование в быстро развивающемся капиталистическом обществе. Позднее (в первой половине – середине XX в.) новый импульс экономико-социологическим исследованиям придали запросы развивающегося американского капитализма.

Важную роль в создании методологической основы социологической науки, прежде всего ее эмпирической базы, отводят работам франко-бельгийского математика и статистика Ламберта Адольфа Кетле (1796-1874). Его работа «О человеке и развитии его способностей, или опыт социальной жизни» (1835) показала исследователям новые возможности анализа общественных отношений на основе статистически рассчитываемых закономерностей. Среди достижений ученого, способствовавших формированию социологического знания, выделяют:

- открытие статистических закономерностей;
- развитие концепции средних величин и «среднего человека»;
- обоснование социального закона как устойчивой тенденции изменения средних величин;
- разработка методических рекомендаций по формулированию вопросов опросного листа (анкеты) и др.

Заметим, что изучение общества на строго эмпирической базе Кетле называл «социальной физикой»¹.

Одной из первых книг по экономической социологии называют работу бельгийского социолога Г. де Греефа, вышедшую под названием «La sociologie economique», в русском переводе издана в Москве в 1904 г. под названием «Социальная экономия»².

¹ Существует мнение, что в этой связи О. Конт, первоначально использовавший термин «социальная физика» для обозначения своей новой науки об обществе, изменил ее название, впервые употребив для этого термин «социология».

² Силласте, Г. Г. Экономическая социология : учеб. пособие / Г. Г. Силласте. – М., 2005. – С. 12.

В истории развития экономической социологии на Западе современный российский социолог Г. Г. Силласте выделяет ряд этапов:

ранний этап или период классической экономической социологии (середина XIX в. – 20-е гг. XX в.), основные представители – К. Маркс, М. Вебер, Т. Веблен и др.;

этап активного становления (20-50-е гг. XX в.) – П. Сорокин, Э. Мэйо, Т. Парсонс и др.;

этап институционализации (50-70-е гг. XX в.) – Н. Смелзер, К. Девис, Д. Мур и др.;

этап развития «новой экономической социологии» (80-90-е гг. XX в.) – Р. Сведберг, М. Грановеттер и др.³

Заметное место в формировании экономико-социологической мысли в период классического самоопределения экономической социологии как науки занимает творчество Карла Маркса (1818-1883), его важнейшие выводы о том, что положение человека в капиталистическом производстве характеризуется отчуждением от своего труда; экономика оказывает первичное влияние на формирование социальных структур общества и на идеи людей; прогресс производительных сил состоит в последовательной смене способов производства, а движущей силой общественных изменений выступает классовая борьба.

В трудах немецкого теоретика Макса Вебера (1864-1920) экономическая социология впервые получает системную теоретическую разработку. Среди широкого творческого наследия ученого можно выделить работы «Протестантская этика и дух капитализма» (1905), «Хозяйство и общество» (1922). Его социологическую методологию составили:

концепция так называемого идеального типа – теоретически абстрагированного образа социального действия;

метод причинно-следственного (каузального) объяснения;

принцип сопереживающего понимания мотивов поведения (в этом контексте ученого считают основателем понимающей социологии).

М. Вебер разработал систему социологических категорий экономического действия. Такие традиционные экономические понятия, как рыночный обмен, хозяйственная организация, деньги, прибыль приобрели у него качественно новое значение. Экономическое действие, выступающее прежде всего формой рационального поведения, ориентированного на получение выгоды, Вебер соотносит с более широкой областью властных и культурно-ценностных ориентаций. Он показывает конкретно-исторический характер формирования экономического интереса, вызревание в условиях конкретной социально-культурной среды так называемого западноевропейского предпринимательского духа.

Высшим проявлением рационализации, по Веберу, стало зарождение и развитие западноевропейского капитализма, который вместе с тем представляет уникальное мировое явление. Оно может больше не повториться, поскольку

³ Силласте, Г. Г. Экономическая социология : учеб. пособие / Г. Г. Силласте. – М., 2005. – С. 12.

невозможно вновь стечение тех обстоятельств, которые его вызвали. Главную роль в формировании западноевропейского капиталистического общества Вебер отводил протестантской трудовой этике с ее нравственной дисциплиной, активностью, трудолюбием, честным отношением к работе и т.д.

Немецкий экономист, социолог Георг Зиммель (1858-1918) в своей важнейшей работе «Философия денег» (1890) провел анализ влияния денежных отношений и разделения труда на человеческую культуру. Сквозь призму категории денег Зиммель рассматривал скрытые механизмы социальной жизни, проявление различных форм труда. Деньги у него – одновременно форма экономических отношений и экономическая ценность.

Ценности, по Г. Зиммелю, формируют фундаментальные отношения в обществе. Мир вещей и мир ценностей существуют у него как два измерения одного и того же мира. Любой продукт труда в этом смысле имеет двойственную природу: а) материальную, поскольку он создается в сфере материального производства; б) идеациональную, так как свое истинно ценностное значение получает в идеальном мире (мире идей).

Американский экономист и социолог Торстейн Веблен (1857-1929) рассматривал развитие обществ в контексте смены социальных институтов (института частной собственности, денежной конкуренции, демонстративного потребления). Под социальными институтами он понимал общественные образцы поведения и привычки мышления.

Главную роль в экономическом и культурном развитии общества Т. Веблен отводил менеджерам и научно-технической интеллигенции. По его мнению, двигателем развития общества является экономика, развитие производства, которое влечет за собой смену социальных институтов и норм социальной жизни.

В целом к основным достижениям классического этапа развития экономической социологии можно отнести:

- а) выделение принципов изучения социальных процессов под углом взаимосвязи экономики и общества;
- б) разработку системы научных категорий экономико-социологического знания;
- в) постановку и теоретический анализ ряда проблем, лежащих на стыке экономики и общества;
- г) продвижение в теоретической мысли социологического взгляда на природу экономических явлений.

На этапе активного становления экономической социологии заметное развитие получило новое направление – индустриальная социология. Знаковым трудом здесь считают книгу американского исследователя Э. Мэйо (1880-1949) «Социальные проблемы промышленной цивилизации» (1945). Объектами исследований ученого выступали разрушение индустриализирующимся обществом неформальных, или «первичных», организаций, бюрократизация общественных капиталистических отношений, превращающих человека в «изолированный атом», порождающих мир, «враждебный» человеческим эмоциям.

Э. Мэйо был солидарен с теми исследователями, которые отмечали увеличение разрыва между технико-экономическим развитием современного ему общества и его нравственно-социальным уровнем. Вместе с тем он признавал неизбежность последствий общественного прогресса.

Мэйо выдвигал идею корректировки, «подуправления» общества, которое на его взгляд способно адаптироваться и поддерживать внутреннее сотрудничество в изменяющихся условиях. Механизмом воздействия на саморегулирование и самоорганизацию общественной жизни у него выступал учет «человеческих устремлений», т.е. человеческий фактор, а ведущая роль в движении к социальной гармонии общества отводилась слою «просвещенных менеджеров».

Велико наследие русско-американского социолога П.А. Сорокина (1889—1968), признанного родоначальника теории социальной стратификации и мобильности. Его относят также к одному из первых исследователей влияния на экономику таких пограничных состояний общества, как войны, революции. Будучи автором капитального труда «Социальная и культурная динамика» (1962), П. Сорокин раскрыл влияние на хозяйственную деятельность ценностных и других социально-культурных факторов.

Англо-американский обществовед, представитель социологического институционализма Карл Поланьи (1886—1964) считал, что чисто рыночная экономическая система не может быть устойчивой. Экономика, согласно Поланьи, выступает частью более широкой социальной системы. Автор труда «Великая трансформация» (1944) отмечал, что «даже в Великобритании, считающейся образцом либеральной экономики, победа принципов саморегулирующегося рынка произошла в результате вовсе не стихийного саморазвития, а как итог целенаправленного «социального конструирования»⁴.

Товарное хозяйство, по мнению К. Поланьи, регулируется многими неэкономическими инструментами: личностными отношениями, основанными на социальном положении, административными регуляторами, отношениями патернализма и др. Экономические эгоистические интересы у него стоят в этом ряду далеко не на первом месте.

Развитие отечественной экономической социологии. Отечественная экономическая социология как научное направление начала формироваться в 20-е гг. XX в. Ее основу составили прикладные социологические исследования, проводимые по проблемам социологии села, социологии труда, социологии города. Свой вклад в развитие теоретических основ новой науки в начале XX в. внесли российские экономисты Н. И. Бухарин (1888 – 1938), А. В. Чаянов (1888-1937), Н. Д. Кондратьев (1892—1938); социологи А. А. Богданов (1873-1928), П. А. Сорокин (1889-1968) и др.

Г. Г. Силласте называет ряд причин более поздней, чем на Западе, институционализации в СССР научного направления под названием «Экономическая социология»:

⁴ Латов, Ю. Карл Поланьи. Биография [Электронный ресурс] / Юрий Латов. – 2014. – Режим доступа: <http://www.peoples.ru/state/statesmen/polanyi>. – Дата доступа: 27.11.2014.

в условиях плановой экономики, отсутствия рыночной конкуренции в обществе в целом был невелик социальный запрос на социологическую науку; существенно различались теоретико-методологические подходы западных и советских исследователей социально-экономических отношений;

только с началом формирования в стране рыночных отношений в начале 90-х гг. XX в. возникли дополнительные стимулы для развития экономической социологии⁵.

В 70-80-е гг. XX в. в исследованиях отечественных социологов большее место стали занимать вопросы социального развития и социальной структуры, социально-экономических отношений. Знаменательной работой в этот период стала книга Т. И. Заславской (1927-2013) и Р. В. Рывкиной «Экономическая социология и перестройка» (1989). Ранее (в 1986 г.) названные авторы начали преподавать в г. Новосибирске учебный курс «Экономическая социология».

С именем Т. И. Заславской связывают становление советской и современной российской экономической социологии. В период 1960-1990 гг. получила признание созданная ею «Новосибирская экономико-социологическая школа», которая сыграла важную роль в институционализации отечественной экономической социологии. По отзывам коллег, «сделанное ею [Т. И. Заславской. – В. Н.] в исследовании социально-экономических проблем СССР, а позже России – относится к высшим достижениям современной российской социологии»⁶.

Сегодня в области экономической социологии активно работают российские ученые В. В. Радаев, В. И. Верховин, Г. Г. Силласте и др.

К основателям белорусской школы экономической социологии относят профессора Г. Н. Соколову. Свой вклад в разработку теоретико-методологических проблем экономико-социологического знания в условиях современной Беларуси внесли Е. М. Бабосов, О. В. Кобяк и др.

Расширяется тематическое поле белорусских исследователей в области экономической социологии. Среди новых социальноэкономических проблем, привлекающих внимание социологов, – трудовые конфликты, экономическая преступность, развитие предпринимательства, вопросы приватизации. По-прежнему актуальны проблемы «трудовой миграции, экономического поведения, оплаты труда и материального стимулирования, участия работников в управлении, организации и условий труда, стабилизации коллектива и социально-психологического климата в нем (Г. Н. Соколова, П. П. Украинец, А. П. Лимаренко, В. А. Симхович, Л. В. Филинская, О. В. Кобяк и др.)»⁷.

Свое институциональное укрепление в Беларуси экономическая социология получает не только как наука, но и как учебная дисциплина, направление профессиональной социологической деятельности. В 2007 г. в Белорусском государственном экономическом университете в структуре

⁵ Силласте, Г. Г. Экономическая социология. – С. 22-23.

⁶ Докторов, Б. Татьяна Ивановна Заславская (9 апреля 1927 г. – 24 августа 2013 г.) [Электронный ресурс] / Борис Докторов. – 2013. – Режим доступа: <http://trv-science.ru/2013/08/27/tatyana-ivanovna-zaslavskaya-9-aprelya-1927-24-avgusta-2013/>. – Дата доступа: 26.11.2014.

⁷ Данилов, А. Н. Белорусская социология сегодня: проблемное поле и истоки оптимизма / А. Н. Данилов // Социол. исследов. – 2014. – № 8. – С. 27.

института социально-гуманитарного образования создана кафедра экономической социологии (первым заведующим кафедрой стал В. Я. Кочергин). В 2008 г. на базе этой кафедры открыта специальность «Социология» со специализацией «Экономическая социология», первые специалисты по которой уже получили вузовские дипломы.

Таким образом, на своем первоначальном этапе развития экономическая социология как наука опиралась и на теоретические построения представителей экономической науки, и на теоретико-методологические подходы новой – формирующейся науки об обществе – социологии. Сегодня экономическая социология представляет собой самостоятельное научное направление, имеющее свою теоретическую базу, свою историю и своих последователей во многих странах.

Место экономической социологии в структуре социологического знания. Теоретическую социологию в зависимости от масштаба изучаемого объекта подразделяют на общесоциологические теории или макросоциологию, теории среднего уровня или отраслевые социологические направления, теории микроуровня или микросоциологию⁸

На макросоциологическом уровне ведется анализ взаимосвязи различных частей общества, их взаимодействия, дается в целом картина – функционирования социальной реальности, характера общественных структур, социального неравенства, интеграции и дезинтеграции общества, социального развития личности, методологии и методики социологических исследований и др.

В рамках микросоциологии исследуется социальное поведение на уровне повседневного опыта людей, их мотивы, устремления, нормы поведения, которые влияют на функционирование общества в целом.

Социологические теории среднего уровня, опираясь на общесоциологические теории, призваны исследовать отдельные области социологического знания, тем самым дополняя их. К теориям среднего уровня (отраслевым социологическим направлениям) относится социология экономической жизни или экономическая социология. Это относительно самостоятельное социологическое направление, которое тесно связано, с одной стороны, с эмпирическим уровнем анализа, широкой статистической базой, а с другой – с общесоциологическими теоретическими построениями, позволяющими использовать общие социологические разработки и методы исследования.

Экономическая социология связана с другими социальными науками. Экономико-социологический взгляд на поведение людей во многом формировался под влиянием экономических теорий. Вместе с тем разница между экономической теорией и экономической социологией проявляется в масштабах объекта исследования, в методологических подходах к его изучению, в содержании исследуемой проблематики. Экономическую социологию интересуют не все вопросы хозяйственных отношений, а лишь те, которые

⁸ Елсуков, А. Н. Социология: краткий курс : учеб. пособие / А. Н. Елсуков. – 4-е изд. – Минск, 2010. – С. 10.

связаны с социальным положением, интересами, ценностями, мотивами, поведением субъектов экономической деятельности.

Общая социология по отношению к экономической социологии выступает методологией построения частных экономикосоциологических теорий, предоставляет ей широкий социологический понятийный аппарат.

Экономическая социология близка к наукам управления. Например, управление трудовыми ресурсами, во-первых, является частью социального механизма развития экономики, использования в экономике человеческого фактора, а данные вопросы являются центральными проблемами социологического анализа далеко за пределами сферы экономики.

Во-вторых, многие проблемы науки менеджмента, такие, например, как социальная структура и мобильность персонала, профессиональная карьера, формальные и неформальные межгрупповые взаимодействия, администрирование и лидерство, стиль руководства, мотивация трудовой деятельности и т.п., по своей сущности одновременно выступают социологическими проблемами.

К экономической социологии близки другие социологические направления: социология труда, социология организаций, индустриальная социология, социология профессий и др.

ТЕМА 2. ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Предметное поле экономической социологии как науки. Экономическая социология, как и другие социальные или поведенческие науки (антропология, социология, психология, экономическая и политологическая теории), изучает поведение людей с учетом специфики объекта и предмета исследования.

Объектом любой науки выступает та или иная часть окружающего мира, объективная реальность, существующая независимо от нашего знания о ней. Это то, на что направлен исследовательский интерес данной науки. У каждой науки есть свой объект исследования, своя «ниша» в системе научного познания.

Предмет же исследования связан с творческим процессом осмысления, анализа характеристик и закономерностей функционирования объекта. Предмет науки существует прежде всего в воображении исследователя, зависит от его субъективных представлений о свойствах изучаемого объекта, системы теоретических понятий (научных категорий), в которых они формулируются. В этой связи у разных авторов можно встречать отличающиеся друг от друга представления о предмете одной и той же науки. Подобное имеет место в отношении предмета экономической социологии. Здесь сказывается и то, что речь идет об относительно молодом научном направлении, взгляд на предметную область которого не нашел общепризнанного толкования.

Экономическая социология рассматривает поведение человека в системе хозяйственных отношений со своей, социологической позиции, которая

отличается от позиции, свойственной сугубо экономическому подходу.

Для выражения так называемого «экономического взгляда» на природу хозяйственного поведения человека исследователи выделяют следующие исходные предпосылки:

а) человек независим (самостоятелен в выборе партнеров по бизнесу, принятии хозяйственных решений);

б) человек эгоистичен (стремится прежде всего к максимизации собственной, личной выгоды);

в) человек рационален (всегда рассчитывает, сравнивает выгоды и издержки того или иного своего выбора с целью максимизации первых и минимизации вторых);

г) человек информирован (обладает достаточной информацией о средствах и возможностях удовлетворения своих потребностей при осуществлении хозяйственной деятельности).

Областью исследовательского интереса экономической социологии как науки выступают проявления социальной природы человеческих взаимоотношений в сфере хозяйственной деятельности. Это следует из взгляда на особенности данной науки известных белорусских и российских авторов

Таблица 1.1

Определения экономической социологии разными авторами

| Автор | Определение экономической социологии |
|----------------|---|
| Е.М.Бабосов | Объект экономической социологии – это сложная, динамически развивающаяся система социально-экономических процессов, возникающих в пространстве взаимодействия экономики и социальной сферы, или, говоря иными словами, развитие экономики как социального процесса ⁹ |
| В. В. Радаев | Экономическая социология изучает хозяйственные действия людей, которые не только выбирают наилучшие способы использования ограниченных ресурсов, но также обучают друг друга нормам поведения, борются за доминирующие позиции, создают новые структуры и входят в состав имеющихся структур ¹⁰ |
| Г. Г. Силласте | Объектом экономической социологии является социальная реальность в сфере экономических отношений. Конкретнее – личность во всем разнообразии выполняемых социальных ролей в сфере экономики и финансов; социальные статусные группы и общности (социально-профессиональные, социально-территориальные, социально-демографические, гендерные), осуществляющие свою деятельность во всех отраслях экономической жизни и проявляющие разные формы экономического поведения ¹¹ |
| Г.Н. Соколова | Объект экономической социологии – взаимодействие двух основных сфер общественной жизни (экономической и социальной) и, соответственно, взаимодействие двоякого рода процессов (экономических и социальных) ¹² |

⁹ Бабосов, Е. М. Экономическая социология: вопросы и ответы / Е. М. Бабосов. – Минск, 2004. – С. 13.

¹⁰ Радаев, В. В. Экономическая социология : учеб. пособие / В. В. Радаев. – М., 2005. – С. 89.

¹¹ Силласте, Г. Г. Экономическая социология : учеб. пособие / Г. Г. Силласте. – М., 2005. – С. 40.

¹² Соколова, Г. Н. Экономическая социология : курс лекций / Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк. – 3-е изд., стер. – Минск, 2005. – С. 6.

С точки зрения «социологического взгляда» человек в системе экономических отношений не так однозначно экономически детерминирован, а рассматривается в совокупности своих социальных связей, культурных ценностей, с учетом включенности субъекта хозяйственной деятельности в различные социальные структуры общества. В результате тот же «экономический человек», во-первых, далеко не всегда является независимым, а часто подчиняется различным общественным нормам; во-вторых, не только эгоистичен, но может совершать и альтруистичные поступки; в-третьих, его действия не всегда поддаются рациональному объяснению, а имеют порой иррациональную природу; в-четвертых, он далеко не всегда информирован о важных для хозяйственной деятельности обстоятельствах: ресурсах, рынках, конкурентах, потребителях и т.д.

Объект экономической социологии представляет сложную систему взаимосвязи экономики и функционирующего в ней человеческого фактора. Роль человеческого фактора в структуре экономических взаимодействий обусловлена тем, что, с одной стороны, он выступает силой, от непосредственной активности которой зависят результаты экономической деятельности на всех уровнях, с другой стороны, человеческий фактор – сила, опосредующая влияние на экономику других структур общества (политических сил, культуры, семейно-бытовых отношений, трудовых коллективов и др.).

Любая наука вырабатывает свой категориальный аппарат, который используется для описания и объяснения изучаемых объектов, является важным средством научного исследования, во многом определяет его возможности. Экономическая социология, выступая одним из отраслевых социологических направлений, использует определенную систему научных категорий, которые с точки зрения их происхождения классифицируют на три основные группы:

1. Общенаучные категории, которые заимствованы из общей методологии науки (структура, функция, процесс, связь, развитие и т.п.)

2. Общесоциальные категории, которые наряду с экономической социологией используются другими социальными науками: экономической теорией (собственность, потребление), социальной психологией (коллектив, поведение), социологией (социальная структура, социальная мобильность) и др.;

специфические для экономической социологии категории, которые выработаны в русле данной науки и отражают характерные особенности ее предметного поля (экономическое поведение, экономическая культура, экономическое мышление, социальная ответственность бизнеса и др.).

Особенности метода экономической социологии. Каждая наука, выделяя свою особую область познания (объект и предмет), вырабатывает и свои методы исследования. Первой особенностью экономико-социологического метода анализа хозяйственной жизни выступает междисциплинарный подход, означающий, что:

а) изучаемые явления рассматриваются с учетом их двойственной природы и, следовательно, объект анализа находится на стыке двух дисциплин – экономики и социологии;

б) в ходе анализа учитываются экономические и социальные последствия

функционирования и развития изучаемого объекта;

в) при проведении исследований используется комплекс экономической и социологической информации для характеристики анализируемого объекта. Выявление социальных механизмов развития экономики – вторая особенность метода экономической социологии как науки. Данный методологический акцент, во-первых, предполагает необходимость обращения к наиболее существенным признакам и закономерностям проявления человеческого фактора в экономической деятельности на разных уровнях экономики; во-вторых, ориентирует не только на познание сущности экономико-социальных процессов, но и на целенаправленное использование социальных факторов как дополнительного резерва повышения эффективности общественного воспроизводства.

В экономико-социологических исследованиях может также использоваться широкий спектр общесоциологических количественных и качественных методов сбора информации. К первой группе методов относятся наблюдение, опрос, анализ документов, социальный эксперимент. К другой – биографический метод (устная история, история жизни, семьи), метод отдельного случая, моделирования ситуации, беседы и др.

Н. Смелзер называет пять основных социологических подходов при изучении и объяснении различных фактов, к которым в полной мере можем отнести и явления социально-экономического характера. Это демографический подход, психологический, коллективистический, культурологический, подход выявлений взаимоотношений (взаимодействия)¹³

Демографический подход означает необходимость учета при анализе экономического поведения тех или иных субъектов принадлежности их к определенным социально-демографическим категориям населения. В силу демографических особенностей людей (по полу, возрасту, месту поселения) их мнения, мотивы поведения в отношении одних и тех же экономических реалий (отношение к собственности, предпринимательству, формам занятости и т.д.) могут существенно отличаться.

Психологический подход требует при оценке настроения, поведения людей понимания того обстоятельства, что конкретному индивиду важно осознание себя как личности и ожидание такого же отношения к себе со стороны других людей.

Коллективистический подход предполагает учитывать включенность субъектов экономической деятельности в различные социальные образования (группы, общности) и влияние тех или иных коллективных объединений на поведение людей, трудовых коллективов (корпораций). Такими коллективными объединениями выступают семья, дружеская компания, студенческая или профессиональная общность, общественная организация, политическая партия и т.д. Коллективистический подход позволяет учитывать влияние таких социальных процессов, как конкуренция, корпоративная солидарность, действия толпы, поведение акционеров и др.

¹³ Смелзер, Н. Социология : пер. с англ. / Н. Смелзер. – М., 1994. – С. 18-20.

Культурологический подход исходит из признания важности при анализе поведения людей их приверженности определенным социальным ценностям и нормам, культурным традициям. Это позволяет более объективно оценить перспективы проводимых социально-экономических преобразований с учетом культурно-исторических особенностей данного общества.

Подход взаимодействия нацеливает исследователей социально-экономических процессов на понимание того факта, что субъекты экономической деятельности находятся в постоянной динамике, интеракции. Это не статичные объекты наблюдения, а постоянно взаимодействующие между собой и окружающей средой. Их динамика обусловлена выполняемыми социальными ролями (ролью собственника, служащего, потребителя, избирателя, политика и т.д.).

Роль экономической социологии в подготовке современного специалиста. Значение экономической социологии как одной из отраслевых социологических дисциплин выражают ее основные функции: мировоззренческая функция, теоретико-познавательная, прикладная, экономическая, социальная, управленческая.

Мировоззренческая функция экономической социологии состоит в том, что данная наука позволяет развивать у участников экономической деятельности более целостное (с учетом социальной составляющей) миропонимание, формировать социологический способ мышления, что позволяет выбирать адекватные способы экономического поведения.

Теоретико-познавательная функция заключается в получении новых знаний о функционировании социально-экономических процессов, социальных ресурсах и резервах хозяйственной деятельности, разработке теоретических обобщений, суждений, гипотез, опирающихся на исследования тех сфер социально-экономической реальности, которые составляют предмет рассматриваемой науки.

Прикладная функция связана с преобразованием структур и форм организации экономической деятельности на основе прикладных социологических исследований и выработки практических рекомендаций (социотехнологий) по их результатам.

Экономическая функция означает использование экономико-социологических знаний для более оптимального использования человеческого актора на макро- и микроуровнях экономики, минимизации социальных ограничений и рисков, способных вызывать нестабильность и дезорганизацию в экономических системах. Руководитель, предприниматель, менеджер, просто работник оказываются более объективными, если учитывают социальные аспекты своей работы.

Социальная функция выражает те дополнительные возможности, которые дают знания экономической социологии в формировании социально-нормативных принципов экономического поведения, социализации личности, освоении социальных ролей субъектами хозяйственной деятельности. Все это способствует более гармоничному включению человека в систему экономических отношений, повышению социально-психологического комфорта

в экономической среде.

Управленческая функция предполагает использование экономико-социологического знания для оптимизации путей и способов выполнения конкретных задач в сфере экономики, выработки и реализации программ социально-экономического развития, оценки и учета при этом социальных последствий принимаемых управленческих решений.

Таким образом, экономическая социология рассматривает развитие экономики как социально-экономический процесс. Человеческий актор придает развитию экономики социальный характер, изучение которого имеет важное практическое значение, поскольку позволяет находить дополнительные резервы повышения эффективности экономической деятельности.

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Понятие экономического мышления, его типы. Экономическое мышление связано с осознанием людьми экономической действительности, сознательным использованием социально-экономических законов, отражает экономическую реальность в контексте повседневной практики субъектов хозяйственной деятельности и конкретной социально-экономической ситуации. По определению российского экономиста А. Ю. Архипова, экономическое мышление – это «процесс познания человеком, социальной группой, обществом в целом экономической действительности, осознания своего места в экономических отношениях и выработки на этой основе принципов и способов своей деятельности»¹⁴.

В содержательном плане понятие экономического мышления включает:

- определенные умонастроения в общественном сознании применительно к сфере экономики (своего рода экономический менталитет населения);
- способности к осмыслению реализуемой в обществе экономической политики и социально-экономической практики, методов управления экономикой;
- оценку отдельными социальными группами и слоями общества результатов производства, распределения, обмена, потребления товаров и услуг в условиях ограниченных ресурсов и определенной экологической ситуации;
- мотивационные установки на определенные модели экономического поведения.

Существуют различные подходы в типологии экономического мышления. При так называемом формационном подходе можно, следуя основным общественно-экономическим формациям развития общества, выделять первобытнообщинный тип мышления, рабовладельческий, феодальный и т.д.

¹⁴ Архипов, А. Ю. Утверждение нового экономического мышления и задачи теории, образования и воспитания / А. Ю. Архипов // Рос. экон. журн. – 1997. – № 8. – С. 95.

Выделяют (А. Ю. Архипов) следующие типы экономического мышления: государственный, рыночный, социальнорыночный. Государственному экономическому мышлению присущи авторитарность, беспрекословное подчинение экономических субъектов органам власти, минимизация хозяйственной инициативы, преуменьшение правовых механизмов регулирования хозяйственных отношений, социальный патернализм и др. Одним из проявлений такого типа мышления выступает бюрократическое экономическое мышление, когда вместо поиска реальных путей и действенных мер для решения экономических задач обращаются к формальным мероприятиям и процедурам.

Рыночный тип экономического мышления характеризуется нацеленностью на приоритет частной собственности, прагматизм, личную хозяйственную самостоятельность, инициативность, предприимчивость, конкуренцию и т.д. Крайним негативным проявлением рыночного мышления выступают исключительно индивидуалистические умонастроения, упования на жесткую конкурентную борьбу, игнорирование социальных аспектов прибыльной экономической деятельности.

Социально-ориентированное рыночное экономическое мышление представляет собой сочетание ряда признаков двух названных типов мышления. В результате в таком мышлении ориентация на экономическую свободу, предприимчивость, экономический рационализм сочетаются с признанием важности нравственных начал, правопослушности, социальной ответственности бизнеса.

Экономическое поведение, его признаки, виды. Немецкий социолог, историк и экономист М. Вебер (1864-1920) особое внимание уделил исследованию экономического поведения как одной из важнейших модификаций целерационального социального действия. В структуру такого действия он включал следующие элементы: цель, средства, результат, планирование, альтернативность, свободу выбора. Через обмен, деньги, контракты, конкуренцию и другие условия вышеназванные составляющие рационального действия конкретизируются в реальное экономическое поведение субъектов хозяйственной деятельности с учетом конкретной социокультурной среды, которую Вебер называл «духом капитализма».

Итальянский экономист и социолог В. Парето (1848-1923) выделял в структуре экономического поведения наряду с рациональными (логическими) элементами иррациональные (нелогические) – установки, предрассудки, стереотипы. Последние, по утверждению автора, реализуются в экономическом поведении через идеологии, теории, верования.

Советский экономист Н. Д. Кондратьев (1892-1938) выделял в структуре экономической деятельности индивидуальные, групповые и массовые взаимодействия людей. По мнению Кондратьева, хозяйствующие лица способны различать ценные вещи от пененных, отстаивать как личные хозяйственные интересы, так и интересы других субъектов, субъективно оценивать стоимость товаров, ориентируясь при этом на объективные цены, сложившиеся в обществе, производить расчет ожидаемой выгоды или потери, ошибаться в своих расчетах

и предпринимаемых действиях. Исходя из таких предпосылок, ученый оценивал экономическое поведение как «социальную субстанцию» всех проявлений хозяйственной жизни.

Существуют различные подходы к типологии экономического поведения. Современный российский социолог В. И. Верховин выделяет виды экономического поведения в соответствии с основными фазами воспроизводственного цикла: дистрибутивное, производственное, обменное, потребительское.

Дистрибутивное поведение (распределительное) отражает отношения собственности, благодаря которым субъект экономического поведения может пользоваться объектом собственности, распоряжаться, владеть им.

Производственное поведение связано с накоплением, концентрацией материальных, интеллектуальных, организационных и других ресурсов, соединением и комбинированием их с целью получения благ и дохода.

Обменное (торговое) поведение, выступая одной из форм социального обмена, обеспечивает движение различных экономических благ (товаров, услуг, информации) на рынке на основе учета и сравнения их ценностей.

Потребительское поведение связано с извлечением из товарного оборота экономических благ и присвоением их полезных свойств с целью удовлетворения общественных или личных потребностей.

Специфическими моделями экономического поведения выступают предпринимательское поведение, маркетинговое, инновационное, инвестиционное, монетарное, логистическое, лизинговое, брендинговое и т.д.

Все большее место в современной экономике занимает брендинговое экономическое поведение. По данным исследований в настоящее время расходы компаний в мире на брендинг превышают расходы, направляемые в совокупности на научные исследования, конструкторские разработки и проектирование, а в «некоторых странах, в том числе в США, эти расходы составляют до 1/4 общего объема инвестиций компаний в нематериальные активы»¹⁵.

Существует мнение, что в условиях формирующейся глобальной экономики конкурентная борьба хозяйствующих субъектов все более перемещается с уровня технологической конкуренции на уровень борьбы торговых марок товаров, главной битвой сегодня «становится битва за потребителя товара, т.е. конкуренция между брендами». По словам генерального директора Всемирной организации интеллектуальной собственности Фрэнсиса Гарри, «бренд воплощает репутацию и облик предприятия и таким образом является одним из наиболее ценных активов. По мере того как рынки становятся более рассредоточенными и виртуальными, обеспечиваемая товарными знаками охрана репутации и облика также становится все более и более важной».

Формирование современного экономического мышления. Являясь выражением преобладающего вектора направленности экономических устремлений людей, сложившегося в обществе типа экономического мышления

¹⁵ Кузнецова, О. Бренд дороже НИОКР / О. Кузнецова // Экон. газета. – 2013. – 29 нояб.

субъектов хозяйственной деятельности экономическое поведение отражает определенный уровень развития социально-экономических отношений общества. Другими словами, экономическое мышление, его адекватность социально-экономическим потребностям общественного развития детерминируют те или иные модели и виды экономического поведения.

Для формирования соответствующего определенному уровню развития общества экономического мышления необходимо наличие ряда условий:

1. Реальные экономические преобразования в обществе.

2. Постоянное развитие экономической теории, которая опосредованно оказывает влияние на структуру экономического мышления различных слоев общества.

3. Функционирование сети экономического образования граждан (общеобразовательные и профессиональные учебные заведения, учреждения повышения квалификации и переподготовки, СМИ и т.д.);

4. Экономическое воспитание различных слоев населения, суть которого — оказание определенного воздействия на членов общества для выработки у них экономически оправданных моделей поведения. Важнейшими субъектами экономического воспитания выступают семья, учебные (даже дошкольные) заведения, органы власти и государственного управления, общественные организации.

ТЕМА 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, ЕГО СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ

Теоретические взгляды на сущность предпринимательства. Мировая социально-экономическая мысль на протяжении длительного времени обращается к понятию предпринимательства. Свой вклад в ее развитие теории предпринимательства внесли Р. Кантильон, Дж. Кейнс, И. Кирцнер, Ф. Найт, Ж. Б. Сэй, А. Тюнен, Й. Шумпетер и др.

Еще Ричард Кантильон (ок. 1680-1734) – ирландский банкир и экономист – различал экономическую прибыль и предпринимательский доход. К предпринимателям он относил субъектов рынка, которые за счет расхождения между спросом и предложением находят возможность покупать товары дешевле, а продавать – дороже. Понятие предпринимателя у него связано с особым субъектом, способным работать в нестандартных, в том числе рискованных, обстоятельствах. При этом он не обязательно является собственником функционирующего капитала.

У шотландского экономиста Адама Смита (1723-1790) предприниматель – прежде всего собственник, капиталист, который ради реализации своей экономической цели идет на определенный риск. Смит выступал за частную собственность, конкуренцию, против вмешательства в предпринимательскую деятельность со стороны государства. Целью предпринимательской деятельности он считал получение предпринимательского дохода.

Французский ученый Жан Батист Сэй (1767-1832) в труде «Трактат по политической экономии» (1803), разрабатывая теорию акторов производства, к которым он относил землю, труд, капитал, отдельно выделял фигуру предпринимателя. Предпринимательство у него – такая деятельность, в результате которой экономический субъект находит возможность получить наибольший доход, прибыль за счет более умелого комбинирования акторов производства.

Особо заметный вклад в исследование сущности предпринимателя, его социально-экономической роли внес австрийско-американский экономист и социолог Йозеф Алоиз Шумпетер (1883-1950). В своих исследованиях он отмечал связь между предпринимательством и так называемой динамической неопределенностью хозяйственной деятельности. Ученый рассматривал экономику как динамически развивающуюся систему. Основой такой динамики у него выступают новые комбинации факторов производства, внедрение которых и составляет функцию предпринимателя.

В экономике, где производство ведется рутинно, где нет неопределенности будущего, Й. Шумпетер не видел места предпринимательскому доходу. Предприниматель у него отождествляется с инноватором, а инновация трактуется как открытие нового знания, используемого в воспроизводстве. Это не только внедрение в производство новых технологий, но и освоение новых источников и форм снабжения, новых методов организации труда и т.д.

По Й. Шумпетеру, только в капиталистической системе предприниматель существует как специфическое социальное явление. Именно предприниматель, по его мнению, является источником всех инновационных изменений в экономике.

К представителям теории предпринимательства относят американского экономиста Фрэнка Хайнемана Найта (1885-1972). Предпринимательский доход, по Найту, представляет собой разницу между ожидаемой денежной выручкой фирмы и реальной ее величиной. Ф. Найт проводил различия между такими категориями, как риск и неопределенность. Он показал, что, несмотря на неопределенность будущего, предприниматель может «угадать» основные параметры хозяйственной деятельности и в результате получить дополнительный доход.

Исходя из анализа теоретических представлений на сущность предпринимательства, современный российский автор В. Савченко определяет, что предприниматель – субъективный (личностный) фактор воспроизводства, способный на инициативной и инновационной основе, не боясь полной экономической ответственности, идти на риск и особым образом соединять другие факторы производства так, чтобы в перспективе появился дополнительный доход.

К основным функциям предпринимателя как субъекта хозяйственной деятельности относят изучение потребительского спроса, оценку платежеспособности партнеров, выявление необходимых ресурсов, выбор технологий и источников их обновления, организацию и управление

производством товаров и услуг, их реализацию и т.д. Однако действительное место предпринимателя в современной экономике этим не ограничивается.

Историческая и социально-экономическая роль предпринимательства. Анализируя исторические и социальные корни предпринимательства, немецкий экономист и социолог Макс Вебер (1864-1920) связывал его становление с так называемым «капиталистическим духом», сформированным в западноевропейском обществе под влиянием протестантских этических норм и ценностей. Дух в этом случае выражает совокупность устойчивых психических черт, присущих хозяйствующему субъекту на данной стадии развития общества.

Портрет средневекового предпринимателя далек от того, который мы ассоциируем с этим понятием сегодня. Тогда это были прежде всего воинствующие торговцы, промышленявшие морским разбоем, странствующие ремесленники, первые биржевые спекулянты, которые не являлись базовым слоем экономики.

В Новое время вместе с развитием капитализма предпринимательство приобретало более цивилизованный облик, юридическую защищенность, институциональную устойчивость. Дух риска и авантюризма заменялся духом устойчивого развития и рационального использования возможностей рынка.

В современных условиях к предпринимательским слоям относятся как основатели мелких фирм, так и организаторы крупного производства. Происходит дифференциация видов предпринимательской деятельности. В обобщенном образе предпринимателя можно выделить финансиста (поставщика капитала), изобретателя технической или маркетинговой идеи (поставщика нового знания), эксперта по организационно-правовым вопросам (поставщика организационных схем), менеджера по структурному упорядочению внутренних и внешних связей организации (поставщика управленческих технологий) и др.

Цель предпринимателя – получение не прибыли вообще, а дополнительной прибыли, т.е. предпринимательского дохода. Дополнительный предпринимательский доход – результат реализации особых способностей предпринимателя по исключительно рациональному соединению акторов и производства, на основе инновационной рискованной деятельности.

Кроме стремления к дополнительному доходу, важнейшей ценностью для предпринимателя выступает возможность самореализации путем осуществления организованного им прибыльного проекта. Свободная деятельность человека, а предпринимательство в широком смысле таковой является, – основное средство строительства собственного жизненного пути. Предпринимательство позволяет увидеть себя в деле, пусть даже маленьком, которое человек осуществляет самостоятельно.

Особое значение в функционировании современной экономики заслуживает малое предпринимательство (малый и средний бизнес). Его роль обусловлена рядом обстоятельств:

малое предпринимательство придает рыночной экономике необходимую гибкость из-за возможности более быстро приспосабливаться к изменениям конкурентной среды, потребительского спроса;

позволяет быстрее создавать новые рабочие места из-за их низкой капиталоемкости;

представляет возможности для самостоятельных деятельных людей в проявлении своей инициативы, творческой активности, организационных способностей и навыков;

облегчает процесс образования новых хозяйствующих субъектов в силу отсутствия усложненных организационных структур;

вовлекает в экономику дополнительные трудовые ресурсы благодаря возможности более широкого использования гибких форм труда.

По данным исследователей, в странах с развитой рыночной экономикой малый бизнес привлекает до 50-60 % работоспособного населения и формирует до 70-80 % новых рабочих мест. На его долю приходится от 20 до 60 % валового внутреннего продукта. Значительна роль малого бизнеса в реализации достижений научно-технического прогресса¹⁶.

Пути социальной поддержки предпринимательства. К важнейшим направлениям деятельности государства по созданию благоприятной предпринимательской среды относят:

введение привлекательного налогового режима для предпринимательского сектора, способствующего расширению действующих и созданию новых субъектов хозяйствования;

предоставление предпринимательскому сообществу консультационных и образовательных услуг;

внедрение специфических форм помощи начинающим предпринимателям – центров поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторов и др.;

упрощение административных процедур регистрации и регулирования предпринимательской деятельности;

обеспечение действенной правовой защиты интеллектуальной собственности;

формирование в общественном сознании положительного образа предпринимателя;

создание благоприятного инвестиционного климата в стране;

обеспечение стабильности и прозрачности национального законодательства и др.

Широкое развитие предпринимательства в белорусском обществе является реальным фактором, способным содействовать выводу экономики страны на инновационный путь развития, решению проблемы эффективной занятости населения, преодолению тенденции к бедности отдельных слоев населения, формированию современного технологического потенциала национального хозяйства.

¹⁶ К малым предприятиям в соответствии с национальными законодательствами относятся фирмы (организации), насчитывающие: в США – до 500 чел., Великобритании – до 200 чел., Италии и Финляндии – до 100 чел., Японии – до 50 чел., Беларуси – в зависимости от отраслевой принадлежности: в промышленности и на транспорте – до 100 чел., в сельском хозяйстве, включая фермерские хозяйства, и научно-технической сфере – до 60 чел., строительстве и оптовой торговле – до 50 чел., розничной торговле и бытовом обслуживании – до 30 чел, других отраслях непродуцированной сферы – до 25 чел

ТЕМА 5 ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ. ЕГО СОЦИАЛЬНАЯ ПРИРОДА

Ключевые слова: истребление, потребитель, причины увеличения внимания к аспектам потребления, потребительское поведение, теоретические модели потребления, факторы потребительского поведения, общество потребления, характерные черты общества потребления.

Сущность и особенности потребительского поведения. С 80-х-90-х гг. XX в. в области социально-экономических исследований все большее внимание стало уделяться потребительскому поведению. С экономической точки зрения потребление – одна из фаз воспроизводственного цикла наряду с производством, распределением, обменом. Она представляет собой процесс использования субъектами товаров или услуг для удовлетворения своих экономических и социально-духовных потребностей.

Характерной особенностью субъекта потребления – потребителя – является то, что в качестве одного выступают все без исключения люди, чего нельзя сказать об экономическом поведении участников других фаз воспроизводства. При этом субъектом потребления являются не только отдельные индивиды или общности людей, но и организационные структуры – предприятия, учреждения, фирмы. Последние могут потреблять как промежуточные продукты (сырье, технологии, оборудование), так и конечные (мебель, телефоны, компьютеры и т.д.).

Причинами увеличения внимания к аспектам потребления в конце XX в. называют: а) расширение досуга различных слоев населения; б) существенное увеличение потребительских рынков благодаря возросшим возможностям производства товаров и услуг; в) повышение интереса людей к стилю жизни как фактора социального престижа и статусного самоопределения и др.

В результате вышеназванных обстоятельств предметной областью экономико-социологических исследований все чаще становятся вопросы анализа характерных для отдельных социальных групп населения моделей потребления, феномена массового потребления, взаимовлияния особенностей потребления и социального статуса и т.д. Подобные проблемы интересуют сегодня представителей маркетинга, экономической социологии, других наук.

Один из создателей социологической концепции потребления Т. Веблен, изучая потребительское поведение господствующего класса собственников («праздного класса») в своем труде «Теория праздного класса» (1899) выделял присущие этому классу черты – ориентация на поддержание особого элитарного статуса, мотивация на престижное поведение, которое не совпадает с пониманием рациональной природы «экономического» человека. С отмеченными выводами ученого связывают так называемый «эффект Веблена» в экономическом поведении потребителей. Он характеризует особенности поведения отдельных категорий субъектов рынка, для которых определяющим фактором потребительского выбора выступает не столько ценовой фактор, сколько социальный престиж, бренд товара или услуги.

Теоретико-методологические основы потребления. На потребительское поведение оказывает влияние целый ряд экономических и социально-психологических обстоятельств. Основные методологические предпосылки современной социально-экономической теории потребления выражают следующие положения:

- 1) потребитель на рынке – не гость, не случайный посетитель, а полноправный субъект рынка товаров и услуг;
- 2) свобода потребительского выбора – важнейший регулятор производства товаров и услуг;
- 3) рациональность – главная черта потребительского поведения;
- 4) внимание к личностным характеристикам потребителя и внешним влияниям социальной среды;
- 5) выявление и понимание мотивационных установок потребителя, его запросов.

В условиях повседневной действительности реальный потребитель руководствуется общими на рынке принципами. К ним относятся: «принцип суверенитета» (потребитель, оказывая свое предпочтение определенным благам, тем самым влияет на структуру производства товаров и услуг); «принцип рациональности» (потребитель стремится к максимизации полезности потребляемых благ); «принцип полезности» (полезность выступает целеполагающим фактором экономического поведения); «принцип дохода потребителя» (субъект потребления с низкими доходами расходует их главным образом на блага первой необходимости и только по мере роста доходов направляет их на более дорогие блага) и др.

Таким образом, потребительское поведение – совокупность действий отдельных индивидов или их групп, направленных на получение различных товаров и услуг, включая принятие решений по выбору того или иного действия в процессе потребления. Потребительское поведение социально детерминировано, обладает определенными поведенческими чертами, на него можно воздействовать, для чего важно опираться на результаты соответствующих исследований и аналитических выводов.

В литературе выделяют ряд теоретических моделей потребления, выдвинутых известными исследователями экономического поведения – Дж.М.Кейнсом, Франко Модильяни и др.

Согласно так называемому основному психологическому закону английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса с ростом доходов меняется структура потребления. Рост доли расходов, идущих на потребление, в этом случае не соответствует росту доходов, так как увеличивается доля расходов на сбережение. Это вызывается тем, что в расходах на потребление большую долю начинают занимать расходы на более дорогие товары длительного пользования, необходимые средства на которые необходимо определенное время накапливать.

Характеристику особенностей потребительского поведения содержит теория жизненного цикла потребления американского экономиста лауреата нобелевской премии (1985 г.) Ф. Модильяни. Согласно выводам ученого, функция потребления в течение жизни человека является в общем виде

постоянной и устойчивой, несмотря на то что уровень доходов на разных этапах жизни различается: более низкий уровень доходов в молодости и в пенсионном возрасте, более высокий – в среднем возрасте. Отмеченная устойчивость функции потребления обеспечивается за счет колебания функции сбережения. Сделанные человеком сбережения позволяют перераспределять свой доход с более благоприятных периодов на менее благоприятные.

Среди многообразия факторов потребительского поведения выделяют финансовые возможности потребителя товаров и услуг, потребительские свойства товара, социальные и индивидуально-личностные характеристики потребителя, его ценностные ориентации, влияния социальной среды (семьи, друзей, коллег по работе), воздействия рекламы и моды, непосредственную ситуацию потребления (рождественские скидки, сезонную распродажу) и т.д.

Формирование общества потребления, его признаки. Понятие общества связывают с современным уровнем развития человечества, характеризуемым высокоиндустриальным производством, урбанизированным укладом жизни, стандартизированным и бюрократизированным характером общественных отношений. Социально-экономической основой такого общества выступают достижения в научно-технологическом развитии, базовые изменения в социально-ценностных установках широких масс населения.

В обществе массового потребления одним из главных условий роста экономики выступает стимулирование потребления товаров и услуг. Международное разделение труда, формирование глобальной экономики способствует стандартизации моделей потребления в мире независимо от национальных традиций, религиозных и культурных различий.

Изменения в структуре базовых ценностей «общества потребления» позволили исследователям выдвигать концепции «конца эры труда», «общества без труда» и др. Этим самым авторы пытаются подчеркнуть происходящие в общественных структурах кардинальные отступления от ранее доминировавших в общественном сознании стимулов к труду, трудовой этики. Значение моральных трудовых факторов, культурной среды для формирования западноевропейского капиталистического общества конца XIX – начала XX вв. широко обосновал М.Вебер в своем труде «Протестантская этика и дух капитализма».

Не существует общепринятого мнения о конкретном времени возникновения общества потребления. Некоторые авторы склонны относить начало этого феномена к 30-м гг. XX в. – времени «великой депрессии». Для выхода из глубокого экономического кризиса, поразившего тогда индустриально развитые страны, прежде всего США, ряд теоретиков предложили активно развивать массовое потребление как стимул экономического подъема. В целях реализации этой идеи населению предлагали выполнять порой внешне бесполезную работу, но с получением за нее денег люди становились платежеспособными, могли покушать товары, тем самым выступали донорами экономического роста.

Есть сторонники мнения, что «общество потребления» сформировалось в высокоразвитых западных странах в конце 60-х-начале 70-х гг. XX в. Заметным

событием в осмыслении природы и содержания сущности общества потребления, его не столько экономических, сколько философских, социально-культурных последствий стала книга французского интеллектуального писателя, социолога Жана Бодрийяра «Общество потребления» (1970). Ж. Бодрийяр в своем труде различает два вида массового потребления: а) удовлетворение нужд, потребностей людей; б) «знаковое потребление», выступающее своеобразным кодом коммуникации между людьми. Потребление у автора «распространяется не только на вещи, но и на время, пространство, природу, на все окружение человеческой жизни, на зрительные, звуковые образы, создаваемые средствами массовой информации, на политические, культурные отношения людей и т.д.».

Обобщая различные признаки рассматриваемого сложного феномена, каковым выступает современное общество потребления, укажем на ряд его характерных черт, а именно:

- использование шопинга как постоянной формы досуга, когда приобретение товаров и услуг приносит не только материальное, но и моральное удовлетворение;
- повышение в торговых сетях удельного веса супермаркетов – своеобразных массовых фабрик торговли;
- усиление в сфере межличностного общения новых средств и методов коммуникации на условиях платности;
- формирование новых социально-культурных ценностей и норм, моделей поведения на основе расширения технологических возможностей производства и продвижения потребителю инновационных товаров и услуг;
- проникновение в повседневную жизнь людей вездесущей рекламы;
- ускорение темпов разработки, производства и продвижения на рынок товаров и услуг новых технологических разработок;
- демонстрация индивидуального потребления и образа жизни как способа идентификации и повышения своего социального статуса;
- включение в широкую повседневную жизнь инструментов безналичных расчетов за товары и услуги;
- культивирование в общественном сознании брендингового мышления;
- превращение системы кредитования в механизм социального контроля;
- коммерциализация физкультуры и спорта, широкого спектра образовательных услуг;
- развитие такого нового направления производства товаров и услуг, как «индустрия красоты» и др.

ТЕМА 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Понятие и содержание экономической культуры. Термин «культура» происходит от лат. *colere* – возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание. В социологическом понимании культура – это специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе¹⁷.

Культура – атрибутивное свойство человеческого общества, способ социального регулирования поведения людей. Как широкое интегративное понятие она включает в себя следующие аспекты: а) когнитивный – приобретаемые знания, навыки; б) ценностный – осваиваемые социальные роли, нормы, ценности; в) деятельный – вырабатываемые способы поведения.

Основными элементами культуры выступают социальные ценности и нормы, символы, привычки, манеры, этикет, обычаи, традиции, ритуалы и т.д. Культура характеризует также особенности сознания, поведения и деятельности людей в конкретных сферах общественной жизни. В этом отношении можно говорить о культуре труда, быта, художественной культуре, политической, экономической и др.

Способность и необходимость регулировать поведение субъектов хозяйственной деятельности заложены в основу понимания экономической культуры Т. И. Заславской и Р. В. Рывкиной¹⁸.

У них экономическая культура – это «совокупность социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения и выполняющих роль социальной памяти экономического развития: способствующих (или мешающих) трансляции, отбору и обновлению ценностей, норм и потребностей, функционирующих в сфере экономики и ориентирующих ее субъектов на те или иные формы экономической активности»

Другой акцент в определении рассматриваемого понятия находим у Г. Н. Соколовой. У нее экономическая культура – это способ взаимодействия экономического сознания (как отражения экономических отношений и познания функционирования и развития экономических законов) и экономического мышления (как отражения включенности в экономическую деятельность), регулирующий участие индивидов и социальных групп в экономической деятельности и степень их самореализации в тех или иных типах экономического поведения¹⁹

В. В. Радаев хозяйственную культуру определяет как совокупность профессиональных знаний и навыков, хозяйственных норм, ценностей и

¹⁷ Заславская, Т. И. Социология экономической жизни. Очерки теории / Т. И. Заславская, Р. В. Рывкина. – Новосибирск, 1991. – С. 110-111. *Лингвистический социологический словарь* / общ. ред. Г. В. Осипова. – М., 1995. 0- С. 343.

¹⁸ Заславская, Т. И. Социология экономической жизни. Очерки теории / Т. И. Заславская, Р. В. Рывкина. – Новосибирск, 1991. – С. 110-111.

¹⁹ Соколова, Г. Н. Экономическая социология / Г. Н. Соколова. – Минск, 1998. – С. 193.

символов, необходимых для самоидентификации и выполнения хозяйственных ролей²⁰.

Другие авторы под термином «экономическая культура» понимают систему культурных образцов и принципов их взаимодействия, предопределяющих протекание экономического акта²¹.

Во всех приведенных подходах при определении понятия экономической культуры можно выделить ее следующее смысловое качество: в экономической культуре соединяются в единое целое две реальности – экономическая и социальная. Экономическая культура тесно связана с правовой, духовной, другими сферами общества.

Функции экономической культуры. Важной чертой экономической культуры выступает ее историческая устойчивость, повторяемость ее содержания. Вместе с тем она имеет определенную специфику в различных отраслях экономики.

Определенной этической системой поведения в условиях капиталистического хозяйства выступают «Советы молодому бизнесмену», сформулированные в проповеди Б. Франклина еще в середине XVIII в.:

«Помни, что время – деньги; тот, кто мог бы ежедневно зарабатывать по десять шиллингов и тем не менее полдня гуляет и лентяйничает дома... истратил, или, вернее, выбросил, сверх того еще пять шиллингов.

Помни, что кредит – деньги. Тот, кто оставляет у меня еще на некоторое время свои деньги, после того как я должен был вернуть их ему, дарит мне проценты или столько, сколько я могу выручить с их помощью за это время...

Помни пословицу: тому, кто точно платит, открыт кошелек других. Человек, рассчитывающийся точно к установленному сроку, всегда может занять у своих друзей...

...Ничто так не помогает молодому человеку завоевать себе положение в обществе, как пунктуальность и справедливость во всех его делах...

...Аккуратность показывает, что ты помнишь о своих долгах, то есть что ты не только пунктуальный, но и честный человек, а это увеличивает твой кредит.

...Веди точный счет своим расходам и доходам... Ты установишь, сколь ничтожные издержки вырастают в огромные суммы, и обнаружишь, что можно было бы сберечь в прошлом и что можно будет сберечь в будущем...»²²

Из ранее приведенного определения содержания экономической культуры Т. И. Заславской и Р. В. Рывкиной вытекают следующие функции экономической культуры: социальной памяти; трансляционная; селекционная; инновационная.

Е. М. Бабосов приводит более широкий ряд функций экономической культуры. Это – адаптационная функция, познавательная, нормативно-регуляционная, трансляционная, селекционная, инновационная, функция

²⁰ Радаев, В. В. Экономическая социология. Курс лекций / В. В. Радаев. – М., 1997. – С. 80.

²¹ Бляхер, Л. Е. Культурные особенности экономического трансграничного взаимодействия (на примере Хабаровска и Санкт-Петербурга, Киселев, В. Н. Социальное партнерство в России / В. Н. Киселев, В. Г. Смольков. – М., 2002. – С. 106-107.) / Л. Е. Бляхер, Ю. А. Зеликова // Журн. социологии и социальной антропологии. – 2004. – № 1. – С. 91.

²² Киселев, В. Н. Социальное партнерство в России / В. Н. Киселев, В. Г. Смольков. – М., 2002. – С. 106-107.

целеполагания, информационная функция, коммуникативная, мотивационная, мобилизующая²³

Функции экономической культуры в обществе реализуются двумя основными способами, а) регуляцией тех или иных хозяйственных процессов с помощью уже готовых апробированных схем; б) институционализацией новых схем хозяйственной деятельности и технологических процессов.

Особенности экономической культуры в условиях рыночных экономических отношений. В ходе исторического развития рыночных отношений в сфере экономики сформировалась определенная нормативно-ценностная система отношений как непосредственно между хозяйствующими субъектами, так и между бизнесом и обществом – экономическая культура бизнеса. На огромную важность культурного фактора в развитии общества, его экономической системы указывали М. Вебер, П. Сорокин и другие классики социальной мысли.

Р. В. Рывкина, сравнивая в перестроечные годы отечественную экономическую культуру с экономической культурой стран в условиях развитой рыночной экономики, выделяла свойственные последней характерные черты: экономический рационализм, высокую инновационную составляющую производства и управления, разнообразие моделей экономического поведения, многообразие хозяйствующих субъектов, высокую культуру партнерских трудовых отношений, ориентированность как на групповые, так и на гражданские ценности, высокую трудовую мораль, правопослушность, политическую нейтральность.

Важную роль в современной экономической деятельности хозяйствующих субъектов играет корпоративная культура, под которой представителями бизнеса понимается «мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать на общие цели все функциональные подразделения и отдельных сотрудников, мобилизовать их инициативу и облегчать продуктивное общение». Важнейшими компонентами собственной культуры компании выступают системы коммуникации, лидерства, разрешения конфликтов, а главными корпоративными ценностями провозглашаются инициативность, открытость, совершенствование²⁴.

Конкурентным преимуществом в условиях рыночных отношений может выступать профессиональная культура. Ее формирование тесно связано с процессом социализации личности, в том числе студенческой молодежи. Профессиональная культура – это дополнительный социальный ресурс экономического развития, она «в современных условиях становится более значимым актором реализации профессиональной деятельности, нежели рутинное осуществление функциональных обязанностей, определенных разделением труда»²⁵.

²³ Кузнецова, О. Корпоративная культура JTИ: от инвестиций и акцизов до экологии и музыки / О. Кузнецова // Эконом. газ. – 2014. – 17 янв.

²⁴ Кузнецова, О. Корпоративная культура JTИ: от инвестиций и акцизов до экологии и музыки / О. Кузнецова // Эконом. газ. – 2014. – 17 янв.

²⁵ Кочергин, В. Я. Профессиональная культура: опыт системного подхода к интерпретации социального феномена / В. Я. Кочергин, А. Г. Пацеева // Социология. – 2011. – № 1. – С. 99.

Формирование рыночных экономических отношений в условиях современной Беларуси не ставит задачу «слепого» культивирования в национальной экономике черт культуры других стран. Культурные ценности и нормы не могут искусственно внедряться в иную социально-экономическую реальность. Ни в обществе, ни в отдельном трудовом коллективе «нельзя просто заменить одну культуру на другую, как подержанную машину на новую»²⁶. Для этого требуется определенное историческое развитие. Вместе с тем заимствование лучших черт экономической культуры развитых стран мирового сообщества способствует цивилизованной институционализации национальных экономик. Белорусское общество, находясь на пути трансформации экономических отношений, нуждается в формировании адекватной экономической культуры.

ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Общая структура механизма мотивации экономического поведения. Хозяйственная деятельность мотивирована. Под мотивацией экономического поведения понимается совокупность движущих сил, побуждающих субъекта к осуществлению тех или иных хозяйственных действий. Такие силы вынуждают людей осознанно или неосознанно совершать определенные поступки. Мотивация придает экономической деятельности социальную направленность, ориентированность на достижение конкретных целей, задает формы и границы экономического поведения.

Связь между мотивирующими силами и действиями человека опосредована сложной системой взаимодействий. Среди структурных элементов мотивации хозяйственной деятельности выделяют потребности, интересы, стимулы.

Всякая экономическая активность людей вызывается теми или иными потребностями. Потребность – это необходимость субъекта хозяйственной деятельности в получении определённых благ и возможностей для своего нормального существования. Выделяют следующие группы потребностей участников экономической деятельности:

а) потребности для организации конкретной производственно-хозяйственной деятельности (в ресурсах, финансах, производственных мощностях, технологиях, рынках, инвестициях и т.д.);

б) потребности для подготовки и развития людей, участвующих в общественном воспроизводстве в масштабах всего общества (в образовании, здравоохранении, социально-культурном развитии);

в) индивидуальные потребности личности – материальные, духовные, социальные.

²⁶ Катценбах, Дж. Культура для растущего бизнеса / Джон Катценбах, Илона Стеен, Кэролайн Кронли // Harvard Business Review. – 2012. – Окт. – С. 86.

Когда многообразие потребностей осознается индивидом, – оно становится побудителем к определенному виду экономической деятельности, приобретает форму интереса. Экономический интерес – это осознание субъектом хозяйственной деятельности своих потребностей. Носителями различных потребностей и интересов могут выступать общество в целом, определенные классы, социальные группы, регионы, трудовые коллективы, отдельные работники.

На формирование экономической мотивации может оказать влияние стимул – некое конкретное благо, значимое, желаемое для субъекта, выступающее внешним объектом его устремления. В структуре мотивации стимул представляет собой актуализированную потребность.

В результате можно говорить о формировании некоего результирующего импульса – мотива, вызывающего определенный вид экономического поведения. Мотив – это внутреннее побуждение субъекта к действию, состояние предрасположенности, готовности действовать тем или иным образом. Мотивы придают хозяйственной ситуации социально-личностный смысл, включают в нее действующего субъекта.

Место принуждения в мотивации экономического поведения. Выражая осознание субъектом своих потребностей, интерес выступает важнейшим источником мотивации экономического поведения. Вместе с тем возможность реализации интереса зависит от того, насколько субъект обладает свободой выбора того или иного способа экономического поведения. В случае отсутствия свободы выбора или существенного ее ограничения интерес может быть замещен принуждением – безальтернативным подчинением индивида внешним условиям.

В. В. Радаев выделяет четыре формы принуждения как источника мотивации хозяйственной деятельности: экономическое; внеэкономическое; технологическое; идеологическое.

Экономическое принуждение представляет собой зависимость субъекта от материальных условий существования (страх перед голодом, нищетой, невозможностью обеспечить себя жильем или трудоустроиться, перспективой банкротства и т.д.).

Внеэкономическое принуждение означает зависимость от других людей, административных или иных органов (страх возможного физического насилия, понижения социального статуса, административного наказания, лишения свободы и т.д.).

Технологическое принуждение определяется зависимостью от условий труда, технологической базы производства, возможностей реализовать свои профессиональные интересы и устремления (отсутствие работы по специальности, низкий уровень квалификации, отсутствие необходимой инфраструктуры для реализации своих увлечений, хобби и т.д.).

Идеологическое принуждение – это манипулирование чувством долга, корпоративной ответственности (страх разрыва социальных связей с трудовым коллективом, социальной группой, потери жизненных ориентиров и др.).

Социально-культурные механизмы мотивации. Интересом (принуждением) не исчерпывается мотивация субъектов экономической деятельности. На ограниченность влияния интереса в формировании гармоничных общественных

отношений обращал внимание Э. Дюркгейм, замечая, что «там, где господствует только интерес, ничто не сдерживает сталкивающиеся эгоизмы, каждое «я» находится относительно другого «я» на военном положении, и всякое перемирие в этом вечном антагонизме не может быть долговечным. Интерес на самом деле наименее постоянная вещь на свете. Сегодня мне полезно соединиться с вами; завтра то же основание сделает из меня вашего врага». Этим самым классик французской и мировой социологии отмечал важность поиска других важных факторов, мотивирующих субъектов общественных взаимодействий к социальной солидарности.

Особым источником мотивации хозяйственной деятельности выступают социальные нормы. Социальные нормы – это правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие взаимодействия между людьми, важнейший элемент экономической культуры. Социальная норма представляет собой другое «социальное качество», нежели интерес (например, несмотря на очевидную экономическую нерациональность, не принято платить близким друзьям и родственникам за оказанные с их стороны услуги, брать проценты за предоставленные им в долг деньги и т.д.).

Социально-культурные механизмы регулирования экономического поведения предполагают наличие системы ценностей, на основе которых вырабатываются социальные нормы. Совокупность социальных ценностей, норм, знаний, моделей поведения субъектов хозяйственной деятельности образует определенную культурную среду в сфере экономики.

Социальные нормы, формируясь в определенной культурной среде и одновременно становясь неотъемлемым элементом самой культуры, обладают высокой институциональной устойчивостью. Ю. Эльстер отмечает: «Социальная норма – это не такси, из которого можно выйти, когда захочется. Те, кто следуют социальной норме, связаны ею и тогда, когда она не в их интересах. В конкретной ситуации придерживаться нормы может быть полезно, но это не значит, что так будет всегда. Более того, не следует думать, что существование той или иной нормы можно объяснить ее потенциальной полезностью»²⁷.

Таким образом, субъект побуждается к хозяйственному действию целым комплексом мотивов, имеющих не только рационально-экономическую, но и социально-культурную природу. Основными источниками мотивации выступают интерес, социальная норма, принуждение. В результате субъект в системе экономических отношений может следовать чисто рациональному выбору, выбору по принципу «так надо», выбору, содержащему внешнюю принудительную силу.

Понимание социальных механизмов мотивации имеет важное практическое значение для эффективного управления хозяйственной деятельностью, умелого использования человеческого фактора, выявления дополнительных социально-психологических и культурных резервов экономики.

²⁷ Приводится по: Радаев, В. В. Экономическая социология. Курс лекций / В. В. Радаев. – М., 1997. – С. 67.

ТЕМА 8. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ И СРЕДНИЙ КЛАСС

Теоретические предпосылки социального неравенства. В любом человеческом обществе при всех экономических укладах и формах хозяйствования фундаментальным фактом является неравный доступ к ресурсам и вознаграждениям. Этот факт, будучи закреплённым в законах, нормах, обычаях, превращается в социальное неравенство между группами людей, целыми социальными слоями.

Различают естественное неравенство и социальное. Естественное неравенство вытекает из природных различий людей и является первой формой неравенства. Социальное неравенство порождается целым рядом социальных факторов: разделением общественного труда (есть работники умственного труда и физического, в общественном воспроизводстве существует большое разнообразие профессий и специальностей, уровней квалификации); укладом жизни (образ и условия жизни различаются у городского и сельского населения, жителей северных и южных регионов, европейского и африканского континентов); различием социальных ролей (роли учащегося и студента, работодателя и наемного работника, врача и медсестры, солдата и генерала, политического деятеля и заключенного).

В социологии существуют различные подходы в объяснении причин социального неравенства. Функциональный подход исходит из дифференциации социальных функций, выполняемых различными индивидами, слоями, классами общества. На основе иерархии социальных функций складывается соответствующая иерархия представителей слоев, классов, реализующих эти функции.

Статусный подход основан на констатации того, что каждый человек или социальная группа занимают в обществе определенное положение, характеризующее соответствующим социальным статусом. Причина неравенства в этом случае предопределена неравенством социальных статусов.

Экономический подход предполагает видеть первопричину социального неравенства в неравном отношении к собственности, дифференциации механизмов распределения материальных благ, различиях в источниках доходов, уровнях располагаемого богатства.

Английский социолог немецкого происхождения Р. Дарендорф замечает: «Наше общество – если совершенно отвлечься от более грубых градаций владений и доходов, престижа и власти – характеризуется таким разнообразием в равной степени тонких и глубинных ранговых различий, что время от времени звучащий тезис о нивелировке всяческого неравенства может вызвать лишь удивление»²⁸.

По мнению Р. Дарендорфа отношения социального неравенства закрепляются в обществе через механизмы социального контроля с помощью норм и санкций. Таким образом, замечает ученый, для любой социальной

²⁸ Дарендорф, Р. Тропы из утопии / Ральф Дарендорф. – М., 2002. – С. 482.

позиции человека (родовой, возрастной, семейной, профессиональной, национальной, классовой) общество определяет атрибуты и способы поведения, с которыми индивид соизмеряет себя и по отношению к которым общество опосредованно предлагает ему определиться. Если индивид принимает предъявляемые ему роли, он получает одобрение общества, если нет — его «постигают гнев и болезненные санкции общества». «Истоки неравенства между людьми, следовательно, заключаются в существовании во всех человеческих обществах норм поведения, снабженных санкциями»²⁹.

Таким образом, любое социальное образование в обществе, структура общества в целом стремятся к сохранению неравенства как упорядочивающего начала, без которого невозможно воспроизводство социальных связей и интеграция нового. Для анализа основных принципов и характеристик социальной дифференциации общества используется теория стратификации.

П. А. Сорокин считал невозможным представить картину стратификации общества исходя из какого-либо единого критерия. В этой связи он предлагал выделять три структуры стратификации: экономическую, профессиональную, политическую.

Критерии социально-экономической стратификации и средний класс. Главным критерием социально-экономической стратификации у К. Маркса выступало отношение к собственности.

В результате Маркс выделял два базовых уровня стратификации: а) класс собственников, которых на разных этапах исторического общественно-экономического развития представляли рабовладельцы, феодалы, буржуазия; б) класс, лишенный собственности — рабы, весьма ограниченные в правах собственности крестьяне, пролетарии.

М. Вебер в своем анализе вертикального измерения социальной структуры общества использовал, кроме экономического критерия (отношение к собственности, уровень доходов), два других критерия — социальный престиж и близость к властным кругам (политическим силам). В общественной иерархии ученый выделял: а) класс лишенных собственности рабочих (синих воротничков); б) мелкой буржуазии (предпринимателей, торговцев); в) лишенных собственности специалистов (белых воротничков); г) управленцев (администраторов, менеджеров), собственников.

Распространенным подходом в анализе стратификации современных обществ является выделение трех основных классов: а) верхнего; б) среднего; в) нижнего³⁰. Отнесение населения к определенному классу (страте) производят по комплексу критериев стратификации — величине экономического благополучия, образованию и профессиональной квалификации, социальному престижу, близости к власти и др. Характер вертикального среза структуры общества, распределения населения по стратам выражает профиль стратификации, который может принимать разную конфигурацию —

²⁹ Там же. — С. 506.

³⁰ В американской социологии в свое время получила распространение шестизвенная ранговая шкала для оценки характера стратификации общества: 1) верхний высший класс; 2) низший высший; 3) верхний средний; 4) низший средний; 5) верхний низший; 6) низший низший.

ромбовидную, пирамидальную и др.

В качестве методов исследования социально-экономической стратификации общества используют метод оценки объективных экономических критериев бедности, выборочного статистического обследования домашних хозяйств, экспертного опроса, самооценок и др.

Важное место в социальной иерархии современных стран отводится так называемому среднему классу. В социологической литературе выделяются различные критерии его идентификации:

- выделение представителей среднего класса по среднему уровню текущих расходов;

- распределению накопленного богатства;

- обладанию мелкой собственностью;

- уровню образования и профессиональной квалификации;

- условиям и характеру труда;

- совокупности рыночных, трудовых, статусных позиций и др.

Е. М. Бабосов характерными чертами социального портрета современного представителя среднего класса называет «наличие образования не ниже среднего специального, нефизический характер труда или предпринимательская деятельность, средний для страны уровень благосостояния, хороший адаптационный потенциал, высокопрофессиональные навыки трудовой деятельности, наличие мелкой или средней частной собственности»³¹

Говоря о перспективах расширения в белорусском обществе среднего класса, Г. Н. Соколова считает, что он «мог бы выйти из своего эмбрионального состояния при выполнении ряда условий, главным из которых является повышение его удельного веса и интеллектуального влияния в обществе. При улучшении социально-экономической ситуации этот класс начнет пополняться наиболее образованными и активными профессионалами из нынешнего базового слоя, станет более весомым и совершенным по своей структуре»³²

Таким образом, в обобщенном понимании к среднему классу относят людей, обладающих средними для данного общества стандартами жизни. Это широкое понятие. В развитых странах удельный вес среднего класса составляет до 60-70 % общей численности населения. Широкий средний социальный слой общества выступает основой его социально-экономической, культурной и политической стабильности.

Опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует, что для устойчивого и благополучного социально-экономического развития в обществе необходимо поддерживать преобладающую долю среднего класса.

Бедность как социально-экономическое явление. Одним из проявлений социального неравенства людей выступает бедность. Бедность представляет собой болезненное социально-экономическое явление. Бедные слои общества испытывают не только материальные затруднения и лишения, но и ограниченные социальные возможности. Выделяют абсолютную и

³¹ Бабосов, Е. М. Социологические очерки устойчивого развития современной Беларуси / Е. М. Бабосов. – Минск, 2011. – С. 18-19.

³² Там же. – С. 295.

относительную бедность.

Под абсолютной бедностью понимается такое состояние, когда индивид не способен удовлетворять минимальные физиологические потребности, обеспечивающие ему нормальную биологическую выживаемость. Критерием абсолютной бедности выступает порог бедности (уровень малообеспеченности, прожиточный минимум).

Под относительной бедностью понимается невозможность поддержания принятого в данном обществе уровня жизни. Относительная бедность показывает, с одной стороны, низкий уровень достатка по сравнению с уровнем достатка других членов общества, с другой – низкий уровень по сравнению со стандартом достойной жизни. В обществе может быть ликвидирована абсолютная бедность, но всегда сохраняется относительная бедность.

Для оценки степени бедности выделяют ее уровни: а) необеспеченность, или умеренная бедность, когда обеспечен порог бедности, но нет достатка; б) нужда, когда имеются средства на простейшие физиологические потребности, но их недостаточно на элементарные социальные потребности; в) нищета, характеризующая положение людей, не располагающих даже физиологическим минимумом необходимых средств существования.

В литературе указывают также на первичную и вторичную бедность. Первая имеет место в тех домохозяйствах, которые при максимально рациональном использовании имеющихся ресурсов все равно остаются за порогом бедности. Вторая характерна для людей, у которых основные жизненные потребности не удовлетворяются по причине нерациональной траты располагаемых ресурсов.

Социально-экономическое расслоение людей, равно как и бедность, имеют не только национальное, но и международное измерение, выступая одной из проблем международного сообщества.

ТЕМА 9. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ТРУДА

Социальные характеристики труда. Труд представляет собой целесообразную деятельность людей, в процессе которой они, воздействуя на природу с помощью орудий труда, создают предметы и услуги, необходимые для удовлетворения своих потребностей. Процесс труда включает три основных элемента: 1) живой труд или целесообразную деятельность человека; 2) предмет труда, на который направлено воздействие работника; 3) средства труда, с помощью которых человек воздействует на предмет труда.

С сугубо экономической точки зрения труд – важнейший фактор общественного воспроизводства наряду с такими факторами, как капитал, земля и т.д. Более широкое исследование природы труда как важнейшей сферы жизнедеятельности человеческого общества связано с его социально-экономической природой. Такой подход может выступать предметным полем

экономической социологии как науки.

Труд выступает не только экономическим, но и фундаментальным социальным фактором, определяющим базовые жизненные устремления современного общества. Трудом обусловлены специфика экономической деятельности и социальной структуры общества или конкретного трудового коллектива, важнейшие факторы социализации личности, культура общества, образ жизни людей и др.

Социально-экономический аспект трудовых отношений означает выявление равенства-неравенства между участниками процесса труда, социального положения отдельных субъектов и групп работников, характеристику их базовых интересов, структуры механизмов мотивации, реализуемых в экономическом поведении.

Социальная сущность труда определяется прежде всего общественными функциями труда. К ним относят: 1) функцию создания общественного богатства (материального и духовного); 2) реализации потенциального общественного богатства (природных полезных ископаемых, интеллектуального потенциала общества); развития, самовыражения и самоутверждения личности.

Социальное качество труда проявляется в воздействии трудовой деятельности работников на их социальные ценности и жизненные устремления, социальные роли и социальное положение, интересы, образовательный и профессионально-квалификационный уровень, другие социальные характеристики.

Социально-экономический способ соединения работников со средствами труда выражается понятием «характер труда». Характер труда определяется степенью развития социально-экономических отношений данного общества, отражает положение работника в процессе труда. Его основными признаками выступают: отношение к собственности, степень социальных различий в процессе труда, отношение к труду.

Понятие «содержание труда» выражает производственно-техническую сторону соединения работника со средствами труда, характеризует процесс труда как взаимодействие человека с орудиями и предметами труда.

Содержание труда отражает многообразие трудовых функций и операций, выполняемых людьми в процессе трудовой деятельности. Важнейшие трудовые функции работника: энергетическая; технологическая; контрольно-регулирующая; управленческая; информационная. Близким понятием в рассматриваемом контексте рассматривают содержательность труда, которая выражает насыщенность труда умственной составляющей, его сложность, социально-психологическую глубину.

Содержание труда, равно как и его содержательность, в значительной степени определяется уровнем научно-технического развития общества, тем технологическим укладом, который доминирует в общественном производстве, определяет отраслевую структуру экономики. В зависимости от различий в содержании труда, его содержательности различают преимущественно физический и умственный труд, творческий и репродуктивный, простой и сложный, исполнительский и организаторский, самостоятельный и

регламентированный.

Виды социально-трудовых отношений. Поведенческий подход в анализе социально-трудовых явлений является традиционным для социологии. Основоположителем поведенческого подхода в области экономической социологии, социологии труда считают М. Вебера. По Веберу, многообразие социальных действий выступает своеобразной первоосновой объединения людей. К основным признакам социального действия ученый относит, во-первых, наличие субъективного осмысления индивидом возможных вариантов поведения других людей, вступающих с ним во взаимодействие, во-вторых, сознательную ориентацию субъекта действия на ту или иную ответную реакцию (включая пассивность, бездеятельность) других участников взаимодействия.

М. Вебер выделяет четыре типа социального действия. Целерациональное действие, которое характеризуется осмысленным устремлением субъекта на достижение определенной цели и использование пригодных для этого средств. Ценностно-рациональное действие подчинено принятым в обществе социальным ценностям, следование которым является важным для субъекта. Традиционное действие ориентировано на привычные, глубоко усвоенные общепринятые в обществе образцы поведения. Аффективное действие обусловлено личностно-психологическим восприятием субъектом определенной социальной ситуации, эмоционально выраженной реакцией на нее.

Социально-деятельностная природа процесса труда выражается в том, что его участники вступают в широкую сеть социально-трудовых отношений. Их многообразие подтверждается приводимыми в литературе типологиями. Например, по организационным формам выделяют следующие типы социально-трудовых отношений:

патерналистские отношения, характеризующиеся сильно выраженной регламентацией со стороны государства или администрации организации;

партнерские, суть которых состоит в договорном регулировании с учетом интересов всех участвующих сторон;

конкурентные, которые связаны со стремлением получить односторонние преимущества без учета интересов другой стороны;

солидарные, которые предполагают общую ответственность и взаимную помощь, основанную на сходных интересах сторон;

субсидиарные, означающие стремление субъектов к личной ответственности за свои действия и достижение своих целей;

дискриминационные, в основе которых произвол, незаконное ограничение прав субъектов;

конфликтные, выражающие обострение противоречий субъектов социально-трудовых отношений³³.

Отношение к труду и удовлетворенность трудом. Термином «отношение к труду» характеризуют стремление работника или состояние отсутствия такого

³³ Генкин, Б. М. Экономика и социология труда : учебник / Б. М. Генкин. – 8-е изд., пересмотр. и доп. – М., 2009. – С. 355.

стремления максимально вкладывать свои физические и интеллектуальные силы, знания, профессиональный опыт в достижение лучших результатов трудовой деятельности. Отношение к труду можно идентифицировать по реальному трудовому поведению, наличию или отсутствию мотивации к труду, оценке субъектом своей трудовой деятельности. В качестве регистрируемых индикаторов, отражающих отношение к труду, можно использовать объективные показатели (конкретные количественные результаты трудовой деятельности – объем, качество, производительность труда; изобретательность и инициативность; организованность и дисциплинированность и др.) и субъективные – общую или частичную удовлетворенность процессом труда в целом или его отдельными сторонами.

Видоизмененной формой отношения к труду выступает отчуждение труда. По определению Н. Смелзера, отчуждение – «это форма отношения к труду, характеризующаяся настроениями бессмысленности, беспомощности, отстраненности»³⁴. Неблагоприятными последствиями отчуждения труда выступают:

психофизиологические последствия (как результат влияния отрицательных эмоций на здоровье и психическое состояние работника);
экономические (снижается мотивация к эффективному труду);
политические (усиливается нестабильность отношений между социальными группами)³⁵.

Удовлетворенность трудом – оценочное отношение индивида или группы к собственной трудовой деятельности в целом или отдельным ее аспектам. Понятие «удовлетворенность трудом» выражает: качество жизни работников, влияние работника на результаты труда, состояние условий труда, масштабы текучести кадров, уровень социальной справедливости в оплате труда, состояние морально-психологического климата в трудовой среде и др.

ТЕМА 10. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ЗАНЯТОСТИ

Трудовые ресурсы и трудовой потенциал, его структура. Характеризуя возможности людей участвовать в экономической деятельности, различают понятия трудовых ресурсов, человеческого капитала, трудового потенциала. Под трудовыми ресурсами понимается население в трудоспособном возрасте, за исключением неработающих инвалидов I и II групп и лиц, получающих пенсию на льготных условиях по возрасту, а также лица в нетрудоспособном возрасте (подростки и население старше трудоспособного возраста), занятые в экономике. К занятым в отраслях экономики относят лиц, работающих в государственном и частном секторах, в организациях со смешанной формой собственности, фермерских хозяйствах, занятых предпринимательской деятельностью.

³⁴ Приводится по: Генкин, Б.М. Экономика и социология труда. – С. 358.

³⁵ Там же. – С. 359.

Термин «человеческий капитал» выражает не только наличие рабочей силы, т.е. физических и интеллектуальных сил человека, необходимых для осуществления производительного труда (производительные возможности), но и возможности рабочей силы быть источником дохода для самого человека, его семьи, организации, общества.

Понятие трудового потенциала по сравнению с предыдущим понятием несет более широкий социальный контекст. Оно характеризует:

психофизиологические возможности индивидов участвовать в процессе труда;

возможности социальных контактов людей в целях реализации своих трудовых устремлений;

способности к генерации новых идей, методов деятельности;

наличие профессиональных знаний и навыков;

предложение на рынке труда.

Основными компонентами трудового потенциала выступают: здоровье работника или человека, способного трудиться; его нравственные качества; умение работать в коллективе (способности трудовой коммуникации); творческие возможности (инновационный потенциал личности); личностная активность; профессиональные знания и навыки; организационные способности; ресурс рабочего времени и др.

Вылеченные составляющие можно относить к характеристике трудового потенциала: а) отдельного человека; б) организации; в) региона; г) отрасли; д) страны в целом (табл. 1.3).

Таблица 1.3

Составляющие трудового потенциала для организации

| Компоненты трудового потенциала | Показатели для отдельного трудового коллектива |
|---------------------------------|---|
| Здоровье | Потери рабочего времени по болезни, затраты на поддержание здоровья работников |
| Нравственность | Взаимоотношения между работниками, взаимовыручка, потери от конфликтов |
| Творческий потенциал | Количество изобретений, патентов, новых изделий на одного работающего |
| Активность | Предприимчивость, освоение передового опыта, поиск резервов |
| Организованность | Потери от нарушений дисциплины, соблюдение договоров, аккуратность |
| Образование | Доля работников с высшим, среднеспециальным образованием, затраты на |
| Профессионализм | Качество работы и производимой продукции, потери от брака |
| Ресурс рабочего времени | Количество работающих, количество отработанных часов за год на одного работника |

Важными социальными факторами развития трудовых ресурсов выступают демографический фактор, миграционный, экологический.

К общемировым тенденциям в использовании трудовых ресурсов современными обществами относят рост занятых в сфере производства нематериальных форм богатства и услуг, превращение сферы услуг в основной объект капиталовложений человека, использование трудового потенциала в условиях глобализации экономики.

Отношения занятости, социальные последствия безработицы. Отношения занятости в структуре социально-трудовых отношений выражают те условия, на которых происходит создание новых рабочих мест, распределение и перераспределение работников по рабочим местам.

Отношения занятости включают социально-экономические, социально-правовые, социально-психологические взаимодействия субъектов сферы труда по поводу поиска работы и рабочей силы, установления порядка найма и высвобождения работников, условий и содержания труда, форм и систем оплаты труда, организации обучения, подготовки и переподготовки кадров, создания условий трудовой мобильности и т.д.

Сферу оплачиваемой занятости характеризуют понятием «рынок труда». Рынок труда – важнейшая составляющая общеэкономического рыночного механизма. Важнейшие функции рынка труда – создание конкуренции рабочих мест, стимулов для повышения квалификации работников и возможностей рациональной мобильности трудовых ресурсов, совершенствование форм занятости населения, повышение эффективности использования трудового потенциала.

Подчиняясь в целом законам спроса и предложения, рынок труда имеет свою специфику, ряд отличий от других товарных рынков (рынка товаров, услуг, финансов, недвижимости). Важнейшее его отличие состоит в том, что на рынке труда регуляторами выступают не только микро- и макроэкономические факторы, но и факторы социального, социально-психологического характера. Это связано с тем, что на рынке труда фигурирует особый товар – рабочая сила, носителем которой выступают люди.

Атрибутивным, непреходящим признаком любого рынка труда является наличие на нем безработных как отражения несовпадения спроса и предложения рабочей силы. Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг.

Выделяют экономические формы безработицы: фрикционная; структурная; циклическая. Первая связана с временными перерывами в работе из-за необходимости поиска новой работы при смене рабочего места. Вторая вызывается неравномерностью регионального развития экономики, научно-технологическими преобразованиями структуры хозяйства. Третья возникает из-за кризисных явлений в экономике, спада производства в силу других причин.

Рассматривая проявления безработицы в более широком – социально-экономическом контексте, выделяют следующие виды безработицы:

по длительности: краткосрочная (обычно длительностью до 6 месяцев); долгосрочная (более 6 месяцев); застойная (более года);

по характеру проявления: открытая (реально фиксируемая в течение определенного времени); скрытая (внешне не фиксируемая, но реально существующая в силу избыточности рабочей силы);

по охвату различных групп населения: основная (включает работников трудоспособного возраста, прежде работавших); остаточная (охватывает лиц с ограниченной трудоспособностью); молодежная; женская;

по пространственно-географическому проявлению: общенациональная (общереспубликанская); региональная (в пределах отдельной области, отдельного района или города);

по профессионально-образовательному составу: безработица работников неквалифицированного и низкоквалифицированного труда; квалифицированных рабочих; высококвалифицированных работников; выпускников общеобразовательных школ; выпускников средних специальных и высших учебных заведений.

К негативным социально-экономическим последствиям безработицы относят: недоиспользование трудового потенциала, декалфикацию трудовых ресурсов, расширение маргинальных слоев населения и маргинального поведения, возрастание социальной напряженности, рост противоправных и преступных проявлений, усиление предпосылок социально-политической нестабильности.

Наиболее социально уязвимой категорией населения на рынке труда в мировом контексте выступает молодежь. Не имея достаточного опыта конструктивной организации, высоких профессиональных навыков и опыта трудовой деятельности, юноши и девушки объективно оказываются менее привлекательными для нанимателей на рынке труда. Молодежная безработица препятствует полноценной социализации молодого поколения, ведет к деградации еще не сформировавшегося специалиста, серьезно подвывает мотивацию молодых людей к творческому труду, способствует расширению девиации в молодежной среде.

Социально-экономические механизмы содействия на рынке труда. Основу регулирования отношений занятости в Республики Беларусь составляет государственная политика занятости населения. Ее цель – содействие полной, продуктивной и свободно избранной занятости. Основная форма осуществления – разработка и реализация республиканской и региональных программ занятости населения.

Важнейшими мерами активной политики занятости в отношении различных категорий населения выступают:

- а) содействие в трудоустройстве незанятого населения;
- б) развитие территориальной мобильности рабочей силы;
- в) содействие предпринимательской инициативе;
- г) поддержка самостоятельной занятости;
- д) развитие системы общественных работ;
- е) обеспечение материальной поддержки безработных.

Среди направлений государственной молодежной политики в области занятости выделяют: помощь в профессиональной ориентации, получении конкурентоспособной профессии, первичном трудоустройстве; дополнительную поддержку несовершеннолетней молодежи; создание условий для трудоустройства в свободное от учебы время; повышение социального престижа производительного труда; взаимодействие социальных партнеров в сфере труда для установления дополнительных гарантий занятости молодежи.

Одной из мер содействия в трудоустройстве молодых граждан, не способных на равных условиях конкурировать на рынке труда Беларуси, является установление местными исполнительными и распорядительными органами нанимателям брони приема на работу молодежи в возрасте до 18 лет. В этом случае поддержка адресована самым молодым несовершеннолетним работникам.

Другой мерой поддержки выступает организация временной занятости безработной молодежи «Молодежная практика». Она нацелена на содействие в приобретении навыков работы на производстве, расширении возможностей трудоустройства молодым людям, зарегистрированным в качестве безработных после окончания профессионального обучения.

«Молодежная практика» организуется на так называемых ученических рабочих местах, создаваемых нанимателями на договорной основе с отделениями государственной службы занятости. Затраты нанимателей на создание подобных рабочих мест частично им компенсируются путем выделения средств из государственного фонда содействия занятости для оплаты труда безработных, принятых на ученические рабочие места по направлению отделений занятости.

Еще одна мера - временное трудоустройство студенческой и учащейся молодежи в свободное от учебы время в форме студенческих отрядов, лагерей труда и отдыха, ученических ремонтностроительных бригад, общественных работ и т.д. На организацию временной трудовой занятости молодежи могут расходоваться средства государственного фонда содействия занятости.

Единсективной мерой поддержки молодежи на рынке труда выступает профессиональная подготовка и переподготовка безработной молодежи в центрах службы занятости, учебно-курсовых комбинатах организаций, профессионально-технических и других учебных заведениях за счет средств государственной службы занятости.

На ситуацию в сфере занятости оказывает влияние поведение нанимателей. Возможные стратегии поведения нанимателя в политике занятости на уровне организации (трудового коллектива): а) стратегия численной гибкости; б) стратегия функциональной гибкости; в) стратегия финансовой гибкости.

Стратегия гибкой численности заключается в манипулировании численностью занятых: при снижении объемов производства наниматель сокращает численность своих работников, а при росте – увеличивает.

Стратегия функциональной гибкости предполагает, что в условиях неблагоприятной конъюнктуры наниматель работников не увольняет, но зато

сокращает рабочий день или неделю, вводит вынужденные отпуска и т.д.

При использовании стратегии финансовой гибкости объектом манипулирования со стороны нанимателя выступает уровень оплаты труда работников без их увольнения или изменения режима работы.

В политике занятости на уровне конкретной организации (фирмы, компании) возможно сочетание указанных стратегий поведения нанимателя.

ТЕМА 11. ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Конфликтная природа сферы труда. Развитие общества вызывает дифференциацию между социальными группами, слоями, классами, имеющими свои интересы, не совпадающими с интересами других сторон. Это ведет к социальному неравенству, конфликтности социальных отношений. Трудовая сфера не является исключением. Являясь жизненно образующей областью человеческого бытия, она по своей объективной природе склонна к социальным конфликтам.

Одна из причин конфликтности сферы труда – разная направленность основополагающих экономических интересов субъектов социально-трудовых отношений – нанимателей, работников наемного труда, государства. Каждый из названных субъектов стремится к максимизации: первый – прибыли; второй – оплаты своего труда; третий – бюджетных поступлений.

Одновременно реализовать «по максимуму» отмеченные выше притязания нереально, что вызывает необходимость вынужденного или добровольного принятия определенных уступок одной или несколькими сторонами. В этом случае в теории и практике регулирования социально-трудовых отношений выделяют два основных пути разрешения социальных противоречий. Первый путь – противостояние, конфронтация сторон. Этот путь основан на абсолютизации различия интересов социальных субъектов, навязывании одной стороной своей позиции другой стороне.

Второй путь – сотрудничество в поиске взаимоприемлемого решения возникших проблем. Не отрицая наличия противоречий между субъектами, в этом случае последние признают возможность достижения согласия между ними.

Воплощением второго подхода при разрешении противоречий в сфере труда, распространенного в ряде стран с развитой рыночной экономикой, прежде всего западноевропейских, выступают отношения между нанимателями (их объединениями), наемными работниками (профсоюзами) и органами государственного управления на принципах социального партнерства. Белорусский законодатель к основным принципам социального партнерства относит:

- равноправие сторон трудовых отношений;
- соблюдение сторонами норм законодательства;
- полномочность, добровольность и учет реальных возможностей при

принятии сторонами обязательств;

обязательность выполнения взаимных договоренностей и ответственность за их выполнение;

отказ от односторонних действий, нарушающих договоренности;

взаимное информирование сторон коллективных переговоров об изменении ситуации в сфере труда³⁶.

Социальное партнерство в трудовой сфере определяется как «форма взаимодействия органов государственного управления, объединений нанимателей, профессиональных союзов и иных представительных органов работников при разработке и реализации социально-экономической политики государства в социально-трудовой сфере посредством переговоров, консультаций, отказа от конфронтации и социальных конфликтов»³⁷.

Место социального диалога в регулировании сферы труда. Основой взаимодействия сторон трудовых отношений на принципах социального партнерства выступает социальный диалог. Его природа носит междисциплинарный характер. С философской точки зрения содержание диалога может во многом зависеть от условий бытия, особенностей общественного сознания, мировоззренческих установок людей. Отсюда важное требование к участникам диалога – придерживаться общего понимания сути взаимоотношений людей в обществе, их жизненных целей.

В культурологическом аспекте диалог выступает процессом коммуникации, в ходе которого происходит взаимодействие смысловых и ценностных позиций сторон. При таком взгляде на сущность диалога важно проследить социально-культурное многообразие людей, понимать их интересы и позиции в конкретных ситуациях.

С социологической точки зрения диалог между людьми носит общественный характер, имеет социальную природу. Отсюда вытекает требование – знать социальное устройство общества, его структуру, особенности социальных взаимодействий, характерные признаки определенных социальных общностей, институтов, основные тенденции социальных изменений.

Большую практическую значимость приобретают также изучение и учет социально-психологических, политических, лингвистических и других аспектов диалога.

Таким образом, социальный диалог – это сложное системное образование, включающее широкую сеть социальных взаимодействий на основе междисциплинарных правил и механизмов, сопутствующих достижению социально значимых целей. Это особый тип социальных отношений, основанный на доверии, равноправии, ответственности друг перед другом.

К основным правилам социального диалога относят: синергизм; состязательность; альтернативность; стремление к компромиссу; взаимное

³⁶ См.: Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-3 : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 01.07.2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014.

³⁷ Там же.

участие; однозначность в понимании проблемы.

Механизмы разрешения коллективных трудовых споров. Коллективный трудовой спор – это неурегулированные разногласия сторон коллективных трудовых отношений по поводу установления, изменения социально-экономических условий труда и быта работников, заключения, изменения, исполнения либо прекращения коллективных договоров, соглашений. Сторонами коллективного трудового спора выступают наниматель (объединения нанимателей) и работники в лице их представительных органов (профсоюзов).

Предметом коллективных трудовых споров выступают интересы субъектов социально-трудовых отношений, а также применение коллективных договоров, соглашений. Коллективные трудовые споры отличаются от индивидуальных трудовых споров, предметом которых выступают субъективные права работников.

Индивидуальные трудовые споры регулируются соответствующими нормами трудового права и рассматриваются в судебном порядке или иным установленным образом. Процедуры разрешения коллективного трудового спора существенно отличаются.

Коллективный трудовой спор возникает в случае, если в ответ на предъявленные работниками требования наниматель ответил отказом, либо не уведомил работников в установленный срок о своем решении. Требования работников утверждаются на собрании (конференции) трудового коллектива и направляются нанимателю в письменной форме.

Процедуры разрешения коллективного трудового спора можно разделить на два условных этапа – дозабастовочный этап и забастовочный. Каждому из названных этапов присущи свои методы разрешения конфликта. На дозабастовочном этапе используются так называемые «мирные» методы – коллективные переговоры, создание примирительной комиссии, заседание арбитража.

Забастовочному этапу присущ более радикальный, «боевой» метод – отказ работников от выполнения на определенный срок своих трудовых обязанностей. На практике эти методы могут сочетаться, когда проведение забастовки одновременно сопровождается продолжением коллективных переговоров сторон трудового конфликта.

Причинами коллективных трудовых споров в условиях Беларуси в последние годы являлось, как правило, неисполнение отдельными нанимателями взятых на себя в коллективных договорах обязательств. Это касалось обеспечения работающих средствами индивидуальной защиты; выплаты соответствующих премий, а также среднего заработка за время трудового отпуска; повышения тарифной ставки первого разряда; своевременного перевода на счета профсоюзов членских взносов, удерживаемых из заработной платы работников, и др.

Одних организационно-правовых условий недостаточно для эффективного социального диалога в обществе, цивилизованного разрешения трудовых конфликтов. Для этого нужна соответствующая культурная среда. Д. С. Лихачев

представлял «чрезвычайно важным рассматривать культуру как некое органическое целостное явление, как своего рода среду, в которой существуют свои общие для разных аспектов культуры тенденции, законы, взаимоотношения и взаимоотталкивания»³⁸.

Для полноценного функционирования механизма социального партнерства необходимо наличие в обществе соответствующих культурных предпосылок. К ним относятся:

ориентация общественного сознания не на конфронтацию, а на поиск социального согласия и конструктивного взаимодействия;

понимание важности разрешения возникающих трудовых противоречий на основе существующих законов и правил;

осознание субъектами трудовых отношений необходимости учитывать не только свои интересы, но и интересы партнеров;

забота профсоюзов как об уровне заработной платы, так и о повышении производительности труда, экономической эффективности в целом;

заинтересованность нанимателей в решении социальных программ и др.

Культура партнёрских отношений в сфере труда предполагает формирование в обществе миролюбивой социально-психологической атмосферы, способствующей поиску социального консенсуса, создающей более благоприятный фон для сглаживания возникающих трудовых противоречий.

Социальное партнерство способствует гармонизации трудовых отношений, помогает более эффективному взаимодействию сторон, содействует росту экономической активности, повышению качества жизни работников, снижению остроты социальнотрудовых конфликтов.

Социальный мир и конструктивное взаимодействие в сфере трудовых отношений на основе социального диалога — необходимое условие устойчивого и динамичного социально-экономического развития конкретной организации или региона, отдельной отрасли, общества в целом.

ТЕМА 12 КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Теоретические основы понимания качества трудовой жизни. Теоретико-методологической основой раскрытия содержательной сущности понятия качества трудовой жизни могут быть теории содержания потребностей: теории иерархии потребностей А. Маслоу и К. Альдерфера, приобретенных потребностей Д. Макклелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга.

А. Маслоу в своей теории выделяет пять групп потребностей, связанных между собой иерархической упорядоченностью (пирамида Маслоу). Это потребности: а) физиологические (образуют основание пирамиды); б) безопасности; в) принадлежности и причастности; г) признания и

³⁸ Лихачев, Д. С. Культура как целостная среда / Д. С. Лихачев // Избранные труды по русской и мировой культуре. – СПб., 2006. – С. 350.

самоутверждения; д) самовыражения (на вершине пирамиды). Общая суть теории А. Маслоу состоит в том, что если не будут удовлетворены потребности более низкого ранга, то не может происходить реализация потребностей следующего ранга – более высокого.

В теории К. Альдерфера потребности людей ранжированы на три группы: потребности существования, связи и роста. Данные потребности по логике своего содержания и по иерархической упорядоченности схожи с пирамидой Маслоу. Принципиальное же отличие теории К. Альдерфера от предыдущей состоит в том, что здесь последовательность удовлетворения потребностей может быть направлена как снизу вверх, так и в обратном направлении – сверху вниз (у Маслоу – только снизу вверх).

Д. Макклелланд выделяет три базовые потребности людей, которые приобретаются в результате обучения, практической деятельности, других жизненных обстоятельств. К таким потребностям относятся: потребность достижения, соучастия и властвования. Влияние на мотивацию индивида одной из названных потребностей не исключает одновременного влияния на него других потребностей. Речь идет о доминировании той или иной потребности применительно к конкретному человеку.

Ф. Герцберг по результатам исследования мотивирующих и демотивирующих факторов поведения работников в процессе труда сформулировал следующий вывод: «Процесс обретения удовлетворенности и процесс нарастания неудовлетворенности трудом с точки зрения обуславливающих их факторов являются двумя различными процессами». На процесс «удовлетворенность рабочих отсутствие удовлетворенности» главным образом влияют внутренние по отношению к работе факторы – мотивирующие. Это такие факторы (потребности), как работа сама по себе, достижение в работе, признание, ответственность, возможность роста, продвижение. Если такие потребности реализуются, то они повышают удовлетворение работника своим трудом, в этом смысле выполняя мотивирующую роль.

Процесс «неудовлетворенность работой – отсутствие удовлетворенности», по Ф. Герцбергу, обуславливается внешними по отношению к работе факторами – гигиеническими, или факторами «здоровья». Это такие потребности, как заработная плата, безопасность на рабочем месте, физиогигиенические условия труда, статус работника, трудовой распорядок, отношения в коллективе, уровень контроля со стороны руководителя. Отсутствие реализации таких потребностей вызывает состояние неудовлетворенности трудом. В то же время их наличие вовсе не свидетельствует об удовлетворенности работой. Другими словами, данные факторы лишь создают нормальный фон, «здоровые» условия труда, но не мотивируют сам труд.

Важные теоретические установки, актуальные для современного понимания качества трудовой жизни, были получены в американской социологии еще в первой половине XX в. по результатам хоторнских экспериментов. В течение целого ряда лет (1924-1932) на предприятиях г. Хоторна (близ Чикаго) исследователи изучали влияние различных факторов,

прежде всего оплаты и условий труда на производительность рабочих. Руководивший исследованиями Э. Мэйо в 1933 г. опубликовал результаты эксперимента, основными итогами которого стали:

- пересмотр роли человеческого фактора на производстве;
- возникновение понимания работника не как простого механического элемента производства — «экономического человека», а сложного и важного социально-психологического субъекта «человеческих отношений»;
- уход от упрощенного взгляда на структуру взаимоотношений в производственном звене, открытие явления «неформальной организации» среди работников, сложной социальной жизни трудового коллектива.

Другой участник социологических исследований в Хоторне Ф. Ротлисбергер вместе со своими коллегами изложил ряд положений новой теории человеческих отношений, раскрывающих влияние неформальных отношений в коллективе на результаты его производственной деятельности, возможности социально-психологического стимулирования труда и др.

Таким образом, понятие качества трудовой жизни выражает наличие условий для удовлетворения потребностей и реализации жизненных целей участниками процесса труда. Оно неразрывно связано с широкими возможностями развития и самореализации личности в трудовой жизни.

В общем виде к содержанию качества трудовой жизни относятся: уровень организации труда, его содержательность, социально справедливое вознаграждение за труд, общественная значимость трудовой деятельности, здоровые и безопасные условия труда, особенности контроля в процессе труда, развитость социально-производственной инфраструктуры, участие работника в управлении организацией, социально-психологический климат в трудовом коллективе и др.

Достойный труд, его критерии. Теоретическое обоснование сущности качества трудовой жизни приводит к выводу, что для его обеспечения необходимо, с одной стороны, создание общественно-необходимых благ, направленных на удовлетворение человеческих потребностей, с другой — развитие трудового потенциала общества.

С функционированием современной цивилизованной экономики, повышением ее устойчивого развития связывают задачи гармонизации трудовой сферы, повышения качества труда. На это нацеливают Декларации Международной организации труда («Об основополагающих принципах и правах в сфере труда» (1998), «О социальной справедливости в целях справедливой глобализации» (2008)), международные трудовые нормы, в частности, основополагающие конвенции МОТ о свободе объединения и праве на коллективные переговоры, об искоренении принудительного и наихудших форм детского труда, о запрете дискриминации в области трудовых отношений.

В контексте современных поисков путей дальнейшей гармонизации трудовых отношений все большее внимание привлекает концепция достойного труда. Первое упоминание понятия достойного труда находят в докладе «Достойный труд» Генерального директора Международной организации труда Х. А. Сомавиа на 87-й сессии МОТ (1999). Определяющими признаками

достойного труда там назывались:

- наличие защиты прав трудящихся;
- способность труда приносить человеку доход и обеспечивать его социальную защищенность;
- обеспечение каждому человеку свободы зарабатывать и получать доход;
- появление новых перспектив экономического и социального развития;
- создание возможностей, при которых занятость, доход и социальная защищенность достигаются не в ущерб правам трудящихся и социальным стандартам.

Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун в своем обращении к участникам Международной конференции высокого уровня по вопросам достойного труда, которая состоялась в Москве 11-12 декабря 2012 г., констатировал, что «около 500 миллионов трудящихся живут в чрезвычайной бедности. Многие работают в крайне тяжелых условиях»³⁹. При этом чиновник высокого международного уровня подчеркнул, что наряду с необходимостью создания новых рабочих мест, вовлечения широких слоев населения в производительный труд «...люди нуждаются в надлежаще оплачиваемой работе, безопасных рабочих местах, работодателях, которые соблюдают трудовые стандарты, и в доступе к социальной защите. Все эти элементы входят в понятие достойного труда»⁴⁰.

Методической основой для эмпирической интерпретации и оценки уровня распространения достойного труда может служить разработка параметров достойного труда, предложенная в 2012 г. профсоюзом Новосибирского научного центра СО РАН. Представленные «Стандарты достойного труда» включают:

1. Стандарты достойного труда в сфере заработной платы:

- а) соответствие минимального размера оплаты труда уровню минимального потребительского бюджета;
- б) установление минимальной тарифной ставки (минимального оклада) на уровне не ниже минимального размера оплаты труда;
- в) определение минимального размера оплаты труда минимальной государственной гарантией по заработной плате работника за неквалифицированный труд в нормальных условиях труда;
- г) соответствие уровня оплаты труда квалификации работника, сложности, количеству, качеству и условиям его труда;
- д) обеспечение равной оплаты за труд равной ценности без какой-либо дискриминации;
- е) обеспечение повышения уровня реального содержания заработной платы;
- ж) государственное содействие системной организации нормирования труда;

³⁹ Достойный труд способствует сокращению нищеты и улучшению экономических возможностей [Электронный ресурс] / Центр новостей ООН. – 2012. – Режим доступа: <http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=18773>. – Дата доступа: 29.01.2013.

⁴⁰ Там же

2. Стандарты достойного труда по обеспечению граждан эффективной занятостью:

- а) полная занятость населения;
- б) стабильная занятость населения;
- в) востребованность граждан на рынке труда, получивших профессиональное образование (в том числе востребованность молодежи на рынке труда, оптимизация привлечения иностранной рабочей силы);
- г) обеспечение непрерывного профессионального развития работника;
- д) достойный уровень жизни безработных граждан;

3. Стандарты достойного труда в сфере социального партнерства:

- а) принятие проектов законодательных актов и иных нормативных правовых актов в сфере трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений на основе согласия всех сторон социального партнерства;
- б) обязательность решения основополагающих (ключевых) вопросов в сфере трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений через коллективные договоры и соглашения;
- в) обязательность выполнения коллективных договоров и соглашений;
- г) обязательность распространения соглашения на каждого работодателя;
- д) эффективная система разрешения коллективных трудовых споров;
- е) реальное участие профсоюзов в управлении организацией⁴¹.

Социальные измерения результатов экономической деятельности. В настоящее время меняются концептуальные подходы к критериям социально-экономического развития человеческого общества. До этого классическим подходом считалась оценка уровня развития сугубо по экономическим показателям, главным из них выступал валовой национальный продукт. Человеческий потенциал при этом рассматривался как один из источников роста экономических показателей. При новых подходах в качестве ориентира и направления экономического развития предлагается рассматривать совершенствование самого человека, расширение его возможностей.

С 1990 г. в рамках Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) публикуются доклады, содержащие сравнение стран мира по ряду социально-экономических показателей, характеризующих уровень человеческого развития. Тогда же было сформулировано определение понятия человеческого развития как процесса расширения возможностей выбора, прежде всего возможности «...жить долгой и здоровой жизнью, получить образование и иметь достойный уровень жизни»⁴².

Позднее, в 2010 г., ПРООН внесла уточненную формулировку сущности развития человека, характеризуемого теперь как «процесс расширения свободы людей жить долгой, здоровой и творческой жизнью, на осуществление других целей, которые, по их мнению, обладают ценностью; активно участвовать в

⁴¹ 7 октября Всемирный день действий «ЗА ДОСТОЙНЫЙ ТРУД!» [Электронный ресурс] / Профсоюз Новосибирского научного центра СО РАН. – 2012. – Режим доступа: <http://www.sbras.nsc.ru/tradeunion/content/7-oktyabrya-vsemirnyy-den-deyst>. — Дата доступа: 12.03.2014.

⁴² ООН опубликовала Индекс человеческого развития в странах мира 2013 года [Электронный ресурс] / Центр международных проектов и прикладных технологий. – 2013. – Режим доступа: <http://www.eurosvita.net/index.php/?category=1&id=2567>. – Дата доступа: 20.11.2014.

обеспечении справедливости и устойчивости развития на планете»⁴³.

Экономический рост в современных условиях во многом определяется количеством и качеством человеческого капитала, выступающего частью национального богатства. Человеческий капитал формируется за счет инвестиций «в повышение уровня и качества жизни населения, интеллектуальную деятельность, в том числе в воспитание, образование, здоровье, знания (науку), предпринимательские способности и климат, в информационное обеспечение труда, формирование элиты, безопасность граждан и бизнеса и экономическую свободу, а также в культуру, искусство и другие составляющие»⁴⁴.

Для оценки качества развития человеческого капитала странами мирового сообщества среди других используется сводный индекс – индекс человеческого развития (ИЧР) как среднегеометрическое нормированных индексов по ряду показателей: валовому национальному доходу на душу населения, ожидаемой продолжительности жизни при рождении, уровню образования.

Таким образом, все поставленные вопросы необходимо учитывать при проведении анализа в этой сфере.

⁴³ Там же

⁴⁴ Ковалев, М. М. Стратегия обгоняющей модернизации стран Евразийского союза / М. М. Ковалев, С. И. Пасеко // Социология. – 2012. – № 2. – С. 13.

II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Тема «Социально-экономическая стратификация, проблема бедности»

Вопросы для подготовки:

1. Социальное неравенство, его объективные причины.
2. Понятие социальной структуры и социальной стратификации общества.
3. Характеристика социально-демографической структуры белорусского общества.
4. Характеристика социально-профессиональной структуры белорусского общества.
5. Характеристика социально-классовой структуры белорусского общества.
6. Закрытые и открытые исторические типы стратификации.
7. Социологические методы исследования социальной стратификации, профиль стратификации.
8. Роль среднего класса в социально-экономическом развитии.

Дополнительные вопросы для проверки знаний:

1. Социально-экономические особенности общества выражает следующая структура:
 - 1) социально-демографическая;
 - 2) социально-классовая;
 - 3) социально-конфессиональная.
2. Инновационная функция социальной структуры общества реализуется путем:
 - 1) использования передовых зарубежных разработок;
 - 2) подготовки грамотных современных специалистов;
 - 3) приобретения новейших технологий и материалов.
3. Социально-экономическая стратификация выражает:
 - 1) социальную адаптацию;
 - 2) социальную дифференциацию;
 - 3) социальную интеграцию.
4. Основополагающим критерием социальной стратификации общества по К. Марксу выступает:
 - 1) близость к власти;
 - 2) совокупный доход;
 - 3) социальный статус.

5. Основу социально-экономической устойчивости развитых стран составляет:

- 1) низший класс;
- 2) средний класс;
- 3) высший класс.

6. Социальное неравенство выступает объективной основой:

- 1) социальной адаптации;
- 2) социальной интеграции;
- 3) социальной стратификации.

7. Относительная бедность существует:

- 1) только в благополучном обществе;
- 2) в любом обществе;
- 3) только в неблагополучном обществе.

8. Абсолютная бедность присуща:

- 1) только благополучному обществу;
- 2) любому обществу;
- 3) только неблагополучному обществу.

9. Бедность, порождаемую нерациональным использованием семейного бюджета, называют:

- 1) вторичной;
- 2) относительной;
- 3) первичной.

10. Нищета является разновидностью бедности:

- 1) абсолютной;
- 2) относительной;
- 3) абсолютной и относительной.

11. Необеспеченность является разновидностью бедности:

- 1) абсолютной;
- 2) относительной;
- 3) абсолютной и относительной.

Практические задания:

1. Определить, каким путем через изменения социально-профессиональной структуры общества можно способствовать научно-техническому прогрессу в экономике:

- а) путем подготовки кадров;
- б) научной организации труда;
- в) внедрения новейших технологий

2. Указать, какая степень дифференциации между наиболее высокими и наиболее низкими доходами населения страны считается оптимальной для стабильного и динамичного социально-экономического развития общества:

- а) 2-3 /1;
- б) 8-12 /1;
- в) 25-30/1

3. Назвать критерии социальной стратификации, используемые для выделения в обществе среднего класса:

- а) социальный престиж;
- б) образование;
- в) текущие доходы

4. Сформулировать определение следующих понятий:

- а) абсолютная бедность;
- в) относительная бедность

Практическое занятие 2.

Тема: «Концепция достойного труда МОТ, проблемы реализации».

Вопросы для подготовки:

1. Двуетное содержание концепции качества трудовой жизни – удовлетворение человеческих потребностей и развитие трудового потенциала.

2. Сущность теорий содержания потребностей А. Маслоу и К. Альдерфера.

3. Сущность теории врожденных потребностей Д. Мак-Клелланда.

4. Сущность двухфакторной теории потребностей Ф. Герцберга.

5. Понятие индекса человеческого развития (ИЧР) как интегрированного показателя трудового потенциала общества.

6. Место Беларуси в рейтинге мирового сообщества по уровню ИЧР.

7. МОТ о понятии достойного труда, его актуальность в социально-экономическом развитии современных стран.

8. МОТ о будущем труда и необходимости решения наиболее острых проблем.

9. Актуальные проблемы будущего труда, стоящие перед профсоюзами Беларуси.

Практические задания:

1. Указать, какие из приведенных характеристик процесса труда свидетельствуют о его социальной природе:

- а) нормирование труда;
- б) общественные функции труда;
- в) производительность труда;
- г) социальное качество труда

2. Определить, к какому из нижеперечисленных понятий относится следующее определение: «...это социально-экономический способ соединения работника со средствами труда»:

- а) производительность труда;
- б) содержание труда;
- в) удовлетворенность трудом;
- г) характер труда

3. Определить, к какому из ниже перечисленных понятий относится следующее определение: «...это технико-технологический способ соединения работника со средствами труда»:

- а) производительность труда;
- б) содержание труда;
- в) удовлетворенность трудом;
- г) характер труда

4. Назовите основные последствия отчуждения труда?

ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарское занятие 1.

Тема: «Инновационное поведение в сфере экономики».

Вопросы для подготовки:

1. Основные направления социальных изменений, повышение их интенсивности в современном мире.

2. Инновационное поведение как активный, креативный тип социального поведения, его характерные черты.

3. Виды социальных инноваций, пути их возникновения.

4. Механизмы развития социальных инноваций.

5. Факторы сопротивления социальным инновациям.

6. Направления инновационной активности белорусской экономики.

7. Место Беларуси в глобальной инновационной экономике.

8. Актуальность социальных эффектов инновационной деятельности.

Семинарское занятие 2.

Тема: «Место социального диалога в трудовых отношениях».

Вопросы для подготовки:

1. Основные подходы к разрешению социальных противоречий – конфронтация и сотрудничество.
2. Социальный диалог как сложное системное образование, его отличие от монолога.
3. Междисциплинарный характер социального диалога.
4. Субъекты социального диалога.
5. Формы и виды социального диалога.
6. Основные правила социального диалога.
7. Важнейшие функции социального диалога.
8. Система социального диалога (социальное партнерство) как механизм социально-экономического и правового регулирования трудовых отношений.

Семинарское занятие 3.

Тема: «Социальные аспекты развития трудовых ресурсов и занятости».

Вопросы для подготовки:

1. Взаимосвязь понятий: рабочая сила, трудовые ресурсы, трудовой потенциал.
2. Понятие трудовых ресурсов, их численный состав, структура, динамика развития в условиях Беларуси.
3. Трудовой потенциал, его основные компоненты, пути повышения.
4. Социальные факторы развития трудовых ресурсов.
5. Отношения занятости, ее структура.
6. Безработица как социально-экономическое явление, ее формы, виды, последствия.
7. Противоречивость социального статуса молодежи на рынке труда.
8. Социальные механизмы содействия занятости.

Дополнительные вопросы для проверки знаний:

1. Укажите, к какому из перечисленных понятий относится следующее определение: «...оно выражает совокупность физических и интеллектуальных сил человека, используемых в производительном труде»:

- а) занятые;
- б) трудовой потенциал;
- в) трудовые ресурсы

2. Назовите основные последствия (функции) безработицы, разделив их на две группы:

- а) позитивные последствия;
- б) негативные

3. Сформулируйте главное противоречие положения молодежи на рынке труда

4. Назвать основные стратегии в политике занятости нанимателя на уровне организации.

5. Раскрыть и сравнить содержание понятий: рабочая сила, человеческий капитал, трудовой потенциал. Представить основные компоненты содержания указанных понятий в табличной форме (табл. 1).

Таблица 1.

Основные компоненты содержания понятий

| Понятие | | |
|--------------|----------------------|--------------------|
| Рабочая сила | Человеческий капитал | Трудовой потенциал |
| | | |

6. Запомнить значение понятий: трудовые ресурсы, занятое население, экономически активное население, экономически неактивное население.

Найти необходимые статистические данные и на их основе провести анализ изменения трудовых ресурсов и занятого населения в Республике Беларусь за последние 3 года (табл. 2).

Таблица 2.

Изменение трудовых ресурсов и занятого населения Беларуси по годам

| № п/п | Показатель | Год | | |
|-------|---|-----|--|--|
| 1 | Трудовые ресурсы, всего, чел. | | | |
| 2 | Трудоспособное население в трудоспособном возрасте – всего, тыс. чел. | | | |
| 3 | Доля трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в трудовых ресурсах, % | | | |
| 4 | Лица старше и младше трудоспособного возраста, занятые в экономике – всего, тыс. чел., в том числе: | | | |
| 5 | - лица старших возрастов, тыс. чел. | | | |
| 6 | - подростки, тыс. чел. | | | |
| 7 | Доля лиц старше и младше трудоспособного возраста, занятых в экономике в трудовых ресурсах, % | | | |
| 8 | Экономически активное население – всего, тыс. чел., в том числе: | | | |
| 9 | - занятое население, тыс. чел. | | | |
| 10 | - безработные, тыс. чел. | | | |
| 11 | Доля пенсионеров, занятых в экономике в общей численности занятого населения, % | | | |
| 12 | Доля подростков, занятых в экономике в общей численности занятого населения, % | | | |
| 13 | Отношение занятого населения к численности трудовых ресурсов, % | | | |

| № п/п | Показатель | Год | | |
|-------|---|-----|--|--|
| 14 | Отношение занятого населения к численности экономически активного населения, % | | | |
| 15 | Уровень безработицы в численности экономически активного населения, % | | | |
| 16 | Экономически неактивное население – всего, тыс. чел. в том числе: | | | |
| 17 | - учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от производства, тыс. чел. | | | |
| 18 | - работники, находящиеся в отпусках по беременности, родам и по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, тыс. чел. | | | |
| 19 | - прочее экономически неактивное население, тыс. чел. | | | |
| 20 | Отношение экономически неактивного населения к численности трудовых ресурсов, % | | | |

7. Сформулировать основные выводы проведенного анализа с точки зрения:

- движения численности трудовых ресурсов;
- удельного веса экономически активного населения в численности трудовых ресурсов;
- удельного веса экономически неактивного населения в численности трудовых ресурсов;
- удельного веса занятого населения в численности экономически активного населения;
- удельного веса пенсионеров, занятых в экономике;
- удельного веса подростков, занятых в экономике;
- динамики уровня безработицы.

8. Найти необходимые статистические данные и на их основе проанализировать социальную структуру регистрируемой безработицы в Республике Беларусь в последние годы (табл. 3).

Сделать выводы об основных тенденциях изменения социальной структуры безработицы в стране за рассматриваемый период.

Таблица 3.

Структура регистрируемой безработицы в Республике Беларусь по годам

| Показатель | По состоянию на начало года | | |
|---|-----------------------------|--|--|
| Всего состояло на учете в государственной службе занятости, тыс. чел., в том числе: | | | |
| - женщин, % | | | |
| - молодежи в возрасте 16-29 лет, % | | | |
| - имеющих высшее образование, % | | | |
| - имеющих среднее специальное образование, % | | | |
| - имеющих общее среднее образование, % | | | |
| - не имеющих общего среднего образования, % | | | |
| - выпускников всех видов учебных заведений, % | | | |

9. Раскрыть содержание нижеперечисленных направлений социальной поддержки молодежи на рынке труда Беларуси.

Установление брони приема на работу.

Организация временной занятости безработной молодежи «Молодежная практика».

Организация временной трудовой занятости студенческой и учащейся молодежи в свободное от учебы время.

Профессиональная подготовка и переподготовка безработной молодежи.

Вопросы для повторения

Какие основные компоненты включает понятие «трудовой потенциал»?

Какие социальные факторы влияют на развитие трудовых ресурсов Беларуси?

Какие общемировые тенденции характерны для развития трудовых ресурсов в современных развитых странах?

Какие выделяют виды трудовой миграции?

В чем состоят главные причины так называемой «утечки мозгов»?

Какое влияние оказывает демографический фактор на развитие трудовых ресурсов Беларуси?

В чем главная особенность рынка труда по сравнению с другими товарными рынками?

Какие выделяют виды безработицы?

Какие масштабы официально регистрируемой и скрытой безработицы в Беларуси?

В чем причина высокой молодежной безработицы в мире?

В чем проявляются социальные последствия безработицы?

Какие основные направления государственной политики занятости в Беларуси?

Какие меры активной политики занятости применяются в отношении молодежи?

Какие возможны стратегии поведения нанимателя в политике занятости?

ТЕМЫ КРУГЛЫХ СТОЛОВ/ ТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСКУССИЙ

Тематическая дискуссия 1.

Тема: «Риски современного общества потребления».

Проблемное поле: Тотальное влияние избыточного потребления на социальную, экологическую, психологическую и нравственную сферы.

Вопросы для обсуждения:

1. Потребление как фаза общественного воспроизводства, вид социально-экономической активности, составляющая стиля жизни.

2. Основные принципы социально-экономической теории потребления.

3. Рациональные, престижные, девиантные модели потребительского поведения.

4. Институциональные предпосылки и характерные черты общества потребления.

5. Негативные последствия общества потребления: избыточное потребление, деиндивидуализация личности, стереотипизация образа жизни и морально-этических установок, фетишизм потребительского поведения, деградация среды обитания, вещи как знаки, эффект макдональдизации, культурный урон.

Тематическая дискуссия 2.

Тема: «Пути и проблемы формирования экономического мышления».

Проблемное поле: преодоление разрыва между теоретическими знаниями и реальной практикой, когда необходимо массово сформировать у людей навыки рационального выбора и адаптивного поведения в рыночной среде.

Вопросы для обсуждения:

1. Характерные черты государственнического, рыночного и социально-рыночного типов экономического мышления: плюсы и минусы.

2. Экономическая наука как фактор опосредованного влияния на структуру экономического мышления различных слоев общества.

3. Экономическое образование как путь формирования современного экономического мышления.

4. Воспитание экономического мышления у широких слоев населения.

5. Реальные экономические преобразования как путь инновационного развития экономики и влияния на представления людей об экономической действительности.

Тематическая дискуссия 2

Тема: «Трудовая миграция, проблема «утечки мозгов».

Проблемное поле: Трудовая миграция, проблема «утечки мозгов как фактор истощения интеллектуального потенциала стран-доноров и поиск механизмов удержания талантов.

Вопросы для обсуждения:

1. Масштабы социально-трудовой мобильности в глобальной экономике, причины трудовой миграции.

2. Правовые основания внешней трудовой миграции в Республике Беларусь.

3. Противоречивое значение внешней трудовой миграции для развития трудового потенциала страны.

4. Уровень эмиграционных настроений населения Беларуси.

5. Проблема «утечки мозгов» и поддержки талантливых специалистов.

Тематическая дискуссия 4

Тема: «Перспективы труда в условиях новой промышленной революции».

Проблемное поле: Вызов новой промышленной революции для работников и человека во всех аспектах его социального статуса.

Вопросы для обсуждения:

1. Четвертая промышленная революция как фундаментальные изменения в технологическом укладе современных обществ, человеческой жизни, труде, общении.
2. Качественно новые особенности технико-технологического перевооружения мира по сравнению с предыдущими этапами научно-технической революции.
3. Зарождение и развитие новых прорывных технологий, их влияние на существующие социальные связи, ценностные ориентиры личности, содержание труда, систему социально-трудовых отношений.
4. Новые возможности цифрового мира и новые риски для экономики и работников.
5. Перспектива уменьшения числа занятых и создания новых рабочих мест в быстрорастущих сегментах экономики.

ЗАДАНИЕ И КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема задания: «Проблемы формирования современного экономического мышления».

Цель задания: самостоятельно-изучить литературу по теме и написать эссе применительно к своей профессиональной деятельности.

Основные требования к содержанию эссе:

- а) вести размышления в рамках темы самостоятельной работы и своей профессиональной деятельности;
- б) излагать материал аргументированно, логически непротиворечиво;
- в) выделить на свой авторский взгляд имеющиеся проблемы и сделать вывод.

Объем письменной работы – 2,5-3 с. (формат А4, шрифт Times New Roman, 14-й кегль с одинарным интервалом) не считая титульного листа типовой формы.

Контроль выполнения задания:

- 1) выполненная работа представляется в электронном виде (текстовый редактор Microsoft Word с расширением doc) в установленный срок на e-mail адрес преподавателя.
- 2) в названии прикрепленного файла с текстом эссе указать только номер своей группы и фамилию;
- 3) некачественно выполненная работа возвращается на доработку (см. требования к содержанию эссе).

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Особенности «экономического» и «социологического» взглядов на природу хозяйственного поведения человека.
2. Понятие экономического мышления, его характерные виды в условиях трансформирующегося общества.
3. Понятие экономического поведения как социального действия, его признаки, виды, модели.
4. Социологические подходы к изучению социально-экономических фактов, особенности метода экономической социологии.
5. Место экономической социологии в структуре социологического знания, ее связь с другими науками.
6. Пути формирования современного экономического мышления в условиях Беларуси.
7. Социологическое понимание сущности и поведения предпринимателя, его главные черты, функции.
8. Социальный портрет и роль предпринимательства в условиях рыночных отношений.
9. Пути социальной поддержки предпринимательства, его место в белорусском обществе.
10. Социальные изменения, их основные направления, интенсивность в современном мире.
11. Сущность инновационного поведения, его виды, базовые черты, пути возникновения.
12. Механизмы развития социальных инноваций, основные факторы сопротивления.
13. Социальные эффекты инновационной деятельности, развитие инновационной экономики в Республике Беларусь.
14. Социально-экономическое понимание потребления, повышение исследовательского внимания к потребительскому поведению.
15. Предпосылки социально-экономической теории потребительского поведения, его характерные модели.
16. Сущность социологической концепции общества потребления, его институциональные предпосылки и характерные черты.
17. Глобализация экономической жизни и негативные последствия общества потребления.
18. Объективные предпосылки социального неравенства, понятие социальной стратификации, ее критерии.
19. Исторические типы, профиль, методы анализа социальной стратификации.
20. Сущность, признаки, значение среднего класса в социально-экономическом развитии, виды социальной мобильности.
21. Природа бедности, ее виды, уровни, международный и национальный аспекты.

22. Понятие экономической культуры, ее основные элементы, функции, характерные черты в условиях развитых рыночных отношений.

23. Концепции ООН в области социально ответственного бизнеса и целей устойчивого развития, участие в них Республики Беларусь.

24. Корпоративная культура, ее важнейшие компоненты и корпоративные ценности.

25. Типы современного экономического мышления, основные пути его формирования.

26. Понятие социальной природы труда, его важнейшие общественные функции.

27. Характер и содержание труда, их главные признаки, факторы изменения.

28. Виды социально-трудовых отношений, удовлетворенность трудом, новые формы труда.

29. Пути разрешения социальных противоречий, место в них социального диалога.

30. Междисциплинарный характер содержания социального диалога, его основные функции, формы, правила.

31. Социальное партнерство в сфере труда как форма мирного разрешения противоречий, его основные принципы, условия.

32. Понятие трудовых ресурсов, их структура, динамика развития в Республике Беларусь, общемировые тенденции в использовании.

33. Социальные факторы развития трудовых ресурсов, особенности их проявления в условиях Беларуси.

34. Безработица как социальная проблема, ее формы, виды, социально-экономические последствия.

35. Противоречивость статуса молодежи на рынке труда, социальные механизмы содействия занятости в условиях Беларуси.

36. Понятие человеческого капитала, его характерные черты, пути увеличения.

37. Сущность социального капитала, его институциональная основа и структура.

38. Особенности проявления социального капитала на разных уровнях хозяйствования.

39. Трудовая миграция как вид социально-трудовой мобильности, ее виды, причины.

40. Противоречивое значение внешней трудовой миграции для развития трудового потенциала страны, проблема утечки мозгов.

41. Основные принципы и масштабы внешней трудовой миграции в Республике Беларусь.

42. Двухединое содержание концепции качества трудовой жизни, МОТ о понятии достойного труда.

43. Сущность теорий содержания потребностей (А. Маслоу, К. Альдэрфер, Д. Мак-Клелланд).

44. Содержание индекса человеческого развития, место Беларуси в рейтинге мирового сообщества по уровню ИЧР.

45. МОТ о будущем труда и необходимости решения наиболее острых проблем в сфере труда.

46. Содержание основных этапов и программы социологического исследования, причины обращения к исследованиям в сфере труда.

47. Методы сбора первичных социологических данных, их преимущества и ограничения.

48. Использование социологических шкал для измерения социальных характеристик в исследовании, виды социологических шкал.

49. Сущность четвертой промышленной революции, ее влияние на человеческую жизнь, труд, общение.

50. Актуальные вызовы и проблемы в сфере труда под воздействием формирующегося нового технологического уклада.

IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

СЛОВАРЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ

Активная политика занятости – совокупность мер, призванных содействовать возобновлению занятости безработных и расширению возможностей для занятых.

Арбитраж – способ урегулирования трудовых, имущественных, хозяйственных конфликтов, при котором конфликтующие стороны обращаются к независимым третейским судьям (арбитрам), избираемым из числа авторитетных лиц, организаций.

Бедность – экономическое и социально-культурное состояние людей, характеризующееся низким уровнем материальных благ, ограниченным доступом к культурным ценностям и возможностям, особым стилем жизни.

Бедность абсолютная – состояние, когда уровень доходов не позволяет приобретать предметы первой необходимости.

Бедность относительная – отсутствие достаточного дохода по сравнению с другими членами (слоями) общества.

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть трудовых ресурсов, способных и желающих трудиться по найму, не занята в производстве товаров и услуг.

Бизнес-слой – вся совокупность людей, занимающихся бизнесом, предпринимательством.

Бизнес-элита – высшая прослойка класса бизнесменов.

Быт – сфера повседневной жизнедеятельности людей, ориентированная на удовлетворение материальных потребностей и освоение духовных благ, на общение, отдых, развлечения.

Бюрократия – по концепции М. Вебера, это форма социальной организации властных функций, основанная на легитимности рационального типа, характеризующаяся: отделением функций от людей, их осуществляющих; компетенцией как критерием выбора; рационализацией механизмов власти.

Бюджет семьи – структура всех доходов и расходов семьи за определенный период времени.

Группа социальная – совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе социально значимых признаков и разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Действие социальное – это действие, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них (по М. Веберу).

Депривация – лишение или недостаточность условий, необходимых для нормальной жизни.

Дифференциация социальная – деление общества, фрагментация человеческой жизнедеятельности на относительно ограниченные культурные пространства, конкретные функции, виды деятельности и др.

Занятые – лица в экономике, ведущие предпринимательскую деятельность, работающие в государственных учреждениях и организациях, кооперативах, организациях с частной и смешанной формой собственности, фермерских хозяйствах.

Индустриализация – процесс продолжительного экономического развития, связанный с созданием крупной, технически развитой промышленности, прежде всего отраслей, производящих орудия и средства производства, как основы хозяйственного комплекса страны, вызывающий урбанизацию и географическую концентрацию населения.

Индустриальное общество – общество, характеризующееся возникновением целостной нации-государства на основе общего языка и культуры, коммерциализацией производства и уходом от натурального хозяйства, преобладанием машинного и фабричного производства, сокращением занятых в сельскохозяйственном производстве, урбанизацией населения, ростом грамотности, расширением избирательных и других политических прав, широким применением достижений науки.

Иммиграция – перемещение людей в данное общество извне.

Инноватика – новообразование, внедрение новшеств.

Интеграция социальная – совокупность процессов соединения разнородных взаимодействующих элементов в социальное целое; способность социальной системы к самосохранению в условиях внутренних и внешних напряжений, противоречий.

Качество жизни населения – совокупность характеристик, отражающих материальное, социальное, физическое и культурное благополучие населения.

Конкуренция – стремление достижения вознаграждения путем отстранения или опережения соперников, стремящихся к идентичным целям.

Контроль социальный – совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

Кооперация – процесс, в ходе которого представители одной или нескольких групп действуют совместно и скоординированно ради достижения единой цели, взаимной выгоды.

Коррупция – процесс, связанный с использованием должностным лицом своих прав в целях личного обогащения.

Лобби – организация или группа, призванная главным образом оказывать политическое давление в поддержку мер, затрагивающих интересы определенных групп, слоев, классов.

Миграция – территориальное перемещение населения.

Модерн – термин, описывающий специфические черты современных обществ: экономические, политические, культурные, социальные. Общество модерна имеет индустриальную капиталистическую экономику, демократическую политическую организацию, социально-классовую структуру, тенденцию к ускорению социальной жизни.

Модернизация – совокупность технологических, экономических, социальных, культурных, политических перемен, направленных на совершенствование общественной системы в целом или ее отдельных отраслей.

Мотивация – функция социальной системы (личности, группы, общества), выступающая в качестве движущей силы, определяющей действия и направленность использования системы.

Национальное богатство – совокупность накопленных в результате трудовой деятельности материальных благ, располагаемых обществом в данный момент времени и подразделяемых на две основные группы: производственные средства и домашнее имущество населения.

Неравенство – положение, при котором люди не имеют равного доступа к материальным, социально-культурным благам и ресурсам.

Номенклатура – перечень руководящих должностей, замещение которых производит вышестоящий орган.

Нормы – правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие взаимодействие между людьми.

Общество потребления – характеристика современного уровня развития человечества, характеризуемая высокоиндустриальным производством, урбанизированным укладом жизни, стандартизированным и бюрократизированным характером общественных отношений.

Организация – социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и формирование высокоформализованных иерархически упорядоченных структур.

Отчуждение в сфере труда – состояние работников, которое заключается в чувстве бессилия, ощущении, что труд не имеет смысла, во внутренней отстраненности, психологической невключенности в свою работу.

Постиндустриальное общество – термин для обозначения изменений в индустриально продвинутых обществах конца XX в., когда научное знание становится базовым источником инноваций, производство товаров все более уступает производству услуг и информационным технологиям, ключевые позиции в социальной структуре занимает интеллектуальный класс — класс технических специалистов и менеджеров.

Потребительская корзина – набор предметов потребления, обеспечивающих минимальный или рациональный уровень потребления.

Предприниматель – лицо, которое наращивает капитал и рискует вложить его в дело, обещающее вернуть вложенную сумму с получением прибыли; центральная фигура в процессе развития капитализма и модернизации.

Приватизация – приобретение физическими и юридическими лицами права собственности на объекты, принадлежащие государству.

Протекционизм – политика государства, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции, осуществляемая в основном путем ограничения ввоза иностранных товаров.

Разделение труда – дифференциация видов деятельности, складывающаяся в обществе в процессе исторического развития.

Рекрутирование – принятие на службу или работу по найму либо по повинности.

Рынок труда – составная часть общеэкономического рыночного механизма, представляющая социально-экономический механизм согласования интересов работодателей и лиц наемного труда на основе стихийного функционирования спроса и предложения, а также целенаправленных сознательных механизмов регулирования.

Рыночная экономика – система организации товарного хозяйства, основанная на свободном предпринимательстве, конкуренции и частной собственности.

Содержание труда – совокупность определённых трудовых функций, обусловленных предметом и средствами труда, технологическим процессом, организаций труда, мастерством работника.

Соперничество – тип социального взаимодействия, при котором достижение цели одним индивидом (группой) затрудняет или исключает осуществление своих целей другими участниками.

Сотрудничество – тип социального взаимодействия, при котором продвижение индивида (группы) к своей цели способствует или по крайней мере не препятствует реализации целей других партнеров.

Социальный механизм развития экономики – система взаимодействий субъектов экономической деятельности, регулируемая исторически сложившимся в данном обществе типом культуры, системой управления, социальной структурой общества.

Социум – социальное окружение человека, социальная реальность общества.

Средний класс – термин для определения страты (слоя) людей, занимающих сходное социальное положение и обладающих средним для данного общества стандартом жизни, идентифицируемого по таким основным критериям, как профессия, образование, доход, властные полномочия, социальный престиж.

Стереотип социальный – упрощенный, схематизированный, привычный канон мысли, образ восприятия и поведения людей.

Стратификация социальная – расположение социальных слоев (групп) общества в иерархическом ранге по признакам неравенства в доходах, уровня образования, объема власти, социального престижа.

Структура социальная – внутреннее устройство общества или социальной группы (трудового коллектива), состоящее из упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

Транснациональная корпорация – предприятие, основанное в одной стране и действующее в других странах.

Труд – целесообразная деятельность человека, в процессе которой он при помощи орудий труда воздействует на природу и в результате создает продукты труда для удовлетворения своих потребностей.

Уровень жизни – совокупность показателей, характеризующих уровень материального потребления населения, степень обеспеченности продуктами питания, жильем, средствами связи, автомобилями, холодильниками и т.д.

Условия труда – совокупность производственных факторов, оказывающих воздействие на функциональное состояние организма работающих, их здоровье, всестороннее развитие личности, процесс воспроизводства рабочей силы, эффективность труда.

Цивилизация – ступень в развитии общества; уровень социального и культурного развития, который связан с разделением труда; совокупность правил поведения, веры, материальной и духовной культуры, характеризующих социальное устройство людей.

Экономика – рационально организованная деятельность больших групп людей, вступающих между собой в отношения производства, потребления, распределения и обмена товаров и услуг.

Экономическая культура – совокупность профессиональных знаний и навыков, хозяйственных ролей, норм, ценностей и символов, необходимых для самоидентификации и деятельности в сфере экономики.

Экономически активное население – часть населения, предоставляющая свой труд для производства товаров и услуг.

Экономические интересы – категория для обозначения коренных причин побуждения (мотивов) участников экономических отношений к конкретной деятельности; осознанные субъектом экономической деятельности потребности.

Экономическое сознание – вид общественного сознания, выражающий совокупность представлений, идей, взглядов по поводу экономической действительности и экономических отношений субъектов хозяйственной деятельности.

Экономическое мышление – эмпирический уровень экономического сознания, включающий представления, взгляды, порожденные практическим опытом людей.

Экономическое поведение – поведение участников экономических отношений, связанное с перебором альтернатив с целью рационального выбора.

Эмиграция – переселение за пределы данного общества (государства).

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Социология : учебник для студентов учреждений высшего образования / [А. Н. Данилов, А. А. Похомова, Т. В. Щелкова и др.] ; под общ. ред. А. Н. Данилова. – Мн.: РИВШ, 2025. – 328 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бабосов, Е. М. Экономическая социология. Вопросы и ответы / Е. М. Бабосов. – Мн. : ТетраСистемс, 2004. – 224 с.
2. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда: учеб. для вузов / Б. М. Генкин. – 7-е изд., доп. – М. : Норма, 2007. – 448 с.
3. Кобяк, О. В. Экономическое поведение: принципы и методы социологического моделирования / О. В. Кобяк. – Мн. : РИВШ, 2015. – 240 с.
4. Радаев, В. В. Экономическая социология. Курс лекций : учеб. пособие / В. В. Радаев. – М. : Аспект-Пресс, 1998. – 368 с.
5. Силласте, Г. Г. Экономическая социология : учеб. пособие / Г. Г. Силласте. – М. : Альфа-М, Инфра-М, 2015. – 480 с.
6. Симхович, В. А. Корпоративная социальная ответственность: философско-управленческие аспекты современного бизнеса / В. А. Симхович. – Мн.: БГУ, 2011. – 199 с.
7. Соколова, Г. Н. Экономическая социология. Хрестоматия / Г. Н. Соколова. – Мн. : Выш. шк., 2016. – 224 с.
8. Соколова, Г. Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Г. Н. Соколова. – Мн. : Беларус. навука, 2010. – 460 с.
9. Тощенко, Ж. Т. Социология труда: учебник и практикум / Ж. Т. Тощенко, Г. А. Цветкова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 472 с.
10. Экономико-социологический словарь / сост.: Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк; науч. ред. Г. Н. Соколова. – Мн. : Беларус. навука, 2013. – 615 с.
11. Яковчук, В. Н. Социология : учеб. пособие / В. Н. Яковчук. – Мн. : Междунар. ун-т «МИТСО», 2019. – 130 с.
12. Яковчук, В. Н. Экономическая социология: учеб.-метод. комплекс / В. Н. Яковчук. – Мн. : Междунар. ун-т «МИТСО», 2015. – 172 с.
13. Яковчук, В. Н. Социальное партнерство в сфере труда : учеб.-метод. комплекс / В. Н. Яковчук. – Мн., МИТСО, 2010. – 128 с.