

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК СПОСОБ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**К. С. Венедиктова,**

студент факультета экономики и права

*Гомельский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО», г. Гомель*

Научные руководители:

**О. Н. Ковальчук,**

магистр права, старший преподаватель кафедры правоведения

*Гомельский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО», г. Гомель*

**Е. В. Савчик,**

магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры правоведения

*Гомельский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО», г. Гомель*

Вопрос о государственном регулировании ценообразования в предпринимательской деятельности является дискуссионным и обсуждается не первый год. На данный момент выделяются как сторонники вмешательства государства в процесс ценообразования на товары и услуги, так и противоположно настроенные противники такого регулирования.

Ценообразование – процесс по установлению, регулированию цен (тарифов) юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и другими субъектами ценообразования [1].

Государственное регулирование цен и тарифов – воздействие на процессы установления и применения цен (тарифов) со стороны государственных органов путем принятия законодательных, административных, бюджетно-финансовых и других мер с целью стабилизации и стимулирования развития экономики республики [2, с. 30].

В зависимости от условий формирования цен и тарифов выделяются:

– свободная цена (тариф) – цена (тариф), складывающаяся под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции. В Республике Беларусь на товары (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных законодательством, применяются свободные цены (тарифы);

– регулируемая цена (тариф) – цена (тариф), устанавливаемая соответствующими государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования, или определяемая субъектом ценообразования (юридическим лицом, предпринимателем) с учетом установленных этими органами определенных ограничений. При этом регулируемая цена (тариф) может иметь фиксированную или предельную величину.

На данный момент в любой стране мира с развитой экономикой правительство прямо или косвенно регулирует цены продуктов социальной значимости.

Под прямыми методами регулирования понимается законодательное установление фиксированных цен на определенные товары, установление нормативов рентабельности для производящих их предприятий и подобные методы. К более гибким, косвенным методам относится предоставление предприятиям всевозможных льгот, субсидий и дотаций, за счет которых у товаропроизводителей появляется возможность производить больше продукции и снижать цену на нее [3].

Фиксирование цен (то есть установление цен «пола» и цен «потолка») представляет собой довольно грубое вмешательство государства в процессы рыночного ценообразования, однако является распространенным средством администрирования в экономике разных стран и разных исторических периодов.

Государственное регулирование цен преследует две основные цели: сдержать рост цен на определенные группы товаров и стимулировать рост эффективности производства.

Результативность ценового регулирования зависит прежде всего от степени согласованности интересов субъектов регулирования: государства, предприятий-товаропроизводителей, посредников и потребителей.

В качестве положительных результатов такой меры выделяют тот факт, что подобное законодательное регулирование способно сделать более понятными правила игры для рынка и оградить розничных торговцев от возможного произвола. На данный момент рынки сбыта достаточно монополизированы, крупные компании, связанные с производством и торговлей продуктами, регулярно вызывают подозрения и проверяются антимонопольной службой на предмет наличия ценовых сговоров. В таких условиях установление разумных фиксированных цен способно сохранить здоровую конкуренцию на рынке, а также защитить потребителей от произвола монополистов и затормозить инфляционный рост.

Однако недостатков у подобного вмешательства гораздо больше.

Во-первых, отсутствуют какие бы то ни было гарантии, что после принятия законодательных мер по ограничению торговой наценки и установления нормативов рентабельности торговые сети и фирмы-производители с целью формального соблюдения нормативов не будут искусственно завышать себестоимость товара.

Во-вторых, фиксация цен на ряд продуктов может обернуться тем, что торговые сети будут вынуждены отказаться от продажи товаров из-за низкой торговой наценки, что для простых покупателей обернется рыночным дефицитом. И хотя в сложившихся санкционных условиях белорусского потребителя, адаптировавшегося к непрерывному замещению товаров, трудно этим напугать, товарный дефицит никак не способствует развитию экономики.

Таким образом, как бы правительство ни фиксировало цены (выше или ниже цены равновесия), объем продаж всегда становится меньше того объема реализуемой продукции, который мог бы быть достигнут в условиях рыночного равновесия.

Особенно стоит уделить внимание проблеме фиксирования цен ниже равновесной цены, то есть установления «цены потолка», так как данная политика отвечает настроениям немалой части населения.

Принудительное установление цены ниже цены равновесия закономерно приводит к дефициту товаров и формированию теневого рынка, что в итоге оборачивается превышением рыночной цены над ценой равновесия. Именно поэтому политика государства по фиксированию розничных цен на товары на уровне ниже равновесной рыночной цены отрицательно влияет на экономику и способствует росту социальной напряженности.

Таким образом, ценообразование представляет собой процесс по установлению, регулированию цен (тарифов) юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и другими субъектами ценообразования. Законодательством выделяются свободные и регулируемые цены. В свою очередь, регулируемая цена делится на фиксированную и предельную. Отдельно выделяют отпускную, розничную, индикативную цены. Ценообразование регулируется Законом Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. «О ценообразовании» и иными нормативными правовыми актами. Следует отметить, что нормативная база в сфере ценообразования очень велика и затрагивает вопросы регулирования данных правоотношений в различных отраслях экономики, в частности в области здравоохранения к таковым можно отнести Указ Президента Республики Беларусь от 11 августа 2005 г. № 366 «О формировании цен на лекарственные средства, изделия медицинского назначения и медицинскую технику», постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 января 2012 г. № 56 «О перечне лекарственных средств, производимых организациями Республики Беларусь, цены на которые регулируются Министерством здравоохранения», постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 6 марта 2012 г. № 13 «Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен на лекарственные

средства и внесении изменения в постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 6 февраля 2012 г. № 7», Указ Президента Республики Беларусь от 7 февраля 2019 г. № 40 «О государственных закупках медицинских изделий, лекарственных средств и лечебного питания» и др.

Также в заключение можно сказать, что рынок имеет тенденцию к саморегуляции и в нормальных условиях не требует прямого вмешательства государства. В некоторых случаях правительство во избежание распространения монополий, ценовых сговоров, а также для обеспечения социальной защиты может применять государственное регулирование цен. Однако в большинстве ситуаций предпочтение следует отдавать косвенным методам регулирования ценообразования и торговли и грамотно оценивать последствия запланированных мер. По нашему мнению, в качестве источника компенсаций необходимо использовать комплексное финансирование как за счет бюджетных средств, так и за счет средств, полученных в результате инициативной деятельности производителей. В целях правового обеспечения вышеуказанных мер считаем целесообразным расширить полномочия Республиканского органа государственного управления по вопросам экономики, на который в соответствии с законодательством возложены функции регулирования цен (тарифов), а именно дополнить ч. 2 ст. 11 Закона «О ценообразовании» абз. 10 в следующей формулировке: «принимает решения о предоставлении компенсаций субъектам ценообразования (юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам) при установлении регулируемых цен (тарифов)».

#### **Список использованных источников**

1. О ценообразовании [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. № 225-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11 июля 2014 г. № 192-З // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Ковальчук, О. Н. Хозяйственное право в вопросах и ответах : учеб. пособие / О. Н. Ковальчук. – Гомель : Гомельский филиал Междунар. ун-та «МИТСО», 2014. – 85 с.
3. Регулирование цен в современных условиях [Электронный ресурс] // Главный бухгалтер. – Режим доступа: [https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/zubko-l-regulirovanie-tsen-v-sovremennyk\\_0000000.html](https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/zubko-l-regulirovanie-tsen-v-sovremennyk_0000000.html). – Дата доступа: 26.11.2018.