



**ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА МИЛАШЕВИЧ**,  
кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий сектором социальных и потребительских услуг  
Института экономики НАН Беларуси

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ**

*Обоснована целесообразность изменения теоретических подходов международной торговли услугами, обусловленная наличием ряда выявленных проблем. Систематизированы предпосылки ускоренного развития сферы услуг, которые позволили выделить трехсекторную модель экономики. Новый подход к определению места услуг в международной торговле определен разработанной классификацией факторов, которая позволяет выявить движущие силы международной торговли услугами и выработать эффективные решения для стимулирования внешней торговли услугами Республики Беларусь. Классифицированы актуальные вызовы и угрозы, имеющие место в международной торговле услугами, которые могут оказать негативное влияние на развитие внешней торговли услугами Республики Беларусь в средне- и долгосрочной перспективе. Определено, что классические выводы применения гравитационной модели для оценки взаимной торговли услугами видоизменяются: расстояние между странами перестает играть решающую роль при торговле услугами трансгранично, используются ИКТ.*

*Ключевые слова:* смена парадигмы, теоретические подходы, международная торговля услугами, предпосылки развития услуг, факторы трансформации, угрозы торговли услугами, внешняя торговля Беларуси, гравитационные модели, трансграничная поставка услуг, ИКТ.

**A. A. MILASHEVICH**

## **TRANSFORMATION OF THEORETICAL APPROACHES TO INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES**

*This article identifies the need to reform theoretical approaches to international trade in services, driven by a number of identified problems. To address these issues, the prerequisites for accelerated development of the services sector have been systematized, leading to the identification of a three-sector economic model. A new approach to defining the place of services in international trade is defined by a developed classification of factors, which allows us to identify the driving forces behind international trade in services and develop effective solutions for stimulating Belarus's foreign trade in services. A classification of current challenges and threats to international trade in services is provided, which could negatively impact the development of Belarus's foreign trade in services in the medium and long term. It is determined that the classic conclusions of the gravity model for assessing mutual trade in services are being modified: distance between countries no longer plays a decisive role in cross-border services trade using ICT.*

*Key words:* paradigm shift, theoretical approaches, international trade in services, prerequisites for services development, transformation factors, threats to trade in services, foreign trade of Belarus, gravity models, cross-border supply of services, ICT.

Важность внешней торговли закреплена в Концепции национальной безопасности — документе стратегического планирования Республики Беларусь, утвержденном на Всебелорусском народном собрании [1]. Одной из важных составляющих внешней торговли страны является внешняя торговля услугами, которая занимает 16 % во внешнеторговом обороте Республики Беларусь [2].

В Республике Беларусь на протяжении длительного периода времени три четверти экспорта услуг базировались на двух основных видах — транспортных и компьютерных услугах: в 2021 г. транспортные услуги занимали 45 % экспорта услуг страны, компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги составляли 33 % всего экспорта услуг [3]. Именно эти направления стали наиболее уязвимыми при введении рядом стран экономических санкций против Республики Беларусь.

В настоящее время уровня экспорта услуг 2021 г. наша страна пока не достигла (10,3 млрд долл. США), в 2024 г. экспорт услуг составил 10,1 млрд долл. США, но сальдо внешней торговли услу-

гами положительное и по итогам 2024 г. составило 3,3 млрд долл. США [2]. Положительное сальдо внешней торговли услугами позволяет частично компенсировать отрицательное сальдо внешней торговли товарами.

Развитие внешней торговли услугами базируется на теориях международной торговли, теоретических подходах, определяющих основу функционирования и основной вектор изменения места и роли торговли услугами в мировой экономике. Меркантилисты, представители классической теории международной торговли, основоположники марксистской теории, представители теории соотношения факторов производства и теорий модели технологического разрыва и жизненного цикла, теорий международной внутриотраслевой торговли, основоположники теории экономии на масштабе или теории пересекающегося спроса, родоначальники теории внешних связей, разработчики теории международной конкурентоспособности, представители международных теорий стратегической торговой политики не рассматривали международную торговлю услугами в качестве основного объекта изучения, исследования были сконцентрированы на изучении различных аспектов международной торговли товарами [4].

В современных условиях требует пересмотра существующая парадигма, определяющая роль и место услуг в общественном производстве: услуги из сектора, который только дополнял продажу товаров на мировом рынке (транспортные, страховые услуги) и ограничивался физическим присутствием потребителя и производителя услуги (туризм, деловые услуги, оказание медицинских услуг иностранным пациентам), сформировался в важный самостоятельный элемент глобальной экономики.

В теоретическом плане смена существующей парадигмы международной торговли услугами вызвана наличием ряда нерешенных проблем.

Во-первых, сохраняют актуальность для экономической науки вопросы развития теоретических подходов, определяющих появление трехсекторной модели экономики, выделение сферы услуг в отдельный сектор национальной экономики. Анализ показал, что одними из основоположников выделения в структуре экономики сферы услуг в отдельный сектор являются: Колин Кларк, который выдвинул предположение, что изменение структуры потребительского спроса формирует сектор услуг как самостоятельную категорию; Алан Фишер, который ввел в экономический оборот понятие трехсекторной модели экономики; Жан Фурастье, один из основоположников теории постиндустриального общества, который определил, что в основе постиндустриального общества находится «цивилизация услуг» [4].

Существует необходимость проведения систематизации предпосылок ускоренного развития сферы услуг, что позволило выделить трехсекторную модель экономики (см. таблицу).

Предпосылки, систематизированные в таблице, определили ускоренный рост сферы услуг в мировой экономике. Процесс появления трехсекторной модели экономики нашел отражение в изменении теоретических подходов к сфере услуг. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) становятся новым ключевым фактором производства в торговле услугами наряду с трудом и капиталом. Отдельные государства получают сравнительные преимущества в развитии услуг на основе искусственного интеллекта — от персональной рекламы до предиктивной аналитики в медицине, логистике, финансах. Возникает и новое разделение труда, когда одни страны являются поставщиками «сырых» данных (пользователи), другие страны их перерабатывают и создают цифровые сервисы.

Интенсивное развитие сферы услуг, проникновение услуг во все сферы деятельности человека и общества приводят к устойчивому развитию экономик отдельных стран и регионов. Позитивные изменения находят отражение в экономической сфере через рост доходов, инвестиций, инноваций. В социальной сфере наблюдаются рост уровня занятости населения, увеличение продолжительности жизни, повышение образовательного уровня. В экологической сфере внедряются системы эффективного использования природных ресурсов, сохранения окружающей среды для настоящего и будущего поколений.

Таблица — Предпосылки ускоренного развития сферы услуг

Виды предпосылок	Фактор изменения экономического положения	Результат роста отраслей сферы услуг
1	2	3
Военно-политические	Окончание Второй мировой войны	Восстановление экономик стран требовало появления новых материалов и технологий
	Изменение национальных границ, ослабление колониальной зависимости	Миграция населения в другие страны

1	2	3
Экономические	Рост доходов населения	Увеличение потребностей
	Рост производства товаров	Возрастание доли транспортных услуг для поставок сырья и готовой продукции
	Расширение сферы товарного обращения	Развитие услуг торговли и общественного питания
	Развитие рыночных отношений	Расширение видов оказываемых услуг
Социальные	Вовлечение женщин в трудовые отношения	Создание отраслей, освобождающих женщин от домашнего труда
	Расширение сотрудничества между странами	Развитие услуг в области культуры, образования
	Урбанизация	Необходимость удовлетворения потребностей возросшей численности городского населения (транспортные и медицинские услуги; услуги связи, торговли и общественного питания)
Регуляторные	Формирование системы межгосударственного регулирования торговли	Создание привлекательных условий для отдельных секторов
	Новые формы и методы организации бизнеса	Применение франчайзинга в общественном питании; развитие гостиничных сетей и банковских конгломератов
	Популяризация принципов свободной торговли	Ослабление государственного регулирования, либерализация правил в ряде отраслей
Технологические	НТП, НТР	Появление новых товаров и необходимость их сервисного обслуживания
	Появление новых технологий	Развитие услуг связи
	Автоматизация производства	Перелив труда и капитала в сферу услуг

Источник: [4].

Во-вторых, требует переосмысления трансформация места услуг в международном обороте — услуги из сферы, опосредующей обслуживание товаров и их продвижение на мировой рынок, выделились в самостоятельную экономическую сферу, на долю которой в настоящее время приходится значительная часть занятого населения, растет вклад сферы услуг в формирование мирового ВВП.

Процесс повышения доли услуг в национальных экономиках получил название «терциализация» и характеризуется ростом добавленной стоимости услуг в ВВП страны и количеством занятого населения в сфере услуг [5]. Исследователи на основании «длинных рядов» международной статистики с 1995 г. эмпирически подтвердили положения концепции трехсекторной экономики о наличии связи между ростом производительности труда, благосостояния и повышением доли услуг в производстве добавленной стоимости (ВВП) и доли занятых в сфере услуг.

Новый подход к определению места услуг в международной торговле определен разработанной классификацией факторов трансформации места и роли услуг в международной торговле, которая позволит выявить движущие силы международной торговли услугами и выработать эффективные решения для стимулирования развития внешней торговли услугами Республики Беларусь. Процесс трансформации роли услуг в международной торговле определен факторами, сгруппированными в соответствии со следующими классификационными признаками: по отношению к объекту исследования, по степени распространения, по характеру воздействия.

1. По отношению к объекту исследования факторы трансформации роли услуг в международной торговле делятся на внутренние, обусловленные развитием национального рынка услуг, и внешние, обусловленные развитием мирового рынка.

- 1.1. К внутренним факторам отнесем:
- рост доходов, который стимулирует рост потребностей, покупку компьютеров, смартфонов;
  - снижение личного времени на домашние бытовые услуги приводит к росту спроса на бытовые услуги, услуги общепита;
  - сервисизация услуг — производители товаров добавляют разнообразные услуги, повышая таким образом ценность товара для потребителей;
  - развитие комплементарности услуг — в результате происходит стирание границ между товаром и услугой: продажа носибельных устройств для отслеживания медицинских параметров невозможна без облачных сервисов;
  - рост потребления услуг промышленным сектором.
- 1.2. Внешние факторы, приводящие к трансформации роли услуг в международной торговле:
- рост интернационализации производства, финансовой, банковской сфер;
  - увеличение количества международных слияний, альянсов, интеграционных группировок;
  - рост спроса на развивающихся рынках приводит к росту потребления услуг во внешней торговле;
  - включение услуг в глобальные цепочки создания стоимости;
  - развитие интернета как средства связи и возможности передачи ряда услуг трансгранично.
2. По степени распространения выявлены общие факторы, относящиеся ко всей мировой экономике, и специфические, распространенные в отдельных отраслях услуг.
- 2.1. Факторы общего характера:
- создание международной системы регулирования внешней торговли услугами в рамках ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами, англ. *General Agreement on Trade in Services, GATS*);
  - рост потребления привел к необходимости неотложного решения проблемы исчерпания ряда ресурсов, мировым сообществом поднят вопрос перехода от потребления товаров к предоставлению услуг; получает развитие «шеринговая» экономика, направленная на ограничение потребления товаров (не покупка автомобиля, а аренда автомобиля как услуга);
  - рост экологических проблем, а также проблем, связанных с развитием ИКТ (защита данных, кибербезопасность), привел к появлению новых видов услуг, поставляемых в том числе в цифровом формате трансгранично.
- 2.2. Специфические факторы, имеющие место в отдельных сферах услуг и трансформирующие роль услуг в международной торговле:
- национальное законодательство, регулирующее отдельные виды деятельности в сфере услуг;
  - принятие национальных стандартов в сфере обслуживания, предоставления услуг (торговля, транспорт и логистика, финансовые, банковские, страховые услуги, здравоохранение).
3. По характеру воздействия в разработанной классификации факторы делятся на рыночные, технологические, институциональные, демографические.
- 3.1. Институциональные факторы, создающие привлекательные условия для развития услуг:
- либерализация услуг в рамках ГАТС;
  - рост количества региональных и двусторонних соглашений по услугам;
  - стандартизация и регулирование деятельности отдельных видов услуг, унификация норм и правил предоставления отдельных видов услуг;
  - развитие международных систем онлайн-платежей, систем оплат криптовалютами, цифровыми знаками (токенами).
- 3.2. Технологические факторы, которые создают новые возможности для поставки услуг и новые цифровые услуги:
- цифровизация, автоматизация, оцифровка;
  - развитие ИКТ-инфраструктуры (оптоволокно, технологии 5G);
  - появление цифровых платформ, маркетплейсов;
  - стирание границ для ряда услуг, возможность передачи услуг трансгранично.
- 3.3. Рыночные факторы формируют спрос на услуги как на национальном, так и на мировом рынке:
- рост доли услуг в ВВП стран мира;
  - рост спроса на услуги со стороны населения и секторов экономики;
  - сервисизация промышленности;
  - глобализация производственных цепочек, включение в них транспортных, страховых, юридических услуг.

3.4. Демографические факторы, которые отвечают за формирование спроса на услуги со стороны конечного потребителя:

- рост доходов и упрощение визовых режимов стимулирует экспорт услуг, а также приводит к росту количества предлагаемых услуг в национальных экономиках;
- старение населения, рост количества выявленных заболеваний стимулируют рост медицинского туризма;
- увеличение уровня жизни приводит к росту потребления высококачественных инновационных услуг;
- рост спроса на новые знания и компетенции.

Как любой экономический процесс, международная торговля услугами подвержена негативному влиянию геополитической турбулентности и экономической нестабильности, постоянно возникающим новым вызовам и угрозам, которые необходимо изучить и классифицировать для своевременного нивелирования отрицательных последствий на протекающие в экономике процессы.

В соответствии с Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь «угроза национальной безопасности — реально существующая опасность нанесения вреда национальным интересам Республики Беларусь; вызов национальной безопасности — объективно формирующаяся опасность нанесения вреда национальным интересам Республики Беларусь» [1, ст. 4]. Данные базовые определения применяются для области внешней торговли услугами. Проведенный анализ потребовал разработки классификации вызовов и угроз, которые могут оказать негативное влияние на развитие внешней торговли услугами Республики Беларусь в средне- и долгосрочной перспективе. В данной классификации верифицированы раскрытые ранее и выявлены новые угрозы и вызовы, которые систематизированы по следующим ключевым направлениям: политические, институциональные, экономические, социальные, экологические, информационно-технологические, инфраструктурные.

#### 1. Политические вызовы и угрозы.

##### 1.1. Геополитическая напряженность и санкции:

- усиление санкционного давления на экономику Республики Беларусь со стороны ряда недружественных стран; прямые запреты на предоставление услуг между странами (пакеты санкций против Республики Беларусь); использование ограничений в качестве инструмента политического давления на страну;
- возрастающая военно-политическая напряженность, оказывающая влияние на развитие мировой экономики;
- угрозы, связанные с ограничениями в области международных расчетов, использования зарубежных пластиковых карт;
- развитие альтернативных транспортных маршрутов, «перекраивающих» традиционные транспортные коридоры, что приводит к выходу отдельных стран из устоявшихся глобальных цепочек стоимости и потере доходов от участия в цепочках;
- поляризация мировой торговой системы, установление единого торгового гегемона, определяющего мировой порядок при осуществлении торговых операций в сфере услуг.

##### 1.2. Внутривострановые угрозы:

- внутренняя политическая нестабильность в ряде стран, регионов, частая смена правительств, что делает страны непривлекательными для поставщиков услуг, требующих долгосрочных стабильных инвестиций;
- угрозы национальной безопасности и суверенитету страны, запрет на передачу контроля над критически важной инфраструктурой иностранным компаниям (перевозки, связь, финансы, здравоохранение, энергетика).

#### 2. Институциональные вызовы и угрозы.

2.1. Рост протекционизма, нетарифных ограничений, торговых войн приводит к закрытию рынков услуг путем введения лицензирования, локальных стандартов, ограничений на иностранные инвестиции:

- протекционизм в сфере услуг развивается в сторону установления технических барьеров (правила локализации данных, требующих хранить данные внутри страны, стандарты шифрования, ограничения для иностранных цифровых платформ);
- отсутствие взаимного признания квалификации в сфере услуг приводит к тому, что создается барьер для торговли профессиональными услугами.

2.2. Несовершенство норм международных соглашений, не отвечающих актуальным запросам развития мировой торговли услугами:

- отсутствие в ГАТС норм и правил, регулирующих ряд услуг (в настоящее время регулируются только четыре способа поставки услуг: трансграничная торговля, потребление за границей, коммерческое присутствие, присутствие физических лиц; не получил отражения пятый

способ поставки услуг, или «услуги в коробках», нет регулирующих правил в области цифровых услуг и т. д.);

- наличие децентрализованной природы цифровых платформ, что искажает реальную статистику международной торговли услугами, занижая стоимость фактических потоков внешнеторговых услуговых операций.

2.3. Правовая неопределенность и неразвитость институтов:

- непредсказуемость законодательной и судебной систем в ряде стран;
- отсутствие законодательства по защите прав интеллектуальной собственности, а также защите прав иностранных инвесторов, поставщиков услуг.

3. *Экономические вызовы и угрозы.*

3.1. Макроэкономическая волатильность:

- экономические кризисы, рецессия, высокая инфляция сокращают спрос на услуги, отрицательное влияние оказывает на туризм, получение образования за рубежом, финансовое посредничество и т. д.;

- резкие колебания валютных курсов влияют на стоимость услуг для потребителя;
- ценовые шоки и изменение стоимости ресурсов оказывают значительное влияние на торговлю услугами: например, рост цен на энергоносители напрямую воздействует на транспортные услуги, а также увеличивает стоимость инфраструктурных услуг.

3.2. Финансовые санкции и ограничения на перевод капитала — «замораживание» счетов, ограничения в расчетах, прямые и косвенные запреты на предоставление услуг отдельным странам, компаниям, секторам экономики блокируют торговлю услугами.

3.3. Отсутствие прозрачной системы налогообложения — в настоящее время не разработаны нормы, учитывающие внутрифирменную торговлю цифровыми услугами в ТНК (транснациональными корпорациями), а также стоимость, создаваемую данными; ТНК используют сложность оценки услуг для минимизации налогов, поскольку производственные цепочки в ТНК длинные и включают множество этапов и звеньев, в учете отражают более высокие показатели прибыли в аффилированных фирмах (там, где налогообложение ниже) и более низкие показатели там, где налоги выше.

4. *Социальные вызовы и угрозы.*

4.1. Демографические изменения — старение населения в развитых странах увеличивает нагрузку на национальные системы здравоохранения, но создает импульс для развития медицинского туризма и стимулирует приток иностранных поставщиков медицинских услуг.

4.2. Миграционные ограничения — ужесточение визовых режимов блокирует торговлю услугами, требующими физического перемещения поставщиков услуг (строительство) или потребителя (туризм, образование).

4.3. Нехватка квалифицированных кадров — цифровизация и цифровая трансформация требуют новых навыков и компетенций в области ИКТ, может наблюдаться нехватка квалифицированных кадров в высокотехнологичных отраслях экономики.

4.4. Культурные и языковые барьеры имеют важное значение для услуг досуга и развлечений, медиауслуг, образовательных, медицинских услуг.

5. *Экологические вызовы и угрозы.*

5.1. Изменение климата, природные катастрофы оказывают прямое отрицательное воздействие на инфраструктуру услуг (аэропорты, отели, курорты, дата-центры); устранение последствий пожаров, стихийных бедствий, катастроф делает предоставление услуг дорогим и непредсказуемым с точки зрения своевременности оказания и безопасности; климатические изменения могут нарушить работу удаленных команд, повлиять на доступность энергии для дата-центров, создав риски разрыва глобальных цепочек создания стоимости.

5.2. Трансграничное загрязнение окружающей среды — прямое отрицательное влияние на туризм (загрязнение пляжей, сокращение объемов предоставления услуг агроэкотуризма); снижение качества жизни населения в целом.

5.3. Давление в сторону «зеленой экономики» — необходимость соответствия жестким экологическим стандартам требует дополнительных значительных инвестиций (*CSR*, *Corporate Sustainability Reporting Directive* — Директива о корпоративной отчетности в области устойчивого развития в ЕС; *ESG, Environmental, Social, and Governance* — набор стандартов в области окружающей среды, социального развития и управления).

6. *Информационно-технологические вызовы и угрозы.*

6.1. Технологический протекционизм и цифровой суверенитет — политика обязательной локализации данных, создание национальных систем типа интернет, прямые запреты иностранных сервисов (соцсети, мессенджеры); зависимость от иностранного программного обеспечения, ИКТ, цифровых платформ.

6.2. Кибератаки — несанкционированные взломы, кибератаки парализуют работу компаний сферы услуг, подрывая доверие ко всей экосистеме услуг, оказываемых в цифровом формате.

6.3. Нарушение конфиденциальности данных — утечки данных, несоблюдение стандартов защиты данных (GDPR, *General Data Protection Regulation* — Общие правила защиты данных в ЕС) ведут к штрафам и репутационным потерям, ограничивая трансграничные потоки услуг.

6.4. Цифровое неравенство — отсутствие равного доступа к интернету, ИКТ между странами, внутри регионов отдельной страны, что ограничивает потенциальный рост торговли услугами, поставляемыми в цифровом формате; появление «цифрового разрыва», характеризующегося не только доступом в интернет, но и способностью стран и компаний быть не потребителями, а производителями цифровых услуг и владельцами цифровых платформ.

#### 7. Инфраструктурные вызовы и угрозы.

7.1. Уязвимость цифровой инфраструктуры — недостаточная пропускная способности интернета, уязвимость облачных платформ, зависимость от ограниченного количества подводных кабелей.

7.2. Монополизация цифровой инфраструктуры — контроль над ключевой инфраструктурой (магистральные каналы связи, платформы-агрегаторы) со стороны одного поставщика услуг позволяет диктовать условия и ограничивать конкуренцию.

7.3. Незрелость физической инфраструктуры — неудовлетворительное состояние транспортных узлов, дорог, энергосистем, объектов потребительского назначения отрицательно влияет на туризм, транспортную логистику, безопасность перемещения физических лиц.

7.4. Технологическое отставание — неспособность отдельных стран к модернизации своей инфраструктуры («умный город», 5G) делает их непривлекательными для поставщиков услуг, в том числе оказываемых в цифровом формате.

Классифицированные угрозы носят комплексный и взаимосвязанный характер: политические решения о введении санкций (политическая угроза) ведут к экономическим потерям (экономическая угроза), нарушают работу цифровых сервисов (информационно-технологическая угроза), требуют изменения регулирующих соглашений (институциональная угроза).

В-третьих, требует изменения подход к гравитационным моделям в сфере услуг, поскольку для гравитационных моделей зависимость от расстояния в большей степени снижается при торговле услугами, нежели товарами.

Гравитационные модели, широко применяемые в мировой экономике, предлагают в качестве критериев для оценки взаимной торговли между странами ряд показателей. Впервые модель была предложена для оценки внутриевропейской торговли и до настоящего времени применяется в исследованиях [6]. Базовым и основным во всех вариациях гравитационной модели является такой критерий, как расстояние между странами.

По нашему мнению, внедрение цифровых технологий в сферу услуг существенно трансформирует способы поставок услуг, предоставляя возможность поставлять и потреблять ряд услуг независимо от расстояния между поставщиком и потребителем. Классические выводы от применения гравитационной модели для оценки взаимной торговли товарами видоизменяются: происходит сокращение операционных издержек за счет оформления документов при прохождении грузов через границу, заключения электронных договоров, внедрения электронной подписи. Однако это влияние наблюдается в большей степени в сфере обращения услуг, чем в сфере обращения товаров, поскольку ИКТ, цифровая трансформация позволяют предоставлять часть услуг дистанционно. Таким образом, именно при международной торговле услугами расстояние перестает играть решающую роль (как заявлено в классических подходах гравитационных моделей), это актуально при поставках услуг, осуществляемых в цифровом формате, трансгранично, с использованием ИКТ.

#### Выводы

1. Современные реалии требуют кардинальной смены парадигмы теоретических подходов к международной торговле услугами, поскольку услуги вышли в международный оборот, перешли из разряда неторгуемых в разряд торгуемых, выделились в отдельный значимый сектор общественного производства. Смена парадигмы определяется рядом выявленных нерешенных проблем:

1) сохраняют актуальность для экономической науки вопросы развития теоретических подходов, определяющих появление трехсекторной модели экономики;

2) требует переосмысления трансформация роли услуг в международном обороте — из сферы, исключительно обслуживающей товары, услуги выделились в самостоятельную сферу международной торговли;

3) требует изменения подход к гравитационным моделям в сфере услуг, поскольку в этих моделях одним из основополагающих факторов, влияющих на торговлю между странами, является расстояние.

2. Для решения выявленных проблем были систематизированы предпосылки: военно-политические, экономические, социальные, регуляторные, технологические, которые привели к ускоренному развитию сферы услуг. Наличие предпосылок нашло отражение в формировании концепции постиндустриального общества, которая в качестве главной идеи предполагает переход от производства товаров к производству услуг, смещение акцентов с материальных и трудовых ресурсов на технологическое развитие и удовлетворение потребностей индивида.

3. Новый подход к определению места услуг в международной торговле определен разработанной классификацией, состоящей из групп факторов, классифицированных по отношению к объекту исследования, по степени распространения, по характеру воздействия. Разработанная классификация позволит выявить движущие силы международной торговли услугами и выработать эффективные решения для стимулирования развития внешней торговли услугами Республики Беларусь.

4. В современных условиях успешное развитие международной торговли услугами будет зависеть от способности всего международного сообщества выработать гибкие, многосторонние ответы на существующие вызовы и угрозы. Разработана классификация вызовов и угроз, верифицированы выявленные ранее и выявлены новые угрозы и вызовы, оказывающие влияние на всю международную торговлю услугами. Вызовы и угрозы систематизированы по следующим ключевым направлениям: политические, институциональные, экономические, социальные, экологические, информационно-технологические, инфраструктурные. Классификация позволяет определить угрозы, которые будут оказывать негативное влияние на развитие внешней торговли услугами Республики Беларусь в средне- и долгосрочной перспективе, что позволит принять своевременные меры для преодоления негативного влияния на национальную экономику Республики Беларусь.

5. Установлено, что для гравитационных моделей торговли между странами зависимость от расстояния в большей степени снижается при торговле услугами, нежели товарами, что связано с развитием ИКТ, цифровой трансформацией сферы услуг.

6. Вместе с тем ряд вопросов оказался за рамками данного исследования: несовершенство международного законодательства в сфере торговли услугами, отсутствие гарантий обеспечения отдельных видов услуг и т. д. Это задает вектор дальнейших исследований в предметной области.

#### *Список использованных источников*

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь : утв. Решением Всебелорусского народного собрания 25 апр. 2024 г. № 5 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P924v0005> (дата обращения: 25.01.2026).

2. Информация о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь за 2025 год // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: <https://www.nbrb.by/statistics/ForeignTrade/Current/> (дата обращения: 25.01.2026).

3. Милашевич, Е. А. Экономическая безопасность внешней торговли услугами Беларуси: готова ли экономика страны к новым вызовам и угрозам? / Е. А. Милашевич // Вестник Института экономики НАН Беларуси. — 2022. — № 5. — С. 73–82.

4. Милашевич, Е. А. Трансформация роли торговли услугами в основных научных теориях и школах международной торговли / Е. А. Милашевич // Белорусский экономический журнал. — 2025. — № 2. — С. 123–136.

5. Стрижакова, Л. А. Сфера услуг и экономическое развитие / Л. А. Стрижакова, М. В. Селиванова // Российский внешнеэкономический вестник. — 2025. — № 9. — С. 108–127.

6. Beckerman, W. Distance and the Pattern of IntraEuropean Trade / W. Beckerman // Review of Economics and Statistics. — 1956. — Vol. 38. — P. 31–40.

03.02.2026