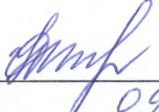


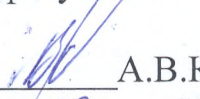
Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

Факультет экономический
Кафедра экономики и менеджмента

СОГЛАСОВАНО
И.о.заведующего кафедрой


А.А.Стец
24.09 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета


А.В.Ковтунов
24.09 2024 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

для специальностей:

- 6-05-0412-03 Логистика
- 6-05-0414-04 Управление информационными ресурсами
- 6-05-0412-01 Менеджмент
- 1-25 01 03 Мировая экономика
- 1-24 01 03 Экономическое право
- 1-40 05 01-02 Информационные системы и технологии (в экономике)

Составители:

Дадалко С.В., профессор кафедры экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», кандидат экономических наук, доцент;

Стец А.А., старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», магистр

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании кафедры экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»
27 сентября 2024 г., протокол № 2

Утверждено на заседании научно-методического совета учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»

14.10 20224г., протокол № 2

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ефименко А.Г., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

Кафедра менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма УО «Белорусский государственный университет физической культуры», протокол 2 от 18.09.2024

Регистрационный № УД-067-24/3

Регистрационное свидетельство № 1062440465 от 14.11.2024

АКТУАЛИЗИРОВАН

заседание кафедры _____
учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет МИТСО»

_____20_____, протокол № _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	6
УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	7
6-05-0412-01 Менеджмент	7
1-24 01 03 Экономическое право.....	42
6-05-0412-03 Логистика.....	64
1-25 01 03 Мировая экономика.....	124
6-05-0414-04 Управление инфорамционными ресурсами.....	148
1-40 05 01-02 Информационные системы и технологии (в экономике).....	193
I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	217
Тема 1. Введение в дисциплину «экономика организации (предприятия)»...	217
Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики ...	234
Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования.....	249
Тема 4. Организационно-правовые формы организаций (предприятий).....	265
Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	281
Тема 6. Организация (предприятие) как субъект государственного регулирования	289
Тема 7. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования.....	298
Тема 8. Труд и его эффективность	306
Тема 9. Основной капитал (основные средства) организации (предприятия) и эффективность их использования.....	316
Тема 10.оборотный капитал (оборотные средства) организации (предприятия) и эффективность их использования.....	342
Тема 11. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования	354
Тема 12. Система планирования деятельности организации (предприятия)	360
Тема 13. Производственная программа организации (предприятия).....	369
Тема 14. Оплата труда в организации (предприятии).....	376
Тема 15. Формы и системы оплаты труда	385
Тема 16. Издержки и себестоимость продукции	389
Тема 17. Ценообразование в организации (на предприятии).....	401

Тема 18. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	419
Тема 19. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	431
Тема 20. Качество и сертификация продукции.....	436
Тема 21. Конкурентоспособность продукции организации (предприятия)...	446
Тема 22. Результативность деятельности организации (доход, прибыль, рентабельность).....	450
Тема 23. Оценка стоимости организации (предприятия)	460
II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	466
Тема 1. Введение в дисциплину	466
Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики	466
Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования.....	473
Тема 4. Организационно-правовые формы организаций (предприятий) ...	475
Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	478
Тема 6. Организация (предприятие) как субъект государственного регулирования	482
Тема 7. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования.....	484
Тема 8. Труд и его эффективность	485
Тема 9. Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования.....	491
Тема 10. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность.....	497
Тема 11. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования	502
Тема 12. Система планирования деятельности организации (предприятия)	504
Тема 13. Производственная программа организации (предприятия).....	506
Тема 14. Оплата труда организации (предприятия)	508
Тема 15. Формы и системы оплаты труда	510
Тема 16. Издержки и себестоимость продукции	512
Тема 17. Ценообразование в организации (на предприятии).....	516
Тема 18. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	518

Тема 19. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	520
Тема 20. Качество и сертификация продукции.....	522
Тема 21. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)	525
Тема 22. Доход, прибыль, рентабельность	526
Тема 23. Оценка стоимости организации (предприятия)	530
III. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	531
Тесты по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»	531
Примерный перечень тем для управляемой самостоятельной работы и творческих заданий.....	549
Примерный перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)	554
Примерный перечень вопросов для подготовки к итоговой аттестации (экзамену).....	556
IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	559
Список рекомендуемой литературы	559

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» предназначен для изучения дисциплин «Экономика организации», «Экономика организации (предприятия)», «Экономика предприятия» обучающимися, получающими общее высшее образование по специальностям: 6-05-0412-03 Логистика; 6-05-0414-04 Управление информационными ресурсами; 6-05-0412-04 Маркетинг; 6-05-0412-01 Менеджмент; 1-25 01 03 Мировая экономика; 1-24 01 03 Экономическое право; 1-40 05 01-02 Информационные системы и технологии (в экономике).

Цель ЭУМК: систематизация всех учебных, учебно-методических, организационно-методических, контрольных и вспомогательных материалов для изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)».

Цель дисциплины: развитие экономического мышления обучающихся в области функционирования экономики организации (предприятия); формирование умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Структура ЭУМК и рекомендации по организации работы с комплексом.

ЭУМК состоит из пяти разделов: учебные программы дисциплины; теоретический раздел; практический раздел; раздел контроля знаний; вспомогательные материалы.

В первом разделе представлены учебные программы соответствующих специальностей по данной дисциплине.

«Теоретический раздел» включает краткий конспект лекций по темам курса, графические материалы.

«Практический раздел» содержит материалы для проведения практических (семинарских) учебных занятий; тематику рефератов и докладов, расчетных заданий.

Раздел «Контроль знаний» содержит задания для самостоятельной управляемой работы обучающихся, материалы текущей и итоговой аттестации; образцы тестовых заданий.

В разделе «Вспомогательные материалы» представлены: список рекомендованной литературы, методические рекомендации по изучению дисциплины и отдельных ее тем, проведению семинарских занятий, написанию рефератов, самостоятельной работы обучающихся.

В начале семестра преподаватель знакомит обучающихся с целями, задачами, структурой и содержанием курса. Обучающиеся получают доступ к электронному УМК по дисциплине на сайте электронной библиотеки университета.

УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

6-05-0412-01 Менеджмент

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»


М.А. Юрочкин

2023 г.

Регистрационный № УД-069/01-23/уч.



ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

6-05-0412-01 Менеджмент

2023 г.

Контрольный экземпляр

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0412-01-2023 (общее высшее образование), для специальности 6-05-0412-01 «Менеджмент», утвержденного Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 02.08.2023 г. № 225, учебного плана УО ФПБ «Международный университет «МИТСО» для специальности 6-05-0412-01 «Менеджмент»

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А.Стец, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» (протокол № 4 от 20.11.2023)

Научно-методическим советом учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» (протокол №6 от 20.12.2023)

Декан экономического факультета

_____ А.В.Ковтунов

Нормоконтроль

ведущий специалист УМУ

_____ Г.Д.Лагунович

Заведующий библиотекой

_____ О.О.Бабаркина

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» разработана для специальности 6-05-0412-01 «Менеджмент» и является дисциплиной компонента учреждения высшего образования

Изучение данной дисциплины позволяет подобрать методологический подход к такому управлению производственно-коммерческой деятельностью, чтобы организация (предприятие) как субъект хозяйственной деятельности неуклонно развивалось на основе использования принципов коммерческого расчета.

Целями изучения дисциплины являются:

формирование у студентов знаний по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостного представления об экономике организации (предприятия);

выработка у них системного экономического мышления, обучение решению комплексных экономических задач;

овладение и применение студентами современных методов экономического анализа, формирование навыков проведения экономических расчетов и использования их результатов для обоснования и принятия экономических решений.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;

выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;

выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (предприятия);

системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации (предприятия), способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;

освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации (предприятия).

Изучение дисциплины предполагает использование знаний, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика». Знания, умения и навыки, которые будут получены студентами при изучении данной дисциплины, необходимы в последующем для освоения дисциплин: «Бизнес-планирование», «Управление проектами», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономический анализ деятельности организации (предприятия)» и др.

Специалист, освоивший содержание образовательной программы по специальности, должен обладать

БПК-7. Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) для принятия обоснованных решений по ее (его) развитию.

Специалист, освоивший содержание учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» по специальности, должен сформировать социальные качества, необходимые для осознанного участия в общественно-политической жизни страны; анализировать общественно-политическую ситуацию в стране и мире; определять общественно-политическое значение исторических событий.

Распределение аудиторных часов по видам занятий и семестрам.

Виды и формы аттестации

Семестр	Количество академических часов							Форма текущей аттестации
	Всего	Аудит.	Из них				УСР ¹	
			Лекции	Лабор. занятия	Практ. занятия	Семинары		
Очная (дневная) форма получения высшего образования								
3	108	72	32		30		10	зач.
4	108	68	30		32		6	курс.р., экз.
Всего	216	140	62		62		16	
Заочная (сокращенная) форма получения высшего образования								
2	нач.	4	4					.
3	216	2			2			курс.р., экз.
Всего	216	6	4		2			
Заочная форма получения высшего образования								
3	нач.	10	10					.
4	108	10			8			зач.
4	нач.	6	6					
5	108	8			8			курс.р., экз.
Всего	216	34	16		16			

¹ Управляемая самостоятельная работа

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения «Экономики организации (предприятия)».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

Содержание производственного процесса.

Обоснование экономических решений.

Государство и рынок. Промышленная политика.

Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Организации отраслей непроизводственной сферы.

Секторы экономики.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера.

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием). Современные формы предприятий. Сетевые организации.

Структура организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Тема 4. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Некоммерческие организации. Эффективность их функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл организации (предприятия). Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 6. Организация (предприятие) как объект государственного регулирования

Взаимодействие государства – экономики – организации. Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики.

Государственный сектор экономики, его характеристика. Роль государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические методы. Амортизация,

государственный заказ, лицензирование, стандартизация, сертификация, товарные знаки, квотирование в системе государственного регулирования.

Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования.

Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики: денежно-кредитное регулирование бюджетно-налоговое и ценовое регулирование.

Антимонопольное регулирование.

Раздел II. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Тема 7. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Слияние и поглощение.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Тема 8. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 9. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

Раздел III. Производственные ресурсы и эффективность их использования

Тема 10. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда в организации.

Тема 11. Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования

Понятие капитала организации (предприятия). Основные концепции в понимании капитала. Типовая классификация капитала организации (предприятия). Кругооборот капитала.

Основной капитал организации (предприятия). Активная и пассивная части основного капитала. Основной производственный и основной непроизводственный капитал организации (предприятия). Отраслевая производственная (видовая), технологическая и возрастная структура основного капитала.

Виды стоимостной оценки основного капитала организации (предприятия) в зависимости от времени и состояния.

Износ и амортизация основного капитала. Стоимостной, экспертный и нормативный методы оценки степени физического износа капитала. Физический и моральный износ основного капитала организации (предприятия). Формы морального износа основного капитала. Амортизация капитала организации (предприятия) и способы ее начисления.

Простое и расширенное воспроизводство основного капитала организации (предприятия). Формы обновления оборудования организации (предприятия). Лизинг как один из путей обновления основного капитала. Виды лизинга в зависимости от юридических, экономических, политических и других условий.

Анализ процесса воспроизводства основного капитала организации (предприятия). Оценка уровня экстенсивного и интенсивного использования активной части оборудования организации (предприятия).

Оценка экономической эффективности использования основного капитала организации (предприятия). Основные факторы рентабельности основного капитала организации (предприятия) и пути повышения эффективности его использования.

Тема 12. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 13. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая

деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Раздел IV. Функционирование организации (предприятия)

Тема 14. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации. Принципы и методы планирования. Система планирования организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации (предприятия).

Тема 15. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации (предприятия).

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Консервация производственных мощностей: сущность, назначение. Избыточные производственные мощности и проблемы их сокращения. Планирование производственной мощности организации.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Тема 16. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия) – фонд заработной платы.

Тема 17. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 18. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию

продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Налоги, относимые на себестоимость.

Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 19. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию организаций (предприятий). Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены. Налоги, включаемые в отпускную цену товара (услуги).

Обоснование цены в организации (на предприятии). Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции.

Стратегии и тактика ценообразования.

Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Раздел V. Развитие организации (предприятия)

Тема 20. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации.

Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая). Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор

времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 21. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования.

Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.

Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Планирование инновационной деятельности в организации.

Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 22. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества.

Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции.

Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения. Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Тема 23. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации (предприятия). Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

Тема 24. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности. Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска. Классификация хозяйственных рисков. Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

Рискообразующие факторы (факторы внешней и внутренней среды; предвидимые и непредвидимые факторы; среда прямого и косвенного воздействия; политические и социально-экономические факторы риска; технико-технологические факторы риска; маркетинговые факторы риска и др.).

Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. Возможности и угрозы из внешней среды. Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT–анализ.

Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек.

Тема 25. Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие

Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его составляющие.

Деятельность научно-технических (технологических) организаций. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Планирование научно-технического развития. Проблемы развития научно-технологического потенциала организации (предприятия). Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала (организации) предприятия.

Количественная оценка риска. Особенности процесса принятия рискованных решений. Методы минимизации хозяйственных рисков. Диверсификация как способ снижения степени риска.

Раздел VI. Результативность деятельности организации (предприятия)

Тема 26. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Прибыль организации (предприятия): сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации (предприятия). Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации (предприятия) за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия).

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации (предприятия). Финансовые результаты деятельности организации (предприятия). Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации (предприятия).

Тема 27. Оценка стоимости организации (предприятия)

Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации (предприятия).

Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации.

Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки.

Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации (предприятия).

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

III. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа является завершающим этапом изучения студентом дисциплины и одной из важнейших форм его самостоятельной работы, по результатам которой определяется оценка уровня знаний, умений и навыков будущего специалиста.

В соответствии с учебным планом специальности на выполнение курсовой работы по дисциплине отводится 40 академических часов.

Цели выполнения курсовой работы:

1) научить студента самостоятельно проводить научные исследования с использованием современных методик и информационных технологий;

2) закрепить знания, умения и навыки проведения всех экономических расчетов, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации (предприятия);

3) расширить, углубить и закрепить его теоретические знания, практические умения и навыки в соответствии с содержанием изучаемой дисциплины;

4) выработать у студента умение формулировать и логически излагать собственные суждения и выводы, разрабатывать и аргументировано обосновывать рекомендации для выбранного объекта исследования;

5) выработать у студента устойчивые навыки публичной защиты полученных в ходе выполнения работы результатов;

б) подготовить студента к выполнению и защите дипломной работы.

Курсовая работа представляет собой логически заверченный цикл экономических расчетов по выбранному студентом предприятию и темой курсовой работы.

Для подготовки курсовой работы студенты могут использовать данные статистических сборников и информацию, опубликованную в периодической печати, а также размещенную на электронных носителях и в сети Интернет, материалы предприятий.

Курсовая работа включает теоретическую и практическую (расчетную) части, выполняется и оформляется в полном соответствии с методическими рекомендациями и должна содержать все необходимые расчеты, схемы, описания, графики и таблицы.

Примерный объем курсовой работы 30-35 стр. формата А4, шрифт Times New Roman, 14 шрифт, одинарный интервал.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Предпосылки и показатели спешной работы предприятия (на примере конкретного предприятия).
2. Основные экономические проблемы предприятия и возможные пути их решения (на примере конкретного предприятия).
3. Обоснование путей выхода предприятия из экономического кризиса (на примере конкретного предприятия).
4. Оценка эффективности функционирования предприятия в современных рыночных условиях (на примере конкретного предприятия).
5. Стратегия развития предприятия и оценка ее эффективности (на примере конкретного предприятия).
6. Оценка уровня самоокупаемости и рентабельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).
7. Материальная заинтересованность и материальная ответственность как принципы коммерческого расчета на предприятии (на примере конкретного предприятия).
8. Система участия работников в прибыли предприятия и формирование рабочей собственности (на примере конкретного предприятия).
9. Экономический механизм хозяйствования: сущность, структура и направления его совершенствования на предприятии (на примере конкретного предприятия).
10. Экономическая эффективность реструктуризации предприятия (на примере конкретного предприятия).
11. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии (на примере конкретного предприятия).
12. Оценка эффективности использования рабочего времени (на пример
13. Факторы роста производительности труда на предприятии (на примере конкретного предприятия).
14. Оценка направлений социального развития предприятия (на примере конкретного предприятия).
15. Износ оборудования на предприятии и обоснование путей его снижения (на примере конкретного предприятия).
16. Обоснование амортизационной политики на предприятии (на примере конкретного предприятия).
17. Экономическое обоснование путей обновления оборудования на предприятии (на примере конкретного предприятия).
18. Оценка эффективности использования оборудования на предприятии (на примере конкретного предприятия).
19. Создание и использование интеллектуальной собственности на предприятии (на примере конкретного предприятия).
20. Стимулирование промышленной собственности и формы стимулирования ее создания (на примере конкретного предприятия).
21. Экономический механизм ресурсосбережения на предприятии (на примере конкретного предприятия).

22. Эффективность использования сырья и материалов в процессе их переработки и пути их повышения (на примере конкретного предприятия).

23. Обоснование экономической целесообразности использования отходов производства (на примере конкретного предприятия).

24. Материальное стимулирование использования отходов производства и его совершенствование (на примере конкретного предприятия).

25. Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации (на примере конкретного предприятия).

26. Оценка оборачиваемости оборотных средств предприятия (на примере конкретного предприятия).

27. Оптимизация структуры оборотных средств (на примере конкретного предприятия).

28. Оценка эффективности премирования за экономию производственных ресурсов предприятия (на примере конкретного предприятия).

29. Экономическая эффективность лизинга (на примере конкретного предприятия).

30. Экономическая эффективность аренды имущества (на примере конкретного предприятия).

31. Адаптация предприятия к работе в рыночных условиях (на примере конкретного предприятия).

32. Оценка эффективности природоохранных мероприятий на предприятии (на примере конкретного предприятия).

33. Экономическая эффективность санации предприятия (на примере конкретного предприятия).

34. Оценка хозяйственного риска в принятии экономических решений на предприятии (на примере конкретного предприятия).

35. Формирование производственной программы предприятия в современных условиях (на примере конкретного предприятия).

36. Максимизация прибыли предприятия при определении объема производства (на примере конкретного предприятия).

37. Емкость рынка продукции предприятия и пути увеличения объема продаж (на примере конкретного предприятия).

38. Обоснование выпуска продукции производственной мощностью (на примере конкретного предприятия).

39. Резервы полной загрузки производственной мощности предприятия и пути их использования (на примере конкретного предприятия).

40. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия).

41. Экономический механизм повышения качества продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия).

42. Экономическое обоснование выпуска новых видов продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия).

43. Оценка эффективности премирования за увеличение выпуска продукции (на примере конкретного предприятия).

44. Особенности тарифной системы оплаты труда работников предприятия (на примере конкретного предприятия).

45. Обоснование выбора эффективной системы оплаты труда работников предприятия (отдельных категорий работников, на конкретных участках производства и т.д.) (на примере конкретного предприятия).

46. Экономическое стимулирование снижения себестоимости продукции на предприятии и пути его совершенствования (на примере конкретного предприятия).

47. Источники и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия).

48. Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет экономии материальных ресурсов (на примере конкретного предприятия).

49. Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет роста производительности труда (на примере конкретного предприятия).

50. Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет увеличения объема производства (на примере конкретного предприятия).

51. Оценка резервов роста прибыли на предприятии (на примере конкретного предприятия).

52. Формирование и использование прибыли на предприятии (на примере конкретного предприятия).

53. Обоснование точки безубыточности предприятия (на примере конкретного предприятия).

54. Формирование стратегии развития предприятия (на примере конкретного предприятия).

55. Резервы и пути повышения рентабельности продукции (на примере конкретного предприятия).

56. Оценка эффективности инновационной деятельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).

57. Оценка экономической эффективности инноваций на предприятии (новой техники, новой технологии, автоматизации производства, роботизации и др.) (на примере конкретного предприятия).

58. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

59. Обоснование экономической эффективности инвестиционного проекта развития предприятия (на примере конкретного предприятия).

60. Оценка стоимости предприятия: понятие, методы и показатели (на примере конкретного предприятия).

61. Стимулирование инновационной деятельности персонала (на примере конкретного предприятия).

62. Оценка экономической эффективности развития предприятия (на примере конкретного предприятия).

63. Стимулирование повышения экономической эффективности предприятия (на примере конкретного предприятия).

64. Мониторинг уровня развития предприятия (на примере конкретного предприятия).

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная (дневная) форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
3 семестр							
Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда							
1.	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»						УО, ЗТТ, РПЗ
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	2	2				
3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования						
4.	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)	2	2				УО, ЗТТ
5.	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	2	-			10	УО, ЗТТ, РПЗ
6.	Организация (предприятие) как объект государственного регулирования						
Раздел II. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования							
7.	Концентрация производства	2	2				УО, ЗТТ, РПЗ
8.	Специализация и кооперирование производства						
9.	Комбинирование производства						
Раздел III. Производственные ресурсы и эффективность их использования							
10.	Труд и его эффективность	4	4				УО, ЗТТ, РПЗ
11.	Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования	4	6				УО, ЗТТ, РПЗ
12.	Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	4	2				УО, ЗТТ, РПЗ
13.	Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования	2	2				УО, ЗТТ, РПЗ
Раздел IV. Функционирование организации (предприятия)							
14.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	4	4	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
15.	Производственная программа организации (предприятия)	2	2	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
16.	Оплата труда в организации (предприятии)	4	4	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
	Всего за 3 семестр	32	30			10	
4 семестр							

1	2	3	4	5	6	7	8
17.	Формы и системы оплаты труда	2	2	-	-	-	
18.	Издержки и себестоимость продукции	4	4	-	-	-	УО, ЗТТ, РПЗ
19.	Ценообразование в организации (на предприятии)	4	4	-	-	-	УО, ЗТТ, РПЗ
Раздел V. Развитие организации (предприятия)							
20.	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	4	4	-	-	-	УО, ЗТТ, РПЗ
21.	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	2	4	-	-	6	УО, ЗТТ, РПЗ
22.	Качество и сертификация продукции	2	2	-	-	-	УО, ЗТТ, РПЗ
23.	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)	2	2	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
24.	Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации и их снижение	2	2	-	-	-	УО, ЗТТ, РПЗ
25.	Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие	2	2	-	-	-	УО, ЗТТ, РПЗ
Раздел VI. Результативность деятельности организации (предприятия)							
26.	Доход, прибыль, рентабельность	4	4	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
27.	Оценка стоимости организации (предприятия)	2	2	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
	Всего за 4 семестр	30	32			6	
Итого:		62	62	-	-	16	

Заочная (сокращенная) форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда							
4.	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)	2	-	-	-		УО, ЗТТ
24.	Доход, прибыль, рентабельность	2	2	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
Итого:		4	2	-	-		

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»						УО, ЗТТ, РПЗ
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	2	2				
4.	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)						
10.	Труд и его эффективность	2	2				УО, ЗТТ, РПЗ
11.	Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования	2	2				УО, ЗТТ, РПЗ
12.	Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	2	2				УО, ЗТТ, РПЗ
16.	Оплата труда в организации (предприятии)	2	2				УО, ЗТТ, РПЗ
17.	Формы и системы оплаты труда						
18.	Издержки и себестоимость продукции	2	2				УО, ЗТТ, РПЗ
19.	Ценообразование в организации (на предприятии)	2	2				УО, ЗТТ, РПЗ
26.	Доход, прибыль, рентабельность	2	2				УО, ЗТТ, РПЗ
Итого:		16	16				

У. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2017. – 399 с.
2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Экономическая теория" / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2022. – 387 с.
3. Головачёв, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. С. Головачёв. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
4. Самарина, В. П. Экономика организации : учеб. пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М. : Кнорус, 2019. – 318 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

5. Володько, О. В. Экономика организации (предприятия) : практикум / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2015. – 270 с.
6. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М. : Юрайт, 2019. – 127 с.
7. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.
8. Экономика фирмы : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Арзамов [и др.]. – М. : Проспект, 2017. – 526 с.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 декабря 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : с изм. и доп. Закон Республики Беларусь от 3 января 2023 г. № 240-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 06.01.2023, 2/2960) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-З с изм. и доп.: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Об инвестициях [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г. № 53-З с изм. и доп. : принят Палатой представителей 26 июня

2013 г. : одобр. Советом Республики 28 июня 2013 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : постановление Мин. экономики Респ. Беларусь, 31 августа 2005 г., № 158, с изм. и доп. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

СРЕДСТВА ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Диагностика результатов образовательной деятельности обучающихся осуществляется в ходе проведения всех видов занятий, самостоятельной работы и текущей аттестации по учебной дисциплине.

Основными формами контроля знаний по учебной дисциплине являются:

устный опрос	УО;
тест (задание тестового типа)	ЗТТ;
решение практических задач	РПЗ;
экзамен	экз.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАДАНИЙ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема: Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия). Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

1. Практическое занятие: Предприятие как основное звено общественного производства, цель и задачи его функционирования. Анализ отраслевой структуры промышленности Республики Беларусь по итогам: количественного соотношения отраслей, изучения внутри- и межотраслевых связей, изучения структурных сдвигов.

Тема: Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

2. Практическое занятие: Определение долей учредителей и доходов учредителей обществ с ограниченной (дополнительной) ответственностью. Определение величины уставного фонда общества с ограниченной (дополнительной) ответственностью после выхода из его состава учредителя. Определение величины уставного фонда открытого (закрытого) акционерного общества после дополнительной эмиссии акций. Расчет стоимости чистых активов открытого (закрытого) акционерного общества. Оценка стоимости акций акционерных обществ после поглощения других компаний. Порядок создания обществ с ограниченной (дополнительной) ответственностью, открытых (закрытых) акционерных обществ, унитарных предприятий, полного (коммандитного) товарищества, производственного кооператива. Основные учредительные документы и их содержание.

Тема: Концентрация производства. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства

3. Практическое занятие: Показатели, применяемые для характеристики концентрации производства. Внутрипроизводственные (отраслевые) и внепроизводственные (внешние) факторы, влияющие на размер предприятия. Специфические факторы, порождаемые технико-экономическими особенностями отраслей и учитываемые при определении размера предприятия. Основные показатели, применяемые для оценки концентрации производства, и порядок их расчета. Специализация производства: сущность, формы и показатели. Кооперирование производства: сущность, формы и показатели. Комбинирование производства как процесс соединения специализированных производств в единый хозяйственный комплекс. Основные показатели, применяемые для определения уровня комбинирования в организации.

Тема: Труд и его эффективность

4. Практическое занятие: Расчет потребности организации (предприятия) в персонале. Расчет оценки движения и качественного состава кадров организации (предприятия).

5. Практическое занятие: Расчет выработки продукции и трудоемкости продукции. Расчет предельной производительности труда и рентабельности труда. Определение роста и прироста производительности труда.

Тема: Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования

6. Практическое занятие: Стоимостная оценка основного капитала организации (предприятия). Оценка структуры основного капитала организации (предприятия).

7. Практическое занятие: Оценка степени физического и морального износа основного капитала организации (предприятия). Расчет амортизации основных средств и нематериальных активов организации (предприятия).

8. Практическое занятие: Расчет показателей эффективности использования основного капитала организации (предприятия). Определение путей повышения эффективности использования основного капитала организации (предприятия).

Тема: Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

9. Практическое занятие: Расчет нормативов оборотных средств организации (предприятия). Определение норматива поступления оборотных средств в производственные запасы и в запасы готовой продукции. Определение норматива оборотных средств в незавершенное производство. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств организации (предприятия).

Тема: Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

10. Практическое занятие: Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Расчет частных показателей оценки использования и нормирования материальных ресурсов.

Тема: Система планирования деятельности организации (предприятия)

11. Практическое занятие: Стратегическое планирование организации (предприятия): основные цели и задачи. Основные подходы к проблеме стратегического целеполагания. Классические модели стратегического позиционирования.

12. Практическое занятие: Содержание основных разделов производственной программы организации (предприятия). Основные принципы формирования производственной программы организации (предприятия).

Тема: Производственная программа организации (предприятия)

13. Практическое занятие: Содержание работы по планированию продаж продукции организации (предприятия). Порядок обоснования и принятия.

Тема: Оплата труда в организации (предприятии)

14. **Практическое занятие:** Сущность, виды, функции и государственное регулирование оплаты труда. Управление заработной платой на предприятии.

15. **Практическое занятие:** Тарифная система оплаты труда: сущность, элементы и область применения. Формы и системы заработной платы.

Тема: Формы и системы оплаты труда

16. **Практическое занятие:** Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия).

Тема: Издержки и себестоимость продукции

17. **Практическое занятие:** Расчет себестоимости продукции организации (предприятия). Определение себестоимости продукции организации (предприятия) в результате увеличения (сокращения) объема ее производства. Определение норматива общепроизводственных и общехозяйственных расходов и из суммы на единицу продукции.

18. **Практическое занятие:** Определение абсолютного и относительного снижения себестоимости продукции организации (предприятия). Составление калькуляции отдельного изделия организации (предприятия).

Тема: Ценообразование в организации (на предприятии)

19. **Практическое занятие:** Определение рыночной цены на продукцию организации (предприятия). Определение отпускных цен на продукцию организации (предприятия). Оценка влияния изменения цены продукции на величину прибыли организации (предприятия).

20. **Практическое занятие:** Расчет прогнозной цены продукции организации (предприятия) с использованием баллового метода. Разработка системы скидок с цен на продукцию организации (предприятия).

Тема: Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

21. **Практическое занятие:** Оценка эффективности инвестиций с использованием статичных методов сравнительной оценки. Оценка эффективности инвестиций с использованием динамических методов.

22. **Практическое занятие:** Расчет экономического эффекта от внедрения новой техники и технологии. Расчет экономической эффективности затрат на разработку, производство и реализацию новой продукции организации (предприятия). Оценка рентабельности инновационного проекта организации (предприятия) по созданию новой продукции.

Тема: Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

23. **Практическое занятие:** Расчет частных показателей технического уровня инновационного производства в организации (на предприятии).

24. Практическое занятие: Расчет обобщающих показателей технического уровня инновационного производства в организации (на предприятии).

Тема: Качество и сертификация продукции

25. Практическое занятие: Расчет комплексного показателя качества продукции организации (предприятия). Расчет интегрального показателя уровня качества продукции организации (предприятия). Оценка экономической эффективности повышения качества продукции.

Тема: Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

26. Практическое занятие: Методы и подходы к оценке конкурентного статуса и конкурентного потенциала организации (предприятия). Конкурентоспособность организации (предприятия): понятие и определяющие факторы.

Тема: Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

27. Практическое занятие: Методы оценки и основные способы снижения хозяйственного риска.

Тема: Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие

28. Практическое занятие: Изучение, анализ и прогнозирование научно-технологического потенциала организации.

Тема: Доход, прибыль, рентабельность

29. Практическое занятие: Расчет величины дохода организации.

30. Практическое занятие: Модель формирования прибыли организации (предприятия) в условиях рыночной экономики. Основные показатели рентабельности: сущность и порядок определения.

Тема: Оценка стоимости организации (предприятия)

31. Практическое занятие: Рыночная оценка организации (предприятия) методом дисконтирования денежных потоков. Расчет величины рыночной стоимости организации (предприятия) в постпрогнозный период. Расчет величины рыночной стоимости организации (предприятия) методом капитализации. Расчет величины рыночной стоимости организации (предприятия) при помощи экономической прибыли.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ УСР

При изучении дисциплины планируется использовать следующие формы самостоятельной работы:

подготовка управляемой самостоятельной работы по индивидуальным (в том числе разно-уровневым) заданиям.

ТРЕБОВАНИЯ К УСР

Управляемая самостоятельная работа – это совместная деятельность преподавателя и студента, направленная на самостоятельное овладение студентом частью содержания изучаемой дисциплины.

Целью УСР является создание условий для реализации творческих способностей студентов, развития их академических, профессиональных, социально-личностных компетенций, активного включения в учебную, научную, общественную и инновационную деятельность факультета, а также реализация принципов инновационного образования в учебной и научно-методической работе профессорско-преподавательского состава посредством снижения аудиторной нагрузки преподавателей и студентов.

Важнейшими задачами УСР выступают:

овладение студентами в процессе обучения научными методами познания, навыками и умениями для выполнения самостоятельной работы, углубленное и творческое освоение учебного материала;

формирование у студентов умений и навыков самостоятельного решения актуальных учебных, научных и инновационных задач;

личностное развитие студентов в качестве субъектов образовательной и в будущем профессиональной карьеры;

Самостоятельная управляемая работа является одной из значимых форм его самостоятельной работы, по результатам которой определяется уровень знаний, умений и навыков будущего специалиста.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Задание: выбрать любое предприятие из числа субъектов хозяйствования Республики Беларусь и проанализировать его деятельность через рассмотрение факторов внешней и внутренней среды.

Тема 21. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Задание: рассмотреть современные направления инновационной деятельности в одной из следующих сфер экономики:

- строительство;
- образование;
- торговля;
- IT;
- бытовые услуги;
- металлообработка;
- машиностроение;
- легкая промышленность;
- транспорт;
- приборостроение;
- энергетика;
- химическая промышленность.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТУ)

1. Предприятие в системе национальной экономики. Понятие предприятия, цель и задачи создания и функционирования. Классификация предприятий.
2. Организационно-правовые формы и организационно-экономические формы предприятия.
3. Экономическая среда функционирования предприятия.
4. Порядок создания нового предприятия.
5. Государственная регистрация юридических лиц.
6. Адаптация предприятия к внешней среде: понятие и основные направления.
7. Прекращение деятельности предприятия: реорганизация и ее виды, ликвидация предприятия.
8. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства.
9. Кооперирование производства: сущность, формы
10. Специализация производства: сущность, формы.
11. Комбинирование производства.
12. Трудовые ресурсы: сущность, состав, структура.
13. Планирование численности работающих на предприятии.
14. Баланс рабочего времени.
15. Понятие производительности труда. Методы измерения.
16. Трудоемкость: понятие и основные виды.
17. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
18. Структура и классификация основных средств предприятия. Учет стоимости основных средств.
19. Износ основных средств и его сущность. Виды износа основных средств.
20. Амортизация основных средств: сущность и основные понятия.

21. Способы и методы начисления амортизации.
22. Сущность и виды лизинга. Классификация лизинга. Преимущества и недостатки лизинга.
23. Показатели эффективности использования основных средств.
24. Направления повышения эффективности использования основных средств.
25. Оборотные средства, их структура, классификация, кругооборот оборотных средств.
26. Определение потребности в материальных ресурсах.
27. Нормирование производственных запасов.
28. Нормирование незавершенного производства.
29. Нормирование запасов готовой продукции. Расчет общего норматива оборотных средств.
30. Показатели эффективности использования оборотных средств.
31. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
32. Понятие и состав материальных ресурсов предприятия.
33. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
34. Показатели использования материала. Расчет выхода продукта.
35. Направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.
36. Система планирования на предприятии: сущность и виды планов.
37. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.
38. Производственная программа: понятие. Стоимостные показатели производственной программы.
39. Формирование производственной программы предприятия.
40. Производственная мощность предприятия и оценка эффективности ее использования.
41. Организация оплаты труда: функции и принципы.
42. Формы и системы оплаты труда.
43. Тарифная система оплаты труда, ее элементы и характеристика.
44. Заработная плата: основная и дополнительная часть. Фонд заработной платы предприятия.
45. Фонд оплаты труда и его составляющие.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНУ)

1. Понятие предприятия, цель и задачи создания и функционирования. Классификация предприятий.
2. Организационно – правовые формы и организационно-экономические формы предприятия.
3. Порядок создания нового предприятия.
4. Государственная регистрация юридических лиц.
5. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Кооперирование производства: сущность, формы
6. 6.Специализация производства: сущность, формы. Комбинирование производства.
7. Экономическая среда функционирования предприятия. Адаптация предприятия к внешней среде: понятие и основные направления.
8. Прекращение деятельности предприятия: реорганизация и ее виды, ликвидация предприятия.
9. Трудовые ресурсы: сущность, состав, структура.
10. Планирование численности работающих на предприятии.
11. Баланс рабочего времени.
12. Понятие производительности труда. Методы измерения.
13. Трудоемкость: понятие и основные виды.
14. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
15. Структура и классификация основных средств предприятия. Учет стоимости основных средств.
16. Износ основных средств и его сущность. Виды износа основных средств.
17. Амортизация основных средств: сущность и основные понятия.
18. Способы и методы начисления амортизации.
19. Сущность и виды лизинга. Классификация лизинга. Преимущества и недостатки лизинга.
20. Показатели эффективности использования основных средств.
21. Оборотные средства, их структура, классификация, кругооборот оборотных средств.
22. Определение потребности в материальных ресурсах.
23. Нормирование производственных запасов.
24. Нормирование незавершенного производства.
25. Нормирование запасов готовой продукции. Расчет общего норматива оборотных средств.
26. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
27. Понятие и состав материальных ресурсов предприятия.
28. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
29. Выход продукта. Показатели использования материала. Направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.
30. Система планирования: сущность и виды планов.
31. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.

32. Производственная программа: понятие. Стоимостные показатели производственной программы.
33. Формирование производственной программы предприятия.
34. Производственная мощность предприятия и оценка эффективности ее использования.
35. Направления повышения эффективности использования основных средств
36. Понятие качества продукции. Система показателей качества продукции.
37. Стандартизация продукции. Сертификация продукции.
38. Конкурентоспособность предприятия: понятие и определяющие факторы.
39. Конкурентоспособность продукции и показатели ее определяющие.
40. Организация оплаты труда: функции и принципы.
41. Формы и системы оплаты труда.
42. Тарифная система: понятие, характеристика составляющих элементов
43. Фонд оплаты труда. Заработная плата: основная часть и виды дополнительной оплаты труда.
44. Понятие, виды издержек производства и себестоимость продукции.
45. Классификация затрат на производство продукции.
46. Калькуляция себестоимости и цены продукции.
47. Понятие инноваций и их классификация. Инновационная деятельность предприятия.
48. Жизненный цикла товара. Способы продления жизненного цикла товара.
49. Сущность и виды инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия. Источники финансирования инвестиций.
50. Жизненный цикл проекта и его стадии.
51. Понятие сложного процента. Дисконтирование будущих поступлений.
52. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.
53. Сущность прибыли, ее виды и функции, ее формирование и распределение.
54. Экономическая эффективность: сущность и критерии. Классификация результатов и затрат.
55. Обобщающие и дифференцированные показатели общей (абсолютной) эффективности.
56. Рентабельность работы предприятия. Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли.
57. Экономическая сущность цены. Виды и разновидности цен.
58. Порядок и особенности формирования отпускных цен предприятия, оптовых и розничных цен.
59. Стоимость предприятия: сущность, значение и виды.
60. Подходы и методы оценки предприятия: характеристика, условия применения.

VI. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Микроэкономика	Экономики и менеджмента	Нет	Согласовано Протокол №4 от 20.11.2023

1-24 01 03 Экономическое право

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

 М.А.Юрочкин

Для 03.09. 2024 г.

Регистрационный №УД 127/01-24уч.

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности**

1-24 01 03 Экономическое право

2024 г.

Контрольный экземпляр

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-24 01 03-2021 для специальности 1-24 01 03 «Экономическое право», утвержденного Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 07.07.2022 № 180, учебного плана учреждения высшего образования Федерации профсоюзов «Международный университет «МИТСО» для специальности 1-24 01 03 «Экономическое право»

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.В. Дадалко, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Хорошко О.Б., директор Института повышения квалификации и переподготовки УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», кандидат экономических наук, доцент;

Остальцева О.Ю., заведующий кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» (протокол № 1 от 29.08.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» (протокол № 1 от 03.09.2024)

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

_____ А.В.Ковтунов

Заведующий библиотекой

_____ О.О.Бабарикина

Нормоконтроль

ведущий специалист УМУ

_____ Г.Д.Лагунович

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организации» разработана для специальности 1-24 01 03 «Экономическое право» и является учебной дисциплиной государственного компонента.

Изучение данной дисциплины позволяет подобрать методологический подход к такому управлению производственно-коммерческой деятельностью, чтобы организация (предприятие) как субъект хозяйственной деятельности неуклонно развивалось на основе использования принципов коммерческого расчета.

Целями изучения дисциплины являются:

формирование у студентов знаний по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостного представления об экономике организации (предприятия);

выработка у них системного экономического мышления, обучение решению комплексных экономических задач;

овладение и применение студентами современных методов экономического анализа, формирование навыков проведения экономических расчетов и использования их результатов для обоснования и принятия экономических решений.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;

выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;

выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (предприятия);

системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации (предприятия), способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;

освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации (предприятия).

Изучение дисциплины предполагает использование знаний, полученных студентами при изучении дисциплины «Экономическая теория». Знания, умения и навыки, которые будут получены студентами при изучении данной дисциплины, необходимы в последующем для освоения дисциплин: «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономический анализ деятельности организации (предприятия)» и др.

Специалист, освоивший содержание образовательной программы по специальности, должен обладать **базовыми профессиональными компетенциями**: анализировать деятельность организации, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и

коммерческой деятельностью организации, разрабатывать меры по эффективному использованию производственного потенциала

Специалист, освоивший содержание учебной дисциплины «Экономика организации», должен сформировать социальные качества, необходимые для осознанного участия в общественно-политической жизни страны; анализировать общественно-политическую ситуацию в стране и мире; определять общественно-политическое значение исторических событий.

Распределение аудиторных часов по видам занятий и семестрам.

Виды и формы аттестации

Семестр	Количество академических часов							Самостоят. работа	Форма промежуточной аттестации
	Всего	Аудит.	Из них						
			Лекции	Лабор. занятия	Практ. занятия	Семи- нары	УСР ²		
Заочная форма получения высшего образования									
6		4	4						
7	108	6	2			4		98	Зач.
Всего	108	10	6			4		98	

² Управляемая самостоятельная работа

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации»

Цель и задачи изучения экономики организации. Объект изучения «Экономики организации».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации в системе экономических наук.

Содержание производственного процесса.

Обоснование экономических решений.

Государство и рынок. Промышленная политика.

Раздел I. Организация и внешняя среда

Тема 1.1. Организация в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Организации отраслей непроизводственной сферы.

Межотраслевые комплексы: понятие, эффективность функционирования.

Секторы экономики.

Организация (предприятие) в системе региона.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера.

Тема 1.2. Организация как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием).

Структура организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Эффективность функционирования организации (предприятия).

Тема 1.3. Организационно-правовые формы организации

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Некоммерческие организации. Эффективность их функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл организации (предприятия). Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 1.4. Экономическая среда функционирования организации

Экономическая среда функционирования организации: сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации. Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации.

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации.

Раздел II. Концентрация, слияние и поглощение, специализация, кооперирование, диверсификация, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Тема 2.1. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Слияние и поглощение.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Тема 2.2. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства.

Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 2.3. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости организации в рыночных условиях.

Раздел III. Производственные ресурсы и эффективность их использования

Тема 3.1. Труд и его эффективность

Персонал организации: сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда в организации.

Тема 3.2. Основной капитал организации и эффективность его использования

Понятие капитала организации. Основные концепции в понимании капитала. Типовая классификация капитала организации. Кругооборот капитала. Основной капитал организации. Активная и пассивная части основного капитала. Основной производственный и основной непроизводственный капитал организации. Отраслевая производственная (видовая), технологическая и возрастная структура основного капитала. Виды стоимостной оценки основного капитала организации в зависимости от времени и состояния. Износ и амортизация основного капитала. Стоимостной, экспертный и нормативный методы оценки степени физического износа капитала. Физический и моральный износ основного капитала организации. Формы морального износа основного капитала. Амортизация капитала организации и способы ее начисления. Простое и расширенное воспроизводство основного капитала организации. Формы обновления оборудования организации. Лизинг как один из путей обновления основного капитала. Виды лизинга в зависимости от юридических, экономических, политических и других условий. Анализ процесса воспроизводства основного капитала организации (предприятия). Оценка уровня экстенсивного и интенсивного использования активной части оборудования организации. Оценка экономической эффективности использования основного капитала организации. Основные факторы рентабельности основного капитала организации и пути повышения эффективности его использования.

Тема 3.3. Оборотные средства организации и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации.

Тема 3.4. Материальные ресурсы организации и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации: понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Тема 3.5. Оплата труда в организации

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального

потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Планирование средств на оплату труда работников организации.

Тема 3.6. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 3.7. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт

управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек организации и себестоимости продукции.

Тема 3.8. Ценообразование в организации

Экономическое содержание цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в организации в условиях различных типов рынка. Цены на рынке свободной конкуренции. Цены на рынке монополистической конкуренции. Цены на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию организаций. Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

Обоснование цены в организации. Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции. Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Раздел IV. Функционирование организации

Тема 4.1. Система планирования деятельности организации

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации.

Принципы и методы планирования. Система планирования организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование.

Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации.

Тема 4.2. Производственная программа организации

Производственная программа организации: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации.

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства.

Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Консервация производственных мощностей: сущность, назначение. Избыточные производственные мощности и проблемы их сокращения. Планирование производственной мощности организации.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Раздел V. Результативность деятельности организации

Тема 5.1. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации. Факторы, влияющие на величину дохода организации.

Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности организации. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Финансовые результаты деятельности организации. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации.

Тема 5.2. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации. Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции.

Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации.

Тема 5.3. Конкурентоспособность продукции и организации

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

Раздел VI. Развитие организации

Тема 6.1. Инновации и инновационная деятельность организации

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Формирование инновационной стратегии организации. Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Проблемы обеспечения эффективности инноваций. Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Планирование инновационной деятельности в организации.

Научоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 6.2. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной

деятельности организации. Инвестиционная политика организации. Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).

Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла. Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 6.3. Научно-технологический потенциал организации и его развитие

Научно-технологический потенциал организации и его составляющие.

Деятельность научно-технических (технологических) организаций. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Планирование научно-технического развития. Проблемы развития научно-технологического потенциала организации. Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала организации.

Тема 6.4. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности. Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска. Классификация хозяйственных рисков. Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

Рискообразующие факторы (факторы внешней и внутренней среды; предвидимые и непредвидимые факторы; среда прямого и косвенного

воздействия; политические и социально-экономические факторы риска; технико-технологические факторы риска; маркетинговые факторы риска и др.).

Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. Возможности и угрозы из внешней среды. Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT–анализ.

Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек.

Количественная оценка риска. Особенности процесса принятия рискованных решений. Методы минимизации хозяйственных рисков. Диверсификация как способ снижения степени риска.

Тема 6.5. Оценка стоимости организации

Стоимость организации: экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации.

Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации.

Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки. Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации.

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Введение в дисциплину «Экономика организации»						УО
1.	Раздел I Организация и внешняя среда	2					
1.1	Организация в системе национальной экономики Республики Беларусь						УО, Р
1.2	Организация как субъект хозяйствования	1					УО, Р
1.3	Организационно-правовые формы организации	1					УО, Р
1.4	Экономическая среда функционирования организации						УО, Р
2.	Раздел II Концентрация, слияние и поглощение, специализация, кооперирование, диверсификация, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования						
2.1	Концентрация производства						ЗТГ
2.2	Специализация и кооперирование производства						
2.3	Комбинирование производства						
3.	Раздел III Производственные ресурсы и эффективность их использования	3		4			
3.1	Труд и его эффективность						УО, РПЗ
3.2	Основной капитал организации и эффективность его использования	1		1			
3.3	Оборотные средства организации и их эффективность	1		1			УО, РПЗ
3.4	Материальные ресурсы организации и эффективность их использования						
3.5	Оплата труда в организации						
3.6	Формы и системы оплаты труда						
3.7	Издержки и себестоимость продукции			1			
3.8	Ценообразование в организации	1		1			
4.	Раздел IV Функционирование организации						
4.1	Система планирования деятельности организации						УО
4.2	Производственная программа организации						
5	Раздел V Результативность деятельности организации	1					
5.1	Доход, прибыль, рентабельность	1					УО, РПЗ
5.2	Качество и сертификация продукции						Р

1	2	3	4	5	6	7	8
5.3	Конкурентоспособность продукции и организации						Р
6	Раздел VI						
6.1	Инновации и инновационная деятельность организации						УО
6.2	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации						УО
6.3	Научно-технологический потенциал организации и его развитие						Р
6.4	Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации и их снижение						Р
6.5	Оценка стоимости организации						РПЗ
	Всего по дисциплине	6		4			зач.

IV. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

9. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2017. – 399 с.

10. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Экономическая теория" / А. С. Головачев, Л. А. Лобан . – Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2022. – 387 с.

11. Головачёв, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. С. Головачёв. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.

12. Самарина, В. П. Экономика организации : учеб. пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М. : Кнорус, 2019. – 318 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

13. Володько, О. В. Экономика организации (предприятия) : практикум / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2015. – 270 с.

14. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М. : Юрайт, 2019. – 127 с.

15. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.

16. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) / В. К. Скляренко [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 256 с.

17. Экономика фирмы : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Арзамов [и др.]. – М. : Проспект, 2017. – 526 с.

НОРМАТИВНЫЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ

18. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>. — Дата доступа: 15.05.2024.

СРЕДСТВА ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Диагностика результатов образовательной деятельности обучающихся осуществляется в ходе проведения всех видов занятий, самостоятельной работы и текущей аттестации по учебной дисциплине.

Основными формами контроля знаний по учебной дисциплине являются:

устный опрос	УО;
реферат	Р;
решение практических задач	РПЗ;
задание тестового типа (тесты)	ЗТТ.

К промежуточной аттестации по учебной дисциплине, модулю обучающиеся допускаются при условии успешного прохождения текущей аттестации, предусмотренной учебной программой в текущем семестре.

Формой промежуточной аттестации является:

зачет	зач.
-------	------

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ВОПРОСОВ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Целью семинарских занятий является углубление знаний, их систематизация и обобщение на основе изучения разнообразных источников, развития широкого спектра аналитических умений, в том числе конспектирования, рецензирования, подготовки развернутых тематических выступлений, критического сопоставления источников и т. д.

Тема 3.2. Основной капитал организации и эффективность его использования

Тема 3.3. Оборотные средства организации и их эффективность

Семинарское занятие 1. «Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность»

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и состав основного капитала.
2. Показатели стоимости основного капитала.
3. Износ и его виды.
4. Амортизация и методы ее начисления.
5. Показатели эффективности использования основных средств.
6. Факторы и резервы повышения эффективности использования основных средств.
7. Состав оборотных средств организации.
8. Показатели оборачиваемости оборотных средств.

Тема 3.7. Издержки и себестоимость продукции**Тема 3.8. Ценообразование в организации****Семинарское занятие 2 «Издержки и себестоимость продукции. Ценообразование в организации (на предприятии)»**

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и виды издержек.
2. Калькуляция и ее виды.
3. Факторы и резервы снижения себестоимости.
4. Сущность и виды цен.
5. Методы ценообразования.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ЗАЧЕТУ**

1. Отраслевая структура промышленности. Сущность и классификация отраслей.
2. Сущность, цели и признаки организации (предприятия)
3. Классификация предприятий
4. Экономическая среда функционирования предприятия.
5. Хозяйственные общества, акционерные общества.
6. Хозяйственные товарищества и унитарные предприятия
7. Формы объединения предприятий
8. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства.
9. Кооперирование производства: сущность, формы
10. Специализация производства: сущность, формы.
11. Комбинирование производства.
12. Трудовые ресурсы: сущность, состав, структура.
13. Планирование численности работающих на предприятии.
14. Баланс рабочего времени.
15. Безработица и ее формы.
16. Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
17. Сущность, состав и классификация основных средств предприятия.
18. Виды стоимостной оценки основных средств.
19. Сущность и виды износа основных средств.
20. Сущность амортизации и методы ее начисления.
21. Показатели и пути повышения эффективности использования основных средств.
22. Оборотные средства, их структура, классификация, кругооборот оборотных средств.
23. Нормирование оборотных средств.
24. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

25. Материальные ресурсы и эффективность их использования.
26. Система планирования на предприятии: сущность и виды планов.
27. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.
28. Сущность и показатели производственной программы предприятия.
29. Производственная мощность предприятия и оценка эффективности ее использования.
30. Организация оплаты труда: сущность, функции и принципы оплаты труда.
31. Формы и системы оплаты труда.
32. Сущность и классификация издержек производства и реализации.
33. Калькуляция и ее виды.
34. Расчет себестоимости единицы продукции. Пути снижения себестоимости.
35. Сущность и функции цены. Состав цены и ее расчет.
36. Сущность и классификация инвестиций.
37. Показатели эффективности инвестиционной деятельности.
38. Инновации, их сущность и классификация.
39. Инновационная деятельность предприятия. Показатели эффективности инноваций.
40. Качество, показатели качества.
41. Стандартизация и сертификация продукции.
42. Конкурентоспособность продукции и предприятия.
43. Сущность, функции и виды прибыли.
44. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
45. Рентабельность и ее показатели.
46. Оценка стоимости организации.

V. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменении в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Микроэкономика	Экономики и менеджмента	Предложений и изменений нет	Протокол заседания кафедры Экономики и менеджмента № 1 от 29.08.2024

6-05-0412-03 Логистика

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»


М.А. Юрочкин

2023 г

Регистрационный № УД-001/02-23 /уч.

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

6-05-0412-03 Логистика

2023 г.

Контрольный экземпляр

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0412-03-2022 (общее высшее образование), для специальности 6-05-0412-03 «Логистика», утвержденного Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 10.08.2023 г. № 246, учебного плана УО ФПБ «Международный университет «МИТСО» для специальности 6-05-0412-03 «Логистика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.В. Дадалко, профессор кафедры экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»
(протокол № 4 от 20.11. 2023)

Научно-методическим советом учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»
(протокол № 6 от 20.12.2023)

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» разработана для специальности 6-05-0412-03 «Логистика».

Целями изучения дисциплины являются:

формирование у студентов знаний по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостного представления об экономике организации (предприятия);

выработка у них системного экономического мышления, обучение решению комплексных экономических задач;

овладение и применение студентами современных методов экономического анализа, формирование навыков проведения экономических расчетов и использования их результатов для обоснования и принятия экономических решений.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;

выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;

выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (предприятия);

системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации (предприятия), способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;

освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации (предприятия).

Изучение дисциплины предполагает использование знаний, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория» и «Макроэкономика». Знания, умения и навыки, которые будут получены студентами при изучении данной дисциплины, необходимы в последующем для освоения дисциплин: «Внешекономическая деятельность», «Бухгалтерский учет» и др.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» студент должен:

знать:

механизм функционирования предприятия в условиях изменений экономической среды;

методы и способы планирования деятельности организации (предприятия);

методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия), его функционирования и развития;

уметь:

разрабатывать и обосновывать планы организации (предприятия), обеспечивающие его эффективную текущую деятельность и стратегию развития;

проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации (предприятия);

разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ с учетом факторов риска и обеспечения экологической безопасности производства;

владеть и применять:

базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

системный и сравнительный анализы;

приобрести навыки в сфере:

планирования деятельности организации (предприятия);

оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия);

разработки и принятия управленческих решений;

оценки эффективности инновационных проектов организации (предприятия);

оценки эффективности использования экономических ресурсов организации (предприятия);

оценки качества и конкурентоспособности продукции организации (предприятия).

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих **специализированных компетенций**:

СК-16. Понимать социально-экономическую природу организации (предприятия), его функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия).

Распределение аудиторных часов по видам занятий и семестрам.
Виды и формы аттестации

Семестр	Количество академических часов							Форма текущей аттестации
	Всего	Аудит.	Из них					
			Лекции	Лабор. занятия	Практ. занятия	Семинары	УСР ³	
Очная (дневная) форма получения высшего образования								
2	108	52	20		18		14	зач.
3	144	64	26		24		14	экз.
Всего	252	116	46		42		28	
Заочная форма получения высшего образования								
4	нач.	6	6					
5	108	8	4		4			зач.
5	нач.	4	4					
6	144	8	2		6			экз.
Всего	252	25	16		10			
Заочная (сокращенная) форма получения высшего образования								
2	нач.	2	2					
3	252	4	2		2			экз.
Всего	252	6	4		2			

³ Управляемая самостоятельная работа

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения «Экономики организации (предприятия)».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

Содержание производственного процесса.

Обоснование экономических решений.

Государство и рынок. Промышленная политика.

Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Организации отраслей непроизводственной сферы.

Секторы экономики.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера.

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием). Современные формы предприятий. Сетевые организации.

Структура организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Тема 4. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Некоммерческие организации. Эффективность их функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл организации (предприятия). Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 6. Организация (предприятие) как объект государственного регулирования

Взаимодействие государства – экономики – организации. Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики.

Государственный сектор экономики, его характеристика. Роль государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические методы. Амортизация,

государственный заказ, лицензирование, стандартизация, сертификация, товарные знаки, квотирование в системе государственного регулирования.

Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования.

Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики: денежно-кредитное регулирование бюджетно-налоговое и ценовое регулирование.

Антимонопольное регулирование.

Раздел II. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Тема 7. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Слияние и поглощение.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Тема 8. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 9. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

Раздел III. Производственные ресурсы и эффективность их использования

Тема 10. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда в организации.

Тема 11. Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования

Понятие капитала организации (предприятия). Основные концепции в понимании капитала. Типовая классификация капитала организации (предприятия). Кругооборот капитала.

Основной капитал организации (предприятия). Активная и пассивная части основного капитала. Основной производственный и основной непроизводственный капитал организации (предприятия). Отраслевая производственная (видовая), технологическая и возрастная структура основного капитала.

Виды стоимостной оценки основного капитала организации (предприятия) в зависимости от времени и состояния.

Износ и амортизация основного капитала. Стоимостной, экспертный и нормативный методы оценки степени физического износа капитала. Физический и моральный износ основного капитала организации (предприятия). Формы морального износа основного капитала. Амортизация капитала организации (предприятия) и способы ее начисления.

Простое и расширенное воспроизводство основного капитала организации (предприятия). Формы обновления оборудования организации (предприятия). Лизинг как один из путей обновления основного капитала. Виды лизинга в зависимости от юридических, экономических, политических и других условий.

Анализ процесса воспроизводства основного капитала организации (предприятия). Оценка уровня экстенсивного и интенсивного использования активной части оборудования организации (предприятия).

Оценка экономической эффективности использования основного капитала организации (предприятия). Основные факторы рентабельности основного капитала организации (предприятия) и пути повышения эффективности его использования.

Тема 12. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 13. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая

деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Раздел IV. Функционирование организации (предприятия)

Тема 14. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации. Принципы и методы планирования. Система планирования организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации (предприятия).

Тема 15. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации (предприятия).

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Консервация производственных мощностей: сущность, назначение. Избыточные производственные мощности и проблемы их сокращения. Планирование производственной мощности организации.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Тема 16. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия) – фонд заработной платы.

Тема 17. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 18. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию

продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Налоги, относимые на себестоимость.

Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 19. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию организаций (предприятий). Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены. Налоги, включаемые в отпускную цену товара (услуги).

Обоснование цены в организации (на предприятии). Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции.

Стратегии и тактика ценообразования.

Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Раздел V. Развитие организации (предприятия)

Тема 20. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации.

Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая). Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор

времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 21. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования.

Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.

Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Планирование инновационной деятельности в организации.

Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 22. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества.

Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции.

Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения. Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Тема 23. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации (предприятия). Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

Раздел VI. Результативность деятельности организации (предприятия)

Тема 24. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Прибыль организации (предприятия): сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации (предприятия). Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации (предприятия) за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия).

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации (предприятия). Финансовые результаты деятельности организации (предприятия). Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации (предприятия).

Тема 25. Оценка стоимости организации (предприятия)

Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации (предприятия).

Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации.

Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки.

Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации (предприятия).

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная (дневная) форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда							
1.	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»						УО, ЗТТ, РПЗ
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	2	2	-	-		
3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования						
4.	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)	2	2	-	-	2	УО, ЗТТ
5.	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	2	2	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ
6.	Организация (предприятие) как объект государственного регулирования						
Раздел II. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования							
7.	Концентрация производства	2	2	-	-	-	УО, ЗТТ, РПЗ
8.	Специализация и кооперирование производства						
9.	Комбинирование производства						
Раздел III. Производственные ресурсы и эффективность их использования							
10.	Труд и его эффективность	2	2	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ
11.	Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования	4	4	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ
12.	Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	2	2	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ
13.	Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования	2	2	-	-	-	УО, ЗТТ, РПЗ
Раздел IV. Функционирование организации (предприятия)							
14.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	2	2	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ
15.	Производственная программа организации (предприятия)	2	2	-	-	-	УО, ЗТТ, РПЗ
16.	Оплата труда в организации (предприятии)	4	2	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ
17.	Формы и системы оплаты труда						
18.	Издержки и себестоимость продукции	2	2	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ

1	2	3	4	5	6	7	8
19.	Ценообразование в организации (на предприятии)	2	2	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ
Раздел V. Развитие организации (предприятия)							
20.	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	4	2	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ
21.	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	2	2	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ
22.	Качество и сертификация продукции	2	2	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ
23.	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)	4	2	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ
Раздел VI. Результативность деятельности организации (предприятия)							
24.	Доход, прибыль, рентабельность	2	4	-	-	2	УО, ЗТТ, РПЗ
25.	Оценка стоимости организации (предприятия)	2	2	-	-	-	УО, ЗТТ, РПЗ
Итого:		46	42	-	-	28	

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда							
1.	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»						
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	-	-	-	-	-	
3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования						
4.	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)	-	-	-	-	-	
5.	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)						
6.	Организация (предприятие) как объект государственного регулирования	-	-	-	-	-	
Раздел II. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования							
7.	Концентрация производства						
8.	Специализация и кооперирование производства	-	-	-	-	-	
9.	Комбинирование производства						
Раздел III. Производственные ресурсы и эффективность их использования							
10.	Труд и его эффективность	2	-	-	-	-	
11.	Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования	2	2	-	-	-	УО, РПЗ
12.	Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	2	2	-	-	-	УО, РПЗ
13.	Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования	-	-	-	-	-	УО, ЗТТ, РПЗ
Раздел IV. Функционирование организации (предприятия)							
14.	Система планирования деятельности организации (предприятия)						
15.	Производственная программа организации (предприятия)	2	-	-	-	-	
16.	Оплата труда в организации (предприятии)	2	2	-	-	-	УО
17.	Формы и системы оплаты труда						
18.	Издержки и себестоимость продукции						
19.	Ценообразование в организации (на предприятии)	2	2	-	-	-	УО

1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел V. Развитие организации (предприятия)							
20.	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	2	-	-	-	-	
21.	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	-	-	-	-	-	
22.	Качество и сертификация продукции	-	-	-	-	-	
23.	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)	-	-	-	-	-	
Раздел VI. Результативность деятельности организации (предприятия)							
24.	Доход, прибыль, рентабельность	2	2	-	-	-	УО, РПЗ
25.	Оценка стоимости организации (предприятия)	-	-	-	-	-	
Итого:		16	10	-	-	-	

Заочная (сокращенная) форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда							
1.	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»						
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь						
3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования						
4.	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)						
5.	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)						
6.	Организация (предприятие) как объект государственного регулирования						
Раздел II. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования							
7.	Концентрация производства						
8.	Специализация и кооперирование производства						
9.	Комбинирование производства						
Раздел III. Производственные ресурсы и эффективность их использования							
10.	Труд и его эффективность	2					
11.	Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования						
12.	Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность						
13.	Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования						
Раздел IV. Функционирование организации (предприятия)							
14.	Система планирования деятельности организации (предприятия)						
15.	Производственная программа организации (предприятия)						
16.	Оплата труда в организации (предприятии)						
17.	Формы и системы оплаты труда						
18.	Издержки и себестоимость продукции						
19.	Ценообразование в организации (на предприятии)	2					УО

1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел V. Развитие организации (предприятия)							
20.	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)						
21.	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)						
22.	Качество и сертификация продукции						
23.	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)						
Раздел VI. Результативность деятельности организации (предприятия)							
24.	Доход, прибыль, рентабельность		2				УО, РПЗ
25.	Оценка стоимости организации (предприятия)						
Итого:		4	2				

У. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Головачёв, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия). Практикум : учеб. пособие / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2022. – 388 с.
3. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2023. – 444 с.
4. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2017. – 399 с.
5. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск : Новое знание; М. : Инфра-М, 2013. – 439 с.
6. Нехорошева, Л. Н. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для студентов высших учебных заведений / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К*, 2021. – 290 с.
8. Артёмчик, В. В. Основы идеологии белорусского государства : метод. рекомендации к практическим занятиям для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / В. В. Артёмчик. – Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2019. – 44 с.
9. Жилинский, М. Г. Белорусский путь развития (вопросы и ответы) : справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск : Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 184 с.
10. Волков, О. И. Экономика предприятия : учеб. пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
11. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. с изм. и доп. [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=НК9800218#load_text_none_1_.
12. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2021. – 347 с.
13. Мельник, В. А. Основы идеологии белорусского государства : учебник / В. А. Мельник. – Минск : Выш. шк., 2017. – 65 с.

14. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для вузов / О. И. Милкова. – М. : Изд-во Юрайт, 2020. – 473 с.
15. Петров-Рудаковский, А. П. Экономика промышленной организации: учебное пособие в 2 ч. Ч. 1. Производственные ресурсы / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – 198 с.
16. Петров-Рудаковский, А. П. Экономика промышленной организации: учебное пособие в 2 ч. Ч. 2. Функционирование и эффективность / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – 376 с.
17. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М. : Юрайт, 2019. – 127 с.
18. Говорин, А. А. Справочник экономиста предприятия / А. А. Говорин [и др.]. – М. : Инфра-М, 2018. – 422 с.
19. Трудовой кодекс Республики Беларусь 296-3 от 26.07.1999 г. с изм. и доп. [Электронный ресурс]./ Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь.- Режим доступа: <http://mintrud.gov.by>
20. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2021. – 435 с.
21. Скляренко, В. К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учеб. пособие / В.К. Скляренко [и др.] ; под ред. проф. В. К. Скляренко, В. М. Прудникова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 256 с.
22. Кирильчук, С. П. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – М. : Изд-во Юрайт, 2021. – 517 с.

СРЕДСТВА ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Диагностика результатов образовательной деятельности обучающихся осуществляется в ходе проведения всех видов занятий, самостоятельной работы и текущей аттестации по учебной дисциплине.

Основными формами контроля знаний по учебной дисциплине являются:

устный опрос	УО;
тест (задание тестового типа)	ЗТТ;
решение практических задач	РПЗ;
зачет	зач.;
экзамен	экз.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАДАНИЙ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Предприятие как основное звено общественного производства, цель и задачи его функционирования.
2. Анализ отраслевой структуры промышленности Республики Беларусь по итогам: количественного соотношения отраслей, изучения внутри- и межотраслевых связей, изучения структурных сдвигов.
3. Определение долей учредителей и доходов учредителей обществ с ограниченной (дополнительной) ответственностью. Определение величины уставного фонда общества с ограниченной (дополнительной) ответственностью после выхода из его состава учредителя. Определение величины уставного фонда открытого (закрытого) акционерного общества после дополнительной эмиссии акций. Расчет стоимости чистых активов открытого (закрытого) акционерного общества. Оценка стоимости акций акционерных обществ после поглощения других компаний.
4. Порядок создания обществ с ограниченной (дополнительной) ответственностью, открытых (закрытых) акционерных обществ, унитарных предприятий, полного (командитного) товарищества, производственного кооператива. Основные учредительные документы и их содержание.
5. Основные части, элементы, свойства внешней среды функционирования организации (предприятия). Организация (предприятие) как сложная организационно-экономическая система. Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).
6. Объективная необходимость и важнейшие принципы государственного регулирования экономической деятельности организаций (предприятий) в условиях рыночной и переходной экономики. Административно-распорядительные методы государственного регулирования производственной деятельности предприятий, их меры и формы. Экономические методы государственного регулирования производственной деятельности предприятий, их меры и формы.
7. Показатели, применяемые для характеристики концентрации производства. Внутрипроизводственные (отраслевые) и внепроизводственные (внешние) факторы, влияющие на размер предприятия. Специфические факторы, порождаемые технико-экономическими особенностями отраслей и учитываемые при определении размера предприятия. Основные показатели, применяемые для оценки концентрации производства, и порядок их расчета.
8. Специализация производства: сущность, формы и показатели. Кооперирование производства: сущность, формы и показатели.
9. Комбинирование производства как процесс соединения специализированных производств в единый хозяйственный комплекс. Основные показатели, применяемые для определения уровня комбинирования в организации.
10. Расчет потребности организации (предприятия) в персонале. Расчет оценки движения и качественного состава кадров организации (предприятия).

11. Расчет выработки продукции и трудоемкости продукции. Расчет предельной производительности труда и рентабельности труда. Определение роста и прироста производительности труда.

12. Стоимостная оценка основного капитала организации (предприятия). Оценка структуры основного капитала организации (предприятия).

13. Оценка степени физического и морального износа основного капитала организации (предприятия). Расчет амортизации основных средств и нематериальных активов организации (предприятия).

14. Расчет показателей эффективности использования основного капитала организации (предприятия). Определение путей повышения эффективности использования основного капитала организации (предприятия).

15. Расчет нормативов оборотных средств организации (предприятия). Определение норматива поступления оборотных средств в производственные запасы и в запасы готовой продукции.

16. Определение норматива оборотных средств в незавершенное производство.

17. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств организации (предприятия).

18. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Расчет частных показателей оценки использования и нормирования материальных ресурсов.

19. Стратегическое планирование организации (предприятия): основные цели и задачи. Основные подходы к проблеме стратегического целеполагания. Классические модели стратегического позиционирования.

20. Содержание основных разделов производственной программы организации (предприятия). Основные принципы формирования производственной программы организации (предприятия).

21. Содержание работы по планированию продаж продукции организации (предприятию). Порядок обоснования и принятия.

22. Сущность, виды, функции и государственное регулирование оплаты труда. Управление заработной платой на предприятии.

23. Тарифная система оплаты труда: сущность, элементы и область применения. Формы и системы заработной платы. Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия).

24. Расчет себестоимости продукции организации (предприятия). Определение себестоимости продукции организации (предприятия) в результате увеличения (сокращения) объема ее производства. Определение норматива общепроизводственных и общехозяйственных расходов и из суммы на единицу продукции.

25. Определение абсолютного и относительного снижения себестоимости продукции организации (предприятия). Составление калькуляции отдельного изделия организации (предприятия).

26. Определение рыночной цены на продукцию организации (предприятия). Определение отпускных цен на продукцию организации

(предприятия). Оценка влияния изменения цены продукции на величину прибыли организации (предприятия).

27. Расчет прогнозной цены продукции организации (предприятия) с использованием баллового метода. Разработка системы скидок с цен на продукцию организации (предприятия).

28. Оценка эффективности инвестиций с использованием статических методов сравнительной оценки. Оценка эффективности инвестиций с использованием динамических методов.

29. Расчет экономического эффекта от внедрения новой техники и технологии. Расчет экономической эффективности затрат на разработку, производство и реализацию новой продукции организации (предприятия). Оценка рентабельности инновационного проекта организации (предприятия) по созданию новой продукции.

30. Расчет частных показателей технического уровня инновационного производства в организации (на предприятии). Расчет обобщающих показателей технического уровня инновационного производства в организации (на предприятии).

31. Расчет комплексного показателя качества продукции организации (предприятия). Расчет интегрального показателя уровня качества продукции организации (предприятия). Оценка экономической эффективности повышения качества продукции.

32. Методы и подходы к оценке конкурентного статуса и конкурентного потенциала организации (предприятия). Конкурентоспособность организации (предприятия): понятие и определяющие факторы.

33. Методы оценки и основные способы снижения хозяйственного риска.

34. Модель формирования прибыли организации (предприятия) в условиях рыночной экономики. Основные показатели рентабельности: сущность и порядок определения.

35. Рыночная оценка организации (предприятия) методом дисконтирования денежных потоков. Расчет величины рыночной стоимости организации (предприятия) в постпрогнозный период. Расчет величины рыночной стоимости организации (предприятия) методом капитализации. Расчет величины рыночной стоимости организации (предприятия) при помощи экономической прибыли.

**ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ
ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ**

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»

1. Из чего состоит производственный процесс?
2. Что включается в себя основное производство?
3. Что понимается под вспомогательным производством?
4. Что представляет собой обслуживающее производство?
5. Что понимается под эффективностью производства?
6. Какие ресурсы поступают на предприятие для получения готовой продукции?
7. Как оценить эффективность использования конкретного вида ресурсов?
8. Какие показатели используются для оценки эффективности производства?
9. Что понимается под критерием эффективности производства?

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

1. Дайте определение понятию «национальная экономика», раскройте цели национальной экономики и условия ее функционирования.
2. На какие секторы делится система национальной экономики?
3. Какие фазы в своем историческом развитии прошла промышленность?
4. Что обуславливает ведущую роль промышленности в национальной экономике?
5. Раскройте взаимодействие предприятий, государства и домашних хозяйств на основе движения товаров и денег в национальной экономике.
6. Дайте определение понятию «отрасль экономики» и приведите классификацию отраслей.
7. Какие отрасли объединяет производственная сфера?
8. Какие факторы определяют отраслевую структуру промышленности?
9. Какие показатели отражают отраслевую структуру промышленности?
10. Приведите пример комплексной отрасли промышленности и назовите составляющие ее отрасли.
11. По каким признакам предприятия объединяются в отрасли?
12. Приведите пример межотраслевых комплексов.
13. Чем отличается промышленность от строительства?
14. Чем характеризуется сельское хозяйство?
15. Какие основные отличительные особенности характеризуют грузовой транспорт?
16. Что представляют собой межотраслевые комплексы?
17. Какие сферы деятельности объединяет непромышленная сфера?
18. Раскройте сущность структурной перестройки промышленности Республики Беларусь: принципы, цели, приоритетные отрасли и производства.

19. Раскройте основные направления развития отраслей промышленности в Республике Беларусь.

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

1. Дайте определение понятиям «организация» и «предприятие». Раскройте их цели и назовите основные функции.

2. Раскройте содержание жизненного цикла и его стадий, которые проходит организация (предприятие).

3. Какие стадии включает процесс создания организации (предприятия)?

4. Какие факторы определяют выбор места расположения организации (предприятия)?

5. Дайте определение понятию «стратегия развития организации (предприятия)» и приведите их классификацию по уровню иерархии управления и по М. Портеру.

6. Раскройте содержание поиска и выбора партнеров при создании организации (предприятия).

7. Раскройте структуру и содержание проекта технико-экономического обоснования создания организации (предприятия).

8. Приведите классификацию организаций (предприятий).

9. Раскройте содержание понятий «совместное предпринимательство», «совместное производство» и «совместное предприятие».

10. Перечислите цели (основную и частные) и принципы создания и функционирования совместных предприятий (СП).

11. Раскройте сущность экономической системы стимулирования хозяйственной деятельности СП.

12. Какие особенности имеет организация концерна?

13. Раскройте сущность холдинговой компании и дайте классификацию холдингов.

14. Раскройте сущность финансово-промышленных групп и дайте обоснование необходимости их создания.

15. Раскройте особенности создания и функционирования транснациональных финансово-промышленных групп и транснациональных компаний.

16. Каковы критерии отнесения предприятий к числу малых? Назовите их преимущества и недостатки.

17. Раскройте понятия «структура организации (предприятия)», «общая структура организации (предприятия)» и «производственная структура организации (предприятия)».

18. Раскройте содержание организационной структуры организации (предприятия).

19. Назовите основные структуры управления организацией (предприятием) и укажите, какие преимущества и недостатки характерны для каждой из них.

20. Какие основные направления деятельности можно выделить в современной системе управления организацией (предприятием)?

Тема 4. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

1. В каких организационно-правовых формах функционируют предприятия согласно законодательству Республики Беларусь?
2. Какие общие черты и различия имеют хозяйственные товарищества и общества?
3. Раскройте особенности функционирования полного товарищества, его преимущества и недостатки.
4. Раскройте особенности коммандитного товарищества, его преимущества и недостатки.
5. Дайте определение понятию «акционерное общество». Каковы особенности формирования уставного фонда открытого и закрытого акционерного общества?
6. Каковы особенности управления акционерным обществом?
7. Какие преимущества и недостатки имеет акционерное общество?
8. Какие особенности присущи обществу с ограниченной и обществу с дополнительной ответственностью? Каковы их преимущества и недостатки?
9. Что представляет собой субсидиарная ответственность?
10. Как создается производственный кооператив? Укажите особенности управления, преимущества и недостатки его создания и функционирования.
11. Раскройте особенности функционирования и управления унитарным предприятием.
12. Как образуются государственные предприятия?

Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

1. Дайте определение понятию «экономическая среда функционирования организации (предприятия)».
2. Перечислите внешние факторы формирования экономической среды функционирования организации (предприятия).
3. Какие субъекты хозяйствования формируют среду прямого воздействия на экономику организации (предприятия)?
4. Какие факторы определяют среду косвенного воздействия на экономику организации (предприятия)?
5. Какие субъекты экономической среды функционирования определяют микросреду, а какие – макросреду?
6. Раскройте сущность такого важнейшего свойства внешней среды, как ее сложность. Каким образом сложность среды оказывает влияние на экономику организации (предприятия)?
7. Как взаимосвязь внешних факторов оказывает влияние на экономику организации (предприятия)?
8. Раскройте влияние динамизма внешней среды на экономику организации (предприятия).
9. Как неопределенность внешней среды влияет на экономику организации (предприятия)?

10. Перечислите формы влияния внешней среды на формирование различных видов стратегии развития организации (предприятия).

11. Как внешняя среда оказывает влияние на формирование рыночного ценообразования?

12. В чем заключается многовекторность деятельности организации (предприятия) как основного субъекта микросреды?

13. Как учитывается экономическая среда при формировании предприятием номенклатуры, ассортимента и объема производства продукции?

14. Как осуществляется выбор ценовой стратегии организации (предприятия) с учетом сочетания рыночного и государственного регулирования цен?

15. Какие внешние побудительные факторы определяют поведение потребителей на рынке?

16. Какие личностные факторы потребителей определяют их поведение на рынке?

17. Как поставщики сырья, материалов, научно-технической продукции оказывают влияние на экономику организации (предприятия)?

18. Раскройте формы влияния конкурентов, ценовой и неценовой конкуренции на экономику организации (предприятия).

19. Раскройте влияние на экономику организации (предприятия) наиболее важных видов конкурентной борьбы с учетом проявления особенностей конкурентной среды.

20. Раскройте экономическую сущность понятия «внутренняя среда организации (предприятия)».

21. Раскройте содержание понятий «организация» и «предприятие» и формирование его внутренней среды с позиций процессно-ориентированной концепции управления.

22. Какие подсистемы внутренней среды включает организация (предприятие) с позиции системно-интегрированной теории?

23. Перечислите факторы внутренней среды функционирования организации (предприятия).

24. Почему маркетинг является необходимым условием адаптации организации (предприятия) к рынку?

25. Как использовать выявленные угрозы и возможности внешней среды организации (предприятия) для принятия управленческих решений в области его адаптации к рынку?

26. Как определить маркетинговые возможности организации (предприятия) в целях его адаптации к рынку с помощью метода и матрицы SWOT-анализа?

27. Как на основе матрицы угроз оценить уровень их влияния на деятельность организации (предприятия)?

28. Раскройте процедуру выбора целевого рынка и формирование в этой связи маркетинговой стратегии адаптации организации (предприятия) к внешней среде.

29. Раскройте понятие «реструктуризация организации (предприятия)» и объясните, почему реструктуризация является эффективной формой адаптации организации (предприятия) к внешней среде.

30. В чем состоит сущность реструктуризации экономической, технической, технологической, организационной и социальной подсистем внутренней структуры организации (предприятия)?

31. Раскройте сущность реструктуризации управления организации (предприятия).

32. Что представляет собой организационно-правовая и имущественная реструктуризация организации (предприятия)?

33. Раскройте содержание санации организации (предприятия) как одной из форм восстановления его платежеспособности и адаптации к внешней среде.

34. В чем состоит сущность адаптации организации (предприятия) на основе перепрофилирования его деятельности?

35. Раскройте содержание защитной и наступательной тактики финансового оздоровления организации (предприятия).

Тема 6. Организация (предприятие) как объект государственного регулирования

1. Дайте обоснование необходимости создания и функционирования механизма регулирования производственной деятельности организаций (предприятий).

2. Раскройте механизм регулирования производственной деятельности организаций (предприятий).

3. Дайте определение понятию «государственное регулирование экономической деятельности организаций (предприятий)».

4. Перечислите принципы государственного регулирования экономики.

5. Определите генеральную цель государственного регулирования национальной экономики.

6. Дайте определение понятию «государственный сектор экономики».

7. Какие задачи решает государственный сектор экономики?

8. Перечислите основные экономические функции государственного сектора экономики.

9. Раскройте содержание административно-распорядительных методов государственного регулирования производственной деятельности предприятий.

10. Какие методы государственного регулирования экономики предприятия относятся к экономическим?

Тема 7. Концентрация производства

1. Раскройте понятие «концентрация производства» и укажите преимущества и недостатки концентрации.

2. В каких формах проявляется концентрация производства, и какие показатели отражают ее уровень?

3. Раскройте суть агрегатной концентрации производства.

4. Раскройте суть технологической концентрации.

5. В чем проявляется заводская концентрация?

6. Дайте определение диверсификации производства и раскройте ее преимущества.

7. Какие факторы определяют концентрацию производства и размеры предприятия?

8. Какими методами определяется оптимальный размер предприятия?

9. Как определяется коэффициент концентрации?

10. Что понимается под слиянием компаний?

11. Что понимается под поглощением компаний?

12. Чем слияние компаний отличается от их поглощения?

13. Раскройте суть основных и дополнительных мотивов слияний и поглощений компаний.

14. Какие типы слияний и поглощений различают в зависимости от их масштаба?

15. Как слияние и поглощение влияют на эффективность деятельности компаний?

16. Что представляет собой межфирменный стратегический альянс?

17. Раскройте цели, задачи, формы и методы государственного антимонопольного регулирования.

Тема 8. Специализация и кооперирование производства

1. Дайте определение понятию «специализация производства».

2. В каких формах проявляется специализация производства?

3. Какие показатели используются для определения уровня специализации производства?

4. Что такое кооперация производства?

5. Перечислите формы кооперации производства.

6. Какие показатели отражают уровень кооперирования производства?

7. Как взаимосвязаны кооперирование и специализация?

8. Какие недостатки и преимущества присущи специализации и кооперированию производства?

9. Раскройте пути развития специализации производства.

10. Какова роль стандартизации и унификации в специализации производства?

11. Раскройте основные принципы стандартизации.

12. Какие показатели характеризуют критерий специализации?

13. Приведите формулу определения обобщенного критерия специализации предприятия.

14. Как определить экономический эффект от специализации и кооперирования производства?

Тема 9. Комбинирование производства

1. Дайте определение и раскройте сущность комбинирования производства.

2. Назовите принципы комбинирования.

3. Дайте определение вертикальному комбинированию.

4. Дайте определение горизонтальному комбинированию.
5. Какие показатели используются для определения уровня комбинирования производства?
6. Как определить экономический эффект от комбинирования производства?
7. Каковы особенности комбинирования в различных отраслях?
8. Раскройте механизм повышения конкурентоспособности и эффективности межотраслевой и территориальной организации производства на основе формирования кластеров.

Тема 10. Труд и его эффективность

1. Раскройте экономическую сущность понятий «труд» и «трудовые ресурсы».
2. По каким признакам можно классифицировать виды труда?
3. Какие категории населения относят к категории экономически активного и экономически неактивного?
4. Какие компоненты включает рынок труда?
5. В чем сущность механизма рынка труда?
6. Перечислите преимущества рынка труда.
7. Укажите недостатки рынка труда.
8. Перечислите основные направления организации труда.
9. Раскройте понятие «кадры организации (предприятия)» и приведите классификацию работников в зависимости от участия в производственной деятельности, выполняемых функций, характера и сложности выполняемых работ.
10. Какие тенденции проявляются в структуре категории работающих в экономике Республики Беларусь?
11. Как определить структуру кадров, коэффициенты их оборота по приему, по увольнению, коэффициент текучести кадров?
12. Какие показатели необходимо использовать при оценке рабочего времени в человеко-днях и человеко-часах?
13. Как определить численность работающих в организации (предприятии) по нормам времени и нормам выработки?
14. Как определить численность работающих в организации (предприятии) по нормам обслуживания и нормам численности?
15. Раскройте методику определения численности служащих в организации (предприятии) на основе норм управляемости, нормативов численности и типовых структур управления.
16. Дайте определения понятиям «производительность труда», «производительность живого индивидуального труда», «производительность совокупного (общественного) труда».
17. Раскройте экономическое значение производительности труда на макро– и микроуровне.
18. Перечислите резервы роста производительности труда в зависимости от уровня управления.

19. Какие показатели отражают производительность труда на микроуровне?

20. Дайте определение понятию «выработка продукции» и раскройте методы ее определения.

21. Раскройте взаимосвязь средней часовой, средней дневной и средней месячной выработки рабочего и приведите соответствующие формулы

22. Что отражает трудоемкость продукции и как она определяется с учетом ее видов?

23. Раскройте экономическую сущность предельной производительности труда.

24. Как определить выработку прибыли на одного работающего?

25. Как определить рентабельность труда?

26. Как определить выработку прибыли по данным выработки произведенной продукции, рентабельности продаж и доли реализованной продукции в общем объеме ее выпуска?

27. Как рассчитать натуральный, стоимостный и трудовой индексы роста производительности труда?

28. Как определить прирост производительности труда за счет снижения трудоемкости и экономии численности?

29. Какие формулы раскрывают взаимосвязи производительности труда и объема производства продукции?

30. Как определить потребность в организации (предприятии) в персонале в зависимости от планируемых объемов производства и производительности труда?

31. Приведите формулы, которые позволяют определить прирост объема производства в зависимости от изменения абсолютных и относительных показателей выработки и численности работающих.

32. Раскройте механизм повышения производительности труда и прибыли на основе замещения труда капиталом.

33. Какие факторы определяют производительность труда?

34. Как определить среднегодовую выработку продукции одного работника по данным: численность рабочих, количество отработанных дней одним рабочим за год, средняя продолжительность рабочего дня и среднечасовая выработка одного рабочего?

Тема 11. Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования

1. Раскройте понятия «капитал», «основной капитал» и «основные средства».

2. Объясните сущность и назначение основных средств в экономической системе предприятия.

3. Какие формы проходит капитал в ходе его кругооборота?

4. Раскройте классификацию основного капитала.

5. Раскройте структуру основного капитала.

6. Что такое оценка основных средств?

7. Назовите виды и методы стоимостной оценки основного капитала предприятия.
8. Какими методами можно оценить степень физического износа основного капитала?
9. Как определяется моральный износ активной части основного капитала?
10. Назовите способы замедления морального износа основных средств.
11. Раскройте сущность амортизации основного капитала.
12. В чем состоят различия между линейным, нелинейным и производительным методами начисления амортизации?
13. Раскройте особенности применения ускоренной амортизации.
14. В каких формах осуществляется воспроизводство основного капитала организации (предприятия)?
15. Какие показатели раскрывают процесс воспроизводства основного капитала?
16. Приведите критерии обоснования выбора формы обновления оборудования.
17. Какое неравенство отражает экономическую целесообразность капитального ремонта оборудования?
18. Какое неравенство отражает экономическую целесообразность модернизации оборудования в сравнении с заменой его новым?
19. Приведите частные показатели интенсивного использования основных средств и раскройте методы их определения.
20. Приведите обобщающие показатели оценки уровня интенсивного использования основных средств и раскройте методы их определения.
21. Какие показатели отражают эффективность использования капитала? Раскройте методы расчета рентабельности совокупного, собственного и заемного (в сумме), собственного, акционерного капитала.
22. Раскройте зависимость рентабельности основного капитала от фондоотдачи основных производственных средств, доли реализованной продукции в общем ее выпуске и рентабельности продаж.
23. Покажите структурно-логическую модель факторов фондоотдачи основных производственных фондов.
24. Назовите пути повышения эффективности использования основного капитала.

Тема 12. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

1. Раскройте экономическую сущность оборотных средств организации (предприятия).
2. Укажите главные отличия оборотных средств от основных.
3. Приведите общую классификацию оборотных средств организации (предприятия).
4. Укажите основные критерии отнесения оборотных средств к оборотным производственным фондам и фондам обращения.
5. Приведите схему кругооборота оборотных средств предприятия.

6. Раскройте понятия «нормирование оборотных средств», «нормы и нормативы их использования».

7. Какие факторы определяют размер оборотных средств организации (предприятия)?

8. Какими методами можно определить потребность организации (предприятия) в оборотных средствах?

9. Охарактеризуйте преимущества и недостатки основных методов определения потребности организации (предприятия) в оборотных средствах.

10. Приведите слагаемые для определения общего норматива оборотных средств.

11. Приведите слагаемые для определения норматива оборотных средств в производственные запасы.

12. Приведите формулу расчета оборотных средств в незавершенное производство.

13. Какие показатели определяют норматив оборотных средств в запасах готовой продукции на складах организации (предприятия)?

14. Перечислите общие показатели, которые позволяют оценить интенсивность использования оборотных средств, и дайте методику их расчета.

15. Какие показатели позволяют определить экономическую эффективность использования оборотных средств?

16. Перечислите частные показатели оценки интенсивности использования отдельных элементов оборотных средств в организации (на предприятии).

17. Какие пути способствуют интенсивному использованию оборотных средств в организации (на предприятии)?

18. Дайте классификацию резервов и основных направлений экономии материальных ресурсов, которые занимают существенное место в оборотных средствах организации (предприятия).

19. Какие меры позволяют осуществить совершенствование организации использования оборотных средств в организации (на предприятии)?

20. Перечислите меры, которые позволяют обеспечить ускорение оборачиваемости оборотных средств на стадиях производственных запасов, незавершенного производства и обращения.

Тема 13. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

1. Каково значение материально-сырьевых ресурсов в национальной экономике и в деятельности организаций (предприятий)?

2. Раскройте понятия «материальные ресурсы», «экономное использование материальных ресурсов» и «экономическая эффективность».

3. Что нужно понимать под сырьем, материалами, топливом и энергией? Почему топливо и энергия выделены в самостоятельные понятия?

4. Раскройте роль топливно-энергетических ресурсов в экономике страны и в хозяйственной деятельности производственных звеньев.

5. Раскройте содержание категорий экономии и рационального использования материальных ресурсов.
6. Приведите классификацию сырьевых ресурсов.
7. Раскройте классификацию топливно-энергетических ресурсов.
8. Какие показатели использования материальных ресурсов относятся к обобщающим и как они определяются?
9. В чем состоит преимущество показателя рентабельности материальных затрат по сравнению с показателем материалоотдачи?
10. Какие частные показатели характеризуют уровень использования отдельных материальных ресурсов?
11. Как определить показатели сырьемкости, металлоемкости, топливоемкости, энергоемкости производства продукции?
12. Как определить частные показатели полезного использования материальных ресурсов (коэффициент извлечения продукта из исходного сырья, показатель выхода продукции из исходного сырья, коэффициент использования конкретного материала, коэффициент раскроя, коэффициент отходов и потерь)?
13. Что следует понимать под нормированием материальных ресурсов, нормативной базой, нормой расхода и нормативом расхода материалов?
14. Приведите классификацию норм расхода материальных ресурсов.
15. Какие методы применяются для разработки норм расхода материальных ресурсов?
16. Что такое вторичные материальные ресурсы предприятия?
17. Как определить эффективность использования вторичных материальных ресурсов?
18. Как рассчитать экономический эффект от использования вторичных ресурсов и природоохранных работ?
19. Перечислите внешние факторы эффективного использования материальных ресурсов в организации (на предприятии).
20. Какие внутренние факторы отражают эффективность использования материальных ресурсов в организации (на предприятии)?
21. Приведите структурно-логическую модель факторного анализа материалоотдачи.
22. Раскройте основные направления эффективного использования материальных ресурсов в организации (на предприятии).
23. Каково состояние проблемы повышения эффективности материалопотребления в Республике Беларусь и перспективы ее решения?

Тема 14. Система планирования деятельности организации (предприятия)

1. Дайте определение понятию «планирование» и сформулируйте конечную его цель, объект и предмет.
2. Почему функция планирования является основной в системе всех функций управления организацией (предприятием)?
3. Дайте характеристику видам планирования по разным признакам классификации.

4. Назовите главные проблемы организации (предприятия), которые решаются при помощи планирования.
5. Дайте классификацию планов организации (предприятия).
6. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности организации (предприятия).
7. Дайте определение понятию «система планирования» и раскройте механизм ее реализации.
8. Охарактеризуйте методы планирования и укажите области их применения.
9. Раскройте сущность балансового метода планирования.
10. В чем состоит сущность нормативного метода планирования?
11. Раскройте особенности программно-целевого метода планирования.
12. Какие факторы используются в методе планирования по технико-экономическим факторам?
13. Раскройте сущность, преимущества и недостатки стратегического планирования организации (предприятия).
14. Каковы основные различия между долгосрочным и стратегическим планированием?
15. Каковы различия между стратегическим и тактическим планированием?
16. Дайте характеристику разделов стратегического плана организации (предприятия).
17. Дайте характеристику тактического плана организации (предприятия).
18. Раскройте сущность оперативно-производственного планирования.
19. Приведите систему основных показателей долго-, средне- и краткосрочного планов организации (предприятия).
20. Что представляет собой бизнес-план организации (предприятия), каковы его цели, задачи, структура и порядок разработки?
21. Охарактеризуйте содержание разделов стандартного бизнес-плана организации (предприятия).

Тема 15. Производственная программа организации (предприятия)

1. Дайте определение понятию «производственная программа организации (предприятия)» и раскройте его экономическую сущность.
2. Что представляет собой производственная программа организации (предприятия) и какова ее взаимосвязь с другими показателями работы организации (предприятия)?
3. Назовите цели и задачи планирования производственной программы организации (предприятия).
4. Какими показателями измеряется производственная программа? Дайте им характеристику.
5. Как определить объем произведенной, чистой и реализованной продукции?
6. На основе каких данных формируется производственная программа организации (предприятия)?

7. В какой последовательности осуществляется формирование и обоснование производственной программы организации (предприятия) на основе результатов маркетинговых исследований?

8. Приведите основные принципы формирования производственной программы организации (предприятия).

9. Что из себя представляет производственная мощность организации (предприятия) и какие факторы ее определяют?

10. Раскройте содержание пяти этапов обоснования производственной программы организации (предприятия) производственной мощностью.

11. Приведите структуру баланса производственной мощности организации (предприятия).

12. Как определить календарный, номинальный и плановый фонды времени работы организации (предприятия)?

13. Как определить среднегодовую производственную мощность предприятия?

14. Как определить необходимое количество оборудования для обеспечения требуемого прироста производственных мощностей?

15. Как определить производственную мощность цеха серийного производства?

16. Как определить производственную мощность цеха поточно-массового производства?

17. Как определить производственную мощность сборочного цеха?

18. Какими показателями можно оценить производственную мощность организации (предприятия) и эффективность ее использования?

19. Охарактеризуйте содержание основных путей и мер по повышению эффективности использования производственной мощности организации (предприятия).

Тема 16. Оплата труда в организации (предприятии)

1. Приведите определения понятий «стоимость рабочей силы», «цена рабочей силы» и «заработная плата».

2. Какие особенности имеет рынок труда и какое его состояние в части соотношения спроса и предложения является оптимальным (равновесным)?

3. Раскройте сущность понятия «оплата труда». Чем отличается оплата труда от заработной платы, а доходы населения – от оплаты труда?

4. Раскройте функции и факторы заработной платы.

5. По каким основным направлениям осуществляется государственное регулирование организации заработной платы, и какие цели это регулирование предусматривает?

6. Дайте определению понятию «организация заработной платы», перечислите ее принципы.

7. Приведите структуру системы организации заработной платы в организации (на предприятии).

8. Приведите структуру организационно-экономического механизма регулирования заработной платы в организациях (на предприятиях).

9. По каким основным направлениям осуществляется государственное регулирование организации заработной платы, и какие цели это регулирование предусматривает?

10. Раскройте понятия «минимальная заработная плата», «минимальный потребительский бюджет» и «бюджет прожиточного минимума».

11. Дайте определение понятию «социальное партнерство» и назовите принципы, которые лежат в основе его осуществления.

12. Раскройте суть генерального соглашения.

13. Какое содержание имеет коллективный договор организации (предприятия)?

14. Чем система коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений дополняет государственное регулирование оплаты труда?

15. Как определить соотношение темпов роста производительности труда и темпов роста средней заработной платы в организации (на предприятии)?

16. Дайте определение понятию «тарифная система оплаты труда» и назовите нормативные документы, которые она включает.

17. Что содержит единый тарифно-квалификационный справочник?

18. Раскройте понятия «единая тарифная сетка», «тарифный разряд», «тарифные коэффициенты».

19. Что такое тарифная ставка и как она определяется?

20. Что такое тарифная и надтарифная части заработной платы?

Тема 17. Формы и системы оплаты труда

1. Перечислите формы и системы заработной платы. В чем состоит их отличие?

2. По каким признакам классифицируются системы оплаты труда?

3. Чем отличаются простые и сложные системы оплаты труда?

4. При наличии каких условий рекомендуется применять сдельную оплату труда?

5. Какие условия необходимы для организации повременной системы оплаты труда?

6. Приведите методику начисления заработной платы при прямой сдельной системе оплаты труда.

7. Приведите методику начисления заработной платы при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

8. Приведите методику начисления заработной платы при повременно-премиальной системе оплаты труда.

9. За счет каких источников в организации (на предприятии) формируется фонд оплаты труда?

10. Раскройте особенности организации заработной платы руководителей и специалистов организации (предприятия).

11. Приведите определения понятий «доплаты», «компенсации» и «надбавки к тарифным ставкам».

12. Какие доплаты применяются в организациях (на предприятиях) с целью возмещения дополнительных затрат труда?

13. Какие виды надбавок применяются в организациях (на предприятиях) к окладам руководителей и специалистов?

14. Какие задачи выполняет система премирования работников в организации (на предприятии)?

15. Какие показатели и условия применяются при премировании основных рабочих?

16. Какие показатели можно использовать при организации премирования руководителей и специалистов?

17. Перечислите стратегические направления совершенствования организации заработной платы при переходе экономики Республики Беларусь на новую модель инновационного типа развития.

18. Приведите конкретные предложения по совершенствованию организации заработной платы на конкретном предприятии.

Тема 18. Издержки и себестоимость продукции

1. Дайте определения понятиям «расходы», «затраты» и «издержки производства».

2. Приведите классификацию затрат по экономическому содержанию и целевому назначению, по сфере их возникновения.

3. Раскройте классификацию затрат по элементам сметы затрат.

4. Приведите классификацию затрат по статьям калькуляции.

5. Назовите отличие сметы затрат от калькуляции.

6. Раскройте содержание условно-постоянных и условно-переменных издержек. Постройте их графики.

7. Раскройте содержание предельных издержек. Постройте их график.

8. Как определить точку безубыточности графическим и аналитическим методами?

9. Какие затраты относятся к явным и неявным?

10. Дайте определение понятию «себестоимость продукции» и перечислите принципы ее формирования.

11. Приведите классификацию видов себестоимости продукции.

12. Какие затраты не включаются в себестоимость продукции и почему?

13. Какие Вы знаете методы калькулирования себестоимости продукции? Раскройте их содержание.

14. Что является целью управления себестоимостью продукции и какие методы учета затрат и калькулирования себестоимости используются для ее достижения?

15. Раскройте содержание системы учета и планирования «директкостинг».

16. Как определить эффект производственного леввериджа?

17. Как осуществляется учет затрат по разным видам центров ответственности?

18. Какова цель планирования себестоимости продукции? Приведите его порядок.

19. В чем состоит экономическое значение снижения себестоимости продукции? Приведите классификацию резервов снижения себестоимости продукции.

20. Какие факторы снижения себестоимости продукции относятся к техническим, организационным и экономическим?

21. Как рассчитать абсолютное снижение себестоимости продукции?

22. Как рассчитать относительное снижение себестоимости продукции?

23. Как определить снижение (повышение) затрат в результате структурных сдвигов?

Тема 19. Ценообразование в организации (на предприятии)

1. Раскройте экономическую сущность цены.

2. Какие функции выполняет цена товара (услуги)?

3. Перечислите основные принципы ценообразования.

4. В чем особенности установления цен на рынках с различной структурой?

5. Какие внешние и внутренние факторы оказывают влияние на формирование цен на продукцию организаций (предприятий)?

6. Приведите методику формирования цен с учетом акцизов и налога на добавленную стоимость.

7. Приведите методику формирования оптовых цен.

8. Приведите методику формирования розничных цен.

9. Дайте классификацию целей и задач ценообразования.

10. Что представляют собой стратегия и тактика ценообразования? В чем их различия?

11. Опишите этапы обоснования цены на продукцию организации (предприятия).

12. Какие методы определения цен относятся к затратным и в чем заключается суть каждого из них?

13. Какие методы определения цен относятся к рыночным и в чем заключается суть каждого из них?

14. Какие методы определения цен относятся к нормативно параметрическим и в чем заключается суть каждого из них?

15. Что следует понимать под государственным регулированием ценообразования?

16. Приведите основные функции государства в области регулирования ценообразования.

17. Назовите основные методы государственного регулирования цен.

Тема 20. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

1. Приведите определение понятия «инвестиции» и перечислите виды имущества и прав, которые используются в качестве инвестиций.

2. Чем обусловлена необходимость организации (предприятия) в инвестициях?

3. Раскройте содержание реальных, финансовых и интеллектуальных инвестиций.
4. Приведите классификацию инвестиций по цели инвестирования.
5. Раскройте содержание инвестиций по формам расширенного воспроизводства (в новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий).
6. Дайте определение понятию «капитальные вложения».
7. Приведите основные направления капитальных вложений и их структуру.
8. Дайте определения понятиям «инвестиционная деятельность» и «инвестиционная политика организации (предприятия)».
9. Приведите основные направления формирования инвестиционной политики организации (предприятия).
10. Что следует понимать под объектами и субъектами инвестиционной деятельности?
11. Что такое инвестиционный цикл и какие стадии он включает?
12. За счет каких внешних и внутренних источников происходит формирование (финансирование) инвестиционных ресурсов?
13. Дайте определение понятию «инвестиционный проект». Дайте классификацию инвестиционных проектов в зависимости от цели осуществления инвестиций и по осуществлению государственной поддержки.
14. Раскройте содержание принципов организации инвестиционных проектов.
15. Почему одни методы оценки экономической эффективности проектов называются статическими, другие – динамическими?
16. Как рассчитываются интегральные показатели экономической эффективности инвестиционных проектов?
17. Что такое компаундинг и как определить коэффициент компаундинга?
18. Какие подходы существуют в отношении порядка определения базы (ставки) дисконтирования?
19. Раскройте особенности инвестиционной политики Республики Беларусь?
20. Какие формы и методы используются при государственном регулировании инвестиционной деятельности в Республике Беларусь?
21. Какие основные критерии применяются при оценке инвестиционных проектов в процессе проведения государственной экспертизы?
22. Приведите основные пути повышения эффективности инвестиционной деятельности в организации (на предприятии) в процессе ее планирования, проектирования, строительства и освоения вновь введенных проектных мощностей.

Тема 21. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

1. Дайте характеристику техническим укладам, смена которых способствовала созданию производств новой техники, технологий и продукции.

2. Приведите определения понятий «инновации» и «инновационная деятельность».

3. Что включает в себя инновационная деятельность предприятия по разработке, освоению и коммерциализации новшеств?

4. Какими показателями характеризуется развитие инновационной деятельности организации (предприятия).

5. Приведите классификацию инноваций по следующим признакам: степень новизны, по объекту (области) применения, значимости для экономического развития, масштабам применения и эффективности.

6. Раскройте сущность жизненного цикла инноваций и содержание этапов инновационного процесса.

7. Приведите систему научных и научно-технических программ, которые в настоящее время реализуются в Республике Беларусь.

8. Раскройте сущность инновационных стратегий и перечислите основные задачи, которые они решают.

9. Дайте определение понятию «инновационный проект» и укажите какие стадии формирования он включает.

10. Раскройте содержание экономического, научно-технического, социального и экологического эффектов от реализации инновационной деятельности.

11. Как определить экономический эффект от инновационной деятельности путем расчета экономии от снижения себестоимости?

12. Приведите методику расчета экономического эффекта через определение прироста «чистой» прибыли, полученной за счет реализации нововведения.

13. Приведите формулу определения годового экономического эффекта от внедрения новой техники и технологий.

14. Как определить экономическую эффективность использования инноваций через показатель рентабельности?

15. Раскройте сущность инновационной инфраструктуры и объясните, что составляет содержание трех основных функциональных ее блока.

16. Что включает инновационная инфраструктура Республики Беларусь в области науки?

17. Что входит в научно-производственно-технологическую подсистему инновационной инфраструктуры?

18. Что включает функциональная подсистема инновационной инфраструктуры?

19. Какие проблемы решает государственная инновационная политика в Республике Беларусь и какие принципы используются при этом?

20. Какие элементы составляют содержание государственного регулирования инновационной деятельности?

21. Перечислите основные элементы механизма государственного регулирования инновационной деятельности.

22. Перечислите важнейшие направления активизации инновационной деятельности на современном этапе развития экономики Республики Беларусь.

Тема 22. Качество и сертификация продукции

1. Дайте определение понятия «качество» и перечислите функции, которые выполняет экономическая категория «качество продукции».
2. Приведите классификацию экономических и социальных потерь, которые являются следствием низкого качества продукции.
3. Чем обусловлено значение повышения качества продукции для социально-экономического развития страны и организации (предприятия)?
4. Перечислите факторы, определяющие качество продукции.
5. Приведите классификацию единичных показателей качества продукции.
6. Как определить абсолютное и относительное значения комплексного показателя качества продукции?
7. Перечислите обобщающие показатели качества продукции.
8. Как определить уровень качества продукции по отношению к базовым изделиям при помощи дифференцированного и комплексного методов?
9. Приведите методику определения уровня качества как степени удовлетворения требований потребителей.
10. Как осуществить выбор оптимального варианта качества продукции при помощи соотношений показателей «качество – издержки»?
11. Как осуществить выбор оптимального варианта качества продукции при помощи соотношений показателей «качество – издержки – прибыль»?
12. Раскройте сущность системы управления качеством продукции, реализуемой в соответствии с концепцией «петли качества».
13. Перечислите принципы построения системы управления качеством продукции в организации (на предприятии).
14. Какие функции выполняет система управления качеством организации (предприятия)?
15. Раскройте содержание трех направлений реализации системы управления качеством (обеспечение, управление, улучшение качества).
16. Каковы основные элементы национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь.
17. Что такое технические нормативные правовые акты, что к ним относится.
18. Раскройте содержание государственной системы стандартизации требований к качеству продукции.
19. Каков порядок обязательной и добровольной сертификации продукции.
20. В чем состоит суть процессного подхода к управлению качеством продукции?
21. На каких положениях строится современная стратегия управления качеством?
22. По какой формуле можно определить влияние качества продукции на прирост выручки от реализации продукции?
23. Какие формулы можно использовать при определении влияния повышения качества продукции на прирост прибыли?

24. Как определить рентабельность приведенных затрат, вложенных в повышение качества продукции?

25. Перечислите основные пути повышения качества продукции на предприятии.

Тема 23. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

1. Раскройте понятия «конкуренция», «конкурентное преимущество», «конкурентоспособность организации (предприятия)».

2. Перечислите внешние и внутренние факторы конкурентоспособности организации (предприятия).

3. На какие группы можно подразделить внутренние факторы конкурентоспособности организации (предприятия)?

4. Раскройте методику определения конкурентоспособности организации (предприятия) при помощи сравнения интегральных показателей?

5. Как определить конкурентоспособность организации (предприятия) на основе сравнения показателей конкурентоспособности его продукции?

6. Изложите методику оценки конкурентоспособности организации (предприятия) на основе оптимизации соотношения конкурентоспособности предприятия и доли его на рынке.

7. Дайте определения понятий «продукция» и «товар», «конкурентоспособность продукции» и «конкурентоспособность товара».

8. Какие внешние и внутренние факторы определяют конкурентные преимущества товара?

9. Перечислите основные факторы конкурентоспособности товара.

10. Какие вы знаете виды эластичности цены по качеству товара и что каждый из них означает для товаропроизводителя?

11. Как учесть фактор риска внешней среды при оценке конкурентоспособности товара?

12. Раскройте классификацию методов оценки конкурентоспособности товаров.

13. Как определить конкурентоспособность товара комплексным методом, через систему индексов?

14. Раскройте методику определения конкурентоспособности товара при помощи метода соотношения полезного эффекта от использования потребителем товара и затрат.

15. Как определить конкурентоспособность товара при помощи метода верхнего предела цены?

16. Приведите алгоритм оценки конкурентоспособности товара смешанным методом.

17. Раскройте методику оценки конкурентоспособности товара при помощи радара.

18. Какие базовые стратегии развития предприятия позволяет определить матрица «товар–рынок»?

19. Какие стратегии предполагает матрица «рост рынка – доля рынка»?

20. Как выбрать конкурентную стратегию из числа стратегий массового, дифференцированного и концентрированного маркетинга?

21. Раскройте преимущества использования инновационной модели для повышения конкурентоспособности предприятий и товаров.

22. Какие компоненты включает инновационная модель организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности организаций (предприятий) и товаров?

23. На каких принципах осуществляется инновационное управление конкурентоспособностью организации (предприятия) и товаров на микроуровне?

24. Какие факторы определяют рыночное саморегулирование конкурентоспособности организаций (предприятий) и товаров?

25. Какие основные направления характеризуют инновационное государственное регулирование конкурентоспособности организаций (предприятий) и товаров?

26. Перечислите основные направления повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров.

Тема 24. Доход, прибыль, рентабельность

1. Раскройте сущность и составные части дохода организации (предприятия).

2. Как определить общий, чистый, средний и предельный доходы?

3. Дайте общее определение прибыли и перечислите функции, которые она выполняет.

4. Приведите классификацию прибыли по видам деятельности, полноте составных элементов и направлениям использования.

5. Как определяются экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль?

6. Раскройте содержание прибыли организации (предприятия).

7. Раскройте основные направления увеличения прибыли организации (предприятия).

8. Дайте определение понятию «рентабельность» как экономической категории.

9. Какие показатели рентабельности Вы знаете, и как они определяются?

10. Охарактеризуйте механизм формирования и распределения прибыли до налогообложения, от реализации продукции, чистой прибыли.

Тема 25. Оценка стоимости организации (предприятия)

1. Раскройте экономическую сущность стоимости организации (предприятия). Чем организация (предприятие) как имущественный комплекс отличается от товаров других категорий?

2. В каких случаях требуется оценка стоимости организации (предприятия)?

3. Как определяется стоимость организации (предприятия) в его использовании?

4. На какие виды стоимости классифицируется стоимость организации (предприятия) в использовании?

5. Как определяется стоимость организации (предприятия) в обмене?
6. Какие виды стоимости отражают стоимость организации (предприятия) в обмене?
7. Приведите экономические принципы оценки стоимости организации (предприятия).
8. Какие три подхода используются при оценке стоимости организации (предприятия)?
9. Раскройте сущность и методы затратного подхода к определению стоимости организации (предприятия).
10. Как определить стоимость организации (предприятия) при помощи методов аналогового подхода?
11. Как определить стоимость организации (предприятия) при помощи метода прямой капитализации дохода?
12. Как определить стоимость организации (предприятия) методом чистой стоимости собственных активов?
13. Приведите методику оценки стоимости организации (предприятия) при помощи определения экономической прибыли.
14. Как определить стоимость организации (предприятия) методом дисконтирования будущих доходов (прибылей)?
15. Раскройте сущность дивидендной политики организации (предприятия) и как она влияет на оценку стоимости организации (предприятия).
16. Как осуществить оценку организации (предприятия) по сметной стоимости строительства?
17. Приведите формулу определения сметной стоимости строительно-монтажных работ.
18. Раскройте сущность оценки стоимости отдельных видов имущества организации (предприятия).
19. Каким методом можно оценить стоимость зданий и сооружений организации (предприятия)?
20. Как определить стоимость машин и оборудования методом прямого сравнения?
21. Раскройте особенности оценки нематериальных активов организации (предприятия) при помощи доходного и затратного подходов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ УСР

При изучении дисциплины планируется использовать следующие формы самостоятельной работы:

самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;

подготовка управляемой самостоятельной работы по индивидуальным (в том числе разно-уровневым) заданиям.

ТРЕБОВАНИЯ К УСР

Управляемая самостоятельная работа – это совместная деятельность преподавателя и студента, направленная на самостоятельное овладение студентом частью содержания изучаемой дисциплины.

Целью УСР является создание условий для реализации творческих способностей студентов, развития их академических, профессиональных, социально-личностных компетенций, активного включения в учебную, научную, общественную и инновационную деятельность факультета, а также реализация принципов инновационного образования в учебной и научно-методической работе профессорско-преподавательского состава посредством снижения аудиторной нагрузки преподавателей и студентов.

Важнейшими задачами УСР выступают:

овладение студентами в процессе обучения научными методами познания, навыками и умениями для выполнения самостоятельной работы, углубленное и творческое освоение учебного материала;

формирование у студентов умений и навыков самостоятельного решения актуальных учебных, научных и инновационных задач;

личностное развитие студентов в качестве субъектов образовательной и в будущем профессиональной карьеры;

Самостоятельная управляемая работа является одной из значимых форм ее самостоятельной работы, по результатам которой определяется уровень знаний, умений и навыков будущего специалиста.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Структура национальной экономики и ее отрасли: производственная и непромышленная сфера, оценка состояния, факторы и тенденции развития.

Промышленность как ведущая отрасль экономики: структура, показатели оценки, приоритетные направления развития.

Особенности других отраслей производственной сферы (сельское хозяйство, транспорт, строительство и др.).

Отрасли непромышленной сферы и особенности их функционирования. Методы государственного регулирования экономики.

2. Организация как субъект хозяйствования

Характерные черты и признаки предприятия, функции, выполняемые предприятием. Проблемы согласования целей общества и предприятия.

Классификация предприятий по различным признакам.

Эффективность функционирования предприятия и проблемы их развития.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера.

Особенности функционирования предприятий государственной формы собственности

3. Создание и функционирование организации (предприятия)

Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации при ее создании и их виды.

Современные организационно-экономические формы объединений предприятий: виды, цели, принципы создания и особенности функционирования.

Процесс создания предприятия: состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания, государственная регистрация и организационной оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Жизненный цикл организации. Философия и стратегия организации: понятие, виды. Выработка стратегии.

4. Экономическая среда функционирования предприятия (организации)

Предприятие (организация) в условиях конкурентной среды.

Внешняя экономическая среда функционирования предприятия (организации) и факторы ее определяющие.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику предприятия. Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики.

Внутренняя среда функционирования предприятия.

Необходимость адаптации предприятия к внешней среде.

Реструктуризация как эффективная форма адаптации предприятия к

внешней среде.

Пути предотвращения банкротства, санация предприятия.

5. Специализация и кооперирование производства

Сущность, формы и показатели специализации производства.

Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства.

Экономическое значение специализации производства.

Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации.

Сущность, формы и показатели кооперирования производства.

Экономическая эффективность специализации и кооперирования.

Конкретные примеры специализации и кооперирования.

6. Концентрация и комбинирование производства

Сущность, формы и показатели концентрации производства.

Экономическое значение концентрации производства. Оптимизация размеров предприятия.

Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий.

Государственной антимонопольное регулирование и концентрация производства.

Сущность, формы и показатели комбинирования производства.

Диверсификация производства.

Экономическая эффективность концентрации и комбинирования производства: факторы и методика определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Примеры концентрации и комбинирования производства.

7. Труд и эффективность его использования

Персонал предприятия: сущность, состав, структура, классификация.

Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной экономики.

Планирование численности работающих на предприятии.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала: понятие, показатели, методы измерения.

Влияние показателей эффективности использования персонала на экономику предприятия.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета.

Проблемы повышения производительности труда в организации.

Резервы роста производительности труда.

Стимулирование роста производительности труда.

8. Основной капитал (основные средства) предприятия и эффективность его использования

Основной капитал: сущность, состав, структура, классификация, оценка.

Структура основных средств и факторы, определяющие ее структуру.

Виды оценки основных средств.

Проблемы повышения эффективности использования основных средств.

Износ основных средств: сущность, виды.

Амортизация основных средств: сущность и назначение.

Способы начисления амортизации.

Обобщающие и дифференцированные показатели оценки эффективности использования основных средств.

Необходимость и проблемы обновления основных средств. Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство.

9. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования

Оборотные средства предприятия: сущность, состав, структура, классификация.

Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств.

Кругооборот оборотных средств

Планирование и нормирование оборотных средств: сущность, назначение, методы.

Нормы и нормативы оборотных средств.

Методические основы определения потребности предприятия в оборотных средствах: производственных запасах, расходах на незавершенное производство, расходах будущих периодов.

Методика расчета норматива и запасов готовой продукции на складах предприятия.

Показатели эффективности и использование оборотных средств.

Проблемы и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на эффективность деятельности предприятия.

10. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура.

Классификация сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Проблемы обеспечения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах.

Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, методы.

Показатели уровня использования материальных ресурсов и методика их расчета.

Ресурсо- и энергосбережение на предприятии. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов.

11. Система планирования деятельности предприятия (организации)

Сущность, цели, задачи планирования.

Основные методы планирования на предприятии.

Порядок разработки планов предприятия

Бизнес-план развития предприятия и методические основы его разработки.

12. Производственная программа предприятия

Сущность и показатели производственной программы предприятия и методика их определения.

Формирование производственной программы

Производственная мощность предприятия

Обоснования производственных мощностей предприятия

Оценка использования производственной мощности и пути ее улучшения.

13. Оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда

Сущность и виды оплаты труда.

Тарифная система и надтарифные выплаты. Государственное регулирование оплаты труда.

Формы и системы заработной платы. Повременная и сдельная формы оплаты труда.

Штатно-окладная форма оплаты труда.

14. Издержки и себестоимость

Издержки производства и реализации.

Себестоимость продукции.

Смета затрат на производство.

Разработка плановой калькуляции и методы калькулирования продукции.

Планирование себестоимости: методы и порядок расчета плановых показателей.

15. Ценообразование на предприятии

Сущность цены на продукцию в условиях рынка.

Стратегия ценообразования, виды цен, состав структура и порядок формирования.

Методы ценообразования.

16. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия (организации)

Сущность инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия.

Инвестиционные проекты, виды и принципы оценки.

Эффективность инвестиционного проекта и показатели оценки.

17. Инновации и инновационная деятельность предприятия (организации)

Сущность инновации. Инновационные проекты.

Интеллектуальная и промышленная собственность.

Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.
Научно-технологический потенциал предприятия.

18. Качество, техническое нормирование и сертификация продукции

Качество продукции: сущность, показатели, методы измерения.

Система управления качеством на производстве.

Техническое нормирование и стандартизация продукции.

Сертификация продукции.

19. Конкурентоспособность продукции и предприятия (организации)

Конкурентоспособность продукции: сущность и методы измерения уровня.

Конкурентные преимущества.

Конкурентоспособность предприятия и методы оценки конкурентоспособности.

Направления повышения конкурентоспособности предприятий и товаров.

20. Доход предприятия, прибыль, рентабельность

Сущность, виды, факторы и показатели дохода и методы его определения.

Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизмы формирования и использования. Сущность, виды, показатели и их расчет.

Теоретические аспекты максимизации объема прибыли предприятия и пути ее повышения.

Рентабельность: понятие, показатели и пути повышения.

21. Оценка стоимости предприятия

Экономическая сущность и виды стоимости предприятия.

Подходы к оценке и методы оценки стоимости предприятия.

Особенности оценки отдельных видов имущества предприятия.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТУ)

1. Предприятие в системе национальной экономики. Понятие предприятия, цель и задачи создания и функционирования. Классификация предприятий.
2. Организационно-правовые формы и организационно-экономические формы предприятия.
3. Экономическая среда функционирования предприятия.
4. Порядок создания нового предприятия.
5. Государственная регистрация юридических лиц.
6. Адаптация предприятия к внешней среде: понятие и основные направления.
7. Прекращение деятельности предприятия: реорганизация и ее виды, ликвидация предприятия.
8. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства.
9. Кооперирование производства: сущность, формы
10. Специализация производства: сущность, формы.
11. Комбинирование производства.
12. Трудовые ресурсы: сущность, состав, структура.
13. Планирование численности работающих на предприятии.
14. Баланс рабочего времени.
15. Понятие производительности труда. Методы измерения.
16. Трудоемкость: понятие и основные виды.
17. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
18. Структура и классификация основных средств предприятия. Учет стоимости основных средств.
19. Износ основных средств и его сущность. Виды износа основных средств.
20. Амортизация основных средств: сущность и основные понятия.
21. Способы и методы начисления амортизации.
22. Сущность и виды лизинга. Классификация лизинга. Преимущества и недостатки лизинга.
23. Показатели эффективности использования основных средств.
24. Направления повышения эффективности использования основных средств.
25. Оборотные средства, их структура, классификация, кругооборот оборотных средств.
26. Определение потребности в материальных ресурсах.
27. Нормирование производственных запасов.
28. Нормирование незавершенного производства.
29. Нормирование запасов готовой продукции. Расчет общего норматива оборотных средств.

30. Показатели эффективности использования оборотных средств.
31. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
32. Понятие и состав материальных ресурсов предприятия.
33. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
34. Показатели использования материала. Расчет выхода продукта.
35. Направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.
36. Система планирования на предприятии: сущность и виды планов.
37. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.
38. Производственная программа: понятие. Стоимостные показатели производственной программы.
39. Формирование производственной программы предприятия.
40. Производственная мощность предприятия и оценка эффективности ее использования.
41. Организация оплаты труда: функции и принципы.
42. Формы и системы оплаты труда.
43. Тарифная система оплаты труда, ее элементы и характеристика.
44. Заработная плата: основная и дополнительная часть. Фонд заработной платы предприятия.
45. Фонд оплаты труда и его составляющие.
46. Понятие, виды издержек производства и себестоимость продукции.
47. Классификация затрат на производство продукции.
48. Смета затрат на производство.
49. Калькуляция себестоимости продукции и цены.
50. Экономическая сущность цены. Виды и разновидности цен.
51. Порядок и особенности формирования отпускных цен предприятия, оптовых и розничных цен.
52. Методы ценообразования.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНУ)

1. Понятие предприятия, цель и задачи создания и функционирования. Классификация предприятий.
2. Организационно – правовые формы и организационно-экономические формы предприятия.
3. Порядок создания нового предприятия.
4. Государственная регистрация юридических лиц.
5. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Кооперирование производства: сущность, формы
6. 6.Специализация производства: сущность, формы. Комбинирование производства.
7. Экономическая среда функционирования предприятия. Адаптация предприятия к внешней среде: понятие и основные направления.
8. Прекращение деятельности предприятия: реорганизация и ее виды, ликвидация предприятия.
9. Трудовые ресурсы: сущность, состав, структура.
10. Планирование численности работающих на предприятии. Баланс рабочего времени.
11. Понятие производительности труда. Методы измерения.
12. Трудоемкость: понятие и основные виды.
13. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
14. Структура и классификация основных средств предприятия. Учет стоимости основных средств.
15. Износ основных средств и его сущность. Виды износа основных средств.
16. Амортизация основных средств: сущность и основные понятия.
17. Способы и методы начисления амортизации.
18. Сущность и виды лизинга. Классификация лизинга. Преимущества и недостатки лизинга.
19. Показатели эффективности использования основных средств.
20. Оборотные средства, их структура, классификация, кругооборот оборотных средств.
21. Определение потребности в материальных ресурсах.
22. Нормирование производственных запасов.
23. Нормирование незавершенного производства.
24. Нормирование запасов готовой продукции. Расчет общего норматива оборотных средств.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
26. Понятие и состав материальных ресурсов предприятия. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
27. Выход продукта. Показатели использования материала. Направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.
28. Система планирования: сущность и виды планов.
29. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.

30. Производственная программа: понятие. Стоимостные показатели производственной программы.
31. Формирование производственной программы предприятия.
32. Производственная мощность предприятия и оценка эффективности ее использования.
33. Направления повышения эффективности использования основных средств
34. Понятие качества продукции. Система показателей качества продукции.
35. Стандартизация продукции. Сертификация продукции.
36. Конкурентоспособность предприятия: понятие и определяющие факторы.
37. Конкурентоспособность продукции и показатели ее определяющие.
38. Организация оплаты труда: функции и принципы.
39. Формы и системы оплаты труда.
40. Тарифная система: понятие, характеристика составляющих элементов
41. Фонд оплаты труда. Заработная плата: основная часть и виды дополнительной оплаты труда.
42. Понятие, виды издержек производства и себестоимость продукции.
43. Классификация затрат на производство продукции.
44. Калькуляция себестоимости и цены продукции.
45. Понятие инноваций и их классификация. Инновационная деятельность предприятия.
46. Жизненный цикла товара. Способы продления жизненного цикла товара.
47. Сущность и виды инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия.
- Источники финансирования инвестиций.
48. Жизненный цикл проекта и его стадии.
49. Понятие сложного процента. Дисконтирование будущих поступлений.
50. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.
51. Сущность прибыли, ее виды и функции, ее формирование и распределение.
52. Экономическая эффективность: сущность и критерии. Классификация результатов и затрат.
53. Обобщающие и дифференцированные показатели общей (абсолютной) эффективности.
54. Рентабельность работы предприятия. Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли.
55. Налоги, относимые на себестоимость продукции, работ (услуг).
56. Налоги, уплачиваемые из выручки организации.
57. Экономическая сущность цены. Виды и разновидности цен.
58. Порядок и особенности формирования отпускных цен предприятия, оптовых и розничных цен.
59. Стоимость предприятия: сущность, значение и виды.
60. Подходы и методы оценки предприятия: характеристика, условия применения.

VI. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Внешнеэкономическая деятельность	экономики и менеджмента	нет	

1-25 01 03 Мировая экономика

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

М.А.Юрочкин

Для 20/22. 2023 г.
Регистрационный № УД-003/од-23/уч.

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-25 01 03 Мировая экономика

2023 г.

Контрольный экземпляр

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 03-2021 специальность «Мировая экономика», утв. Постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 92 от 25.04.2022, в соответствии с типовым учебным планом 1-25 01 03, регистрационный номер Е 25-1-003/пр.тип. от 19.05.2021 и учебного плана учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А.Стец, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» (протокол № 4 от 20.11.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» (протокол № 7 от 12.12.2023)

II. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организации» разработана для специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

Изучение данной дисциплины позволяет подобрать методологический подход к такому управлению производственно-коммерческой деятельностью, чтобы организация (предприятие) как субъект хозяйственной деятельности неуклонно развивалось на основе использования принципов коммерческого расчета.

Целями изучения дисциплины являются:

формирование у студентов знаний по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостного представления об экономике организации (предприятия);

выработка у них системного экономического мышления, обучение решению комплексных экономических задач;

овладение и применение студентами современных методов экономического анализа, формирование навыков проведения экономических расчетов и использования их результатов для обоснования и принятия экономических решений.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;

выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;

выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (предприятия);

системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации (предприятия), способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;

освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации (предприятия).

Изучение дисциплины предполагает использование знаний, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика». Знания, умения и навыки, которые будут получены студентами при изучении данной дисциплины, необходимы в последующем для освоения дисциплин: «Бизнес-планирование», «Управление проектами», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономический анализ деятельности организации (предприятия)» и др.

Специалист, освоивший содержание образовательной программы по специальности, должен обладать следующими компетенциями:

БПК-5. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и

границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.

БПК-6. Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации» студент должен:

знать:

механизм функционирования предприятия в условиях изменений экономической среды;

методы и способы планирования деятельности организации;

методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации, его функционирования и развития;

уметь:

разрабатывать и обосновывать планы организации, обеспечивающие его эффективную текущую деятельность и стратегию развития;

проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации;

разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ с учетом факторов риска и обеспечения экологической безопасности производства;

владеть и применять:

базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

системный и сравнительный анализы;

приобрести навыки в сфере планирования деятельности организации;

оценки эффективности использования ресурсов организации;

разработки и принятия управленческих решений;

оценки эффективности инновационных проектов организации;

оценки эффективности использования экономических ресурсов организации;

оценки качества и конкурентоспособности продукции организации.

Распределение аудиторных часов по видам занятий и семестрам.
Виды и формы аттестации

Семестр	Количество академических часов							Форма текущей аттестации
	Всего	Аудит.	Из них				УСР ⁴	
			Лекции	Лабор. занятия	Практ. занятия	Семинары		
Очная (дневная) форма получения высшего образования								
6	144	70	36		34			экз.
Всего	144	70	36		34			

⁴ Управляемая самостоятельная работа

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения «Экономики организации (предприятия)».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

Содержание производственного процесса.

Обоснование экономических решений.

Государство и рынок. Промышленная политика.

Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Организации отраслей непроизводственной сферы.

Межотраслевые комплексы: понятие, эффективность функционирования.

Секторы экономики.

Организация (предприятие) в системе региона.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера.

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием).

Структура организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Эффективность функционирования организации (предприятия).

Тема 4. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Некоммерческие организации. Эффективность их функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл организации (предприятия). Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 6. Организация (предприятие) – объект государственного регулирования

Взаимодействие государства – экономики – организации. Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе

государственного регулирования экономики. Государственный сектор экономики, его характеристика. Роль государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические методы. Амортизация, государственный заказ, лицензирование, стандартизация, сертификация, товарные знаки, квотирование в системе государственного регулирования. Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования. Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики: денежно-кредитное регулирование бюджетно-налоговое и ценовое регулирование. Антимонопольное регулирование.

Раздел II. Концентрация, слияние и поглощение, специализация, кооперирование, диверсификация, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Тема 7. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Слияние и поглощение.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Тема 8. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства.

Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 9. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

Раздел III. Производственные ресурсы и эффективность их использования

Тема 10. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда в организации.

Тема 11. Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования

Понятие капитала организации (предприятия). Основные концепции в понимании капитала. Типовая классификация капитала организации (предприятия). Кругооборот капитала. Основной капитал организации (предприятия). Активная и пассивная части основного капитала. Основной производственный и основной непроизводственный капитал организации (предприятия). Отраслевая производственная (видовая), технологическая и возрастная структура основного капитала. Виды стоимостной оценки основного капитала организации (предприятия) в зависимости от времени и состояния. Износ и амортизация основного капитала. Стоимостной, экспертный и нормативный методы оценки степени физического износа капитала. Физический и моральный износ основного капитала организации (предприятия). Формы

морального износа основного капитала. Амортизация капитала организации (предприятия) и способы ее начисления. Простое и расширенное воспроизводство основного капитала организации (предприятия). Формы обновления оборудования организации (предприятия). Лизинг как один из путей обновления основного капитала. Виды лизинга в зависимости от юридических, экономических, политических и других условий. Анализ процесса воспроизводства основного капитала организации (предприятия). Оценка уровня экстенсивного и интенсивного использования активной части оборудования организации (предприятия). Оценка экономической эффективности использования основного капитала организации (предприятия). Основные факторы рентабельности основного капитала организации (предприятия) и пути повышения эффективности его использования.

Тема 12. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 13. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Раздел IV. Функционирование организации (предприятия)

Тема 14. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации.

Принципы и методы планирования. Система планирования организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование.

Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации (предприятия).

Тема 15. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации (предприятия).

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Консервация производственных мощностей: сущность, назначение. Избыточные производственные мощности и проблемы их сокращения. Планирование производственной мощности организации.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Тема 16. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия).

Тема 17. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 18. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых

особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 19. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Цены на рынке свободной конкуренции. Цены на рынке монополистической конкуренции. Цены на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию организаций (предприятий). Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

Обоснование цены в организации (на предприятии). Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции. Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Раздел V. Развитие организации (предприятия)

Тема 20. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации.

Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).

Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла. Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 21. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Проблемы обеспечения эффективности инноваций. Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Планирование инновационной деятельности в организации.

Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 22. Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие

Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его составляющие.

Деятельность научно-технических (технологических) организаций. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Планирование научно-технического развития. Проблемы развития научно-технологического потенциала организации (предприятия). Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала (организации) предприятия.

Тема 23. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции.

Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Тема 24. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации (предприятия). Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

Тема 25. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности. Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска. Классификация хозяйственных рисков. Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

Рискообразующие факторы (факторы внешней и внутренней среды; предвидимые и непредвидимые факторы; среда прямого и косвенного воздействия; политические и социально-экономические факторы риска; технико-технологические факторы риска; маркетинговые факторы риска и др.).

Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. Возможности и угрозы из внешней среды. Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT–анализ.

Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек.

Количественная оценка риска. Особенности процесса принятия рискованных решений. Методы минимизации хозяйственных рисков. Диверсификация как способ снижения степени риска.

Раздел VI. Результативность деятельности организации (предприятия)

Тема 26. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Прибыль организации (предприятия): сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации (предприятия). Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации (предприятия) за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия). Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации (предприятия). Финансовые

результаты деятельности организации (предприятия). Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации (предприятия).

Тема 27. Оценка стоимости организации (предприятия)

Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации (предприятия).

Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации.

Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки. Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации (предприятия).

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

Тема 28. Природоохранная деятельность организации (предприятия)

Природоохранная деятельность организации (предприятия): сущность, значение, виды. Государственное регулирование производственной деятельности в области охраны окружающей среды: организационные структуры управления и нормативно-правовое регулирование. Виды ответственности за экологические правонарушения. Планирование природоохранной деятельности организации (предприятия). Особенности экологического нормирования производственных процессов. Экологическая экспертиза и оценка воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Экологическая паспортизация и лицензирование. Эколога-экономический учет в организации (на предприятии).

Экономический механизм природоохранной деятельности организации (предприятия). Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью: сущность, методика определения. Показатели экономической эффективности природоохранной деятельности организации (предприятия).

Экологический менеджмент организации (предприятия) и экологическая сертификация. Международные стандарты серии ИСО 14000. Формирование системы национальных стандартов СТБ в соответствии с международными требованиями.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(Очная (дневная) форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	8	9
1	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»						УО, ЗТТ
2	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	2	2				
3	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования						
4	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)						УО, ЗТТ
5	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	2	2				
6	Организация (предприятие) – объект государственного регулирования						
7	Концентрация производства						УО, ЗТТ
8	Специализация и кооперирование производства	2	2				
9	Комбинирование производства						
10	Труд и его эффективность	2	2				УО, РПЗ
11	Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования	4	4				УО, РПЗ
12	Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность		2				УО, РПЗ
13	Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования	2					УО, РПЗ
14	Система планирования деятельности организации (предприятия)	2	2				УО, РПЗ
15	Производственная программа организации (предприятия)		2				УО, РПЗ
16	Оплата труда в организации (предприятии)	2	2				УО, РПЗ
17	Формы и системы оплаты труда						
18	Издержки и себестоимость продукции	4	4				УО, РПЗ
19	Ценообразование в организации (на предприятии)	2	2				УО, РПЗ

1	2	3	4	5	6	8	9
20	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	2	2				УО, РПЗ
21	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	2					УО, РПЗ
22	Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие						
23	Качество и сертификация продукции	2	2				УО
24	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)						
25	Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение	2					УО
26	Доход, прибыль, рентабельность	2	2				УО, РПЗ, ЗТТ
27	Оценка стоимости организации (предприятия)	2	2				УО, РПЗ
28	Природоохранная деятельность организации (предприятия)						УО
ВСЕГО		36	34				экз.

IV. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2017. – 399 с.
2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Экономическая теория" / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2022. – 387 с.
3. Головачёв, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. С. Головачёв. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
4. Самарина, В. П. Экономика организации : учеб. пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М. : Кнорус, 2019. – 318 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

5. Володько, О. В. Экономика организации (предприятия) : практикум / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2015. – 270 с.
6. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М. : Юрайт, 2019. – 127 с.
7. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.
8. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) / В. К. Скляренко [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 256 с.
9. Экономика фирмы : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Арзамов [и др.]. – М. : Проспект, 2017. – 526 с.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

10. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. с изм. и доп. [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=НК9800218#load_text_none_1_.
11. Трудовой кодекс Республики Беларусь 296-3 от 26.07.1999 г. с изм. и доп. [Электронный ресурс] / Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь.- Режим доступа: <http://mintrud.gov.by>
12. Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» от 12 июля 2013 г. № 53-З с изм. и доп. [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=N11300053>

СРЕДСТВА ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Диагностика результатов образовательной деятельности обучающихся осуществляется в ходе проведения всех видов занятий, самостоятельной работы и текущей аттестации по учебной дисциплине.

Основными формами контроля знаний по учебной дисциплине являются:	
устный опрос	УО;
тест (задание тестового типа)	ЗТТ;
решение практических задач	РПЗ;
экзамен	экз.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь
2. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)
3. Формы общественной организации производства
4. Труд и его эффективность
5. Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования
6. Амортизация основного капитала
7. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность
8. Система планирования деятельности организации (предприятия)
9. Производственная программа организации (предприятия)
10. Оплата труда в организации (предприятии). Формы и системы оплаты труда
11. Издержки и себестоимость продукции.
12. Калькуляция себестоимости продукции (услуг).
13. Ценообразование в организации (на предприятии)
14. Инвестиционная и инновационная деятельность организации (предприятия)
15. Качество и сертификация продукции. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)
16. Доход, прибыль, рентабельность деятельности организации.
17. Оценка стоимости организации (предприятия)

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ЭКЗАМЕНУ

47. Отраслевая структура промышленности. Сущность и классификация отраслей.
48. Сущность, цели и признаки организации (предприятия)
49. Классификация предприятий
50. Экономическая среда функционирования предприятия.
51. Хозяйственные общества, акционерные общества.
52. Хозяйственные товарищества и унитарные предприятия
53. Производственный кооператив, крестьянско-фермерское хозяйство.
54. Формы объединения предприятий
55. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства.
56. Кооперирование производства: сущность, формы
57. Специализация производства: сущность, формы.
58. Комбинирование производства.
59. Трудовые ресурсы: сущность, состав, структура.
60. Планирование численности работающих на предприятии.
61. Баланс рабочего времени.
62. Безработица и ее формы.
63. Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда.
64. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
65. Сущность, состав и классификация основных средств предприятия.
66. Виды стоимостной оценки основных средств.
67. Сущность и виды износа основных средств.
68. Сущность амортизации и методы ее начисления.
69. Показатели и пути повышения эффективности использования основных средств.
70. Оборотные средства, их структура, классификация.
71. Кругооборот оборотных средств.
72. Нормирование оборотных средств.
73. Производственные запасы предприятия.
74. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.
75. Материальные ресурсы и эффективность их использования.
76. Система планирования на предприятии: сущность и значение.
77. Виды планов.
78. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.
79. Сущность и показатели производственной программы предприятия.

80. Производственная мощность предприятия и оценка эффективности ее использования.

81. Обоснование производственной программы производственными мощностями.

82. Организация оплаты труда: сущность, функции и принципы оплаты труда.

83. Формы оплаты труда.

84. Системы повременной формы оплаты труда.

85. Системы сдельной формы оплаты труда.

86. Фонд оплаты труда: состав и структура.

87. Сущность и классификация издержек производства и реализации.

88. Калькуляция и ее виды.

89. Расчет себестоимости единицы продукции.

90. Факторы и резервы снижения себестоимости.

91. Сущность и функции цены.

92. Методы определения цены.

93. Структура цены.

94. Сущность и классификация инвестиций.

95. Показатели эффективности инвестиционной деятельности.

96. Инновации, их сущность и классификация.

97. Инновационная деятельность предприятия. Показатели эффективности инноваций.

98. Качество, показатели качества.

99. Стандартизация и сертификация продукции.

100. Конкурентоспособность продукции и предприятия.

101. Сущность, функции и виды прибыли.

102. Формирование и распределение прибыли на предприятии.

103. Рентабельность и ее показатели.

104. Оценка стоимости организации.

105. Природоохранная деятельность организации (предприятия): сущность, значение, виды.

106. Экономический механизм природоохранной деятельности организации (предприятия).

V. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ


Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменении в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Микроэкономика	Экономики и менеджмента	Предложений нет	Согласовано протокол №4 от 20.11.2023

6-05-0414-04 Управление информационными ресурсами

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»


М.А. Юрочкин

20.10. 2023 г.

Для
Регистрационный № УД-002/02-23/уч.

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

6-05-0414-04 Управление информационными ресурсами

2023 г.

Контрольный экземпляр

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0414-04-2022 (общее высшее образование), для специальности 6-05-0414-04 «Управление информационными ресурсами», утвержденного Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 07.08.2023 г. № 240, учебного плана УО ФПБ «Международный университет «МИТСО» для специальности 6-05-0414-04 «Управление информационными ресурсами»

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.В. Дадалко, профессор кафедры экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»
(протокол № 4 от 20.11. 2023)

Научно-методическим советом учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»
(протокол № _____ от _____ 2021)

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» разработана для специальности 1– 26 03 01 «Управление информационными ресурсами» и является дисциплиной компонента учреждения высшего образования

Целями изучения дисциплины являются:

формирование у студентов знаний по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостного представления об экономике организации (предприятия);

выработка у них системного экономического мышления, обучение решению комплексных экономических задач;

овладение и применение студентами современных методов экономического анализа, формирование навыков проведения экономических расчетов и использования их результатов для обоснования и принятия экономических решений.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;

выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;

выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (предприятия);

системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации (предприятия), способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;

освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации (предприятия).

Изучение дисциплины предполагает использование знаний, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория». Знания, умения и навыки, которые будут получены студентами при изучении данной дисциплины, необходимы в последующем для освоения дисциплин: «Анализ хозяйственной деятельности», «Бухгалтерский учет и аудит», «Национальная и региональная экономика» и др.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» студент должен:

знать:

механизм функционирования предприятия в условиях изменений экономической среды;

методы и способы планирования деятельности организации (предприятия);

методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия), его функционирования и развития;

уметь:

разрабатывать и обосновывать планы организации (предприятия), обеспечивающие его эффективную текущую деятельность и стратегию развития;

проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации (предприятия);

разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ с учетом факторов риска и обеспечения экологической безопасности производства;

владеть и применять:

базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

системный и сравнительный анализы;

приобрести навыки в сфере:

планирования деятельности организации (предприятия);

оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия);

разработки и принятия управленческих решений;

оценки эффективности инновационных проектов организации (предприятия);

оценки эффективности использования экономических ресурсов организации (предприятия);

оценки качества и конкурентоспособности продукции организации (предприятия).

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих **специализированных компетенций**:

СК-1. Принимать экономически обоснованные решения, разрабатывать эффективные стратегии развития организации.

Распределение аудиторных часов по видам занятий и семестрам.

Виды и формы аттестации

Семестр	Количество академических часов						Форма текущей аттестации	
	Всего	Аудит.	Из них					
Лекции			Лабор. занятия	Практ. занятия	Семинары	УСР ⁵		
Очная (дневная) форма получения высшего образования								
2	100	48	24		20		4	зач.
3	104	46	22		20		4	экз.
Всего	204	94	46		40		8	

⁵ Управляемая самостоятельная работа

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения «Экономики организации (предприятия)».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

Содержание производственного процесса.

Обоснование экономических решений.

Государство и рынок. Промышленная политика.

Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Организации отраслей непроизводственной сферы.

Секторы экономики.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера.

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием). Современные формы предприятий. Сетевые организации.

Структура организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Тема 4. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Некоммерческие организации. Эффективность их функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл организации (предприятия). Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 6. Организация (предприятие) как объект государственного регулирования

Взаимодействие государства – экономики – организации. Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики.

Государственный сектор экономики, его характеристика. Роль государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические методы. Амортизация,

государственный заказ, лицензирование, стандартизация, сертификация, товарные знаки, квотирование в системе государственного регулирования.

Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования.

Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики: денежно-кредитное регулирование бюджетно-налоговое и ценовое регулирование.

Антимонопольное регулирование.

Раздел II. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Тема 7. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Слияние и поглощение.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Тема 8. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 9. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

Раздел III. Производственные ресурсы и эффективность их использования

Тема 10. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда в организации.

Тема 11. Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования

Понятие капитала организации (предприятия). Основные концепции в понимании капитала. Типовая классификация капитала организации (предприятия). Кругооборот капитала.

Основной капитал организации (предприятия). Активная и пассивная части основного капитала. Основной производственный и основной непроизводственный капитал организации (предприятия). Отраслевая производственная (видовая), технологическая и возрастная структура основного капитала.

Виды стоимостной оценки основного капитала организации (предприятия) в зависимости от времени и состояния.

Износ и амортизация основного капитала. Стоимостной, экспертный и нормативный методы оценки степени физического износа капитала. Физический и моральный износ основного капитала организации (предприятия). Формы морального износа основного капитала. Амортизация капитала организации (предприятия) и способы ее начисления.

Простое и расширенное воспроизводство основного капитала организации (предприятия). Формы обновления оборудования организации (предприятия). Лизинг как один из путей обновления основного капитала. Виды лизинга в зависимости от юридических, экономических, политических и других условий.

Анализ процесса воспроизводства основного капитала организации (предприятия). Оценка уровня экстенсивного и интенсивного использования активной части оборудования организации (предприятия).

Оценка экономической эффективности использования основного капитала организации (предприятия). Основные факторы рентабельности основного капитала организации (предприятия) и пути повышения эффективности его использования.

Тема 12. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 13. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая

деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Раздел IV. Функционирование организации (предприятия)

Тема 14. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации. Принципы и методы планирования. Система планирования организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации (предприятия).

Тема 15. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации (предприятия).

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Консервация производственных мощностей: сущность, назначение. Избыточные производственные мощности и проблемы их сокращения. Планирование производственной мощности организации.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Тема 16. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия) – фонд заработной платы.

Тема 17. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 18. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию

продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Налоги, относимые на себестоимость.

Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 19. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию организаций (предприятий). Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены. Налоги, включаемые в отпускную цену товара (услуги).

Обоснование цены в организации (на предприятии). Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции.

Стратегии и тактика ценообразования.

Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Раздел V. Развитие организации (предприятия)

Тема 20. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации.

Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая). Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор

времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 21. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования.

Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.

Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Планирование инновационной деятельности в организации.

Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 22. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества.

Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции.

Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения. Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Тема 23. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации (предприятия). Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

Раздел VI. Результативность деятельности организации (предприятия)

Тема 24. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Прибыль организации (предприятия): сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации (предприятия). Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации (предприятия) за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия).

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации (предприятия). Финансовые результаты деятельности организации (предприятия). Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации (предприятия).

Тема 25. Оценка стоимости организации (предприятия)

Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации (предприятия).

Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации.

Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки.

Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации (предприятия).

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

III. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа является завершающим этапом изучения студентом дисциплины и одной из важнейших форм его самостоятельной работы, по результатам которой определяется оценка уровня знаний, умений и навыков будущего специалиста.

В соответствии с учебным планом специальности на выполнение курсовой работы по дисциплине отводится 40 академических часов.

Цели выполнения курсовой работы:

7) научить студента самостоятельно проводить научные исследования с использованием современных методик и информационных технологий;

8) закрепить знания, умения и навыки проведения всех экономических расчетов, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации (предприятия);

9) расширить, углубить и закрепить его теоретические знания, практические умения и навыки в соответствии с содержанием изучаемой дисциплины;

10) выработать у студента умение формулировать и логически излагать собственные суждения и выводы, разрабатывать и аргументировано обосновывать рекомендации для выбранного объекта исследования;

11) выработать у студента устойчивые навыки публичной защиты полученных в ходе выполнения работы результатов;

12) подготовить студента к выполнению и защите дипломной работы.

Курсовая работа представляет собой логически заверченный цикл экономических расчетов по выбранному студентом предприятию и темой курсовой работы.

Для подготовки курсовой работы студенты могут использовать данные статистических сборников и информацию, опубликованную в периодической печати, а также размещенную на электронных носителях и в сети Интернет, материалы предприятий.

Курсовая работа включает теоретическую и практическую (расчетную) части, выполняется и оформляется в полном соответствии с методическими рекомендациями и должна содержать все необходимые расчеты, схемы, описания, графики и таблицы.

Примерный объем курсовой работы 30-35 стр. формата А4, шрифт Times New Roman, 14 шрифт, одинарный интервал.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Предпосылки и показатели спешной работы предприятия (на примере конкретного предприятия).
2. Основные экономические проблемы предприятия и возможные пути их решения (на примере конкретного предприятия).
3. Обоснование путей выхода предприятия из экономического кризиса (на примере конкретного предприятия).
4. Оценка эффективности функционирования предприятия в современных рыночных условиях (на примере конкретного предприятия).
5. Стратегия развития предприятия и оценка ее эффективности (на примере конкретного предприятия).
6. Оценка уровня самоокупаемости и рентабельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).
7. Материальная заинтересованность и материальная ответственность как принципы коммерческого расчета на предприятии (на примере конкретного предприятия).
8. Система участия работников в прибыли предприятия и формирование рабочей собственности (на примере конкретного предприятия).
9. Экономический механизм хозяйствования: сущность, структура и направления его совершенствования на предприятии (на примере конкретного предприятия).
10. Экономическая эффективность реструктуризации предприятия (на примере конкретного предприятия).
11. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии (на примере конкретного предприятия).
12. Оценка эффективности использования рабочего времени (на пример
13. Факторы роста производительности труда на предприятии (на примере конкретного предприятия).
14. Оценка направлений социального развития предприятия (на примере конкретного предприятия).
15. Износ оборудования на предприятии и обоснование путей его снижения (на примере конкретного предприятия).
16. Обоснование амортизационной политики на предприятии (на примере конкретного предприятия).
17. Экономическое обоснование путей обновления оборудования на предприятии (на примере конкретного предприятия).
18. Оценка эффективности использования оборудования на предприятии (на примере конкретного предприятия).
19. Создание и использование интеллектуальной собственности на предприятии (на примере конкретного предприятия).
20. Стимулирование промышленной собственности и формы стимулирования ее создания (на примере конкретного предприятия).
21. Экономический механизм ресурсосбережения на предприятии (на примере конкретного предприятия).

22. Эффективность использования сырья и материалов в процессе их переработки и пути их повышения (на примере конкретного предприятия).

23. Обоснование экономической целесообразности использования отходов производства (на примере конкретного предприятия).

24. Материальное стимулирование использования отходов производства и его совершенствование (на примере конкретного предприятия).

25. Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации (на примере конкретного предприятия).

26. Оценка оборачиваемости оборотных средств предприятия (на примере конкретного предприятия).

27. Оптимизация структуры оборотных средств (на примере конкретного предприятия).

28. Оценка эффективности премирования за экономию производственных ресурсов предприятия (на примере конкретного предприятия).

29. Экономическая эффективность лизинга (на примере конкретного предприятия).

30. Экономическая эффективность аренды имущества (на примере конкретного предприятия).

31. Адаптация предприятия к работе в рыночных условиях (на примере конкретного предприятия).

32. Оценка эффективности природоохранных мероприятий на предприятии (на примере конкретного предприятия).

33. Экономическая эффективность санации предприятия (на примере конкретного предприятия).

34. Оценка хозяйственного риска в принятии экономических решений на предприятии (на примере конкретного предприятия).

35. Формирование производственной программы предприятия в современных условиях (на примере конкретного предприятия).

36. Максимизация прибыли предприятия при определении объема производства (на примере конкретного предприятия).

37. Емкость рынка продукции предприятия и пути увеличения объема продаж (на примере конкретного предприятия).

38. Обоснование выпуска продукции производственной мощностью (на примере конкретного предприятия).

39. Резервы полной загрузки производственной мощности предприятия и пути их использования (на примере конкретного предприятия).

40. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия).

41. Экономический механизм повышения качества продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия).

42. Экономическое обоснование выпуска новых видов продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия).

43. Оценка эффективности премирования за увеличение выпуска продукции (на примере конкретного предприятия).

44. Особенности тарифной системы оплаты труда работников предприятия (на примере конкретного предприятия).

45. Обоснование выбора эффективной системы оплаты труда работников предприятия (отдельных категорий работников, на конкретных участках производства и т.д.) (на примере конкретного предприятия).

46. Экономическое стимулирование снижения себестоимости продукции на предприятии и пути его совершенствования (на примере конкретного предприятия).

47. Источники и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия).

48. Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет экономии материальных ресурсов (на примере конкретного предприятия).

49. Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет роста производительности труда (на примере конкретного предприятия).

50. Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет увеличения объема производства (на примере конкретного предприятия).

51. Оценка резервов роста прибыли на предприятии (на примере конкретного предприятия).

52. Формирование и использование прибыли на предприятии (на примере конкретного предприятия).

53. Обоснование точки безубыточности предприятия (на примере конкретного предприятия).

54. Формирование стратегии развития предприятия (на примере конкретного предприятия).

55. Резервы и пути повышения рентабельности продукции (на примере конкретного предприятия).

56. Оценка эффективности инновационной деятельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).

57. Оценка экономической эффективности инноваций на предприятии (новой техники, новой технологии, автоматизации производства, роботизации и др.) (на примере конкретного предприятия).

58. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

59. Обоснование экономической эффективности инвестиционного проекта развития предприятия (на примере конкретного предприятия).

60. Оценка стоимости предприятия: понятие, методы и показатели (на примере конкретного предприятия).

61. Стимулирование инновационной деятельности персонала (на примере конкретного предприятия).

62. Оценка экономической эффективности развития предприятия (на примере конкретного предприятия).

63. Стимулирование повышения экономической эффективности предприятия (на примере конкретного предприятия).

64. Мониторинг уровня развития предприятия (на примере конкретного предприятия).

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная (дневная) форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда							
1.	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»						УО, ЗТТ, РПЗ
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	4	2	-	-		
3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования						
4.	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)	2	2	-	-		УО, ЗТТ
5.	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	2	2	-	-	1	УО, ЗТТ, РПЗ
6.	Организация (предприятие) как объект государственного регулирования						
Раздел II. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования							
7.	Концентрация производства	2	2	-	-	-	УО, ЗТТ, РПЗ
8.	Специализация и кооперирование производства						
9.	Комбинирование производства						
Раздел III. Производственные ресурсы и эффективность их использования							
10.	Труд и его эффективность	2	2	-	-	1	УО, ЗТТ, РПЗ
11.	Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования	4	2	-	-	1	УО, ЗТТ, РПЗ
12.	Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	4	2	-	-	1	УО, ЗТТ, РПЗ
13.	Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования	2	2	-	-	1	УО, ЗТТ, РПЗ
Раздел IV. Функционирование организации (предприятия)							
14.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	2	2	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
15.	Производственная программа организации (предприятия)	2	2	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
16.	Оплата труда в организации (предприятии)	2	2	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
17.	Формы и системы оплаты труда						
18.	Издержки и себестоимость продукции	2	2	-	-	1	УО, ЗТТ, РПЗ

1	2	3	4	5	6	7	8
19.	Ценообразование в организации (на предприятии)	2	2	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
Раздел V. Развитие организации (предприятия)							
20.	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	4	2	-	-	1	УО, ЗТТ, РПЗ
21.	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	2	2	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
22.	Качество и сертификация продукции	2	2	-	-	1	УО, ЗТТ, РПЗ
23.	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)	2	2	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
Раздел VI. Результативность деятельности организации (предприятия)							
24.	Доход, прибыль, рентабельность	2	4	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
25.	Оценка стоимости организации (предприятия)	2	2	-	-		УО, ЗТТ, РПЗ
Итого:		46	40	-	-	8	

У. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

5. Головачёв, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
6. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия). Практикум : учеб. пособие / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2022. – 388 с.
7. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2023. – 444 с.
8. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2017. – 399 с.
9. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск : Новое знание; М. : Инфра-М, 2013. – 439 с.
10. Нехорошева, Л. Н. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

11. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для студентов высших учебных заведений / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К*, 2021. – 290 с.
12. Артёмчик, В. В. Основы идеологии белорусского государства : метод. рекомендации к практическим занятиям для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / В. В. Артёмчик. – Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2019. – 44 с.
13. Жилинский, М. Г. Белорусский путь развития (вопросы и ответы) : справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск : Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 184 с.
14. Волков, О. И. Экономика предприятия : учеб. пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
15. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. с изм. и доп. [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=НК9800218#load_text_none_1.
16. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2021. – 347 с.
17. Мельник, В. А. Основы идеологии белорусского государства : учебник / В. А. Мельник. – Минск : Выш. шк., 2017. – 65 с.

18. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для вузов / О. И. Милкова. – М. : Изд-во Юрайт, 2020. – 473 с.
19. Петров-Рудаковский, А. П. Экономика промышленной организации: учебное пособие в 2 ч. Ч. 1. Производственные ресурсы / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – 198 с.
20. Петров-Рудаковский, А. П. Экономика промышленной организации: учебное пособие в 2 ч. Ч. 2. Функционирование и эффективность / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – 376 с.
21. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М. : Юрайт, 2019. – 127 с.
22. Говорин, А. А. Справочник экономиста предприятия / А. А. Говорин [и др.]. – М. : Инфра-М, 2018. – 422 с.
23. Трудовой кодекс Республики Беларусь 296-3 от 26.07.1999 г. с изм. и доп. [Электронный ресурс]./ Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь.- Режим доступа: <http://mintrud.gov.by>
24. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2021. – 435 с.
25. Скляренко, В. К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учеб. пособие / В.К. Скляренко [и др.] ; под ред. проф. В. К. Скляренко, В. М. Прудникова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 256 с.
26. Кирильчук, С. П. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – М. : Изд-во Юрайт, 2021. – 517 с.

ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ:

27. president.gov.by – официальный сайт Президента Республики Беларусь.
28. government.gov.by – Совет Министров Республики Беларусь.
29. belarus.by – официальный сайт Республики Беларусь.

СРЕДСТВА ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Диагностика результатов образовательной деятельности обучающихся осуществляется в ходе проведения всех видов занятий, самостоятельной работы и текущей аттестации по учебной дисциплине.

Основными формами контроля знаний по учебной дисциплине являются:	
устный опрос	УО;
тест (задание тестового типа)	ЗТТ;
решение практических задач	РПЗ;
зачет	зач.;
экзамен	экз.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАДАНИЙ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

32. Предприятие как основное звено общественного производства, цель и задачи его функционирования.

33. Анализ отраслевой структуры промышленности Республики Беларусь по итогам: количественного соотношения отраслей, изучения внутри- и межотраслевых связей, изучения структурных сдвигов.

34. Определение долей учредителей и доходов учредителей обществ с ограниченной (дополнительной) ответственностью. Определение величины уставного фонда общества с ограниченной (дополнительной) ответственностью после выхода из его состава учредителя. Определение величины уставного фонда открытого (закрытого) акционерного общества после дополнительной эмиссии акций. Расчет стоимости чистых активов открытого (закрытого) акционерного общества. Оценка стоимости акций акционерных обществ после поглощения других компаний.

35. Порядок создания обществ с ограниченной (дополнительной) ответственностью, открытых (закрытых) акционерных обществ, унитарных предприятий, полного (командитного) товарищества, производственного кооператива. Основные учредительные документы и их содержание.

36. Основные части, элементы, свойства внешней среды функционирования организации (предприятия). Организация (предприятие) как сложная организационно-экономическая система. Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).

37. Объективная необходимость и важнейшие принципы государственного регулирования экономической деятельности организаций (предприятий) в условия рыночной и переходной экономики. Административно-распорядительные методы государственного регулирования производственной деятельности предприятий, их меры и формы. Экономические методы государственного регулирования производственной деятельности предприятий, их меры и формы.

38. Показатели, применяемые для характеристики концентрации производства. Внутрипроизводственные (отраслевые) и внепроизводственные (внешние) факторы, влияющие на размер предприятия. Специфические факторы, порождаемые технико-экономическими особенностями отраслей и учитываемые при определении размера предприятия. Основные показатели, применяемые для оценки концентрации производства, и порядок их расчета.

39. Специализация производства: сущность, формы и показатели. Кооперирование производства: сущность, формы и показатели.

40. Комбинирование производства как процесс соединения специализированных производств в единый хозяйственный комплекс. Основные показатели, применяемые для определения уровня комбинирования в организации.

41. Расчет потребности организации (предприятия) в персонале. Расчет оценки движения и качественного состава кадров организации (предприятия).

42. Расчет выработки продукции и трудоемкости продукции. Расчет предельной производительности труда и рентабельности труда. Определение роста и прироста производительности труда.

43. Стоимостная оценка основного капитала организации (предприятия). Оценка структуры основного капитала организации (предприятия).

44. Оценка степени физического и морального износа основного капитала организации (предприятия). Расчет амортизации основных средств и нематериальных активов организации (предприятия).

45. Расчет показателей эффективности использования основного капитала организации (предприятия). Определение путей повышения эффективности использования основного капитала организации (предприятия).

46. Расчет нормативов оборотных средств организации (предприятия). Определение норматива поступления оборотных средств в производственные запасы и в запасы готовой продукции.

47. Определение норматива оборотных средств в незавершенное производство.

48. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств организации (предприятия).

49. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Расчет частных показателей оценки использования и нормирования материальных ресурсов.

50. Стратегическое планирование организации (предприятия): основные цели и задачи. Основные подходы к проблеме стратегического целеполагания. Классические модели стратегического позиционирования.

51. Содержание основных разделов производственной программы организации (предприятия). Основные принципы формирования производственной программы организации (предприятия).

52. Содержание работы по планированию продаж продукции организации (предприятия). Порядок обоснования и принятия.

53. Сущность, виды, функции и государственное регулирование оплаты труда. Управление заработной платой на предприятии.

54. Тарифная система оплаты труда: сущность, элементы и область применения. Формы и системы заработной платы. Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия).

55. Расчет себестоимости продукции организации (предприятия). Определение себестоимости продукции организации (предприятия) в результате увеличения (сокращения) объема ее производства. Определение норматива общепроизводственных и общехозяйственных расходов и из суммы на единицу продукции.

56. Определение абсолютного и относительного снижения себестоимости продукции организации (предприятия). Составление калькуляции отдельного изделия организации (предприятия).

57. Определение рыночной цены на продукцию организации (предприятия). Определение отпускных цен на продукцию организации

(предприятия). Оценка влияния изменения цены продукции на величину прибыли организации (предприятия).

58. Расчет прогнозной цены продукции организации (предприятия) с использованием баллового метода. Разработка системы скидок с цен на продукцию организации (предприятия).

59. Оценка эффективности инвестиций с использованием статических методов сравнительной оценки. Оценка эффективности инвестиций с использованием динамических методов.

60. Расчет экономического эффекта от внедрения новой техники и технологии. Расчет экономической эффективности затрат на разработку, производство и реализацию новой продукции организации (предприятия). Оценка рентабельности инновационного проекта организации (предприятия) по созданию новой продукции.

61. Расчет частных показателей технического уровня инновационного производства в организации (на предприятии). Расчет обобщающих показателей технического уровня инновационного производства в организации (на предприятии).

62. Расчет комплексного показателя качества продукции организации (предприятия). Расчет интегрального показателя уровня качества продукции организации (предприятия). Оценка экономической эффективности повышения качества продукции.

63. Методы и подходы к оценке конкурентного статуса и конкурентного потенциала организации (предприятия). Конкурентоспособность организации (предприятия): понятие и определяющие факторы.

64. Методы оценки и основные способы снижения хозяйственного риска.

65. Модель формирования прибыли организации (предприятия) в условиях рыночной экономики. Основные показатели рентабельности: сущность и порядок определения.

66. Рыночная оценка организации (предприятия) методом дисконтирования денежных потоков. Расчет величины рыночной стоимости организации (предприятия) в постпрогнозный период. Расчет величины рыночной стоимости организации (предприятия) методом капитализации. Расчет величины рыночной стоимости организации (предприятия) при помощи экономической прибыли.

**ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ
ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ**

Тема 6. Организация (предприятие) как объект государственного регулирования

11. Дайте обоснование необходимости создания и функционирования механизма регулирования производственной деятельности организаций (предприятий).

12. Раскройте механизм регулирования производственной деятельности организаций (предприятий).

13. Дайте определение понятию «государственное регулирование экономической деятельности организаций (предприятий)».

14. Перечислите принципы государственного регулирования экономики.

15. Определите генеральную цель государственного регулирования национальной экономики.

16. Дайте определение понятию «государственный сектор экономики».

17. Какие задачи решает государственный сектор экономики?

18. Перечислите основные экономические функции государственного сектора экономики.

19. Раскройте содержание административно-распорядительных методов государственного регулирования производственной деятельности предприятий.

20. Какие методы государственного регулирования экономики предприятия относятся к экономическим?

Тема 11. Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования

25. Раскройте понятия «капитал», «основной капитал» и «основные средства».

26. Объясните сущность и назначение основных средств в экономической системе предприятия.

27. Какие формы проходит капитал в ходе его кругооборота?

28. Раскройте классификацию основного капитала.

29. Раскройте структуру основного капитала.

30. Что такое оценка основных средств?

31. Назовите виды и методы стоимостной оценки основного капитала предприятия.

32. Какими методами можно оценить степень физического износа основного капитала?

33. Как определяется моральный износ активной части основного капитала?

34. Назовите способы замедления морального износа основных средств.

35. Раскройте сущность амортизации основного капитала.

36. В чем состоят различия между линейным, нелинейным и производительным методами начисления амортизации?

37. Раскройте особенности применения ускоренной амортизации.
38. В каких формах осуществляется воспроизводство основного капитала организации (предприятия)?
39. Какие показатели раскрывают процесс воспроизводства основного капитала?
40. Приведите критерии обоснования выбора формы обновления оборудования.
41. Какое неравенство отражает экономическую целесообразность капитального ремонта оборудования?
42. Какое неравенство отражает экономическую целесообразность модернизации оборудования в сравнении с заменой его новым?
43. Приведите частные показатели интенсивного использования основных средств и раскройте методы их определения.
44. Приведите обобщающие показатели оценки уровня интенсивного использования основных средств и раскройте методы их определения.
45. Какие показатели отражают эффективность использования капитала? Раскройте методы расчета рентабельности совокупного, собственного и заемного (в сумме), собственного, акционерного капитала.
46. Раскройте зависимость рентабельности основного капитала от фондоотдачи основных производственных средств, доли реализованной продукции в общем ее выпуске и рентабельности продаж.
47. Покажите структурно-логическую модель факторов фондоотдачи основных производственных фондов.
48. Назовите пути повышения эффективности использования основного капитала.

Тема 12. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

21. Раскройте экономическую сущность оборотных средств организации (предприятия).
22. Укажите главные отличия оборотных средств от основных.
23. Приведите общую классификацию оборотных средств организации (предприятия).
24. Укажите основные критерии отнесения оборотных средств к оборотным производственным фондам и фондам обращения.
25. Приведите схему кругооборота оборотных средств предприятия.
26. Раскройте понятия «нормирование оборотных средств», «нормы и нормативы их использования».
27. Какие факторы определяют размер оборотных средств организации (предприятия)?
28. Какими методами можно определить потребность организации (предприятия) в оборотных средствах?
29. Охарактеризуйте преимущества и недостатки основных методов определения потребности организации (предприятия) в оборотных средствах.

30. Приведите слагаемые для определения общего норматива оборотных средств.
31. Приведите слагаемые для определения норматива оборотных средств в производственные запасы.
32. Приведите формулу расчета оборотных средств в незавершенное производство.
33. Какие показатели определяют норматив оборотных средств в запасах готовой продукции на складах организации (предприятия)?
34. Перечислите общие показатели, которые позволяют оценить интенсивность использования оборотных средств, и дайте методику их расчета.
35. Какие показатели позволяют определить экономическую эффективность использования оборотных средств?
36. Перечислите частные показатели оценки интенсивности использования отдельных элементов оборотных средств в организации (на предприятии).
37. Какие пути способствуют интенсивному использованию оборотных средств в организации (на предприятии)?
38. Дайте классификацию резервов и основных направлений экономии материальных ресурсов, которые занимают существенное место в оборотных средствах организации (предприятия).
39. Какие меры позволяют осуществить совершенствование организации использования оборотных средств в организации (на предприятии)?
40. Перечислите меры, которые позволяют обеспечить ускорение оборачиваемости оборотных средств на стадиях производственных запасов, незавершенного производства и обращения.

Тема 13. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

24. Каково значение материально-сырьевых ресурсов в национальной экономике и в деятельности организаций (предприятий)?
25. Раскройте понятия «материальные ресурсы», «экономное использование материальных ресурсов» и «экономическая эффективность».
26. Что нужно понимать под сырьем, материалами, топливом и энергией? Почему топливо и энергия выделены в самостоятельные понятия?
27. Раскройте роль топливно-энергетических ресурсов в экономике страны и в хозяйственной деятельности производственных звеньев.
28. Раскройте содержание категорий экономии и рационального использования материальных ресурсов.
29. Приведите классификацию сырьевых ресурсов.
30. Раскройте классификацию топливно-энергетических ресурсов.
31. Какие показатели использования материальных ресурсов относятся к обобщающим и как они определяются?
32. В чем состоит преимущество показателя рентабельности материальных затрат по сравнению с показателем материалоотдачи?

33. Какие частные показатели характеризуют уровень использования отдельных материальных ресурсов?

34. Как определить показатели сырьемкости, металлоемкости, топливемкости, энергоемкости производства продукции?

35. Как определить частные показатели полезного использования материальных ресурсов (коэффициент извлечения продукта из исходного сырья, показатель выхода продукции из исходного сырья, коэффициент использования конкретного материала, коэффициент раскроя, коэффициент отходов и потерь)?

36. Что следует понимать под нормированием материальных ресурсов, нормативной базой, нормой расхода и нормативом расхода материалов?

37. Приведите классификацию норм расхода материальных ресурсов.

38. Какие методы применяются для разработки норм расхода материальных ресурсов?

39. Что такое вторичные материальные ресурсы предприятия?

40. Как определить эффективность использования вторичных материальных ресурсов?

41. Как рассчитать экономический эффект от использования вторичных ресурсов и природоохранных работ?

42. Перечислите внешние факторы эффективного использования материальных ресурсов в организации (на предприятии).

43. Какие внутренние факторы отражают эффективность использования материальных ресурсов в организации (на предприятии)?

44. Приведите структурно-логическую модель факторного анализа материалоотдачи.

45. Раскройте основные направления эффективного использования материальных ресурсов в организации (на предприятии).

46. Каково состояние проблемы повышения эффективности материало-

47. потребления в Республике Беларусь и перспективы ее решения?

Тема 18. Издержки и себестоимость продукции

24. Дайте определения понятиям «расходы», «затраты» и «издержки производства».

25. Приведите классификацию затрат по экономическому содержанию и целевому назначению, по сфере их возникновения.

26. Раскройте классификацию затрат по элементам сметы затрат.

27. Приведите классификацию затрат по статьям калькуляции.

28. Назовите отличие сметы затрат от калькуляции.

29. Раскройте содержание условно-постоянных и условно-переменных издержек. Постройте их графики.

30. Раскройте содержание предельных издержек. Постройте их график.

31. Как определить точку безубыточности графическим и аналитическим методами?

32. Какие затраты относятся к явным и неявным?

33. Дайте определение понятию «себестоимость продукции» и перечислите принципы ее формирования.

34. Приведите классификацию видов себестоимости продукции.

35. Какие затраты не включаются в себестоимость продукции и почему?

36. Какие Вы знаете методы калькулирования себестоимости продукции?

Раскройте их содержание.

37. Что является целью управления себестоимостью продукции и какие методы учета затрат и калькулирования себестоимости используются для ее достижения?

38. Раскройте содержание системы учета и планирования «директкостинг».

39. Как определить эффект производственного леввериджа?

40. Как осуществляется учет затрат по разным видам центров ответственности?

41. Какова цель планирования себестоимости продукции? Приведите его порядок.

42. В чем состоит экономическое значение снижения себестоимости продукции? Приведите классификацию резервов снижения себестоимости продукции.

43. Какие факторы снижения себестоимости продукции относятся к техническим, организационным и экономическим?

44. Как рассчитать абсолютное снижение себестоимости продукции?

45. Как рассчитать относительное снижение себестоимости продукции?

46. Как определить снижение (повышение) затрат в результате структурных сдвигов?

Тема 20. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

23. Приведите определение понятия «инвестиции» и перечислите виды имущества и прав, которые используются в качестве инвестиций.

24. Чем обусловлена необходимость организации (предприятия) в инвестициях?

25. Раскройте содержание реальных, финансовых и интеллектуальных инвестиций.

26. Приведите классификацию инвестиций по цели инвестирования.

27. Раскройте содержание инвестиций по формам расширенного воспроизводства (в новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий).

28. Дайте определение понятию «капитальные вложения».

29. Приведите основные направления капитальных вложений и их структуру.

30. Дайте определения понятиям «инвестиционная деятельность» и «инвестиционная политика организации (предприятия)».

31. Приведите основные направления формирования инвестиционной политики организации (предприятия).

32. Что следует понимать под объектами и субъектами инвестиционной деятельности?

33. Что такое инвестиционный цикл и какие стадии он включает?
34. За счет каких внешних и внутренних источников происходит формирование (финансирование) инвестиционных ресурсов?
35. Дайте определение понятию «инвестиционный проект». Дайте классификацию инвестиционных проектов в зависимости от цели осуществления инвестиций и по осуществлению государственной поддержки.
36. Раскройте содержание принципов организации инвестиционных проектов.
37. Почему одни методы оценки экономической эффективности проектов называются статическими, другие – динамическими?
38. Как рассчитываются интегральные показатели экономической эффективности инвестиционных проектов?
39. Что такое компаундинг и как определить коэффициент компаундинга?
40. Какие подходы существуют в отношении порядка определения базы (ставки) дисконтирования?
41. Раскройте особенности инвестиционной политики Республики Беларусь?
42. Какие формы и методы используются при государственном регулировании инвестиционной деятельности в Республике Беларусь?
43. Какие основные критерии применяются при оценке инвестиционных проектов в процессе проведения государственной экспертизы?
44. Приведите основные пути повышения эффективности инвестиционной деятельности в организации (на предприятии) в процессе ее планирования, проектирования, строительства и освоения вновь введенных проектных мощностей.

Тема 22. Качество и сертификация продукции

26. Дайте определение понятия «качество» и перечислите функции, которые выполняет экономическая категория «качество продукции».
27. Приведите классификацию экономических и социальных потерь, которые являются следствием низкого качества продукции.
28. Чем обусловлено значение повышения качества продукции для социально-экономического развития страны и организации (предприятия)?
29. Перечислите факторы, определяющие качество продукции.
30. Приведите классификацию единичных показателей качества продукции.
31. Как определить абсолютные и относительные значения комплексного показателя качества продукции?
32. Перечислите обобщающие показатели качества продукции.
33. Как определить уровень качества продукции по отношению к базовым изделиям при помощи дифференцированного и комплексного методов?
34. Приведите методику определения уровня качества как степени удовлетворения требований потребителей.
35. Как осуществить выбор оптимального варианта качества продукции при помощи соотношений показателей «качество – издержки»?

36. Как осуществить выбор оптимального варианта качества продукции при помощи соотношений показателей «качество – издержки – прибыль»?

37. Раскройте сущность системы управления качеством продукции, реализуемой в соответствии с концепцией «петли качества».

38. Перечислите принципы построения системы управления качеством продукции в организации (на предприятии).

39. Какие функции выполняет система управления качеством организации (предприятия)?

40. Раскройте содержание трех направлений реализации системы управления качеством (обеспечение, управление, улучшение качества).

41. Каковы основные элементы национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь.

42. Что такое технические нормативные правовые акты, что к ним относится.

43. Раскройте содержание государственной системы стандартизации требований к качеству продукции.

44. Каков порядок обязательной и добровольной сертификации продукции.

45. В чем состоит суть процессного подхода к управлению качеством продукции?

46. На каких положениях строится современная стратегия управления качеством?

47. По какой формуле можно определить влияние качества продукции на прирост выручки от реализации продукции?

48. Какие формулы можно использовать при определении влияния повышения качества продукции на прирост прибыли?

49. Как определить рентабельность приведенных затрат, вложенных в повышение качества продукции?

50. Перечислите основные пути повышения качества продукции на предприятии.

Тема 23. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

27. Раскройте понятия «конкуренция», «конкурентное преимущество», «конкурентоспособность организации (предприятия)».

28. Перечислите внешние и внутренние факторы конкурентоспособности организации (предприятия).

29. На какие группы можно подразделить внутренние факторы конкурентоспособности организации (предприятия)?

30. Раскройте методику определения конкурентоспособности организации (предприятия) при помощи сравнения интегральных показателей?

31. Как определить конкурентоспособность организации (предприятия) на основе сравнения показателей конкурентоспособности его продукции?

32. Изложите методику оценки конкурентоспособности организации (предприятия) на основе оптимизации соотношения конкурентоспособности предприятия и доли его на рынке.

33. Дайте определения понятий «продукция» и «товар», «конкурентоспособность продукции» и «конкурентоспособность товара».

34. Какие внешние и внутренние факторы определяют конкурентные преимущества товара?

35. Перечислите основные факторы конкурентоспособности товара.

36. Какие вы знаете виды эластичности цены по качеству товара и что каждый из них означает для товаропроизводителя?

37. Как учесть фактор риска внешней среды при оценке конкурентоспособности товара?

38. Раскройте классификацию методов оценки конкурентоспособности товаров.

39. Как определить конкурентоспособность товара комплексным методом, через систему индексов?

40. Раскройте методику определения конкурентоспособности товара при помощи метода соотношения полезного эффекта от использования потребителем товара и затрат.

41. Как определить конкурентоспособность товара при помощи метода верхнего предела цены?

42. Приведите алгоритм оценки конкурентоспособности товара смешанным методом.

43. Раскройте методику оценки конкурентоспособности товара при помощи радара.

44. Какие базовые стратегии развития предприятия позволяет определить матрица «товар–рынок»?

45. Какие стратегии предполагает матрица «рост рынка – доля рынка»?

46. Как выбрать конкурентную стратегию из числа стратегий массового, дифференцированного и концентрированного маркетинга?

47. Раскройте преимущества использования инновационной модели для повышения конкурентоспособности предприятий и товаров.

48. Какие компоненты включает инновационная модель организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности организаций (предприятий) и товаров?

49. На каких принципах осуществляется инновационное управление конкурентоспособностью организации (предприятия) и товаров на микроуровне?

50. Какие факторы определяют рыночное саморегулирование конкурентоспособности организаций (предприятий) и товаров?

51. Какие основные направления характеризуют инновационное государственное регулирование конкурентоспособности организаций (предприятий) и товаров?

52. Перечислите основные направления повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ УСР

При изучении дисциплины планируется использовать следующие формы самостоятельной работы:

самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;

подготовка управляемой самостоятельной работы по индивидуальным (в том числе разно-уровневым) заданиям.

ТРЕБОВАНИЯ К УСР

Управляемая самостоятельная работа – это совместная деятельность преподавателя и студента, направленная на самостоятельное овладение студентом частью содержания изучаемой дисциплины.

Целью УСР является создание условий для реализации творческих способностей студентов, развития их академических, профессиональных, социально-личностных компетенций, активного включения в учебную, научную, общественную и инновационную деятельность факультета, а также реализация принципов инновационного образования в учебной и научно-методической работе профессорско-преподавательского состава посредством снижения аудиторной нагрузки преподавателей и студентов.

Важнейшими задачами УСР выступают:

овладение студентами в процессе обучения научными методами познания, навыками и умениями для выполнения самостоятельной работы, углубленное и творческое освоение учебного материала;

формирование у студентов умений и навыков самостоятельного решения актуальных учебных, научных и инновационных задач;

личностное развитие студентов в качестве субъектов образовательной и в будущем профессиональной карьеры;

Самостоятельная управляемая работа является одной из значимых форм ее самостоятельной работы, по результатам которой определяется уровень знаний, умений и навыков будущего специалиста.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Структура национальной экономики и ее отрасли: производственная и непроизводственная сфера, оценка состояния, факторы и тенденции развития.

Промышленность как ведущая отрасль экономики: структура, показатели оценки, приоритетные направления развития.

Особенности других отраслей производственной сферы (сельское хозяйство, транспорт, строительство и др.).

Отрасли непроизводственной сферы и особенности их функционирования. Методы государственного регулирования экономики.

2. Организация как субъект хозяйствования

Характерные черты и признаки предприятия, функции, выполняемые предприятием. Проблемы согласования целей общества и предприятия.

Классификация предприятий по различным признакам.

Эффективность функционирования предприятия и проблемы их развития.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера.

Особенности функционирования предприятий государственной формы собственности

3. Создание и функционирование организации (предприятия)

Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации при ее создании и их виды.

Современные организационно-экономические формы объединений предприятий: виды, цели, принципы создания и особенности функционирования.

Процесс создания предприятия: состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания, государственная регистрация и организационной оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Жизненный цикл организации. Философия и стратегия организации: понятие, виды. Выработка стратегии.

4. Экономическая среда функционирования предприятия (организации)

Предприятие (организация) в условиях конкурентной среды.

Внешняя экономическая среда функционирования предприятия (организации) и факторы ее определяющие.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику предприятия. Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики.

Внутренняя среда функционирования предприятия.

Необходимость адаптации предприятия к внешней среде.

Реструктуризация как эффективная форма адаптации предприятия к внешней среде.

Пути предотвращения банкротства, санация предприятия.

5. Специализация и кооперирование производства

Сущность, формы и показатели специализации производства.

Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства.

Экономическое значение специализации производства.

Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации.

Сущность, формы и показатели кооперирования производства.

Экономическая эффективность специализации и кооперирования.

Конкретные примеры специализации и кооперирования.

6. Концентрация и комбинирование производства

Сущность, формы и показатели концентрации производства.

Экономическое значение концентрации производства. Оптимизация размеров предприятия.

Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий.

Государственной антимонопольное регулирование и концентрация производства.

Сущность, формы и показатели комбинирования производства.

Диверсификация производства.

Экономическая эффективность концентрации и комбинирования производства: факторы и методика определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Примеры концентрации и комбинирования производства.

7. Труд и эффективность его использования

Персонал предприятия: сущность, состав, структура, классификация.

Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной экономики.

Планирование численности работающих на предприятии.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала: понятие, показатели, методы измерения.

Влияние показателей эффективности использования персонала на экономику предприятия.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета.

Проблемы повышения производительности труда в организации.

Резервы роста производительности труда.

Стимулирование роста производительности труда.

8. Основной капитал (основные средства) предприятия и эффективность его использования

Основной капитал: сущность, состав, структура, классификация, оценка.

Структура основных средств и факторы, определяющие ее структуру.

Виды оценки основных средств.

Проблемы повышения эффективности использования основных средств.

Износ основных средств: сущность, виды.

Амортизация основных средств: сущность и назначение.

Способы начисления амортизации.

Обобщающие и дифференцированные показатели оценки эффективности использования основных средств.

Необходимость и проблемы обновления основных средств. Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство.

9. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования

Оборотные средства предприятия: сущность, состав, структура, классификация.

Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств.

Кругооборот оборотных средств

Планирование и нормирование оборотных средств: сущность, назначение, методы.

Нормы и нормативы оборотных средств.

Методические основы определения потребности предприятия в оборотных средствах: производственных запасах, расходах на незавершенное производство, расходах будущих периодов.

Методика расчета норматива и запасов готовой продукции на складах предприятия.

Показатели эффективности и использование оборотных средств.

Проблемы и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на эффективность деятельности предприятия.

10. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура.

Классификация сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Проблемы обеспечения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах.

Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, методы.

Показатели уровня использования материальных ресурсов и методика их расчета.

Ресурсо- и энергосбережение на предприятии. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов.

11. Система планирования деятельности предприятия (организации)

Сущность, цели, задачи планирования.

Основные методы планирования на предприятии.

Порядок разработки планов предприятия

Бизнес-план развития предприятия и методические основы его разработки.

12. Производственная программа предприятия

Сущность и показатели производственной программы предприятия и методика их определения.

Формирование производственной программы

Производственная мощность предприятия

Обоснования производственных мощностей предприятия

Оценка использования производственной мощности и пути ее улучшения.

13. Оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда

Сущность и виды оплаты труда.

Тарифная система и надтарифные выплаты. Государственное регулирование оплаты труда.

Формы и системы заработной платы. Повременная и сдельная формы оплаты труда.

Штатно-окладная форма оплаты труда.

14. Издержки и себестоимость

Издержки производства и реализации.

Себестоимость продукции.

Смета затрат на производство.

Разработка плановой калькуляции и методы калькулирования продукции.

Планирование себестоимости: методы и порядок расчета плановых показателей.

15. Ценообразование на предприятии

Сущность цены на продукцию в условиях рынка.

Стратегия ценообразования, виды цен, состав структура и порядок формирования.

Методы ценообразования.

16. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия (организации)

Сущность инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия.

Инвестиционные проекты, виды и принципы оценки.

Эффективность инвестиционного проекта и показатели оценки.

17. Инновации и инновационная деятельность предприятия (организации)

Сущность инновации. Инновационные проекты.
Интеллектуальная и промышленная собственность.
Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.
Научно-технологический потенциал предприятия.

18. Качество, техническое нормирование и сертификация продукции

Качество продукции: сущность, показатели, методы измерения.
Система управления качеством на производстве.
Техническое нормирование и стандартизация продукции.
Сертификация продукции.

19. Конкурентоспособность продукции и предприятия (организации)

Конкурентоспособность продукции: сущность и методы измерения уровня.
Конкурентные преимущества.
Конкурентоспособность предприятия и методы оценки конкурентоспособности.
Направления повышения конкурентоспособности предприятий и товаров.

20. Доход предприятия, прибыль, рентабельность

Сущность, виды, факторы и показатели дохода и методы его определения.
Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизмы формирования и использования. Сущность, виды, показатели и их расчет.
Теоретические аспекты максимизации объема прибыли предприятия и пути ее повышения.
Рентабельность: понятие, показатели и пути повышения.

21. Оценка стоимости предприятия

Экономическая сущность и виды стоимости предприятия.
Подходы к оценке и методы оценки стоимости предприятия.
Особенности оценки отдельных видов имущества предприятия.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТУ)

46. Предприятие в системе национальной экономики. Понятие предприятия, цель и задачи создания и функционирования. Классификация предприятий.
47. Организационно-правовые формы и организационно-экономические формы предприятия.
48. Экономическая среда функционирования предприятия.
49. Порядок создания нового предприятия.
50. Государственная регистрация юридических лиц.
51. Адаптация предприятия к внешней среде: понятие и основные направления.
52. Прекращение деятельности предприятия: реорганизация и ее виды, ликвидация предприятия.
53. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства.
54. Кооперирование производства: сущность, формы
55. Специализация производства: сущность, формы.
56. Комбинирование производства.
57. Трудовые ресурсы: сущность, состав, структура.
58. Планирование численности работающих на предприятии.
59. Баланс рабочего времени.
60. Понятие производительности труда. Методы измерения.
61. Трудоемкость: понятие и основные виды.
62. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
63. Структура и классификация основных средств предприятия. Учет стоимости основных средств.
64. Износ основных средств и его сущность. Виды износа основных средств.
65. Амортизация основных средств: сущность и основные понятия.
66. Способы и методы начисления амортизации.
67. Сущность и виды лизинга. Классификация лизинга. Преимущества и недостатки лизинга.
68. Показатели эффективности использования основных средств.
69. Направления повышения эффективности использования основных средств.
70. Оборотные средства, их структура, классификация, кругооборот оборотных средств.
71. Определение потребности в материальных ресурсах.
72. Нормирование производственных запасов.
73. Нормирование незавершенного производства.
74. Нормирование запасов готовой продукции. Расчет общего норматива оборотных средств.

75. Показатели эффективности использования оборотных средств.
76. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
77. Понятие и состав материальных ресурсов предприятия.
78. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
79. Показатели использования материала. Расчет выхода продукта.
80. Направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.
81. Система планирования на предприятии: сущность и виды планов.
82. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.
83. Производственная программа: понятие. Стоимостные показатели производственной программы.
84. Формирование производственной программы предприятия.
85. Производственная мощность предприятия и оценка эффективности ее использования.
86. Организация оплаты труда: функции и принципы.
87. Формы и системы оплаты труда.
88. Тарифная система оплаты труда, ее элементы и характеристика.
89. Заработная плата: основная и дополнительная часть. Фонд заработной платы предприятия.
90. Фонд оплаты труда и его составляющие.
91. Понятие, виды издержек производства и себестоимость продукции.
92. Классификация затрат на производство продукции.
93. Смета затрат на производство.
94. Калькуляция себестоимости продукции и цены.
95. Экономическая сущность цены. Виды и разновидности цен.
96. Порядок и особенности формирования отпускных цен предприятия, оптовых и розничных цен.
97. Методы ценообразования.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНУ)

1. Понятие предприятия, цель и задачи создания и функционирования. Классификация предприятий.
2. Организационно – правовые формы и организационно-экономические формы предприятия.
3. Порядок создания нового предприятия.
4. Государственная регистрация юридических лиц.
5. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Кооперирование производства: сущность, формы
6. 6.Специализация производства: сущность, формы. Комбинирование производства.
7. Экономическая среда функционирования предприятия. Адаптация предприятия к внешней среде: понятие и основные направления.
8. Прекращение деятельности предприятия: реорганизация и ее виды, ликвидация предприятия.
9. Трудовые ресурсы: сущность, состав, структура.
10. Планирование численности работающих на предприятии. Баланс рабочего времени.
11. Понятие производительности труда. Методы измерения.
12. Трудоемкость: понятие и основные виды.
13. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
14. Структура и классификация основных средств предприятия. Учет стоимости основных средств.
15. Износ основных средств и его сущность. Виды износа основных средств.
16. Амортизация основных средств: сущность и основные понятия.
17. Способы и методы начисления амортизации.
18. Сущность и виды лизинга. Классификация лизинга. Преимущества и недостатки лизинга.
19. Показатели эффективности использования основных средств.
20. Оборотные средства, их структура, классификация, кругооборот оборотных средств.
21. Определение потребности в материальных ресурсах.
22. Нормирование производственных запасов.
23. Нормирование незавершенного производства.
24. Нормирование запасов готовой продукции. Расчет общего норматива оборотных средств.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
26. Понятие и состав материальных ресурсов предприятия. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
27. Выход продукта. Показатели использования материала. Направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.
28. Система планирования: сущность и виды планов.

29. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.
30. Производственная программа: понятие. Стоимостные показатели производственной программы.
31. Формирование производственной программы предприятия.
32. Производственная мощность предприятия и оценка эффективности ее использования.
33. Направления повышения эффективности использования основных средств
34. Понятие качества продукции. Система показателей качества продукции.
35. Стандартизация продукции. Сертификация продукции.
36. Конкурентоспособность предприятия: понятие и определяющие факторы.
37. Конкурентоспособность продукции и показатели ее определяющие.
38. Организация оплаты труда: функции и принципы.
39. Формы и системы оплаты труда.
40. Тарифная система: понятие, характеристика составляющих элементов
41. Фонд оплаты труда. Заработная плата: основная часть и виды дополнительной оплаты труда.
42. Понятие, виды издержек производства и себестоимость продукции.
43. Классификация затрат на производство продукции.
44. Калькуляция себестоимости и цены продукции.
45. Понятие инноваций и их классификация. Инновационная деятельность предприятия.
46. Жизненный цикла товара. Способы продления жизненного цикла товара.
47. Сущность и виды инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия. Источники финансирования инвестиций.
48. Жизненный цикл проекта и его стадии.
49. Понятие сложного процента. Дисконтирование будущих поступлений.
50. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.
51. Сущность прибыли, ее виды и функции, ее формирование и распределение.
52. Экономическая эффективность: сущность и критерии. Классификация результатов и затрат.
53. Обобщающие и дифференцированные показатели общей (абсолютной) эффективности.
54. Рентабельность работы предприятия. Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли.
55. Экономическая сущность цены. Виды и разновидности цен.
56. Порядок и особенности формирования отпускных цен предприятия, оптовых и розничных цен.
57. Стоимость предприятия: сущность, значение и виды.
58. Подходы и методы оценки предприятия: характеристика, условия применения.

VI. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

1-40 05 01-02 Информационные системы и технологии (в экономике)

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
Международный университет «МИТСО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

Ю.Л.Шевцов

2023

Регистрационный № УД-121/01-23/уч.

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-40 05 01-02 Информационные системы и технологии (в экономике)

2023 г.

Контрольный экземпляр

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-40 05 01-2021 для специальности 1-40 05 01 «Информационные системы и технологии (по направлениям)», утвержденного Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 09.02.2022 № 24, учебного плана учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» для специальности 1-40 05 01 «Информационные системы и технологии (по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А. Стец, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» (протокол № 10 от 22.05.2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» (протокол № 8 от 14.07.2023 г.)

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика предприятия» разработана для специальности 1-40 05 01 Информационные системы и технологии (по направлениям), направления специальности 1-40 05 01-02 Информационные системы и технологии (в экономике).

Целями изучения дисциплины являются:

формирование у студентов знаний по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостного представления об экономике организации (предприятия);

выработка у них системного экономического мышления, обучение решению комплексных экономических задач;

овладение и применение студентами современных методов экономического анализа, формирование навыков проведения экономических расчетов и использования их результатов для обоснования и принятия экономических решений.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;

выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;

выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (предприятия);

системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации (предприятия), способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;

освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации (предприятия).

Изучение дисциплины предполагает использование знаний, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика» и «Макроэкономика».

Знания, полученные в результате изучения дисциплины «Экономика предприятия», необходимы в дальнейшем для изучения таких дисциплин, как «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Исследование операций в экономике», «Эконометрика».

Изучение дисциплины «Экономика предприятия» должно способствовать формированию **специализированных компетенций (СК)**:

СК-14 проводить анализ и интерпретировать данные экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию отчетности для использования в экономических расчетах и принятии управленческих решений.

Распределение аудиторных часов по видам занятий и семестрам.
Виды и формы аттестации

Семестр	Количество академических часов							Форма текущей аттестации
	Всего	Аудит.	Из них					
			Лекции	Лабор. занятия	Практ. занятия	Семинары	УСР ⁶	
Очная (дневная) форма получения высшего образования								
5	108	50	22	12	6		10	зач.
Всего	108	50	22	12	6		10	

⁶ Управляемая самостоятельная работа

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения «Экономики организации (предприятия)».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

Содержание производственного процесса.

Обоснование экономических решений.

Государство и рынок. Промышленная политика.

Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Организации отраслей непроизводственной сферы.

Межотраслевые комплексы: понятие, эффективность функционирования.

Секторы экономики.

Организация (предприятие) в системе региона.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера.

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием).

Структура организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Эффективность функционирования организации (предприятия).

Тема 4. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Некоммерческие организации. Эффективность их функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл организации (предприятия). Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 6. Организация (предприятие) – объект государственного регулирования

Взаимодействие государства – экономики – организации. Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Государственный сектор

экономики, его характеристика. Роль государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические методы. Амортизация, государственный заказ, лицензирование, стандартизация, сертификация, товарные знаки, квотирование в системе государственного регулирования. Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования. Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики: денежно-кредитное регулирование бюджетно-налоговое и ценовое регулирование. Антимонопольное регулирование.

Раздел II. Концентрация, слияние и поглощение, специализация, кооперирование, диверсификация, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования

Тема 7. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Слияние и поглощение.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Тема 8. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства.

Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 9. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

Раздел III. Производственные ресурсы и эффективность их использования

Тема 10. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда в организации.

Тема 11. Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования

Понятие капитала организации (предприятия). Основные концепции в понимании капитала. Типовая классификация капитала организации (предприятия). Кругооборот капитала. Основной капитал организации (предприятия). Активная и пассивная части основного капитала. Основной производственный и основной непроизводственный капитал организации (предприятия). Отраслевая производственная (видовая), технологическая и возрастная структура основного капитала. Виды стоимостной оценки основного капитала организации (предприятия) в зависимости от времени и состояния. Износ и амортизация основного капитала. Стоимостной, экспертный и нормативный методы оценки степени физического износа капитала. Физический и моральный износ основного капитала организации (предприятия). Формы морального износа основного капитала. Амортизация капитала организации (предприятия) и способы ее начисления. Простое и расширенное

воспроизводство основного капитала организации (предприятия). Формы обновления оборудования организации (предприятия). Лизинг как один из путей обновления основного капитала. Виды лизинга в зависимости от юридических, экономических, политических и других условий. Анализ процесса воспроизводства основного капитала организации (предприятия). Оценка уровня экстенсивного и интенсивного использования активной части оборудования организации (предприятия). Оценка экономической эффективности использования основного капитала организации (предприятия). Основные факторы рентабельности основного капитала организации (предприятия) и пути повышения эффективности его использования.

Тема 12. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 13. Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая

деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Раздел IV. Функционирование организации (предприятия)

Тема 14. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации.

Принципы и методы планирования. Система планирования организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование.

Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации (предприятия).

Тема 15. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации (предприятия).

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Консервация производственных мощностей: сущность, назначение. Избыточные производственные мощности и проблемы их сокращения. Планирование производственной мощности организации.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Тема 16. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной

платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия).

Тема 17. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 18. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 19. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Цены на рынке свободной конкуренции. Цены на рынке монополистической конкуренции. Цены на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию организаций (предприятий). Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

Обоснование цены в организации (на предприятии). Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции. Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Раздел V. Развитие организации (предприятия)

Тема 20. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).

Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях

инвестиционного цикла. Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 21. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Проблемы обеспечения эффективности инноваций. Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Планирование инновационной деятельности в организации.

Научоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 22. Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие

Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его составляющие.

Деятельность научно-технических (технологических) организаций. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Планирование научно-технического развития. Проблемы развития научно-технологического потенциала организации (предприятия). Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала (организации) предприятия.

Тема 23. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции.

Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Тема 24. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации (предприятия). Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

Тема 25. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности. Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска. Классификация хозяйственных рисков. Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

Рискообразующие факторы (факторы внешней и внутренней среды; предвидимые и непредвидимые факторы; среда прямого и косвенного воздействия; политические и социально-экономические факторы риска; технико-технологические факторы риска; маркетинговые факторы риска и др.).

Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. Возможности и угрозы из внешней среды. Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT–анализ.

Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек.

Количественная оценка риска. Особенности процесса принятия рискованных решений. Методы минимизации хозяйственных рисков. Диверсификация как способ снижения степени риска.

Раздел VI. Результативность деятельности организации (предприятия)

Тема 26. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Прибыль организации (предприятия): сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации (предприятия). Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных хозяйственно- правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации (предприятия) за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия). Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации (предприятия). Финансовые результаты деятельности организации (предприятия). Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации (предприятия).

Тема 27. Оценка стоимости организации (предприятия)

Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации (предприятия).

Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации.

Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки. Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации (предприятия).

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

Тема 28. Природоохранная деятельность организации (предприятия)

Природоохранная деятельность организации (предприятия): сущность, значение, виды. Государственное регулирование производственной деятельности в области охраны окружающей среды: организационные структуры управления и нормативно-правовое регулирование. Виды ответственности за экологические правонарушения. Планирование природоохранной деятельности организации (предприятия). Особенности экологического нормирования производственных процессов. Экологическая экспертиза и оценка воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Экологическая паспортизация и лицензирование. Эколога-экономический учет в организации (на предприятии).

Экономический механизм природоохранной деятельности организации (предприятия). Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью: сущность, методика определения. Показатели экономической эффективности природоохранной деятельности организации (предприятия).

Экологический менеджмент организации (предприятия) и экологическая сертификация. Международные стандарты серии ИСО 14000. Формирование системы национальных стандартов СТБ в соответствии с международными требованиями.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная (дневная) форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	8	9
1	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»	2					УО, Р
2	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь					2	
3	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования				2		
4	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)						УО
5	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)						
6	Организация (предприятие) – объект государственного регулирования						
7	Концентрация производства						УО
8	Специализация и кооперирование производства		2				
9	Комбинирование производства						
10	Труд и его эффективность	2			2	УО, РПЗ	
11	Основной капитал организации (предприятия) и эффективность его использования	2			2	УО, РПЗ	
12	Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	2			2	УО, РПЗ	
13	Материальные ресурсы организации (предприятия) и эффективность их использования						УО, РПЗ
14	Система планирования деятельности организации (предприятия)	2		2		УО, РПЗ	
15	Производственная программа организации (предприятия)						УО, РПЗ
16	Оплата труда в организации (предприятии)	2		2		УО, РПЗ	
17	Формы и системы оплаты труда						
18	Издержки и себестоимость продукции	2			2	УО, РПЗ	
19	Ценообразование в организации (на предприятии)	2				УО, РПЗ	

1	2	3	4	5	6	8	9
20	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	2		2			УО, РПЗ
21	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)						УО, РПЗ
22	Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие						
23	Качество и сертификация продукции					2	УО, Р
24	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)						
25	Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение					2	УО
26	Доход, прибыль, рентабельность	2			2		УО, РПЗ
27	Оценка стоимости организации (предприятия)					2	УО, РПЗ, Р
28	Природоохранная деятельность организации (предприятия)					2	УО, Р
ВСЕГО по учебной дисциплине:		22		6	12	10	

IV. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

19. Володько, О. В. Экономика организации (предприятия) : практикум / О. В. Володько, Р. Н. Гарбар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2015. – 270 с.

20. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2017. – 399 с.

21. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Экономическая теория" / А. С. Головачев, Л. А. Лобан . – Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2022. – 387 с.

22. Головачёв, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. С. Головачёв. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.

23. Самарина, В. П. Экономика организации : учеб. пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М. : Кнорус, 2019. – 318 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

24. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М. : Юрайт, 2019. – 127 с.

25. Экономика фирмы : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Арзамов [и др.]. – М. : Проспект, 2017. – 526 с.

26. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) / В. К. Скляренко [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 256 с.

27. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.

СРЕДСТВА ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Диагностика результатов образовательной деятельности обучающихся осуществляется в ходе проведения всех видов занятий, самостоятельной работы и текущей аттестации по учебной дисциплине.

Основными формами контроля знаний по учебной дисциплине являются:

устный опрос	УО;
реферат	Р;
решение практических задач	РПЗ;
зачет	зач.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УСР

№ темы, (раздела)	Тема УСР	Кол-во часов	Метод. обеспечение	Форма контроля
3 курс, 5 семестр (10 часов)				
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	2	Интернет-ресурсы	Реферат, доклад, сообщение
23.	Качество и сертификация продукции	2	Интернет-ресурсы	Реферат, доклад, сообщение
24.	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)		Интернет-ресурсы	Реферат, доклад, сообщение
25.	Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение	2	Интернет-ресурсы	Реферат, доклад, сообщение
27.	Оценка стоимости организации (предприятия)	2	Интернет-ресурсы	Реферат, доклад, сообщение
28.	Природоохранная деятельность организации (предприятия).	2	Интернет-ресурсы	Реферат, доклад, сообщение

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ (УСР)

Каждый студент выполняет задание по управляемой самостоятельной работе в соответствии с вариантом. Номер варианта определяется номером по списку в журнале учебной группы. В соответствии с предложенной темой студент пишет реферат в объеме 3–5 страниц основного текста, с указанием списка использованных источников и ссылок на них по тексту. Реферат оформляется в соответствии с требованиями к оформлению учебной документации.

Перечень тем:

1. Развитие отраслей промышленности в Республике Беларусь;
2. Сравнительная характеристика форм общественной организации производства;
3. Влияние отраслевой структуры на экономический рост государства;
4. Конкуренция как основной мотив вступления предприятий в различные объединения;
5. Влияние инноваций на повышение эффективности использования основного капитала организации;
6. Влияние инноваций на повышение эффективности использования трудовых ресурсов;
7. Влияние инновация на повышение эффективности использования краткосрочных активов;
8. Влияние инноваций на снижение затрат на производство и реализацию продукции;

9. Влияние инноваций на увеличение объемов дохода и прибыли;
10. Пути улучшения показателей качества продукции и услуг;
11. Изменение структуры затрат как способ снижения себестоимости;
12. Влияние выбора метода начисления амортизации на величину себестоимости производимой продукции или оказываемых услуг;
13. Влияние кадровой политики организации на эффективность использования трудовых ресурсов;
14. Анализ отраслевой структуры промышленности Республики Беларусь;
15. Анализ структуры и состава трудовых ресурсов Республики Беларусь;
16. Сравнительный анализ величины дохода предприятий различных отраслей;
17. Способы повышения конкурентных преимуществ промышленного предприятия;
18. Способы повышения конкурентных преимуществ организации сферы услуг;
19. Методы оценки стоимости предприятия при проведении приватизации;
20. Пути повышения привлекательности инвестиционных проектов;
21. Планирование как способ повышения эффективности деятельности организации;
22. Факторы, влияющие на развитие предприятия;
23. Проблемы малого бизнеса и пути их преодоления;
24. Методы оценки потенциала оборудования;
25. Дефицит квалификации и навыков на рынке труда;
26. Социальные функции заработной платы;
27. Динамика формы оплаты труда;
28. Методы изучения количества реализованных товаров;
29. Международные стандарты и системы качества;
30. Развитие лизинга в Республике Беларусь.

Студент вправе изменить тему реферата, предварительно согласовав ее с преподавателем.

Срок сдачи определяется преподавателем.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Планирование производственной программы предприятия.
2. Анализ форм и систем оплаты труда в организации.
3. Инвестиции и инновации в организации.

ТЕМАТИКА ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

1. Исследование принципов деятельности организации как субъекта хозяйствования в Республике Беларусь.
2. Расчет и анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов.
3. Расчет и анализ показателей эффективности использования основного капитала. Амортизация.
4. Расчет и анализ показателей оборачиваемости оборотных средств.
5. Калькуляция. Расчет издержек производства и реализации продукции.
6. Доход, прибыль: формирование и распределение в организации. Показатели рентабельности.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Отраслевая структура промышленности. Сущность и классификация отраслей.
2. Сущность, цели и признаки организации (предприятия)
3. Классификация предприятий
4. Экономическая среда функционирования предприятия.
5. Хозяйственные общества, акционерные общества.
6. Хозяйственные товарищества и унитарные предприятия
7. Формы объединения предприятий
8. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства.
9. Кооперирование производства: сущность, формы
10. Специализация производства: сущность, формы.
11. Комбинирование производства.
12. Трудовые ресурсы: сущность, состав, структура.
13. Планирование численности работающих на предприятии.
14. Баланс рабочего времени.
15. Безработица и ее формы.
16. Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
17. Сущность, состав и классификация основных средств предприятия.
18. Виды стоимостной оценки основных средств.
19. Сущность и виды износа основных средств.
20. Сущность амортизации и методы ее начисления.
21. Показатели и пути повышения эффективности использования основных средств.
22. Оборотные средства, их структура, классификация, кругооборот оборотных средств.
23. Нормирование оборотных средств.

24. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.
25. Материальные ресурсы и эффективность их использования.
26. Система планирования на предприятии: сущность и виды планов.
27. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.
28. Сущность и показатели производственной программы предприятия.
29. Производственная мощность предприятия и оценка эффективности ее использования.
30. Организация оплаты труда: сущность, функции и принципы оплаты труда.
31. Формы и системы оплаты труда.
32. Сущность и классификация издержек производства и реализации.
33. Калькуляция и ее виды.
34. Расчет себестоимости единицы продукции. Пути снижения себестоимости.
35. Сущность и функции цены. Состав цены и ее расчет.
36. Сущность и классификация инвестиций.
37. Показатели эффективности инвестиционной деятельности.
38. Инновации, их сущность и классификация.
39. Инновационная деятельность предприятия. Показатели эффективности инноваций.
40. Качество, показатели качества.
41. Стандартизация и сертификация продукции.
42. Конкурентоспособность продукции и предприятия.
43. Сущность, функции и виды прибыли.
44. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
45. Рентабельность и ее показатели.
46. Оценка стоимости организации.

V. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Вопросы:

- 1.1. Цели, задачи и предмет дисциплины «Экономика организации (предприятия)».
- 1.2. Предмет, метод, структура изучения дисциплины.» Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.
- 1.3. Понятие и содержание производственной системы промышленного предприятия, производственный процесс
- 1.4. Обоснование экономических решений.
- 1.5. Государство и рынок. Промышленная политика

1.1. Цели, задачи и предмет дисциплины «Экономика организации (предприятия)»

Экономика организации – прикладная дисциплина, обеспечивающая экономическую подготовку современных специалистов для различных отраслей и сфер деятельности. Дисциплина «Экономика организации» в системе экономических наук основывается на изучении экономической теории (микро-, макроэкономика). **Цель дисциплины** – изучение теории и практики хозяйственной деятельности организаций, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса

Изучение дисциплины «Экономика организации» формирует у студентов знания и навыки по обоснованию принятия эффективных управленческих решений и целостное представление об экономике организации, вырабатывает системное экономическое мышление, помогает решать комплексные экономические задачи, применять современные методы экономического анализа, формирует навыки проведения экономических расчетов и использования их для обоснования принятия экономических решений. **Задачи изучения дисциплины:**

- функций и целей организации как первичного звена национальной экономики;
- изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- современных методов хозяйствования организаций;
- процессов функционирования организаций;
- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;

- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации;
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;
- освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации.

Объектами изучения дисциплины являются экономические ресурсы и экономический механизм, обеспечивающий успешное функционирование и развитие организации в условиях рынка и конкуренции. Знание экономического механизма поможет решать текущие и стратегические хозяйственные задачи, неизбежно возникающие в работе не только экономистов, но и руководителей и других специалистов реального сектора экономики.

1.2 Предмет, метод, структура изучения дисциплины. «Экономика организации (предприятия)» в системе экономических наук

В соответствии с обозначенной целью **предметом дисциплины** «Экономика организации (предприятия)» является хозяйственная деятельность организации, понимаемая как принятие решений об использовании ограниченных ресурсов в соответствии с поставленными целями. Хозяйственная деятельность организации осуществляется в результате реализации совокупности стратегических, тактических и оперативных экономических решений, принятие которых в свою очередь требует соблюдения критериев эффективности и учета:

- 1) состояния влияния внешней среды, определяющей условия деятельности организации;
- 2) системы целей организации, отражающих интересы участников хозяйственной деятельности, которые должны быть достигнуты в результате принимаемых решений;
- 3) возможных вариантов (альтернатив) достижения целей организации.

Структура дисциплины «Экономика организации»:

- 1) изучается общее представление об организации как элементе национальной экономики;
- 2) исследуются специальные вопросы (внешняя и внутренняя среда, ресурсы организаций и оценка эффективности их использования, формирование затрат и результатов организации, инвестиционная и инновационная деятельность организаций, качество продукции и конкурентоспособность, оценка стоимости организации).

Изучение экономики организации закладывает фундамент важнейшего комплекса экономических знаний, необходимых для дальнейшего изучения таких дисциплин, как бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности, организация производства и др.

Для организации это связано с определением, что производить, каким образом производить, как наиболее эффективно распределить и использовать имеющиеся ресурсы. При этом необходимо определить местонахождение организации, ее организационно-правовую форму и взаимоотношения с другими участниками экономической деятельности.

Познание экономических процессов в организации основано на общей методологии естественных наук. **Общенаучными методами познания и методами экономики организации** как науки являются метод научной абстракции, диалектический (единство количественного и качественного анализа), анализ и синтез, системный подход и др.

Экономические явления исследуются системно, т.е. по составу, структуре, в определенной субординации, с выделением причины и следствия, корреляционной зависимости. Кроме того, экономисты применяют статистические, балансовые, расчетно-аналитические, экономико-математические, программные и другие частные методы с учетом специфики объекта исследования.

Экономика организации тесно связана со всей системой экономических знаний. Ее положения опираются на постулаты макро- и микроэкономики, политической экономии и экономической философии. Названные теоретические экономические науки изучают первичные, базовые связи экономики. Например, политическая экономия характеризуется макроскопическим способом рассмотрения, нацеленным на целое или существенные части целого. На переднем плане для нее оказываются не отдельные хозяйствующие субъекты, а принцип, которому подчинены их действия. Степень интереса к экономическим организациям коррелирует в политической экономии с их значимостью для всей экономики.

Экономика организации, напротив, ориентирована на изучение отдельных хозяйствующих единиц. В поле интересов экономики организации находятся прежде всего субъекты, производящие продукты не для себя, их структуры и процессы. Экономика организации пытается понять, смоделировать и способствовать оптимальному формированию хозяйства на уровне образующих его отдельных клеток. Как научная дисциплина экономика организации делится на общую экономику организации и специальные области. Общая экономика организации, по идее, ограничивается вопросами исследования сущности бизнеса, которая одинакова для всех хозяйствующих субъектов. Поэтому она является фундаментом, на котором строятся специальные дисциплины. Последние разделяются по двум критериям: принадлежности хозяйствующих субъектов к определенным отраслям и секторам экономики. Здесь выделяют экономику предприятий промышленности, транспорта, сельского хозяйства, услуг и другое в соответствии с важнейшими функциональными задачами, присущими управлению различными хозяйствующими субъектами. По этому критерию различают экономику производства, закупок, сбыта, финансы предприятия, экономику труда, бухгалтерский учет и т. д. Внимание к функциональной классификации в последнее время возрастает. В экономике организации в соответствии с ее методом (экономическим принципом) и

объектом исследуются действия, поступки и процессы, осуществляемые людьми. Эти же действия, поступки и процессы могут быть рассмотрены не только в экономическом, но и техническом, социальном, правовом и других аспектах. Для всеобъемлющего решения проблем не достаточно узко дисциплинарного способа их рассмотрения. Необходим междисциплинарный подход, который интегрирует знания различных отраслей науки.

1.3 Понятие и содержание производственной системы промышленного предприятия, производственный процесс

Предприятие рассматривается как производственная система, поскольку ему присущи все признаки, характерные для системы. Подразделения предприятия (цехи, участки, отделы и др.) являются подсистемами, состоящими из элементов различной степени сложности (работники, предметы и орудия труда и т. д.).

На первичном уровне производственную систему можно рассматривать как группу механизмов (оборудование, аппараты и т. п.), обслуживаемых работником (оператор, машинист и т. д.). Каждый механизм и обслуживающий его работник представляют собой систему "человек — машина", состоящую из двух взаимодействующих и взаимосвязанных элементов.

Если пойти по пути интеграции первичных систем "человек — машина", придем к производственному участку — сложной системе, состоящей из основных и вспомогательных рабочих, основного и вспомогательного оборудования, системе со сложным комплексом взаимосвязей, взаимоотношений и интересов, имеющей сложную структуру и организацию.

Производственными системами более высокого уровня и порядка являются цехи, корпуса и т. п. При этом каждое звено системы, подсистемы любого уровня отражает наиболее существенные черты системы более высокого уровня (порядка), частью которого они являются. Таким образом, в промышленном производстве создается иерархия систем, взаимосвязанных единством функционирования и развития предприятия. Далее будем рассматривать относительно небольшие системы: рабочее место, участок, цех, предприятие.

Производственная система (work system) - система, включающая одного и более работников и производственное оборудование, работающих совместно для выполнения производственных функций в определенном рабочем пространстве, в рабочей среде, в условиях, определяемых производственными заданиями.

Производственная система укрупнено состоит из элементов производственного процесса (средств труда, предметов труда, труда) и элементов технической и организационной упорядоченности. Эта упорядоченность устанавливается исходя из принципа экономичности систем. Все элементы производственной системы функционируют с одной целью — изготовление продукции, необходимой потребителю, т.е. производственная

система формируется как средство достижения цели — изготовления и реализации продукции для получения прибыли.

Производственная система (ПС) промышленного предприятия – это способ организации производства на уровне цеха, охватывающий все стадии производственной и сбытовой деятельности предприятия, начиная от поступления сырья и материалов и заканчивая отправкой готовой продукции клиентам. От эффективности этой системы зависит качество продукции, издержки производства и, в конечном счете, конкурентоспособность предприятия.

Структура производственной системы определяется составом и взаимосвязями ее элементов и подсистем, а также связями с внешней средой. Различают пространственную (расположение элементов системы в пространстве) и временную (последовательность изменения состояния элементов и системы в целом во времени) структуры производственных систем. Они тесно взаимосвязаны и взаимозависимы.

Производство - это любой процесс (процедура) превращения совокупности ресурсов в продукцию определенного качества и состава.

Элементы производственной системы: производственный процесс, ресурсы и продукция.

Производственный процесс - это последовательность действий и операций по преобразованию сырья и материалов в товары и услуги.

Важным элементом производственного процесса является технологический процесс. **Технологический процесс** - часть производственного процесса, содержащая действия по изменению и последующему определению состояния предмета производства.

Составным элементом технологического процесса, используемым для его планирования, учета и контроля, а также для нормирования и оплаты труда, является технологическая операция. **Технологическая операция** - часть технологического процесса, выполняемая на одном рабочем месте (станок, пресс, конвейер) над одним и тем предметом труда (заготовка, деталь, узел), одним рабочим (группой рабочих либо в условиях автоматического производства - без участия рабочего) без переналадки оборудования. **Наладка** - подготовка технологического оборудования и оснастки к выполнению определенной технологической операции. К наладке относятся установка приспособления, переключение скорости, подачи, настройка заданной температуры и т.д.

В зависимости от степени технического оснащения производственного процесса различают **операции: ручные, машино-ручные, машинные, автоматические и аппаратные.**

Операции делятся на **основные и вспомогательные**. *К основным относятся* операции, непосредственно связанные с изменением размеров, форм, свойств, внутренней структуры предмета труда или превращением одного вещества в другое, а также с изменением местоположения предметов труда относительно друг друга. *К вспомогательным относятся* операции, выполнение

которых способствует протеканию основных, например, перемещение предметов труда, контроль качества, снятие и установка, хранение и др.

В организационном отношении основные и вспомогательные производственные процессы (их операции) условно подразделяются на **простые и сложные**. *Простыми называются процессы*, в которых предметы труда подвергаются последовательному ряду связанных между собой операций, в результате чего получают частично готовые продукты труда (заготовки, детали, т.е. неразъемные части изделия). *Сложными называются процессы*, в которых получают готовые продукты труда путем соединения частных продуктов, т.е. получают сложные изделия (станки, приборы и т.д.).

В таблице 1.1 раскрывается сущность производственных процессов.

Таблица 1.1 - Сущность производственных процессов

Наименование процесса	Сущность процесса	Примеры
1. Подготовительный этап основного процесса	Процесс подготовки живого труда в пространстве и времени и орудия труда для преобразования предмета труда в полезный продукт.	Процессы по резке металла, штамповке заготовок, их отливке в заготовительных цехах машиностроительного завода. Подготовка исследователем рабочего места для проведения экспериментов. Подготовка машины и документации для выполнения транспортных услуг. Подготовка больного к операции в хирургическом отделении больницы.
2. Преобразующий этап основного производства	Процесс преобразования предмета труда путем изменения его форм и/или размеров, физических и/или химических свойств, внешнего вида, вида соединения с другими предметами труда, характеристик и/или показателей, состояния и/или потенциала в соответствии с плановым документом или творческим замыслом.	Изготовление токарем детали машины из прутка или штамповки. Проведение исследователем лабораторных испытаний по проверке детали на прочность. Проверка шофером узлов грузового автомобиля в соответствии с производственным заданием. Проведение бригадой хирургов операции по удалению опухоли больного.
3. Заключительный этап основного процесса	Процесс подготовки преобразованного предмета труда к приобретению им формы товара для отправки или сдачи заказчику (комиссии)	Сборка, испытания, сертификация, упаковка товара. Сдача строительного объекта приемочной комиссии. Согласование и утверждение нормативного

Наименование процесса	Сущность процесса	Примеры
		документа. Сдача шофером привезенного груза заказчику. Проверка хирургом или комиссией характеристик состояния больного после операции. Уборка рабочего места. Оформление документов.
4. Вспомогательный процесс	Процесс, способствующий нормальному протеканию основного процесса по преобразованию предмета труда и связанный с обеспечением основного процесса оборудованием, приспособлениями, режущим и измерительным инструментом, топливно-энергетическими ресурсами.	Изготовление инструментов и приспособлений для нужд всех подразделений организации. Ремонт технологического оборудования и транспортных средств. Выработка сжатого воздуха компрессорной станцией, горячей воды - котельной. Ремонт зданий и сооружений.
5. Обслуживающий процесс	Процесс, конкретно не связанный с данным предметом труда, обеспечивающий нормальное протекание основных и вспомогательных процессов путем оказания транспортных услуг, услуг по логистике на «входе» и «выходе» организации.	Материально-техническое обеспечение производства в любой отрасли народного хозяйства, организация сбыта продукции, оказание транспортно-складских услуг конкретному подразделению или заказчику
6. Производственный процесс на рабочем месте	Любой вид процесса (основного, вспомогательного, обслуживающего), протекающего на конкретном рабочем месте.	Изготовление детали на конкретном станке. Работа оператора на компрессорной станции. Работа шофера.
7. Производственный процесс на уровне подразделения	Процесс, протекающий в подразделении между рабочими местами, или естественный процесс.	Внутрипроизводственное (внутрицеховое) транспортное обслуживание. Охлаждение детали после термообработки на свободной площади цеха.
8. Межцеховой производственный процесс	Процесс, протекающий между подразделениями организации	Накопление межцехового страхового или транспортного запаса изделий. Межпроизводственное, транспортное

В основе совершенствования процесса производства лежит процесс изменения средств производства, который проходит следующие *последовательные стадии*.

- механизация - частичное использование машин для работы ранее выполняемой людьми;
- - автоматизация - это полная передача механических операций машинам, приводящая к минимальному участию человека в производственном процессе;
- стандартизация - единообразие товаров, деталей и операций по их изготовлению, делающее людей и детали взаимозаменяемыми (массовое производство);
- компьютеризация производственных процессов от стадии разработки до управления производственным процессом - в результате создаются возможности для гибкой переналадки станков для выпуска разнообразной по ассортименту продукции.

Труд – это технологическая характеристика труда, как элемента производственной операции. То есть речь идет о содержании труда, степени равномерности, ритмичности, роли в выполнении операции (место работника в производстве).

Типы труда (определяются уровнем научно-технического развития производства).

1. Шаблонный труд отличается однообразием выполняемых операций, равномерностью и ритмичностью работы, постоянным местом действия. Он строго подчинен существующим технологическим схемам и принципам деятельности. Оценивается по точности выполнения принятых для данных условий производственных нормативов. Например, рабочий на конвейере, машинист.

2. Полу шаблонный труд. Работник выполняет законченный комплекс операций и несет ответственность за функционирование определенного участка производства. В случае необходимости работник полушаблонного труда корректирует процесс труда в соответствии с меняющимися условиями. Например, строители, штукатур-маляр; конторские служащие, лаборанты, статистики.

3. Творческий труд основан на критическом осмыслении накопленного практического и теоретического опыта, на поиске новых идей и гипотез, а на их основе - более совершенных технологий, форм организации. Knowledge workers - работающие посредством знаний. Например, секретарь-референт, врач, адвокат, учитель и т.п. В условиях НТП творческий труд выходит за пределы традиционных сфер своего распространения и все более внедряется в производственный процесс: наладчики автоматизированных систем, операторы, конструкторы, дизайнеры и т.п.

Продукция – результат деятельности фирмы или производственного подразделения (желаемого состава и вида) и является заключительным элементом производственного процесса. В зависимости от ассортимента выпускаемой продукции производственный процесс может быть сложным и простым. Простой процесс предполагает выпуск одного продукта или услуги;

сложный – предполагает использование различных ресурсов и выпуск широкой номенклатуры продукции. Для последнего требуется проектирование процесса «ресурсы – продукция», учитывающего сочетание разных целей.

1.4 Обоснование экономических решений.

Решение - это результат мыслительной деятельности человека, приводящий к какому-либо выводу и/или необходимым действиям.

Основным критерием принятия и обоснования экономического решения является *эффективность*. Проблема эффективности - это проблема выбора. Выбор касается того, что производить, какие виды продукции, каким способом, как их распределить и какой объем ресурсов использовать для текущего и будущего потребления.

Эффективность (лат. *effectivus* - исполнение, действие) - это результат, следствие каких-либо причин, действий. В буквальном смысле слово «эффективный» означает «дающий эффект, приводящий к нужным результатам, действенный». Под *экономической эффективностью* производства понимается степень использования производственного потенциала, которая выявляется соотношением результатов и затрат общественного производства. Поскольку основной целью предпринимательской деятельности является выпуск конкурентоспособной продукции, обеспечивающей получение прибыли и обеспечение ее роста, то в качестве *критерия экономической эффективности* выступает максимизация прибыли на единицу затрат капитала (ресурсов) при высоком качестве и обеспечении конкурентоспособности продукции.

Экономическая эффективность - относительный показатель, соизмеряющий полученный результат с понесенными затратами или ресурсами, использованными для достижения этого результата.

Виды экономической эффективности. Различают общую и сравнительную экономическую эффективность.

Общая (абсолютная) экономическая эффективность затрат и ресурсов может определяться на всех уровнях хозяйствования и характеризует общую величину экономического эффекта в сопоставлении с отдельными видами затрат ресурсов.

Уровень экономической эффективности производства определяется с помощью системы показателей. Различают обобщающие и дифференцированные (частные) показатели эффективности.

Обобщающие показатели характеризуют экономическую эффективность производства в целом по республике, региону, организации. Экономическая эффективность организации в целом определяется полученными в процессе этой деятельности результатами и соотношенными с величиной совокупных, примененных и (или) потребленных ресурсов.

Классификация результатов работы организации включает три группы показателей.

Первая группа - *объемные* показатели - натуральные и стоимостные показатели объема произведенной продукции:

- продукция в натуральных измерителях;
- валовая продукция;
- объем произведенной продукции;
- реализованная продукция;
- объем строительно-монтажных работ.

Вторая группа - *конечные* результаты определяются на различных уровнях управления:

- объем выпуска продукции в действующих ценах;
- объем продаж в сопоставимых ценах;
 - общая прибыль;
- чистая прибыль.

Третья группа - *социальные* результаты:

- повышение уровня жизни населения (рост заработной платы, обеспечение жильем);
- свободное время и эффективность его использования;
- условия труда (сокращение текучести кадров, занятость населения);
- состояние экологии.

К системе обобщающих показателей экономической эффективности организации традиционно относят показатели рентабельности продукции, рентабельности производственных фондов, затраты на 1 рубль товарной продукции, относительную экономию основных и оборотных фондов, а также материальных, трудовых затрат и фонда заработной платы.

Принципами построения системы показателей экономической эффективности являются объективность информации, сопоставимость показателей, наличие показателей в отчетности организации, системная взаимосвязь показателей, взаимосвязь с целевой концепцией деятельности организации.

Существуют ресурсный и затратный методы построения системы показателей экономической эффективности. Данные методы не противоречат один другому, а, наоборот, при таком подходе к их определению возможно более глубоко исследовать движение эффективности, определить резервы и наметить конкретные пути ее повышения.

Ресурсный метод использует примененные (авансированные) ресурсы - это реальный капитал, который измеряется в стоимостной форме и включает величину основных средств, оборотных средств, трудовых ресурсов.

Затратный метод использует потребленные производственные ресурсы - это текущие затраты живого и овеществленного труда в виде издержек производства и обращения. К ним относятся амортизационные отчисления, материальные затраты, заработная плата.

Дифференцированные показатели (ДП) экономической эффективности указывают на эффективность использования какого-либо вида затрат или ресурсов.

Различают следующие виды дифференцированных показателей экономической эффективности.

По методике построения показатели делятся:

- на *прямые*;
- *обратные*;

По элементному составу различают:

- *показатели динамики результата (эффекта)*';
- *показатели динамики затрат (экономии)*.

Дифференцированными показателями экономической эффективности организации являются:

- показатели эффективности использования основных средств;
- оборотных средств;
- материальных ресурсов;
- трудовых ресурсов.

К дифференцированным показателям относят выработку, трудоемкость, фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность, а также коэффициент оборачиваемости оборотных средств, материалоемкость, материалоотдачу и т.д.

Назначение *сравнительной экономической эффективности* состоит в определении наиболее экономически выгодного варианта решения хозяйственной задачи.

Сравнительная экономическая эффективность определяется при разработке и внедрении новой техники, при проектировании строительства и реконструкции действующих организаций, при решении вопроса по производству и применению взаимозаменяемых материалов и продукции. Она характеризует преимущества одного варианта по сравнению с другими.

При определении сравнительной экономической эффективности в качестве величины экономического эффекта принимается экономия, полученная от снижения себестоимости продукции, в качестве затрат - дополнительные капитальные вложения, обусловившие эту экономию.

При сравнении вариантов часто возникают ситуации, когда вариант с меньшими *текущими* затратами (себестоимостью) характеризуется большими *единовременными* затратами (капитальными вложениями). В этом случае необходимо соизмерение дополнительных капитальных вложений с экономией на текущих затратах, которую можно получить благодаря более низкой себестоимости продукции. Такое соизмерение производится на основе определения срока окупаемости дополнительных капитальных вложений.

Срок окупаемости определяет время, в течение которого дополнительные капитальные вложения окупаются экономией от снижения себестоимости продукции. Показатель, обратный сроку окупаемости, называется *коэффициентом эффективности дополнительных капитальных вложений*.

Выбор оптимального варианта определяется *альтернативной стоимостью* (выгодой) самого лучшего из рассматриваемых вариантов. Соизмеряя предельные выгоды и предельные издержки, можно выявить сравнительные преимущества альтернативных решений. Одним из самых

простых видов альтернативных издержек являются *приведенные затраты*, величину которых рекомендуется использовать при сравнении каждого варианта.

Приведенные затраты (Z_n) по каждому варианту представляют собой сумму капитальных вложений и текущих затрат (себестоимости), приведенных к единой размерности в соответствии с нормативом эффективности:

$$Z_n = C + E_n - K_n,$$

где C - себестоимость изготовления единицы продукции с помощью базовой или новой техники; E_n - нормативный коэффициент экономической эффективности капитальных вложений; K_n - удельные капитальные вложения в базовую или новую технику.

Приведенные затраты, которые при расчете окажутся минимальными, и определяют наиболее эффективный вариант.

В каждой организации определяют *годовой экономический эффект* (Δ_r) от применения новой техники, механизации, автоматизации процессов и новых способов организации производства.

Для расчета годового экономического эффекта должна быть сопоставимость вариантов:

- по объему производимой продукции;
- качественным параметрам продукции;
- фактору времени;
- социальным факторам производства.

Решения, разрабатываемые и реализуемые в предпринимательстве, называют бизнес-решениями. Бизнес-решение - результат экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения предпринимательской цели в организациях.

Бизнес-решение может быть воспринято в двух аспектах:

- в виде процесса;
- в виде результата выбора.

Принятие бизнес-решения сложный процесс, подразумевающий моделирование различных сценариев развития событий после его реализации, состоящий из следующих этапов:

1) формулировка бизнес-проблемы, на решение которой направлено принимаемое бизнес-решение. Данный этап включает в себя установление вводных данных и факторов, приведших к возникновению проблемы, оценку существующих ограничений и формирование набора критериев принимаемого бизнес-решения;

2) разработка альтернатив решения бизнес-проблемы – заключается в разработке существующих вариантов решения бизнес-проблемы, их конкретизации по установленным ранее критериям;

3) экономическое обоснование выбранных альтернатив, оценка полученных результатов и выбор наиболее подходящего варианта бизнес-решения;

4) реализация бизнес-решения, включающая в себя распределение обязанностей и зон ответственности по структурным подразделениям

организации (предприятия), разработка соответствующих контрольных графиков и доведение данной информации до исполнителей;

5) контроль за ходом реализации принятого бизнес-решения, при необходимости проведение корректирующих мероприятий;

6) оценка принятого бизнес-решения - анализ последствий его реализации.

Эффективное бизнес-решение способно существенным образом влияет на экономическое состояние организации, его конкурентоспособность. Для этого принимаемое и реализуемое решение в бизнесе должно обладать определенным набором свойств:

- реалистичность и реализуемость бизнес-решения – заключается в том, чтобы организация имела возможность, располагала необходимыми

ресурсами, в том числе временными для его реализации. Этому способствуют анализ факторов внутренней и внешней среды организации и качественное экономическое обоснование доходной и расходной частей принимаемого решения;

- своевременность – принятие и реализация бизнес-решения должны направлены на решение возникшей проблемы в соответствии со временем ее возникновения;

- правомерность – принимаемое решение должно соответствовать законодательству и нормативно-управленческим документам организации, не противоречить направлению развития организации (предприятия);

- экономическая эффективность бизнес-решения – результаты, достигаемые реализуемым бизнес-решением должны соотноситься с затратами, расходуемыми на их достижение. Принимаемые бизнес-решения должны улучшать экономическое состояние организации, повышать его конкурентоспособность, способствовать достижению тактических и стратегических целей;

- гибкость бизнес-решения - заключается в возможности на любом из его этапах внести корректирующие действия и мероприятия. Современная среда организации обладает свойством изменчивости, что должно быть учтено в принимаемой бизнес-решении;

- подконтрольность – важнейшим элементом управления организацией является текущий контроль реализации принимаемых решений в предпринимательстве. Необходимо четко распределять зоны ответственности и назначать конкретных исполнителей, разрабатывать контрольные даты и показатели бизнес-решения.

Экономическое обоснование бизнес-решений включает в себя следующие три этапа:

1) прогнозирование результатов в процессе реализации каждой альтернативы и формирование перечня соответствующих им ресурсов;

2) экономическое обоснование доходной и расходной частей каждой из альтернатив бизнес-решения.

3) сопоставление полученных данных по различным вариантам решения проблемы, выбор наиболее эффективной альтернативы бизнес-решения

1.5 Государство и рынок. Промышленная политика

Рыночная экономика не способна автоматически регулировать все экономические и социальные процессы в интересах всего общества и каждого гражданина. Она не обеспечивает социально справедливое распределение дохода, не гарантирует право на труд, не нацеливает на охрану окружающей среды и не поддерживает незащищенные слои населения. На государство возлагаются следующие функции:

1. Создание правовой основы – государство разрабатывает и принимает законы, определяющие право собственности, регулирующие предпринимательскую деятельность, обеспечивающие качество продукции.

2. Обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальной безопасности.

3. Стабилизация экономики – это устойчивое развитие экономики, т.е. достижение и поддержка на оптимальном уровне основных макроэкономических показателей: объема ВВП, национального дохода, уровня инфляции и безработицы, дефицита бюджета и др. Государство обязано использовать все имеющиеся рычаги и методы путем проведения соответствующей фискальной, финансово-кредитной, научно-технической и инвестиционной политики.

4. Обеспечение социальной защиты и социальных гарантий. Государство обязано проводить активную социальную политику, суть которой заключается в обеспечении гарантии всем работающим минимума заработной платы, пенсии по старости и инвалидности, пособий по безработице, различных видов помощи малоимущим, а также в осуществлении индексации фиксированных доходов в связи с инфляцией и др. Проводя эту политику, государство тем самым обеспечивает минимальный прожиточный уровень для всех граждан своей страны и не допускает социальной напряженности в обществе.

5. Защита конкуренции. Конкуренция является основой прогресса во всех сферах экономики, заставляя производителей внедрять все новое и передовое, улучшать качество продукции и снижать издержки на ее производство. Поэтому государство всей своей мощью должно стоять на защите конкуренции.

6. Разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства. Государство должно вмешиваться в экономику только в том случае, если имеются на то определенные условия и предпосылки. Они могут быть как позитивными, так и негативными. Условиями для вмешательства государства могут быть:

- требования национальной безопасности;
- социальная напряженность в обществе;
- негативные явления в экономике (спад производства, инфляция, высокий уровень безработицы, структурная несбалансированность, дефицит бюджета, неконкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке, инвестиционный спад и т.п.);
- ухудшение окружающей среды и др. Под позитивными условиями понимается появление положительных явлений в различных сферах экономики.

Роль государства заключается в своевременном их выявлении и принятии мер по их поддержанию. Объекты государственного регулирования экономики – это сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть трудности, проблемы, не разрешаемые автоматически или разрешаемые в отдаленном будущем, в то время как снятие этих проблем настоятельно необходимо для нормального функционирования экономики и поддержания социальной стабильности.

Основными объектами государственного регулирования экономики являются:

- экономический цикл;
- секторальная, отраслевая и региональная структура национальной экономики;
- условия накопления капитала;
- занятость;
- денежное обращение;
- платежный баланс;
- цены;
- условия конкуренции;
- социальные отношения;
- социальное обеспечение;
- подготовка и переподготовка кадров;
- окружающая среда;
- внешнеэкономические связи.

Государство для регулирования экономики использует следующие методы воздействия:

1. Экономические (косвенные) методы: налоги, перераспределение доходов и ресурсов, ценообразование, государственная предпринимательская деятельность, кредитно-финансовые механизмы и др.

2. Административные (прямые) методы – воздействие на экономику путем издания и корректировки соответствующих законодательных актов и постановлений, а также путем проведения определенной экономической политики. Административные методы должны использоваться государством в том случае, если экономические методы неприемлемы или недостаточно эффективны. Административные методы наиболее целесообразно использовать в следующих областях:

- естественная государственная монополия (фундаментальная наука, оборона и т.д.);
- охрана окружающей среды и использование ресурсов; – сертификация, стандартизация, метрология;
- социальная политика (гарантированный минимум заработной платы, пособие по безработице и др.);
- внешнеэкономическая деятельность (лицензирование и квотирование экспорта, государственный контроль над импортом и т.д.). Для создания нормальных условий для предпринимательской деятельности, для стабилизации

и подъема экономики государство должно проводить политику, совмещающую экономические и административные методы.

К экономическим (косвенным) методам регулирования экономики относятся проведение государством фискальной, денежно-кредитной, научно-технической, амортизационной, инвестиционной, внешнеэкономической, структурной и промышленной политик. А также немаловажными рычагами-воздействиями государства на экономику являются ценообразование, государственное предпринимательство; прогнозирование, планирование и регулирование.

Промышленная политика представляет собой комплекс мер, осуществляемых государством в целях повышения эффективности и конкурентоспособности отечественной промышленности и формирования ее современной структуры, способствующей достижению этих целей. Суть промышленной политики в рыночной экономике сводится, как правило, к целенаправленным мерам государства по непосредственному административному либо опосредованному финансово-экономическому регулированию национальной промышленности. Цель такого регулирования – устранение препятствий, которые мешают созданию конкурентоспособных и эффективных отраслей и не могут быть преодолены саморегулирующимися рыночными отношениями, а требуют стороннего вмешательства. Промышленная политика в Беларуси и ее регионах в ближайшие годы будет направлена на реализацию системы мероприятий и заданий Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь, предусматривающей реконструкцию промышленности, повышение эффективности и конкурентоспособности отечественной продукции на внешнем и внутреннем рынке. Решение поставленных Программой задач возможно только при учете следующих условий:

- необходимость скорейшей адаптации промышленности к мировым экономическим процессам;

- из-за относительно высокой степени насыщения внутреннего рынка развитие отечественной промышленности возможно только за счет увеличения ее доли на внешних рынках и импортозамещения;

- технико-технологическое перевооружение отраслей промышленности на основе передовых достижений мировой науки и техники, активной инновационной деятельности и привлечения прямых иностранных инвестиций.

Основные модели промышленной политики:

- экспортоориентированная модель;

- модель импортозамещения;

- инновационная модель.

Экспортоориентированная модель. Суть экспортоориентированной модели промышленной политики состоит во всемерном поощрении производств, ориентированных на экспорт своей продукции. Основные поощрительные меры направлены на развитие и поддержку конкурентоспособных экспортных отраслей. Приоритетной задачей считается

производство конкурентоспособной продукции и выход с ней на международный рынок.

Модель импортозамещения представляет собой стратегию обеспечения внутреннего рынка на основе развития национального производства. Импортозамещающая модель способствует улучшению структуры платежного баланса, нормализации внутреннего спроса, обеспечению занятости, развитию машиностроительного производства, научного потенциала.

Инновационная модель представляет собой процесс создания, развертывания и использования новейших технологий, производственно-экономического и социально-организационного потенциала нововведений. Инновационная деятельность включает в себя как все этапы научно-технической деятельности, так и производство, обеспечивающее освоение и внедрение инноваций, и деятельность, создающую условия для дальнейшего функционирования инноваций.

Главными направлениями промышленной политики должны стать:

1. Создание необходимых условий на макроуровне для функционирования экономики, в т.ч. для реализации промышленной политики.

2. Определение приоритетов (отраслей, производств, технологий, продуктов).

3. Целенаправленная инновационная политика (программы развития перспективных отраслей).

4. Реструктуризация промышленности (создание национальных компаний, высокотехнологических производств, высоких технологий, конкурентоспособных продуктов, определение критериев для включения предприятий в состав транснациональных корпораций).

5. Законодательное обеспечение реструктуризации промышленности, эффективного функционирования хозяйственных объединений, промышленных и промышленно-финансовых групп, поддержка экспорта деталей и узлов, импорта высоких технологий, эффективного оборудования, комплектации и материалов.

6. Создание системы поддержки и развития малого предпринимательства. 7. Формирование целенаправленной региональной экономической политики:

– создание технополисов, зон высоких технологий (инновационных центров);

– создание свободных экономических зон, в том числе и специальных (экспортно-промышленных, производственно-территориальных, торговых, технопарков, оффшорных зон и др.);

– организации системы приграничной торговли; – внедрение системы самостоятельного формирования местных бюджетов, ответственности регионов за результаты экономического развития, формирование региональных программ развития.

8. Программы свертывания нерентабельных производств, перераспределения ресурсов.

9. Методы государственного регулирования экономики (в рамках бюджетной, налоговой, таможенной, инвестиционной, амортизационной, кредитной политики и т.д.).

10. Стимулирование инвестиций в экономику республики частного капитала и прежде всего населения, создание с этой целью институтов аккумуляции средств населения.

ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Вопросы:

2.1 Отрасли национальной экономики. Производственная и непроизводственная сфера экономики. Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики.

2.2 Отраслевая структура национальной экономики, показатели оценки состояния, тенденции

2.3 Особенности отраслей производственной и непроизводственной сферы экономики Беларуси

2.4 Кластерный подход к развитию экономики. Организация в системе кластера.

2.1 Роль организации (предприятия) в национальной экономике. Отрасли национальной экономики. Производственная и непроизводственная сфера экономики. Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики

Национальная экономика – это комплекс взаимосвязанных отраслей, производств, территорий, субъектов хозяйствования, функционирующих в данной стране. Основными субъектами национальной экономики являются предприятия, государственные органы и домашние хозяйства (потребители).

Организации (предприятия) являются основным звеном *национальной экономики*, поскольку сосредотачивают в своей собственности большую часть общественного капитала (имущества). Именно *предприятия* является основным производителем товаров и услуг, важнейшим рыночным субъектом, вступающим в различные хозяйственные отношения с другими субъектами.

В зависимости от участия в производственном процессе *национальная экономика делится на производственную и непроизводственную сферы. Производственная сфера* – промышленность, сельское хозяйство, общественное питание, строительство и др. *Непроизводственная сфера* – наука, образование, здравоохранение и т.д. Развитие материальной базы отрасли непроизводственной сферы во многом зависит от состояния экономики государства. В экономически развитых странах доля экономически активного населения, занятого в непроизводственной сфере, составляет 50 и более процентов. *Непроизводственная сфера* хозяйства обеспечивает условия

жизнедеятельности общества, повышение уровня и качества жизни людей. Структурно она делится на 2 части: **социально-бытовую** (жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, связь, бытовое обслуживание, розничная торговля, общественное питание) и **социально-культурную** (здравоохранение, физическая культура и спорт, образование, культура, искусство), формируя при этом *социальный комплекс*.

Размещение отдельных предприятий и учреждений непроизводственной сферы тесно связано с особенностями расселения людей, поскольку потребитель услуг — население. В свою очередь, непроизводственная сфера непосредственно влияет на географию промышленности. Города и многие поселки городского типа лучше обеспечены услугами, более насыщены предприятиями этой сферы, поэтому в значительной степени стимулируют размещение здесь новых промышленных предприятий. Размещение предприятий и учреждений непроизводственной сферы зависит также от их назначения и особенностей спроса на услуги. Сейчас уровень непроизводственной сферы — один из показателей экономического развития страны. Чем более экономически развита страна, тем большее количество людей задействовано в сфере услуг.

Вся экономика делится на виды деятельности или отрасли. Такое деление называется отраслевой дифференциацией экономики и характеризуется постоянным процессом возникновения все новых и новых видов деятельности, обусловленным развитием общественного разделения труда.

В Республике Беларусь национальная экономика представлена 17 отраслями, основные из которых :

- обрабатывающая промышленность - более 27% ВВП;
- оптовая и розничная торговля - около 9 % ВВП);
- строительство - около 6 %;
- сельское хозяйство - около 7%;
- транспорт и почтовая деятельность - около 6%.

Отрасль - это группа качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве.

Основным показателем национальной экономики является ВВП — стоимость конечной продукции (товаров и услуг), произведенной предприятиями на территории страны:

- в 2020 году - 147, 0 млрд руб. или 67,9 млрд долл. США;
- в 2021 году - 173,2 млрд руб. или 68, 2 млрд долл. США;
- в 2022 году 191,4 млрд руб. или 72,79 млрд долл. США;
- в 2023 году 216,1 млрд руб. или 68,2 млрд долл. США

Основным структурным элементом национальной экономики являются *организации (предприятия)*. От объемов их производства зависит величина ВВП страны, а значит, и благополучие граждан.

Организация (предприятие) — это хозяйствующий субъект, имеющий в своем распоряжении имущество и использующий его для производства

продукции или оказания услуг (выполнения работ). В условиях рыночных отношений предприятие является основным звеном всей экономики, особенно отраслей промышленности. Как показывают наблюдения, предпринимательство без образования юридического лица преобладает в отраслях сферы услуг (торговле, транспорте). А промышленное производство, являясь более сложным процессом в организации и исполнении, требует создания предприятия (организации).

Промышленность является ведущей отраслью экономики по следующим причинам:

1) развитие промышленности, особенно таких отраслей, как электроэнергетика, машиностроение и химическая, является основой для ускорения научно-технического прогресса во всей национальной экономической системе;

2) промышленность, особенно ее тяжелая индустрия, является основой для расширенного воспроизводства и экономического развития всех субъектов экономики;

3) от развития легкой и пищевой промышленности зависит обеспеченность граждан страны товарами народного потребления.

Таким образом, промышленность является ведущей отраслью национальной экономики и основой для повышения эффективности общественного производства.

Работа промышленности характеризуется количественными, качественными, стоимостными и натуральными показателями.

Объем продукции промышленности (промышленного производства) согласно данным статистики в текущих ценах составила:

- в 2020 году 118, 408 млрд. руб.;
- в 2021 году 154, 436 млрд. руб.;
- в 2022 году 169,6 млрд. руб.;
- в 2023 году 187, 8 млрд. руб.

В 2023 году количество организаций промышленности была 16285 единиц; доля численности занятых в промышленности Республики Беларусь составила 24% от общей численности занятых в экономике (численность работников промышленности – 893 тыс. человек); доля в ВВП – 27,5 %; доля в экспорте товаров – 94,1%;

Промышленность состоит из множества отраслей и производств, взаимосвязанных между собой. *Основными признаками*, отличающими одну отрасль промышленности от другой, являются:

- экономическое назначение производимой продукции;
- характер потребляемых материалов;
- техническая база производства и технологический процесс;
- профессиональный состав кадров.

По этим же признакам различаются и отдельные производства.

Отрасль промышленности представляет собой совокупность предприятий, характеризующихся единством экономического назначения производимой продукции, однородностью потребляемых материалов,

общностью технической базы и технологических процессов, особым профессиональным составом кадров, специфическими условиями работы.

В структуре объема промышленного производства в 2023 году доля составила:

- обрабатывающей промышленности 90,1%;
- снабжение электроэнергией, газом, паром, холодной водой и кондиционированным воздухом - 7,0%;
- водоснабжение, сбор, обработка и удаление отходов - 1,7%;
- горнодобывающая промышленность - 1,2%.

Среди отраслей промышленности выделяют добывающие и перерабатывающие или обрабатывающие отрасли. Существует и такое понятие, как «*промышленный комплекс*». В национальной экономике функционируют следующие комплексы: аграрно-промышленный (АПК), военно-промышленный (ВПК), машиностроительный, металлургический, нефте-химический, строительный, топливно-энергетический (ТЭК) и др.

Под **промышленным комплексом** понимается совокупность определенных групп отраслей, для которых характерны выпуск схожей (родственной) продукции или выполнение схожих работ и услуг. Например, в ТЭК входят угольная, сланцевая, нефтяная, газовая отрасли, а также электроэнергетика. Основная задача ТЭК — обеспечение всех субъектов национальной экономики для всех нужд топливом и энергией.

Промышленный комплекс Республики Беларусь включает более 100 отраслей и в структурном отношении представляет собой сложную систему, на долю которой приходится около 30 % ВВП. Он формирует более 90 % объема экспорта и основную сумму валютных поступлений в республику, обеспечивает рабочими местами четверть экономически активного населения страны. Ведущие отрасли: машиностроение и металлообработка (22 % в общем объеме промышленного производства); топливная промышленность (17 %), пищевая (17 %), химическая и нефтехимическая промышленность (12 %). Промышленность и в первую очередь ее базовые отрасли: электроэнергетика, металлургия, химическая промышленность, машиностроение, являются материальной основой технического процесса, реконструкции всех отраслей народного хозяйства. За последнее время в республике введен ряд крупных промышленных производств.

Основными задачами развития промышленного комплекса Республики Беларусь являются: проведение структурных преобразований, технической и технологической модернизации, замещение производств устаревших технологических укладов и ускоренного развития наукоемких производств, совершенствование системы государственного управления промышленного комплекса с созданием Министерства промышленной политики, осуществляющего единую промышленную политику.

2.2. Отраслевая структура национальной экономики, показатели оценки состояния, тенденции

Под **отраслевой структурой** промышленности понимаются состав отраслей или комплексов, входящих в промышленность, и их доля в общем объеме промышленного производства. В Республике Беларусь для прогнозирования и учета выделяют следующие отрасли: \

- 1) электроэнергетику,
- 2) топливную промышленность,
- 3) черную металлургию,
- 4) химическую и нефтехимическую промышленность,
- 5) машиностроение и металлообработку,
- 6) лесную, деревообрабатывающую и целлюлозно-бумажную промышленность,
- 7) промышленность строительных материалов, 8) легкую промышленность,
- 9) пищевую промышленность,
- 10) другие отрасли промышленности

Ведущей отраслью является машиностроение, которое считается фундаментом всего промышленного комплекса.

Отраслевая структура промышленности все время находится в движении. На нее влияют следующие факторы:

- ускорение научно-технического прогресса. Именно под воздействием этого фактора образуются новые отрасли промышленности и производства. Так, под влиянием ускорения НТП появились такие отрасли, как комбикормовая промышленность, энергомашиностроение, производство космической техники и др.;

- экономическая политика государства. Государство, осуществляя свою избранную политику, может поддерживать отдельные отрасли промышленности, наиболее значимые в экономическом и социальном плане, и тем самым влиять на темпы их развития;

- наличие в стране полезных ископаемых, пригодных для промышленной разработки. Чем богаче страна теми или иными полезными ископаемыми, тем, при прочих равных условиях, выше доля добывающих отраслей в общем объеме промышленного производства;

- уровень культуры и материального благосостояния народа. Этот фактор влияет на отраслевую структуру многопланово. От материального уровня жизни народа зависит его способность приобретать товары народного потребления, что является основой для развития отраслей, их производящих. Наличие среднего класса в стране способствует развитию отраслей, производящих товары длительного пользования: автомобилей, холодильников, видеомэгагнитофонов, радиоаппаратуры и др.;

- традиционно сложившаяся специализация, определяющая отраслевую структуру государственных инвестиций. Так, основная часть кредитов в рамках государственных программ в Республике Беларусь предоставлялась на

льготных условиях (по низким процентным ставкам и на длительный срок) и направлялась в **сельское хозяйство и строительство** (в основном жилищное). Основными источниками финансирования кредитов являются государственные депозиты и финансирование Национального банка.

На отраслевую структуру влияют и другие, менее существенные факторы.

Для анализа отраслевой структуры промышленности обычно используют следующие показатели:

1) доля отдельной отрасли или комплекса в общем объеме промышленного производства и ее изменение в динамике находится по формуле:

$$D_{\text{отр}} = \frac{\text{ВЫП}_{\text{отр}}}{\text{ВЫП}_{\text{пром}}}$$

где $D_{\text{отр}}$ – доля отраслевого объема выпуска ($\text{ВЫП}_{\text{отр}}$, руб.) в общем объеме выпуска промышленности ($\text{ВЫП}_{\text{пром}}$, руб.)

2) доля инновационных отраслей в общем объеме промышленного производства и ее изменение в динамике. Все отрасли промышленности можно условно разделить на инновационные и традиционные. К инновационным отраслям относятся такие, развитие которых обеспечивает ускорение научно-технического прогресса во всей национальной экономике. От их развития в значительной степени зависит и эффективность всего общественного производства. К *инновационным* отраслям обычно относятся электроника, информационные технологии, энергетика, химическая промышленность, машиностроение. Повышение их доли в экономике означает, что в отраслевой структуре происходят прогрессивные сдвиги, что благотворно сказывается на экономике страны;

3) коэффициент опережения. Он выражает отношение темпа роста отрасли или отдельного комплекса к темпу роста всей промышленности:

$$K_{\text{оп}} = \frac{T_{\text{отр}}}{T_{\text{пром}}}$$

где $K_{\text{оп}}$ — коэффициент опережения;

$T_{\text{отр}}$ — темп развития отрасли или комплекса;

$T_{\text{пром}}$ — темп развития промышленности;

4) соотношение между добывающими и перерабатывающими отраслями. Опережающее развитие перерабатывающих отраслей промышленности по сравнению с добывающими обычно характеризует положительные тенденции в развитии экономики в стране;

5) соотношение между производством средств производства (станков и оборудования) и производством предметов потребления;

6) доля военно-промышленного комплекса в общем объеме промышленного производства.

В общем плане, отраслевая структура промышленности характеризует:

- уровень индустриального развития страны;

- уровень технического развития страны;
- степень экономической самостоятельности страны;
- уровень производительности общественного труда.

2.3. Особенности отраслей производственной и непроизводственной сферы Беларуси

Производственная сфера. Кроме промышленности, к отраслям материального производства относятся сельское, лесное хозяйство, грузовой транспорт, связь, общественное питание, заготовки и др. отрасли. Однако промышленность отличается от них рядом существенных различий. Промышленность отличается от сельского хозяйства тем, что:

- во-первых, промышленность базируется на технологии производства, созданной человеком, а сельское хозяйство — на естественных, биологических процессах.
- во-вторых, промышленность отличается от сельского хозяйства характером применяемой техники, организации производства и условий труда.
- в третьих, промышленность характеризуется непрерывностью производства, возможностью его осуществления в течение всего года, сельское же хозяйство зависит от естественных, природных факторов и имеет ярко выраженный, прерывный, сезонный характер.

Отличительные особенности промышленности и строительства обусловлены характером перемещения в пространстве средств, продукции производства и рабочей силы. Если в процессе производства продукция промышленности перемещается от одного рабочего места к другому, а средства производства и рабочая сила относительно неподвижны, то продукция строительства (здания, сооружения), наоборот, привязана к месту, а перемещаются средства производства и рабочие места. Это отличает промышленность более коротким, "чем в строительстве, производственным циклом, меньшим объемом незавершенного производства, массовым характером производства и др. Отличие промышленности от транспорта выражается в том, что задачей транспорта является сохранение свойств и качества перевозимых грузов, а в задачу промышленности входит изменение качества и свойств обрабатываемых предметов труда.

Промышленность. Промышленное производство формирует более четверти валового внутреннего продукта. Наиболее развитые отрасли промышленности страны: производство продуктов питания, напитков и табачных изделий, машиностроение и металлообработка, легкая промышленность, деревообработка, нефтехимическая и фармацевтическая отрасли.

Легкая промышленность Республики Беларусь включает производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха. В отрасли занято более 2 тыс. организаций с общей численностью работающих более 82 тыс. человек. Крупнейшие производители и экспортеры - это ООО "Конте Спа", РУПТП "Оршанский льнокомбинат", ОАО "Витебские ковры", ОАО "Моготекс", ООО

"Белвест", СП ЗАО "Милавица", ОАО "Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение", ОАО "Полесье", ОАО "Слонимская камвольно-прядельная фабрика", ОАО "Камволь", ОАО "Минское производственное кожевенное объединение", ОАО "Світанак", ОАО "Брестский чулочный комбинат", ОАО "Лента", ОАО "Элема".

Машиностроение и металлообработка. Машиностроение является ведущей отраслью, опорой и движущей силой экономики страны, играет важную роль в социально-экономическом и интеллектуальном развитии государства и по праву считается фундаментом всего промышленного комплекса. В стране работают сотни предприятий, которые производят автомобили и автокомпоненты, сельскохозяйственные машины и станки, сложные приборы, оптику, электротехническое оборудование, лифты, бытовую технику и электронику. Все это - машиностроительная отрасль Республики Беларусь. В производственной линейке - десятки тысяч наименований различной продукции: от микросхем до самых больших в мире карьерных самосвалов.

Белорусское машиностроение обеспечивает качественную работу таких отраслей экономики, как энергетика, строительство, транспорт, агропромышленный комплекс. Заводы играют большую роль как в развитии страны в целом, так и в региональной экономике, в части обеспечения занятости населения, являясь во многих случаях градообразующими организациями. На всех континентах земного шара работает техника, созданная руками белорусских рабочих. За 2023 год более 80% машиностроительной продукции реализовывалось за рубеж. Тракторы ОАО "МТЗ", карьерные самосвалы ОАО "БЕЛАЗ", тягачи и автобусы ОАО "МАЗ", легковые автомобили СЗАО "БЕЛДЖИ", бытовая техника ОАО "Горизонт", ОАО "Витязь", ЗАО "АТЛАНТ", лифты ОАО "Могилевлифтмаш", комбайны ОАО "Гомсельмаш", дорожно-строительная и лесозаготовительная техника ОАО "Амкодор" и другая многочисленная продукция наших флагманов ежегодно поставляется более чем в 130 стран мира.

Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий. Республика Беларусь является одним из ведущих мировых экспортеров продовольствия. Страна занимает самые высокие места по поставкам отдельных его видов: в частности, в 2022 году - седьмое место – по экспорту масла сливочного, десятое место в мире по экспорту сухого обезжиренного молока, восьмое место – по экспорту сыров и творога, двенадцатое место – по экспорту сухого цельного молока. За 2023 год экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составил \$7,4 млрд, а доля этой продукции в общем объеме экспорта Беларуси составила 18,5%. В полной мере обеспечиваются и потребности внутреннего рынка. Наиболее широко представлена продукция переработки из молока и мяса. Ассортимент мясной промышленности - около 1000 наименований, молочной - более 1500 наименований продукции. С учетом конъюнктуры рынка, запросов потребителей, экономической ситуации ассортимент постоянно обновляется и расширяется. Флагманами в производстве продуктов питания, напитков и табачных изделий являются предприятия Минсельхозпрода, концерна "Белгоспищепром", местных органов власти

Нефтехимическая промышленность. Крупнейшие нефтехимические предприятия Республики Беларусь, которые осуществляют производство кокса, продуктов нефтепереработки, химических продуктов, резиновых и пластмассовых изделий, объединяет концерн "Белнефтехим". Организации, входящие в состав концерна, формируют около 20% промышленной продукции Беларуси и производят более 500 видов нефтехимической и химической продукции. Значительно расширена линейка выпускаемой продукции. Организован выпуск 98-го и 100-го бензинов, новых видов дизельного топлива для холодного и арктического климата, смазочных масел, нефтяных битумов, реактивного топлива. Большинство предприятий концерна являются градообразующим.

Производство строительных материалов. Промышленность строительных материалов и конструкций представлена широким перечнем производителей, обеспечивающих в полном объеме потребность республиканского строительного комплекса по всей группе строительных материалов. За последние годы предприятия, выпускающие стройматериалы, и промышленные базы строительных организаций прошли коренную модернизацию на основе применения наиболее передовых зарубежных технологий производства, что позволило создать производства по выпуску конкурентной продукции. Так, в ОАО "Гомельстекло" созданы производства по выпуску энергосберегающих, солнцезащитных и многофункциональных стекол; в ОАО "БЕЛГИПС" увеличено производство традиционной продукции (гипсокартонных листов, пазогребневых плит, сухих строительных смесей), созданы производства по выпуску новых для республики видов продукции: премиксов и вспученного перлита; ОАО "Керамин" и ОАО "Березастройматериалы" производят новые виды керамической плитки с повышенными физико-механическими характеристиками; ОАО "Белмедстекло" завершает организацию производства медицинского стекла; ОАО "Гродненский стеклозавод" завершает строительство новой технологической линии для производства стеклотары. Модернизация позволила заместить использование импортных строительных материалов и конструкций на внутреннем рынке.

Деревообработка. Республика Беларусь обладает уникальным возобновляемым ресурсом. Лесами покрыто 40,2% территории страны. Такие сырьевые запасы определяют и широкое развитие деревообрабатывающего производства. Около 40 организаций, производящих ряд важнейших товарных позиций из древесины и бумаги, входят в государственный концерн "Беллесбумпром", который координирует развитие лесопромышленного комплекса. Деятельность организаций концерна подразделяется на три сектора: деревообработка, целлюлозно-бумажная промышленность, производство мебели. За счет отечественных материалов - древесных плит (ДСП, МДФ) мебельные предприятия начали выпускать экономичную и востребованную на рынке мебель. В Беларуси количество производителей мебели составляет около 1300. Предприятия концерна производят в Беларуси почти четвертую часть мебели, более 70% которой экспортируется. Белорусская мебель поставляется в 24

страны, среди них Российская Федерация, Казахстан, Польша, Литва, Армения, Германия, Румыния и другие страны

Сельское хозяйство. Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Республики Беларусь, обеспечивающей продовольственную безопасность и экспортный потенциал. По оценке специалистов в 2023 году вклад сельскохозяйственного производства в объем ВВП страны составил 6,5%, в отрасли трудилось более 251 тыс. человек. На 1 января 2024 года в отрасли насчитывалось почти 1,5 тыс. сельскохозяйственных организаций и 3,4 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств. Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в Беларуси соответствует уровню развитых стран и по многим позициям превышает показатели, достигнутые в странах СНГ. Белорусский продовольственный сектор не только полностью обеспечивает внутренние потребности населения в продуктах питания, но и является одним из основных источников получения валютной выручки. Главным торговым партнером Республики Беларусь в данном секторе традиционно является Российская Федерация, при этом активно ведется работа по диверсификации экспорта, что позволило экспортировать продукцию в 103 страны мира, в том числе все страны СНГ, страны ЕС, Азии, Южной и Северной Америки, Ближнего Востока, Африки. Беларусь входит в пятерку ведущих производителей льноволокна. В 2023 году его произведено 37,2 тыс. тонн.

Лесное хозяйство. По ряду ключевых показателей (лесистость территории, площадь лесов и запас растущей древесины в пересчете на одного жителя) страна входит в десятку ведущих европейских держав. На каждого жителя Беларуси приходится около 1 га лесных насаждений. Общая площадь земель лесного фонда превышает 9,7 млн га. Лес в Беларуси занимает 40,2% территории страны. Леса Беларуси представлены преимущественно хвойными насаждениями, которые занимают 57,7% от общей площади. Оставшиеся 43,7% - лиственные насаждения. Лес сегодня дает работу более 103 тыс. человек. Большинство - жители сельской местности. В 2023 году 36,3 тыс. человек трудились в системе Минлесхоза. Благодаря их ежедневному кропотливому труду уровень лесистости страны вырос до рекордных 40,2%.

Строительство. Строительный комплекс Республики Беларусь включает в себя свыше 10 тыс. организаций различной формы собственности, осуществляющих архитектурную, градостроительную и строительную деятельность. В 2022 году в строительстве было занято более 192 тыс. работников организаций. Благодаря строительным организациям в Беларуси появилось немало знаковых зданий. В Минске это Железнодорожный вокзал, Национальная библиотека, штаб-квартира Национального олимпийского комитета, Музей Великой Отечественной войны, Дворец Независимости и площадь Государственного флага Республики Беларусь, в Витебске - Летний амфитеатр, в Борисове - футбольный стадион.

Отечественные организации также выполняют на экспорт все виды стройработ. Наиболее популярными у зарубежных заказчиков являются такие направления, как строительство промышленных сооружений, жилищное, дорожное строительство, строительство объектов социальной инфраструктуры (школы, детские сады).

Непроизводственная сфера. Наиболее распространены предприятия и учреждения *повседневного спроса* (продовольственные магазины, предприятия общественного питания, заведения дошкольного и среднего образования, учреждения здравоохранения и др.). Значительно реже представлена сеть предприятий *периодического спроса* (кинотеатры, театры, музеи, специализированные магазины, ателье, мастерские и т. д.). Сейчас на долю услуг приходится более 40 % общего объема хозяйства страны, в непроизводственной сфере занята почти половина населения. Для улучшения качества услуг и их доступности в стране разработаны *социальные стандарты*.

Жилищно-коммунальное хозяйство влияет на комфортность жизни людей. Услуги этой отрасли сейчас составляют около 30 % платных услуг населению. Городские поселения страны имеют достаточно высокую степень технического оснащения жилищного фонда: более 85 % общей жилой площади обеспечено водопроводом, канализацией и центральным отоплением. В сельской местности эти услуги развиты меньше, зато здесь более высокая степень газификации. В зависимости от назначения коммунальных предприятий и организаций услуги этой отрасли бывают санитарно-технические, транспортные, энергетические, по внешнему благоустройству. Для жителей населенных пунктов большое значение имеет состояние улиц и дорог, наличие озеленения, создающих соответствующую окружающую среду. Чем большее по численности населения поселение, особенно городское, тем выше качество благоустройства. В последние годы в Беларуси проведена большая работа по благоустройству поселений, особенно в сельской местности.

Розничная торговля относится к отраслям, максимально приближенным к местам проживания людей. В Беларуси на начало 2023 года количество розничных торговых объектов по статистике составило **85 тыс.** с торговой площадью 6,4 млн кв.м. Практически все магазины акционированы или находятся в частной собственности, в сельской местности они в основном кооперативные. В общем количестве товаров, проданных через магазины, преобладают продовольственные — 60 %. В зависимости от численности населения, системы расселения, доходов населения в разных местах используются различные формы организации розничной торговли.

Развивается *сфера общественного питания*: количество объектов увеличилось достигло 15 тыс. С запасом выполняются социальные нормативы по обеспечению населения на 1 тыс. человек торговой площадью и местами в объектах общепита.

Бытовое обслуживание населения — одна из немногих отраслей непроизводственной сферы Беларуси, которая в современный момент имеет высокоиндустриальную материально-техническую базу. Кроме специализированных крупных предприятий (по ремонту сложной техники,

прачечные и др.), существуют дома быта и сельские комплексные приемные пункты. В Беларуси к бытовым услугам относится свыше 600 видов деятельности самой разнообразной направленности и сложности, осуществляемые более 20 тыс. предприятиями с числом работающих на них более 100 тыс. чел.

По состоянию на 2023 год численность занятого в экономике населения составила 41542, 2 тыс. человек. Из них, 13,7% работающего населения было занято в оптовой и розничной торговле, ремонте автомобилей и мотоциклов; 11,1% в сфере образования; 9,9% в сфере здравоохранения и социальной сфере.

2.4 Кластерный подход к развитию экономики. Организация в системе кластера

Кластер – группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний организацией, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Предприятия и организации, составляющие кластер, в большинстве случаев являются самостоятельными хозяйствующими субъектами, и конкуренция внутри кластера – не менее важная движущая сила развития кластера в целом, чем кооперация.

В ходе постоянных малых конфликтов (конкурентная борьба внутри кластера) система в целом оптимизируется и повышает свои возможности для участия в глобальной конкуренции.

Одновременно происходит распространение ноу-хау, различных технологий (включая организационные) по всей системе взаимосвязей в кластере. Данные инновации быстро становятся фактором производства многих фирм, перерабатываются применительно к рыночной стратегии конкретных компаний и, в свою очередь, приводят к новому витку инновационного развития. Постоянное взаимодействие и обмен информацией внутри кластера приводят к принятию и распространению внутренних систем ограничений, которые выражаются в стандартах и типовых процедурах.

Отрасли промышленности, входящие в кластеры, группируются, исходя из степени межотраслевой циркуляции продукции, знаний, и включают в себя:

- потоки технологий, обусловленные приобретением продуктов и промежуточных товаров в других отраслях, а также взаимодействием между их производителями и пользователями;
- техническое взаимодействие, выраженное в патентовании, освоении патентов, использовании научных результатов в нескольких смежных отраслях, а также в совместных исследовательских проектах;
- мобильность персонала между сегментами кластера с целью распространения лучших достижений управления.

Социально-экономические преимущества кластера (табл.2.1):

Табл. 2. 1 - Основные преимущества применения кластерного подхода для каждого сектора (участника кластера)

Сектор	Преимущества
Наука и образование	Возможность практического применения научных разработок, повышение качества обучения студентов за счет возможности апробации полученных знаний на практике, рост процента трудоустройства студентов по специальности. Подготовка востребованных специалистов, организация курсов повышения квалификации
Производство (предприятие), бизнес	Снижение издержек производства за счет эффективности реализации совместных инвестиционных проектов, повышение уровня квалификации работников за счет совместных обучающих программ, возможность использовать результаты научных исследований
Государство (власть и социум)	Повышение отчислений в бюджет, увеличение занятости населения, рост среднедушевого дохода. Увеличение возможностей для притока инвестиций в регион. Развитие инновационной и финансовой инфраструктуры.

Предприятия получают выгоды от принадлежности к кластеру посредством:

- повышения эффективности системы поставок сырья, компонентов и комплектующих, более успешного применения субконтрактации;
- доступности и качества специализированного сервиса;
- доступа различным финансовым ресурсам (например, источники рискованного финансирования для новых технологических компаний в кластере информационных технологий);
- доступности и качества возможностей для проведения НИОКР;
- доступности специализированных человеческих ресурсов;
- построения сети формальных и неформальных отношений, для передачи рыночной и технологической информации, знаний и опыта;
- создания системы для выявления коллективных выгод и опасностей, формирования общего видения и продуктивной стратегии развития кластера;
- создания системы взаимоотношений бизнес – власть.

Типичный кластер состоит из компаний малого и среднего размера, каждая из которых не получает значительных выигрышей от конкуренции с другой, входящей в кластер компанией (в противоположность нескольким группам компаний на олигополистических рынках).

В то же время компании кластера получают выигрыш от компактного расположения, связанный с использованием специализированных ресурсов (наличие на данной территории квалифицированного персонала и специфичной инфраструктуры, необходимой для осуществления данного бизнеса).

Успешное развитие кластеров предполагает массовое производство, обычно ориентированное на мировой рынок. В этом смысле развитие кластеров требует значительной интеграции территории в более широкое экономическое пространство.

По данным Министерства экономики Беларуси *карта кластеров республики (размещена на сайте Министерства с перечнем кластеров в разрезе регионов) включает 32 кластера, из которых действующих - 8: формирующихся – 6, потенциальных 18.*

Виды кластеров

Промышленный кластер фокусируется на конкуренции внутри сектора. Он состоит из всевозможных действующих лиц, ресурсов и видов деятельности, которые объединяются вместе для развития, производства и продажи разнообразных типов товаров и услуг.

Региональный кластер это пространственная агломерация подобной и связанной экономической деятельности, формирующая основу местной среды, способствующая переливам знания и стимулирующая различные формы обучения и адаптации. Такие кластеры, обычно, состоят из малых и средних предприятий, и центральный элемент их успеха сосредоточен в силах социального капитала и географической близости.

«Маршаллианские» кластеры - кластеры, в которых мелкие фирмы в одной и той же отрасли используют экономию от масштаба благодаря совместному (вследствие компактного расположения) использованию общих ресурсов. Типично для обувной промышленности Италии, швейных производств Турции, Индии. В настоящее время реализуется программа по формированию подобного сельскохозяйственно-пищевого кластера в Грузии.

«Ступицы и спицы» или «радиальные» кластеры, - такие кластеры создаются крупными сборочными предприятиями автомобильной и электронной отраслей промышленности (как, например, в Детройте или Северной Италии). Ключевая черта подобных кластеров состоит в том, что крупная фирма (одна или несколько) выполняет роль «центра», «корневого бизнеса» для региональной экономики.

«Спутниковый» кластер представляет собой совокупность компаний, ориентированных на поставку товаров, услуг и работ предприятию, внешнему по отношению к кластеру. Такой тип кластеров часто возникает в результате успешной политики привлечения в регион иностранных инвестиций (перемещение производства комплектующих).

«Прикованный к государству» кластер - такой, в котором экономическая активность в регионе привязана к государственному предприятию, например, как военная база, оборонный завод, университет, или органу государственного управления, связанного с государственным (чаще всего, оборонным) заказом.

Любой кластер проходит через некоторое количество стадий. Они могут не быть одинаковыми для всех кластеров, и темп их развития может меняться.

Кластер проходит через следующие стадии жизненного цикла.

1. Агломерация. Стадия, при которой в регионе существует некоторое количество компаний и других действующих лиц.

2. Возникающий кластер. На данном этапе некоторые участники агломерации начинают кооперироваться вокруг основной деятельности и реализовывать общие возможности через свою связь.

3. Развивающийся кластер. В связи с возникновением или вовлечением новых участников той же или связанной деятельности в регионе, на этой стадии возникают новые связи между всеми новыми действующими лицами.

4. Зрелый кластер. Стадия, в рамках которой зрелый кластер уже достиг некоторой критической массы действующих лиц. Он также развил связи за своими пределами, с другими кластерами, направлениями деятельности, регионами.

5. Трансформация. Данная стадия характеризуется тем, что с течением времени рынки, технологии и процессы изменяются, так же, как кластеры. Для кластера, чтобы выжить, быть жизнеспособным, избежать застоя и распада, необходимо производить инновации и адаптироваться к изменениям.

Одна конкурентоспособная отрасль (по М. Портеру) помогает созданию другой в процессе взаимоукрепления отношений, т.к. является покупателем товаров и услуг, от которых она зависит. Кластер становится средством для преодоления замкнутости на внутренних проблемах, инертности, негибкости. И в целом, способствует созданию новых фирм и привлечению крупных инвестиций, имеет тенденцию разрастаться, что определяет уровень конкурентоспособности национальной экономики.

В Республике Беларусь наиболее успешный опыт реализации кластерной модели развития представлен в IT-кластере города Минска на базе научно-технологической ассоциации "Инфопарк" и Парка высоких технологий. Данный кластер является локомотивом для развивающегося сектора цифровой экономики Беларуси, объединяя около 50 компаний различных форм собственности. В 2018 году был зарегистрирован инновационно-промышленный кластер в области биотехнологий и зеленой экономики Припятского Полесья на базе Полесского государственного университета и ООО «Технопарк «Полесье», объединив в себе 28 юридических лиц». В 2015 года был создан первый фармацевтический кластер в Беларуси: медико-фармацевтический кластер Витебской области на базе союза юридических лиц «Медицина и фармацевтика – инновационные проекты» (объединяет порядка 10 организаций). В 2017 г. был зарегистрирован кластер «Инновационное приборостроение, созданный в области приборостроения города Минска и Минской области».

Использование кластерной модели позволяет увеличить конкурентоспособность предприятий, привлечь дополнительные инвестиции в экономику региона, тем самым способствуя развитию его инфраструктуры, повышению занятости населения и увеличению налоговых поступлений в бюджет.

ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) КАК СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Вопросы

3.1 Организация (предприятие): понятие, признаки, цели, функции, задачи создания и особенности производственно-хозяйственной деятельности. Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия).

3.2 Классификаций организаций по различным признакам

3.3 Структура организации (предприятия)

3.4 Сравнительная характеристика типов производства

3.5 Современные формы организаций. Сетевые организации

3.1 Организация (предприятие): понятие, цели, функции, задачи создания и особенности производственно-хозяйственной деятельности. Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия).

В Гражданском кодексе Республики Беларусь *под организацией (предприятием) признается* – самостоятельный имущественный комплекс, созданный в соответствии с законодательством для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли и имеющий статус юридического лица.

В состав предприятия входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности (земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция), а также права на фирменное наименование, товарные знаки и знаки обслуживания.

Производственное предприятие характеризуется производственно-техническим, организационным, экономическим и социальным единством.

Производственно-техническое единство определяется комплексом средств производства, обладающих технологическим единством и взаимосвязью отдельных стадий производственных процессов, в результате которых используемые на предприятии сырье и материалы превращаются в готовую продукцию. Также они позволяют оказывать услуги и выполнять определенные работы на сторону с целью извлечения прибыли.

Организационное единство определяется наличием единого коллектива и единого руководства, что находит свое отражение в общей и организационной структуре предприятия.

Экономическое единство определяется общностью экономических результатов работы – объемом реализуемой продукции, уровнем рентабельности, массой прибыли, фондами предприятия и т.д., и, главное, извлечение прибыли выступает в качестве *основной цели* деятельности.

Юридическое лицо характеризуется следующими признаками:

- имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- отвечает имуществом по своим обязательствам;

- имеет систему бухгалтерского учета и самостоятельный бухгалтерский баланс;
- имеет расчетный счет (счета) в банке;
- может от своего имени заключать договоры на все виды деятельности;
- приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- быть истцом или ответчиком в суде и пр.

Юридическое лицо подлежит государственной регистрации и действует либо на основании устава, либо учредительного договора и устава, либо только учредительного договора.

В уставе отражаются: организационная и правовая формы предприятия (фирмы); наименование; почтовый адрес; предмет и цель деятельности; уставный фонд; порядок распределения прибыли; органы контроля; перечень и местонахождение структурных единиц, входящих в состав фирмы; условия реорганизации и ликвидации.

Уставный фонд – зафиксированная сумма основного и оборотного капиталов предприятия. Государство может устанавливать минимальный размер уставного фонда.

Многие предприятия входят в состав тех или иных фирм. **Фирма** – юридически самостоятельная предпринимательская единица – крупный концерн или небольшая компания. Современная фирма обычно включает несколько предприятий. Если же фирма состоит из одного предприятия, оба термина совпадают. В этом случае предприятие и фирма обозначают один и тот же объект экономической деятельности.

Понятия организация («предприятие») и «фирма» имеют общие и отличительные черты, и чем крупнее фирма, тем больше отличий.

Во-первых, предприятие – субъект экономических отношений в рамках, как правило, *общего капитала* (индивидуального или коллективного), в то время как фирма – субъект экономических отношений между различными «автономными» капиталами (предприятий, фирм, концернов и т.д.). Поэтому, с точки зрения концентрации капитала, фирма – корпорация со сложной системой финансовой зависимости между ее структурными подразделениями.

Во-вторых, появление термина «фирма» обусловлено широким распространением в западной экономике акционерной формы хозяйствования – акционерных компаний, связанных друг с другом так называемой системой участия. Система участия оказывает существенное воздействие на размывание отраслевой принадлежности, так как позволяет скупать контрольные пакеты акций предприятий различных отраслей. Поэтому следующая особенность крупной фирмы – ее *многоотраслевая структура*. Сам процесс формирования многоотраслевых фирм получил название «диверсификация», что является современной формой концентрации производства и образования крупных фирм. Имеются и другие различия между понятиями «предприятие» и «фирма».

Основными функциями организации (предприятия) являются:

- производство продукции (услуг, работ) и ее (их) реализации потребителям;

- послепродажное обслуживание товаров;
- материально-техническое обеспечение производства на предприятии;
- управление и организация труда персонала на предприятии;
- обеспечение развития предприятия и рост объема производства;
- соблюдение действующих законов, стандартов, нормативов;
- уплата налогов и других обязательных платежей и др.

Главная цель предприятия – получения прибыли, удовлетворение социальных и экономических потребностей потребителей. Существует целый спектр подцелей предприятия, которые обеспечивают достижение главной цели. К **подцелям предприятия** относятся:

1) *экономические*

- максимизация объема выпуска продукции, работ, услуг;
- устойчивость и стабильность функционирования;
- удержание позиций на рынке (завоевание новых рынков) и обеспечение высокой эффективности производства;

2) *социальные*

- повышение уровня доходов работников;
- улучшение условий труда;
- создание новых рабочих мест и содействие занятости населения;

3) *технологические и технические*

- улучшение качества выпускаемой продукции на основе внедрения новых технологий;
- обеспечение конкурентоспособности продукции на основе использования достижений научно-технического прогресса;
- достижение комплексности производства;

4) *экологические*

- уменьшение отходов производства и организация их переработки;
- предотвращение загрязнения окружающей среды и др.

Каждая из перечисленных подцелей является также и средством достижения основной цели предприятия. Выбор предприятием целей деятельности зависит от разнообразных факторов, характеризующих, с одной стороны, обеспеченность предприятия собственными ресурсами, а с другой - внешнюю среду и рыночную ситуацию.

Задача указывает в общих чертах на направление реализации конкретной цели. Можно выделить следующие **задачи создания и функционирования предприятия**:

- разработка технико-технологической, организационной и коммерческой политики, позволяющей учитывать конъюнктуру рынка и обеспечивать адаптивность к внешней экономической среде;
- обоснование варианта реализации выбранной политики для воздействия на рынок в нужном направлении;
- максимально возможное удовлетворение спроса покупателей;
- увеличение рынка сбыта;
- создание условий для аккумуляирования достаточных денежных средств для самоокупаемости и самофинансирования;

- насыщение рынка высококачественными товарами и услугами;
- содействие повышению культурного уровня и моральному оздоровлению общества;
- создание условий для реализации творческого потенциала своих сотрудников и т.д.

Предприятие - первичный и самостоятельный элемент экономической системы. Первичным звеном экономики предприятие является потому, что при всем многообразии целей его создания, видов деятельности именно в рамках предприятия происходит непосредственная связь работника со средствами производства и предметами труда, что обеспечивает создание продукции.

Проблемы согласования целей общества и предприятия.

Стремление предприятий к неограниченному росту и максимизации прибыли до сих пор считалось главной движущей силой развития экономики и важнейшим положением экономической политики государства. Но вместе с тем такое стремление явилось причиной многих негативных явлений, таких как: разрушение окружающей среды, истощение природных ресурсов, диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию и т.д.

Хотя предприятия – это экономическая основа общества, но они же, действуя в собственных интересах без учета интересов общества, могут вызывать деструктивные изменения в социальных и экономических структурах и процессах. В то же время модель существования и развития общества направлена на целостное восприятие действительности и имеет по отношению к проблемам существования и развития отдельного предприятия преимущественное значение. А значит, задача руководителей предприятий состоит в том, чтобы постоянно ориентировать деятельность предприятия на учет общечеловеческих ценностей и интересов всего общества.

В настоящее время возникает необходимость пересмотреть подход, основанный, прежде всего, на чисто количественных показателях, таких как максимизация прибыли и рост валового национального продукта (ВНП). Ведь большая прибыль может сигнализировать не о высокой эффективности работы, а о монополизме, ведении незаконной коммерческой деятельности, о пренебрежении общественными интересами (например, в области защиты окружающей среды). Концентрация усилий на прибыльности как на первостепенной цели неизбежно порождает особый стиль руководства, ориентированный на краткосрочный успех, который готов пожертвовать долгосрочной конкурентоспособностью компании ради сиюминутной выгоды. С точки зрения предпринимателя, предприятие – источник получения дохода. Получение прибыли является мотивом для создания предприятия. С точки зрения общества, предприятие – один из элементов системы удовлетворения его потребностей, источник товаров, работ, услуг. Таким образом, предприятие, как форма предпринимательской деятельности, является средством достижения целей как предпринимателя, так и всего общества. Чем лучше и полнее предприятие старается удовлетворить определенные потребности общества, тем больше получает прибыли (т.к. становится нужным на рынке).

3.2 Классификация организаций (предприятий) по различным признакам

Организации различаются размерами и структурой, количественным составом и характером преследуемых целей, особенностями поведения в процессе достижения целей и т. п.

Все организации можно классифицировать следующим образом (табл.3.1).

Таблица 3.1 – Классификация организаций в Республике Беларусь

Признак	Виды организаций
1. По цели деятельности	а) коммерческие б) некоммерческие
2. По формам собственности	1. Государственные 2. Частные 3. Частно-государственные (смешанная)
3. По организационно правовым формам	1. Унитарные предприятия 2. Хозяйственные товарищества 3. Хозяйственные общества 4. Производственные кооперативы
4. По масштабам деятельности	1. Микроорганизации – организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно 2. Малые – организации со средней численностью работников от 16 до 100 человек включительно 3. Средние – организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно. 4. Крупные – более 250 работников.
5. По видам деятельности (согласно ОКЭД 17 секций)	1. Обрабатывающая промышленность 2. Строительство 3. Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования 4. Гостиницы и рестораны 5. Транспорт и связь 6. Финансовая деятельность 7. Образование и пр.
6. По сфере производства	1. Производство товаров, работ (промышленность, сельское хозяйство, строительство) 2. Оказание услуг (образование, медицина)
7. По принадлежности капитала	1. Национальные 2. Иностранные 3. Совместные

Коммерческие организации – организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками.

Некоммерческие организации представляют собой объединения физических лиц, индивидуальных предпринимателей, коммерческих организаций, целями которых являются: удовлетворение нематериальных потребностей, выполнение государственных задач, координация

предпринимательской деятельности и защита интересов, благотворительность, охрана природы, а также имеют место иные цели, указанные в уставе, не связанные с получением прибыли от выполнения своих задач.

Гражданский кодекс Республики Беларусь (ст. 46). предусматривает возможность создания юридических лиц, являющихся некоммерческими организациями, в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законодательными актами, например садовые товарищества.

Востребованность деятельности некоммерческих организаций и эффективность их функционирования во многом определяется запросом со стороны общества: государственный сектор не способен полностью реализовать потребности благополучателей в силу ограниченности ресурсов. В современном обществе происходит трансформация социальной сферы и модели социального государства: социальные функции на основе принципа социального партнерства перераспределяются между государством, бизнес-сектором и некоммерческим сектором, в частности социально ориентированные некоммерческие организации становятся активными субъектами социальной политики, предлагая инновационные способы решения социальных проблем. Здравоохранение, образование, культура, наука, спорт и др. - это те отрасли, которые формируют, во-первых, духовное и культурное развитие народа, а во-вторых, являются основой для улучшения качества жизни населения, что зависит от устойчивого развития экономики страны, именно это объясняет необходимость развития некоммерческого сектора экономики.

В Беларуси согласно официальным данным Белстата было зарегистрировано:

- по состоянию на 01.01.2022 г. 143305 юридических лиц (организаций), в том числе 116069 коммерческих организаций и 27 236 некоммерческих организаций (потребительских кооперативов, учреждений и др.);

- по состоянию на 01.01.2023 г. 146147 юридических лиц (организаций), в том числе 119390 коммерческих организаций и 26 757 некоммерческих организаций;

- по состоянию на 01.01.2024 г. 150239 юридических лиц (организаций), в том числе 123724 коммерческих организаций и 265415 некоммерческих организаций.

По формам собственности по состоянию на 01.01.2024 г. 82,2% - юридические лица частной собственности; 10,4% - государственной собственности; 7,4% - иностранные предприятия; 0,9% - частно-государственные организации (собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием).

Государственная организация - предприятие, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами.

Государственный сектор экономики в лице государственных предприятий дает возможность государству влиять на динамику и направленность развития

рынка важнейших товаров и экономики в целом. Государство, как правило, владеет ключевыми позициями в базовых отраслях народного хозяйства (энергетика и транспорт, наука и т.д.). Управление государственным предприятием, то есть его оперативной хозяйственной деятельностью осуществляется дирекцией предприятия, возглавляемой директором. Директор назначается на свою должность собственником имущества (органами государственного управления). Все работники государственного предприятия являются наемными и не извлекают доходы (выгоды) от деятельности предприятия. Чтобы стимулировать эффективную работу предприятия, в том числе трудового коллектива, собственник (государство) оставляет определенную часть чистой прибыли на предприятии для осуществления расширенного воспроизводства, а также для материального стимулирования работников. На базе имущества, которое находится в государственной собственности могут создаваться унитарные предприятия (основанные на праве хозяйственного ведения) и казенные предприятия (основанные на праве оперативного управления). **Право хозяйственного ведения** – это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами. **Право оперативного управления** – это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленном законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.

Для перевода объектов из государственной собственности в частную осуществляется приватизация.

Негосударственные организации – организации, не имеющие государственных полномочий и созданные без участия государства, не финансируемые из бюджета (кооперативы, профсоюзы, творческие объединения, спортивные клубы, негосударственные СМИ и пр.)

Национальное предприятие — предприятие, капитал которого принадлежит предпринимателям своей страны. Национальная принадлежность определяется также местоположением и регистрацией основной компании.

Иностранное предприятие — предприятие, капитал которого принадлежит иностранным предпринимателям, полностью или в определенной части обеспечивающих их контроль. Иностранные предприятия образуются либо путем создания акционерного общества, либо путем скупки контрольных пакетов акций местных фирм, ведущих к возникновению иностранного контроля. Последний способ получил в современных условиях наибольшее распространение, поскольку он позволяет использовать уже имеющийся аппарат, связи, клиентуру и знания рынка местными фирмами.

Смешанные предприятия — предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух или более стран. Регистрация смешанного предприятия осуществляется в стране одного из учредителей на основе действующего в ней законодательства, что определяет местонахождение его штаб-квартиры. Смешанные предприятия — это одна из разновидностей международного переплетения капиталов. Смешанные по капиталу предприятия называются

совместными предприятиями в тех случаях, когда целью их создания является *осуществление совместной предпринимательской деятельности*. Формы смешанных по капиталу компаний весьма разнообразны.

Чаще всего в форме смешанных компаний создаются международные объединения: картели, синдикаты, тресты, концерны.

3.3 Структура организации (предприятия)

Важнейшим фактором, определяющим конечные результаты деятельности предприятия и его эффективность, является его структура. *Структура предприятия* – это состав и соотношение его внутренних звеньев (цехов, участков, отделов, служб) и формы их взаимосвязи в процессе деятельности предприятия. Различают общую, производственную и организационную структуру управления предприятием.

Под *общей структурой предприятия* понимается комплекс производственных и непроизводственных подразделений, их связи и соотношения по численности работников, площади, пропускной способности.

К *производственным подразделениям* относят цеха и участки, в которых изготавливается основная продукция, материалы, полуфабрикаты, запчасти, вырабатываются различные виды энергии, осуществляются различные виды ремонта. К *непроизводственным подразделениям* относятся подразделения, обслуживающие работников предприятия: столовые, буфеты, медпункты, профилактории, клубы, жилищно-коммунальные отделы и т. п.

В отличие от общей структуры *производственная структура предприятия* представляет собой форму организации производственного процесса, под которой понимается состав производственных цехов, участков, служб и формы их взаимодействия в процессе производства продукции. Таким образом, производственная структура характеризует разделение труда между подразделениями предприятия и их кооперацию. Производственная структура формируется под воздействием многих *факторов*. К главным из них относятся номенклатура производимой продукции, ее конструктивные особенности и технология изготовления; трудоемкость и масштаб производства продукции; организация обслуживания производства; уровень специализации и кооперирования на предприятии.

Основной структурной единицей крупного предприятия принято считать цех – обособленное в административном отношении подразделение, где выполняются основные, вспомогательные или обслуживающие производственные процессы.

Основными являются цеха, в которых непосредственно выполняются какие-либо стадии технологического процесса по превращению исходных сырья и материалов в готовую продукцию, на которой специализируется данное предприятие. К *вспомогательным* относятся цеха, обеспечивающие нормальное функционирование процесса производства (инструментальный, ремонтный, модельный, энергетический, паросиловой и др.).

Обслуживающие цеха заняты оказанием различных услуг производству (транспортное, складское хозяйство, санитарно-технические устройства, телефонная связь, центральные заводские лаборатории).

Побочные цеха занимаются переработкой отходов и побочных продуктов основного производства, а в *подсобных* цехах осуществляется деятельность, не связанная с производственным профилем предприятия (производство тары, кирпича, сельскохозяйственной продукции).

Крупные цеха состоят из производственных участков. *Участок* – это наименьшее административно-производственное подразделение, где коллектив рабочих выполняет однотипные технологические операции или различные операции по изготовлению однотипной продукции. В зависимости от характера участия в производственном процессе участки делятся на *основные* и *вспомогательные*. Основные участки могут быть организованы по технологическому или предметному принципу. Каждый производственный участок представляет собой совокупность рабочих мест.

Рабочее место – это зона приложения труда одного или нескольких работников, определенная на основании трудовых и других действующих норм и оснащенная необходимыми средствами.

В практике деятельности предприятий выделяется также понятие *инфраструктуры* предприятия, под которой понимается материально-вещественный комплекс, создающий условия для эффективной деятельности предприятия. Инфраструктура предприятия включает две составные части:

1. *производственную*, которая состоит из обслуживающих и вспомогательных производств, обеспечивающих основной производственный процесс сырьем, материалами, топливом, энергией, инструментом, а также поддерживающих оборудование в работоспособном состоянии;

2. *непроизводственную*, т.е. объекты социальной сферы, находящиеся на балансе предприятия, функционирующие для обслуживания работников предприятия или оказания услуг на сторону.

Производственная структура предприятия не является постоянной. Она должна совершенствоваться вместе с изменением номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции, объема производства, НТП и других факторов. Основными путями совершенствования производственной структуры служат дальнейшее совершенствование разделения и кооперации труда (углубление специализации производственных единиц, совершенствование межцеховых связей, рациональное комбинирование производства); централизация вспомогательных служб крупных предприятий; передача вспомогательных функций специализированным организациям на малых предприятиях; концентрация основного производства в крупных цехах с последующим переходом к высшей ступени автоматизации производства – гибким производственным системам.

Типы производственной структуры. Основные цеха предприятия могут формироваться по двум принципам: на основе общности технологических процессов (технологическая форма специализации) или на основе общности обрабатываемых предметов труда (предметная форма специализации). В

соответствии с ними выделяют *три типа* производственной структуры: технологический, предметный и смешанный.

Технологический тип производственной структуры характеризуется тем, что в отдельных производственных подразделениях (цех, участок) сконцентрировано оборудование, предназначенное для выполнения однородных операций. На одном участке может изготавливаться продукция с любым технологическим маршрутом без изменения расположения оборудования. Основными *преимуществами* технологической структуры являются возможность применять прогрессивные технологические процессы; возможность наиболее полно использовать оборудование и материалы; упрощение технического руководства, особенно при освоении новых и расширении номенклатуры выпускаемых изделий. Основной *недостаток* технологического типа – усложнение межцеховых кооперированных связей, вследствие чего возрастает потребность в межоперационном контроле, увеличивается длительность производственного цикла, возрастают транспортные расходы.

Предметный тип производственной структуры характеризуется специализацией цехов на изготовлении ограниченной номенклатуры изделий, а производственных участков – на выполнении определенных групп операций. Предметный тип производственной структуры по сравнению с технологическим имеет следующие *преимущества*: сокращает и упрощает межцеховые кооперированные связи; повышает ответственность подразделений за качество и сроки выпуска закрепленной за ними номенклатуры; сокращает длительность производственного цикла; упрощает планирование. *Недостатком* предметного типа является то, что в предметно специализированных производственных подразделениях тормозятся прогрессивные процессы развития техники и технологии из-за невозможности выпускать слишком большую номенклатуру изделий.

Как предметная, так и технологическая структуры в чистом виде встречаются редко. На большинстве предприятий преобладает *смешанная (предметно-технологическая) структура*, когда заготовительные цеха и участки строятся по технологическому принципу, а обрабатывающие и сборочные – по предметному.

Виды производственной структуры. В зависимости от форм административно-хозяйственного обособления подразделений предприятия производственная структура может быть различных видов. Наиболее распространена *цеховая структура*. Помимо цеховой в промышленности формируются и другие виды производственной структуры: бес цеховая, корпусная (блочная), комбинатская.

Бес цеховая производственная структура формируется на малых и некоторых средних предприятиях, где вместо цехов создаются мастерские или производственные участки, как правило предметно-замкнутые. Бес цеховая структура позволяет упростить аппарат управления предприятием (производственной единицей), приблизить руководство к рабочему месту, повысить роль мастера.

При *корпусной* (блочной) структуре группы цехов, как основных, так и вспомогательных, объединены в блоки. Каждый блок цехов размещен в отдельном здании. При корпусной структуре уменьшается потребность в территории и снижаются расходы по ее благоустройству, сокращаются транспортные маршруты и длина всех коммуникаций. Особенно эффективно объединять цеха, родственные по технологическому процессу или имеющие тесные и устойчивые производственные связи.

Комбинатская структура применяется в тех отраслях промышленности, где осуществляется многократная, или комплексная, переработка минерального или органического сырья в крупных масштабах, т.е. там, где преобладающим типом производственного предприятия является комбинат (химическая и нефтехимическая промышленность, металлургия, лесопереработка, легкая и пищевая промышленность). При этом производственные подразделения организуются на основе жестких технологических связей, представляющих собой непрерывные технологические потоки. Все структурные подразделения расположены на одной площадке и представляют собой единый производственно-технологический и территориальный комплекс специализированных производств, строго соразмерных между собой по мощности (пропускной способности).

Производственная структура предприятия должна быть рациональной, экономичной, прямолинейной и обеспечить кратчайшие пути транспортировки сырья, материалов, готовых изделий.

Организационная структура управления предприятием – это упорядоченная совокупность управляющих служб, характеризующаяся определенными взаимосвязями и соподчинением. Группа руководителей и специалистов, на которую возложена ответственность за выработку и реализацию управленческих решений, составляет аппарат управления предприятием. Структура аппарата управления зависит от многих факторов: типа производства, специализации, объема производства, конструктивной сложности производимой продукции и др. в этой связи структура заводоуправления (управления организацией) на предприятиях различна.

Организационная структура аппарата управления может быть представлена линейной, функционально, линейно-функциональной структурой дивизионной, матричной и другими структурами управления организацией. В рамках любой структуры представляется целесообразным осуществлять децентрализацию полномочий с тем, чтобы дать нижестоящим руководителям право самостоятельно принимать управленческие решения под свою экономическую ответственность.

3.4 Сравнительная характеристика типов производства

Выделяют следующие **типы производства.**

Единичное (проектное производство) - это производство, ориентированное на выпуск изделий разнообразной и непостоянной номенклатуры конкретного назначения, когда каждая единица продукции

уникальна. Разновидностью единичного производства является осуществление крупных проектов, когда все ресурсы производственной системы в данный период направлены на реализацию одного или нескольких проектов (выпуск крупнейших машин, уникальных приборов, мощных гидравлических машин, и генераторов, прокатных станов, атомных реакторов и др.).

Признаки единичного производства:

- широкая, не повторяющаяся номенклатура продукции;
- децентрализация производственной деятельности по специализированным подразделениям;
- единичный не повторяющийся характер процесса производства;
- изготовление продукции по заказу потребителей с учетом их требований;
- использование в процессе производства высоко квалифицированной рабочей силы, специалистов широкого профиля, с большим объемом ручных работ;
- длительный производственный цикл с большим объемом незавершенного производства;
- планирование деятельности фирмы в зависимости от наличия заказов и сроков изготовления продукции;
- контроль качества на индивидуальной основе по каждому изделию.

Серийное производство - это производство, ориентированное на выпуск конструктивно-одинаковых изделий (станков, моторов) определенными партиями в течении установленного периода.

В зависимости от количества одновременно изготавливаемых изделий, входящих в одну серию различают **мелкосерийное, среднесерийное и крупносерийное производство.**

Признаки серийного производства:

- изготовление сериями широкой номенклатуры повторяющейся однородной продукции;
- 2. децентрализация производственной деятельности по производственным подразделениям по технологическому принципу;
- 3. изготовление продукции по заказам (мелкосерийное и среднесерийное производство) и на неизвестных ранее потребителей (преимущественно крупносерийное производство);
- 4. периодичность изготовления изделий сериями;
- 5. использование рабочих средней квалификации, с закреплением за ними нескольких операций при незначительном объеме ручного труда;
- 6. небольшая длительность производственного процесса;
- 7. использование специализированного оборудования с закрепленными рабочими местами;
- 8. разные требования к обработке изделий и разные маршруты прохождения продукции (могут быть не все участки и подразделения);
- 9. автоматизация контроля качества с применением статистических методов управления качеством продукции.

Массовое производство - производство, ориентированное на выпуск ограниченной номенклатуры стандартизированной продукции (изделий) в больших объемах на протяжении относительно длительного периода времени.

Признаки массового производства:

1. непрерывность ограниченной номенклатуры однородной продукции (различия могут быть в модификациях комплектации);
2. использование для изготовления стандартных однотипных узлов, сырья, материалов, поставляемых извне, или изготавливаемых на самом предприятии;
3. наличие специализированного, автоматизированного, поточного производства, со специализацией рабочих мест на выполнении конкретных операций (конвейерное производство);
4. использование рабочих невысокой квалификации, выполняющих конкретную закрепленную операцию;
5. небольшая длительность производственного процесса;
6. непрерывная диспетчеризация производства с использованием автоматизированных систем управления предприятием (АСУП);
7. тщательное планирование производства; комплексное использование всех факторов роста производительности;
8. полная автоматизация контроля качества с широким применением статистических методов управления качеством продукции.

Производственная система с непрерывным процессом переработки - это производство, ориентированное на выпуск значительных объемов однородной продукции, измеряемой в единицах длины, веса, при непрерывном поточном поступлении перерабатываемых ресурсов (производство проката, нефтепродуктов, химической, целлюлозно-бумажной продукции).

Производственные системы имеют ряд особенностей, отличающих их от систем других классов. К наиболее существенным из них относятся:

- *множественность (делимость) системы*, проявляющаяся в том, что она подразделяется на подсистемы и элементы, находящиеся в определенных отношениях.

Возможны различные варианты разделения систем управления на подсистемы в зависимости от задач анализа и синтеза систем управления. Это свойство используется при моделировании подсистем и элементов с целью оптимизации функционирования как отдельных частей, так и системы в целом.

Иерархическое построение системы обеспечивает ее повышенную устойчивость к внешним воздействиям, способствует локализации конфликтов, возникающих между отдельными элементами системы, и согласует отдельные цели элементов и подсистем с общими целями всей системы;

- *не стационарность (изменчивость) отдельных параметров системы;*
- *уникальность и непредсказуемость поведения системы в конкретных условиях* (благодаря наличию у нее активного элемента человека) и вместе с тем наличие у нее предельных возможностей, определяемых имеющимися ресурсами;

- *динамизм системы*, позволяющей обеспечивать возможность ее оперативной перестройки при возникновении организационно-технических изменений в производстве, изменять структуру и формировать новые варианты поведения;

- *устойчивость системы*, ее нечувствительность к некоторым посторонним возмущениям и способность противостоять разрушающим систему тенденциям; это свойство формируется на стадии ее проектирования;

- *способность и стремление к целеобразованию*, то есть формированию целей внутри системы.

Наличие цели (программы) функционирования и критериев (показателей) ее достижения для каждого подразделения системы подчиненных общесистемной цели и критерию, позволяет оценивать эффективность работы каждой подсистемы и их элементов;

- *кибернетический характер*, так как большинство процессов в ней имеет информационный характер или тесно связано с подготовкой, передачей либо переработкой производственно-технической информации.

Управление предприятием в качестве кибернетической системы представляет собой набор элементов, взаимодействующих между собой через информационные каналы. С помощью обратных связей осуществляется целенаправленное управление объектами и поддерживается динамическое равновесие системы.

Обратные связи могут быть как положительными, так и отрицательными, причем последние наиболее характерны для управления предприятием.

3.5 Современные формы организаций. Сетевые организации

Бурное развитие новых информационных технологий и современных средств связи создало благоприятную почву для образования и широкого распространения во всем мире компаний нового типа, аналогов которых не существовало в прошлом. Сегодня главным преимуществом в конкурентной борьбе выступает способность предприятия быстро и безболезненно приспособиться к изменившимся условиям работы. Ради выживания и удержания конкурентных позиций на рынке современные компании вынуждены осуществлять изменение своей организационной структуры.

Непредсказуемость и изменчивость внешней среды заставляет компании быстро и своевременно реагировать на произошедшие события. Часто быстрота реакции предполагает создание творческой организации с высокой степенью креативности и самореализации. Понятно, что решение сверхсложных инновационных задач может быть достигнуто исключительно в структурах, лишенных монополярной авторитарности, где осуществляется переход к свободному коллегиальному сотрудничеству. Для более гибкого выполнения каких-либо производственных программ в рамках существующего предприятия могут быть сформированы временные сетевые образования, или **сетевые организации**.

Сетевая организация представляет собой объединение партнеров, совместно осуществляющих деятельность по разработке, производству и сбыту конкретной продукции. К отличительным особенностям сетевой организации можно отнести следующие характеристики:

- *размытость границ организации;*

- *приоритет неформальных отношений доверия;*
- *включенность поставщиков и потребителей в процесс создания благ;*
- *способность к быстрой мобилизации необходимых ресурсов для выполнения конкретного проекта;*
- *активное использование в деятельности компьютерных сетей.*

В отличие от иерархии, основной принцип построения которой заключается в диктате руководителя в процессе принятия решения, **построение сетевой организации основывается на относительном равноправии партнеров.** Сетевые организации являются творческими объединениями, работающими на принципах равноправия партнеров. В отличие от обычного предприятия, работающего с традиционными факторами производства, результативность деятельности сетевой организации в первую очередь определяется такими видами ресурсов, как «знание» и «время», а также способностью команды к обучению. Важной движущей силой сетевых организаций является наличие информационно-коммуникационных технологий, с помощью которых осуществляется процесс предоставления данных и обеспечение контактов.

Функционирование сетевой организации способно обеспечить достаточно высокие производственные показатели, которые достигаются благодаря наличию двух основных факторов: *компетентности и эффективности.* **Принцип компетентности сетевой организации** проявляется в привлечении к решению задач лучших партнеров-исполнителей. **Эффективность сетевых организаций** обеспечивается за счет рационализации занятости и экономии издержек.

Сети категорически исключают дублирование выполняемых работ. Значительная экономия издержек сети достигается благодаря мизерным расходам на содержание офисных и служебных помещений, а также отсутствию оплаты за проезд работников, вынужденных перерывов в работе. Имеет место значительная экономия транзакционных издержек, связанных с отсутствием издержек контроля за деятельностью членов команды (в привычном, общепринятом смысле), поддержанием корпоративной культуры. Члены команды могут работать дома, осуществлять контакты между собой в режиме *online*, принимать коллективные решения, производить информационный обмен. Сетевая организация осуществляет значительную экономию транзакционных издержек, направленных на анализ рынка, выявление вкусов и предпочтений потребителей, связанных с брендингом и продвижением товара. Как правило, создание сетевой организации происходит в целях решения конкретной задачи или выполнения определенного проекта и поэтому не требует колоссальных маркетинговых расходов. «Сетевое предприятие представляет материальную основу культуры в информационной/глобальной экономике: оно превращает сигналы в товары, обрабатывая знания».

К недостаткам сетевой организации относятся:

- наличие чрезмерной зависимости от кадрового состава;
- подверженность риску, связанному с текучестью кадров;

- высокая двойная степень зависимости сетевой структуры от рынка и от ресурсов.

Организационная структура сетевых организаций принципиальным образом отличается от традиционной структуры. К современной компании сегодня нельзя применить определение, данное Р. Коузом: «фирма есть система отношений, возникающих, когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя». Одна часть процессов в современной компании жестко регламентируется руководителем, другая часть – отдается на сторону и подпадает под влияние рынка. В результате создается новая, более гибкая структура, способная быстро перестраиваться, менять при необходимости свои элементы и перенастраивать их на изменяющиеся потребности рынка.

Следует подчеркнуть, что сетевая организация рождает новый тип взаимоотношений. Нередко сетевая организация воспринимается как виртуальное предприятие. *Виртуальное предприятие* – это добровольная временная форма кооперации нескольких независимых партнеров, обеспечивающая благодаря оптимизации процесса создания благ большую выгоду клиентам. Виртуальное предприятие специально создается под выпуск конкретного товара или для оказания определенного вида услуг. Часто в основе образования виртуального предприятия находится идея, воплощение которой осуществляется с помощью привлечения к участию в реализации проекта нескольких сторонних организаций. Сущность виртуального предприятия заключается в объединении, координации и контроле за действиями различных структур, привлекаемых координационным центром для выполнения определенного задания. Использование компаниями прогрессивных методов организации хозяйственной деятельности порождает устойчивую тенденцию аутсорсинга, наблюдаемую в современном мире. Процесс выведения из состава компании тех видов деятельности, которые напрямую не связаны с производством уникальной продукции (услуг) и не приносят существенного вклада в создание компанией добавленной стоимости, получил название «аутсорсинг».

ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Вопросы

4.1 Организационно-правовые формы предпринимательства и предприятий в Республике Беларусь

4.2 Состав работ, выполняемых в процессе создания организации (предприятия). Государственная регистрация и организационное оформление предприятия

4.3. Объединения организаций и особенности их взаимодействия

4.4. Философия и стратегия организации: понятие, виды. Жизненный цикл организации

4.1 Организационно-правовые формы предпринимательства и предприятий в Республике Беларусь

Гражданским кодексом Республики Беларусь (глава 4) предусмотрены следующие организационно-правовые формы предпринимательства (рис. 4.1)



Рисунок 4.1 – Организационно-правовые формы предпринимательства

Индивидуальный предприниматель (ИП) – это субъект хозяйствования без статуса юридического лица.

Преимущества:

- 1) самостоятельность в принятии решений;
- 2) простота организации: для регистрации ИП достаточно подать заявление и заполнить необходимые документы;
- 3) отсутствие уставного капитала: ИП не обязан формировать уставный капитал, что значительно снижает начальные затраты на создание бизнеса.
- 4) единый налог: ИП можно зарегистрировать на системе единого налога, в этом случае предприниматель освобождается от уплаты налогов, применяемых при общей системе налогообложения, и уплачивает лишь один налог по

соответствующей ставке, размер которой определен для каждого вида деятельности;

5) Ведение бухгалтерской отчетности для ИП проще, чем для юридических лиц

Недостатки:

1) Индивидуальная ответственность: ИП отвечает своими личными средствами за долги по своей деятельности. Это может привести к потере личного имущества в случае неудачного бизнеса;

2) ограниченные финансовые ресурсы.

Товарищество представляет собой объединение лиц (как юридических, так и физических) для достижения общей коммерческой цели, причем, как правило, личное участие каждого из них в деятельности товарищества обязательно (садоводческое товарищество, товарищество собственников).

В *полном товариществе* его участники занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества в целом, и при этом несут неограниченную ответственность по общим долгам. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать имена (наименования) всех его участников, а также слова "полное товарищество" либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов "и компания" и "полное товарищество".

В *командитном (смешанном) товариществе* одни участники действуют как полные товарищи, участвуя в его деятельности лично, а другие участвуют только внесением вкладов. Соответственно распределяется и ответственность: полные товарищи при недостаточности имущества товарищества отвечают по его долгам всем своим имуществом, остальные – только суммой внесенных вкладов.

Преимущества:

1) возможность быстро пополнить оборотный капитал;

2) привлекательность для поставщиков и кредиторов, т.к. участники несут полную ответственность; 3) самостоятельность участников в рамках товарищества.

Недостатки:

1) неограниченная ответственность по общим долгам;

2) участники должны полностью доверять друг другу.

Хозяйственные общества, в отличие от товариществ это объединение капиталов, не требующее обязательного личного участия. Иными словами, предприниматель вносит вклад в уставный фонд общества, и, не работая в нем, получает дивиденды от прибыли.

Обществом с ограниченной ответственностью признается общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Обществом с дополнительной ответственностью отличается от ООО субсидиарной (дополнительной) ответственностью участников в размере не

менее 50 БВ. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен уставом общества.

Акционерным обществом признается общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций, имеющих одинаковую номинальную стоимость. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Преимущества:

- 1) возможность быстрого пополнения уставного фонда;
- 2) ограниченная ответственность по долгам (кроме ОДО);
- 3) на формирование уставного года законодательство дает 1 год;
- 4) для ООО и ОДО размер уставного фонда не ограничен.

Недостатки:

- 1) максимальное число учредителей – 50;
- 2) необходимость держать в штате бухгалтера или привлекать его по аутсорсингу;
- 3) минимальный размер УФ для ЗАО – 100БВ, для ОАО – 400БВ.

Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Учредителем может являться как юридическое, так и физическое лицо.

Преимущества:

- 1) директор может выполнять функции бухгалтера;
- 2) офис может быть зарегистрирован по домашнему адресу учредителя;
- 3) самостоятельность в принятии решений.

Недостатки: 1) ограниченные финансовые возможности.

Производственным кооперативом (артелью) признается коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в его деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива в равных долях, если иное не определено в уставе, в пределах, установленных уставом, но не меньше величины полученного годового дохода в производственном кооперативе.

Преимущества: личная заинтересованность в результатах труда, т.к. от них зависит размер распределяемой прибыли.

Недостатки: проблемы в управлении.

Крестьянским (фермерским) хозяйством признается коммерческая организация, созданная одним гражданином (членами одной семьи), внесшим (внесшими) имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на его (их)

личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством об охране и использовании земель.

Преимущества: личная заинтересованность в результатах труда, т.к. от них зависит размер прибыли.

Недостатки: крестьянское (фермерское) хозяйство отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

4.2 Состав работ, выполняемых в процессе создания организации (предприятия). Государственная регистрация и организационное оформление предприятия

Создание организации (предприятия) основывается на определенных законодательно регулируемых принципах и проходит несколько этапов:

- возникновение идеи о создании нового предприятия (организации), необходимого для производства конкретных видов продукции, товаров (работ, услуг);
- изучение и определение возможностей использования новых технологий, средств и предметов труда;
- изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого должно работать предприятие;
- подбор поставщиков необходимых факторов производства;
- подбор соучредителей предприятия (организации);
- определение финансовых источников, необходимых для формирования уставного капитала;
- разработка учредительных документов, бизнес-плана и др.

На практике существует три порядка образования юридических лиц: распорядительный, разрешительный и явочно-нормативный.

1) Суть **распорядительного способа** создания юридических лиц состоит в том, что юридическое лицо создается (возникает) по распоряжению (решению) собственника имущества или уполномоченного им органа. В таком порядке возникают государственные юридические лица. Органы государственной власти и управления в пределах своей компетенции издают приказы или распоряжения о создании юридических лиц.

2) В **разрешительном порядке** создаются юридические лица по инициативе граждан или каких-либо организаций, но после получения на это согласия компетентного органа государства либо общественного объединения. Соответствующий орган, во-первых, проверяет, соблюдено ли законодательство о создании такого вида юридических лиц, во-вторых, независимо от положительного ответа на этот вопрос, принимает решение, следует ли разрешить создание данной организации, пользующейся правом юридического лица.

3) При **явочно-нормативном порядке** создания юридического лица не требуется разрешения на образование юридического лица данного вида, поскольку оно разрешено законодательством. Граждане или организации вправе

свободно по своему усмотрению образовать юридическое лицо. Орган государства должен лишь проверить соблюден ли установленный законодательством порядок образования таких юридических лиц. В явочно-нормативном порядке образуются частные унитарные предприятия, хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, политические партии, профессиональные союзы и иные общественные объединения, фонды на основе добровольных имущественных взносов (преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели), объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Законность создания таких юридических лиц проверяется при их государственной регистрации.

Законодательством установлены два основных учредительных документа, которые необходимо иметь предприятиям в зависимости от их организационно-правовой формы: устав и учредительный договор.

Государственная регистрация субъектов хозяйствования осуществляется в соответствии с Положением о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденным Декретом Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».

Государственной регистрации подлежат:

- 1.1. создаваемые (реорганизуемые) юридические лица;
- 1.2. индивидуальные предприниматели;
- 1.3. изменения и (или) дополнения, вносимые в уставы (учредительные договоры), изменения, вносимые в свидетельства о государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.

Государственная регистрация юридического лица производится по месту его нахождения, индивидуального предпринимателя - по месту жительства.

За государственную регистрацию юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, изменений и (или) дополнений, вносимых в уставы (учредительные договоры), выдачу дубликата свидетельства о государственной регистрации взимается государственная пошлина. При подаче документов для регистрации организации в электронном виде через веб-портал пошлину не взимают.

Взимание иных платежей при осуществлении государственной регистрации не допускается.

До подачи в регистрирующий орган для государственной регистрации документов собственник имущества, учредители (участники) создаваемой коммерческой или некоммерческой организации должны:

1) согласовать с регистрирующим органом (исполкомом) наименование организации. Для этого в регистрирующий орган представляются следующие документы:

- заявление;
- копия документа, подтверждающего полномочия заявителя, в случае представления документов представителями юридического или физического лица;

- разрешения на использование фамилий, псевдонимов известных лиц.

Заявитель для согласования наименования может предложить один или несколько вариантов наименования юридического лица.

До обращения в регистрирующий орган заявитель может проверить выбранное наименование с помощью базы данных на официальном сайте Министерства юстиции egr.minjust.by. Согласованию подлежат полное и сокращенное наименования.

При выборе названия предприятия необходимо учитывать требования, содержащиеся в Постановлении Министерства юстиции Республики Беларусь №20 от 05.03.2009 г. (наименование юридического лица должно указываться на русском и белорусском языках; не допускаются к согласованию в качестве наименований: 1.8.1. официальные названия государств, в том числе бывших (как полные, так и сокращенные), за исключением случаев согласования наименований юридических лиц, создаваемых по решению государственных органов и организаций либо им подчиняющихся; 1.8.2. наименование вида юридического лица, не соответствующее его организационно-правовой форме; 1.8.3. аббревиатуры организационно-правовых форм юридических лиц; 1.8.4. наименования юридических лиц, совпадающие с полным или сокращенным наименованием государственных органов; 1.8.5. наименования юридического лица, использование которых противоречит общественным интересам и иным охраняемым законом интересам, принципам гуманности и морали; 1.8.6. собственные имена лиц, если они не совпадают с именем учредителей и учредители не получили разрешения таких лиц (их наследников); 1.8.7. псевдонимы известных лиц; 1.8.8. наименования юридических лиц, совпадающие с наименованиями, зарегистрированными или общепризнанными в иностранных государствах, за исключением случаев, когда заявители получили разрешение на использование таких наименований на территории Республики Беларусь; 1.8.9. наименования, состоящие из одних цифровых обозначений либо менее чем из трех знаков (цифровых обозначений и (или) букв); 1.8.10. наименования юридических лиц, исключенных из ЕГР, наименования юридических лиц, в отношении которых в ЕГР внесена запись о прекращении деятельности, за исключением случаев обращения правопреемника, прекратившего деятельность юридического лица, за согласованием соответствующего наименования; 1.8.11. наименования юридических лиц, содержащих аббревиатуры, совпадающие с общепризнанными; 1.8.12. полные и сокращенные наименования международных и межправительственных организаций; 1.8.13. наименования, содержащие элементы, которые могут вызвать трудности при автоматизированной обработке информации (символы, не входящие в стандартный алфавит, такие как апостроф, запятые, точки, символ подчеркивания, надстрочные и подстрочные цифры и буквы и так далее), за исключением случаев, когда использование знаков препинания обусловлено общепринятыми грамматическими и орфографическими правилами белорусского и (или) русского языков; 1.8.14. наименования, содержащие слова в превосходной степени сравнения, а также наименования, позволяющие

позиционировать данное юридическое лицо в качестве лидера определенной отрасли (сферы деятельности) на основании его наименования, такие как "лучший", "первый", "единственный" и так далее, в любом роде, падеже, числе; 1.8.15. наименования юридических лиц с использованием слов "департамент", "комитет" и других, позволяющих отождествлять юридическое лицо частной формы собственности с органом (организацией), осуществляющим государственно-властные полномочия; 1.8.16. наименования, которые могут привести к отождествлению характера деятельности юридического лица с деятельностью, осуществляемой религиозными организациями, за исключением случаев, когда собственником имущества (учредителем, участником) юридического лица выступает религиозная организация;)

2) определить предполагаемое местонахождение организации В положении о регистрации сказано, что учредители юридического лица должны определить предполагаемое местоположение. Поэтому в заявлении можно указать любой адрес, зарегистрировать его, затем найти постоянный офис и уведомить исполком о местонахождении (если сразу нельзя найти месторасположение постоянное). Документы, подтверждающие юр. адрес, в исполком не предоставляются (договор аренды офиса). В случае изменения местонахождения организации такая организация в течение десяти рабочих дней со дня изменения местонахождения обязана направить в регистрирующий орган уведомление;

3) принять решение о создании коммерческой организации и подготовить ее устав (учредительный договор - для коммерческой организации, действующей только на основании учредительного договора (полного и коммандитного товарищества)). Решение о создании УП оформляется решением учредителя. Решение о создании ООО, ОДО, АО – протоколом собрания учредителей. Они указываются по желанию учредителя. *Учредительный договор заключается. Устав в отличие от него утверждается.*

4) сформировать уставный фонд. Минимальные размеры УФ определены только для ЗАО (100 БВ) и для ОАО (400 БВ). Учредители могут сами определять размер уставного фонда, но нецелесообразно формировать его в небольшом размере, так как после регистрации юридическое лицо сразу сталкивается с уплатой арендной платы, закупкой товаров, выплатой ЗП, на которые необходимы средства. Вкладом могут быть также вещи, ценные бумаги, имущественные права.

Государственная регистрация осуществляется следующими регистрирующими органами:

— Национальным банком – банков и небанковских кредитно-финансовых организаций, в том числе с иностранными инвестициями и в свободных экономических зонах.

— Министерством финансов – страховых организаций и страховых брокеров, объединений страховщиков, в том числе с иностранными инвестициями и в свободных экономических зонах.

— Администрациями свободных экономических зон – коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе с иностранными инвестициями и индивидуальных предпринимателей в свободных экономических зонах.

— Облсполкомами и Минским Горисполкомом коммерческих организаций с иностранными инвестициями.

Для государственной регистрации коммерческих организаций, создаваемых в том числе в результате реорганизации, в регистрирующий орган представляются:

- а) заявление о государственной регистрации;
- б) устав (учредительный договор) в двух экземплярах без нотариального засвидетельствования, его электронная копия (в формате .doc или .rtf);
- в) оригинал либо копия платежного документа, подтверждающего уплату государственной пошлины;
- г) оригинал свидетельства о государственной регистрации реорганизуемой организации.
- д) для собственника имущества, учредителей, являющихся иностранными организациями:

- легализованная выписка из торгового регистра страны учреждения или иное эквивалентное доказательство юридического статуса организации в соответствии с законодательством страны ее учреждения либо нотариально заверенная копия указанных документов (выписка должна быть датирована не позднее одного года до дня подачи заявления о государственной регистрации) с переводом на белорусский или русский язык (подпись переводчика нотариально удостоверяется);

- копия документа, удостоверяющего личность, с переводом на белорусский или русский язык (подпись переводчика нотариально удостоверяется) - для собственника имущества, учредителей, являющихся иностранными физическими лицами.

Истребование иных документов для государственной регистрации коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе коммерческих организаций с иностранными инвестициями, запрещается.

Для государственной регистрации изменений и (или) дополнений, вносимых в уставы, в регистрирующий орган представляются:

- заявление о государственной регистрации;
- изменения и (или) дополнения в двух экземплярах, которые должны быть оформлены в виде приложений к уставу (учредительному договору) без нотариального засвидетельствования, их электронная копия (в формате .doc или .rtf). По желанию коммерческой, некоммерческой организации устав (учредительный договор) может быть представлен в новой редакции;
- оригинал свидетельства о государственной регистрации в случае изменения наименования организации,
- легализованная выписка из торгового регистра страны учреждения или иное эквивалентное доказательство юридического статуса организации в соответствии с законодательством страны ее учреждения либо нотариально заверенная копия указанных документов (выписка должна быть датирована не

позднее одного года до дня подачи заявления о государственной регистрации) с переводом на белорусский или русский язык (подпись переводчика нотариально удостоверяется) - в случае смены собственника имущества, изменения состава участников, если новым собственником имущества, участником является иностранная организация;

- копия документа, удостоверяющего личность, с переводом на белорусский или русский язык (подпись переводчика нотариально удостоверяется) - в случае смены собственника имущества, изменения состава участников, если новым собственником имущества, участником является иностранное физическое лицо;

- оригинал либо копия платежного документа, подтверждающего уплату государственной пошлины.

Регистрирующий орган после принятия документов в тот же день должен поставить на уставе юридического лица штамп, свидетельствующий о проведении госрегистрации, выдать один экземпляр устава, предоставить в Минюст необходимые сведения об юридическом лице для включения в «Единый государственный регистр юридических лиц и ИП» (ЕГР), затем внести в ЕГР запись о госрегистрации.

Юридическое лицо считается зарегистрированным с даты проставления штампа на уставе и внесения сведений в ЕГР.

Свидетельство о государственной регистрации выдается не позднее рабочего дня, следующего за днем подачи документов для государственной регистрации.

Регистрирующий орган в течение пяти рабочих дней со дня регистрации выдает документ, подтверждающий постановку на учет в налоговых органах, органах государственной статистики, органах Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты, регистрацию в Белорусском республиканском унитарном страховом предприятии "Белгосстрах" (плательщику присваивают учетный номер плательщика (УНП), который совпадает с регистрационным номером в свидетельстве о государственной регистрации).

4.3 Объединения организаций и особенности их взаимодействия

В условиях рыночной экономики организации могут создавать различные объединения для совместного решения определенных задач и достижения определенных целей по отраслевому, территориальному или иным признакам. Основными принципами создания объединений являются:

- добровольность вхождения в объединение и выход на условиях, определяемых его уставом;
- сохранение хозяйственной самостоятельности организации;
- договорная основа отношений между участниками объединения;
- свобода выбора организационной формы объединения;
- соблюдение антимонопольного законодательства.

Новыми формами добровольных объединений организаций являются картель, синдикат, концерны, консорциумы, холдинги, финансово-промышленные группы, хозяйственные ассоциации, союзы.

1) **Картель** – это объединение независимых предприятий или предпринимателей одной отрасли с целью регулирования объемов и цен реализации, условий сбыта продукции, разделения рынков сбыта и т.п. (ОПЭК, Беларуськалий). Существование картелей чаще всего запрещено законодательством, хотя в ряде случаев их формирование поощряется.

2) **Синдикат** – это объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, с целью создания единой сбытовой сети своей продукции. Предприятия сохраняют производственную и финансовую самостоятельность, но в сбытовой деятельности действуют строго в договорных условиях. Классическим примером является алмазный синдикат «Де Бирс», сосредоточивший в своих руках реализацию практически всех добываемых в мире необработанных алмазов. Пока он располагает возможностями давления на аутсайдеров, пытающихся вести торговлю алмазами самостоятельно, вплоть до их полного вытеснения с рынка.

Концерн - объединение организаций, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации многих функций производственного, научно-технического развития, инвестиционной, финансовой и внешнеэкономической деятельности. Концерны могут быть отраслевыми и межотраслевыми. *Межотраслевой концерн* включает в себя предприятия разных отраслей промышленности, банков, транспорта, торговли и *осуществляет совместную деятельность на основе добровольной централизации функций* (единого управления финансами, производством, сбытом, внешнеэкономической деятельностью). Может быть вертикальным (объединяются предприятия, связанные производственной цепочкой – от добычи ресурсов до производства и сбыта готовой продукции «Беллегпром»), горизонтальным (предприятия одной сферы деятельности, но с разной клиентурой – пивоварни), смешанным (различные виды деятельности, ТНК, автозаводы). Перечень концернов республики включает:

- Концерн «Белгоспищепром» www.bgp.by.
- Концерн «Белнефтехим» www.belneftekhim.by.
- Концерн «Беллегпром» www.bellegprom.by.
- Концерн «Беллесбумпром» www.bellesbumprom.by.
- Белорусский республиканский союз потребительских обществ («Белкоопсоюз») www.bks.gov.by.

Характерной чертой концерна является то, что его участники одновременно не могут входить в другие объединения. В

3) **Консорциум** – временное объединение производственных, финансовых, торговых предприятий для реализации определенного крупного бизнес-проекта. Характерным для современных типов консорциумов является совместное проведение НИОКР и геолого-разведочных работ. Консорциум осуществляет свою деятельность на основе распоряжения финансовыми,

материальными и другими ресурсами, представленными участниками на паевой основе, а также может привлекать заемные средства по поручению участников.

4) **Холдинг** – акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций юридически самостоятельных предприятий для осуществления контроля над ними. Другими словами, это объединение коммерческих организаций (участников холдинга), в котором одна из коммерческих организаций или физическое лицо (не является участником холдинга, но управляет им) оказывают влияние на решения, принимаемые участниками холдинга на основании владения 25% и более долей в уставном фонде (простых акций) либо обладания статусом собственника имущества унитарного предприятия. Основные признаки Холдинга:

- объединение только коммерческих организаций, т.к. если в роли управляющей компании выступает физическое лицо – собственник, то оно не входит в состав холдинга и осуществляет исключительно управление таким объединением;

- участниками могут быть только хозяйственные общества, унитарные предприятия;

- управляющая компания (собственник) осуществляют управление участниками холдинга путем оказания влияние на принимаемые решения на основании:

- владения 25% и более процентами акций (долей в уставных фондах);

- обладания статусом собственника имущества унитарного предприятия;

- имеется решение управляющей компании или собственника о создании холдинга;

- холдинг зарегистрирован и включен в Государственный реестр. У управляющей компании (собственника) нет обязанности зарегистрировать холдинг при наличии его существенных признаков, регистрация холдинга является делом абсолютно добровольным.

- наличие управляющей компании и долевое участие в дочерних структурах. В Беларуси холдинги не являются юридическим лицом (т.е. договоры и расчеты предприятия ведут самостоятельно), сейчас их около 100 – «Горизонт», БелОМО, «Белорусские обои», «Агрокомбинат «Мачулищи», «Белкоммунмаш», «Автокомпоненты», «БелавтоМАЗ», «БелАЗ-холдинг», «Интеграл», «Бобруйсагромаш», «Белстанкоинструмент», ММЗ, «Гомсельмаш», Белорусская металлургическая и цементная компании, «Планар», «Белавтодор», «Белресурсы» и др. Впрочем, хватает и частных, которые посчитали нужным стать холдингами. Самые крупные частные холдинги – это «Амкодор», «Салео», «Аптека групп», Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко», «Белгазавтосервис», компании гродненских бизнесменов Зуховицких «ЗКС» и «Зов мебель менеджмент» и даже «БелмузТВ».

5) **Финансово-промышленная группа (ФПГ)** – это разновидность концерна, при котором в состав объединения предприятий обязательно входит кредитная организация – банк.

Отличие холдинга от финансово-промышленной группы:

- Холдинг создается на основании решения управляющей компании (собственника), а ФПГ возникает на основании договора;
- В холдинг могут входить только унитарные предприятия и хозяйственные общества, а в ФПГ – любые юридические лица;
- Участники холдинга могут участвовать одновременно в нескольких холдингах, а участники ФПГ могут быть участниками только одной ФПГ;
- От имени холдинга выступает управляющая компания (собственник), а управление в ФПГ осуществляется советом управляющих.

В роли управляющей компании может выступать:

- физическое лицо (не является участником холдинга, но участвует в управлении организаций, являющихся участниками холдинга).
- коммерческая организация в виде хозяйственного общества либо унитарного предприятия.

В состав холдинга могут входить как белорусские субъекты хозяйствования, так и иностранные предприятия только в форме ООО, ОДО, акционерных обществ и унитарных предприятий.

В состав участников холдинга не могут входить:

- организации, которые могут каким-либо образом осуществлять управление управляющей организацией (собственником): в силу договора доверительного управления имуществом, доверенности, косвенного владения пакетами акций (долями в уставном фонде) через третьих лиц.
- дочерние организации второго уровня, т.е. организации, на решения которых оказывают влияние дочерние организации самого холдинга.
- нерезиденты, зарегистрированных в государствах, с которыми у Беларуси отсутствуют международные соглашения, предусматривающие обмен информацией по налоговым вопросам.

Организация, участник холдинга, может участвовать в нескольких холдингах, в том числе с одной и той же управляющей компанией или собственником.

Регистрация холдинга в Министерстве экономики Беларуси (пошлина за регистрацию не взимается). Носит формальный характер, т.к. в регистрации холдинга может быть отказано только при неполучении согласия антимонопольного органа.

Хозяйственная ассоциация - это добровольное объединение организаций, принадлежащих различным отраслям для решения крупных научно-технических проблем, представления своих интересов перед государственными органами.

Союзы – объединения предприятий, создаваемые по отраслевому, территориальному или иным признакам. Союз не ведет совместной производственно-хозяйственной деятельности. Он может разрабатывать экономические прогнозы, организовывать конференции, обобщать и распространять передовой опыт, осуществлять информационно-издательскую деятельность в интересах его участников. Союз осуществляет свою деятельность

за счет членских взносов его участников, добровольных взносов и пожертвований предприятий, организаций и граждан.

4.4 Философия и стратегия организации: понятие, виды. Жизненный цикл организации

Под **стратегией организации** понимается система выбора альтернатив, когда в условиях ограниченности ресурсов и изменяющейся внешней и внутренней среды необходимо найти такие пути развития и существования организации, которые приведут к ее эффективной деятельности.

Стратегия развития предприятия – формирование оптимальной модели его развития на основе определения стратегических целей и способов их достижения при ограниченных ресурсах на определенную перспективу.

Можно выделить *три блока при разработке и реализации стратегии*:

- диагностический (или аналитический),
- целевой
- деятельностный.

В *диагностический блок* включаются следующие составляющие элементы: анализ состояния внешней и внутренней среды фирмы в настоящее время; прогноз состояния внешней и внутренней среды фирмы на срок от трех до пяти лет.

В *целевой блок* входят: формирование философии и миссии фирмы, определение целей и выявление существующих проблем.

Деятельностный блок состоит из разработки вариантов стратегии, выбора стратегии, механизма реализации стратегии, стратегического контроля с элементами анализа (оценки) результатов и введения необходимых корректив стратегии.

Выделяют следующие *функции стратегии*:

- информативная, которая связана с анализом большого объема информации о состоянии внешней и внутренней среды;
- прогностическая, т.к. прогноз – неотъемлемая часть стратегии;
- плановая, поскольку стратегия является основным элементом стратегического плана;
- структурообразующая, которая отражает зависимость организационной структуры и стратегии;
- культуuroобразующая, связанная с тем, что культура организации должна соответствовать ее стратегии;
- развивающая, которая учитывает элементы развития и экономического роста организации;
- целеполагающая, т.к. постановка и достижение целей является одной из основных задач стратегии;
- инновационная, которая учитывает нововведения при формировании организации;

- оптимизационная, поскольку при разработке стратегии необходимо оптимизировать потенциал фирмы с целью получения максимальной эффективности;
- системообразующая, которая позволяет комплексно решать поставленные перед организацией задачи;
- вариативная, обеспечивающая выбор стратегии из множества альтернатив, что позволяет расширить границы возможного;
- функция моделирования, которая направлена на использование множества формализованных моделей для принятия адекватного управленческого решения при разработке стратегии;
- регулирующая, которая отвечает за внесение необходимых корректив в механизм реализации стратегии при изменяющейся ситуации;
- адаптивная, учитывающая элементы адаптации, устойчивость и гибкость организации;
- страховая, которая связана с вероятностью риска и направлена на уменьшение возможных потерь;
- руководящая, отражающая то, что стратегия является основным нормативным документом в деятельности организации;
- коммуникативная, способствующая при реализации стратегии улучшать вертикальные и горизонтальные связи организации.

Виды стратегии:

- корпоративные стратегии;
- деловые стратегии (бизнес-стратегии);
- функциональные стратегии (отделов и служб организации: стратегия производства, менеджмента, финансов и др.).

Жизненный цикл организации включает следующие этапы:

- создание и разработка стратегии развития организации;
- рост;
- развитие;
- реорганизация (реструктуризация),
- банкротство;
- санация;
- ликвидация.

Решение о создании новых организаций принимают владельцы капитала.

Рост – это в основном, увеличение размеров организации и расширение объема производства (выпуск продукции, величина продаж, численность работников и др.).

Развитие – качественное изменение и обновление хозяйственной системы, повышение эффективности ее функционирования на основе совершенствования техники, технологии и организации труда во всех структурных подразделениях и улучшения качества выпускаемой продукции.

Реорганизация – это создание новых производственных и функциональных подразделений, слияние или ликвидации низкоэффективных цехов, перепрофилирование и диверсификация производства. Особой формой реорганизации является *реструктуризация* организаций.

Направления реструктуризации: изменение производственной, организационной, социальной и финансовой сфер деятельности организаций, в том числе преобразование государственных организаций в акционерные общества.

Коммерческая деятельность организации на любом этапе его функционирования влечет возникновение разнообразных кризисных ситуаций, результатом которых может быть *несостоятельность и банкротство*. Кризис организации вызывается несоответствием его производственно-финансовой деятельности требованиям внешней среды, что, в свою очередь, обусловлено неверной стратегией, неадекватной требованиям рынка. *Характерным признаком кризисных ситуаций является:*

- ухудшение финансового положения организации, сокращение источников и резервов развития;
- снижение прибыли и рентабельности;
- неплатежеспособность (недостаток собственного оборотного капитала, отсутствие средств для погашения долговых обязательств).

Факторы возникновения кризиса организации могут быть внутренними и внешними.

1. Внутренние факторы:

- отсутствие четкой стратегии организации;
- несовершенство организационной структуры организации;
- низкий уровень менеджмента;
- слабый маркетинг;
- сокращение портфеля заказов;
- неполная загрузка мощностей и неритмичность производства;
- увеличение себестоимости продукции;
- снижение производительности труда;
- наличие сверхнормативных запасов и увеличение размера неликвидных оборотных средств.

2. Внешние факторы:

- неблагоприятная конъюнктура экономики в целом;
- высокий уровень инфляции;
- несовершенство и нестабильность правовой базы;
- нестабильность финансовых рынков;
- усиление конкуренции в отрасли;
- политическая нестабильность в стране местонахождения организации или ее поставщиков, потребителей продукции.

Полная неплатежеспособность субъекта хозяйствования, удостоверенная судом называется **банкротством**. В этом случае необходимы экстренные меры по восстановлению платежеспособности организации и поддержанию производственного процесса, т.е. санация.

Санация – это комплекс мероприятий, направленных на финансовое оздоровление организации, для предотвращения банкротства. Санация может проводиться путем отстранения руководителя организации от принятия решений и назначения антикризисного управляющего, задачей которого является

устранение последствий и причин кризиса, т.е. стабилизация финансового положения организации и осуществление его реструктуризации.

Санация осуществляется путем:

- слияния находящихся на грани банкротств предприятий с более мощной компанией;
- выпуска новых ценных бумаг (акций или облигаций) для мобилизации денежного капитала;
- увеличения банковских кредитов и предоставления правительственных субсидий;
- уменьшения размера процентов по облигациях, выпущенным предприятием, и отсрочки их погашения;
- полной или частичной покупки государством акций предприятия, находящегося на грани банкротства.

Наличие реальной возможности восстановить платежеспособность предприятия-должника является основанием для проведения санации.

Арбитражный суд может вынести постановление о проведении санации, если после опубликования в средствах массовой информации объявления о возбуждении дела о банкротстве предприятия поступили предложения от желающих лиц (как правило, инвесторов, в том числе иностранных) удовлетворить требования кредиторов к должнику и выполнить его обязательства перед бюджетом и целевыми фондами. Взамен, указанные лица имеют право предлагать в свою пользу условия санации или реструктуризации должника.

Арбитражный суд в своем специальном постановлении утверждает условия санации предприятия-должника, как-то:

- 1) соглашение между должником и санатором о переводе долга;
- 2) условия и порядок реорганизации (приватизации) юридического лица должника;
- 3) механизм выплаты санатором долга кредиторам (сроки, последовательность, формы и др.).

Санация может проводиться и путем *реорганизации (реструктуризации)*.

Реструктуризация предприятия - это проведение организационно-экономических, правовых, технических мероприятий, направленных на изменение структуры предприятия, его управления, форм собственности, организационно-правовых форм, способных привести предприятие к финансовому оздоровлению, увеличению выпуска конкурентоспособной продукции, повышению эффективности производства.

Если санация не принесла ожидаемых результатов, проводится *процедура банкротства*.

ТЕМА 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Вопросы

- 5.1 Экономическая среда функционирования организации (предприятия): понятие, сущность, факторы.
- 5.2 Внешняя экономическая среда организации (предприятия).
- 5.3 Внутренняя экономическая среда организации (предприятия) .
- 5.4 Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики предприятия (организации)

5.1 Экономическая среда функционирования организации (предприятия): понятие, сущность, факторы. Внешняя и внутренняя экономическая среда

Предприятие - это открытая система, которая может существовать лишь при условии активного взаимодействия с окружающей (внешней) средой.

Экономическая среда функционирования организации представляет собой совокупность субъектов хозяйствования, их взаимосвязей, инфраструктурных звеньев и условий их деятельности. Изучение этой среды связано с тем, что субъекты хозяйствования, осуществляя свою деятельность, функционируют не изолированно, а взаимодействуют между собой, с органами государственного управления, общественными структурами и т.д., то есть осуществляют свою деятельность во *внешней среде*.

Основными характеристиками *экономической среды функционирования* являются взаимосвязь ее факторов, сложность, подвижность и неопределенность.

Взаимосвязь факторов - это степень, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды.

Под *сложностью внешней среды* понимается число факторов, на которые производственная система обязана реагировать в целях своего выживания, а также уровень вариаций каждого фактора.

Подвижность (динамичность) - это скорость, с которой происходят изменения во внешней среде предприятия. На каждом уровне действуют свои факторы, оказывающие влияние на субъект хозяйствования. Так, *на макроуровне выделяют* природные, экологические, социально-демографические и политические факторы.

На микроуровне на хозяйственную деятельность воздействуют такие факторы, как рыночная конъюнктура, форма и теснота партнерских связей, отношения с поставщиками и потребителями, степень развития рыночной инфраструктуры.

Среда функционирования предприятия представляет собой совокупность *внешних факторов*, оказывающих влияние на производственно-хозяйственную деятельность предприятия. К основным из них относятся:

- *экономическая среда*. Инфляция сокращает покупательную способность потребителей, новые налоги могут изменить распределение

доходов, уровень процентных ставок на капитал может сделать выгодными или невыгодными инвестиции в новые предприятия;

- *политическая обстановка* - изменения в правительстве могут повлиять на степень поддержки частного предпринимательства, изменить отношение к общественному сектору, политическая не стабильность может привести к тому, что долгосрочные инвестиции окажутся рискованными;

- *правовая среда* - изменения в законодательстве, касающиеся деятельности предприятий, могут поощрять или, наоборот, сдерживать те или иные направления предпринимательства;

- *технологическая среда* - новые технологии могут привести к повышению конкурентоспособности или ее снижению, если успеха в разработке новых технологий добился конкурент;

- *социально-культурная среда* - появление новых фасонов, новой моды может создать новые возможности;

- *природно-климатическая, географическая обстановка* – хороший или плохой урожай сразу же отражается на уровне цен;

- *демографическая ситуация* - миграция населения, изменения в показателях рождаемости и смертности оказывают соответствующее воздействие на уровень спроса.

- *другие факторы.*

5.2 Внешняя экономическая среда организации (предприятия)

Внешней средой деятельности предприятия являются все те факторы экономической, социальной, политической и иных сфер жизни общества, которые не могут непосредственно контролироваться предприятием. *Внешняя среда* - это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности.

Внешняя среда включает в себя субъектов влияния, с которыми организация вступает в отношения: потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации и трудовые ресурсы.

Одним из способов определения внешней среды и учета ее влияния на организацию является структуризация факторов внешней среды. Общепринято выделять две основные группы факторов: *среда прямого воздействия (микросреда)* и *среда косвенного воздействия (макросреда)*.

Среда прямого воздействия включает факторы, которые непосредственно влияют на деятельность предприятия. Среда прямого действия для каждой организации – своя, в то время как среда косвенного действия, создает общий фон, в котором действует организация, будет общей для всех предприятий региона, страны.

Среду прямого воздействия еще называют непосредственным деловым окружением организации. Это окружение формируют такие субъекты среды, которые непосредственно влияют на деятельность конкретной организации:

- поставщики ресурсов (сырье, материалы, финансы, оборудование, энергия, рабочая сила);
- государственные органы (организация обязана соблюдать требования органов государственного регулирования, то есть принудительного выполнения законов в сферах компетенции этих органов);
- потребители (существование и выживание организации зависит от способности находить потребителя и удовлетворять его запросам, для роста результатов своей деятельности);

Анализ поставщиков направлен на выявление тех аспектов в деятельности субъектов, снабжающих организацию различным сырьем, полуфабрикатами, энергетическими и информационными ресурсами, финансами и т.п., от которых зависит эффективность работы организации, себестоимость и качество производимого организацией продукта.

Поставщики материалов и комплектующих изделий, если они обладают большой конкурентной силой, могут поставить организацию в очень высокую зависимость от себя. Поэтому при выборе поставщиков важно глубоко и всесторонне изучить их деятельность и их потенциал, с тем чтобы суметь построить такие отношения с ними, которые обеспечивали бы организации максимум силы во взаимодействии с поставщиками. *Конкурентная сила поставщиков* зависит от количества поставщиков необходимых ресурсов; от уровня специализации поставщика; затрат поставщика при появлении других клиентов; от степени специализации покупателя в приобретении определенных ресурсов; от важности для поставщика объема продаж.

Показатели оценки поставщиков следующие: цена, качество материально-технических ресурсов, гарантии, качество выполнения договорных обязательств, условия оплаты, условия поставки, возможность замены.

Анализ покупателей включает следующие направления:

- описание основных сегментов рынка. Для выделения сегментов рынка целесообразно провести сегментный анализ. На основе проведенной сегментации составляют профиль покупателей;
- описание динамики покупок по сегментам (для действующих предприятий);
- основные требования потребителей к продукции (услуге); является ли сам покупатель пользователем продукта;
- торговая сила покупателя.

Существует ряд факторов, определяющих *торговую силу покупателя*, которые обязательно должны быть вскрыты и изучены в процессе анализа. К числу таких факторов относятся: степень зависимости покупателя от продавца; объем закупок, осуществляемых покупателем; уровень информированности покупателя; наличие замещающих продуктов; стоимость для покупателя перехода к другому продавцу; чувствительность покупателя к цене, зависящая от общей стоимости осуществляемых им закупок, от его ориентации на

определенную марку, от наличия определенных требований к качеству товара, от величины его дохода. При измерении показателя важно обращать внимание на то, кто платит, кто покупает и кто потребляет, так как необязательно все три функции выполняет одно и то же лицо.

- конкуренты - лица, группы лиц, фирм, предприятий, соперничающих в достижении идентичных целей, стремление обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке;

- посредники – юридические и физические лица, которые способствуют быстрому продвижению товаров путем приема товара во временное распоряжение или собственность с последующей передачей покупателю.

Посредники – это юридические или физические лица, находящиеся между контрагентами коммерческого процесса и выполняющие функции их сведения друг с другом для обмена товарами, услугами или информацией.

Различают следующие типы посредников:

- торговые посредники;
- посредники по товародвижению;
- посредники по маркетинговым услугам;
- кредитно-финансовые посредники.

Торговые посредники - это независимые производители (организации или отдельные лица), помогающие производителю найти клиентов и осуществить продажу товара. Торговые посредники в силу своей специализации могут обеспечить удобство места, времени и процедуры приобретения товара с меньшими издержками, чем это смог бы сделать сам производитель. Использование посредников дает производителям следующие преимущества:

- позволяет привлекать их капитал для выполнения транспортно-экспедиторских, страховых, сбытовых и сервисных операций, что дает возможность предприятию экономить собственные средства, вкладываемые в проведение сделок;

- повышает оперативность сбыта товаров, поскольку посредники располагают наибольшей информацией об условиях рынка, лучше знают потребности покупателей, имеют деловые связи;

- снижает риски, поскольку посредники часто берут на себя обязанности по доставке товаров, подготовке их к сбыту (сортировке, упаковке, маркировке и т. д.);

- способствует увеличению прибыли за счет сокращения затрат на организацию сбыта, так как посреднические фирмы часто имеют собственные складские помещения, сбытовую сеть и розничные магазины;

- создает возможность повысить конкурентоспособность товаров за счет: сокращения сроков поставки с промежуточных складов, предпродажного сервиса и технического обслуживания.

Конкурентная стратегия должна основываться на всестороннем понимании структуры отрасли и процесса ее изменения. В любой отрасли экономики - конкуренция определяется: появлением новых конкурентов, товаров или услуг – заменителей; рыночной властью поставщиков и

покупателей; соперничеством уже имеющихся конкурентов между собой.

Целью отраслевого анализа является определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри отрасли. Кроме того, такой анализ позволяет понять структуру и динамику отрасли, характерные для нее возможности и существующие угрозы, определить ключевые факторы успеха отрасли и с учетом этого разрабатывать стратегию поведения предприятия на рынке.

Среда косвенного воздействия. На успех деятельности организации оказывают косвенное влияние внешние силы – это политические факторы, факторы демографического, природного, научно-технического характера, социокультурные факторы, состояние экономики, международные события и другие факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на деятельность предприятий, но, тем не менее, сказываются на них.

Факторы среды косвенного воздействия или общее внешнее окружение обычно не влияют на организацию так же заметно, как факторы среды прямого воздействия. Однако руководству необходимо учитывать их. Среда косвенного воздействия обычно сложнее, чем среда прямого воздействия, поэтому при ее исследовании обычно опираются, прежде всего, на прогнозы.

5.3 Внутренняя экономическая среда организации (предприятия)

Общая среда функционирования организации делится на факторы, формирующиеся внутри организации (внутренняя среда) и факторы внешнего воздействия (внешняя среда).

К внутренней среде относятся факторы, контролируемые руководством предприятия. Они определяют производственный, финансовый, маркетинговый, кадровый, исследовательский и иные аспекты деятельности предприятия.

Внутренняя среда организации – это та часть общей среды существования, которая формируется в рамках организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации. Внутренняя среда имеет несколько сфер отношений внутри организации, каждая из которых включает набор ключевых процессов и элементов организации, состояние этих процессов и элементов определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация.

С точки зрения функциональных возможностей организации выделяются следующие **процессы внутренней среды**:

Отношения внутри трудового коллектива определяют взаимодействие менеджеров и рабочих; наем, обучение и продвижение кадров; оценку результатов труда и стимулирование; создание и поддержание устойчивых и эффективных отношений между работниками и т.п.

Организационная среда включает: коммуникационные процессы; организационные структуры; нормы, правила, процедуры; распределение прав и ответственности; иерархию подчинения.

К производственным отношениям относятся: непосредственное изготовление продукта; снабжение и ведение складского хозяйства;

обслуживание технологического парка; осуществление исследований и разработок.

Сфера маркетинга охватывает все те процессы, которые связаны с реализацией продукции. Она строится на основе позиционирования товара и формирования его доли на рынке; возможности отслеживать необходимую информацию о рынках, имидже, репутации и качестве товаров, каналах сбыта; на основе рекламы, стратегии ценообразования; стратегии продвижения продукта на рынке; на выборе рынков сбыта и систем распределения.

Сфера финансовых отношений включает процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации.

Внутренняя среда формируется под воздействием организационной культуры, она может способствовать тому, что организация выступает сильной, устойчиво выживающей в конкурентной борьбе структурой. Но может быть и так, что организационная культура ослабляет организацию, в том случае, если она имеет высокий технико-технологический и финансовый потенциал. Для организаций с сильной организационной культурой характерно подчеркивание важности людей, работающих в ней.

Главные элементы внутренней среды:

1) **цели** - конкретное конечное состояние или желаемый результат, на достижение которого направлены усилия организации. Общая или генеральная цель называется миссией, которой организация заявляет о себе на рынке. Цели устанавливаются в процессе планирования.

2) **структура** - количество и состав ее подразделений, ступеней управления в единой системе. Её назначение в обеспечении эффективного достижения целей организации. Она включает каналы коммуникации, по которым передается информация для принятия решений. С помощью принятых решений обеспечивается координация и контроль за отдельными структурными подразделениями организации.

3) **задача** - работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом и в установленные сроки. Задачи делятся на 3 группы: *работа с людьми, работа с информацией, работа с предметами.*

4) **технология** - принятый порядок связей между отдельными видами работ.

5) **люди** - коллектив организации.

6) **организационная культура** - система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, оказывающая влияние на поведение отдельных работников, а так же на результаты работы.

Все отмеченные переменные взаимодействуют между собой и позволяют обеспечить достижение поставленных целей организации.

Анализ внутренней среды организации имеет следующие значение для организации:

— информация о внутренней среде фирмы необходима менеджеру, чтобы определить внутренние возможности, потенциал, на которые фирма может рассчитывать в конкурентной борьбе для достижения поставленных целей;

— анализ внутренней среды позволяет уяснить цели и задачи организации;
 — указывает на то, что помимо производства продукции, оказания услуг, организация обеспечивает возможность существования своим работникам, создает определенные социальные условия для их жизнедеятельности.

Внутренняя среда организации — совокупность процессов, в результате которых организация преобразует имеющиеся ресурсы (объекты отношений) в товары, предлагаемые рынку. В составе внутренней среды можно выделить две части: ресурсную часть и операционную часть.

Ресурсная часть организации — совокупность ресурсов, которыми организация располагает для осуществления своей деятельности. В состав ресурсной части входят менеджмент как ресурс, определяющий организацию процессов управления (менеджеры и их квалификация, методы и технология управления, информация, необходимая для принятия управленческих решений и т. п.), финансы как ресурс, определяющий возможности в приобретении необходимых ресурсов для своего развития, персонал как трудовой ресурс.

Операционная часть организации — совокупность процессов, связанных с преобразованием исходных ресурсов в готовый товар. В состав операционной части включаются процессы, связанные с анализом состояния целевых рынков, процессы проведения научных исследований и разработки новых товаров (работ, услуг), процессы поставки производственных ресурсов, производства и сбыта продукции.

Для успешного развития организация должна постоянно выявлять имеющиеся и потенциальные возможности в отношении наиболее эффективного использования своих ресурсов (интеллектуальных, информационных, трудовых, материальных, финансовых и др.). Именно эти ресурсы составляют рыночный потенциал организации. Они всегда ограничены, неравномерно развиты как в количественном, так и в качественном отношении. Главная задача организации состоит в реализации открывающихся во внешней среде благоприятных возможностей (шансов), путем выделения своих сильных сторон, и ограничении внешних угроз существованию и развитию организации, путем нейтрализации слабых сторон. Ее эффективное решение и определяет содержание менеджмента организации.

Факторы внутренней и внешней среды взаимосвязаны. Эта взаимосвязь отражает степень, с которой изменение одного фактора вызывает немедленное воздействие на характер проявления другого фактора.

5.4 Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики предприятия (организации)

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации должен быть направлен на то, чтобы соответствующим образом приспособить всю деятельность организации к быстроменяющимся внешним факторам.

Маркетинг – это процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций.

В этом определении можно выделить четыре составляющих:

- действие менеджмента (предвидение, определение целей и планирование, удовлетворение спроса);
- совокупность управляемых элементов маркетинговой деятельности (продукт (замысел), цена, распределение (реализация) и продвижение);
- объекты, при помощи которых удовлетворяется спрос и достигаются цели (товары, услуги, идеи, организации, люди, территории);
- метод удовлетворения спроса (обмен).

Таким образом, кратко можно выразить предыдущее определение так: *«маркетинг – управление удовлетворением спроса путем торговли».*

Целями маркетинга могут быть:

- максимально высокое потребление;
- достижение максимальной потребительской удовлетворенности;
- предоставление максимально широкого выбора;
- максимальное повышение качества жизни.

В основе маркетинга лежат следующие положения:

- сегментация рынка (деление потребителей на группы, предъявляющие разный по качеству и объему спрос на товары);
- выбор методов и средств маркетинга;
- выбор времени выхода на рынок.

С точки зрения управления предприятием можно выделить такие цели маркетинга:

- увеличение дохода;
- рост объемов продаж;
- увеличение доли рынка;
- создание и улучшение имиджа, известности предприятия и его продукции.

Под управлением маркетингом понимают анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление и поддержание обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных целей предприятия.

Могут быть выделены следующие задачи маркетинговой деятельности на предприятии:

- исследование, анализ и оценка нужд реальных и потенциальных потребителей продукции фирмы в областях, интересующих фирму;
- маркетинговое обеспечение разработки новых товаров и услуг фирмы;
- анализ, оценка и прогнозирование состояния и развития рынков, на которых действует или будет действовать предприятие, включая исследование деятельности конкурентов;
- участие в формировании стратегии и тактики рыночного поведения предприятия;
- формирование ассортиментной политики предприятия;

- разработка ценовой политики предприятия.

Таким образом, можно заключить, что стратегия организации реализуется при реализации маркетинга.

ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) КАК СУБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Вопросы

6.1 Понятие и содержание государственного регулирования

6.2 Инструменты государственного регулирования экономики предприятий

6.3 Государственный сектор экономики, и его характеристика

6.4 Программирование и прогнозирование как форма государственного регулирования экономики

6.1 Понятие и содержание государственного регулирования

Предприятия занимают важное место в экономике Республики Беларусь. Они гибко реагирует на изменения конъюнктуры рынка, является агентом инноваций и важным инструментом создания рабочих мест и экономического роста. Дисбаланс интересов государства и бизнеса может привести к негативным последствиям. Если со стороны государства будет иметь место избыточное и неэффективное администрирование и низкое качество предоставляемых услуг, результатом будет слабое развитие предпринимательства, переход бизнеса в другие юрисдикции, рост теневой экономики. Если напротив, государственные механизмы будут не задействованы на нужных направлениях, результатом будет замедление экономического роста, возрастание социальной напряженности, нагрузки на бюджет и усиление коррупции.

Глубина проникновения государственного регулирования в социально-экономические процессы, различная комбинация форм и методов регулирования и являются отличительными чертами многообразных моделей современной рыночной экономики.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) определяет регулирование как: «набор стимулов, установленный законодательством, правительством или иными органами управления на государственном и местном уровне, который разрешает или запрещает ту или иную деятельность граждан или предприятий...подкрепленный угрозой наказания в случае их несоблюдения». ОЭСР указывает **три основные направления регулирования:**

а) *трудовые отношения*; включая наем и увольнение работников, выполнение требований по охране труда и технике безопасности, право на социальное обеспечение и пенсии и другие льготы, относящиеся к наемным работникам;

б) *природоохранное законодательство*, включая лицензирование, разрешения, проектирование, оценку воздействия на окружающую среду,

выполнение правил обращения с опасными веществами и материалами, стандарты качества процессов и продуктов, контроль над загрязнением окружающей среды;

в) *налоговое и таможенное законодательство*. Помимо того, МСП подпадают под действие конкурентного законодательства и правового регулирования функционирования конкретных отраслей.

В качестве объекта государственного регулирования может выступать национальная экономика, все ее подсистемы – регионы, отрасли, сферы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть трудности, проблемы, не разрешаемые автоматически или разрешаемые в отдаленном будущем (экономический цикл; секторная, отраслевая и региональная структуры хозяйства; условия накопления капитала; занятость; денежное обращение; платежный баланс; цены; НИОКР; условия конкуренции; социальные отношения, окружающая среда; внешнеэкономические связи).

Предметом государственного регулирования экономики является изучение совокупности методов воздействия на экономику, обеспечивая ее устойчивое развитие при формировании рыночных отношений в интересах общества. Государственное регулирование ставит своей целью создание такой хозяйственной системы, которая ориентируется на выбор наиболее эффективных вариантов использования имеющихся факторов производства. Основным элементом рыночного управления является механизм цен, который и обеспечивает регулирование через согласование спроса и предложения.

Содержанием государственного регулирования экономики является организация регулирующего воздействия государства на развитие национальной экономики и ее отдельных подсистем в заданном направлении в разрезе выполняемых функций.

В системе государственного управления экономикой выделяют 2 группы функций. Первая из них включает *функции, обеспечивающие и поддерживающие функционирование рыночной системы:*

- создание и поддержание правовой базы;
- поддержание общественного порядка;
- защита конкуренции и борьба с монополизмом;
- законодательное регулирование взаимоотношений между потребителями, производителями и наемными работниками;
- соблюдение определенных правил при выполнении сделок.

Вторая обеспечивает усиление и развитие самой экономической системы:

- стабилизация экономических процессов;
- обеспечение экономического роста и социальной справедливости.

Функции, выполняемые государством, служат для реализации текущих и стратегических задач. Их постановки возникают при реализации целевых функций. Целевая функция предполагает постановку конкретных целей в области экономического и социального развития страны и определение сроков

их реализации. Каждой из целей, выстроенных по своей значимости, определяется степень ее важности и возможное время реализации.

Регулирующая роль государства заключается в оценке времени достижения целей с учетом возможного выделения ресурсов на их реализацию. *Формирование целевой функции* связано с определением стратегических направлений, принятием решений и выработкой механизма их реализации. Объективно цели государственного регулирования экономики должны рождаться из потребностей и интересов людей. С другой стороны, при выборе приоритетов участвует и государственная власть, которая должна учитывать реальные трудности в развитии экономики, чтобы не получить нестабильную ситуацию. Поэтому генеральной целью государственного регулирования экономики является экономическая и социальная стабильность, укрепление и совершенствование существующего строя, адаптация его к изменяющимся условиям. Генеральная цель для ее достижения требует реализации многих конкретных целей, которые образуют дерево целей.

Стратегической долгосрочной целью является поступательное движение к информационному обществу с учетом национальных особенностей. Все меры государственного регулирования направлены на то, чтобы ориентировать макроэкономическое развитие в направлении выбранного варианта движения, обеспечивающего достижение поставленных целей и задач.

6.2 Формы и методы государственного регулирования экономики предприятий

По форме участия государства в регулировании экономики и методам его влияния на хозяйственную деятельность *выделяют административно-распорядительные и экономические методы, а также прямые и косвенные* (рисунок 6.1).

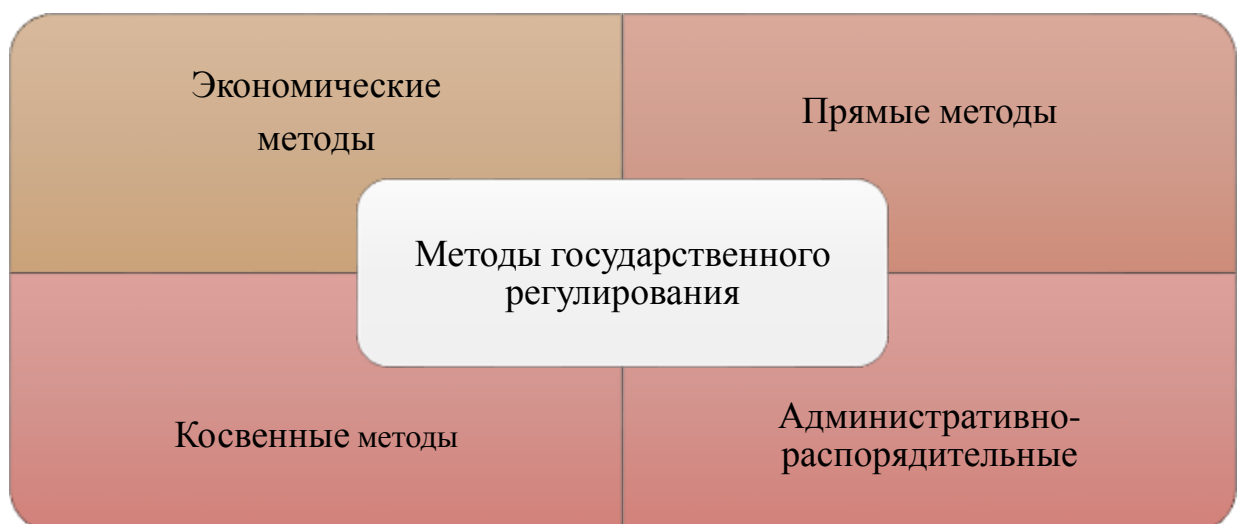


Рисунок 6.1– Методы государственного регулирования

Административно-распорядительные методы базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и предупреждения. Административно-распорядительные методы государственного регулирования эффективны в сфере контроля над монопольными рынками, в области экологии, в разработке национальной системы стандартизации и сертификации, в определении и поддержании необходимых параметров жизни населения.

Экономические методы регулирования воздействуют на интересы объектов регулирования косвенно: через хозяйственное законодательство, финансовую, денежную, кредитную систему. При этом прямое принуждение или поощрение отсутствует.

Прямые методы воздействуют на субъект непосредственно, например, через приказ, распоряжение или прямое финансирование, финансовую поддержку (дотации) и т.д.; косвенные – опосредованно, например, через налоги, кредитование.

Косвенные методы оказывают свое воздействие опосредованно (например, через налоги, кредитование).

Структура используемых методов зависит от форм собственности объектов регулирования. Прямые и административно-распорядительные чаще используются в управлении предприятиями государственной и коммунальной форм собственности. К предприятиям же негосударственных форм собственности применяются в основном косвенные и экономические методы регулирования. Все перечисленные методы тесно взаимосвязаны между

Государственное регулирование в отраслевых сферах деятельности в основном осуществляется на основе целевых государственных программ, как для решения общенациональных социально-экономических задач, так и локальных крупных производственных, технических и финансовых проблем. Главным в решении этих проблем является обеспечение прибыльного функционирования субъектов хозяйствования на основе самофинансирования, а для социальных проблем добиться эффективности использования выделенных средств. Реализация таких задач в каждой отрасли опирается на ее специфику.

Важным вопросом государственной политики является **регулирование деятельности естественных монополий**. Естественные монополии являются важнейшими составляющими экономики страны – от результатов их функционирования зависит формирование отечественного внутреннего рынка, и при реформировании естественных монополий необходимо учитывать особенности национальной экономики и зарубежный опыт, что в свою очередь влияет на выбор формы регулирования их деятельности. На практике помимо ценовых методов регулирования деятельности естественных монополий применяются также и неценовые.

Следует отметить, что для Республики Беларусь характерно преобладание ценовых методов над неценовыми. Учитывая опыт большинства стран помимо использования **ценовых методов регулирования** можно применять также и **неценовые методы**, которые включают в себя:

- *стандартизацию и сертификацию продукции* естественных монополистов. Данный метод регулирования деятельности достаточно трудоемок, так как требует значительных финансовых ресурсов по приобретению необходимых технических средств для осуществления контроля за всем производственным процессом, так как оказываемые услуги или производимая продукция должны соответствовать определенным стандартам качества от производства до конечного потребления (например, качество выпускаемых насосов, труб для водоснабжения и водоотведения). Все это требует более полного описания в законодательном порядке прав, обязанностей и ответственности сторон;

- *обязательный аудит*. Данный метод регулирования широко известен. Под обязательным аудитом понимают проверку ведения бухгалтерского учёта и финансовой (бухгалтерской) отчетности организации в соответствии с национальными и международными стандартами, контроль за финансовыми потоками организации. Применительно к переходной экономике, данный метод не в состоянии контролировать и проводить полноценный мониторинг хозяйственной деятельности, где степень лоббизма и коррумпированности высока. Только после основательной перестройки принципов работы самого монополиста (ориентация на улучшения качества обслуживания, стремление к введению новых энергосберегающих технологий, оптимизации производственной структуры и структуры издержек) возможно более широкое и эффективное применение данного метода регулирования. Также мерой усиления контроля за деятельностью монополиста может стать финансовый мониторинг всех банковских операций, исходящих от монополиста. Применять данный метод регулирования не рекомендуется при наличии кризисных явлений в экономике;

- *выделение естественно-монопольного сегмента*. Данный метод в большей степени ориентирован на структурные реформы, а не на регулирование. Суть метода состоит в следующем: выделяется в отдельно функционирующую компанию естественно-монопольный сегмент со своим руководством и собственником (из одной компании появляется несколько мелких), а другая часть компании - это конкурентный сегмент, которая самостоятельно конкурирует на рынке с другими производителями – это все характерно только для неценовых методов регулирования. Для естественно-монопольного сегмента характерно независимое финансирование от источников дохода. В Республике Беларусь также можно использовать данный метод при выработке и поставке энергоресурсов;

- *организация торгов за франшизу (франчайзинг)*. Данный метод регулирования является одним из наиболее распространенных неценовых методов регулирования в странах с развитой рыночной экономикой. Суть метода состоит в создании нормальных условий для благоприятного функционирования отрасли посредством торгов, т. е. организацию конкурентного рынка в отраслях естественных монополий до начала производственного процесса, что говорит об универсальности, эффективности и перспективах его применения. Данная универсальность предполагает создание оптимальных законодательных

условий, при которых затрудняется сговор и коррумпированность регулирующих органов. В белорусской практике развитие данного метода должно быть соотнесено с формированием законодательной базы, регулирующей деятельность естественных монополий, с расширением конкурентной среды и снижением экономических и административных барьеров входа на соответствующие рынки. Данный метод широко применяется при организации железнодорожных перевозок. В целом конкуренция будет способствовать повышению качества оказываемых услуг и возврату вложенного капитала.

- *обязательное обслуживание определенных групп потребителей.* Суть данного метода регулирования достаточно проста: организация - естественный монополист обязуется оказывать услуги определенным группам потребителей без учета своевременной оплаты за предоставленные услуги. В Республике Беларусь определение категорий потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию субъектами естественных монополий, осуществляется Президентом Республики Беларусь, Правительством Республики Беларусь и уполномоченными им республиканскими органами государственного управления, а также местными исполнительными и распорядительными органами. Эффективность применения данного метода велика, так как речь идет о экономической безопасности. Выгоду в краткосрочном периоде получает только потребитель, а в долгосрочном – общество в целом;

- *ограничение на покупку акций предприятий – естественных монополистов.* Применение данного метода обусловлено контролем государства за стратегически важными отраслями экономики, обеспечением энергетической безопасности национальной экономики, поддержанием на приемлемом уровне цен в зависимости от благосостояния населения, а в итоге обеспечение повышения конкурентоспособности национальной продукции. Так, данный метод сейчас эффективен в силу трансформационного периода белорусской экономики, а эффективность его применения пойдет на спад с усилением рыночных рычагов в экономике. Присутствие государства в акционерном капитале естественных монополистов Республики Беларусь (в сфере транспортировки нефти, нефтепродуктов и газа по трубопроводам) вызывается их значимостью – особой значимостью проблем национальной безопасности;

- *неформальные методы.* К данным методам относятся те методы, которые основаны на реализации «неформальных правил», которые не нашли отражения в законодательно-правовых актах. В переходной экономике достаточно часто встречаются неформальные правила – договоренности преобладают над требованиями закона. Действие неформальных методов неценового регулирования естественных монополий принимает следующие формы: командно-административные: субъективное воздействие органов власти на политику естественных монополий исходя из принципа целесообразности (политической, социальной); реализация интересов определенных коммерческих структур; навязывание на естественные монополии непрофильных функций. Данные методы в практике встречаются, однако не афишируются, так как не имеют под собой юридической основы.

6.3 Государственный сектор экономики, и его характеристика

Государственный сектор экономики – это важнейшее звено смешанной экономики, включающее комплекс организаций и учреждений, унитарных казенных предприятий, финансовых, золотовалютных, материальных и природных ресурсов, инфраструктурных, социально-культурных и иных имущественных объектов, находящихся в собственности государства.

С одной стороны, он выступает как объект государственного регулирования, с другой стороны, государственный сектор – самостоятельный **комплексный инструмент** государственного регулирования экономики, обеспечивающий реализацию принимаемых государством мер и решений, касающихся частного (коммерческого) сектора либо затрагивающих интересы нации и экономики в целом.

Госсектор охватывает сферы и отрасли, функционирование которых необходимо для экономики страны, но не всегда выгодно с точки зрения частного капитала из-за большой стоимости инвестиционных ресурсов и медленного оборота капитала. Это капиталоемкие и малоприбыльные отрасли производственной и социальной инфраструктуры, в которых отдача либо невелика, либо наступает через длительное время: энергетика, транспорт, образование, здравоохранение.

Основными экономическими функциями государственного сектора являются:

- стабилизация экономического развития, достижение сбалансированного роста;
- реализация государственной структурной политики;
- поддержка и стимулирование коммерческого (частного) сектора;
- поддержание определенного уровня цен; решение проблем занятости;
- обеспечение приоритета социальных целей.

Государственный сектор в лице Национального банка и государственных банков выступает **со специальными функциями на финансовом рынке**:

- аккумулирует денежные средства и направляет их в сферы, от развития которых зависят экономическая конъюнктура и структура народного хозяйства;
- осуществляет операции на рынке ценных бумаг, регулируя наличие ликвидных средств и обеспечивая поступление средств в бюджет.

Показателями количественной оценки влияния госсектора на экономику являются :

- доля ВВП, ВВП, создаваемого в государственном секторе;
- количество занятых в нем рабочих и служащих;
- удельный вес занятых по отдельным сферам и отраслям народного хозяйства;
- число предприятий госсектора в целом и по отдельным сферам и отраслям.

Можно выделить также долю государственного сектора в:

- общем объеме инвестиций, в том числе и по отраслям экономики;
- объеме госзаказа, выполняемого государственным сектором;
- общем объеме государственных ресурсов, в том числе по отраслям и сферам.

Размеры государственного сектора экономики могут служить **критерием экономической роли государства**, хотя, конечно же, этот критерий не абсолютен.

Целесообразность существования государственного сектора экономики определяется **эффективностью его функционирования**.

Эффективность функционирования госсектора можно рассматривать как:

- эффективность функционирования объектов государственной собственности;
- эффект, получаемый государством от перераспределения ресурсов через госбюджет;
- эффективность государственных расходов.

Удельный вес государственного сектора в экономике может изменяться, он зависит от текущего состояния национального хозяйства.

6.4 Программирование и прогнозирование как форма государственного регулирования экономики

Программирование – важнейшая форма государственного регулирования экономики и разновидность планирования. Его задача – обеспечить решение важнейших проблем развития национальной экономики, региональных, межотраслевых, отраслевых, научно-технических, социальных, экологических и других проблем.

Программа - это адресный, плановый документ директивного или индикативного характера. Основным *содержанием программы* являются четко поставленная цель, задачи и комплекс научно-исследовательских, организационно-хозяйственных, производственных и других мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам исполнения и обеспечивающих достижение поставленных целей и задач наиболее эффективным путем.

В зависимости от *содержания, объекта и направления действия* программы бывают социально-экономические, научно-технические, производственно-экономические, территориальные, организационно-хозяйственные, а также национальные, региональные, чрезвычайные и целевые.

Национальные и региональные – это комплексные общехозяйственные программы, отражающие предпочтительный вариант социально-экономического развития страны в целом или ее отдельного региона.

Чрезвычайные программы обычно краткосрочные и разрабатываются в критических ситуациях: в условиях кризиса, массовой безработицы, опасной инфляции и т. д.

Объектами целевых комплексных программ являются наиболее значимые экономические и социальные проблемы, отрасли, сферы, различные

направления научных исследований и другие значимые для национальной экономики программы. В Республике Беларусь это научно-технические программы в области экологии, здравоохранения, ресурсо-и энергосбережения, создания новых технологий, материалов, приборов и оборудования, элементной базы и новейших средств электронной вычислительной техники и связи.

По периоду действия программы могут быть *кратко-, средне- и долгосрочные*. Наиболее распространены среднесрочные программы, разрабатываемые сроком на 5 лет с ежегодной их корректировкой (скользящее программирование).

В программировании комплексно используются элементы государственного регулирования экономики. Формируются цели, определяются порядок и сроки их достижения, органы и конкретные исполнители, ответственные за те или иные направления, выделяются необходимые средства и устанавливаются порядок финансирования, контроль за их использованием. Например, программа развития АПК, программа социально-экономического развития, программа инновационного развития,

Прогнозирование - это процесс разработки прогноза, построенный на вероятностном научно обоснованном суждении о перспективах развития объекта в будущем, его возможном состоянии и альтернативных путях его достижения.

Прогноз - это система научно обоснованных представлений о направлениях, критериях, принципах, целях и приоритетах социально-экономического развития Республики Беларусь на соответствующий период с указанием основных прогнозируемых показателей, целевых ориентиров и мер по их обеспечению.

Все используемые прогнозы можно представить через следующие виды:

- **Экономические прогнозы** исследуют перспективное развитие производительных сил и производственных отношений.

Прогнозы социального развития и повышения уровня жизни населения могут включать: потребление населением продуктов питания и непродовольственных товаров, розничный товарооборот, развитие отраслей социальной сферы, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, народное образование, культуру, искусство, здравоохранение, отдых, туризм и др. Эти прогнозы представляют собой сложный комплекс исследований, касающихся разнообразных сторон жизни народа.

Прогнозы природных ресурсов и вовлечения их в хозяйственный оборот охватывают все виды ресурсов, составляющих естественную базу общественного производства и природную среду: топливо, минеральные ресурсы, ресурсы мирового океана, некоторые виды энергии, растительный и животный мир.

Научно-технические прогнозы рассматривают достижения научно-технического прогресса, существенно влияющие на размещение производства, природные факторы. Например, производство и использование атомной энергии, строительство АЭС, передача энергии на сверхдальние расстояния позволяют изменить размещение производств.

Демографические прогнозы охватывают движение народонаселения и воспроизводство трудовых ресурсов, уровень занятости трудоспособного населения, его квалификационный и профессиональный состав.

По уровню агрегирования в комплексном прогнозе выделяют:

На макроэкономическом уровне прогнозируются:

- ВВП и его производство, распределение, потребление;
- трудовые ресурсы, их распределение между отраслями; производство товаров и услуг;
- производительность общественного труда в масштабах производственной сферы;
- материалоемкость и энергоемкость ВВП, производимых товаров и услуг;
- основные финансовые потоки (первичные доходы государства, населения).

Структурный прогноз включает:

- отраслевую структуру общественного продукта; межотраслевые связи;
- распределение трудовых ресурсов между отраслями и сферами экономики,;
- межотраслевое распределение и эффективность использования основных производственных фондов, инвестиций в основной капитал.

Прогноз развития народнохозяйственных комплексов охватывает:

- потребности в продукции данного комплекса;
- объем и структуру продукции, производственные ресурсы и эффективность их использования.

Государственные прогнозы в республике разрабатываются на долгосрочную (10-15 лет), среднесрочную (5 лет) и краткосрочную перспективы.

ТЕМА 7. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ, КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Вопросы

7.1 Концентрация производства: сущность, формы

7.2 Специализация производства

7.3 Сущность кооперирования производства

7.4 Комбинирование в промышленности

7.1 Концентрация производства: сущность, формы

В процессе производства конечной продукции предприятия взаимодействуют между собой. *Различают четыре формы организации общественного производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование.* В современных экономических условиях предприятия стали применять новую форму организации производства – аутсорсинг.

Концентрация производства представляет собой процесс сосредоточения производства на крупных предприятиях. В современных

условиях она проявляется в укрупнении размеров предприятий и эффективном распределении производства между предприятиями различного размера.

Она характеризуется тремя признаками:

- Увеличением объема производства.
- Ростом численности работников предприятия.
- Увеличением производственных мощностей предприятия.

В зависимости от того, на каком уровне происходит укрупнение производства, различают следующие *формы концентрации*.

Агрегатная концентрация - исходная форма концентрации, непосредственно связанная с научно-технологическим развитием. Она представляет собой рост единичной мощности оборудования (агрегатов, аппаратов, технологических установок и т. д.).

Технологическая концентрация выражается в укрупнении цехов, что может происходить как за счет агрегатной концентрации, т. е. увеличения мощности единицы оборудования, так и путем увеличения количества единиц оборудования.

Заводская концентрация характеризуется увеличением размеров предприятий, которое может происходить за счет агрегатной, технологической концентрации, а также путем объединения нескольких предприятий, что приводит к организационно-хозяйственной концентрации. Заводская концентрация производства может осуществляться:

- во-первых, путем объединения производств на предприятиях универсального типа (например, в отраслях машиностроения);
- во-вторых, путем увеличения объема производства однородной продукции на специализированных предприятиях (например, в отраслях добывающей промышленности, строительных материалов);
- в-третьих, за счет роста объема выпуска продукции на основе комбинирования взаимосвязанных производств в рамках одного предприятия (например, в металлургии).

Организационно-хозяйственная концентрация проявляется в создании различных видов производственных объединений. Она может проходить в чистом виде, т. е. без изменения техники, технологий и организации производства, и переходить на качественно новый уровень, сопровождаясь переходом на новые технологии, расширением производства, реконструкцией, технологическим переоснащением, т. е. по существу являясь разновидностью заводской концентрации.

Организационно-хозяйственная концентрация может осуществляться:

- во-первых, на основе горизонтальной концентрации, т. е. объединения предприятий, функционирующих в одной сфере деятельности;
- во-вторых, на основе вертикальной концентрации, т. е. объединения предприятий, связанных единой технологической цепочкой;
- в-третьих, комбинацией разно отраслевых компаний, технологически не связанных между собой.

Показатели, характеризующие уровень концентрации производства.

Концентрацию производства можно оценить системой показателей.

Абсолютная концентрация производства определяется размером.

Абсолютный размер предприятия можно оценить с помощью следующих показателей:

- объем производства продукции за год (в стоимостном или натуральном выражении);
- среднегодовая численность промышленно-производственного персонала;
- среднегодовая стоимость основных производственных средств.

Уровень относительной концентрации производства характеризуется удельным весом агрегатов, производств и предприятий различного размера в общем объеме выпуска продукции, в общей стоимости основных средств и численности работников, а также удельным весом потребления электроэнергии.

В качестве показателя уровня концентрации в отрасли используют и объем выпуска продукции за год, приходящийся на одно предприятие.

Каждый из названных показателей имеет как преимущества, так и недостатки. Например, среднегодовая численность промышленно-производственного персонала во многом определяется уровнем фондовооруженности, автоматизации производства. С этой точки зрения объем производства продукции за год наиболее точно характеризует размер производства.

Концентрация производства в форме крупных предприятий по сравнению со средними и малыми имеет как преимущества, так и недостатки. В целях устранения недостатков крупных предприятий целесообразно осуществлять сочетание этих предприятий с малыми, которые в отдельных сферах деятельности являются более эффективными.

Группировка предприятий по размерным группам (малые, средние, крупные) используется для характеристики динамики уровня концентрации в конкретной отрасли, а не для сравнения уровней концентрации в различных отраслях. Именно система показателей может охарактеризовать уровень и динамику концентрации производства и определение оптимального размера предприятий.

Эффективность концентрации производства и определение оптимальных размеров предприятия.

Эффективность концентрации производства определяется улучшением технико-экономических показателей производства продукции в результате увеличения размера производства (предприятия). На крупных предприятиях эффект может быть получен за счет:

- увеличения единичной мощности, что приводит к росту производительности оборудования при снижении роста его стоимости;
- использования прогрессивных технологий;
- проведения научно-технических разработок;
- развития специализации, комбинирования, позволяющих экономно и комплексно использовать топливно-сырьевые ресурсы, утилизировать отходы, организовывать смежные производства.

Вместе с тем, чрезмерное укрупнение предприятий может привести к ухудшению технико-экономических показателей выпускаемой продукции и состояния экономики конкретного региона. Таким образом, можно сделать вывод о необходимости обоснования размера предприятия с учетом совокупности факторов, которые характеризуют технологические особенности предприятий различных отраслей, транспортные особенности, определяющие возможность доставки потребителям продукции конкретного вида и т. д.

Размер предприятий добывающих отраслей во многом определяется природными факторами (величиной месторождений, условиями их эксплуатации и т. д.). Размер предприятий обрабатывающих отраслей, производящих относительно простую продукцию (электроэнергетика, цементная промышленность, металлургия и др.), зависит от единичной мощности агрегатов (цементных, доменных и мартеновских печей и т. п.). Размер предприятий обрабатывающих отраслей, выпускающих сложную продукцию (отрасли машиностроения, легкой промышленности и др.), в значительной мере определяется возможным уровнем специализации и кооперирования. Размер предприятий отраслей, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье (мясная, молочная, сахарная и др.), определяется тем, что они перерабатывают скоропортящееся и малотранспортабельное сырье, т. е. транспортный фактор является одним из важнейших.

Таким образом, оптимальный размер предприятия при использовании прогрессивного оборудования обеспечивает производство и транспортировку продукции потребителю с минимальными текущими и капитальными затратами.

В условиях развития рыночных отношений концентрация производства в чрезмерных масштабах приводит к монополизации производства и переделу рынков. *Монополизм* ведет к снижению уровня конкуренции, замедлению обновления выпускаемой продукции. Чтобы этого избежать, государство должно содействовать развитию конкуренции, что невозможно без ограничения монополистической деятельности.

Антимонопольное регулирование должно учитывать особенности объектов регулирования:

- предприятий, конкурентоспособных на мировом рынке;
- предприятий, которые не выдерживают конкуренции импортных товаров;
- рынков, на которых иностранные товары не оказывают значительного влияния на уровень конкуренции.

Монополист является единственным производителем (продавцом) продукции конкретного вида, которая не имеет аналогов. Он ограждает свой рынок экономическими, юридическими и другими барьерами с целью ограничения доступа конкурентам.

Несовершенная конкуренция может существовать и при наличии множества продавцов различных видов продукции. В этом случае покупатель отдает предпочтение товару, отличающемуся качеством, стилем оформления, торговой маркой и т. д.

7.2 Специализация производства

Специализация производства представляет собой процесс сосредоточения выпуска конструктивно и технологически однородной продукции.

Различаются следующие *формы специализации*: предметная, поддетальная, технологическая.

Предметная специализация представляет собой сосредоточение выпуска готовых к конечному потреблению продуктов на конкретных предприятиях (например, станкостроительных, мебельных, обувных). При этом предприятие может специализироваться на выпуске продукции нескольких видов (многопредметная специализация) или одного вида (однопредметная специализация).

Поддетальная специализация - это процесс сосредоточения отдельных частей, узлов или деталей на конкретном предприятии (например, предприятие по выпуску подшипников, запасных частей и т. д.).

Технологическая (стадийная) специализация представляет собой процесс выделения отдельных стадий (операций) технологического процесса в самостоятельные предприятия (например, литейные, кузнечно-прессовые, сборочные предприятия, прядильные, ткацкие фабрики и т. п.).

Общее назначение форм специализации заключается в том, что они ориентированы на производство отдельных частей изделия. Различие заключается в том, что при поддетальной специализации выпускаются части изделий (например, подшипники), а при технологической - полуфабрикаты (например, штамповки). Чем сложнее изделие, тем более эффективным может быть развитие специализации.

В отечественном машиностроении наиболее распространение получила предметная форма специализации предприятий (выпуск конкретных видов изделий). Поддетальная и технологическая специализация развиты слабо. Крупные машиностроительные заводы, как правило, предприятия, универсальные, комплексные. В их состав входят цеха основного и вспомогательного производства, а номенклатура выпускаемых изделий насчитывает десятки и даже сотни наименований.

Специализацию можно рассматривать по отношению к различным объектам: предприятиям (цехам, участкам), отраслям, регионам, государствам.

Показатели, характеризующие уровень специализации, различают в зависимости от объекта. Так, например, специализация на уровне национальной экономики характеризуется степенью развития экономических связей с другими государствами. Уровень специализации в промышленности в целом можно определить количеством специализированных отраслей. Уровень специализации в конкретной отрасли определяется ее удельным весом в общем выпуске продукции данного вида (например, удельным весом мебели, выпущенной на мебельных предприятиях, в общем выпуске мебели). Данный показатель позволяет судить о том, насколько производство продукции данного вида выделено в самостоятельную отрасль.

Удельный вес основной (профильной) продукции в общем ее выпуске в конкретной отрасли отражает степень однородности производства в рамках каждой отрасли.

Уровень специализации конкретного предприятия можно оценить на основе таких показателей, как удельный вес массовой и крупносерийной продукции в общем объеме производства предприятия (цеха), удельный вес специализированного оборудования в общем парке оборудования предприятия (цеха) и др. (например, количество специализированных цехов по отношению к общему числу цехов и т. п.).

7.3 Сущность кооперирования производства

Развитие специализации объективно приводит к расширению обмена изделиями и полуфабрикатами. **Кооперирование** - это длительные производственные связи между предприятиями, объединениями по совместному изготовлению конкретного изделия. Кооперирование выступает в различных формах.

По отраслевому признаку различают внутриотраслевое и межотраслевое кооперирование. *Внутриотраслевое кооперирование* представляет собой производственные связи между предприятиями одной отрасли. *Межотраслевое кооперирование* - это длительные производственные связи между предприятиями различных отраслей.

По территориальному признаку кооперирование может быть внутрирайонным и межрайонным. *Внутрирайонное кооперирование* представляет собой длительные производственные связи между предприятиями одного экономического района. *Межрайонное кооперирование* - это длительные производственные связи между предприятиями, расположенными в различных экономических районах.

В зависимости от формы специализации кооперирование может быть:

- предметным (агрегатным), при котором головное предприятие, выпускающее технологически сложную продукцию, получает от других предприятий необходимые агрегаты, идущие для производства изделия данного вида;
- подетальным, при котором предприятия-смежники и головное предприятие устанавливают долговременные производственные связи по поставке и использованию готовых деталей и узлов;
- технологическим, представляющим собой длительные производственные связи, основанные на поставках одним предприятием другому полуфабрикатов (штамповок, отливок) или на выполнении отдельных технологических операций.

Уровень производственного кооперирования можно определить на основе удельного веса покупных изделий и полуфабрикатов в общем объеме продукции предприятия (отрасли) - коэффициента кооперирования.

Производственное кооперирование характеризуется соотношением предметного (агрегатного), подетального и технологического (стадийного) кооперирования в общих кооперированных поставках.

Соотношение внутриотраслевых и межотраслевых, а также внутрирайонных и межрайонных поставок характеризует развитие соответствующих форм кооперации.

Специализация и кооперирование – две стороны единого процесса: специализация обеспечивает целесообразное разделение и обособление предприятий, а кооперирование – устойчивые связи между ними. Кооперирование предполагает строгое соблюдение технических условий предприятий-смежников.

7.4 Комбинирование в промышленности

Комбинирование представляет собой объединение на одном предприятии разно отраслевых производств, связанных между собой технически, экономически и организационно. Ведущее из этих производств определяет профиль, отраслевые особенности, специализацию по выпуску определенного вида готовой продукции и внутрипроизводственную структуру комбината.

Комбинирование может происходить следующими путями:

- на основе сочетания последовательных стадий переработки исходного сырья (например, текстильные, химические, металлургические комбинаты);
- посредством комплексного использования сырья или нескольких видов исходного материала (например, нефтехимические комбинаты);
- посредством использования отходов в производстве (например, комбинаты по переработке древесины, мясокомбинаты).

В большинстве случаев комбинаты создаются в результате нового строительства, когда проектом предусматривается комбинация нескольких производств в одном предприятии.

В зависимости от характера связи между производствами различают:

- вертикальное комбинирование, совмещающее последовательные стадии переработки сырья в полуфабрикаты и готовую продукцию
- горизонтальное комбинирование, заключающееся в получении разно отраслевой продукции на различных ступенях переработки сырья;
- смешанное комбинирование, которое объединяет два вышеназванных.

Уровень комбинирования можно оценить на основе следующих показателей:

- удельный вес продукции, произведенной на комбинатах, в общем выпуске продукции;
- соотношение стоимости продукции, выпущенной комбинированным производством, и стоимости продукции, выпущенной некомбинированными предприятиями;
- степень комплексного использования первичного сырья.

Комбинирование имеет существенные различия в разных отраслях.

Комбинаты могут возникнуть и в результате организационного слияния нескольких самостоятельных предприятий. Но объединение можно назвать комбинатом только в том случае, если произойдет практическое объединение разно отраслевых производств.

Комбинирование позволяет значительно повышать эффективность производства за счет:

- комплексного использования отходов;
- снижения удельных капитальных вложений на содержание обслуживающих производств, ремонтного и складского хозяйств, водо-, тепло- и паро-снабжения и т. д.;
- расширения сырьевой базы для промышленного производства;
- экономии на транспортных средствах;
- равномерного размещения промышленных предприятий.

В основе эффективности комбинирования лежат возможность использования прогрессивной технологии и высокая степень непрерывности технологических процессов, что позволяет экономить сырье, материалы, трудозатраты, капитальные вложения, повышать производительность труда.

При оценке эффективности комбинирования следует обосновывать величину затрат, которые необходимы для выпуска конкретной продукции, производимой обычным и комбинированным способами. При этом сравнение идет по таким показателям, как себестоимость продукции (с учетом транспортных затрат), капитальные вложения, производительность труда. Обязательное условие сравнения двух вариантов - учет именно тех затрат и результатов, которые обусловлены процессом комбинирования.

Комбинирование — один из способов диверсификации производства, что в условиях рыночных отношений приводит к снижению риска банкротства предприятия. Развитие комбинирования на предприятии является одним из действенных направлений для увеличения выпуска продукции, улучшения использования всех ресурсов предприятия, снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли на предприятия.

Диверсификация производства означает одновременное развитие не связанных друг с другом видов производств, расширение номенклатуры и ассортимента производимой продукции в рамках одной компании, концерна, предприятия, фирмы. Диверсификация выражает процесс расширения активности предприятия, которое использует собственные накопления не только для поддержания и развития основного производства, но и направления их на освоение новых видов продукции, создание новых производств и оказание всевозможных услуг.

В результате диверсификации производства предприятия превращаются в сложные многоцелевые комплексы, включающие производства, зачастую выпускающие продукцию и оказывающие услуги совершенно разного назначения и характера. Диверсифицированным считается предприятие, когда более 30% общего объема продаж приходится на товары и услуги, не связанные с основной деятельностью предприятия.

В условиях перехода нашей страны на рыночные отношения актуальность диверсификации производства на предприятиях резко возрастает. Это связано со стремлением хозяйствующих субъектов, в первую очередь промышленных предприятий, обезопасить себя от банкротства и получить максимальную прибыль.

Диверсификация производства способствует:

- большей выживаемости любого хозяйственного субъекта в условиях рынка;
- более полному использованию ресурсов предприятия;
- наиболее полному насыщению рынка необходимыми товарами и услугами;
- сокращению монополизации предприятия.

С одной стороны, в связи с изменением рыночной конъюнктуры многие промышленные предприятия оказываются в сложном экономическом положении, так как своевременно не осуществили диверсификацию производства. Но, с другой стороны, диверсификация не является панацеей от всех бед. Непродуманная и экономически не обоснованная диверсификация может усугубить финансовое положение любого промышленного предприятия.

ТЕМА 8. ТРУД И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Вопросы

8.1 Сущность, состав и структура персонала предприятия

8.2 Планирование численности работников

8.3 Показатели использования труда на предприятии

8.4 Повышение эффективности использования персонала на предприятии

8.1 Сущность, состав и структура персонала предприятия

Персонал предприятия (кадры, трудовой коллектив) - это вся совокупность работников предприятия.

Персонал предприятия делится на две группы:

- **промышленно-производственный персонал**, занятый производством и его обслуживанием, а также работники конструкторских, технологических, маркетинговых служб, аппарат заводоуправления и прочие;

- **непромышленный персонал**, занятый, в основном, в социальной сфере деятельности предприятия (детские сады, дома культуры, санатории, подсобные хозяйства и прочие).

По характеру выполняемых функций промышленно-производственный персонал (ППП) подразделяется на категории: рабочих, руководителей, специалистов и служащих (технических исполнителей), младший обслуживающий персонал.

1) *Рабочие* - это работники, непосредственно занятые производством продукции (услуг), ремонтом, перемещением грузов и т.п.

В зависимости от характера участия в производственном процессе рабочие, в свою очередь, делятся на:

- основных (производящих продукцию) и
- вспомогательных (обслуживающих оборудование и рабочие места в производственных цехах, а также все рабочие вспомогательных цехов и хозяйств – наладчики станков, кладовщики и пр.).

2) *Руководители* - работники, занимающие должности руководителей предприятий и их структурных подразделений (функциональных служб), а также их заместители (директор, мастер, главный специалист и др.).

3) *Специалисты* - работники, выполняющие инженерно-технические, экономические и другие функции. К ним относятся инженеры, экономисты, бухгалтеры, социологи, юрисконсульты, нормировщики, техники и др.

4) *Служащие (Технические исполнители)* - работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет и контроль, хозяйственное обслуживание (делопроизводители, секретари-машинистки, табельщики, чертежники, копировщицы, архивариусы, агенты и др.).

5) *Младший обслуживающий персонал* – лица, занимающие должности по уходу за служебными помещениями (дворники, уборщицы), а также по обслуживанию рабочих и служащих (курьеры). Его также относят к вспомогательным рабочим.

Соотношение работников по категориям характеризует структуру трудовых ресурсов предприятия. Структура также может определяться по возрасту, полу, уровню образования, стажу работы, квалификации, степени выполнения норм и т.д.

В зависимости от характера трудовой деятельности персонал предприятия подразделяют по профессиям, специальностям и уровню квалификации.

Профессия - определенный вид деятельности (занятий) человека, требующий *совокупность знаний и умений, приобретенных в результате специального обучения.*

Специальность - вид деятельности в рамках той или иной профессии, который имеет специфические особенности и требует от работников дополнительных специальных знаний и навыков. Например: экономист-плановик, экономист-бухгалтер, экономист-финансист, экономист-трудоустроитель в рамках профессии экономиста. Или: слесарь-наладчик, слесарь-монтажник, слесарь-сантехник в рамках рабочей профессии слесаря.

Квалификация – это мера владения работником определенной профессией, отражается в квалификационных (тарифных) разрядах и категориях. Тарифные разряды и категории также являются и показателями, характеризующими уровень сложности работ.

8.2 Планирование численности работников

Учет списочного состава работников на предприятии ведется в соответствии с Указаниями по заполнению в формах государственных статистических наблюдений статистических показателей по труду, утвержденных Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 20.01.2020 № 1. При этом определяются следующие показатели: списочная, явочная и среднесписочная численность работников.

Явочная численность включает работников, фактически явившихся на работу.

Списочная численность - это количество всех постоянных и временных работников на определенную дату с учетом отпусков, командировок, военных сборов, больничных и т.д.

Для определения численности работников за определенный период используется показатель среднесписочной численности.

Среднесписочная численность работников за месяц определяется как частное от деления суммы всех списочных данных за каждый день на календарное число дней в месяце. При этом в выходные и праздничные дни показывается списочная численность работников за предыдущую дату. Среднесписочная численность работников за квартал (год) определяется путем суммирования среднемесячной численности работников за все месяцы работы предприятия в квартале (году) и деления полученной суммы на 3 (12)

В соответствии с приказом Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30 декабря 2022 г. № 123 «Об утверждении рекомендаций по нормированию труда в организациях» для нормирования труда работников применяются следующие виды норм труда:

- нормы времени (по трудоемкости производственной программы);
- по нормам выработки;
- по нормам обслуживания;
- по нормам численности.
- нормы управляемости

Расчет:

1) **по нормам времени (по трудоемкости)** используется при определении численности рабочих, занятых на нормируемых работах:

$$P_{яв} = \frac{\sum_{i=1}^n N_i \cdot t_{шт\ i}}{60 \cdot \Phi_{эф} \cdot k_{вн}}, \text{ человек,}$$

где N_i – объем производства i -го изделия, ед./год;

$t_{шт\ i}$ – норма времени на изготовление одного изделия (штучное время), минут;

$\Phi_{эф}$ – эффективный фонд рабочего времени;

60 – перевод минут в часы;

$k_{вн}$ – коэффициент выполнения норм выработки.

Эффективный фонд рабочего времени – это среднее количество рабочих часов, полезно используемых в течение года. Равен календарному фонду за вычетом нерабочих дней (выходные, праздники, отпуска, больничные) и планируемых потерь рабочего времени (планируются по прошлому периоду).

При односменном режиме работы предприятия годовой фонд рабочего времени $\Phi_{\text{год}} = 365 \cdot 8 = 2920$ часов.

Номинальный фонд рабочего времени $\Phi_{\text{н}} = (365 - 113) \cdot 8 = 252 \text{дня} \cdot 8 \text{часов} = 2016$ часов.

Эффективный фонд рабочего времени $\Phi_{\text{эф}} = (252 - 34) \cdot 8 = 218 \text{дней} \cdot 8 = 1744$ часа.

Пример. Рассчитать численность основных производственных рабочих, если годовая программа выпуска составляет 18 000 штук, время на изготовление одной единицы – 40 минут, коэффициент выполнения норм выработки – 1,01. (≈ 7 чел.)

2) **по нормам выработки:**

$$P_{\text{яв}} = \frac{\sum N_{i \text{ год}}}{H_{\text{в}} \cdot k_{\text{вн}}},$$

где $H_{\text{в}}$ – норма выработки одного рабочего, штук/год.

Если рассматривать выработку как производство продукции в единицу времени (час), то

$$P_{\text{яв}} = \frac{\sum N_{i \text{ год}}}{H_{\text{в}} \cdot \Phi_{\text{эф}} \cdot k_{\text{вн}}}$$

3) **по нормам обслуживания.** Используется при планировании численности вспомогательных рабочих.

$$P_{\text{обсл}} = \frac{n_{\text{об}}}{H_{\text{обсл}}} \cdot C \cdot k_{\text{прс}},$$

где $n_{\text{об}}$ – количество оборудования, для обслуживания которого нужны рабочие;

$H_{\text{обсл}}$ – норма обслуживания, т.е. количество оборудования, обслуживаемое одним работником;

C – количество смен, в которые работает предприятие;

$k_{\text{прс}}$ – коэффициент пересчета номинального фонда рабочего времени в эффективный (кто-то в отпусках, на больничных).

Часто количество вспомогательного персонала рассчитывают как процент от основных производственных рабочих.

4) **по нормам численности** производится в случаях, когда основное средство обслуживается несколькими работниками

$$P_{яв} = n_{об} \cdot H_{ч} \cdot C \cdot k_{прс}$$

где $H_{ч}$ – норма численности, чел./единицу ОС.

Списочная численность работников рассчитывается с учетом планируемых потерь ($ПП$) рабочего времени

$$P_{спис} = P_{яв} \cdot \frac{100\%}{100 - ПП\%}$$

5) по нормам управляемости. *Норма управляемости* – это количество людей, которыми непосредственно управляет руководитель. Зависит от следующих факторов:

- вид деятельности организации;
- расположение объектов управления – из-за географической удаленности филиалов или отделений организации в ряде случаев невозможно добиться оптимальных показателей управляемости;
- квалификация сотрудников
- тип организационной структуры (иерархическая, матричная, проектная),
- уровень стандартизации задач.
- уровень автоматизации деятельности и др.

Численность инженерно-технического персонала и служащих определяется на основании штатного расписания. Оно содержит перечень всех должностей на предприятии и количество штатных единиц по каждой из них. Составляется на каждом предприятии с учетом рекомендаций отраслевых министерств и с учетом нормы управляемости (7-30 человек).

Численность непромышленного персонала не зависит от численности промышленно-производственного персонала и определяется отдельно по каждому виду деятельности с учетом особенностей (детские учреждения, жилищно-коммунальное хозяйство, подсобное сельское хозяйство и т.п.).

8.3 Показатели использования труда на предприятии

Основными показателями использования труда являются его производительность (выработка) и трудоемкость продукции.

Производительность труда - это его результативность, т.е. соотношение выпуска и затрат труда. Это количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящейся на одного среднесрочного работника в год (квартал, месяц).

В зависимости от единиц измерения объема выпуска различают три метода расчета производительности труда:

1) **натуральный метод** измерения производительности труда. Является самым достоверным. Объем выпуска оценивается в натуральном выражении (шт., кг, м).

$$PP_{mp} = \frac{N}{ППП_{cp.g.}}, \text{ ед./чел.},$$

где N – выпуск продукции в натуральном выражении, ед.;

$ППП_{cp.g.}$ – среднегодовая численность промышленно-производственного персонала.

Недостатком метода является то, что позволяет сравнивать результативность труда только при производстве одной и той же продукции.

2) **Стоимостной метод** измерения производительности труда. Объем выпуска выражается в денежных единицах, а затраты труда: а) как количество работников; б) как затраты рабочего времени; в) как фонд ЗП.

$$PP_{mp} = \frac{B}{ППП_{cp.g.}}$$

$$PP_{mp} = \frac{B}{T_{ППП}}$$

$$PP_{mp} = \frac{B}{ФОТ_{ППП}},$$

где B – выпуск *товарной* продукции в стоимостном выражении;

$T_{ППП}$ – количество рабочего времени, затраченного всем ППП на производство продукции, часов;

$ФОТ_{ППП}$ – фонд оплаты труда ППП.

Этот метод позволяет сравнить ПТ в разных отраслях промышленности. Недостаток – производительность может увеличиться за счет повышения отпускных цен, хотя реально выработка не изменилась.

3) **Трудовой метод** измерения производительности труда. Выпуск измеряется в часах, т.е. времени, затраченном на выпуск валовой (включая НЗП) продукции.

$$PP_{mp} = \frac{\sum_{i=1}^n N_i \cdot t_{шт i}}{ППП_{cp.g.}},$$

где N_i – производственная программа i -х изделий, единиц;

$t_{шт i}$ – норма времени на изготовление одного изделия, нормо-часов.

Кроме выработки для измерения результатов труда используют *показатель трудоемкости продукции*.

Трудоемкость характеризует затраты рабочего времени на производство единицы продукции или работы.

Единицы трудоемкости – нормо-часы. Труд, затраченный на производство продукции, может быть выражен в человеко-часах, человеко-днях или среднесписочной численностью работающих.

В зависимости от состава затрат, включаемых в трудоемкость продукции, различают следующие ее виды:

а) *технологическая трудоемкость* (учитывает затраты труда только основных производственных рабочих $T_{осн.р.}$)

$$T_{e\text{ техн}} = \frac{T_{осн.р.} (\text{чел.} - \text{час})}{N(\text{шт.})};$$

б) *трудоемкость обслуживания производства* (учитывает затраты труда вспомогательных рабочих)

$$T_{e\text{ обл}} = \frac{T_{всп.р.} (\text{чел.} - \text{час})}{N(\text{шт.})};$$

в) *производственная трудоемкость* (затраты труда основных и вспомогательных рабочих)

$$T_{e\text{ произв}} = \frac{T_{осн.р.} + T_{всп.р.} (\text{чел.} - \text{час})}{N(\text{шт.})};$$

г) *трудоемкость управления производством* (затраты труда руководителей, специалистов и служащих)

$$T_{e\text{ упр}} = \frac{T_{упр} (\text{чел.} - \text{час})}{N(\text{шт.})};$$

д) *полная трудоемкость* (затраты труда всего промышленно-производственного персонала)

$$T_{e\text{ полн}} = \frac{T_{ППП} (\text{чел.} - \text{час})}{N(\text{шт.})}.$$

Также к показателям использования труда относят *коэффициент использования фонда рабочего времени и фондовооруженность*.

$$k_{ирв} = \frac{\Phi_{факт}}{\Phi_{эф}},$$

где $\Phi_{факт}$ – фактически отработанное время, час.;
 $\Phi_{эф}$ – эффективный фонд рабочего времени, час.

$$\Phi_{воор} = \frac{ОС_{ср.г.}}{P_{ср.чис.}},$$

где $ОС_{ср.г.}$ – среднегодовая стоимость основных средств, руб.

$P_{\text{ср.спис}}$ – среднесписочная численность работников, чел.

Движение работников на предприятии (оборот) характеризуют следующие показатели:

- коэффициент оборота по приему – это отношение численности всех принятых работников за данный период $P_{\text{нов}}$ к среднесписочной численности работников за тот же период $P_{\text{спис}}$

$$k_{\text{приема}} = \frac{P_{\text{нов}}}{P_{\text{спис}}};$$

- коэффициент оборота по выбытию – это отношение всех выбывших работников к среднесписочной численности работников

$$k_{\text{выб}} = \frac{P_{\text{выб}}}{P_{\text{спис}}};$$

- коэффициент общего оборота – это отношение численности всех принятых работников за данный период $P_{\text{нов}}$ и всех выбывших $P_{\text{выб}}$ к среднесписочной численности работников за тот же период $P_{\text{спис}}$

$$k_{\text{оборота}} = \frac{P_{\text{нов}} + P_{\text{выб}}}{P_{\text{спис}}}$$

- коэффициент текучести кадров – это отношение численности уволенных по собственному желанию или за нарушение трудовой дисциплины (т.е. не из-за сокращения производства) к среднесписочной численности (определяется за определенный период)

$$k_{\text{тек}} = \frac{P_{\text{ув}}}{P_{\text{спис}}};$$

- коэффициент восполнения кадров – отношение численности принятых на работу к численности выбывших работников

$$k_{\text{восп}} = \frac{P_{\text{нов}}}{P_{\text{выб}}};$$

- коэффициент постоянства кадров – отношение численности работников, находившихся в списочном составе весь период, к среднесписочной численности.

8.4 Повышение эффективности использования персонала на предприятии

Факторы повышения производительности труда можно классифицировать по трем направлениям:

1) факторы, создающие условия для роста производительности труда: уровень развития науки, повышения квалификации работников, укрепление трудовой дисциплины, сокращение текучести кадров и др.);

2) факторы, способствующие росту производительности труда: материальное и моральное стимулирование, совершенствование оплаты труда, внедрение научно и технически обоснованных норм труда, внедрение прогрессивной технологии и др.

3) факторы, непосредственно определяющие уровень производительности труда на предприятии: механизация и автоматизация производственных процессов, улучшение качества труда, ликвидация простоев, устранение брака, совершенствование управления и организации труда и др.

Базой повышения уровня производительности труда является научно-технический прогресс.

Кроме того, *факторы изменения производительности труда можно подразделить на прямые и косвенные* в зависимости от характера их влияния на нее. Действие *прямых факторов* на производительность можно вычлениить и представить в виде функциональной зависимости, с большей или меньшей степенью точности определив прирост производительности труда за счет каждого из них. К этой группе относят материально-технические и организационные факторы. *Косвенные факторы* оказывают на производительность труда опосредованное воздействие. Установить прямую количественную зависимость в данном случае не представляется возможным. С точки зрения количественной оценки влияния на производительность косвенных факторов можно определить тесноту связи между изменениями их значений и производительностью труда. К косвенным относится большинство социально-экономических факторов. Выделяют также условия изменения производительности - процессы и явления, ослабляющие или усиливающие действие того или иного фактора. В их число входят:

- природно-климатические условия, имеющие существенное значение для сельского хозяйства и ряда добывающих отраслей;
- стабильность и предсказуемость политической ситуации;
- внешнеэкономические условия, в настоящее время роль которых все более возрастает, что связано со стремительным развитием процессов глобализации;
- особенности экономической (налоговой, бюджетной, денежно-кредитной, структурной, промышленной, инвестиционной и др.), социальной и региональной политики.

Следует иметь в виду, что применительно к макроуровню эти особенности могут рассматриваться как регулируемые факторы

экономического роста и повышения производительности труда в масштабе народного хозяйства в целом. Что же касается микроуровня (организация, предприятие, фирма), то здесь они выступают как внешние условия, не поддающиеся регулированию. Неиспользованные возможности повышения производительности труда в связи с действием определенных факторов служат резервом роста производительности труда.

Резервы роста производительности труда по их содержанию можно объединить в *четыре группы*:

1. Резервы, образующиеся в результате недостаточно эффективного использования материально-технической базы производства (материально-технические резервы). К ним относятся:

- нереализованные возможности полного использования средств труда (машин, оборудования, транспортных средств и др.) как по времени, так и по техническим параметрам;

- недоиспользование возможностей применяемых технологий;

- нереализованные возможности применяемых предметов труда (сырья, материалов, полуфабрикатов)

- несоответствие продукта труда предприятия требованиям, предъявляемым сертификатами и стандартами.

2. Резервы, возникающие в результате нерационального соединения материально-технических и личностных факторов (организационные резервы), а именно:

- недостатки в оперативном управлении производственным процессом (нарушение сроков запуска в производство тех или иных видов продукции, несвоевременная подача на рабочие места различных деталей, комплектующих изделий, материалов и т.п.);

- нерациональная организация производства;

- недостатки в организации труда на предприятии (недоиспользование передовых приемов и методов труда, возможностей разделения и кооперации труда, совмещения профессий, низкий уровень нормирования труда и т.д.).

3. Резервы, связанные с недоиспользованием возможностей личностных факторов (социальных факторов). Их влияние на производительность труда в основном носит опосредованный характер, проявляясь в росте удовлетворенности трудом и повышении трудовой активности, инициативы, ответственности, уровня

4. Резервы, связанные с неиспользованием маркетинговой концепции управления предприятием, предполагающей изучение рыночной конъюнктуры, запросов потребителей, стратегии и тактики конкурентов, выявление и реализацию конкурентных преимуществ и повышение на этой основе производительности труда. Это новая для отечественных предприятий группа резервов, которая не учитывалась в плановой экономике. В условиях же рыночных преобразований в нашей стране она выходит по своей важности на одно из первых мест.

Резервы роста производительности труда на микроуровне (в масштабе отдельного предприятия) имеют большое значение, поскольку именно на предприятиях в процессе производства непосредственно выявляются и реализуются все виды резервов. *По экономическому содержанию они делятся на три группы:*

- резервы увеличения объемов выпускаемой продукции (выполняемых работ) за счет более полного использования производственной мощности и реализации маркетинговой стратегии управления;

- резервы улучшения использования совокупного рабочего времени предприятия (т.е. устранения или сокращения потерь рабочего времени);

- резервы снижения трудоемкости продукции за счет сокращения непроизводительных и нерациональных затрат труда. Непроизводительные затраты труда складываются из затрат рабочего времени в результате изготовления забракованной продукции и исправления брака, а также в связи с отклонениями от технологического процесса. Нерациональные затраты труда выявляются на основе сопоставления фактических затрат труда с их уровнем, предусмотренным прогрессивными нормативами. *Резервы роста производительности труда на предприятии рассматриваются на трех уровнях:*

- рабочее место;

- первичный трудовой коллектив (бригада, участок, цех);

- предприятие в целом.

По времени реализации резервы роста производительности труда подразделяются на *текущие и перспективные*. Реализация текущих резервов не требует дополнительных инвестиций. Перспективные резервы предполагают осуществление инвестиций и связанную с ними реструктуризацию производственного процесса.

ТЕМА 9. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ (ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА) ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Вопросы

9.1 Сущность, состав и структура основных средств

9.2 Планирование потребности предприятия в основных средствах

9.3 Оценка основных средств

9.4 Износ основных средств

9.5 Амортизация основных средств

9.6 Лизинг основных средств

9.7 Показатели эффективности использования основных средств и пути их повышения

9.8 Нематериальные активы организации

9.9 Пути повышения эффективности основных средств

9.1 Сущность, состав и структура основных средств

Основные средства – это активы предприятия, действующие в натуральной неизменной форме в течение длительного периода времени и переносящие свою стоимость на выпускаемую продукцию по частям в виде амортизационных отчислений. В бухгалтерском балансе отражаются как долгосрочные активы.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь, основными средствами признаются активы, имеющие материально-вещественную форму, предназначенные для использования в деятельности организации и получения дохода, в течение периода продолжительностью более 12 месяцев.

К основным средствам не относятся:

- малоценные и быстроизнашивающиеся предметы;
- спецодежда;
- технологическая тара;
- основные средства, предназначенные для продажи и пр.

Основные средства в зависимости от назначения и роли в процессе производства классифицируются по группам:

- 1) здания (производственные, заводоуправление, склады и т.п.),
- 2) сооружения (инженерно-строительные объекты, создающие условия для процесса производства и выполнения технических функций. Например: эстакады, тоннели, очистные сооружения, мосты и т.д.),
- 3) передаточные устройства (Устройства для передачи электрической, тепловой или механической энергии от машин-двигателей к рабочим машинам),
- 4) машины и оборудование:
 - а) силовые машины и оборудование, предназначенные для выработки, преобразования и распределения энергии: паровые машины; турбины, машиногенераторы, электродвигатели, силовые трансформаторы;
 - б) рабочие машины и оборудование – агрегаты и оборудование, предназначенные для механического, химического, термического и другого воздействия на предметы труда при изготовлении продукции;
 - в) измерительные и регулирующие приборы – устройства, используемые для проведения измерений, выполнения функций автоматического управления, контроля, сигнализации, а также оборудование заводских лабораторий;
 - г) вычислительная техника;
 - д) прочие машины и оборудование.
- 5) транспортные средства,
- 6) инструмент,

7) производственный инвентарь и принадлежности – Предметы, служащие для облегчения выполнения производственных операций: рабочие столы, стеллажи, верстаки, ограждения и т.п.,

8) хозяйственный инвентарь (Конторского и хозяйственного значения - шкафы, столы, вешалки, сейфы, множительные и копировальные устройства, различный хозяйственный и противопожарный инвентарь и т.п.),

9) прочие основные средства. В группу включаются (независимо от стоимости) библиотечные средства, учитываемые в составе основных средств бюджетных организаций

По характеру участия в производственном процессе основные средства подразделяются на активную и пассивную части. К активной части относятся средства труда, принимающие непосредственное участие в изготовлении продукции (машины, оборудование и т.д.). К пассивной части относятся основные средства, которые создают условия для осуществления производственного процесса (здания, сооружения, передаточные устройства и др.) (табл. 9.1).

Таблица 9.1 – Характеристика основных средств по характеру участия в производственном процессе

Основные средства предприятия		
Производственные (участвуют в процессе производства продукции)		Непроизводственные:
Активные (непосредственно производят продукцию): Машины и оборудование; Инструмент; Транспортные средства; Производственный инвентарь и принадлежности (рабочие столы, верстаки и т.п.);	Пассивные (создают условия для процесса производства): Здания (цеха, лаборатории, склады, заводоуправление); Сооружения (эстакады, тоннели, очистные сооружения); Передаточные устройства (линии электропередач, водоснабжение и т.п.); Хозяйственный инвентарь (шкафы, сейфы, вешалки и т.п.); Прочие основные средства (библиотечные фонды)	- дома культуры, - детские сады, - санатории, - жилые дома

Под *структурой основных средств* понимается соотношение их отдельных групп в общей величине основных средств предприятия.

Для получения информации о наличии отдельных групп основных средств, их техническом состоянии и стоимости производится учёт основных средств как в натуральном, так и в стоимостном выражениях.

Данные учёта *основных средств в натуральном выражении* позволяют определить производственную мощность предприятия, производительность, срок службы, состав и др.

Денежное (стоимостное) выражение основных средств необходимо для определения общей стоимости, структуры и динамики основных средств, расчета годовых амортизационных отчислений, себестоимости продукции, рентабельности предприятий, налога на недвижимость и т.д.

9.2 Планирование потребности предприятия в основных средствах

В начале производственного года или в начале работы предприятия необходимо спланировать, какое количество оборудования будет задействовано в выпуске продукции. Необходимое количество можно рассчитать по формуле:

$$n_{об} = \frac{N \cdot t_{шт}}{60 \cdot \Phi_{\partial} \cdot K_{вн}}$$

где $n_{об}$ – количество оборудования, штук (станков, комплектов, производственных линий),

N – планируемый выпуск продукции, ед.,

$t_{шт}$ – штучное время на изготовление одной единицы продукции, минут,

60 – перевод минут в часы;

$K_{вн}$ — это показатель, который отражает степень выполнения работником плановых заданий (средней *выработки*);

Φ_{∂} – действительный годовой фонд времени работы основных средств

Порядок расчета действительного фонда времени основных средств представлен на (рис. 9.1).

Календарный фонд времени, Φ_k	Нерабочее время по режиму предприятия		
	Номинальный (режимный) фонд времени, Φ_p	Технически неизбежные потери	
		Действительный фонд времени, Φ_d	Расчетная недогрузка оборудования
			Время фактической загрузки оборудования

Рисунок 9.1 – Порядок расчета действительного фонда времени

Календарный фонд времени

$\Phi_k = 365 \text{ дней} \cdot 24 \text{ часа} = 9125 \text{ часов}$ часов для электростанций и т.п., т.е. для предприятий, не прекращающих работу.

Режимный фонд времени – зависит от числа рабочих дней и смен

$$\Phi_n = 250 \text{ дней} \cdot n_{об} \cdot 8 \text{ часов}$$

Действительный фонд времени учитывает время на планово-предупредительный ремонт (примерно 7% от режимного фонда времени).

Пример расчета.

Фонд времени работы оборудования, часов	Режим работы предприятия		
	1 смена	2 смены	3 смены
Календарный	9125	9125	9125
Режимный	2000	4000	5700
Действительный	1860	3720	5301

9.3 Оценка основных средств

Существует пять методов денежной оценки основных средств: по первоначальной стоимости, восстановительной, остаточной, ликвидационной и среднегодовой.

Первоначальная стоимость – это фактическая стоимость создания основных средств. Первоначальная стоимость приобретенных основных средств определяется в сумме фактических затрат на их приобретение, включая:

- стоимость приобретения основных средств;
- таможенные сборы и пошлины;
- проценты по кредитам и займам;
- затраты по страхованию при доставке;
- затраты на услуги других лиц, связанные с приведением основных средств в состояние, пригодное для использования;
- иные затраты, непосредственно связанные с приобретением, доставкой, установкой, монтажом основных средств и приведением их в состояние, пригодное для использования.

Оценка по первоначальной стоимости производится в ценах тех лет, когда основные средства создавались. По первоначальной стоимости основные средства учитываются на балансе предприятий, поэтому она называется балансовой стоимостью. Этот метод оценки не характеризует износ основных средств, не позволяет проанализировать их динамику, не показывает действительную стоимость основных средств в данное время.

Переоцененная (восстановительная) стоимость – это стоимость основного средства после его переоценки. Она определяется путем переоценки основных средств в ценах, действующих в году, когда проводится переоценка.

Восстановительная стоимость обеспечивает единую оценку основных средств, произведенных в разные годы. Это позволяет установить общий объем основных средств, уточнить их структуру, сопоставить основные средства предприятий и отраслей.

Переоценка ОС может проводиться двумя методами:

- экспертный. Создается комиссия из числа квалифицированных специалистов, они проводят полную инвентаризацию и дают оценку основных средств исходя из влияния на нее внешних факторов. Чаще всего применяется для переоценки объектов недвижимости;

- индексный. Переоценка осуществляется путем умножения первоначальной стоимости ОС на индекс цен, установленный правительством для данной группы основных средств.

Остаточная стоимость – это первоначальная (или восстановительная) стоимость основных средств за вычетом износа. Остаточная стоимость характеризует неамортизированную часть стоимости основных средств, т.е. стоимость, еще не **перенесенную на готовые изделия**.

Текущая рыночная (ликвидационная) стоимость – сумма денежных средств, которая была бы получена в случае реализации основного средства в текущих рыночных условиях.

Среднегодовая стоимость определяется исходя из стоимости основных средств на начало года, планируемого их ввода и выбытия за расчетный период.

$$OC_{ср.г.} = OC_{нач.г.} + \frac{OC_{нов} \cdot t_{раб}}{12} - \frac{OC_{выб} \cdot t_{нераб}}{12}$$

Для характеристики **движения основных средств** существует ряд показателей.

1) **Коэффициент ввода (обновления) основных средств** – показывает, какая доля основных средств введена в эксплуатацию в текущем году

$$K_{вв} = \frac{OC_{нов}}{OC_{к.г.}}$$

2) **Коэффициент выбытия основных средств** показывает долю выбывших основных средств к имеющимся на начало года основным средствам

$$K_{выб} = \frac{OC_{выб}}{OC_{н.г.}}$$

3) **Коэффициент замены (замещения) основных средств** показывает соотношение выбывших и введенных в эксплуатацию основных средств

$$K_{зам} = \frac{OC_{выб}}{OC_{нов}}$$

4) *Коэффициент износа* показывает долю начисленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств

$$K_{\text{износа}} = \frac{A_{\Sigma}}{OC_{\text{нач}}}$$

5) *Коэффициент годности* характеризует степень новизны используемых основных средств

$$K_{\text{годности}} = \frac{OC_{\text{остат}}}{OC_{\text{нач}}}$$

Все коэффициенты рассчитываются по первоначальной или переоцененной (восстановительной) стоимости основных средств.

9.4 Износ основных средств

В процессе эксплуатации основные средства изнашиваются, т.е. теряют свои потребительские свойства. Различают физический и моральный износ основных средств.

Физический износ – это утрата первоначальных производственно-технических характеристик основного средства (точность изготовления, производительность, надежность и т.п.).

На степень физического износа влияют следующие факторы:

- срок использования;
- интенсивность и характер эксплуатации;
- условия использования (влажность, температура, загрязненность и пр.);
- первоначальное качество основного средства;
- качество ремонта;
- уровень квалификации рабочих и пр.

Физический износ основных средств можно определить следующими методами:

1) **Экспертный** (как правило, для зданий и сооружений). Специалисты дают оценку фактического состояния и процента износа основных средств в целом или отдельных составных частей;

2) **Нормативный**. Сравниваются фактический и нормативный срок эксплуатации или выработка основных средств. Может рассчитываться:

а) по сроку службы

$$I_{\text{физ, \%}} = \frac{T_{\text{факт}}}{T_{\text{нормат}}} \cdot 100\% \quad (\text{в } \%)$$

$$I_{\text{физ,руб}} = OC_{\text{вос}} \cdot I_{\text{физ,\%}} \text{ (в руб.)},$$

где $I_{\text{физ}}$ – износ физический,

$T_{\text{факт}}$, $T_{\text{нормат}}$ – срок службы основных средств фактический и нормативный соответственно, лет;

$OC_{\text{вос}}$ – восстановительная стоимость основных средств, руб.

б) по выработке

$$I_{\text{физ,\%}} = \frac{N_{\text{факт}}}{N_{\text{нормат}}} \cdot 100\% \text{ (в \%)}$$

где N – выработка оборудования, штук.

Если фактический срок службы (или выработка) оборудования превышает нормативное значение, то износ зависит от предполагаемой продолжительности работы оборудования $T_{\text{план}}$ (предполагаемой выработки) и рассчитывается по формуле:

$$I_{\text{физ,\%}} = \frac{T_{\text{факт}}}{T_{\text{факт}} + T_{\text{план}}} \cdot 100\%$$

Кроме физического износа, основные средства подвержены моральному износу.

Моральный износ означает снижение стоимости ОС вследствие появления новых, более совершенных основных средств. *Моральный износ проявляется в двух формах. Моральный износ первого вида* заключается в том, что производство аналогичного оборудования в результате НТП становится дешевле. При моральном износе первого вида потребительная стоимость основных средств не изменяется. В новых машинах, аналогичных прежним, нет никаких конструктивных изменений, производительность остаётся прежней. Изменяется лишь стоимость основных средств. Моральный износ первого вида может быть устранен переоценкой основных средств и рассчитывается по формуле.

$$I_{\text{мор1}} = \frac{OC_{\text{нач}} - OC_{\text{вос}}}{OC_{\text{нач}}} \cdot 100\% ,$$

где $OC_{\text{нач}}$ и $OC_{\text{вос}}$ – начальная и восстановительная стоимость основных средств, руб.

Моральный износ второго вида связан с производством более производительных и экономичных основных средств. Его можно определить, сопоставив основные технические характеристики новых и существующих основных средств (например, производительность).

$$I_{\text{мор}2} = \frac{P_n - P_{\text{устар}}}{P_n} \cdot 100\%$$

Основной причиной морального износа является НТП.

Износ, как физический, так и моральный, может быть полным или частичным. При полном износе необходима полная замена устаревшего оборудования на новое, более совершенное. При частичном износе необходима модернизация и реконструкция основных средств, т.е. техническое обновление.

Таким образом, за время эксплуатации основных средств необходимо производить накопления для их замены и модернизации. Отчисления, связанные с износом основных средств, называются амортизация. Цель амортизационной политики – поддерживать высокий физический и моральный уровень основных средств.

9.5 Амортизация основных средств

Амортизация – это перенесение стоимости основных средств по мере физического и морального износа на стоимость выпускаемой продукции.

Амортизационный фонд – это денежный резерв, предназначенный для замены основных средств после их полного износа. Амортизационный фонд формируется путем накопления амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость продукции, по всем видам основных средств и нематериальных активов.

Величина амортизационных отчислений зависит от стоимости основных средств и нормативного (ожидаемого) срока их службы. Расчет амортизационных отчислений проводится на основе нормы амортизации – это процент от стоимости основных средств, который включается в себестоимость продукции с установленной периодичностью на протяжении срока эксплуатации или нормативного срока службы.

$$H_a = \frac{100\%}{T_a}, \%$$

где T_a – период амортизации, лет.

Период амортизации принимается равным сроку полезного использования или нормативному сроку службы основных средств. *Срок полезного использования определяется специально созданной на предприятии комиссии и зависит от:*

- 1) режима эксплуатации, условий использования, проведения ремонтов, что влияет на физический износ ОС;
- 2) степени морального износа;
- 3) предусмотренных в бизнес-планах сроках эксплуатации ОС;

4) нормативно-правовых и иных ограничений (срок лизинга).

Организации самостоятельно определяют способы и методы начисления амортизации, основываясь на положения Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства экономики, Минфина и Минстройархитектуры РБ от 27.02.2009 № 37/18/6 (с измен. и дополн.) В ней предусмотрено три основных метода начисления амортизации, рациональное применение которых позволяет, с одной стороны, обеспечивать поступление ресурсов для воспроизводства основных средств, а с другой – влиять на размеры амортизационных отчислений на разных этапах развития организации, оптимизируя затраты на производство.

Организациям разрешено применять различные способы начисления амортизации:

- **линейный**;
- **нелинейный**, включающий в себя метод уменьшаемого остатка; прямой метод суммы чисел лет; обратный метод суммы чисел лет;
- **производительный**, позволяющий начислять амортизацию в зависимости от натуральных показателей объема продукции (работ, услуг), выпущенной (выполненных) в текущем периоде.

При выборе способов и методов начисления амортизации есть ограничения:

1) по объектам основных средств, используемым в предпринимательской деятельности, организация самостоятельно определяет способы и методы начисления амортизации;

2) по объектам, неиспользуемым в предпринимательской деятельности, а также объектам бюджетных организаций можно применять только линейный способ;

3) нелинейные методы начисления амортизации не применяют в отношении следующих объектов основных средств:

- зданий, сооружений, за исключением антенн и взлетно-посадочных полос;
- машин, оборудования и транспортных средств с нормативным сроком службы до 3 лет, легковых автомобилей (кроме эксплуатируемых в качестве служебных, относимых к специальным, а также используемых для услуг такси);
- оборудования гражданской авиации, срок полезного использования которого определяется исходя из временного ресурса;
- уникального оборудования, предназначенного для использования в испытаниях, производстве опытных партий продукции;
- предметов интерьера, включая офисную мебель;
- предметов для отдыха, досуга и развлечений;

– фирменных наименований, товарных знаков;

4) способы и методы начисления амортизации по объектам одного наименования могут быть различными;

5) до окончания срока полезного использования амортизируемых объектов способы и методы начисления амортизации разрешается пересматривать с начала отчетного года или после завершения модернизации, реконструкции объектов основных средств, а также в случае непредвиденного изменения условий производства, реализации продукции (работ, услуг), приводящего к ухудшению финансового состояния и появлению убытков;

б) бюджетные организации начисляют амортизацию по итогам года, все остальные организации – ежемесячно в размере 1/12 от годовой амортизации.

Применение одного из методов амортизации по каждому из объектов основных средств влияет на распределение сумм амортизации в течение срока полезного использования основных средств, в результате чего может сложиться следующая ситуация:

– начисление амортизации происходит равномерно;

– бóльшая часть амортизации приходится на начало или конец периода эксплуатации (нелинейные методы);

– амортизационные отчисления рассчитываются строго в соответствии с объемами производимой продукции с использованием данного объекта основных средств (производительный способ).

Рассмотрим подробнее **способы и методы начисления амортизации.**

Линейный способ начисления амортизации является наиболее простым. При нем начисление амортизации происходит равномерно в течение всего нормативного срока службы или срока полезного использования объекта основных средств, нематериальных активов.

$$A_{год} = OC_{нач} \cdot \frac{H_a}{100\%} \quad \text{или} \quad A_{год} = \frac{OC_{нач}}{T_a}$$

В общем случае линейный способ целесообразно применять тогда, когда ожидаемые доходы, получаемые от использования объекта основных средств, одинаковы на протяжении срока его эксплуатации, т.е. уменьшение полезности объекта происходит равномерно.

Рассмотрим на примерах расчет амортизационных отчислений в каждом из вариантов.

Пример 1

Первоначальная стоимость объекта основных средств – 15 тыс. руб.

Срок полезного использования – 5 лет.

1) Расчет суммы амортизации исходя из нормы амортизации.

Годовая норма амортизации

$$H_{a_{год}} = \frac{100\%}{T_a} = \frac{100\%}{5 \text{ лет}} = 20\%$$

Месячная норма составляет 1/12 ее годовой нормы:

$$H_{a_{мес}} = \frac{1}{12} \cdot H_{a_{год}} = \frac{1}{12} \cdot 20\% \approx 1,67\%$$

Месячная сумма амортизации составит

$$A_{мес} = 15 \text{ тыс.руб.} \cdot 1,67\% = 0,25 \text{ тыс.руб./мес.}$$

Справочно: норма амортизации рассчитывается в процентах с 2 знаками после запятой, а при компьютерной обработке информации – не менее чем с 6 знаками после запятой.

3) Расчет суммы амортизации путем деления амортизируемой стоимости на установленный срок полезного использования.

$$A_{год} = \frac{OC_{нач}}{T_a} = \frac{15 \text{ тыс.руб.}}{5 \text{ лет}} = 3 \text{ тыс.руб./год};$$

$$A_{мес} = \frac{A_{год}}{12 \text{ мес.}} = \frac{3 \text{ тыс.руб./год}}{12 \text{ мес.}} = 0,25 \text{ тыс.руб./мес.}$$



Год	Норма амортизации, %	Стоимость основных средств на начало года, тыс.руб.	Годовые амортизационные отчисления, тыс.руб./год	Стоимость основных средств на конец года (остаточная стоимость), тыс.руб.	Амортиционный фонд, тыс.руб.
1	20	15	3	12	3
2	20	12	3	9	6
3	20	9	3	6	9
4	20	6	3	3	12
5	20	3	3	0	15

При применении линейного способа начисления амортизации годовые нормы начисления амортизации в первом и каждом из последующих лет срока эксплуатации объекта у одного балансодержателя или собственника должны совпадать.

Пример 2

При исходных данных примера 1 предположим, что через 2 года эксплуатации объекта организация приняла решение о пересмотре срока полезного использования с начала отчетного года – до 6 лет.

После пересмотра срока полезного использования базой для расчета амортизационных отчислений является недоамортизированная стоимость

объекта. Нормы амортизации определяются исходя из остаточного срока полезного использования объекта.

Остаточный срок полезного использования с учетом его пересмотра через 2 года эксплуатации объекта составит 4 года ($6 - 2$). Остаточная стоимость (первоначальная за минусом суммы амортизации, начисленной за 2 года) будет равна 9 тыс. руб. ($15 \text{ тыс. руб.} - (0,25 \text{ тыс. руб.} \times 2 \times 12)$).

Соответственно новая норма амортизационных отчислений составит 25 % ($1 / 4 \text{ года} \times 100 \%$).

Месячная норма также поменяется и будет равна 2,083 333 % ($25 \% / 12$). Таким образом, на протяжении срока амортизации нормы амортизационных отчислений в первом и последующем годах эксплуатации не совпадают: в первые 2 года эксплуатации объекта годовая норма амортизационных отчислений составляла 20 %, в последующие годы срока полезного использования – 25 %.

Недостатки линейного метода:

1) медленное перенесение стоимости основных средств на себестоимость готовой продукции, что замедляет процесс обновления оборудования;

2) из-за морального износа оборудование может быть заменено раньше нормативного срока службы, что ведет к так называемой недоамортизации основных средств.

Нелинейный способ начисления амортизации

Среди нелинейных методов преобладают **методы ускоренной амортизации:**

- прямой метод суммы чисел лет;
- метод уменьшаемого остатка.

Эти методы позволяют обеспечить ускоренное перенесение стоимости основных средств в виде амортизации на стоимость готовой продукции (работ, услуг), значительно увеличить размеры амортизационных отчислений в первые годы эксплуатации основных средств, сократив их в последующем. Это способствует ускорению процесса обновления основных средств.

Также существует **метод замедленной амортизации** - обратный метод суммы чисел лет.

Прямой метод суммы чисел лет заключается в определении годовой суммы амортизационных отчислений исходя из амортизируемой стоимости объектов основных средств и отношения, в числителе которого – число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта, а в знаменателе – сумма чисел лет срока полезного использования объекта.

$$A_{год} = OC_{нач} \cdot H_a$$

$$H_a = \frac{T_{полез}}{\sum ЧЛ} \cdot 100\%,$$

где $T_{полез}$ – число лет, оставшихся до конца срока полезного использования основных средств;

$\sum ЧЛ$ – сумма чисел лет полезного использования основных средств.

Для нашего примера:

$T_a = 5$ лет;

$\sum ЧЛ = 1+2+3+4+5 = 15$ лет.

Таким образом, при расчете амортизации указанным методом определяется расчетный коэффициент. Данный коэффициент различен в разные периоды эксплуатации. При использовании данного метода сумма амортизационных отчислений в первые годы эксплуатации значительно выше, чем в последующие.

Год	Норма амортизации, %	Стоимость основных средств на начало года, тыс.руб.	Годовые амортизационные отчисления, тыс.руб./год	Стоимость основных средств на конец года (остаточная стоимость), тыс.руб.	Амортизационный фонд, тыс.руб.
1	$5/15=33,33$	15	5	10	5
2	$4/15=26,67$	10	4	6	9
3	$3/15=20,00$	6	3	3	12
4	$2/15=13,33$	3	2	1	14
5	$1/15=6,67$	1	1	0	15

Недостатки метода суммы чисел лет:

- в первые годы резко возрастает себестоимость продукции.

Метод уменьшаемого остатка заключается в увеличении нормы амортизации, рассчитанной исходя из срока полезного использования объекта, на коэффициент ускорения от 1 до 2,5 раза (принимается организацией). При этом норма амортизации применяется всегда только к недоамортизированной (остаточной) стоимости, определяемой на начало отчетного года.

$$A_{год} = OC_{остат} \cdot H_a \cdot k_{ускор}$$

Сумма амортизации при этом из года в год уменьшается, причем в первые годы она значительно выше.

Пример 3

Произведем расчет амортизационных отчислений по методу уменьшаемого остатка, используя исходные данные примера 1 и принимая во внимание решение организации о применении коэффициента ускорения, равного 2.

Годовая норма амортизационных отчислений составит 40 % (20 % × 2).

Год	Норма амортизации, %	Стоимость основных средств на начало года, тыс.руб.	Годовые амортизационные отчисления, тыс.руб./год (гр.3*гр.2/100)	Стоимость основных средств на конец года (остаточная стоимость), тыс.руб.	Амортизационный фонд, тыс.руб.
1	20%*2=40	15	6	9	6
2	40	9	3,6	5,4	9,6
3	40	5,4	2,16	3,24	11,76
4	40	3,24	1,296	1,944	13,056
5	40	1,944	1,944	0	15

В 5-й (последний) год эксплуатации амортизация представляет собой разницу между амортизируемой стоимостью объекта (15 тыс. руб.) и суммой амортизации, начисленной за 1–4-й годы эксплуатации, и составит 1,944 тыс. руб.

С 1 января 2012 г. Инструкцией О порядке начисления амортизации № 37/18/6 в рамках нелинейного способа начисления амортизации введен еще один метод – **обратный метод суммы чисел лет**.

Этот метод заключается в определении годовой суммы амортизационных отчислений исходя из амортизируемой стоимости объектов основных средств и нематериальных активов и отношения, в числителе которого – разность срока полезного использования и числа лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта, увеличенная на 1, а в знаменателе – сумма чисел лет срока полезного использования.

Таким образом, годовую сумму амортизационных отчислений определяют по формуле:

$$A_{\text{год}} = OC_{\text{нач}} \cdot H_a$$

$$H_a = \frac{T_a - T_{\text{полез}} + 1}{\sum \text{ЧЛ}} \cdot 100\%,$$

где $A_{\text{год}}$ – годовая сумма амортизационных отчислений;

$OC_{\text{нач}}$ – амортизируемая стоимость основных средств;

T_a – срок полезного использования объекта основных средств;

$T_{\text{полез}}$ – число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта;

СЧЛ – сумма чисел лет, рассчитанная по формуле, применяемой при расчете амортизационных отчислений прямым методом суммы чисел лет.

Пример 4

Произведем расчет амортизационных отчислений обратным методом суммы чисел, используя исходные данные примера 1.

Сумма чисел лет срока полезного использования составляет 15 лет (1+2+3+4+5).

Расчетный коэффициент для каждого года составит:

$$- 1\text{-й год} - (5-5+1)/15 = 1 / 15;$$

$$- 2\text{-й год} - (5-4+1)/15 = 2 / 15;$$

$$- 3\text{-й год} - (5-3+1)/15 = 3 / 15;$$

$$- 4\text{-й год} - (5-2+1)/15 = 4 / 15;$$

$$- 5\text{-й год} - (5-1+1)/15 = 5 / 15.$$

Амортизация указанного объекта будет начислена следующим образом:

Год	Норма амортизации, %	Стоимость основных средств на начало года, тыс.руб.	Годовые амортизационные отчисления, тыс.руб./год	Стоимость основных средств на конец года (остаточная стоимость), тыс.руб.	Амортизационный фонд, тыс.руб.
1	6,67	15	1	14	1
2	13,33	14	2	12	3
3	20,00	12	3	9	6
4	26,67	9	4	5	10
5	33,33	5	5	0	15

По своей сути обратный метод суммы чисел лет является методом замедленной амортизации, позволяющим в первые годы использования объекта основных средств начислять минимальные суммы амортизации с постепенным ростом указанным сумм в последующие годы.

Таким образом, при одинаковой общей сумме начисленной амортизации (15 тыс. руб.) за весь срок полезного использования сумма амортизации, начисленной в каждом году, существенно различается в зависимости от примененных способов и методов начисления амортизации.

Производительный способ начисления амортизации заключается в начислении амортизации исходя из амортизируемой стоимости основного средства и отношения натуральных показателей объема продукции (работ, услуг), выпущенной (выполненных) в текущем периоде, к ресурсу объекта (максимальному объему выпуска за весь период эксплуатации основного средства).

$$A_{год} = OC_{нач} \cdot \frac{N_i}{\sum N_i},$$

где N_i – выпуск продукции в текущем году,

ΣN_i – выпуск продукции за весь период эксплуатации основного средства.

Производительный способ начисления амортизации заключается в том, что размер амортизационных отчислений находится в прямой зависимости от количественных параметров использования объекта основных средств в каждом конкретном отчетном периоде.

Характеристика ресурса объекта и фактического его использования может выражаться в единицах выпуска продукции, в часах эксплуатации, в единицах пробега и т.д. Производительный способ начисления амортизации приемлем в тех случаях, когда срок эксплуатации ограничен преимущественно техническими показателями либо изменениями в хозяйственной деятельности субъекта.

Пример 5

Копировальная установка в соответствии с техническим паспортом способна отпечатать 500 000 копий или проработать в течение 10 000 ч. Первоначальная стоимость установки – 1 000 руб.

Амортизация на единицу продукции составит:

– 0,002 руб. (1 000 руб. / 500 000 копий) (если применяется ресурс объекта в количестве копий);

– или 0,1 руб. (1 000 руб. / 10 000 ч) (если применяется ресурс объекта в часах работы).

Предположим, что в течение отчетного месяца на копировальной установке было отпечатано 10 000 копий, а время работы установки за этот же период составило 160 ч. Амортизационные отчисления за месяц в каждом случае составят:

1) $10\,000 \times 0,002$ руб. = 20 руб.;

2) $160 \text{ ч} \times 0,1$ руб. = 16 руб.

На практике организация должна выбрать один из показателей, характеризующих производственную мощность объекта основных средств, для начисления амортизации.

Пример 6

Организация приобрела автомобиль амортизируемой стоимостью 15 тыс. руб. с предполагаемым пробегом до 500 тыс. км. Пробег в отчетном месяце составил 4 тыс. км.

Амортизация на 1 км пробега – 0,03 руб. (15 тыс. руб. / 500 тыс. км).

Амортизационные отчисления за отчетный месяц составят 120 руб. (4 тыс. км. \times 0,03 руб.).

Недостатки производительного метода начисления амортизации:

- необходимо знать ресурс (максимальный выпуск) основных средств;

- возможны резкие колебания величины амортизации по месяцам, зависящие от использования производственных мощностей объекта.

Вместе с тем указанный способ позволяет обеспечить начисление амортизации в объемах, в наибольшей мере соответствующих фактическому использованию объекта основных средств.

Суммы начисленной амортизации включаются в себестоимость продукции. При этом, если на одном оборудовании производится несколько видов продукции, возникает проблема – как включить амортизацию в стоимость каждого вида. На практике амортизацию распределяют пропорционально трудоемкости изготовления каждого вида продукции.

Пример. Стоимость оборудования составляет 30 тыс.руб. Нормативный срок службы – 10 лет. На оборудовании производится 2 вида продукции:

продукция А – 200 шт./год;

продукция Б – 700 шт./год.

Необходимо рассчитать амортизационные отчисления, приходящиеся на единицу продукции А и Б, если на изготовление одной единицы продукта А требуется 120 мин., продукта Б – 600 мин.

Норма амортизации $H_a = \frac{100\%}{10 \text{ лет}} = 10\%$

Годовая сумма амортизации $A_{\text{год}} = 30 \cdot 10\% = 3 \text{ тыс.руб./год}$

Время, затраченное на производство продукта А (трудоемкость товара А) и Б:

$$T_A = 2000 \cdot 120 = 240\,000 \text{ мин}$$

$$T_B = 700 \cdot 600 = 420\,000 \text{ мин.}$$

$$T_{\Sigma} = 240\,000 + 420\,000 = 660\,000 \text{ мин.}$$

Тогда годовая амортизация по продукту А составит

$$A_{\text{год } A} = 3 \cdot \frac{240\,000}{660\,000} = 1,091 \text{ тыс.руб.}$$

На единицу товара А

$$A_{\text{шт } A} = \frac{A_{\text{год } A}}{N_A} = \frac{1,091}{2000} = 0,5455 \text{ руб./ед.}$$

Годовая амортизация по продукту Б составит

$$A_{\text{год } B} = 3 \cdot \frac{420\,000}{660\,000} = 1,909 \text{ тыс.руб.}$$

На единицу товара Б

$$A_{\text{шт } B} = \frac{A_{\text{год } B}}{N_B} = \frac{1,909}{700} = 2,7271 \text{ руб./ед.}$$

Проверка

$$A_{год} = A_{ум А} \cdot N_A + A_{ум Б} \cdot N_B = 0,5455 \cdot 2000 + 2,7271 \cdot 700 \approx 3 \text{ тыс.руб./год}$$

9.6 Лизинг основных средств

Формами приобретения основных средств могут быть:

- покупка за счет собственных средств;
- покупка за счет заемных средств;
- аренда;
- лизинг.

У каждого варианта есть свои преимущества и недостатки.

Покупка за счет собственных средств не требует выплат по кредиту или арендных и лизинговых платежей, т.е. ОС обходятся дешевле. Вместе с тем возрастают затраты на амортизацию, налог на недвижимость. Также присутствуют неявные затраты, связанные с отвлечением средств из оборота и упускаемой возможностью получения дохода из альтернативных источников (например, банковский процент по вкладу).

Кредит. Преимущества: не отвлекаются средства из оборота, что особенно важно для малого бизнеса с ограниченными ресурсами; предприятие может само выбрать ОС, наиболее удовлетворяющие требования производственного процесса. Недостатки: трудности с получением необходимой суммы у банка, т.к. требуются гарантии и удовлетворительные показатели ведения бизнеса; необходимость выплат по кредиту; при выплате кредита НДС не возвращается, он учитывается единовременно при покупке оборудования.

Лизинг может применяться только для предпринимательской деятельности. Лизинг, при котором лизинговые платежи в течение срока лизинга (не менее 1 года) обеспечивают возмещение лизингодателю не менее 75 процентов контрактной стоимости предмета лизинга независимо от того, будет ли сделка завершена выкупом предмета лизинга лизингополучателем или его возвратом лизингодателю, определяется как финансовый;

Лизинг, при котором лизинговые платежи в течение срока лизинга обеспечивают возмещение лизингодателю менее 75 процентов контрактной стоимости предмета лизинга и по истечении срока лизинга лизингополучатель возвращает лизингодателю предмет лизинга, определяется как оперативный.

Лизинговые платежи включают:

- вознаграждение (доход) лизингодателя. Может быть в виде денежной суммы или процента.
- возмещение расходов лизингодателя на приобретение предмета лизинга, в том числе таможенные платежи, транспортные расходы и т.п.

Амортизацию начисляет субъект, у которого предмет лизинга находится на балансе. Сумма амортизационных отчислений, начисленных в период действия договора, не должна превышать разницу между контрактной стоимостью объекта лизинга и его выкупной (остаточной) стоимостью.

По предметам интерьера (включая офисную мебель), предметам для отдыха, досуга и развлечений, легковыми автомобилям (кроме автомобилей,

относимых к специальным, и автомобилей, используемых для услуг такси) амортизация начисляется только линейным способом/

Для лизинга чаще всего покупается новый объект, поэтому лизингополучателю стоит помнить, что некоторые сделки по покупке объектов недвижимости (помещения, строения, сооружения, предприятия) подлежат государственной регистрации. Так, если договор купли-продажи здания не был зарегистрирован, то и право собственности у лизингодателя на данный объект ввиду несоблюдения установленных формальностей по сути не возникло. Таким образом, сложится ситуация, при которой лизингодатель может передать в лизинг де-юре не принадлежащее ему имущество. В связи с тем, что право сдачи имущества в финансовую аренду (лизинг) принадлежит его собственнику, то в силу ст. 169 ГК передача не оформленного надлежащим образом имущества свидетельствует о ничтожности договора лизинга.

Так, если для лизингодателя договор лизинга является крупной сделкой и она не одобрена общим собранием (советом директоров), такой договор может быть признан недействительным в судебном порядке.

Преимущества лизинга:

- проще оформить лизинг, чем получить банковский кредит;
- средства не отвлекаются из оборота;
- выбор предмета лизинга по умолчанию осуществляет лизингополучатель;
- возможность выкупа арендуемого оборудования.
- возможен гибкий график платежей
- для оборудования сроком службы свыше 5 лет может применяться ускоренная амортизация с коэффициентом 3.
- налоговый щит по налогу на прибыль за счет ускоренной амортизации и налога на недвижимость.

Недостатки лизинга:

- исключает из объектов, которые могут быть предметом договора лизинга, земельные участки и другие природные объекты.
- большие риски по сравнению с арендой по неправильному оформлению договоров, что делает сделку недействительной
- размер авансового платежа Пунктом 19 Положения о лизинге, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 04.06.2010 N 865 (далее - Положение), установлен максимальный предел аванса по договору лизинга на уровне 40% от стоимости предмета лизинга.

Аренда.

Преимущества аренды:

- могут передаваться земли и другие природные ресурсы, предприятия, отдельные помещения, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, сельскохозяйственная техника, инвентарь, инструмент и др.
- Если не планируется впоследствии получить в собственность имущество, находящееся в пользовании, и к данному имуществу предприятием не установлены специальные критерии для отбора (например, новое имущество или изготовленное под заказ), то целесообразнее заключать договор аренды, что

позволит сэкономить время, а также избавит от некоторых рисков договора лизинга.

- платежи по аренде меньше платежей по лизингу на сумму выкупной стоимости ОС

- не нужен первоначальный платеж, как в лизинге

Недостатки аренды:

- ограниченный выбор - арендуется имущество, имеющееся в наличии;

- договор заключается, как правило, на срок до 1 года (за искл. недвижимости);

- арендодатели неохотно заключают договора аренды, т.к. опасаются проблем с дальнейшим размещением б/у ОС.

Пример. Рассчитать размер лизинговых платежей, если полная стоимость приобретаемого оборудования без НДС составляет 12500 рублей, ставка НДС 20%, авансовый платеж уплачен в размере 30%, выкупная стоимость оборудования – 1%, а ставка по лизингу составляет 10% годовых. Оборудование взято в лизинг на 1 год.

№ платежа	Возмещение стоимости, руб.		Ставка по лизингу, руб.		Лизинговый платеж, руб.		Всего платежей с НДС, руб.
	Сумма без НДС	НДС	Сумма без НДС	НДС	Сумма без НДС	НДС	
Аванс	3750 (12,5*0,3)	750			3750	750	4500
Январь	718,75 (12500-3750-125)/12	143,75 718,75*0,2	87,5 (15000-4500)*10%/12	17,5	806,25	161,25	967,5
Февраль	718,75	143,75	80,31 (15000-4500-(718,75+143,75))*10%/12	16,06	799,06	159,81	958,87
Март	718,75	143,75	73,13	14,63	791,88	158,38	950,26
Апрель	718,75	143,75	65,94	13,19	784,69	156,94	941,63
Май	718,75	143,75	58,75	11,75	777,50	155,50	933,00
Июнь	718,75	143,75	51,56	10,31	770,31	154,06	924,37
Июль	718,75	143,75	44,38	8,88	763,13	152,63	915,76
Август	718,75	143,75	37,19	7,44	755,94	151,19	907,13
Сентябрь	718,75	143,75	30,00	6,00	748,75	149,75	898,50
Октябрь	718,75	143,75	22,81	4,56	741,56	148,31	889,87
Ноябрь	718,75	143,75	15,63	3,13	734,38	146,88	881,26
Декабрь	718,75	143,75	8,44	1,68	727,19	145,43	872,62
Итого	12 375	2 475	575,64	115,13	12 950,64	2 590,13	15 540,77
Выкупная стоимость	125	25					150

9.7 Показатели эффективности использования основных средств и пути их повышения

Показатели эффективности отражают отношение полученного результата к понесенным затратам.

Основными показателями эффективности использования основных средств являются *фондоотдача (капиталоотдача)* и *фондоёмкость (капиталоемкость)*.

Фондоотдача (капиталоотдача) показывает соотношение стоимости выпускаемой продукции к стоимости имеющихся на предприятии основных средств, т.е. какую отдачу получает предприятие от каждого рубля, вложенного в основные средства:

$$\Phi_o = \frac{B}{OC_{cp.z.}} \text{ руб./руб.},$$

где B – стоимость произведенной продукции.

Фондоёмкость (капиталоемкость) - обратный фондоотдаче показатель. Она показывает, сколько основных средств приходится на каждый рубль произведенной продукции:

$$\Phi_e = \frac{OC_{cp.z.}}{B} \text{ руб./руб.}$$

Чем больше продукции производится на имеющемся оборудовании, тем выше фондоотдача, тем меньше фондоёмкость и тем эффективнее используются основные средства в целом.

Рентабельность основных средств:

$$R_{oc} = \frac{\Pi_{ч}}{OC_{cp.g.}} * 100\%$$

где $\Pi_{ч}$ – чистая прибыль

Для анализа эффективности использования активной части основных средств (машин и оборудования) рассчитывают коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования.

Коэффициент экстенсивного использования оборудования во времени характеризует время работы оборудования по сравнению с нормативным (максимальным или плановым):

$$K_{\text{экт}} = \frac{t_{\text{факт}}}{t_{\text{макс}}},$$

Где $t_{\text{факт}}$ и $t_{\text{макс}}$ – часы работы оборудования в течение года фактические и максимальные соответственно.

Коэффициент интенсивного использования оборудования по мощности характеризует годовой объем выпуска продукции по сравнению с максимально возможным:

$$K_{\text{инт}} = \frac{V_{\text{факт}}}{V_{\text{макс}}}$$

Интегральный коэффициент использования оборудования:

$$K_{\text{интегр}} = K_{\text{экт}} \cdot K_{\text{инт}}$$

Повышение эффективности использования основных средств возможно за счет экстенсивных и интенсивных факторов.

Экстенсивный путь предполагает: выпуск большего объема продукции, большую загрузку оборудования, сокращение его простоев, ликвидация простаивающего оборудования, реализация непрофильных основных средств и т.п.

Интенсивный путь предполагает выпуск более конкурентоспособной продукции, повышение производительности труда за счет конструктивных и технологических совершенствований, применение более производительного и дешевого оборудования и т.п.

9.8 Нематериальные активы предприятий

К долгосрочным активам предприятия, кроме основных средств, относят нематериальные активы.

Нематериальные активы (НМА) – это активы предприятия, которые не имеют материально-вещественную форму и характеризуются долговременным использованием в деятельности предприятия и способностью приносить доход.

Нематериальные активы должны соответствовать перечисленным признакам:

- отсутствие физической формы;
- применение в различных рабочих процессах компании (к примеру, НМА могут потребоваться для организации управленческих или производственных процессов);
- нахождение в обороте в течение не менее года;

- из НМА можно извлечь прибыль в текущем времени, или же они обеспечат реализацию финансовых целей в рамках стратегического планирования;
- правильное оформление (если у компании есть права, но они не оформлены законодательно, то полноценными активами их назвать сложно);
- активы могут быть переданы другим лицам.

К нематериальным активам относят:



1. Интеллектуальная собственность – это исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации продавца или его товара (фирменное наименование, товарный знак и т.п.).

1.1 *Авторское право* распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от достоинства и назначения произведения (фильмы, литературные произведения, базы данных, программы для ЭВМ).

1.2 *Научное открытие* - это процесс или продукт успешного научного исследования. Объектами открытия могут быть вещи, события, процессы, причины и свойства, а также теории и гипотезы и их характеристики.

1.3 Ноу-хау (секрет производства) — это сведения любого характера (изобретения, оригинальные технологии, знания, умения и т. п.), которые охраняются режимом коммерческой тайны

2. Промышленная собственность

2.1 *Товарный знак* – это обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

2.2 *Фирменное наименование* – уникальное (как правило, словесное) обозначение товара, работы, услуги, учреждения, организации или предприятия

2.3 *Промышленный образец* – это внешний вид любого товара, некое художественное и конструкторское решение.

3. Права пользования. В понятие права пользования входит возможность использовать вещь в личных целях. А также – получать доход от ее эксплуатации.

4. Деловая репутация («гудвилл») – это разница между рыночной и бухгалтерской стоимостью предприятия. Эта разница обусловлена преимуществами данной организации перед другими – эффективностью деятельности, высокой кредитоспособностью, удобным расположением, высокопрофессиональным персоналом и т.п.

Оценка стоимости НМА и начисление амортизации производится аналогично основным средствам. Если невозможно определить нормативный срок службы, то принимаются следующие значения: 20 лет – по товарным знакам, 10 лет – по остальным объектам НМА.

Выделяют три основных критерия для проведения оценки:

1. Предполагаемый финансовый результат. То есть, нужно подсчитать, сколько прибыли принесет приобретенный или разработанный актив.
2. Затраты, связанные с созданием или приобретением НМА.
3. Увеличение операционной прибыли благодаря внедрению нематериальных активов. Стоимость определяется исходя их цены объекта на момент его поступления

Основой оценки может быть совокупность расходов, сопутствующих получению актива. В перечень расходов могут входить:

- сумма, выплаченная продавцу;
- оплата посреднических услуг;
- получение консультаций, связанных с приобретением актива;
- таможенные сборы.

Сложнее провести оценку активов, которые были созданы самим предприятием. В стоимость будут включены следующие расходы:

- зарплаты разработчикам;
- социальные отчисления;
- материальные затраты для осуществления деятельности по разработке.

Первоначальная стоимость может изменяться только при переоценке или обесценивании.

9.9 Пути повышения эффективности основных средств

Существует два направления повышения эффективности использования основного капитала:

1) улучшение за счет мероприятий, увеличивающих экстенсивную загрузку. В этом случае экстенсивная загрузка повысится за счет повышения коэффициента сменности, уменьшения простоев.

2) улучшение использования за счет мероприятий, увеличивающих интенсивную загрузку (новые технологии и пр.)

Повышение эффективности основного капитала на предприятии достигается путем:

1) освобождения предприятия от излишнего основного капитала (или сдачи его в аренду);

2) своевременного и качественного проведения планово-предупредительных и капитальных ремонтов;

3) приобретения высококачественных основных средств;

4) повышения уровня квалификации обслуживающего персонала;

5) своевременного обновления основных средств с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа;

6) улучшения качества сырья и материалов;

7) повышения уровня автоматизации, механизации и компьютеризации производства;

8) повышения уровня концентрации, специализации и комбинирования производства;

9) внедрения новой техники и прогрессивной технологии – малоотходной, безотходной, энерго- и топливосберегающей;

10) совершенствования организации производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени и простоя в работе машин и оборудования.

ТЕМА 10. ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ (ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА) ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Вопросы

10.1 Оборотные средства (оборотный капитал): сущность, состав, структура

10.2 Кругооборот оборотных средств

10.3 Нормирование оборотных средств (оборотного капитала)

10.4 Показатели эффективности использования оборотных средств

10.5 Пути повышения эффективности оборотных средств

10.1 Оборотные средства (оборотный капитал): сущность, состав, структура

Оборотные средства предприятия – это его оборотный капитал, в бухгалтерском балансе они отражаются как *краткосрочные активы*. Для осуществления хозяйственной деятельности организация должна располагать не только долгосрочными активами (основные средства, нематериальными активами и т.п.), но и краткосрочными. *Краткосрочные активы (КА)* предприятия – это денежные средства, вложенные в сырье, материалы и прочие активы, которые участвуют в одном производственном процессе и целиком переносят свою стоимость на себестоимость продукции). Они имеют срок службы не более года.

Отдельные части оборотных средств имеют различное назначение и по-разному используются в производственно-хозяйственной деятельности, поэтому они классифицируются по следующим элементам (рисунок 10.1):

Краткосрочные активы (оборотные средства) группируются по признакам:

- 1) сферам оборота;
- 2) элементам;
- 3) охвату нормирования;
- 4) источникам финансирования.

По сферам оборота оборотные средства подразделяются на ***оборотные производственные фонды (сфера производства) и фонды обращения (сфера обращения)***.

По охвату нормирования оборотные средства подразделяются на:

- ***нормируемые*** оборотные средства (запасы товарно-материальных ценностей);

- ***ненормируемые оборотные*** средства (средства в расчетах, денежные средства в кассе и на счетах в банке).

По источникам формирования оборотные средства подразделяются на ***собственные и заемные***.



Рисунок 10.1 – Классификация оборотных средств по элементам

Соотношение отдельных элементов оборотных средств во всей их совокупности называется *структурой оборотных средств*. Она зависит от:

- длительности производственного цикла на предприятии (чем он длиннее, тем больше доля КА в сфере производства, в частности, незавершенного производства);
- сферы деятельности предприятия (при производстве будет большой удельный вес в сфере производства, а при торговле или услугах – в сфере обращения).

Знание и анализ структуры оборотных средств на предприятии имеют очень важное значение, так как она в определенной мере характеризует финансовое состояние на тот или иной момент работы предприятия. Например, чрезмерное увеличение готовой продукции на складе, незавершенного производства свидетельствует об ухудшении финансового состояния предприятия, так как указывает на снижение объема реализации, а, следовательно, и прибыли. Все это свидетельствует о том, что на предприятии оборотными средствами необходимо управлять с целью оптимизации их структуры и повышения их оборачиваемости.

Структура оборотных средств на предприятиях далеко не одинакова и зависит от:

- 1) специфики деятельности предприятия;
- 2) качества готовой продукции;

3) уровня концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования производства;

4) ускорения НТП.

КА в сфере производства изменяют свою натурально-вещественную форму, превращаясь из предметов труда в готовую продукцию.

КА в запасах материалов включают:

- сырье;
- основные и вспомогательные материалы;
- полуфабрикаты и комплектующие изделия;
- горюче-смазочные материалы;
- запасные части;
- тара.

КА в запасах инвентаря и инструментов включают имущество, срок эксплуатации которых менее 1 года:

- инвентарь,
- хозяйственные принадлежности,
- инструменты,
- оснастка и приспособления,
- сменное оборудование,
- специальная (защитная), форменная и фирменная одежда и обувь,
- временные (нетитульные) сооружения и приспособления

Расходы будущих периодов – это затраты на подготовку производства и освоение новых видов продукции, реализация которых произойдет в будущем.

Для реализации произведенной продукции необходимо некоторое время – оформление документов, поиск потребителей, оплата, доставка. Активы, вложенные в такую продукцию, называются **краткосрочные активы в сфере обращения**. К ним относят:

- готовая продукция,
- денежные средства,
- краткосрочная дебиторская задолженность и пр.

Краткосрочные активы постоянно находятся в движении, участвуя в процессе производства и меняя свою натурально-вещественную форму.

10.2 Кругооборот оборотных средств

Краткосрочные активы (оборотные средства) постоянно находятся в движении, участвуя в процессе производства и меняя свою натурально-вещественную форму. Порядок их движения (кругооборот оборотных средств) представлен на рисунке 10.2



Рисунок 10.2 – Кругооборот оборотных средств

1 стадия – предприятие закупает необходимые сырье, полуфабрикаты, комплектующие. Происходит переход денежных средств в производственные запасы, краткосрочные активы переходят из сферы обращения в сферу производства Д→ПЗ.

2 стадия – приобретенные запасы вступают в производственный процесс и из них изготавливается готовая продукция. По мере производства запасы могут переходить в форму незавершенного производства, расходов будущих периодов, инструмента и т.п., но конечным результатом является готовая продукция ПЗ→П→ГП.

3 стадия – готовая продукция переходит в сферу обращения и реализуется потребителям. На этой стадии КА принимают форму готовой продукции на складе, отгруженной продукции, краткосрочной дебиторской задолженности, денежных средств ГП→Д.

В общем кругооборот оборотных средств можно представить следующим образом :

$$Д \rightarrow ПЗ \rightarrow П \rightarrow ГП \rightarrow Д$$

где Д – деньги;
 ПЗ – производственные запасы;
 П – производство;
 ГП – готовая продукция

Время, в течение которого КА совершают полный кругооборот, называется **период оборачиваемости оборотных средств $T_{об}$ (дней)**.

На практике краткосрочные активы на конкретную дату участвуют во всех стадиях кругооборота – часть КА вложена в запасы, часть – в готовой продукции,

в денежных средствах и т.д. Это обеспечивает непрерывность процесса производства и реализации продукции. Для предприятия важной задачей является определение суммы денежных средств, которую нужно вложить в краткосрочные активы – так называемый норматив оборотных средств.

Все краткосрочные активы в сфере производства, а также готовая продукция нормируются (планируется их величина).

10.3 Нормирование оборотных средств (оборотного капитала)

Нормирование оборотных средств – это определение экономически обоснованной потребности производства в краткосрочных активах, обеспечивающих непрерывность и ритмичность производства, а также эффективное использование ресурсов (с минимальными запасами материалов, готовой продукции, незавершенного производства и прочих оборотных средств).

Нормирование оборотных средств (краткосрочных активов) проводят чтобы определить, какая сумма постоянно вложена в различные виды краткосрочных активов для обеспечения непрерывности производства. *Нормирование оборотных средств* необходимо для рационального использования хозяйственных средств предприятия.

К нормируемым относят оборотные средства, находящиеся в сфере производства (производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов и пр.) и частично в сфере обращения (готовая продукция на складе).

Величина краткосрочных активов различна у разных предприятий и у одного предприятия в разные временные промежутки. Она зависит от:

- объемов производства и их динамики;
- номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
- длительности производственного цикла;
- сезонности работы предприятия;
- цен и условий поставки материалов;
- цен и условий реализации готовой продукции и пр.

Общий норматив оборотных средств (КА) рассчитывается как сумма частных нормативов по каждой составляющей краткосрочных активов. В укрупненном виде формулу расчета можно представить следующим образом :

$$\sum KA = KA_{зм} + KA_{нзп} + KA_{гп} + KA_{дз}$$

где $KA_{зм}$ – норматив оборотных средств в запасах материалов;

$KA_{нзп}$ – норматив оборотных средств в незавершенном производстве;

$KA_{гп}$ - норматив оборотных средств в готовой продукции;

$KA_{дз}$ - норматив оборотных средств в дебиторской задолженности;

Нормирование КА в запасах материалов.

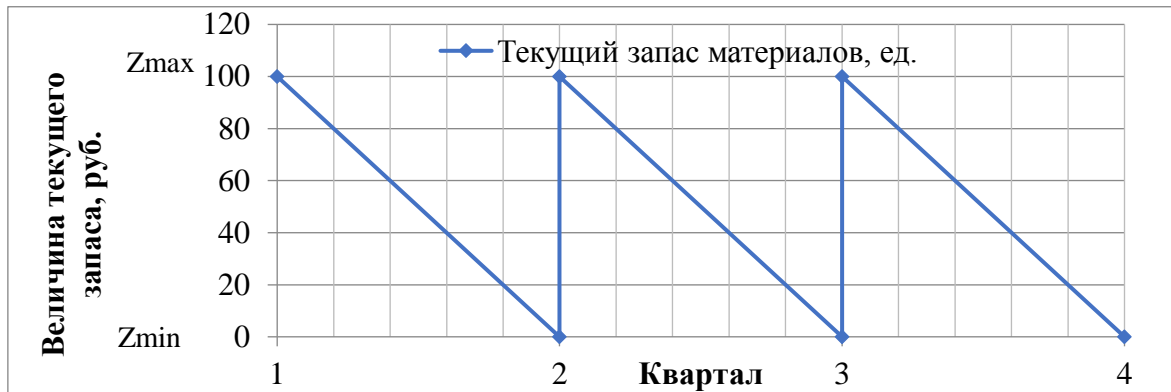
Запас материалов делится на:

- текущий;
- страховой;

- транспортный;
- технологический (подготовительный).

Текущий запас материалов должен обеспечивать потребность предприятия в сырье, материалах, таре и прочем на период между двумя поставками.

Величина максимального текущего запаса зависит от годовой потребности в материалах и частоты поставок. После осуществления поставки величина максимального текущего запаса уменьшается по мере вовлечения материалов в процесс производства.



Так как величина текущего запаса постоянно меняется, при нормировании учитывают среднюю величину текущего запаса.

$$Z_{\text{мек}} = \frac{Z_{\text{max}} + Z_{\text{min}}}{2} = \frac{Z_{\text{max}}}{2}$$

$$Z_{\text{min}} = 0 \Rightarrow Z_{\text{мек}} = \frac{Z_{\text{max}}}{2}$$

$$Z_{\text{max}} = d \cdot T_{\text{посл}} \cdot Ц$$

Однодневную потребность в сырье, материалах и прочем рассчитывают исходя из годовой потребности, которая зависит от программы производства и затрат сырья на одно изделие

$$d = \frac{M_{\text{год}}}{360}$$

$$M_{\text{год}} = N_{\text{год}} \cdot M_{\text{ед}}$$

где d – дневная потребность в материальных ресурсах, ед. (кг, литров, шт.);
 $M_{\text{год}}$ – годовая потребность в материальных ресурсах, ед. (кг, литров, шт.);
 $N_{\text{год}}$ – годовой выпуск продукции, шт.;
 $M_{\text{ед}}$ – затраты материалов на единицу продукции, ед.;

Z_{max} , Z_{min} – максимальная и минимальная величина текущего запаса материалов;

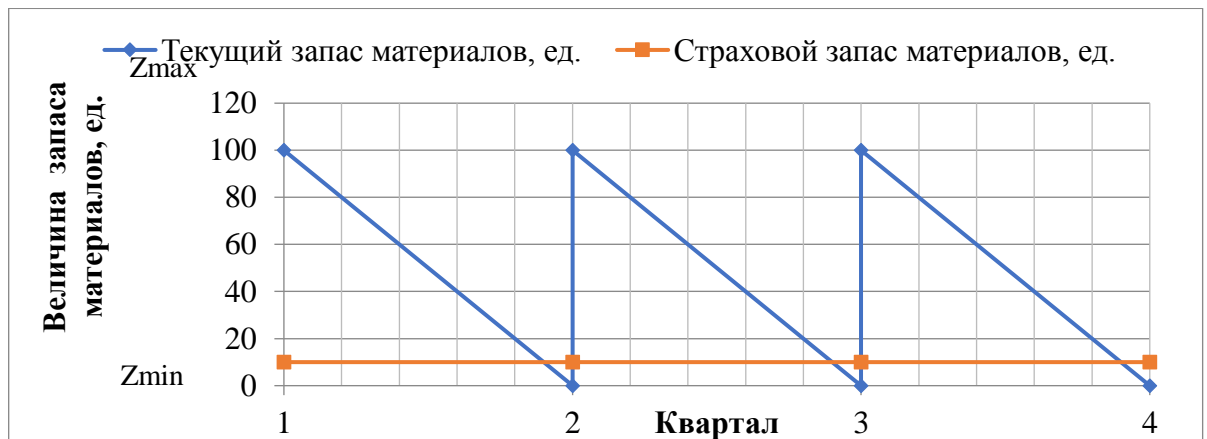
$T_{пост}$ – период между поставками, дней;

C – цена ресурса, руб.

Пример. Предприятие планирует выпустить 100 000 кг хлеба в год. На 1 кг хлеба затрачивается 0,5 кг муки. Периодичность поставки муки – 1 раз в месяц, цена – 0,6 руб./кг. Рассчитать необходимую величину КА в текущих запасах сырья.

Страховой запас материалов создается на предприятии на случай непредвиденных сбоев в поставках или незапланированного увеличения объемов производства. Страховой запас материалов должен обеспечить бесперебойную работу предприятия в течение какого-то страхового периода $T_{стр}$.

$$Z_{стр} = d \cdot T_{стр} \cdot C$$



Например, в пекарне страховой период – 7 дней. Тогда страховой запас составит

Транспортный запас предусмотрен на время доставки товара, его нахождения в пути. Обычно не нормируется, учитывается при расчете страхового запаса.

Таким образом, норматив краткосрочных активов в запасах составит руб.:

$$КА_{з.м} = Z_{тек} + Z_{стр} + Z_{трансп} = \sum \left(\frac{Z_{max\ i}}{2} + Z_{стр\ i} \right)$$

Часто при нормировании $КА_{з.м}$ учитывают транспортно-заготовительные расходы как процент от стоимости ресурсов.

Нормирование КА в незавершенном производстве.

Норматив краткосрочных активов в незавершенном производстве показывает, сколько денег «заморожено» в производстве в связи с длительным периодом изготовления продукции. Он зависит от:

- объемов производства;
- продолжительности производственного цикла;
- темпов нарастания производственных затрат.

Величину КА в незавершенном производстве рассчитывают по формуле:

$$КА_{нзп} = C_i \cdot N_{спi} \cdot T_{ц} \cdot k_{нз},$$

где C_i – полная себестоимость i -го изделия, руб.;

$N_{спi}$ – среднесуточный объем производства i -го изделия, шт.;

$T_{ц}$ – длительность производственного цикла изготовления единицы продукции, дней;

$k_{нз}$ – коэффициент нарастания затрат

$$k_{нз} = \frac{C_{нзп}}{C_i} = \frac{З_м + 0,5 \cdot З_{нр}}{C_i} = \frac{З_м + C_i}{2 \cdot C_i},$$

где $З_м$ – затраты на материалы на одно изделие, руб.,

$З_{нр}$ – остальные затраты (кроме материальных) на одно изделие.

$$0,5 \leq k_{нз} \leq 1$$

Пример. Себестоимость 1 пальто – 100 рублей, из них материальные затраты – 30%. В год шьется 1200 единиц, на пошив одного пальто затрачивается 4 дня. Определить КА_{нзп}.

Норматив краткосрочных активов в готовой продукции зависит от продолжительности комплектования партии товаров, ее упаковки, маркировки, накопления до требуемого размера партии и т.п.:

$$КА_{зн} = C_i \cdot N_{отгр_{сут}} \cdot T_{отгр}, \text{ руб.},$$

где C_i – полная себестоимость i -го изделия, руб.;

$N_{отгр_{сут}}$ – среднесуточный объем отгрузки i -го изделия, шт.;

$T_{отгр}$ – время, необходимое для подготовки продукции к отгрузке, дней.

Норматив краткосрочных активов в дебиторской задолженности рассчитывается для того, чтобы знать, сколько денег «заморожено» в расчетах с покупателями, которым предоставляется отсрочка платежа. Её величина зависит от дней отсрочки и объема продукции, реализуемой с отсрочкой платежа

$$КА_{дз} = \sum \left(\frac{Q_{отгр_i} \cdot Ц_i \cdot t_{отгр}}{T_{пл}} \right),$$

где $Q_{отгр}$ – количество продукции, реализуемой с отсрочкой платежа,

$Ц_i$ – цена i -го вида продукции, реализуемой с отсрочкой,

$t_{отгр}$ – количество дней отсрочки платежа,

$T_{пл}$ – плановый период (год), дни.

КА в запасах денежных средств и их эквивалентов, а также прочие краткосрочные активы рассчитываются на процент от выручки

$$КА_{дс} = B \cdot \% ДС,$$

$$КА_{пр} = B \cdot \% ПР,$$

где %ДС – процент запасов денежных средств от годовой выручки

%ПР – процент прочих краткосрочных активов от годовой выручки

Общая сумма оборотных средств (КА) рассчитывается как сумма частных нормативов.

Нормирование оборотных средств может проводиться несколькими методами:

1) метод прямого счета (аналитический). Заключается в расчете норм запасов по всем элементам КА, на их основе определяются частные нормативы по каждому элементу и их суммарная величина (непосредственно нормирование). Это самый точный метод, но и самый трудоемкий, т.к. требует привлечения специалистов различных сфер деятельности – экономистов, производственников, снабженцев, сбытовиков и пр.

2) статистический метод. Величина требуемых краткосрочных активов определяется на основе данных прошлых периодов с поправкой на изменение объемов производства, ускорение оборачиваемости и прочие факторы.

3) метод коэффициентов. Краткосрочные активы группируются на те, которые зависят от объемов производства, и те, которые не зависят от объемов производства. Зависящие от объемов производства активы изменяются пропорционально объему выпуска в базовом периоде. Не зависящие от объемов производства принимаются как среднее значение за несколько предшествующих лет.

10.4 Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия

Краткосрочные активы формируют основную долю ликвидных активов любой организации, поэтому их величина должна быть достаточной для обеспечения ритмичной и равномерной работы предприятия и, как следствие, получения прибыли. Использование оборотных средств в текущей деятельности должно осуществляться на уровне, минимизирующем время и максимизирующем скорость обращения оборотного капитала и превращения его в реальную денежную массу для последующего финансирования и приобретения новых краткосрочных активов (оборотных средств).

Важнейшими показателями эффективности использования краткосрочных активов являются:

1) ***Коэффициент оборачиваемости ($K_{об}$)*** (скорость оборачиваемости) краткосрочных активов :

$$K_{об} = \frac{B}{H_{обс}} = \frac{B}{KA_{срг}},$$

где B – годовой выпуск продукции в стоимостном выражении, руб.;
 $KA_{срг}$ – среднегодовая стоимость оборотных средств, руб.

Потребность в финансировании пропорционально зависит от скорости оборота активов. Чем ниже оборачиваемость оборотных средств, тем больше потребность в привлечении дополнительных источников финансирования, так как у организации отсутствуют свои денежные средства для осуществления хозяйственной деятельности. В практике анализа, для оценки оборотных активов применяют разнообразные коэффициенты оборачиваемости, которые могут быть определены как по всему оборотному капиталу организации в целом, так и по отдельным составляющим этот капитал элементам или их группам.

2) **Коэффициент загрузки краткосрочных активов (оборотных средств)** организации характеризует величину оборотных средств, приходящихся на один рубль реализованной продукции :

$$K_{загроб} = \frac{H_{обс}}{B} = \frac{KA_{срг}}{B},$$

Чем меньше величина коэффициента загрузки оборотных средств, тем эффективнее они используются.

3) Обобщающим показателем эффективности использования оборотного капитала является **показатель рентабельности ($R_{ка}$)** :

$$R_{ка} = \frac{\Pi}{KA_{срг}} \cdot 100\%$$

Показатель рентабельности характеризует величину прибыли, получаемой на каждый рубль оборотных средств, и отражает финансовую эффективность работы предприятия, так как именно оборотные средства обеспечивают оборот всех ресурсов на предприятии.

10.4 Пути повышения эффективности оборотных средств

Оборачиваемость оборотных средств может ускоряться или замедляться. При замедлении оборачиваемости в оборот вовлекаются дополнительные средства.

Повышение эффективности использования оборотных средств заключается в ускорении их оборачиваемости в результате организации управления оборотными средствами.

$$k_{об} = \frac{B}{KA_{\Sigma}} \Rightarrow k_{об} \downarrow \Leftrightarrow KA_{\Sigma} \uparrow$$

$$KA_{\Sigma} \Rightarrow k_{об} \uparrow \Leftrightarrow KA_{\Sigma} \downarrow$$

Эффект ускорения оборачиваемости выражается в сокращении потребности в оборотных средствах в связи с улучшением их использования, что влияет на прирост объемов производства, и как следствие - на финансовые результаты. Ускорение оборачиваемости ведет к высвобождению части оборотных средств (материальных ресурсов, денежных средств), которые используются либо для нужд производства, либо для накопления на расчетном счете. В конечном итоге улучшается платежеспособность и финансовое состояние предприятия.

В управлении оборотными средствами должны принимать участие следующие службы предприятия (рис.10.3):

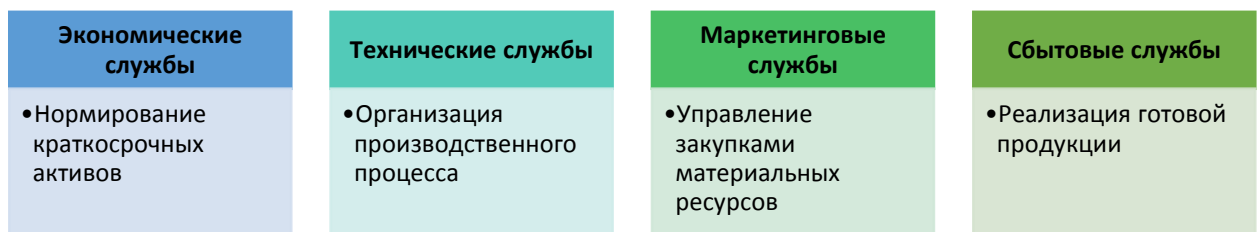


Рисунок 10.3 – Службы, участвующие в управлении оборотными средствами и задачи

Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств и разрабатываемые мероприятия зависят от вида оборотных средств (рис. 10.4).

Элемент КА	Мероприятия
Запасы материалов	1) экономное и рациональное использование материальных ресурсов; 2) сокращение потерь в результате совершенствования технологии, хранения и контроля; 3) использование побочных продуктов и отходов.
Незавершенное производство	1) сокращение и рационализация производственного цикла; 2) сглаживание кривой нарастания затрат на производственные запасы на заготовительной стадии.
Остатки готовой продукции	прогрессивная маркетинговая политика (предоставление скидок, расширение рынков сбыта, рекламные кампании)
Дебиторская задолженность	1) сокращение объемов продукции, реализуемой с отсрочкой платежа; 2) сокращение длительности предоставляемой отсрочки.

Рисунок 10.4 - Мероприятия по ускорению оборачиваемости оборотных средств

Для количественной оценки эффективности использования оборотных средств рассчитывают величину высвобождения оборотных средств. Высвобождение оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости может быть абсолютным и относительным. **Абсолютное высвобождение** – это прямое уменьшение потребности в оборотных средствах, когда плановый объем производства продукции выполнен при меньшей величине оборотных средств по сравнению с плановой потребностью. **Относительное высвобождение** оборотных средств происходит тогда, когда при наличии оборотных средств в пределах плановой потребности обеспечивается перевыполнением плана производства продукции. При этом темп роста производства опережает темп роста остатков оборотных средств.

На эффективность использования оборотных средств оказывают влияние факторы, которые можно разделить на группы.

1. По широте влияния и степени управляемости факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств, делятся на общеэкономические (изменение объема продаж и структуры продаж) и организационно-экономические (размер предприятия, уровень специализации или диверсификации производства).

2. По степени влияния на величину оборотных средств факторы делятся на факторы, повышающие величину оборотных средств (объем производства, продолжительность производственного цикла, величина спроса) и факторы, снижающие величину оборотных средств (улучшение платежной дисциплины, оптимизация запасов и их нормирование).

Таким образом, важными **направлениями повышения эффективности использования оборотных средств являются следующие:**

- 1) повышение качества и снижение себестоимости продукции;
- 2) сохранное и экономное расходование материалов и сырья;
- 3) совершенствование технологии производства;
- 4) обеспечение оптимальной структуры оборотных средств;
- 5) совершенствование нормирования оборотных средств;
- 6) сокращение продолжительности оборота оборотных средств;
- 7) совершенствование организации и материального стимулирования труда;
- 8) замен удаленных поставщиков территориально более близкими;
- 9) замена дорогих исходных материалов более дешевыми;
- 10) ускорение реализации продукции;
- 11) сокращение дебиторской задолженности.

ТЕМА 11. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Вопросы

11.1 Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура

11.2 Показатели использования материальных ресурсов

11.3 Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов

11.1 Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура

В процессе производства участвуют три элемента: живой труд, орудия труда и предметы труда.

Материальные ресурсы - это потребляемые в процессе производства предметы труда, к которым относятся основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо и энергия на технологические нужды.

Материальные ресурсы являются предметами овеществленного труда, то есть аккумулируют в себе затраты труда и топливно-энергетических ресурсов, связанные с производством, добычей и эксплуатацией материальных ресурсов.

Состав материальных ресурсов. Классификация сырья, материалов и топлива

Все материальные ресурсы, используемые в народнохозяйственном комплексе в качестве предметов труда, условно подразделяются на сырьевые и топливно-энергетические.

Сырьевые ресурсы представляют собой совокупность имеющихся в стране предметов труда, которые используются для производства различной, к примеру промышленной, продукции. Под сырьем понимают всякий предмет труда, на добычу и производство которого затрачен труд и который в процессе переработки изменяет свою натуральную форму, приобретая все новые качественные свойства.

Существуют различные группировки сырьевых ресурсов.

- По характеру участия в изготовлении продукции, сырье делится на основное и вспомогательное. К основным видам сырья относятся те, которые составляют основу производимой продукции; вспомогательное сырье участвует в изготовлении продукции, не являясь ее материальной основой, а лишь придает ей определенные свойства, качества, например улучшает потребительские свойства, товарный вид и т.д.

- По характеру и размерам затрат труда сырье делится на первичное и вторичное. К последнему относят отходы производства и потребления, которые могут быть повторно вовлечены в производство в качестве исходного сырья.

- По критерию происхождения сырье может быть промышленным и сельскохозяйственным. Промышленное, в свою очередь, делится на сырье, получаемое в добывающей и обрабатывающей промышленности. Сельскохозяйственное сырье - это продукция отраслей сельского хозяйства и продукция отраслей обрабатывающей промышленности, полученная в результате переработки сельскохозяйственного сырья.

- По характеру образования сырье делится на минеральное, органическое и химическое.

Все сырьевые ресурсы классифицируются по следующим качественным признакам:

- содержанию основных полезных компонентов;
- глубине залегания;
- сортам;
- длине и прочности волокон;
- породе и т.д.

К сырию обычно относят продукцию добывающей промышленности (руда, нефть, уголь, песок, щебень) и сельскохозяйственную продукцию (зерно, картофель, свекла), а к материалам - продукцию обрабатывающей промышленности (черные и цветные металлы, цемент, мука, пряжа).

Качественные характеристики сырья определяют применяемую технику, оборудование, технологию, объемы производства, конкурентоспособность продукции, предопределяют все технико-экономические показатели производства, а следовательно, влияют на уровень эффективности производства.

Под материалами понимаются продукты труда, прошедшие одну или несколько стадий предварительной обработки и предназначенные для дальнейшей переработки в процессе изготовления готовой продукции. К материалам как составному элементу материальных ресурсов относятся предметы труда, на получение и производство которых затрачен труд в добывающих и обрабатывающих отраслях.

Классификация материалов аналогична классификации сырьевых ресурсов.

Различают *основные и вспомогательные материалы*. ***Основными называются материалы***, которые в натуральной форме входят в состав готового продукта, составляя его материальную основу.

Вспомогательные материалы в состав готовой продукции не входят, а только способствуют ее формированию.

По характеру участия в производственном процессе *топливо относится к вспомогательному сырию*, но в силу существенной значимости в экономике оно выделяется в самостоятельную группу. Топливо содействует процессу производства готовой продукции в форме тепловой энергии, используется в качестве технологического сырья.

Выделению электроэнергии в самостоятельный элемент способствовали случаи технологического использования и непосредственного воздействия его

на предметы труда в качестве орудий труда (электросварка, электроискровая обработка, лучи лазера).

Все виды сырья, потребляемые в народном хозяйстве, с экономической точки зрения разделяются на две группы:

I - промышленное сырье, которое добывается и производится в промышленности и потребляется главным образом в тяжелой индустрии;

II - сельскохозяйственное сырье, которое производится в отраслях сельского хозяйства и потребляется главным образом в легкой и пищевой промышленности.

Промышленное сырье, в свою очередь, делится на две подгруппы:

- сырье минерального происхождения (минеральное сырье), то есть сырье, получаемое из недр земли;
- искусственное сырье, то есть сырье, материалы, получаемые искусственным путем.

Наиболее многочисленна группа природного сырья минерального происхождения. Она составляет минерально-сырьевую базу промышленности и определяет развитие таких ключевых ее отраслей, как черная и цветная металлургия, топливная, электроэнергетика и др.

Под материальными затратами понимаются потребленные в процессе производства материальные ресурсы. В состав материальных затрат, включаемых в себестоимость продукции, относят следующие элементы: сырье и основные материалы, за вычетом отходов, покупные изделия и полуфабрикаты, вспомогательные материалы, топливо и энергия.

11.2 Показатели использования материальных ресурсов

Материальные ресурсы как экономическая категория имеют качественную определенность (понятие, состав) и количественную характеристику (показатели). Для оценки уровня и эффективности использования материальных ресурсов применяются следующие показатели: *обобщающие и единичные*.

К обобщающим показателям относятся: материалоемкость производства и продукции, материалотдача, показатели абсолютного и относительного изменения объема материальных затрат, показатели интенсификации использования материальных ресурсов, показатели структуры потребления материальных ресурсов и др.

В группе единичных показателей выделяются: показатели полезного использования материальных ресурсов и показатели, характеризующие долю отходов, потерь материальных ресурсов и степень вовлечения их в производство.

Следует различать категории *материалоемкости производства и материалоемкости продукции*.

Материалоемкость производства характеризует уровень и эффективность использования материальных ресурсов в целом по производству, независимо от конкретных видов производимой продукции. Материалоемкость

производства (M_e) может быть исчислена на различных уровнях (народное хозяйство, отрасль, предприятие).

По характеризующему объекту различают:

- народнохозяйственную материалоемкость производства;
- региональную;
- отраслевую;
- предприятия.

Поскольку материальные затраты представляют собой многоаспектную категорию, в систему показателей должны быть включены такие параметры, как *энергоёмкость, металлоёмкость и топливoёмкость производства*.

Материалоемкость предприятия рассчитывается как отношение объема материальных затрат на производство продукции к объему валовой или товарной продукции, конкретно по каждому субъекту хозяйствования.

- *Абсолютная* - определяет величину расхода материальных затрат или отдельных их видов на единицу конкретной продукции, например расход металла или топлива на агрегат и др. Данный показатель может быть применен лишь в условиях однотипности производимой продукции.

- *Удельная* - характеризует расход определенного вида материальных ресурсов на единицу эксплуатационной или технической характеристики изделия, например расход металла или электроэнергии на единицу мощности агрегата, грузоподъемности и т.д. Показатель характеризует прогрессивность конструкции производимой продукции и может быть применен в условиях многономенклатурного производства;

- *Относительная* — представляет собой долю материальных затрат и их отдельных элементов в структуре затрат на производство и реализацию продукции.

Материалоёмкость продукции показывает материальные затраты, приходящиеся на каждый рубль выпущенной продукции :

$$M_e = \frac{MЗ}{B}, \text{ руб./руб.},$$

где МЗ – сумма материальных затрат, руб.,

В – объем производства в стоимостном выражении, руб.

Показатели материалоотдачи производства и продукции являются обратными материалоемкости и рассчитываются как отношение объема произведенной продукции к величине всех материальных затрат.

Материалоотдача - показатель, обратный материалоемкости, характеризует выпуск продукции на 1 руб. потребленных материальных ресурсов :

$$M_o = \frac{B}{MЗ}, \text{ руб/руб}$$

Чем меньше материалоемкость продукции и выше материалоотдача, тем более эффективно используются материальные ресурсы

К группе единичных (частных, локальных показателей) следует отнести показатели полезного использования материальных ресурсов. Они

многочисленны и различаются в зависимости от отраслевой специфики. Показатели полезного расхода и уровня потерь могут быть различными при одинаковой материалоемкости продукции. К данной группе показателей относятся различные коэффициенты извлечения полезного компонента из исходного сырья, коэффициенты выхода продукции или полуфабрикатов из исходного сырья либо материала, коэффициенты использования материала, коэффициенты раскроя, а также различные расходные коэффициенты.

Рассмотренные показатели отличаются простотой расчета, доступностью, а также представляют возможность анализа процесса материало-потребления на предприятии в различных аспектах (абсолютного расхода, рациональности использования и экономии материальных ресурсов)..

11.3 Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов

Экономия материальных ресурсов представляет собой совокупность мероприятий, направленных на сокращение расхода материальных затрат на единицу или объем продукции при обеспечении заданного уровня качества или его улучшении, а также соблюдении требований социального и экологического характера. *Рациональное использование материальных ресурсов предусматривает комплекс мероприятий*, направленных на повышение и более полное использование потребительских свойств продукции, технико-экономического и организационного уровня ее производства и потребления.

К основным направлениям рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов можно отнести:

- улучшение структуры топливного и топливно-энергетического баланса;
- более тщательную и качественную подготовку сырья к его непосредственному использованию на промышленных предприятиях;
- правильную организацию транспортировки и хранения сырья и топлива - недопущение потерь и снижения качества;
- комплексное использование сырья;
- использование отходов производства;
- вторичное использование сырья.

Используемые в промышленности различные виды минерального и органического сырья, как правило, требуют соответствующей подготовки. С этой целью применяются разные виды первичной обработки сырья, которые имеют свои особенности в каждой отрасли промышленности.

К числу основных видов первичной обработки сырья относятся:

- обогащение сырья (руды в черной и цветной металлургии, угля в коксохимическом производстве);
- предварительная очистка и стандартизация сырья (хлопок, шерсть в текстильной промышленности);
- консервирование (мясо, рыба, плоды, овощи в пищевой промышленности);

- сушка, выдержка (древесина в деревообрабатывающей промышленности).

Обогащение - это вид первичной обработки сырья, заключающийся в выделении продуктов, пригодных для дальнейшей технически возможной и экономически целесообразной переработки или использования. Обогащение позволяет:

- повысить содержание полезного компонента в природном ископаемом;
- удалить из него вредные примеси;
- отделить минералы друг от друга.

Динамика эффективности материалопотребления и уровень материалоемкости продукции формируется под воздействием многочисленных факторов.

Внешние факторы включают:

1. Государственное регулирование ресурсосбережения - государственное программирование; налоговая система; система ценообразования; амортизационная политика; финансово-кредитная политика; стандартизация. Значительную роль в реализации государственной ресурсосберегающей политики играют программы технического развития отраслей и производств.

2. Конъюнктура рынка - предложение и цены на материальные ресурсы (играют важную роль в формировании производственной программы предприятия); спрос и цены на продукцию предприятия (предопределяют ассортимент выпускаемой продукции); уровень транспортно-заготовительных расходов (влияет на выбор поставщиков); конкуренция (оказывает влияние при принятии решений в области ассортимента, качества, ценовой политики и т.д.).

3. Научно-техническое развитие - выражается в появлении новых материалов; новых технологий; новой техники.

4. Общеэкономические факторы - влияют на стратегию деятельности предприятия в целом и, как следствие, на процесс использования материальных ресурсов. Это экономическая ситуация в стране; государственное регулирование экономики целом; состояние инфраструктуры народного хозяйства и т.д.

5. Прочие факторы - экологические (загрязнение окружающей среды); природно-климатические (влияние температурного режима, влажности на расход материальных ресурсов при строительстве зданий и сооружений, расход топливно-энергетических ресурсов; необходимость защиты от неблагоприятных воздействий окружающей среды); политические и т.д.

Внутренние факторы являются реакцией на воздействие внешних факторов. Однако именно внутренние факторы определяют непосредственный уровень использования материальных ресурсов на *предприятии*.

Технические факторы проявляются на стадии проектирования и оказывают воздействие на уменьшение расхода отдельных видов материальных ресурсов на единицу продукции и повышение качества и технических характеристик изделий.

Технологические факторы действуют на стадии изготовления продукции, обуславливая снижение отходов и потерь материалов

Организационные факторы направлены на совершенствование структуры и организации производства с целью повышения эффективности материало-потребления.

Экономические факторы обуславливают создание условий, способствующих рационализации процесса использования материальных ресурсов на предприятии.

ТЕМА 12. СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Вопросы

12.1 Планирование, как функция управления

12.2 Бизнес-планирование. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана

12.1 Планирование, как функция управления: преимущества использования, возможности, принципы, виды планов

Планирование представляет собой научное обоснование экономических целей развития предприятия и форм его хозяйственной деятельности и разработку наилучших способов их осуществления с учетом требований рынка при максимальном использовании имеющихся производственных ресурсов.

Цель плана – построить модель функционирования бизнеса и отразить поведение этой модели на рынке с товарами или товарной группой. Успех любой деятельности субъекта хозяйствования напрямую зависит не только от влияния рыночных механизмов, но и от того, насколько успешно планирует субъект хозяйствования свои действия.

Планирование в организации представляет собой инструмент управления деятельностью и функцию менеджмента. *Планирование представляет собой обоснование целей и описание процесса функционирования предприятия и достижения его целей и задач.*

Применение планирования создает следующие важные преимущества:
(рисунок 12.1).



Рисунок 12. 1 – Преимущества использования планирования на предприятии

На современном этапе для большинства отечественных предприятий **главная цель планирования** - получение максимальной прибыли, а в качестве основных путей достижения этой цели могут быть выбраны два: за счет экономного расходования применяемых ресурсов и на основе приращения используемого капитала. Первый путь ориентирует производителей на планирование снижения затрат, второй - на улучшение результатов производства.

Для обеспечения эффективной работы предприятия и уменьшения возможности отрицательных результатов планирования оно должно базироваться на ряде принципов.

Принцип необходимости предусматривает обязательность применения планов при выполнении любого вида трудовой деятельности, что особенно важно в условиях рыночных отношений, поскольку соблюдение этого принципа соответствует требованиям рационального использования ограниченных ресурсов на всех предприятиях.

Принцип непрерывности заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования должны осуществляться постоянно в рамках установленного цикла и разрабатываемые планы должны непрерывно приходить на смену друг другу. Кроме того, непрерывность планирования

означает постепенный переход от стратегических планов к оперативным, необходимость взаимодействия долго- и краткосрочных планов.

Принцип гибкости взаимосвязан с принципом непрерывности и предполагает возможность корректировки уже разработанных плановых показателей. Для соблюдения принципа гибкости планы должны составляться так, как это принято в мировой практике: чтобы в них можно было вносить коррективы, обусловленные меняющимися внутренними и внешними условиями.

Принцип единства предполагает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия.

Принцип точности определяется влиянием различных внутренних и внешних факторов, поэтому планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют это сделать условия функционирования субъекта хозяйствования.

Принцип участия предполагает активное воздействие персонала на процесс планирования, т. е. каждый член трудового коллектива становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемых функций.

Принцип эффективности требует разработки такого варианта плана, который при существующих ограничениях используемых ресурсов обеспечивает получение наибольшего экономического эффекта.

Принцип оптимальности основывается на необходимости выбора лучшего варианта (из нескольких возможных) на всех этапах планирования. Критерием оптимальности различных планов могут быть минимальные трудоемкость, материалоемкость или себестоимость продукции, максимальная прибыль и другие конечные результаты деятельности предприятия.

Все вышеперечисленные основные принципы планирования ориентируют хозяйствующие субъекты на достижение наилучших экономических показателей.

В хозяйственной практике всегда было принято выделять **два основных вида планирования**: *техничко-экономическое* и *оперативно-производственное*.

Техничко-экономическое планирование предусматривает разработку системы показателей развития техники и экономики предприятия. В ходе такого планирования обосновываются оптимальные объемы производства, выбираются необходимые производственные ресурсы, устанавливаются рациональные нормы их использования и определяются конечные финансово-экономические показатели функционирования.

Оперативно-производственное планирование предполагает последующую детализацию технико-экономических планов предприятия. Оно предусматривает установление текущих производственных заданий различным структурным подразделениям и корректировку плановых заданий в процессе производства.

С точки зрения обязательности плановых заданий выделяют **директивное** и **индикативное планирование**. Директивное планирование представляет собой процесс принятия решений, имеющих обязательный характер для объектов планирования. Индикативное планирование представляет

собой наиболее распространенную во всем мире форму государственного планирования макроэкономического развития. Оно является антиподом директивного, потому что индикативный план не носит обязательный для исполнения характер. В составе индикативного плана могут быть обязательные задания, но их число весьма ограничено. В целом же он носит направляющий, рекомендательный характер. Индикативное и директивное планирование должны дополнять друг друга, быть органически увязаны.

Формы планирования. По времени действия планирование бывает краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным. **Краткосрочное планирование** осуществляется на период от 1 года до 3 лет. Его особенность состоит в том, что показатели ближайшего года корректируются ежеквартально, а второго и третьего - каждые полгода или ежегодно. Краткосрочное планирование выступает в качестве основы текущего, в котором показатели устанавливаются на год с разбивкой по кварталам. **Текущие планы** являются скользящими, т. е. на первые три месяца устанавливаются жесткие показатели, а в последующие 9 месяцев их корректируют. Текущие планы являются более детальными по сравнению с краткосрочными, и в них увязываются задачи различных служб предприятия, более тесная координация которых происходит в рамках календарного планирования (период действия, как правило, 10 дней). В рамках данного планирования разрабатывается программа движения продукта и всех факторов производства с указанием конкретных дат и служб, отвечающих за тот или иной вид деятельности. **Среднесрочное планирование** охватывает промежуток от 3 до 5 лет и конкретизирует ориентиры, определенные долгосрочным планом. **Долгосрочное планирование** (5 - 10 лет) создает основы для экономического обоснования развития субъекта хозяйствования на определенный период; его результатом являются планы предприятия по различным видам деятельности (производство, реализация, затраты, финансы и т. п.).

По точности целей, учитываемых в планировании, оно может быть оперативным, тактическим, стратегическим.

Оперативное планирование представляет собой выбор средств для решения задач, которые определены вышестоящим руководством, а также являются традиционными для предприятия (распределение продукции по объему, номенклатуре, срокам и т. д.). Такое планирование обычно является краткосрочным.

Тактическое планирование предполагает обоснование задач и средств, необходимых для достижения стратегических целей (например, завоевание лидирующего положения на рынке и т. п.). Тактическое планирование может охватывать краткосрочный и среднесрочный периоды.

Стратегическое планирование ориентировано на разработку общей стратегии предприятия и установление его основных целей, управление стратегически важными факторами деятельности, определение маркетинговой стратегии на рынке отдельных товаров, выявление стратегических перспектив финансирования капиталовложений и т. д. Продолжительность планового периода; который охватывает стратегическое планирование, как правило, 10

- 15 лет. Выбор такой длительности обусловлен тем, что за этот период обычно происходят кардинальные изменения в науке и технике, сменяемость основных фондов, обращение вкусов потребителей в сторону новых видов продукции и услуг и т. д.

Объектами планирования могут быть следующие единицы: продукция (ее вид и качество), кадры, сбыт, финансы, инвестиции, научно-техническое развитие и природоохранная деятельность.

Планирование всегда ориентировано на данные прошлого, хотя стремится определить развитие в перспективе. Показатели рынка не всегда можно использовать в качестве исходных данных, т.к. в отдельных случаях они не поддаются логическому объяснению. Поэтому планы должны составляться с резервами (т.н. резервами безопасности). Однако большие резервы делают планы неточными, малые – влекут за собой частые изменения.

По мере перехода от стратегических планов к тактическим и оперативным сужается временной горизонт, возрастают детализация и точность планов. Например, *стратегический план* может рассматривать вопросы создания нового производства на территории предприятия. *Тактический (текущий)* – уточняет стратегические цели и задачи, например, в показателях производственной программы, обновлении продукции. *Оперативный план (оперативно-календарный план)* определяет по дням и сменам размеры выпуска продукции, периодичность и объем заказов на сырье и материалы, баланс рабочего времени работы оборудования и т.д.

Планирование на предприятии требует совместных действий всего коллектива по определению границ деятельности в области сбыта и производства продукции, развития техники и технологии, организации труда, границ издержек и финансовых результатов. При прочих равных условиях процесс планирования ведется против хода производства: от сбыта продукции, через производство к снабжению материально-техническими ресурсами.

Координация планов производится:

- по горизонтали – во времени и пространстве между равноправными подразделениями;

- по вертикали – между различными уровнями структуры управления. При этом используются методы:

- сверху вниз (top-down) – от общего плана предприятия к планам нижестоящих звеньев;

- снизу вверх (bottom-up) – планы нижестоящих звеньев объединяются в планы предприятия;

- комбинированный (смешанный) – навстречу друг другу.

12.2 Бизнес-планирование. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана

Бизнес-план (англ. – Business plan) представляет собой документ, который комплексно, системно описывает все основные аспекты будущей коммерческой

деятельности предприятия, анализирует все проблемы, с которыми она может столкнуться, определяет способы решения этих проблем. *Основная цель разработки бизнес-плана* — спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. В условиях рыночной экономики бизнес-план выступает необходимым инструментом технического, экономического и финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банком, инвесторами, сбытовыми и посредническими организациями.

Смысл бизнес-плана – построить модель функционирования бизнеса и отразить поведение этой модели на рынке с товарами или товарной группой. Говоря о коммерческом успехе бизнеса, обычно выделяют «три кита»:

1. Конкурентоспособная продукция;
2. Тщательная разработка идеи;
3. Достаточность средств.

Решение всех этих вопросов обеспечивается бизнес-планированием. Поэтому любое коммерческое мероприятие в мировой практике принято начинать с разработки бизнес-плана. Только в этом случае организация бизнеса становится надежным делом.

Комплексность бизнес-плана означает полноту содержащейся в нем сведений (маркетинговых, экономических, технических, правовых, финансовых и т.д.), а системность – их изложение по определенной схеме (т.е. системе, выстроенной в соответствии с внутренней логикой описания бизнеса, с приведением доказательств эффективности предлагаемых решений).

Бизнес-план – это важный аналитический документ. В нем обосновываются:

- общие и специфические детали функционирования предприятия в условиях конкретного рынка;
- выбор стратегии и тактики (методов) конкуренции;
- оценка финансовых, материальных, трудовых ресурсов, необходимых для достижения целей предприятия.

Бизнес-план составляется как для внутренних, так и для внешних пользователей. Внутренними пользователями бизнес-плана является руководство предприятия. В современной практике предпринимательства бизнес-план выполняет четыре основных функции.

Внешними потребителями бизнес-плана (в зависимости от его назначения) могут быть банки, инвестиционные фонды, администрации СЭЗ, иностранные инвесторы, Государственный комитет имущества, областные исполнительные комитеты администраций, городские центры занятости и др.

Бизнес-план необходим для решения следующих задач.

1. Обоснования эффективности будущего бизнеса

Анализу и оценке подлежат такие компоненты бизнеса, как издержки производства, прибыль, рынок как объект маркетинга, финансы, налоги т.д. Этап предварительного анализа и планирования намечаемой деятельности всегда должен предшествовать этапу внедрения и функционирования.

2. Выбора новых видов деятельности

Предприятия, работающие в условиях конкуренции, должны предвидеть риски и управлять ими. Одним из методов уклонения от рисков является диверсификация производства. Поэтому предприятия работают над бизнес-планом с целью освоения новых видов продукции (услуг), перехода на новые поколения изделий. При этом определяют трудности, выявляют способы их преодоления, предоставляют потенциальным партнерам, будущим инвесторам и другим заинтересованным сторонам всю необходимую информацию.

3. Улучшения финансового состояния предприятия

Бизнес-план является основным документом для финансового оздоровления неплатежеспособных предприятий. С его помощью:

- вырабатывается стратегия выживания предприятия;
- составляется план проведения реорганизационных мероприятий;
- организуется управление предприятием в условиях кризиса.

4. Обоснования необходимости и возможности предоставления предприятию государственной поддержки

5. Совершенствования производства и поиск путей снижения его издержек

С этой целью разрабатывают бизнес-план, направленный на совершенствование производства, поиск партнеров, которым предприятие передаст изготовление определенных узлов, деталей, выполнение технологических процессов, поиск путей снижения издержек производства.

6. Обоснования возможности получения инвестиционных и кредитных ресурсов, а также возврата заемных средств

Если предприятие, наметив значительный рост производства вновь осваиваемых или традиционных продуктов, не имеет достаточно собственных мощностей для их производства, то оно может пойти либо путем привлечения инвесторов, либо получения кредита.

Бизнес-план — это документ, на основании которого инвестор или кредитор составляют свое мнение о предприятии и принимают решение о предоставлении ей средств. **Кредитор**, предоставляющий заемные средства на определенный срок, хочет убедиться в том, что кредитуемая им организация достаточно надежна и он сможет вовремя получить долг и причитающиеся по нему проценты. Его интересы охраняет кредитный договор, который гарантирует кредитору первоочередное возмещение ссуды даже в случае банкротства фирмы-должника.

Риски *инвестора* намного выше. Во многих случаях он даже рискует потерять весь свой вложенный капитал. Поэтому для того, чтобы решиться на такой риск, инвестор должен иметь перспективу получения высокой нормы прибыли. Следовательно, при оценке бизнес-плана кредитор будет анализировать деятельность предприятия, прежде всего, с точки зрения его надежности и устойчивости, а инвестор — с точки зрения его доходности.

6. Получения статуса резидента свободной экономической зоны (СЭЗ)

Предприятию, которое изъявило желание стать резидентом такой зоны, необходимо разработать бизнес-план, в котором должны быть обоснованы

способы достижения целей СЭЗ (научно-технологическое развитие, привлечение иностранных инвестиций, увеличение экспорта и др.). Этот бизнес-план предоставляется на рассмотрение администрации СЭЗ.

7. Получения разрешения на приватизацию предприятий государственной формы собственности

Претендентам на приобретение предприятия необходимо разработать бизнес-план, в котором будут обоснованы показатели эффективной деятельности после приватизации, сохранение рабочих мест и решение социальных задач.

8. Обоснования мероприятий по совершенствованию организационно-производственной структуры предприятия.

С целью повышения эффективности управления предприятием может разрабатываться бизнес-план для обоснования мероприятий по совершенствованию и развитию организационно-производственной структуры, в частности для обоснования уровня централизации и ответственности, реструктуризации подразделений предприятия, оптимизации численности, найма квалифицированного управленческого и технического персонала.

Виды бизнес-планов и их назначение

В рыночной экономике существует множество версий бизнес-планов по форме, содержанию, структуре и т.д.

Одна группа планов и технологий направлена на планирование проектов, а другая – на планирование деятельности предприятия. Сегодня это бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес план работы предприятия. У каждого из них имеется свое место и свой предмет в сфере внутрипроизводственного планирования (табл. 12.1).

Таблица 12.1 Виды бизнес-планов, их характеристики

Бизнес-план инвестиционного проекта	Бизнес-план работы предприятия
1. В основе – одна цель.	1. Охватывает комплекс целей предприятия.
2. Имеет четко очерченные временные рамки выполнения.	2. Предусматривает комплексное непрерывное планирование.
3. Может разрабатываться на длительный период – срок жизни проекта.	3. Разрабатывается обычно на 3-5 лет с детальным планированием на год.
4. Основная задача – привлечение финансовых средств.	4. Регламентация параметров работы предприятия на определенный период.

Бизнес-план работы предприятия в концентрированном виде содержит всю информацию, необходимую менеджерам высшего звена для принятия конкретных управленческих решений, касающихся направления развития предприятия в будущем.

При составлении бизнес-планов для внешнего источника преследуют три главные цели:

- привлечение инвестиций в требуемом объеме;
- оценка бизнеса с целью продажи или покупки;

- желание заключить стратегический деловой альянс, привлечь новых партнеров.

Несмотря на то, что наиболее часто бизнес-план связан с поиском финансирования, его влияние на внутренние процессы не менее результативно. Бизнес-план в этом случае – это еще и инструмент делегирования ответственности.

Успех предприятия может быть обеспечен, если все имеющиеся ресурсы будут направлены на достижение единой цели и использованы с максимальным эффектом. Этому в значительной степени способствует разработка и внедрение бизнес-плана работы предприятия. Укрупненная схема бизнес-плана предприятия представлена на рисунке 12.2.

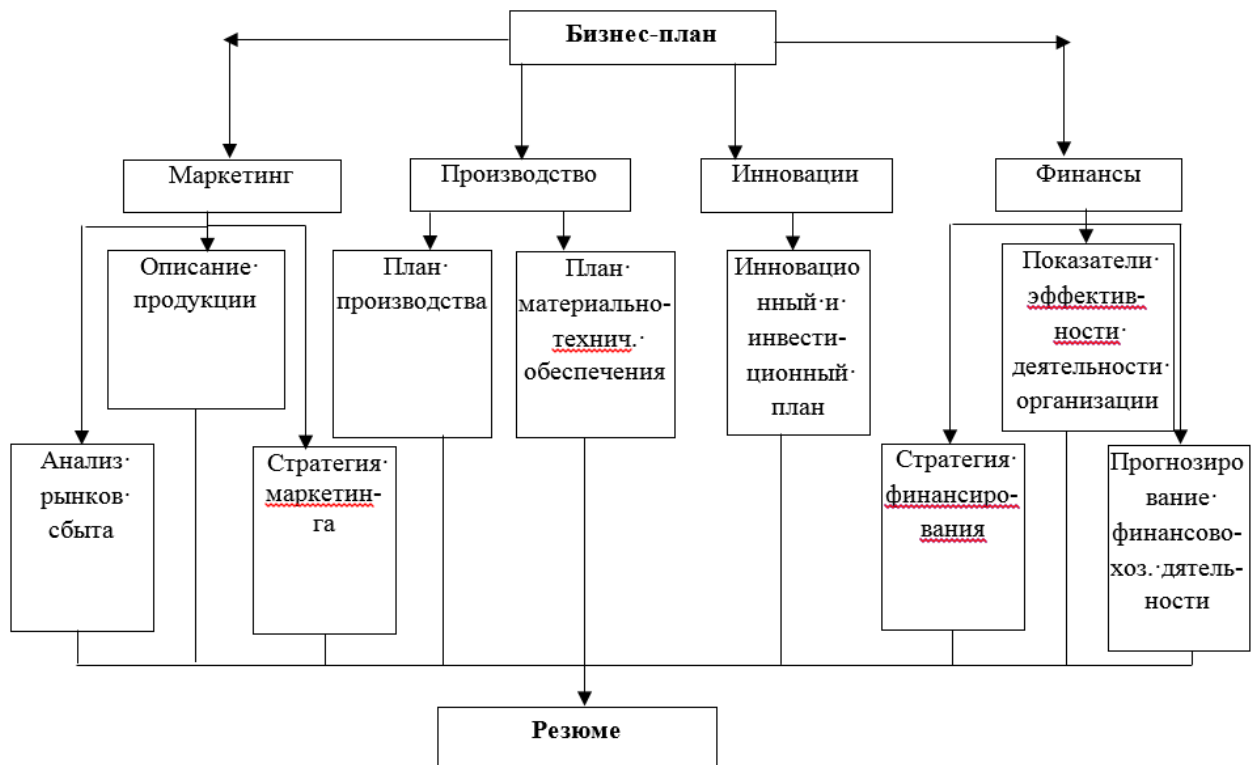


Рисунок 12.2 - Схема разделов бизнес-плана предприятия

Бизнес-план инвестиционного проекта. К инвестиционным проектам, обычно, относят такие, в которых главной целью является вложение средств в различные виды бизнеса с целью получения прибыли. На уровне предприятия в основном реализуются инновационные проекты, к которым относят систему различных нововведений, обеспечивающих непрерывное развитие организационно-экономических систем.

С помощью инновационных проектов осуществляется достижение целей и задач стратегического планирования предприятий. Инновационные проекты обычно имеют долговременный характер и связаны со значительным риском. **Задача** такого бизнес-плана – дать целостную системную оценку перспектив конкретного инвестиционного проекта.

Бизнес-план инвестиционного проекта – это технико-экономическое обоснование внедрения инноваций. Он предполагает сравнительный анализ эффективности предлагаемых мероприятий, оценку необходимых для реализации инвестиций и решение проблем, связанных с осуществлением проекта.

Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается для обоснования:

- степени жизнеспособности и устойчивости проекта;
- возможности получения инвестиционных и кредитных ресурсов, а также возврата заемных средств;
- предложений по созданию совместных и иностранных предприятий;
- целесообразности оказания мер государственной поддержки;
- служит ориентиром развития проекта.

Примерная структура бизнес-плана включает следующие разделы

1. Резюме проекта
2. Описание проекта
3. Информация об Основных участниках проекта
4. Описание продукта
5. Анализ рынка
6. Организационный план
7. План продаж и стратегия маркетинга
8. План производства (эксплуатации)
9. Анализ ресурсов
10. Воздействие проекта на окружающую среду
11. Финансовый план
12. План финансирования
13. Анализ проектных рисков
14. Анализ экономической эффективности проекта
15. Приложения.

ТЕМА 13. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Вопросы

- 13.1 Показатели производственной программы
- 13.2 Производственная мощность

13.1 Показатели производственной программы

Производственная программа (план производства и реализации продукции) - это комплексное задание по выпуску и реализации продукции определенного ассортимента и качества в натуральных и стоимостных показателях, ориентированных на достижение целей организации (предприятия).

Номенклатура продукции -- это перечень наименований изделий, по которым в дальнейшем будут устанавливаться задания по производству.

Предприятия, как правило, разрабатывают производственную программу по расширенному ассортименту. **Ассортимент** - разновидность этих изделий по видам, сортам, типам в разрезе номенклатуры.

В **производственной программе** предприятия на основе хозяйственных договоров с потребителями и поставщиками и расчетов производственной мощности определяются номенклатура, количество и сроки изготовления продукции, т.е. *объем производства, намеченный на плановый период*.

При разработке производственной программы большое значение имеет правильный выбор способа выражения и *единицы измерения заданного объема работ*, для этого используются:

1. Натуральные измерители обеспечивают возможность получения количественного выражения и качественной характеристики тех или иных показателей и служат исходными величинами для определения потребности предприятия в рабочей силе, сырье, топливе, электроэнергии, оборудовании, производственных площадях. Однако при применении натуральных измерителей невозможно обобщить различные по характеру натуральные показатели.

2. Условно-натуральные измерители используют для расширения сферы применения натуральных. В этом случае за условную единицу принимают одно из однородных изделий, а все остальные приравнивают к нему по трудоемкости, материалоемкости или по какому-либо другому признаку.

3. Трудовые измерители объема производства выражаются, как правило, в нормо-часах и, в сочетании с натуральными, используются для определения производительности труда, размера оплаты труда, норм выработки и т.д.

4. Стоимостные измерители объема производства носят обобщающий характер и являются универсальными.

В стоимостных показателях измеряются следующие виды продукции:

К основным показателям производственной программы предприятия относят:

1) Товарная продукция (ТП) представляет собой стоимость продукции, и услуг, предназначенных к отпуску за пределы основной деятельности предприятия в планируемом периоде. *В объем товарной продукции включаются:*

- стоимость произведенных в данном периоде (сданных на склад) и предназначенных для реализации на сторону (другим организациям и предприятиям) готовых изделий (Гиз);

- стоимость работ и услуг промышленного характера по заказам со стороны; (Рпр)

- стоимость полуфабрикатов собственного производства и продукции вспомогательных цехов для реализации на сторону; стоимость полуфабрикатов и продукции для поставки своему капитальному строительству и непромышленным хозяйствам своего предприятия (Пф);

- запасные части для реализации (Зч)

Товарная продукция рассчитывается по формуле :

$$ТП = Гиз + Пф + Рпр + Зч$$

2) Реализованная продукция - это продукция, изготовленная, отгруженная и оплаченная потребителем, сбытовой или торгующей организацией (посредником).

Объем реализованной продукции по плану рассчитывается по формуле:

$$РП = ТП + О_{н} - О_{к},$$

где РП – объем реализованной продукции по плану, руб.;

ТП – объем товарной продукции по плану, руб.;

$O_{н}$ – остатки нереализованной продукции на начало планового периода, руб.;

$O_{к}$ – остатки нереализованной продукции на конец планового периода, руб.

3) Валовая продукция - это стоимость всей продукции, независимо от степени ее готовности, т.е. стоимость общего результата производственной деятельности предприятия за определенный период.

Валовая продукция определяется как сумма товарной продукции и разности остатков незавершенного производства (инструмента, приспособлений) на начало и конец планируемого периода:

$$ВП = ТП + Н_{н} - Н_{к},$$

где ВП – объем валовой продукции по плану, руб.;

ТП – объем товарной продукции по плану, руб.;

$N_{н}$, $N_{к}$ – стоимость остатков незавершенного производства на начало и конец планового периода, руб.

4) Чистая продукция -- стоимостной показатель, выражающий вновь созданную коллективом предприятия стоимость. Ее сумма по всем отраслям материального производства составляет произведенный национальный доход. Чистая продукция исчисляется путем вычитания из реализованной продукции материальных затрат и суммы амортизации основных средств или фонд оплаты труда + отчисления на социальные нужды + прибыль.

$$ЧП = РП - МЗ - А$$

где ЧП – чистая продукция;

РП – реализованная продукция;

А – Амортизационные отчисления.

5) Добавленная стоимость – показатель, который на уровне предприятия рассчитывается как разница между стоимостью реализованной продукции (без косвенных налогов) и стоимостью товаров и услуг, купленных у поставщиков (материальными затратами):

ДС = РП-МЗ

Разработка производственной программы осуществляется на основе изучения рыночного спроса на производимую продукцию.

13.2 Производственная мощность

Производственная мощность предприятия – максимально возможный выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте планового года, при полном и наилучшем использовании имеющихся ресурсов (производственного оборудования и производственных площадей, с учетом мероприятий по внедрению прогрессивной технологии, эффективной организации труда и производства). Производственная мощность измеряется, как правило, в тех же единицах, в которых планируется производство продукции в натуральном измерении (единицах, тоннах, и т.п.). Производственная мощность предприятия устанавливается по оборудованию, являющемуся основным в технологическом и экономическом отношении.

На предприятиях промышленности используется **система показателей, характеризующих объемы производства и продаж**: максимальная мощность, номинальная мощность или производственный потенциал, производственная программа (валовой выпуск), внутризаводский оборот, товарный выпуск, объем продаж (реализации) продукции.

Максимальная мощность – это технически достижимая мощность, которая гарантируется изготовителем производственного оборудования для абстрактного предприятия. Считается по техническим характеристикам, приведенным в паспорте оборудования. **Номинальная мощность** или производственный потенциал конкретного предприятия учитывает не только технические характеристики оборудования, но и режим работы – прерывный, непрерывный, сменность работы. К перерывам в работе относятся выходные и праздничные дни, время технического обслуживания оборудования. Для вновь введенного в действие предприятия – это проектная мощность.

Мощность предприятия определяется по мощности установленного ведущего оборудования в основном производственном цехе. При этом производственная мощность предприятия определяется **по мощности ведущего производственного цеха** при условии, что его цеха технологически специализированы по отдельным стадиям производства одной и той же продукции.

Если каждый из основных производственных цехов предприятия специализирован на выпуске товарной продукции, готовой к реализации, то производственная мощность такого предприятия определяется, как мощность каждого цеха по данному виду продукции. Это связано с тем, что разные по своим потребительским свойствам виды продукции не могут быть суммированы в весовых или других натуральных единицах.

Оборудование вспомогательных и экспериментальных цехов, а также резервное оборудование в расчетах производственной мощности предприятия в целом не учитывается.

В отличие от максимальной мощности, учитывающей только технические параметры оборудования при стопроцентном использовании годового рабочего времени, при расчете номинальной мощности учитывается режим работы конкретного предприятия, эффективный фонд времени работы его оборудования.

Производственную мощность оборудования M_{np} можно рассчитать двумя методами:

а) по производительности оборудования

$$M_{np_{об}} = P_{об} \cdot \Phi_{д}, \text{ штук} \quad M_{np_{цех}} = M_{np_{об}} \cdot n_{об}$$

где $P_{об}$ – производительность оборудования в единицу времени, шт/ч;

$\Phi_{д}$ – действительный фонд времени работы оборудования в планируемом периоде, ч.

б) по трудоемкости производства:

$$M_{np} = \frac{\Phi_{д}}{\sum_{i=1}^m t_i}, \text{ штук}$$

t_i – трудоемкость единицы продукции, изготавливаемой на данном оборудовании, нормо-ч/шт;

m – номенклатура продукции.

Производственная мощность зависит от уровня организации производства, производительности труда и прочего, и может меняться в течение года. Поэтому используют несколько показателей производственной мощности:

а) входная производственная мощность – на начало планового периода, определяется по наличному оборудованию

$$M_{np_{вх}} = M_{np_{об}} \cdot n_{об_{н.г.}}$$

б) выходная производственная мощность – на конец планового периода

$$M_{np_{вых}} = M_{np_{вх}} + M_{np_{ос}} - M_{np_{обб}}$$

в) проектная производственная мощность – предусмотренная проектом строительства, реконструкции или расширения производства.

г) среднегодовая производственная мощность

$$M_{np_{ср.г.}} = M_{np_{н.г.}} + \frac{M_{np_{ос}} \cdot t_p}{12} - \frac{M_{np_{дс.}} \cdot t_{поб}}{12}$$

Пропускная способность оборудования зависит от производственной мощности и режима работы

$$P_{np} = M_{np} \cdot n_{об} \cdot \left(1 - \frac{a}{100}\right) \cdot k_{нв}, \text{ штук.}$$

где $n_{об}$ – количество оборудования,

a – плановое время простоя оборудования,

$k_{нв}$ – коэффициент нормы выработки.

Основными факторами, определяющими производственную мощность, являются:

- количество установленных машин, механизмов, агрегатов и их производительность;
- производственная площадь предприятия и его цехов;
- режим работы предприятия;
- технико-экономические нормы использования машин, механизмов, агрегатов и др.

Режим работы предприятия определяется на основе календарного, фактического, планового, максимально-возможного фонда времени работы оборудования:

Различают следующие **виды** производственной мощности:

- проектная, устанавливаемая в проектном задании;
- действующая, определяемая по мощности ведущих производственных подразделений предприятий;
- входная, определяемая на начало планируемого периода;
- выходная, устанавливаемая на конец планируемого периода;
- среднегодовая, служащая основой для расчета производственной программы.

Определяется **степень (коэффициент) использования среднегодовой производственной мощности** ($K_{ИПМ}$) предприятия (цеха, участка) путем соотношения годового выпуска продукции в натуральном (N) или стоимостном выражении (Q) к его среднегодовой производственной мощности.

$$K_{ИПМ} = N \text{ (или } Q) / ПМ_{СРГ}$$

Расчет производственной мощности предприятия ведется по всем его подразделениям в следующей последовательности: по группам технологического оборудования и агрегатам; по производственным участкам; по цехам основного производства и предприятию в целом.

Производственная мощность предприятия определяется по мощности ведущих цехов.

Мощность цеха определяется по мощности ведущих участков.

Производственная мощность участка определяется производственной

мощность группы оборудования после проведения организационно-технических мероприятий по их выравниванию.

К ведущим относятся цеха, участки, агрегаты, в которых выполняются основные, наиболее трудоемкие операции производственного процесса. Ведущим оборудованием считается такое, которое выполняет основные технологические операции по изготовлению продукции, наиболее дорогое и имеется в большом количестве. В расчет производственной мощности предприятия включается все оборудование, закрепленное за основными производственными цехами.

Работа по расчету производственной мощности должна производиться систематически.

Еще одна составляющая расчета производственной мощности ведущего оборудования – **максимально возможный фонд времени**. Для аппаратов с непрерывным процессом производства эффективный фонд времени в часах T_i исчисляется по формуле:

$$T_i = (T_k - T_{nnp}) \cdot t_{см} \cdot K_{см},$$

где T_k – календарный фонд времени, 365 дней;

T_{nnp} – простои в планово-предупредительном ремонте, дни;

$t_{см}$ – продолжительность смены, ч;

$K_{см}$ – число смен в сутки.

В непрерывном производстве в расчет принимают 24 ч работы в сутки. Число смен в сутки $K_{см}$ зависит от продолжительности смены $t_{см}$. Для определения числа дней и часов работы оборудования рассчитывается баланс годового фонда времени работы оборудования с учетом дней и часов простоев в капитальном и текущем ремонтах. Для сокращения расчетов в ряде случаев используется *коэффициент экстенсивного (по времени) использования рабочего времени оборудования*. В условиях непрерывного производства он может быть принят в рамках 0,89...0,97. То есть эффективный фонд времени будет колебаться от $8760 \cdot 0,89$ до $8760 \cdot 0,97$, где 8760 – календарное время работы оборудования при трехсменном режиме работы (365 дней, 3-х сменный режим работы, 8-и часовая рабочая смена).

Соответствие мощностей отдельных производственных участков друг другу проверяется расчетами коэффициентов сопряженности $K_{сопр}$. Расчеты ведутся по всему производственному процессу от поступления сырья до поступления продукции на склад. Расчетами проверяется соблюдение принципа пропорциональности при организации производства на предприятии.

$$K_{сопр} = \frac{M_1}{(M_2 \cdot H)},$$

где M_1 и M_2 – мощности цехов и участков, по которым определяется коэффициент сопряженности;

H - удельный расход продукции предыдущего цеха (участка) на единицу продукции последующего.

И участок, имеющий M_1 , при $K_{conp} > 1$ располагает избыточными мощностями по сравнению с потребностью участка, имеющего M_2 . Мощности считаются недостаточными, требуется либо введение новых мощностей, либо улучшение использования действующих, когда $K_{conp} < 1$.

Производственная программа (валовый выпуск) увязывает номинальную мощность с прогнозами спроса и с ограниченностью ресурсов на производство продукции.

С позиций предприятия-производителя оптимальной можно считать, прежде всего, такую производственную программу, которая приносит ему в определенном периоде максимальную прибыль. Но если предприятие сконцентрирует свои усилия на наиболее рентабельных видах продукции, добившись, таким образом, получения максимальной прибыли, оно может потерять часть потребителей той продукции, которая оказалась невыгодной в данном периоде для изготовителя. Потеря потребителей может обернуться в будущем большими убытками, чем полученная сиюминутная выгода.

ТЕМА 14. ОПЛАТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИИ).

Вопросы

14.1 Сущность и принципы оплаты труда

14.2 Государственное регулирование заработной платы

14.3 Тарифная система: сущность, элементы, область применения

14.4 Штатно-окладная система оплаты труда

14.1 Сущность и принципы оплаты труда

Оплата труда – это денежное вознаграждение работника за выполненную работу. *Оплата труда является:*

- основной частью трудовых доходов населения. Она складывается из заработной платы по месту основной работы и заработной платы по совместительству. Другими трудовыми доходами являются доходы от личного подсобного хозяйства и предпринимательской деятельности, которые могут выражаться в денежной или натуральной форме.

- основной формой стимулирования труда. Используются и другие формы стимулирования труда: ценные подарки; предоставление льготных путевок в дома отдыха и санатории, мест в детские учреждения; моральные – поощрение в приказе, награждение почетной грамотой, перевод на более квалифицированную работу.

Организация оплаты труда строится на трех основных принципах:

1. дифференциация заработной платы в соответствии с количеством, качеством и тяжестью труда;

2. рост заработной платы по мере роста выработки;

3. материальная заинтересованность в конечных результатах труда на предприятии.

Принцип дифференциации заработной платы позволяет устранить уравнильность и добиться социальной справедливости в оплате труда. Сущность его заключается в обеспечении равной оплаты труда за равные результаты при одинаковой сложности работы. Если сложность работы требует повышенной квалификации, то больше оплачивается квалифицированный труд по сравнению с неквалифицированным. При равной сложности работы выше оплачивается тяжелый труд по сравнению с легким, кроме того, осуществляется денежная компенсация при вредных условиях труда.

Принцип роста заработной платы по мере роста выработки позволяет заинтересовать работников с большей отдачей. Сущность его заключается в следующем:

Во-первых, в увеличении оплаты труда пропорционально росту выработки при одинаковых организационно-технических условиях производства. Например, если рабочий увеличил выработку в полтора раза за счет приобретения опыта и навыков, то его заработная плата тоже должна увеличиться в полтора раза.

Во-вторых, в увеличении оплаты труда в меньшей степени, чем растет выработка при улучшении организационно-технических условий производства. Например, если труд рабочего был механизирован, и его выработка выросла в 1,5 раза, то его заработная плата должна увеличиться в 1,1-1,2 раза. Такое увеличение материально заинтересовывает рабочего повышать свою квалификацию, а предприятие – приобретать новую прогрессивную технику.

Принцип материальной заинтересованности в конечных результатах труда на предприятии позволяет повысить качество и объемы выпускаемой продукции. Он реализуется при сочетании коллективных и индивидуальных систем оплаты.

Формирование такого уровня оплаты труда, который бы обеспечивал как определенный уровень жизни и благосостояния, так и соответствующее качество жизни, - является проблемой для многих промышленных предприятий и организаций. Эта мера необходима в связи с тем, что рост эффективности промышленного производства может быть достигнут только при использовании высококвалифицированных специалистов, особенно в условиях расширения горизонтальной и вертикальной интеграции и диверсификации производства, стремления к инновационному развитию предприятий. Ниже определенного уровня оплаты труда начинается распад трудового потенциала, особенно ухудшается положение высококвалифицированных специалистов. При низкой оплате труда специалисты высокой квалификации будут вынуждены обращаться к другим источникам дохода, не исключая эмиграции. Эта проблема усугубляется в условиях ускорения инфляции.

14. 2 Государственное регулирование заработной платы

В рыночной экономике предприятия самостоятельно решают большинство вопросов оплаты труда. Размер заработка работника во многом зависит от конкурентоспособности продукции, от рационализации (оптимизации) политики расходов предприятия.

Государство гарантирует в области оплаты труда: минимальную заработную плату, использование республиканской тарифной сетки, а также выплаты и надбавки компенсационного характера, определенные законодательством или коллективным договором.

Государственные гарантии в области оплаты труда распространяются на работников, находящихся в трудовых отношениях на условиях найма, независимо от форм собственности и хозяйствования.

Минимальная заработная плата (МЗП) – это нижняя граница оплаты труда работника. Минимальная зарплата устанавливается Советом Министров Республики Беларусь в абсолютной сумме ежегодно, исходя из показателей бюджета. В течение года минимальная заработная плата индексируется с учетом инфляции. Размер **месячной минимальной заработной платы** определяется с учетом:

- экономических возможностей республиканского и местных бюджетов, а также нанимателей;
- потребностей работников в материальных благах и услугах;
- уровня занятости и производительности труда;
- прогнозного значения роста потребительских цен;
- уровня номинальной начисленной среднемесячной заработной платы по республике в целом.

Правовое регулирование минимальной заработной платы:

Согласно ст. 59 Трудового кодекса Республики Беларусь (ТК РБ), **минимальная заработная плата (месячная и часовая)** – государственный минимальный социальный стандарт в области оплаты труда, который наниматель обязан применять в качестве нижней границы оплаты труда работников за работу в нормальных условиях в течение нормальной продолжительности рабочего времени при выполнении обязанностей работника, вытекающих из законодательства, локальных нормативных правовых актов и трудового договора.

Законом Республики Беларусь № 124-3 от 17.07. 2002 "Об установлении и порядке повышения размера минимальной заработной платы с изменениями и дополнениями установлена правовая основа определения минимальной заработной платы и её применения.

Минимальная заработная плата устанавливается на месячной основе и рассчитывается на часовой основе. Согласно письма Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 14.07.2006 N 21/957 «О минимальной заработной плате» в состав минимальной заработной платы входит:

- заработная плата за выполненную работу и отработанное время

- надбавки (доплаты) к тарифным ставкам и окладам за профессиональное мастерство, классность, почетное звание, ученую степень, высокие достижения в труде, за сложность и напряженность работы, владение и применение в практической работе иностранных языков и другие надбавки;

- надбавки к заработной плате за продолжительность непрерывной работы (вознаграждения за выслугу лет, стаж работы);

- премии и вознаграждения независимо от источников их выплаты;

- другие регулярные выплаты стимулирующего характера;

- единовременные (разовые) премии и вознаграждения независимо от источников их выплаты;

- вознаграждения по итогам годовой работы, годовое вознаграждение за выслугу лет (стаж работы);

- вознаграждения за содействие использованию изобретения и рационализаторского предложения, за внедрение новой техники;

- стоимость бесплатно выдаваемых работникам в качестве поощрения акций или льгот по приобретению акций, суммы чистой прибыли, зачисленные на лицевые счета работников;

- другие единовременные выплаты стимулирующего характера.

Все выплаты компенсирующего характера в состав минимальной заработной платы не включаются.

При невыполнении норм труда выплаты, производимые нанимателем, могут быть и ниже минимальной заработной платы - в таких случаях на доплату до минимальной заработной платы сотрудники рассчитывать не могут.

Согласно статье 86 ТК нормы труда — нормы выработки, времени, обслуживания, численности, нормированные задания устанавливаются для работников в соответствии с достигнутым уровнем техники, технологии, организации производства и труда, а для отдельных категорий работников - также с учетом физиологических и половозрастных факторов. В условиях коллективных форм организации и оплаты труда могут применяться также укрупненные и комплексные нормы. Следовательно, при невыполнении норм труда выплаты, производимые нанимателем, могут быть и ниже минимальной заработной платы.

Часовая минимальная заработная плата – это рассчитанный из установленной законодательством месячной минимальной заработной платы низший размер оплаты труда работников за один час рабочего времени.

Международная организация труда (МОТ), призванная устанавливать трудовые стандарты и следить за их выполнением, дает следующее определение минимальной заработной платы и её функций:

- Обеспечивает гарантии минимального дохода низкооплачиваемых работников

- Предотвращает эксплуатацию работников

- Может служить эталоном для отдельных работодателей и работников для определения уровня заработной платы.

То есть главная задача минимальной заработной платы заключается в том, чтобы определить самый низкий допустимый размер заработной платы. И чем

богаче страна, чем выше доходы ее бюджета, тем больше может быть установленная в данной стране минимальная заработная плата.

Соотношение минимальной зарплаты к средней в стране по годам не имеет постоянного значения и зависит от состояния экономики (табл. 14.1).

Таблица 14.1 - Динамика изменения процентного соотношения минимальной зарплаты и средней в Беларуси в 2004 — 2022г.г.

Год	Минимальная зарплата в месяц, на 01.01 каждого года, бел. руб.	Средняя зарплата в месяц, бел. руб.	Отношение минимальной зарплаты к средней, %
2004	90 600	350 200	25,9
2005	128 900	469 400	27,5
2006	156 900	590 700	26,6
2007	179 100	701 100	25,5
2008	208 800	885 600	23,6
2009	229 700	998 399	23,0
2010	258 600 400 000 (на 01.11)	999 900 (январь)	25,9
2011	460 000	1 424 874	32,3
2012	1 000 000	2 880 900 (январь)	34,7 31 (март)
2013	1 395 000	4 398 929 (январь)	31,7
2014	1 660 000	5 361 232(январь)	31,0
2015	2 100 100	6 060 950(январь)	34,6
2016	239,4 (с учетом деноминации)	658,7(январь)	36,3
2017	265	720,7	36,7
2018	305	859,0	35,5
2019	330	981,6	33,6
2020	375	1118,1	33,5
2021	400	1290,0	31,0
2022	457	1477,8	30,9
2023	554	1684,9 (январь)	32,8
2024	626	2005,6 (январь)	31,2

В Беларуси не ведется статистика по работникам, получающим минимальную зарплату. По различным данным эта цифра может колебаться от 12 до 30%.

Гарантированной надбавкой компенсационного характера, согласно закону, является **индексация** (увеличение) **заработной платы** на каждый процент прироста потребительских цен. Индексация обеспечивает относительную стабильность реальной заработной платы за счет увеличения номинальной заработной платы. **Номинальная заработная плата** характеризует текущую сумму выплат денег работнику. **Реальная заработная плата** означает реальную платежеспособность номинальных выплат, определяется путем корректировки номинальной зарплаты на величину инфляции в сравнении с прошлым (базовым) периодом.

14.3 Тарифная система оплаты труда: сущность, элементы, область применения

Оплата труда работников согласно ст. 61 Трудового кодекса Республики Беларусь – определение размеров, структуры, условий и порядка выплаты заработной платы работникам за исполнение ими трудовых обязанностей в соответствии с настоящим Кодексом, иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашением, иными локальными правовыми актами и трудовым договором.

В Республике Беларусь с целью социальной защищенности граждан может применяться *единая тарифная система оплаты труда* всех категорий работающих. Она включает следующие элементы:

1) **Единая тарифная сетка работников** Республики Беларусь. Она представляет собой таблицу, в которой указаны тарифные разряды работников и соответствующие им тарифные коэффициенты. Тарифная сетка содержит 23 тарифных разрядов в производственных отраслях (слайд).

Тарифные разряды характеризуют уровень квалификации работника и присваиваются приказом по предприятию на основании решения аттестационной комиссии. Тарифный разряд зависит от степени сложности работ, содержания труда, ответственности работника и т.д. Эти требования перечислены в тарифно-квалификационных справочниках.

Тарифные коэффициенты показывают, во сколько раз тарифные ставки второго и последующих разрядов сетки превышают ставку первого разряда (29,8 руб.).

1-й – 8-й разряд – рабочие всех отраслей экономики.

5-й – 23-й разряд – служащие, причем руководители организации и структурных подразделений – 11-23 разряд; руководители подразделений административно-хозяйственного обслуживания – 5-8 разряд; специалисты – 6-15 разряд; другие служащие (технические исполнители) – 5-7 разряд.

2) **Тарифно-квалификационный справочник**, по которому устанавливаются разряды работ. Содержит наименования должностей и профессий, квалификационные требования, должностные обязанности, характеристики работ, уровень профессиональных знаний.

3) **Тарифная ставка (тарифный оклад)** – минимальный размер оплаты труда работника за исполнение трудовых обязанностей за единицу времени (час, месяц) без учета иных выплат, установленных системой оплаты труда (ст. 1 ТК).

Оплата труда работников, за исключением работников бюджетных организаций, производится **на основе** тарифных ставок (тарифных окладов), определяемых коллективным договором, соглашением или нанимателем (ст. 61 ТК). То есть тарифные ставки (тарифные оклады) являются основой, а не окончательной величиной тарифной части оплаты труда **конкретного работника**.

Так, согласно ст. 261² ТК для работников, с которыми заключаются контракты, контракт должен содержать помимо сведений и условий, предусмотренных ст. 19 ТК, в качестве обязательных сведений и условий, в

частности, **повышение** тарифной ставки (тарифного оклада) не более чем на 50 процентов, если больший размер не предусмотрен законодательством. С целью отличия величин тарифной ставки (тарифного оклада) конкретного работника без повышения и с повышением логично иметь отличие в их наименовании. На проводимых тематических семинарах лекторы предлагали для тарифной части оплаты труда с повышением наименования: ставка рабочего для рабочих и оклад служащего для служащих.

Ставка 1-го разряда (ТС1) устанавливается предприятиями самостоятельно. Для остальных разрядов тарифная ставка рассчитывается умножением ТС1 на тарифный коэффициент. На первые 6-8 разрядов установлены доплаты.

Негосударственные организации могут сами назначать размер ТС 1-го разряда.

Минимальная часовая тарифная ставка 1-го разряда может быть рассчитана следующим образом:

$$TC_1^{час} = \frac{ЗП_{мес1}}{T_{мес}},$$

где $ЗП_{мес1}$ – минимальная месячная ЗП рабочего первого разряда;
 $T_{мес}$ – месячный фонд времени одного рабочего, 164 часа в месяц.

Фактическая часовая ТС 1-го разряда рассчитывается по формуле:

$$TC_{1\text{ факт}}^{час} = TC_1^{час} \cdot k_y,$$

где k_y – коэффициент увеличения, принимаемый от 1 до 3 в зависимости от сферы деятельности, региона и пр. (определено в Инструкции о порядке применения ЕТС работников Республики Беларусь с целью стимулирования притока работников).

Тогда часовая тарифная ставка i -го разряда рассчитывается по формуле:

$$TC_i^{час} = TC_{1\text{ факт}}^{час} \cdot k_{тар_i}$$

где $k_{тар_i}$ – тарифный коэффициент i -го разряда.

Коммерческие организации самостоятельно определяют размер тарифной ставки 1-го разряда. Поскольку заработная плата работника максимальным размером не ограничивается (часть вторая ст. 57 ТК), то и размер тарифной ставки 1-го разряда также не ограничен. Ставки остальных разрядов устанавливаются в соответствии с их тарифными коэффициентами. Кроме того, предусмотрена доплата на первые 6–8 разрядов. На вредных и тяжелых работах часовые тарифные ставки увеличиваются в зависимости от характера работ на 4, 8 и 12%. Для тарифных ставок сельхозработников применяется повышающий коэффициент 1,1-1,2.

Средняя норма продолжительности рабочего времени в месяц устанавливается в зависимости от следующих факторов:

- во-первых, продолжительности рабочей недели (условий работы);
- во-вторых, от количества праздничных дней в году;
- в-третьих, количества предпраздничных дней.

В соответствии с Конституцией Республики Беларусь продолжительность рабочей недели равна 40 часам в обычных условиях и 36 часам на работах во вредных условиях.

Тарификация - отнесение выполняемых работ к конкретным тарифным разрядам (профессиям, должностям) и присвоение работникам соответствующей квалификации, которая осуществляется в соответствии с ЕТКС, ЕКСД и иными квалификационными справочниками, утверждаемыми в установленном порядке. Порядок тарификации определяется коллективным договором, соглашением или нанимателем.

Тарифная ставка (тарифный оклад) работника, рассчитанная по ЕТС, определяется путем последовательного умножения тарифной ставки первого разряда, действующей у нанимателя, на тарифный коэффициент соответствующего тарифного разряда или кратный размер тарифной ставки первого разряда, установленный работнику по его профессии (должности), и на коэффициент повышения по технологическим видам работ, производствам, видам экономической деятельности и отраслям.

Решение о применении коэффициента повышения нанимателем принимается самостоятельно с учетом норм коэффициента повышения. Сдельные расценки определяются исходя из тарифных ставок (окладов) выполняемых работ с учетом коэффициентов их повышения.

Наниматель с учетом финансового состояния организации может устанавливать работникам повышения их тарифных ставок (окладов), а также сдельных расценок до 300 % включительно, если больший размер не установлен законодательством. При этом порядок и условия установления повышения предусматриваются в локальном нормативном правовом акте:

Надбавки, доплаты, премии и иные выплаты, предусмотренные законодательством, исчисляются исходя из тарифных ставок рабочих и должностных окладов служащих.

Единый классификатор профессий – документ, который содержит информацию для определения квалификации рабочего и работ. В справочнике работы по каждой профессии разделены по разрядам. Большинство работ имеют низший разряд – первый, высший разряд – шестой. Станочные работы имеют разряды от первого до восьмого. По каждому разряду в справочнике приведен пример работы, квалификационные требования к теоретическим знаниям и практическим навыкам рабочего. Это позволяет определять разряд работ и присваивать квалификацию рабочему. Тарифные разряды присваиваются приказом по предприятию на основании решения аттестационной комиссии. Используются два вида справочников: единый тарифно-квалифицированный справочник работ и профессий рабочих, и отраслевые справочники.

Отнесение работников к категориям рабочих, руководителей,

специалистов и других служащих производится в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь “Профессии рабочих и должности служащих” (ОКПД).

14.4 Штатно-окладная система оплаты труда

Оплата труда руководителей и специалистов осуществляется в соответствии со штатным расписанием, в котором по каждой должности установлены величины месячных окладов. По своему характеру она ближе к повременно–премиальной системе с той лишь разницей, что вместо тарифной ставки (дневной или часовой) фигурирует месячный оклад. Установленные показатели и условия премирования учитывают специфику труда работников умственного труда, а также специфику того подразделения, в котором данный служащий работает.

В категории служащих выделены следующие группы, построенные по принципу общности функций:

- технические исполнители, занятые подготовкой и оформлением документов, учетом и контролем;
- руководители подразделений хозяйственного обслуживания;
- специалисты отраслей экономики со средним образованием;
- специалисты отраслей экономики с высшим образованием;
- руководители функциональных служб и отделов;
- линейные руководители.

Вилка их разрядов и тарифных коэффициентов устанавливается на основе Тарифной сетки. Должностные оклады руководителей предприятий, по решению органов, уполномоченных заключать с ними контракты, могут исчисляться в кратном размере тарифной ставки первого разряда в пределах от 7 до 11,5 в зависимости от списочной численности работников предприятия.

Помимо этого, их должностные оклады могут увеличиваться в зависимости от динамики ряда показателей: за рост объемов производства нарастающим итогом с начала года, при условии роста объема реализованной продукции, за создание дополнительных рабочих мест, за увеличение доли продукции, экспортируемой за валюту и т.п.

Также может осуществляться премирование руководителей по результатам финансово-хозяйственной деятельности.

Тарифные разряды и соответствующие им тарифные коэффициенты руководителей организаций устанавливаются в зависимости от списочной численности работников.

Тарифный разряд первого заместителя (главного инженера) устанавливается на один разряд ниже разряда руководителя организации, а для организаций численностью свыше 5000 человек – с учетом примечания к данному приложению.

Тарифные разряды заместителей, главного бухгалтера устанавливаются на 1-2 разряда ниже тарифного разряда первого заместителя (главного инженера),

помощника руководителя – на 1-2 разряда ниже тарифного разряда заместителя руководителя

Наниматель на основании коллективного договора в пределах средств на заработную плату имеет право увеличивать (уменьшать) до 7% должностные оклады руководителей и специалистов, других служащих.

Тарифные разряды руководителей и специалистов структурных подразделений неосновного производства по отношению к основному устанавливаются на 1 разряд ниже.

Наниматель вправе повышать должностные оклады руководителям, специалистам и другим служащим организаций, имеющим в своем подчинении другие самостоятельные организации, дочерние предприятия, филиалы – до 10%.

ТЕМА 15. ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Вопросы

15.1 Сдельная форма: сущность и системы

15.2 Повременная форма оплаты труда: сущность и системы.
Бестарифные формы оплаты труда

15.1 Сдельная форма: сущность и системы

Формы, системы и размеры оплаты труда определяются на каждом предприятии самостоятельно и прописываются в коллективном договоре.

Заработная плата (ЗП) – вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время (ст.57 ТК РБ).

Размер ЗП должен быть не ниже минимальной заработной платы, установленной правительством Республики Беларусь. ЗП должна выплачиваться не реже 1 раза в месяц.

Фонд заработной платы организации (предприятия) включает:

- 1) Заработную плату
- 2) поощрительные выплаты (премии и надбавки за результаты труда),
- 3) компенсационные выплаты (за работу в тяжелых условиях, в ночную смену, выходные дни),
- 4) оплата за неотработанное время (отпуска, учеба, 1 день в неделю родителю, воспитывающему 3-х и более несовершеннолетних детей и т.п.),
- 5) отдельные выплаты социального характера (оплата проезда, путевок, медицинская страховка и пр.).

Фонд оплаты труда включает:

- 1) Фонд заработной платы
- 2) отчисления в Фонд социальной защиты населения (28% - пенсионный фонд, 6% - фонд социального страхования).

2) отчисления в Белгосстрах (минимальная ставка – 0,6%).

Выделяют 2 основные формы оплаты труда – **сдельную и повременную**.

При сдельной форме оплаты труда заработная плата работнику начисляется за объем выполненной работы по заранее установленным расценкам. В зависимости от способа учета выработки и применяемых видов дополнительного поощрения сдельная форма подразделяется на:

- простую сдельную
- косвенно-сдельную
- сдельно-премиальную
- сдельно-прогрессивную
- аккордную.

При простой сдельной системе заработной платы труд рабочего оплачивается по расценкам за единицу произведенной продукции. Эта система оплаты создает личную материальную заинтересованность, но слабо стимулирует в достижении высоких общих показателей в работе, в повышении качества и экономии ресурсов.

При простой сдельной оплате труда заработок работника определяется по формуле:

$$ЗП_{пр\ сд} = P_{сд} \cdot N ,$$

где $P_{сд}$ – расценка сдельная за единицу продукции,

N – объем произведенной продукции в натуральном выражении.

При сдельно-премиальной системе рабочий сверх заработка по прямым сдельным расценкам дополнительно получает премию за определенные количественные и качественные показатели.

При сдельно-премиальной оплате труда заработок работника определяется по формуле:

$$ЗП_{сд\ прем} = P_{сд} \cdot N_{план} + P_{сд} \cdot N_{факт} \cdot \left(\frac{k_{прем} \cdot k_{нп}}{100} \right)$$

где $k_{прем}$ – процент премии за каждый % перевыполнения норм, %;

$k_{нп}$ – процент перевыполнения норм, %.

Премии могут начисляться за работу без брака, освоение новой техники, снижение МЗ, бесперебойную работу оборудования.

Косвенно-сдельная система применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих. При косвенно-сдельной системе размер заработка вспомогательного рабочего ставится в прямую зависимость от результатов труда основных производственных рабочих

$$ЗП_{косв-сд} = ЗП_{осн} \cdot \frac{k_{мар_{осн}}}{k_{мар_{осн}}},$$

где $ЗП_{осн}$ – средняя заработная плата основных производственных рабочих, обслуживаемых вспомогательным рабочим, руб.;

$k_{тар.всп}$ – тарифный коэффициент вспомогательного рабочего;
 $k_{тар.осн}$ – средний тарифный коэффициент основных производственных рабочих.

При данной системе повышается материальная заинтересованность вспомогательных рабочих в улучшении обслуживания рабочих мест и машин.

При сдельно-прогрессивной системе труд рабочего в пределах выполнения установленных норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм – по повышенным расценкам.

$$ЗП_{сд\ прог} = P_{сд} \cdot N_{план} + P_{сд} \cdot k_{прог} \cdot (N_{факт} - N_{план})$$

При такой системе ЗП растет быстрее, чем выработка, поэтому ее применяют только определенное время (3-6 месяцев) на «узких» участках.

При аккордно-сдельной системе расценки устанавливаются не на отдельные операции, а на весь объем работ, либо ее законченный этап. Обычно при этой системе оплаты рабочие премируются за сокращение сроков заданий, что усиливает ее стимулирующую роль в росте производительности труда. Расчет с рабочими производится после выполнения всех работ. Как правило, эта система является бригадной формой оплаты труда.

Применение сдельной формы оплаты труда и ее модификаций возможно при соблюдении следующих условий:

- имеются качественные показатели выработки, правильно отражающие затраты труда;
- рабочим созданы реальные возможности для увеличения выпуска объема услуг или выполняемых работ на данном рабочем месте;
- налажен точный учет предоставляемых услуг или производимого объема работ;
- рост выработки исключает ухудшение качества предоставляемых услуг, нарушение технологии производства и правил техники безопасности.

15.2 Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Бестарифные формы оплаты труда

При повременной системе оплаты труда ЗП начисляется за отработанное работником время.

Повременная оплата труда имеет две разновидности:

- **простая**
- **повременно-премиальная.**

При простой повременной системе размер заработной платы зависит от часовой тарифной ставки и отработанного времени. При простой повременной оплате труда фактический заработок работника определяется по формуле:

$$ЗП_{повр} = ТС_{час} \cdot T_{факт} ,$$

где $ТС$ – тарифная ставка часовая,
 $T_{\text{факт}}$ – количество часов отработанного времени.

Если рабочему установлен оклад, то он должен отработать полное количество часов по графику выходов в месяц. Если рабочий отработал меньше, то ЗП снижается пропорционально отработанному времени (но не ниже МЗП).

Часовая тарифная ставка определяется делением месячной тарифной ставки, установленной в соответствии с тарифной сеткой, на среднемесячный нормативный фонд рабочего времени.

При повременно-премиальной системе сверх оплаты по тарифу за отработанное время предусматривается выплата премий за достижение высоких количественных и качественных показателей в труде.

$$ЗП_{\text{повр-прем}} = ТС_{\text{час}} \cdot T_{\text{факт}} \cdot \left(1 + \frac{k_{\text{пр}}}{100}\right),$$

где $k_{\text{пр}}$ – % премии от тарифной ставки.

Повременная система оплаты труда применяется тогда, когда результаты работы невозможно точно измерять.

Бестарифные формы оплаты труда ставят размер оплаты труда в зависимость от доли трудового участия работника в общем результате.

Бестарифные формы ЗП:

1) **на основе коэффициента трудового участия КТУ**. Каждому работнику присваивается КТУ, комплексно характеризующий его квалификационный уровень и трудовой вклад в общие результаты труда (обычно на основе данных предыдущих периодов)

2) **комиссионная форма** предполагает оплату труда в виде комиссионных процентов от суммы заключенной сделки. Такая форма может применяться для работников сбыта, внешнеэкономической службы, турагентов, страховых агентов, продавцов и т.п.

3) **дилерская форма** предусматривает закупку работником части продукции предприятия за свой счет с последующей ее реализацией собственными усилиями работника.

4) **система должностных окладов** – применяется для руководителей, специалистов и служащих. Должностной оклад – это абсолютный размер заработной платы, устанавливаемый в соответствии с занимаемой должностью. Труд руководителей оценивается по результатам работы всего коллектива, по степени выполнения возложенных на них функций, достигнутому уровню организации труда. Труд специалистов и служащих – исходя из их объема, полноты, качества и своевременности выполнения должностных обязанностей. Премии начисляются за основные результаты хозяйственной деятельности.

5) **система оплаты труда на основе грейдов** строится на расположении всех (отдельных) профессий и должностей работников организации по соответствующим грейдам в зависимости от сложности и напряженности труда, его условий, уровня квалификации работников. При этой системе оценивается

значимость профессии рабочего (должности служащего) для организации. С этой целью используются различные критерии оценки профессий рабочих (должностей служащих). Каждый из критериев оценивается определенным количеством баллов. Общая сумма полученных по всем критериям баллов определяет положение (ранг) конкретной профессии в структуре организации.

Шкала всех оценок разбивается на ряд интервалов, которые называются грейдами. В зависимости от полученного количества баллов конкретная профессия (должность) попадает в тот или иной интервал, т.е. относится к определенному грейду. Для каждого грейда устанавливается диапазон размеров оплаты труда.

ТЕМА 16. ИЗДЕРЖКИ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Вопросы

- 16.1 Экономическое содержание и виды издержек предприятия
- 16.2 Формирование себестоимости по элементам затрат
- 16.3 Калькуляция себестоимости по статьям затрат
- 16.4 Пути снижения себестоимости продукции

16.1 Экономическое содержание и виды издержек предприятия

При производстве продукции на предприятии расходуются ресурсы, т.е. предприятие несёт затраты, которые необходимо компенсировать за счет выручки от реализации продукции. *В экономической теории различают понятия расходы, издержки (затраты) и себестоимость продукции.*

Расходы – это отток денежных средств с предприятия. *Расходы* — это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию. В отличие от затрат они не могут быть в состоянии запасаемости, не могут относиться к активам предприятия. Они отражаются при расчете прибыли предприятия в отчете о прибылях и убытках. Понятие «затраты» шире понятия «расходы», однако при определенных условиях они могут совпадать. В зависимости от целей, на которые направлены расходы, их можно сгруппировать следующим образом:

- 1) приобретение долгосрочных активов: основные средства, НМА
- 2) приобретение текущих активов: запасы материалов, полуфабрикатов, комплектующих, создание незавершенного производства, приобретение МБП, тары, топлива и т.п.;
- 3) оплата услуг, оказываемых сторонними организациями: за электроэнергию, воду, тепло, таможенные, страховые, транспортные и прочие услуги;
- 4) оплата труда наемных работников;
- 5) плата за использование привлеченных денежных средств - % по кредиту, дивиденды по акциям и пр.;

б) налоги и приравненные к ним платежи (отчисления от ФЗП).

Издержки (затраты) — это совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей. Например, *издержки производства* — это затраты материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов на производство и продажу продукции.

В состав издержек производства входят:

- затраты на сырье и материалы;
- затраты на труд;
- затраты на оборудование и инфраструктуру;
- затраты на энергию и коммунальные услуги;
- затраты на транспорт и логистику;
- административные и общепроизводственные расходы;
- прочие расходы.

Величина издержек производства зависит от таких параметров, как:

- *объем производства* — чем больше единиц продукции или услуги производится, тем выше будут издержки производства в целом;
- *факторы производства* — их доступность и стоимость;
- *технология производства* — ее эффективность и экономичность;
- *масштаб производства* — более крупные заказы могут привести к снижению стоимости поставок или позволить использовать более эффективное оборудование;
- *уровень конкуренции* — в сильной конкуренции предприятия могут быть вынуждены снижать цены и улучшать эффективность производства, чтобы оставаться конкурентоспособными;
- *уровень регулирования и налогообложения* — законы, нормативно-правовые акты.

Таким образом, **затраты** – это расходы в денежной форме на приобретение ресурсов, необходимых для производственной деятельности. В отличие от расходов не включают налоговые и неналоговые платежи в бюджет. Могут осуществляться по трем направлениям:

- 1) *текущие затраты* на производство и реализацию продукции. Финансируются из выручки;
- 2) *единовременные затраты* на расширение и обновление производства. Финансируются за счет прибыли, амортизации, кредитов, эмиссии ценных бумаг и пр.;
- 3) *затраты, не связанные с производством* – жилищно-бытовые, социально-культурные нужды. Финансируются за счет специальных фондов, формируемых из прибыли предприятия.

Затраты на производство и реализацию продукции классифицируются по следующим признакам (табл. 15.1):

Таблица 16.1 – Классификация затрат

Классификационный признак	Виды затрат
1. Цель расчета затрат	- Экономические элементы (на весь объем производства) - Калькуляционные статьи (на единицу продукции)
2. По экономической роли в процессе производства	- основные (непосредственно связаны с процессом производства) - накладные (связаны с организацией, управлением, подготовкой производства)
3. По составу	одноэлементные (простые) комплексные (сложные)
4. По способу включения в себестоимость продукции	- прямые (имеют пропорциональную связь с объемом работ по изготовлению каждого вида и возможность распределения по принципу прямой связи: сырье и материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты, топливо и энергия на технологические цели, затраты на оплату труда работников, непосредственно занятых производством продукции, потери от брака и др.) - косвенные (не имеют прямой пропорциональной связи с отдельными видами продукции и включаются в себестоимость с помощью косвенных методов)
5. По отношению к объемам производства	- условно-постоянные - переменные
6. По участию в процессе производства	- производственные - коммерческие
7. По периодичности возникновения	- текущие - единовременные
8. По количеству продукции	- общие - средние - предельные

Издержки (затраты) в бухгалтерской и статистической отчетности отражаются в виде себестоимости.

Себестоимость продукции – это стоимостная оценка ресурсов, использованных в процессе производства продукции, а также других затрат на ее производство и реализацию в пределах норм расхода, утвержденных законодательством.

Пример. Предприятие приобрело оборудование. К затратам относятся расходы по приобретению, доставке, монтажу и т.п. В себестоимость включаются только амортизационные отчисления.

Себестоимость продукции на предприятии рассчитывается двумя способами: для всего объема продукции – по элементам затрат; для отдельного изделия составляется калькуляция себестоимости по статьям затрат.

16.2 Формирование себестоимости по элементам затрат

Все издержки, образующие себестоимость продукции, группируются по *экономическим элементам* в соответствии с их экономическим содержанием. Такая группировка учитывает затраты в целом по предприятию независимо от того, на какую продукцию и в каком структурном подразделении они израсходованы.

Экономические элементы – это экономически однородные по составу затраты на выпуск и реализацию совокупной продукции независимо от места их образования.

В соответствии с методическими рекомендациями по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь выделяют 5 групп элементов затрат:

1. Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов)
2. Затраты на оплату труда
3. Отчисления на социальные нужды;
4. Амортизация основных средств и нематериальных активов;
5. Прочие затраты.

Материальные затраты включают:

- стоимость приобретаемого сырья и (или) материалов, используемых в производстве продукции, товаров, комплектующих, инструментов, приспособлений, полуфабрикатов
- затраты на приобретение топлива, воды и энергии
- затраты на приобретение работ и услуг производственного характера, выполняемых (оказываемых) сторонними организациями или индивидуальными предпринимателями
- затраты на подготовку и освоение производства
- затраты, связанные с проведением научно-технических мероприятий
- иные затраты производственного характера, обусловленные технико-экономическими особенностями производственных процессов в организации, определенные на основе законодательства. из затрат на материальные ресурсы, включаемых в себестоимость продукции, исключается стоимость возвратных отходов.

Затраты на оплату труда

- относятся суммы начисленной заработной платы за фактически выполненную работу, отработанное время и за периоды, включаемые в рабочее время, а также дополнительные выплаты стимулирующего и компенсирующего характера, иные выплаты, установленные законодательством.

В расходы по оплате труда не включаются:

- вознаграждения по итогам работы за год
- материальная помощь
- беспроцентная ссуда на улучшение жилищных условий

- оплата дополнительно предоставляемых (сверх предусмотренных законодательством) отпусков работников

- надбавки к пенсиям и прочие выплаты, не связанные непосредственно с оплатой труда.

- отчисления на социальные нужды:

не включаются обязательные отчисления на социальное страхование и пенсионное обеспечение по обязательным и добровольным видам страхования, включая медицинское страхование, производимые в порядке и размерах, определяемых законодательством Республики Беларусь:

Амортизация

- суммы амортизационных отчислений по основным средствам и нематериальным активам, используемым в предпринимательской деятельности, рассчитанных в порядке, определенном законодательством.

- суммы амортизационных отчислений по основным средствам и нематериальным активам, не используемым в предпринимательской деятельности, а также по основным средствам, не находящимся в эксплуатации (в простое, включая ремонт, продолжительностью свыше 3 месяцев, в запасе), не включаются в себестоимость продукции, товаров, работ, услуг.

Прочие затраты

подразделяются на:

- затраты, связанные с управлением производством (управленческие) – затраты на содержание аппарата управления, аудит, консультации, представительские расходы и пр., арендная плата, лизинг, проценты по кредитам и прочее.

- затраты на реализацию продукции, товаров, работ, услуг – затраты на упаковку, транспортировку, рекламу, маркетинговые исследования, гарантийный ремонт и сервисное обслуживание, прочее.

- иные затраты налоги, сборы (пошлины), отчисления в государственные целевые бюджетные и внебюджетные фонды и прочее.

Документ, в котором осуществляется расчет затрат по экономическим элементам, называется ***сметой затрат на производство***. Она используется для расчета себестоимости товарной и реализованной продукции, общего объема потребляемых предприятием ресурсов.

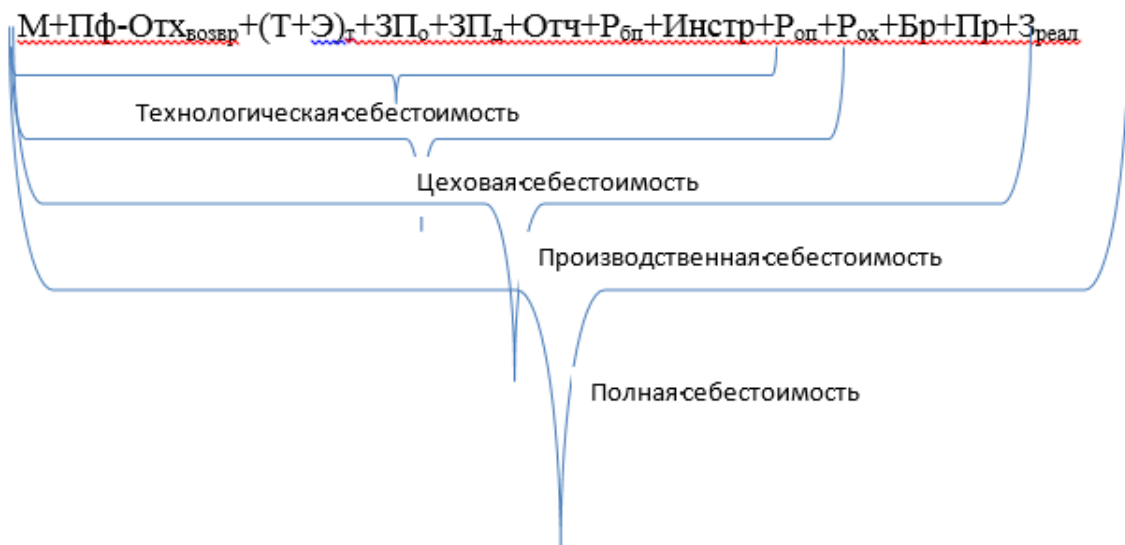
Однако смета не позволяет определить себестоимость единицы продукции конкретного наименования.

16.3 Калькуляция себестоимости по статьям затрат

Калькуляция себестоимости – это расчет затрат на производство и реализацию единицы конкретного вида продукции.

Группировка затрат по статьям себестоимости осуществляется на основе их функциональной роли в производственном процессе. По последовательности формирования различают:

- технологическую,
- цеховую,
- производственную (заводскую)
- полную себестоимость продукции.



где М - сырье и материалы;

Пф – покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера;

Отх_{возвр} - возвратные отходы (вычитаются);

(Т+Э)_т – топливо и энергия на технологические цели;

ЗП_о – основная заработная плата производственных рабочих;

ЗП_д – дополнительная заработная плата производственных рабочих;

Отч - налоги, сборы, отчисления в бюджет и внебюджетные фонды согласно законодательству;

Р_{бп} – затраты на подготовку и освоение производства;

Инстр – погашение стоимости инструментов и приспособлений целевого назначения (затраты на специальную технологическую оснастку);

Р_{оп} – общепроизводственные расходы;

Р_{ох} – общехозяйственные расходы;

Бр – технологические потери и потери от брака;

Пр – прочие производственные затраты;

З_{реал} – затраты на реализацию.

Расчет каждой статьи калькуляции связан с особенностями.

В статью "Сырье и материалы" включаются затраты на сырье и основные материалы, которые входят в состав вырабатываемой продукции, а также вспомогательные материалы, используемые на технологические цели.

Стоимость основных и вспомогательных материалов для технологических целей включается в себестоимость отдельных изделий (групп изделий) и заказов прямым путем, исходя из утвержденных норм расхода на единицу продукции и цены этих материалов:

$$M = \sum_{i=1}^m C_{mi} \cdot N_{pi} \cdot k_{mз}, \text{ руб./ед.}$$

где C_m – цена i -го вида сырья или материала

N_p – норма расхода i -го вида сырья или материала на одно изделие

$k_{тз}$ – коэффициент транспортно-заготовительных расходов;

m – количество видов сырья или материалов, применяемых в одном изделии.

В статью "Покупные комплектующие изделия", полуфабрикаты и услуги производственного характера" включаются затраты на приобретение в порядке производственной кооперации готовых покупных изделий и полуфабрикатов, используемых на комплектование продукции данной организации или подвергающихся дополнительной обработке в данной организации для получения готовой продукции (изделий).

В эту же статью входят затраты на оплату услуг производственного характера, оказываемых сторонними организациями, которые могут быть прямо отнесены на себестоимость отдельных изделий, видов продукции (работ, услуг) (выполнение отдельных операций, связанных с изготовлением конкретных изделий, частичная обработка и отделка полуфабрикатов и изделий и т.д.).

$$P_{\phi} = \sum C_{ni} \cdot n_i, \text{ руб./ед.,}$$

где C_p – цена i -го вида полуфабриката, руб./ед.;

n_i – количество полуфабриката i -го вида.

В статью "Возвратные отходы" включается стоимость остатков сырья, материалов и полуфабрикатов, образовавшихся в процессе превращения исходного материала (полуфабриката) в готовую продукцию, если они полностью или частично утратили потребительские качества исходного материала и в силу этого используются с повышенными затратами (понижением выхода продукции или вовсе не используются по прямому назначению).

$$B = (N_p - q_{\text{чист}}) \cdot C_{\text{отх}}, \text{ руб./ед.,}$$

где N_p – норма расхода материала на изделие, кг;

$q_{\text{чист}}$ – чистая масса изделия, кг;

$C_{\text{отх}}$ – цена отходных материалов, руб./кг.

Стоимость возвратных отходов исключается из стоимости затрат на сырье и материалы, включаемых в себестоимость продукции.

В статью "Топливо и энергия на технологические цели" включаются затраты на все виды непосредственно расходуемых в процессе производства продукции топлива и энергии как полученные со стороны, так и выработанные самой организацией.

Затраты на материалы, топливо, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты включают затраты на приобретение, заготовку и доставку их на склады организации по ценам приобретения или заготовления. В случаях, установленных законодательством, налог на добавленную стоимость относится на стоимость этих ресурсов.

В статью "Основная заработная плата производственных рабочих" включаются затраты на оплату труда производственных рабочих и других работников, непосредственно связанных с изготовлением продукции, выполнением работ и услуг.

Основная заработная плата производственных рабочих относится на себестоимость отдельных изделий (групп изделий) и заказов прямым путем.

$$ЗП_o = \frac{ЧТС_{1p} \cdot k_{mapi} \cdot t_{umi}}{60 \cdot k_{ми}}$$

Основная заработная плата производственных рабочих, отнесение которой на себестоимость отдельных изделий, групп изделий или заказов прямым путем затруднено, может включаться в себестоимость отдельных изделий и заказов на основе сметных ставок на единицу продукции или другим способом, установленным организацией.

В статье "Дополнительная заработная плата производственных рабочих" планируются и учитываются выплаты, предусмотренные законодательством о труде и положениями по оплате труда, принятыми на организации, за не проработанное на производстве (неявочное) время: оплата трудовых и дополнительных отпусков, оплата льготных часов подростков, оплата перерывов в работе кормящих матерей, оплата времени, связанного с прохождением медицинских осмотров, выполнением государственных обязанностей, единовременные вознаграждения за выслугу лет, оплата учебных отпусков, выплаты вознаграждений за выслугу лет (стаж работы) и другие выплаты, предусмотренные законодательством.

Указанные выплаты распределяются на готовые изделия и незавершенное производство по нормативу к ЗПо (обычно 10-15%) или другим способом, установленным организацией (пропорционально: основной зарплате производственных рабочих; прямым материальным затратам; производственной себестоимости).

Доплаты за работу в сверхурочное время, в выходные, праздничные (нерабочие) дни, за выполнение обязанностей временно отсутствующего работника, за обучение учеников и другие могут относиться на общепроизводственные расходы.

Оплата непроизводительных затрат (доплаты в случае временной утраты трудоспособности до фактического заработка, оплата за время вынужденного прогула или выполнения нижеоплачиваемой работы, оплата простоев (по внутрипроизводственным причинам) не по вине работников и т.д.), а также компенсация за неиспользованный отпуск, выходное пособие при прекращении трудового договора относятся на общепроизводственные или общехозяйственные расходы.

В статью «Отчисления на социальные нужды» включаются обязательные страховые взносы в ФСЗН и БГС.

В статью "Расходы на подготовку и освоение производства" включаются:

- затраты на освоение новых предприятий, производственных цехов и агрегатов (пусковые затраты);
- затраты, связанные с подготовкой и освоением новых видов продукции серийного и массового производства и технологических процессов, включая затраты на проведение НИОКР, проектных и технологических работ.
- затраты по подготовке и освоению выпуска продукции, не предназначенной для серийного или массового производства.

$$P_{он} = \frac{S_{пбн}}{N}, \text{ руб./ед.,}$$

где Србп – итог сметы расходов будущих периодов,
N – годовая программа выпуска, ед.

Погашение стоимости инструментов и приспособлений целевого назначения отражает долю стоимости специального инструмента и приспособлений, включая затраты на их ремонт и поддержание в рабочем состоянии, приходящуюся на 1 изделие.

Стоимость инструментов и приспособлений целевого назначения, предназначенных для выпуска изделий серийного или массового производств, погашается ежемесячно в соответствии с установленной в плане сметной ставкой (нормой) на одно изделие. Стоимость инструмента, используемого при производстве индивидуальных заказов, погашается в момент передачи заказа в производство.

В статью "Общепроизводственные расходы" включаются затраты по содержанию и эксплуатации оборудования, а также затраты, связанные с организацией, обслуживанием и управлением производством.

Затраты по содержанию и эксплуатации оборудования включают:

- затраты на содержание, обслуживание и ремонт основных средств, используемых непосредственно в производственном (технологическом) процессе,
- затраты по внутризаводскому перемещению грузов,
- амортизацию используемых основных средств,
- погашение стоимости инструментов и приспособлений общего назначения.

Затраты, связанные с организацией, обслуживанием и управлением производством, включают:

- затраты по оплате труда работников, занятых обслуживанием и управлением производствами, цехами, мастерскими и другими подобными им структурными подразделениями в основных и вспомогательных производствах;
- амортизацию и затраты на содержание и ремонт зданий, сооружений и инвентаря общецехового назначения;
- затраты на опыты, исследования, рационализацию и изобретательство цехового характера;
- затраты на охрану труда;
- другие расходы цеха, связанные с управлением и обслуживанием производства.

Общепроизводственные расходы относятся на себестоимость групп изделий и отдельных изделий пропорционально основной заработной плате производственных рабочих, или, по усмотрению организации, пропорционально прямым материальным затратам, или сумме всех прямых затрат, или пропорционально сметным (нормативным) ставкам, либо объемам выпуска продукции по плану (отчету) в фактических ценах.

Распределение общепроизводственных и других косвенных затрат может осуществляться пропорционально маржинальному доходу на единицу продукции в порядке, установленном учетной политикой. Маржинальный доход на единицу продукции представляет собой разность между ценой изделия без косвенных налогов из выручки и переменными затратами на ее производство.

Для целей настоящей методики к переменным затратам можно отнести затраты по статьям:

- сырье и материалы;
- покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера;
- возвратные отходы (вычитаются);
- основная заработная плата производственных рабочих;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- налоги и отчисления от заработной платы производственных рабочих;
- топливо и энергия на технологические цели;
- специальные затраты.

Организации могут самостоятельно определять другие методики распределения общепроизводственных расходов между группами изделий (изделиями) с учетом специфики их производства, его технической оснащенности и различий в структуре затрат с отражением ее в учетной политике.

В организациях массового и серийного производства при оценке незавершенного производства по прямым затратам общепроизводственные расходы полностью включаются в себестоимость товарного выпуска.

В организациях с единичным и мелкосерийным производством, где объем незавершенного производства неравномерен, общепроизводственные расходы включаются в состав незавершенного производства по фактическому уровню.

В статью "Общехозяйственные расходы" включаются затраты, связанные с обслуживанием, организацией производства и управлением организацией в целом:

- расходы на оплату труда работников аппарата управления,
- расходы на командировки и служебные разъезды,
- содержание и эксплуатация легкового транспорта, технических средств управления (вычислительных центров, узлов связи, сигнализации и пр.),
- текущие природоохранные мероприятия,
- амортизационные отчисления от стоимости зданий сооружений и инвентаря общехозяйственного назначения и нематериальных активов организации,
- расходы на оплату аудиторских и прочих услуг,
- налоги и отчисления, относимые на себестоимость производства (земельный, экологический налог, налог на недвижимость и прочие),
- представительские расходы и прочее.

Общехозяйственные расходы могут относиться на себестоимость отдельных видов продукции:

пропорционально расходам на оплату труда производственных рабочих;

пропорционально прямым материальным затратам;

по сумме всех прямых затрат;

пропорционально сумме основной заработной платы производственных рабочих и общепроизводственных расходов;

пропорционально объемам выпуска продукции по плану (отчету) в фактических ценах; по сметным (нормативным) ставкам;

к маржинальному доходу на единицу продукции.

Организации по мере необходимости в соответствии с учетной политикой могут самостоятельно определять другие методики распределения общехозяйственных расходов между группами изделий (изделиями) с учетом специфики их производства, его технической оснащенности и различий в структуре затрат с отражением ее в приказе организации по учетной политике.

При использовании варианта отнесения общехозяйственных расходов непосредственно на результаты от реализации продукции (работ, услуг) распределение указанных расходов на отдельные виды продукции осуществляется пропорционально их производственной себестоимости.

В статью «Потери от брака» включаются стоимость окончательно забракованной продукции (полуфабрикатов и т.п.), затраты на исправление брака, затраты по гарантийному ремонту продукции, если они превышают установленный на предприятии норматив таких затрат. Также в эту статью входят *технологические потери материалов* и пр., возникающие вследствие специфики производственного процесса.

К статье "*Технологические потери*" относится стоимость потерь (отсев) полуфабрикатов, деталей, сборочных единиц и изделий, не соответствующих нормативно-технической документации, возникающих в производстве в результате недостаточной управляемости отдельных операций технологического процесса, связанной с неполным

знанием физико-химических свойств исходных материалов и изготавливаемых изделий, несовершенством технологического оборудования и измерительной аппаратуры. В связи с этим утверждают проценты выхода годных изделий и соответствующий им процент технологических потерь.

В статье "Прочие производственные расходы" планируются и учитываются затраты, не предусмотренные в предыдущих калькуляционных статьях.

К ним относятся затраты по предпродажной подготовке и гарантийному обслуживанию сложной техники, предусмотренные законодательством, а также на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание изделий, на которые установлен гарантийный срок службы в части оплаты услуг сторонних организаций.

В статье "Расходы на реализацию" планируются и учитываются затраты связанные с реализацией (сбытом) продукции (работ, услуг). К ним относятся:

- затраты на тару и упаковку, хранение, транспортировку продукции до пункта, обусловленного договором, погрузку продукции в транспортные средства (кроме тех случаев, когда они возмещаются покупателями сверх цены), а также затраты по ее хранению в местах погрузки;

- оплата услуг банков, иных кредитных организаций по осуществлению в соответствии с заключенными договорами факторинговых операций, в том числе разницы между суммой денежного обязательства должника и суммой, выплачиваемой фактором кредиторам (дисконт);

- оплата в соответствии с заключенными договорами комиссии и поручения вознаграждения;

- затраты, связанные с исследованием рынка (маркетинговые операции), участием в аукционах, выставках, ярмарках и выставках-продажах;

- стоимость образцов товаров, переданных в соответствии с контрактами, соглашениями и иными документами непосредственно покупателям или посредническим организациям в целях рекламы и не подлежащих возврату;

- консульские, аэродромные сборы за право въезда, прохода, транзита автомобильного и иного транспорта, за пользование морскими каналами и другими подобными сооружениями, портовые сборы, услуги лоцмана и иные аналогичные платежи и сборы;

- затраты на рекламу производимой и реализуемой продукции.

При невозможности отнесения коммерческих расходов на себестоимость единицы продукции прямым путем, их распределяют между продукцией пропорционально производственной себестоимости (все, за вычетом коммерческих расходов).

В себестоимость не включаются:

- штрафы, пени, неустойки
- затраты, связанные с культурно-бытовым и социальным обслуживанием персонала (детские сады, дома отдыха)
- расходы по ликвидации последствий стихийных бедствий
- прочее

16.4 Пути снижения себестоимости продукции

Рассмотрение путей снижения затрат на производство продукции необходимо начинать с анализа структуры себестоимости выпускаемого изделия. В настоящее время удельный вес материальных затрат достигает 60 % в структуре себестоимости. Отсюда становится понятным, что важнейшим фактором снижения себестоимости продукции является сокращение потребления материальных ресурсов: сырья, материалов, топлива, покупных

полуфабрикатов, энергии всех видов. Этого можно достичь различными путями, главные из них:

- внедрение ресурсосберегающих технологических процессов;
- внедрение малоотходных и безотходных технологий;
- разработка норм потребления различных видов энергии.
- экономия энергии организационными способами, в том числе и путем установки приборов по измерению ее расхода.

Важное значение имеет экономия трудовых ресурсов, несмотря на относительно малую долю затрат на заработную плату в структуре издержек производства. Экономия заработной платы влечет экономию выплат во внебюджетные фонды и сокращает ряд налоговых платежей предприятия, базой расчета которых является фонд заработной платы. Поэтому актуальны следующие направления:

- снижения трудоемкости выпускаемой продукции;
- роста производительности труда;
- сокращения численности промышленно-производственного персонала.

Роста производительности труда и снижения трудоемкости продукции можно достичь различными способами. Наиболее важные из них - механизация и автоматизация производственных процессов, разработка и внедрение высокопроизводительного технологического оборудования, замены физически и морально устаревшего оборудования. Внедрение этих мероприятий должно сопровождаться совершенствованием организации производства и труда, так как более производительное, а следовательно и более дорогое оборудование экономически эффективным будет только при высоком коэффициенте его использования. Высокий коэффициент использования, полная загрузка прогрессивного оборудования обеспечит сокращение амортизационных отчислений, приходящихся на единицу продукции.

Сокращение издержек производства может быть обеспечено путем расчета и соблюдения оптимальной величины партий приобретаемых материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий; оптимальной величины партий (серий) запускаемых в производство изделий; определения политики в отношении того, производить самим или приобретать по кооперации у других фирм отдельные компоненты выпускаемой продукции.

С экономических позиций **значение снижения себестоимости продукции для предприятия заключается в следующем:**

- увеличение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;
- появление большей возможности для материального стимулирования работников и решения многих социальных проблем коллектива предприятия;
- улучшение финансового состояния предприятия и снижение степени риска банкротства;
- возможность снижения продажной цены на свою продукцию, что позволяет в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж.

ТЕМА 17. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРЕДПРИЯТИИ)

- 17.1 Понятие и функции цен
- 17.2 Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования
- 17.3 Параметрические методы ценообразования
- 17.4 Методы ценообразования, ориентированные на спрос и конкуренцию
- 17.5 Ценообразование в торговле
- 17.6 Государственное регулирование цен
- 17.7 Стратегии ценообразования

17.1 Понятие и функции цен

Цена товара – это денежное выражение стоимости единицы товара.

Тариф – это денежное выражение стоимости единицы работ или услуг.

Функции цены отражают её экономическую сущность и роль в хозяйственной жизни. Основными функциями цены являются:

- *соизмерительная* – заключается в сопоставлении ценностей разных товаров.

- *стимулирующая* – выражается в поощрительном влиянии на производство и потребление какого-либо товара, экономию ресурсов, улучшение качества продукции и т.п. Например, для стимулирования производства прогрессивной продукции государство снимает все ценовые ограничения, сдерживающие рост прибыли производителя. Вместе с тем вводятся жесткие ценовые ограничения на товары, являющиеся затратными составляющими в прогрессивных производствах, для ускорения последних.

- *распределительная* - предполагает перераспределение созданного общественного продукта между сферами экономики, хозяйственными звеньями, регионами и различными группами населения. Государство, например, поддерживает уровень цен на легковые автомобили, алкогольную и табачную продукцию на уровне, значительно превышающем уровень затрат. Доходы от этого превышения используются для поддержания относительно низких цен на товары первой необходимости.

- *спроса и предложения* - состоит в том, что балансирование может быть достигнуто при определенном уровне цен (табл. 17.1) В условиях классического (нерегулируемого) рынка цена выполняет роль стихийного регулятора общественного производства. Результат: стихийный перелив капитала из одной отрасли в другую, свертывание производства избыточной продукции и высвобождение ресурсов для производства дефицитной продукции. При этом неизбежны нерациональные затраты общественного труда.

Таблица 17.1 – Уровень цен организации (предприятия) в соответствии с целевой функцией

Характеристика цели для формирования уровня цен с учетом временного периода		Целевая функция	Уровень цен
Долгосрочные	Сбыт	1. Максимизация прибыли	Низкий
		2. Завоевание определенной доли рынка	
	Качество	3. Достижение лидерства по качеству товара	Высокий
		4. Сохранение лидерства по качеству товара	
Краткосрочные	Текущая прибыль	5. Максимизация текущей прибыли	Высокий или тенденция к росту
		6. Быстрое получение наличных денег	
	Выживаемость	7. Обеспечение окупаемости затрат	Низкий или крайне низкий
		8. Сохранение существующего положения на рынке	

В условиях регулируемой экономики, целью которой является максимально возможная экономия общественного труда, функция балансирования реализуется с использованием не только цен, но и других рычагов — с помощью государственного финансирования, кредитования, налоговой политики и т. д.

17.2 Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования

Методы формирования отпускной цены можно укрупненно сгруппировать в три больших блока (табл. 17.2):

Таблица 17.2 - Методы формирования отпускной цены

Затратные методы (на основе издержек) производства	Параметрические (ориентированные на потребительские свойства и качество, продукции)	Рыночные (ориентированные на спрос, уровень конкуренции)
1. Метод полных издержек 2. Агрегатный метод 3. Метод прямых издержек 4. Расчет цен на основе анализа безубыточности 5. Расчет цены с учетом целевой прибыли 6. Метод учета рентабельности инвестиций	1. Метод удельных показателей 2. Балловый метод 3. Корреляционно-регрессионный метод 4. Метод верхнего предела цены	1. Метод тендеров 2. Метод аукционной цены 3. Метод следования за лидером 4. Метод ощущаемой ценности товара

Выбор метода зависит от специфика товара, рыночной конъюнктуры, степени новизны товара, целей, преследуемых производителем, и т.п. На

практике часто происходит комбинирование различных методов при установлении цены. **Затратные методы ценообразования**

считаются наиболее простыми и основаны на том, что производитель определяет свои затраты на производство единицы продукции, а затем добавляет к ним определенную наценку (прибыль). К недостаткам затратных методов относят то, что в них не учитываются цены на продукцию конкурентов, спрос на товар, его качество и т.п.

1. Метод полных издержек применяется при установлении цены на принципиально новую продукцию, не имеющую аналогов; на продукцию монополистов и т.п. Цена устанавливается на основе добавления к полной себестоимости изделия определенной прибыли и косвенных налогов

$$Ц = C_n + П + H_{\text{косв}}$$

Величина прибыли обычно задается как определенный процент от себестоимости продукции, т.е. как показатель рентабельность затрат

2. Агрегатный метод применяется при установлении цены на товары, состоящие из сочетаний отдельных изделий, узлов, элементов, деталей

$$Ц = \sum C_i + Z_{\text{сб}}$$

где C_i – цена отдельного элемента, входящего в состав нового товара, руб.
 $Z_{\text{сб}}$ – затраты по сборке и компоновке товара.

3. Метод прямых затрат состоит в установлении цены путем добавления к переменным (прямым) затратам определенной надбавки (прибыли).

$$Ц = Z_{\text{пер}} + П$$

Условно-постоянные затраты на единицу продукции не рассчитываются, они вычитаются полной суммой из маржинальной прибыли (разницы между выручкой от реализации и переменными затратами по всем выпускаемым товарам).

Пример расчета

Показатель	Товар А	Товар Б	Товар С	Всего
Планируемая цена, руб./шт.	10	20	30	
Переменные затраты на единицу продукции, руб./шт.	4	8	12	
Маржинальная прибыль на единицу продукции, руб./шт.	6	12	18	
Прогнозируемый объем продаж, шт./мес.	3 000	2 000	1 000	
Суммарная маржинальная прибыль, руб./мес.	18 000	24 000	18 000	60 000
Условно-постоянные затраты, руб./мес.				50 000
Прибыль от реализации, руб./мес.				10 000

На практике переменные затраты на единицу продукции являются нижним пределом цены, т.е. установление цены на уровне, ниже переменных затрат на единицу продукции, экономически нецелесообразно ни при каких условиях.

4. Расчет цен на основе анализа безубыточности предполагает расчет минимальной цены, при которой предприятие будет работать без убытков при определенном объеме продаж. Рассчитывается на основе значений объемов реализации (N), условно-постоянных затрат (З_{пост}) и переменных затрат на единицу продукции (З_{пер.ед.})

$$\left. \begin{array}{l} \Pi = 0 \\ \Pi = В - З \\ В = Ц * N \\ З = З_{пост} + З_{пер} \\ З_{пер} = З_{пер.ед.} * N \end{array} \right\} \begin{array}{l} \Pi = Ц \times N - (З_{пост} + З_{пер.ед.}) = 0 \\ Ц = \frac{З_{пост}}{N} + З_{пер.ед.} \end{array}$$

Пример. Прогнозируемый объем продаж товара А на рынке составит 10000 шт./год, условно-постоянные затраты (аренда, реклама, повременная заработная плата и т.п.) – 80 000 руб./год, а переменные затраты на единицу – 50 руб./шт. При какой минимальной цене предприятие покроет свои затраты?

$$Ц = \frac{80000}{10000} + 50 = 58 \text{ руб./шт.}$$

5. Расчет цены для получения целевой прибыли похож на предыдущий метод, но в цену закладывается не нулевая, а положительная прибыль. При этом предприятие знает, какую величину прибыли хочет получить

$$\left. \begin{array}{l} \Pi = В - З \\ В = Ц * N \\ З = З_{пост} + З_{пер} \\ З_{пер} = З_{пер.ед.} * N \end{array} \right\} \begin{array}{l} \Pi = Ц \times N - (З_{пост} + З_{пер.ед.}) \\ Ц = \frac{З_{пост} + \Pi}{N} + З_{пер.ед.} \end{array}$$

Пример. Допустим, в предыдущем примере предприятие рассчитывает получить прибыль 60 000 руб./год.

$$Ц = \frac{80000 + 60000}{10000} + 50 = 64 \text{ руб./шт.}$$

6. Метод учета рентабельности инвестиций аналогичен предыдущему методу, но кроме прибыли в цене учитывается платность кредитных ресурсов, взятых для финансирования инвестиций

$$Ц = \frac{З_{пост} + \Pi + \%}{N} + З_{пер.ед.}$$

Например, для финансирования покупки производственной линии предприятие берет кредит в размере 140000 руб. под 8% годовых. Соответственно, эти расходы нужно компенсировать за счет цены.

$$Ц = \frac{80000 + 60000 + 140000 * 0.08}{10000} + 50 = 65,12 \text{ руб./шт.}$$

Затратные методы ценообразования обычно используются для обоснования базисной цены, которая должна ответить на вопрос: можно ли выходить с данным товаром на рынок.

17.3 Параметрические методы ценообразования

Параметрические методы ценообразования ориентированы на качество, потребительские свойства продукции.

Суть методов состоит в определении количественных зависимостей между основными потребительскими свойствами продукции в пределах параметрического ряда и ее ценой.

Параметрический ряд – это группа изделий, которые однородны по конструкции и технологии изготовления, имеют одинаковое функциональное назначение и различаются между собой уровнем потребительских свойств.

1. Метод удельных показателей применяется при расчетах цен на несложные товары, когда можно выделить один ключевой качественный показатель.

Если существуют и второстепенные показатели качества, то дополнительно рассчитываются доплаты и скидки, отражающие уровень этих характеристик.

$$Ц = Ц_{баз} \cdot \frac{V_{нов}}{V_{баз}} + Д - С$$

где $V_{баз}$, $V_{нов}$ – значения основного качественного параметра по базовому и новому изделию соответственно в натуральных единицах измерения;

$Д$, $С$ – доплаты или скидки, учитывающие изменение других потребительских свойств нового изделия.

2. Балловый метод применяется, когда потребительские свойства продукции невозможно измерить количественными показателями (эстетичность, эргономичность, вкус) и они оцениваются на основе экспертных оценок

$$Ц = \frac{\sum B_{баз} \cdot a_i}{\sum B_{нов} \cdot a_i} \cdot Ц_{баз} + Д - С$$

3. Методы корреляционно-регрессионного анализа являются наиболее приемлемыми по точности прогнозирования цены сложной техники на стадии ее

разработки. Они учитывают количественные связи между ценой изделия и его технико-эксплуатационными показателями.

Использование корреляционно-регрессионного анализа для обоснования цен предполагает наличие определенных условий: изделия должны быть четко классифицированы по соответствующим параметрическим группам; в каждой параметрической группе продукции из всех технико-экономических параметров необходимо выделить параметры, оказывающие наибольшее воздействие на цену; для каждой параметрической группы изделий свойственна конкретная форма связи цены с параметрами, которую необходимо выявить. При отборе технико-экономических параметров для составления уравнения зависимости должен соблюдаться ряд требований. Отобранные параметры должны быть зафиксированы в спецификациях, стандартах или технических условия. По оборудованию, например, это могут быть показатели мощности, грузоподъемности, производительности, серийности продукции, коэффициенты ремонтной сложности, унификации и др. Совокупность этих параметров должна достаточно полно характеризовать конструктивные, технологические и эксплуатационные свойства изделий, входящих в параметрический ряд, иметь тесную корреляционную связь с ценой. Кроме того, параметры не должны быть взаимозависимы.

Метод парной корреляции применяется, когда один показатель является комплексным, ключевым для изделия (мощность для электродвигателя), и от него зависят все остальные параметры изделия (вес, энергоемкость).

$$Ц = Ц_{баз} \left(\frac{V_{нов}}{V_{баз}} \right)^a + Д - С$$

Метод множественной корреляции учитывает влияние на цену множества факторов.

При *линейной зависимости* цены от показателей продукции формула ценообразования имеет вид

$$Ц = a_0 + a_1 \cdot x_1 + a_2 \cdot x_2 + \dots + a_n \cdot x_n$$

При степенной зависимости

$$Ц = a_0 \cdot x_1^{a_1} \cdot x_2^{a_2} \cdot \dots \cdot x_n^{a_n}$$

На практике эти модели быстро стареют, т.к. коэффициенты регрессии постоянно меняются.

4. Метод верхнего предела цены основан на равенстве приведенных затрат на покупку и эксплуатацию товара потребителем

$$Ц = Ц_{баз} \cdot УКСП_{н,б}$$

где $УКСП_{н,б}$ – уровень конкурентоспособности нового товара по сравнению с базовым.

17.4 Методы ценообразования, ориентированные на спрос и конкуренцию

Уровень цены не зависит от затрат предприятия, а определяется на рынке.

1. Метод торгов (тендеров) – наиболее распространенный метод. В ходе торгов покупатель объявляет конкурс для продавцов на покупку товара с определенными параметрами. В качестве товара может выступать государственные или военные заказы, партии сырья, уникальное оборудование, строительство объектов.

В результате торгов контракт получает та организация, которая предложит минимальную цену, обеспечит требуемое качество и сроки выполнения заказа.

2. Установление цен на аукционах. Аукцион – это рыночное мероприятие, в процессе осуществления которого одному или нескольким продавцам противостоит большое число покупателей, которые анализируют изменяющиеся цены и предлагают свои. Товар продается по максимальной цене, предложенной одним из покупателей.

3. Метод следования за лидером. Предприятие-лидер устанавливает цену на свой товар, а остальные назначают цены на свои товары исходя из цены лидера и характеристик выпускаемой продукции. Обычно лидером является самая крупная в отрасли организация.

4. Метод ощущаемой ценности товара. В основе метода лежит субъективная оценка потребителем ценности товара или услуги, т.е. сколько он готов заплатить за товар. При таком методе производитель должен выяснить, какие потребительские свойства товаров имеют ценность для покупателей и сколько они готовы за них платить.

17.5 Ценообразование в торговле

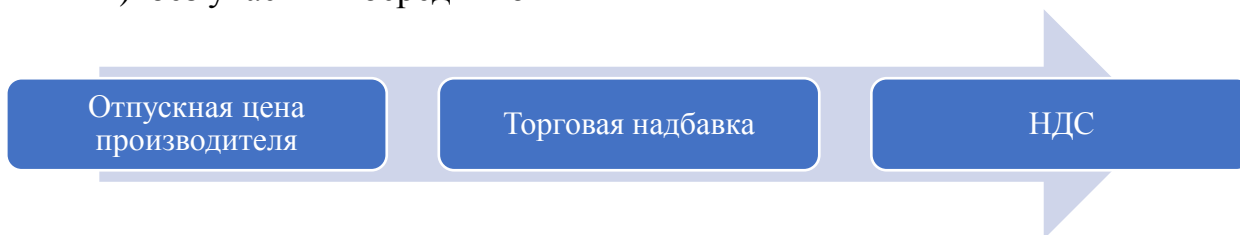
В современных условиях хозяйствования для получения оптимального финансового результата важно правильно сформировать розничные цены на реализуемые товары.

Формирование розничной цены организацией зависит от того, применяется ли государственное регулирование цен к данной группе товаров. В настоящее время перечень товаров с регулируемым ценами значительно сократился.

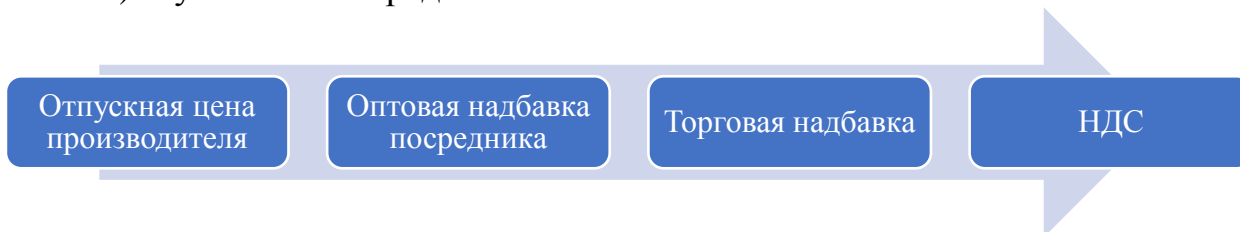
При свободном ценообразовании продавец устанавливает цену с торговой надбавкой по своему усмотрению в зависимости от спроса, конкуренции, качества товара и т.п. При этом должен быть составлен расчет цены с указанием размера применяемой торговой надбавки к отпускной цене производителя (импортера). Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок составлять не требуется.

Алгоритм расчета розничной цены такой:

1) без участия посредников



2) с участием посредников



Размер розничной цены, по которой товар реализуется населению, зависит от длительности канала сбыта и применяемого режима налогообложения в части уплаты НДС.

Рассмотрим возможные варианты.

Ситуация: Магазин розничной торговли получил от производителя (или импортера) товар А по отпускной цене без НДС 30 рублей. Цена на данный товар не регулируется госорганами, следовательно, магазин устанавливает величину торговой надбавки с учетом конъюнктуры рынка.

Вариант 1. Магазин и поставщик работают без посредников и являются плательщиками НДС.

Магазин может рассчитать цену следующим образом.

Показатель	Значение
1. Отпускная цена производителя без НДС, руб.	30
2. Размер торговой надбавки, %	40
3. Сумма торговой надбавки, руб. (п.1*п.2/100)	12
4. Ставка НДС, %	20
5. Сумма НДС, руб. (п.1+п.3)*п.4/100	8,40
6. Розничная цена, руб. п.1+п.3+п.5	50,40

Вариант 2. Магазин и поставщик работают без посредников и не являются плательщиками НДС.

Магазин может рассчитать цену следующим образом.

Показатель	Значение
1. Отпускная цена производителя без НДС, руб.	30
2. Размер торговой надбавки, %	40
3. Сумма торговой надбавки, руб. (п.1*п.2/100)	12
4. Розничная цена, руб. п.1+п.3	42,00

Вариант 3. Магазин и поставщик работают без посредников, производитель является плательщиком НДС, а магазин – не является.

Магазин может рассчитать цену следующим образом.

Показатель	Значение
1. Отпускная цена производителя без НДС, руб.	30
2. Ставка НДС, %	20
3. Сумма НДС, выставленная производителем, руб. (п.1*п.2/100)	6
4. Размер торговой надбавки, %	40
5. Сумма торговой надбавки, руб. (п.1*п.4/100)	12
6. Розничная цена, руб. п.1+п.3+п.5	48

Вариант 4.

Магазин и поставщик работают через посредника и все не являются плательщиками НДС.

Магазин может рассчитать цену следующим образом.

Показатель	Значение
1. Отпускная цена производителя без НДС, руб.	30
2. Размер оптовой надбавки, %	30
3. Сумма оптовой надбавки, руб. (п.1*п.2/100)	9
4. Отпускная цена с учетом оптовой надбавки, руб. (п.1+п.3)	39
5. Размер торговой надбавки, %	40
6. Сумма торговой надбавки, руб. (п.4*п.5/100)	15,60
7. Розничная цена, руб. п.1+п.3+п.6	45,60

Вариант 5.

Магазин и поставщик работают через посредника. Производитель является плательщиком НДС, а магазин и посредник – не являются.

Магазин может рассчитать цену следующим образом.

Показатель	Значение
1. Отпускная цена производителя без НДС, руб.	30
2. Ставка НДС, %	20
3. Сумма НДС, выставленная производителем, руб. (п.1*п.2/100)	6
4. Размер оптовой надбавки, %	30
5. Сумма оптовой надбавки, руб. (п.1*п.4/100)	9
6. Отпускная цена с учетом оптовой надбавки, руб. (п.1+п.5)	39
7. Размер торговой надбавки, %	40
8. Сумма торговой надбавки, руб. (п.6*п.7/100)	15,60
9. Розничная цена, руб. п.1+п.3+п.8	51,60

Вариант 6.

Магазин и поставщик работают через посредника. Производитель и посредник являются плательщиками НДС, а магазин – не является.

Магазин может рассчитать цену следующим образом.

Показатель	Значение
1. Отпускная цена производителя без НДС, руб.	30
2. Ставка НДС, %	20
3. Сумма НДС, выставленная производителем, руб. (п.1*п.2/100)	6
4. Размер оптовой надбавки, %	30
5. Сумма оптовой надбавки, руб. (п.1*п.4/100)	9
6. Отпускная цена с учетом оптовой надбавки без НДС, руб. (п.1+п.5)	39

Показатель	Значение
7. Ставка НДС, применяемая посредником, %	20
8. Сумма НДС, выставленная посредником, руб. (п.6*п.7/100)	7,8
9. Отпускная цена с учетом оптовой надбавки с НДС, руб. (п.6+п.8)	46,8
10. Размер торговой надбавки, %	40
11. Сумма торговой надбавки, руб. (п.6*п.10/100)	15,60
12. Розничная цена, руб. п.1+п.8+п.11	53,40

Вариант 7.

Магазин и поставщик работают через посредника. Производитель и магазин не являются плательщиком НДС, а посредник является.

Магазин может рассчитать цену следующим образом.

Показатель	Значение
1. Отпускная цена производителя без НДС, руб.	30
2. Размер оптовой надбавки, %	30
3. Сумма оптовой надбавки, руб. (п.1*п.4/100)	9
4. Отпускная цена с учетом оптовой надбавки без НДС, руб. (п.1+п.3)	39
5. Ставка НДС, применяемая посредником, %	20
6. Сумма НДС, выставленная посредником, руб. (п.4*п.5/100)	7,8
7. Отпускная цена с учетом оптовой надбавки с НДС, руб. (п.4+п.6)	46,8
8. Размер торговой надбавки, %	40
9. Сумма торговой надбавки, руб. (п.4*п.8/100)	15,60
10. Розничная цена, руб. п.1+п.6+п.9	53,40

С учетом рассмотренных вариантов необходимо отметить, что механизм формирования розничной цены напрямую зависит от выбора поставщика (производителя (импортера) или оптового посредника) и от применяемой этими субъектами хозяйствования системы налогообложения (являются ли они плательщиками налога на добавленную стоимость или применяют упрощенную систему налогообложения без уплаты НДС).

17.6 Государственное регулирование цен

Основными документами, регламентирующими порядок формирования и применения цен (тарифов) в Республике Беларусь, являются:

- Закон Республики Беларусь от 10.05.1999 № 255-З «О ценообразовании»;
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.01.2014 № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь»;

- Инструкция о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь

(республиканский и местный уровни), и (или) Государственный реестр субъектов естественных монополий, утвержденная Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 6 апреля 2018 г. № 20 и соответствующие нормативные правовые акты областных и Минского городского исполнительных комитетов;

- Инструкция «О порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов)», утвержденной Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 6 августа 2021 г. № 55;

- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен».

В Законе «О ценообразовании» указаны следующие понятия цены:

1) свободная цена (тариф) - цена (тариф), складывающаяся под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции;

2) регулируемая цена (тариф) - цена (тариф), устанавливаемая субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов);

3) фиксированная цена (тариф) - регулируемая цена (тариф) в твердо выраженной денежной величине;

4) предельная цена (тариф) - регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами;

5) предельная надбавка (скидка, наценка) - ограничение к цене, устанавливаемое субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов);

6) предельный норматив рентабельности - устанавливаемый предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах;

7) индексация цены (тарифа) - изменение уровня цены (тарифа) путем применения коэффициента к цене (тарифу) в порядке, установленном законодательством;

8) декларирование цен (тарифов) - регистрация цен (тарифов) юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, в государственных органах, определенных законодательством.

Способы регулирования цен (тарифов).

Президент Республики Беларусь, государственные органы (организации), осуществляющие регулирование цен (тарифов), в пределах полномочий, предоставленных им законодательством, осуществляют регулирование цен (тарифов) путем установления:

- фиксированных цен (тарифов);
- предельных цен (тарифов);
- предельных надбавок (скидок, наценок);
- предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф);
- порядка установления и применения цен (тарифов);
- индексации цен (тарифов);

- декларирования цен (тарифов).

Государственные органы (организации), осуществляющие регулирование цен (тарифов), вправе принимать решение о выборе конкретного способа регулирования цен (тарифов) исходя из государственных интересов и складывающейся социально-экономической ситуации в республике в порядке, установленном законодательством.

В Республике Беларусь регулируются цены на следующие товары и услуги:

а) Советом Министров Республики Беларусь:

1) Коммунальные услуги, предоставляемые населению (газоснабжение, снабжение сжиженным углеводородным газом от индивидуальных баллонных или резервуарных установок, электроснабжение и теплоснабжение), плата за пользование жилыми помещениями в общежитиях государственных учреждений образования

2) Услуги по сопровождению (таможенному сопровождению, обязательному сопровождению) товаров и (или) транспортных средств, перемещаемых по территории Республики Беларусь автомобильным транспортом, а также услуги по обязательному сопровождению охраняемых грузов, перемещаемых по территории Республики Беларусь железнодорожным транспортом

3) Продукция (услуги) военного назначения, в том числе реализуемая (оказываемые) по государственному оборонному заказу

4) Риэлтерские услуги

5) Совершение нотариальных действий и оказание услуг правового и технического характера

6) Услуги технического характера, оказываемые работниками нотариальных архивов

7) Бронирование в системе электронной очереди транспортных средств для въезда в автодорожные пункты пропуска через Государственную границу Республики Беларусь времени въезда транспортных средств в автодорожные пункты пропуска через Государственную границу Республики Беларусь

8) Выдача техническим оператором республиканской системы мониторинга общественной безопасности технических условий, подключение к данной системе, обработка и хранение информации системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности, локальных систем видеонаблюдения и специальных детекторов, подключенных к республиканской системе мониторинга общественной безопасности, а также иные услуги, оказываемые техническим оператором республиканской системы мониторинга общественной безопасности, по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь

б) Министерством антимонопольного регулирования и торговли:

1) Социально значимые товары (работы, услуги) по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь:

не более 90 дней в году (Рыба свежая (семейство карповых), Рыба свежемороженая в тушках, с головой и без, потрошенная и непотрошенная (семейства карповых, тресковых, сельдевых, скумбриевых, аргентиновых), Масло сливочное, Мука пшеничная, Масло подсолнечное и рапсовое, Сахар белый кристаллический, Соль поваренная пищевая. Хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок. Сухие макаронные изделия, не содержащие муки из твердых сортов пшеницы. Рис белый шлифованный, крупа гречневая. Хлеб ржаной и ржано-пшеничный. Мясо (говядина, свинина, мясо кур и цыплят-бройлеров). Яйцо куриное свежее. Молоко коровье пастеризованное и кефир из коровьего молока, сметана, творог,. Детское питание: сухие смеси, каши, консервы и соки.

2) Алкогольная продукция (крепостью свыше 28 процентов)

3) Вина плодовые крепленые марочные, улучшенного качества и специальной технологии

4) Товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни) В случае невключения товаров (работ, услуг) в иные разделы настоящего перечня.

5) Газ природный и сжиженный (за исключением газа топливного компримированного, газа углеводородного сжиженного для заправки автомобильного транспорта и газа, цены (тарифы) на который регулируются Советом Министров Республики Беларусь)

6) Электрическая и тепловая энергия, отпускаемая организациями государственного производственного объединения электроэнергетики «Белэнерго» (за исключением энергии, отпускаемой населению), а также электрическая энергия, производимая в Республике Беларусь юридическими лицами, не входящими в состав этого объединения, и индивидуальными предпринимателями и отпускаемая энергоснабжающим организациям данного объединения

7) Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам

8) Транспортировка газа по магистральным и распределительным трубопроводам

9) Услуги транспортных терминалов, аэропортов (по перечням, определяемым Советом Министров Республики Беларусь)

10) Аэронавигационные услуги (по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь)

11) Охранные услуги (работы), оказываемые (выполняемые) Департаментом охраны Министерства внутренних дел (совместно с Министерством внутренних дел)

12) Перевозка грузов по территории Республики Беларусь железнодорожным транспортом общего пользования, кроме перевозок грузов, следующих транзитом по территории стран - участниц Единого экономического пространства, а также работы (услуги), связанные с организацией и осуществлением этой перевозки

13) Перевозка пассажиров, багажа и грузобагажа железнодорожным транспортом общего пользования на городских, региональных и межрегиональных линиях

14) Услуги инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования (по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь)

15) Услуги электросвязи и почтовой связи общего пользования (по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь)

в) Министерством архитектуры и строительства

Строительные материалы, изделия, конструкции, работы и услуги, используемые (выполняемые, оказываемые) при строительстве объектов (за исключением строительства автомобильных дорог, мостов и тоннелей), финансируемых полностью или частично за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, в том числе государственных целевых бюджетных фондов, а также государственных внебюджетных фондов, внешних государственных займов и внешних займов, привлеченных под гарантии Правительства Республики Беларусь, кредитов банков Республики Беларусь под гарантии Правительства Республики Беларусь и областных, Минского городского исполнительных комитетов, а также при строительстве жилых домов (за исключением финансируемых с использованием средств иностранных инвесторов)

г) Министерством здравоохранения

1) Платные медицинские услуги (по согласованию с Министерством антимонопольного регулирования и торговли) по перечню видов услуг, определяемому Советом Министров Республики Беларусь:

Стоматологические услуги (ортодонтические, ортопедические и зуботехнические).

Диагностические услуги (лабораторная, лучевая, ультразвуковая, функциональная и эндоскопическая диагностика).

Медицинское освидетельствование состояния здоровья граждан для получения медицинской справки о состоянии здоровья, подтверждающей годность к управлению автомобилями с ручным управлением.

2) Лекарственные средства, производимые организациями Республики Беларусь (по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь)

д) Министерством образования

Реализация образовательных программ высшего, среднего специального образования на платной основе в государственных учреждениях образования

е) Министерством промышленности

Лом и отходы черных и цветных металлов

ж) Министерством сельского хозяйства и продовольствия

Сельскохозяйственная продукция, закупаемая для государственных нужд (по согласованию с Министерством антимонопольного регулирования и торговли)

и) Министерством транспорта и коммуникаций

Строительные материалы, изделия, конструкции, работы и услуги, используемые (выполняемые, оказываемые) при строительстве и содержании автомобильных дорог, мостов и тоннелей, финансируемых полностью или частично за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, в том числе государственных целевых бюджетных фондов, а также государственных внебюджетных фондов, внешних государственных займов и внешних займов, привлеченных под гарантии Правительства Республики Беларусь, кредитов банков Республики Беларусь под гарантии Правительства Республики Беларусь и областных, Минского городского исполнительных комитетов

к) Министерством финансов

Драгоценные металлы и драгоценные камни (кроме драгоценных металлов и драгоценных камней при осуществлении банковских операций), принимаемые в Государственный фонд драгоценных металлов и драгоценных камней Республики Беларусь и отпускаемые из него, ценности этого фонда в виде продукции (изделий) из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также продукция (изделия) из недрагоценных материалов, отпускаемые из Государственного хранилища ценностей Министерства финансов

Услуги по организации скупки драгоценных металлов и драгоценных камней у физических лиц для республиканских государственных нужд

Драгоценные металлы и драгоценные камни в изделиях и ломе, скупаемые у физических лиц (кроме купли-продажи банковскими и небанковскими кредитно-финансовыми организациями драгоценных металлов в виде мерных слитков и монет у физических лиц)

л) Белорусским государственным концерном по нефти и химии

Нефтепродукты (за исключением нефтепродуктов, реализуемых закрытому акционерному обществу «Белорусская нефтяная компания» по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь)

м) Национальным банком

Драгоценные металлы и драгоценные камни при осуществлении банковских операций

н) Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь

Услуги электросвязи по присоединению сетей передачи данных к единой республиканской сети передачи данных, включению сетей передачи данных в единую республиканскую сеть передачи данных, предоставлению доступа к единой республиканской сети передачи данных, а также услуги по использованию инфраструктуры единой республиканской сети передачи данных

п) Облсполкомами и Минским горисполкомом

1) Твердое топливо, топливные брикеты и дрова для населения (в пределах норм, устанавливаемых Советом Министров Республики Беларусь).

2) Оказываемые населению услуги: ритуальные (гарантированные услуги по погребению); по перевозке пассажиров внутренним водным транспортом общего пользования в регулярном сообщении; социальные, предоставляемые государственными учреждениями

социального обслуживания системы органов по труду, занятости и социальной защите; оздоровительных лагерей.

3) Услуги по тепло- и водоснабжению, водоотведению (канализации), обращению с твердыми и жидкими коммунальными отходами, оказываемые юридическим лицам организациями системы Министерства жилищно-коммунального хозяйства, а также физическим лицам (в том числе индивидуальным предпринимателям), эксплуатирующим нежилые помещения

4) Городские перевозки пассажиров и ручной клади всеми видами транспорта (за исключением железнодорожного) в регулярном сообщении и пригородные автомобильные перевозки пассажиров, багажа и (или) ручной клади в регулярном сообщении (по согласованию с Министерством антимонопольного регулирования и торговли)

5) Продукция общественного питания (цены и наценки), реализуемая в учреждениях образования

6) Услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами, оказываемые населению

7) Услуги по водоснабжению, удалению образующихся в садоводческих товариществах отходов, оказываемые садоводческим товариществам

8) Работы (услуги) по принудительной отбуксировке (эвакуации), а также хранению отбуксированного (эвакуированного, доставленного) транспортного средства на охраняемой стоянке

9) Услуги по очистке хозяйственно-бытовых и производственных сточных вод, предоставляемые организациям системы Министерства жилищно-коммунального хозяйства и газо- и энергоснабжающим организациям Министерства энергетики юридическими лицами, владеющими очистными сооружениями

10) Коммунальные услуги, предоставляемые населению (водоснабжение, водоотведение (канализация), техническое обслуживание лифта), техническое обслуживание, капитальный ремонт жилого дома, пользование жилыми помещениями государственного жилищного фонда, кроме пользования жилыми помещениями коммерческого использования государственного жилищного фонда и пользования жилыми помещениями в общежитиях государственных учреждений образования (по согласованию с Министерством антимонопольного регулирования и торговли)

11) Услуги по водоснабжению, предоставляемые организациям системы Министерства жилищно-коммунального хозяйства юридическими лицами

Предельные нормативы рентабельности по группам товаров в соответствии с государственным регулированием представлены ниже.

Предельные нормативы рентабельности для определения суммы прибыли, подлежащей включению в цены (тарифы) на товары (работы, услуги), производимые и (или) реализуемые (выполняемые, оказываемые) на территории Республики Беларусь юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни)

Наименование товаров	Предельный норматив рентабельности (в процентах к себестоимости)
Товары (работы, услуги) текстильного и швейного производства, производства кожи, изделий из кожи и производства обуви	35
Товары лесозаготовок, топливные брикеты	40
Хлеб, хлебобулочные изделия, мука, детское питание, молоко и молочные товары	15
Мясо и мясные товары	10
Пищевая соль	40
Товары издательской и полиграфической деятельности	30
Известковые материалы (доломитовая мука)	10
Прочие товары (работы, услуги)	25

При установлении предельного норматива рентабельности (наценки) розничная цена формируется как добавление к себестоимости максимального установленного размера надбавки. В эту надбавку включаются наценки и производителя, и оптового и розничного продавца.

Если цены на товар подлежат государственному регулированию, то розничная цена на товар, поставляемый с участием посредников, не являющихся плательщиками НДС, определяется исходя из отпускной цены организации-изготовителя (импортера) без НДС, оптовой надбавки, взимаемой к этой цене, суммы НДС, уплаченной поставщику, торговой надбавки, взимаемой к отпускной цене без НДС, с учетом оплаченной оптовой надбавки, с добавлением НДС и налога с продаж по установленным ставкам.

17. 7 Стратегии ценообразования

Стратегия ценообразования – это составная часть общей маркетинговой стратегии продвижения продукции на рынок. В ней должны учитываться не только необходимость покрытия затрат и обеспечения требуемого уровня

рентабельности продукции, но и изменения внутренних и внешних факторов, а также достижение долгосрочных целей предприятия.

Рассмотрим один из вариантов классификации стратегий ценообразования, предложенный известным американским экономистом Джерардом Дж. Тэллисом:

1. Дифференцированные стратегии	2. Конкурентные стратегии	3. Ассортиментные стратегии
<ul style="list-style-type: none"> • 1.1 ценовая дискриминация • 1.2 сезонные скидки • 1.3 скидки за выполнение покупателем определенных условий • 1.4 товарообменный зачет 	<ul style="list-style-type: none"> • 2.1 снятие сливок • 2.2 проникновение на рынок • 2.3 сигнализирование ценами • 2.4 имидж-цены 	<ul style="list-style-type: none"> • 3.1 товарные наборы • 3.2 стратегия различной прибыльности • 3.3 стратегия товарного ассортимента • 3.4 основной товар+дополняющие товары • 3.5 основной товар+обязательные принадлежности

1. Дифференцированные стратегии основаны на установлении разных цен на один и тот же товар с целью увеличения объема продаж.

1.1 Ценовая дискриминация – это реализация одного и того же товара разным покупателям по разным ценам. Цены устанавливаются в зависимости от эластичности спроса.

1.2. Сезонные скидки применяются при неоднородности покупательского спроса во времени (время года, суток, дни недели и т.п.).

1.3. Скидки за выполнение покупателем определенных условий. Такими условиями могут быть предоплата, оплата наличными, скидки за опт и т.п.

1.4. Товарообменный зачет – это уменьшение цены нового товара при условии сдачи старого (автомобили и другие товары длительного пользования).

1 Стратегии конкурентного ценообразования могут проводить наиболее конкурентоспособные предприятия, пользующиеся хорошей репутацией, при выходе на рынок с новыми товарами или при завоевании новых рынков сбыта.

1.2 При стратегии «снятия сливок» на начальном этапе жизненного цикла продукта устанавливаются высокие цены, а затем новый продукт выводится в сегменты рынка, характеризующиеся наименьшей эластичностью спроса по ценам. Таким образом, новый продукт сначала предлагается тем сегментам рынка, где спрос незначительно подвержен влиянию цен — где клиенты готовы заплатить за продукт самую высокую цену. Со временем цены будут постепенно понижаться и способствовать привлечению покупателей из других сегментов рынка. Предполагаемой целью стратегии «снятия сливок» является максимизация прибыли.

1.3 *Стратегия проникновения на рынок*, напротив, имеет своей целью максимально увеличить объем продаж и завоевать значительную долю рынка. Чтобы охватить максимально возможную долю рыночного пространства, компания устанавливает минимальные цены, а затем сокращает издержки производства и постепенно еще снижает цену. Предполагается, что завоевание большой доли рынка позволит компании в определенной степени контролировать рынок, создавая необходимую базу для продвижения продукта и противодействуя появлению конкурентов.

1.4 *Стратегия сигнализирования ценами* основывается на том, что некоторые покупатели используют цену как показатель качества. Эта стратегия особенно характерна для ценообразования на товары длительного пользования, где качество играет большую роль. Информированность покупателей о качестве нередко недостаточна из-за сложности его определения при осмотре, наличия нескольких марок, высокой степени обновляемости продукции (холодильники, телевизоры, стиральные машины). В результате неопытные, случайные или недостаточно информированные покупатели могут использовать цену как показатель качества. Реализуя стратегию сигнализирования ценами, фирма может поместить дорогую модель рядом с намного более дорогим вариантом того же товара. Для неопытного покупателя может показаться заманчивым, рискнуть и купить первый вариант, хотя последний используется только для сравнения. Результатом такой стратегии может стать продажа низкокачественного товара по высокой цене, если фирма малоэффективна как производитель либо используется прямой обман покупателей. Последнее относится к области нечестной торговли и может стать предметом специального разбирательства.

1.5 *Стратегию имидж-цен* используют предприятия, имеющие устойчивую репутацию на рынке, выпускающие престижную продукцию (Эпл, Бентли, марочные вина и коньяки, пр.)

3. Ассортиментные стратегии ценообразования применяются компаниями, реализующими определенный ассортимент взаимозаменяемых или взаимодополняемых товаров или услуг. Основная цель – с максимальной выгодой продать весь товарный набор.

3.1 Наиболее распространенной и понятной является *стратегия ценообразования товарных наборов*. Содержание ее заключается в том, что цена набора (бритвенный прибор и лезвия, фотоаппарат и фотопленка, косметические наборы и т.д.) устанавливается ниже, чем сумма цен входящих в него компонентов. При этом по более низкой цене может продаваться основное изделие, а дополняющие его или сопутствующие товары – по более высокой. Не взаимозаменяемость товаров или асимметричность покупательского спроса, возможность порчи продуктов (в комплексных обедах) позволяют с помощью цен убедить покупателей приобрести весь набор. При этом выигрывают как покупатели (за счет цен), так и продавцы (за счет увеличения объема продаж).

3.2 *Стратегия различной прибыльности* используется в ценообразовании на взаимозаменяемые товары или услуги. Модели товаров или виды услуг, отличающиеся по цене и качественным характеристикам, предназначены для

различных категорий покупателей. При этом предприятие устанавливает на аналогичные товары цены таким образом, что получает большую прибыль от дорогостоящих моделей и порой даже убыток от дешевых, а в целом имеет среднюю норму прибыли. Применение стратегии различной прибыльности позволяет предприятию работать на разные сегменты рынка и иметь за счет этого выгодное устойчивое положение.

3.3 Установление цен в рамках товарного ассортимента основано на том, что предприятия обычно выпускают не одну модель, а модельный ряд (автомобиль в базовой комплектации и в различных версиях с дополнительными функциями). При этом цена на каждую модификацию различается. Задача продавца – выявить, за какие дополнительные характеристики товара покупатель готов заплатить более высокую цену.

3.4 Установление цен на дополняющие товары. Можно включить в набор дополняющие товары (наушники к телефону) и установить цены выше. А можно продавать основной товар и дополняющие отдельно. Цена будет ниже, но покупателей может отпугнуть необходимость покупки дополнительных товаров, что требует времени и денег.

3.5 Основной товар+обязательные принадлежности. Ряд товаров невозможно использовать без обязательных принадлежностей (бритвенный станок и лезвия, принтер и заправка и т.п.). Производители часто назначают низкие цены на основной товар и высокие – на обязательные принадлежности.

ТЕМА 18. ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Вопросы

- 18.1 Сущность и виды инвестиций
- 18.2 Инвестиционный цикл. Инвестиционное решение и порядок его принятия
- 18.3 Показатели эффективности инвестиций
- 18.4 Оценка эффективности инвестиционного проекта

18.1 Сущность и виды инвестиций

Ключевая роль в обеспечении развития экономики принадлежит инвестициям. *Инвестиции* – денежные средства, ценные бумаги, иное имеющее денежную оценку имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской или иной деятельности в целях достижения прибыли или достижения полезного эффекта.

Классификация инвестиций.

В целях планирования и анализа инвестиции классифицируются по ряду признаков:

- по объектам вложения средств (реальные, финансовые, в НМА);

- по характеру участия в инвестиционном процессе (прямые и портфельные);
- по форме собственности инвестируемых средств (государственные и частные);
- по временному признаку (краткосрочные и долгосрочные);
- по уровню риска (высокорискованные и малорискованные);
- по региональному признаку (национальные, иностранные и совместные инвестиции.).

По признаку объекта вложения, различают реальные и финансовые инвестиции.

Реальные инвестиции – объектами вложения служат реальные имущественные ценности: земельные участки, здания, сооружения, оборудование и проч. В этом случае инвестор, вкладывая денежные средства, увеличивает свои активы.

Финансовые инвестиции – объектом служат приобретение права на получение денежных сумм от других физических и юридических лиц, например, облигации, акции, депозиты в банке и др. Они еще носят название портфельных инвестиций. При осуществлении портфельных инвестиций инвестор увеличивает свой финансовый капитал, получая дивиденды или проценты - доход на акции или ценные бумаги.

Прямые инвестиции в реальные объекты дают инвестору право участвовать в управлении объектом инвестирования в доле, пропорциональной величине инвестиций. Портфельные - это инвестиции в ценные бумаги, формируемые в виде портфеля ценных бумаг. Портфельные инвестиции представляют собой пассивное владение ценными бумагами, например акциями компаний, облигациями и пр., и не предусматривает со стороны инвестора участия в оперативном управлении предприятием, выпустившим ценные бумаги. По форме собственности инвестируемых средств различают частные и государственные инвестиции. **Частные инвестиции** характеризуют вложения средств физических лиц и негосударственных организаций, **государственные инвестиции** – вложения средств субъектов государственной собственности или средств государственного бюджета и государственных внебюджетных фондов.

По временному признаку инвестиции классифицируют на краткосрочные и долгосрочные. **Краткосрочные инвестиции** обычно имеют период окупаемости в течение года. **Долгосрочные** инвестиции период окупаемости более года, или как акции – вообще не ограничены каким-либо сроком.

В зависимости от уровня риска принято различать инвестиции **высокорискованные и малорискованные**. В некоторых формах инвестирования риск практически отсутствует, например, при покупке государственных ценных бумаг. В других случаях риск является существенным фактором.

По региональному признаку выделяют **национальные, иностранные и совместные инвестиции**. Национальные – вложения средств юридическими или физическими лицами данной страны в объекты на ее территории. Иностранные – это вложения средств нерезидентами в объекты инвестирования

данной страны. И совместные – это вложения средств в разных долях юридическими или физическими лицами данной страны и нерезидентами на территории данной страны.

Одним из важнейших показателей инвестиционной деятельности предприятия и каждого отдельного проекта является величина капитальных вложений или в современной терминологии – *инвестиции в основной капитал*.

В состав капитальных вложений инвестиционного проекта включаются следующие расходы: приобретение и подготовка земельного участка, строительство зданий и сооружений, приобретение оборудования и его монтаж, сопутствующие вложения, потребность объекта в нормируемых оборотных средствах, величины косвенных налогов, резервируемых для будущих зачетов.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 12.07.2013 N 53-З "Об инвестициях" (Статья 4) на территории Республики Беларусь инвестиции осуществляются следующими способами:

- созданием коммерческой организации;
- приобретением, созданием, в том числе путем строительства, объектов недвижимого имущества, за исключением приобретения или строительства гражданами Республики Беларусь, иностранными гражданами и лицами без гражданства жилых домов, жилых помещений для проживания этих граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства и (или) членов их семей;
- приобретением прав на объекты интеллектуальной собственности;
- приобретением акций, долей в уставном фонде, паев в имуществе коммерческой организации, включая случаи увеличения уставного фонда коммерческой организации;
- на основе концессии;
- иными способами, кроме запрещенных законодательными актами Республики Беларусь.

Согласно Закона Республики Беларусь от 12.07.2013 N 63-З "О концессиях":

- **концессия** - основанные на концессионном договоре право владения и пользования объектом концессии или право на осуществление вида деятельности;

- **концессионный договор** - письменное соглашение, в силу которого одна сторона (концедент) обязуется предоставить другой стороне (концессионеру) на возмездной или безвозмездной основе на определенный срок право владения и пользования объектом концессии или право на осуществление вида деятельности;

- **объекты концессии Республики Беларусь** - объекты концессии, находящиеся в республиканской собственности, а также иные объекты концессии, находящиеся в собственности государства и не относящиеся к объектам концессии административно-территориальных единиц, виды деятельности, за исключением объектов концессии, сведения о которых составляют государственные секреты, и объектов концессии, имеющих стратегически важное значение для Республики Беларусь;

Под концессией принято понимать передачу месторождений для добычи природных ресурсов или предприятий в аренду.

Концессия - это договор, который заключает государство с частной фирмой, иностранной компанией или монополией о передаче им в эксплуатацию на оговоренных условиях предприятий или земельных участков с правом на возведение зданий и сооружений, правом добывать полезные ископаемые и т.п.

18.2 Инвестиционный цикл. Инвестиционное решение и порядок его принятия

Период времени между началом осуществления проекта и его ликвидацией принято называть инвестиционным циклом.

Инвестиционный цикл принято делить на фазы, каждая из которых имеет свои цели и задачи:

1) *предынвестиционная* - от предварительного исследования до окончательного решения о принятии инвестиционного проекта;

2) *инвестиционная* включает проектирование, заключение договора или контракта, подряда на строительные работы и т.п.;

3) *операционная (производственная)* стадия хозяйственной деятельности предприятия (объекта);

4) *ликвидационная*, когда происходит ликвидация последствий реализации ИП.

Прединвестиционная фаза включает несколько стадий:

а) определение инвестиционных возможностей;

б) анализ с помощью специальных методов альтернативных вариантов проектов и выбор проекта;

в) заключение по проекту;

г) принятие решения об инвестировании.

Каждая стадия инвестиционного проекта должна способствовать предотвращению неожиданностей и возможных рисков на последующих стадиях, помогать поиску самых экономичных путей достижения заданных результатов, оценке эффективности ИП и разработке его бизнес-плана.

На прединвестиционной фазе необходимо сформулировать инвестиционный замысел (идентифицировать проект). Идеи осуществления инвестиционного проекта появляются в связи с неудовлетворительным спросом на товары и услуги, наличием временно свободных средств, желанием реализовать предпринимательские способности и т.п. Как правило, рассматривается несколько вариантов бизнес-идеи и отклоняются варианты, предполагающие высокую стоимость, чрезмерный риск, отсутствие надежных источников финансирования.

Инвестиционный замысел отражается *в Декларации о намерениях*. В Декларации содержатся сведения об инвесторе, местоположении объекта, технических и технологических характеристиках инвестиционного проекта, потребности в различных ресурсах (трудовых, сырьевых, водных, земельных,

энергетических), источниках финансирования, воздействии объекта на окружающую среду, сбыте готовой продукции.

Следующим необходимым документом является **Обоснование инвестиций**. Этот документ разрабатывается с учетом требований государственных органов и обязательно должен пройти экспертизу. В Обоснованиях инвестиций отражается общая характеристика отрасли и предприятия, цели и задачи проекта, характеристика объектов и сооружений, обеспечение ресурсами, текущее состояние и прогноз рынка продукции, структура управления проектом и оценка эффективности инвестиционного проекта.

Данный документ служит основанием для оформления, в случае необходимости, акта выбора земельного участка.

В рамках обоснования инвестиций рассматривается вопрос о жизнеспособности проекта. Жизнеспособность проекта оценивают с точки зрения стоимости, срока реализации и доходности. Оценка позволяет выявить надежность, окупаемость и результативность проекта. Жизнеспособность проекта означает его способность генерировать денежные потоки не только для компенсации вложенных средств и риска, но и получения прибыли.

Как правило, оценка осуществляется с помощью методов анализа эффективности проектов.

При принятии решения об инвестировании денежных средств в проект важную роль играет экспертиза проекта. Экспертиза – это оценка проекта в целях предотвращения создания объектов, использование которых нарушает интересы государства, права физических и юридических лиц или не отвечает установленным требованиям стандартов, а также для определения эффективности осуществляемых вложений. Инвестиционные проекты, которые осуществляются за счет или с участием бюджета различного уровня, которые требуют государственной поддержки или гарантии, подлежат государственной комплексной экспертизе.

Экспертные подразделения министерств и ведомств проводят экспертизу проектов по вопросам целесообразности осуществления проекта, о его соответствии градостроительным, санитарным, экологическим, социальным требованиям.

Работа по проведению экспертизы осуществляется группой экспертов, которая готовит заключение, где содержатся окончательные выводы о целесообразности реализации проекта, а также оценка технических, финансовых, экономических, экологических и социальных аспектах проекта.

Завершающим этапом прединвестиционных исследований является *разработка технико-экономического обоснования (ТЭО)*. **Технико-экономическое обоснование** – это комплект расчетно-аналитических документов, отражающих исходные данные по проекту, основные технические, технологические, расчетно-сметные, оценочные, конструктивные, природоохранные решения, на основе которых возможно определить эффективность и социальные последствия проекта.

ТЭО является обязательным документом при финансировании капитальных вложений из государственного бюджета (полностью или на долевых началах), централизованных фондов министерств и ведомств, собственных ресурсов государственных предприятий.

Разработка ТЭО осуществляется юридическими и физическими лицами, получившими лицензию на выполнение соответствующих видов проектных работ.

На практике не существует единой, универсальной модели ТЭО. Но зарубежный и отечественный опыт позволяет дать **примерную структуру разделов ТЭО:**

- Предпосылки и основная идея проекта.
- Анализ рынка и маркетинговая стратегия.
- Обеспеченность ресурсами.
- Место размещения инвестиционного объекта и окружающая среда.
- Проектирование и технология.
- Организационная схема и управление предприятием.
- Трудовые ресурсы.
- Реализация проекта.
- Финансовый анализ и оценка инвестиций.
- Резюме.

Инвестиционная фаза заключается в принятии стратегических плановых решений, которые должны позволить инвесторам определить объемы и сроки инвестирования, а также составить наиболее оптимальный план финансирования проекта. В рамках этой фазы осуществляется заключение контрактов и договоров подряда, проводятся капитальные вложения, строительство объектов, пуско-наладочные работы и др.

Операционная (производственная) фаза инвестиционного проекта заключается в текущей деятельности по проекту: закупка сырья, производство и сбыт продукции, проведение маркетинговых мероприятий и т.п. На этой стадии проводятся непосредственно производственные операции, связанные с взаиморасчетами с контрагентами (поставщиками, подрядчиками, покупателями, посредниками), формирующие денежные потоки, анализ которых позволяет оценивать экономическую эффективность данного инвестиционного проекта.

Ликвидационная фаза связана с этапом окончания инвестиционного проекта, когда он выполнил поставленные цели либо исчерпал заложенные в нем возможности. На данной стадии инвесторы и пользователи объектов капитальных вложений определяют остаточную стоимость основных средств с учетом амортизации, оценивают их возможную рыночную стоимость, реализуют или консервируют выбывающее оборудование, устраняют в необходимых случаях последствия осуществления ИП.

Ликвидационная фаза может возникнуть и в случае преждевременного закрытия проекта независимо от степени достижения поставленных целей. Подобное решение может быть вызвано изменением планов инвестора, недостатком средств на осуществление проекта, ошибками в расчетах,

появлением альтернативных проектов и др. Если имеется потенциальная вероятность возобновления проекта, процесс закрытия должен предусматривать подготовку к будущему восстановлению организационной структуры проекта и возможность возобновления работ.

18.3 Показатели эффективности инвестиций

Основными показателями целесообразности инвестиций являются:

- экономия
- эффект
- эффективность.

Экономия – это сокращение затрат какого либо ресурса при производстве продукции. Это абсолютный показатель, измеряется в рублях или натуральных показателях. Например, расход материала уменьшился на 100 кг/месяц.

Экономический эффект – это соотношение затрат и полученного дохода, измеряется в рублях.

Наиболее презентабельным является **показатель эффективности** – это относительный показатель, отражающий, какая прибыль была получена с каждого рубля, вложенного в единовременные или текущие затраты.

Оценка эффективности инвестиций может быть:

- **статической**, т.е. без учета фактора времени. При этом подразумевается, что нет инфляции, ресурсы не дорожают, получаемые доходы имеют одинаковую покупательную способность. Используется только для предварительной оценки. (годовой экономический эффект, рентабельность инвестиций, простой срок окупаемости);

- **динамической**, т.е. с учетом фактора времени (чистый текущий (дисконтированный) доход NPV, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности, динамический срок окупаемости).

И статическая, и динамическая оценка основаны на сравнении денежных притоков и денежных оттоков, т.е. расчете чистого денежного потока.

Денежный приток ДП – это выручка за вычетом налогов и текущих затрат, т.е. чистая прибыль. По методикам, действующим в настоящее время, используется показатель не чистой прибыли, а чистого дохода, т.е. чистая прибыль плюс амортизация.

Денежный отток ДО – это единовременные вложения в долгосрочные и краткосрочные активы.

Чистый денежный поток ЧДП – это денежный приток минус денежный отток.

Сопоставляя денежные притоки и оттоки, определяется эффективность инвестиционных вложений.

Статическая оценка эффективности инвестиций:

1) **Рентабельность инвестиций** – показывает соотношение чистой прибыли и инвестиционных затрат

$$R_t = \frac{ЧП}{I} \cdot 100\%$$

Инвестиции считаются выгодными, если рентабельность превышает банковскую ставку по вкладам.

2) годовой экономический эффект – показывает разность между чистой прибылью (чистым доходом) и инвестиционными вложениями. Годовой экономический эффект – показатель абсолютный. Он определяется как разность между годовой экономией и долей капитальных затрат, относимых на этот год.

$$\mathcal{E}_{год} = ЧП - I \cdot r \text{ или}$$

$$\mathcal{E}_{год} = ЧД - I \cdot r ;$$

где r – коэффициент экономической эффективности затрат (доли), величина которого колеблется в пределах 0,1-0,2, что соответствует среднему периоду окупаемости капитальных вложений (5-10 лет).

Обычно выбирается наиболее типичный год реализации проекта.

3) Простой срок окупаемости показывает, сколько лет необходимо, чтобы окупить единовременные инвестиционные затраты

$$T_{ок} = \frac{I}{ЧП}, \text{ лет}$$

Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование.

Один из принципов проектного анализа состоит в том, что необходимо сопоставлять затраты и доходы (выгоды), возникающие в разное время. Так, затраты на осуществление проекта растягиваются во времени, а доходы, помимо того, что они растягиваются во времени, обычно возникают после осуществления затрат.

Представим, что мы вместо того, чтобы истратить 1 000 рублей сейчас даем их в ссуду на 1 год, получив взамен долговое обязательство. Мы как бы лишаем себя возможности потратить на себя эту 1 000 рублей сейчас. Это предпосылка для того, чтобы нам вернули через год не 1000 рублей, а больше, так как 1000 рублей потраченная сейчас стоит больше, чем та же сумма через год. Тому есть три причины:

1. Инфляция. Если через год на 1000 рублей можно будет купить набор товаров, который сейчас стоит 500 рублей, то и цена долгового обязательства на год в 1 000 рублей сейчас составляет 500 рублей.

2. Процент. Положенная сегодня в банк на депозит 1 000 рублей через год превратится в сумму, немного её превышающую. Например, 1 100 рублей, если ставка % составляет 10 %. Поэтому, если кто-то должен выплатить нам

через год 1 1000 рублей, то ему надо сегодня положить под % 909 рублей ($909 \times 0,1 + 909$).

3. Риск. Всегда есть опасность (большая или малая), что тот, кто должен выплатить вам через год по долговому обязательству не сможет это сделать. (умрет, обанкротится) или попросит отсрочку.

Поэтому говорят о таком понятии, как **стоимость денег во времени**. Оно означает, что рубль, полученный раньше, стоит больше, чем рубль, полученный позже. В экономическом и финансовом анализе используют специальную технику для измерения текущей и будущей стоимости одной меркой. Этот технический прием называется дисконтированием.

Процесс роста основной суммы вклада за счет накопления % называется исчислением сложного %, а стоимость, полученная в результате накопления %, называется будущей суммой вклада по исчислении периода, на который осуществляется расчет. Первоначальная сумма вклада называется текущей стоимостью. Рост во времени денежной суммы в результате реинвестирования получаемых на нее процентов (процент на вложенные средства не изымается их владельцем, а добавляется к первоначальным вложениям) называется **компаундинг**.

Расчет сводится к начислению сложных процентов.

Динамическая оценка эффективности инвестиций применяется при оценке проекта, реализуемого в течение нескольких лет. Так как меняются цены и покупательная способность доходов, необходимо скорректировать их с учетом ожидаемой инфляции, банковского процента, риска и т.п. Кроме того, инвестор мог бы получать доход от альтернативных проектов, самый простой из которых – банковский процент по вкладу. Поэтому для достоверности расчетов проводится дисконтирование, т.е. корректировка денежных потоков с целью пересчета их в цены текущего года.

Таким образом, динамическая оценка основана на приведении будущих доходов и затрат к ценам текущего года. При этом используется коэффициент дисконтирования – поправочный коэффициент, учитывающий изменение цен, риски и пр.

$$k_d = \frac{1}{(1+i)^t}$$

Дисконтирование является процессом, обратным начислению сложного процента. Поэтому сначала разберемся в том, как начисляется сложный процент.

18.4 Оценка эффективности инвестиционного проекта

Для оценки экономической эффективности долгосрочных инвестиций применяются следующие показатели:

- чистый дисконтированный доход;
- внутренняя норма доходности;
- индекс доходности;

- срок окупаемости.

Рассмотрим эти показатели подробнее.

Чистый дисконтированный доход – ЧДД (англ. Net Present Value – NPV) – это интегральный экономический эффект за расчетный период. Формула ЧДД может быть записаны следующим образом:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t_0}^{t_k} \frac{D_t}{(1+r)^t} - \sum_{t_0}^{t_k} \frac{I_t}{(1+r)^t}$$

где D_t – доход на t -м шаге расчетного периода, руб.,

I_t – инвестиционные вложения на t -м шаге расчетного периода, руб.,

r – норма дисконта;

t_0 – год начала осуществления инвестиций, начальный год;

t_k – конечный год расчетного периода.

Поток поступлений D_t представляет собой сумму чистой прибыли после уплаты налогов из прибыли и величины годовых амортизационных отчислений, обусловленных использованием амортизируемых основных средств инвестиционного проекта в t -м году расчетного периода:

$$D_t = \text{ВР}_t - \text{КН}_t - \text{С}_{б,а},$$

где ВР_t – выручка от реализации годового объема произведенной продукции в t -м году; КН , $\text{С}_{б,а}$ – косвенные налоги и себестоимость реализованной продукции без начисленных амортизационных отчислений соответствующего года.

Другими словами, ЧДД представляет собой величину превышения суммы дисконтированных годовых доходов за расчетный период над величиной инвестиций.

Абсолютная величина ЧДД зависит от следующих факторов:

- величины ежегодных потоков доходов;
- распределения их во времени;
- величины нормы дисконта.

Внутренняя норма доходности – $r_{в.н}$ (англ. Internal Rate of Return – IRR) – значение ставки дисконта, при которой дисконтированный поток поступлений денежных средств равен величине инвестиций. Определяется из следующего уравнения:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t_0}^{t_k} \frac{D_t}{(1+r_{в.н})^t} - \sum_{t_0}^{t_k} \frac{I_t}{(1+r_{в.н})^t} = 0.$$

Количественно $r_{в.н}$ представляет собой такую ставку дисконта, при которой сумма дисконтированных поступлений по проекту равна сумме вложенных средств, т.е. разность между дисконтированными результатами и затратами равна нулю.

Для расчета внутренней нормы доходности используется та же методика, что и для расчета ЧДД. При этом подбирают такую величину ставки дисконта,

при которой показатель ЧДД равен нулю. Эта ставка дисконта и называется внутренней нормой доходности проекта.

Внутренняя норма доходности имеет ту же природу, что и банковская процентная ставка. Сравнивая этот показатель и процентную ставку, мы можем видеть выгодность или эффективность проведения инвестиционных мероприятий. Чем выше показатель по сравнению со стоимостью капитала, тем привлекательнее выглядит проект. Этот показатель сигнализирует о величине «запаса прочности» проекта, выражающейся в разнице между внутренней нормой доходности и ставкой дисконта.

Индекс доходности – ИД (англ. Profitability Index – PI) – относительный показатель, характеризующий уровень дисконтированных доходов на единицу затрат, т.е. эффективность инвестиционных вложений: соотношение между накопленным (интегральным) доходом с учетом дисконтирования за расчетный период и величиной инвестиций. В некоторых источниках этот показатель носит название «рентабельность инвестиций». Он удобен при рассмотрении альтернативных вариантов, когда ЧДД имеет примерно одинаковые значения.

Индекс доходности определяется по формуле:

$$\text{ИД} = \frac{\sum_{t_0}^{t_k} \frac{D_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t_0}^{t_k} \frac{I_t}{(1+r)^t}}$$

Если при некоторой ставке дисконта ИД = 1, это означает, что дисконтированные доходы равны затратам и ЧДД равен нулю. Следовательно, ставка дисконта в этом случае является внутренней нормой рентабельности. Кстати, это является одним из оснований, почему ИД было бы неправомерно называть рентабельностью.

В том случае, когда индекс доходности ИД < 1, это свидетельствует об отрицательном ЧДД.

Очевидно, что если ИД > 1, проект следует одобрить, ИД < 1 – отклонить, при ИД = 1 проект не является ни прибыльным, ни убыточным.

Срок окупаемости (англ. Pay-back Period – PB) – это период времени, необходимый для возмещения первоначальных вложений за счет дохода (в который включают сумму чистой прибыли и амортизационных отчислений)Ю получаемого от проекта.

При инвестиционном проектировании срок окупаемости инвестиций рассчитывается двумя методами:

- простой – без приведения будущих доходов по фактору времени;
- и динамический – на основе дисконтирования будущих доходов.

Простой срок окупаемости – продолжительность периода времени от начального момента до момента окупаемости. Начальный момент – это начало нулевого шага. Момент окупаемости – это то наиболее ранний момент времени в расчетном периоде, после которого чистый доход становится и в дальнейшем остается положительным.

Расчет срока окупаемости зависит от равномерности распределения прогнозируемых поступлений от инвестиционного проекта. Если поток доходов распределен по годам равномерно, то срок окупаемости определяется по формуле:

$$T_{\text{ок}} = \frac{И}{\bar{Д}},$$

где $И$ – первоначальные инвестиционные вложения; $Д_t$ – поступления в t -м году.

При неравномерном поступлении доходов простой срок окупаемости рассчитывается путем постепенного вычитания дохода за определенный шаг расчёта из объема инвестиций. Шаг, на котором остаток инвестиций становится равным или меньше нуля, и является сроком окупаемости.

Более обоснованным является метод расчёта периода окупаемости инвестиций на основе дисконтированных потоков, т.е. с учетом фактора времени.

Динамический срок окупаемости выражает такой период времени, который достаточен для возмещения первоначальных инвестиций потоком дисконтированных доходов, т.е. период времени, за который сумма дисконтированных потоков доходов станет равной величине инвестиций.

Моментом окупаемости с учетом дисконтирования называется тот наиболее ранний момент времени в расчетном периоде, после которого чистый дисконтированный доход становится и в дальнейшем остается положительным.

Определение этого показателя может быть выполнено на основе формулы, т.е. необходимо определить параметр n , при котором выполняется данное равенство:

$$\sum_{t=0}^n D_t \frac{1}{(1+r)^t} \geq И,$$

где n – количество лет, за которое выполняется равенство, т.е. период окупаемости инвестиций.

При анализе инвестиционных проектов предпочтение отдается вариантам с короткими периодами окупаемости, так как в этом случае инвестиции обеспечивают поступление доходов на более ранних стадиях, обеспечивается более высокая ликвидность вложенных средств, а также уменьшается отрезок времени, в котором инвестиции подвергаются риску невозвращения.

Характеризуя в целом показатель периода окупаемости, необходимо отметить, что он не может быть всеохватывающим измерителем. Скорее этот показатель может характеризовать риск помещения капитала. Действительно, чем длиннее период окупаемости, тем больше риск того, что поступления денежных средств в будущем могут значительно отклоняться от прогнозируемой величины. Показатель периода окупаемости часто применяется на практике как одно из условий ограничения. Если период окупаемости больше, чем установленный временной норматив, проект отклоняется.

К недостаткам этого показателя можно отнести то обстоятельство, что изменение стоимости поступлений во времени учитываются только по отношению к потоку в период возврата. Все последующие поступления по истечении этого периода не принимаются во внимание. Поэтому ограничиваться только одним этим методом при проведении оценки инвестиционных проектов нельзя.

ТЕМА 19. ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Вопросы

19.1 Понятие и виды инноваций

19.2 Научно-технический потенциал предприятия

В термин «инновация» вкладывают два понятия. *Инновация* – это, во-первых, новшество, т.е. новый или усовершенствованный продукт, услуга, технология, внедренные на рынке, в производственно-хозяйственной деятельности, потреблении, общественной жизни; во-вторых, это процесс осуществления изменений, внедрения новшеств. Ее основное свойство – новизна, которая оценивается как по техническим параметрам, применимости, так и с рыночных позиций по коммерческой результативности.

Классификация инноваций

1. По масштабам распространения инновации могут быть мировыми, национальными, отраслевыми, локальными, связанными с предприятием или его отдельным подразделением.

2. По сфере применения различают инновации в производство, управление, рынок, потребление и пр.

3. По видам инновации бывают научными, техническими, технологическими, экологическими, экономическими. В последнем случае, например, речь может идти об освоении нового рынка сбыта, источника ресурсов, метода стимулирования.

4. По характеру генерирования и внедрения различают быстрые, замедленные, затухающие, равномерные, скачкообразные, нарастающие инновации.

5. По степени прогрессивности инновации можно разделить на делающие прорыв в теории и практике (например, микропроцессор); модифицирующие, улучшающие что-то внутри существующих систем, обеспечивающие адаптацию базовых нововведений к изменяющейся среде и их поддержку; комбинированные.

6. По характеру связи с предшествующими образцами инновации могут быть открывающими новые направления в человеческой деятельности (например, самолет); заменяющими (электровоз и тепловоз вместо паровоза); отменяющими (бумага вместо пергамента); возвратными (современные

парусные суда, дирижабли); имитирующими, в том числе ретроспективными, возвращающими к исходным идеям, модулям, конструкциям (образцы моды).

7. По целям выделяются следующие виды инноваций: для восстановления и сохранения функций существующей системы и ее основных свойств; для временного приспособления системы к количественным изменениям среды; для коренной перестройки системы и создания ее нового варианта (с изменением всех или большинства первоначальных свойств) при сохранении прежнего функционального принципа, позволяющего приспособить ее к качественным изменениям среды; для создания системы нового вида, что предполагает ее качественные изменения, но при сохранении прежнего принципа функционирования; для создания системы нового рода путем коренного изменения принципа ее функционирования.

8. По результативности инновации делятся на завершенные и незавершенные, успешные и неуспешные. Нововведение, например, не считается завершенным, если останавливается на какой-либо промежуточной стадии.

9. По степени новизны (новизна – совокупность свойств, характеризующих радикальность изменений объекта) инновации можно рассматривать как абсолютные (нет аналогов) и относительные. Последние могут быть частичными (отдельные новые элементы) и условными (новое сочетание прежних элементов.)

Сущность инновационного процесса и его отличие от обычной текущей деятельности представлены в таблице 19.1

Таблица 19.1 – Сущность инновационного процесса

Параметры	Инновационный процесс	Текущая деятельность
Цель	Удовлетворение новой потребности	Удовлетворение сложившейся потребности
Риск	Высокий	Низкий
Тип процесса	Дискретный	Непрерывный
Управляемость	Низкая	Высокая
Результат для системы	Переход на новый уровень	Сохранение на прежнем уровне
Отношение к текущим интересам участников	Противоречит	Соответствует

Инновационный процесс состоит из нескольких этапов.

1) Фундаментальные исследования, сбор и систематизация информации по соответствующей проблеме о потребностях и тенденциях развития. Целью этого этапа является осознание потребности и возможности изменений, генерирование перспективных идей, их отбор и разработка, определение возможности реализации. Делится на теоретический и поисковый; в результате первого формируются новые научные подходы к проблеме и теории; в результате второго – новые принципы создания изделий и технологий.

2) Прикладные исследования, направленные на определение способов применения результатов предыдущего этапа и их уточнение. Они могут быть теоретическими и экспериментальными, связанными с созданием моделей. Здесь происходит разработка лабораторных технологий и методов испытаний, изготовление и испытание макетов и образцов новых изделий, нестандартного оборудования. Затем производятся специальные расчеты для оценки и последующей корректировки исследований, второй отсев неперспективных идей. Конечным результатом этого этапа является техническое задание, рекомендация, образец.

3) Опытно-конструкторские разработки направлены на создание новых образцов, прошедших испытание и пригодных для производственного и коммерческого использования. Их стадиями являются:

- разработка заказчиком технического задания, определяющего основные требования к изделию, - принципы работы, конструктивные особенности, габариты, вес, цену и др.;
- формулировка предложений, содержащих техническое и технико-экономическое обоснование целесообразности создания изделия;
- изготовление эскизного проекта, содержащего чертежи общего вида, принципиальные схемы, расчет основных эксплуатационных показателей, который позволяет решать вопросы о целесообразности дальнейшей работы над изделием;
- подготовка на основе эскизного проекта общего вида конструкции в целом и всех узлов, наиболее сложных деталей, пояснительной записки с технико-экономическим обоснованием, расчет эксплуатационных издержек;
- создание рабочего проекта, содержащего полное описание конструкции объекта и включающего всю документацию, необходимую для его изготовления, монтажа и эксплуатации;
- изготовление, испытание, доводка опытного образца.

4) Освоение производства нового изделия предполагает оценку рыночных перспектив, финансовых возможностей, соответствия стандартам, обеспеченности патентной защитой, еще один отсев неперспективных вариантов, разработку и проектирование технологических и организационных процессов, подготовку производственных мощностей, сбытовой сети, и наконец, освоение выпуска новой техники, ее массовый выпуск и сбыт, содействие в монтаже, вводе в эксплуатацию, распространение нововведения, тиражирование и многократное повторение на других объектах. Одновременно с производством инновационный процесс включает потребление.

Таким образом, инновационный процесс охватывает цикл от разработки идеи до ее реализации на коммерческой основе.

19.2 Научно-технический потенциал предприятия

Научно-технологический потенциал представляет собой совокупность, имеющихся материально-технических, кадровых, информационных ресурсов и организационной инфраструктуры, обеспечивающие разработку и освоение в

производстве новых технических средств, технологий, материалов, новой продукции, новых форм и методов организации производства и труда, направленных на повышение эффективности работы предприятия.

Научно-технический потенциал включает:

- материально-техническую базу;
- научные кадры;
- информационную составляющую;
- организационно-управленческую структуру.

В Республике Беларусь основная часть (более 70%) научно-технологического потенциала сосредоточена в производственных отраслях экономики, в том числе в промышленности - 50 %, в Национальной академии наук Беларуси около 16%, в системе образования - 11 %.

Непосредственно на предприятиях научно-технический сектор представлен научно-исследовательскими институтами, входящими в структуру предприятия, научными лабораториями, отделами главного конструктора, главного технолога, новой техники, стандартизации, патентных, маркетинговых исследований и др.

Основными направлениями деятельности научных лабораторий, конструкторских и технологических подразделений являются проведение исследований, связанных с разработкой новых видов продукции, новых материалов; создание новых технических средств и технологических процессов; выполнение опытно-экспериментальных работ, стендовых и других испытаний; освоение производства новой продукции и в связи с этим обеспечение конструкторской, технологической и организационной подготовки производства.

Важнейшей составляющей научно-технологического потенциала являются кадры. Они представлены учеными и специалистами, работающими в научных лабораториях, научно-инженерных центрах, экономических, маркетинговых подразделениях, а также сторонними специалистами и изобретателями, работающими по трудовым соглашениям.

Материально-техническая база научных исследований и разработок представлена оборудованием, установками и иными техническими средствами для проведения экспериментов, контрольно-измерительными приборами, электронно-вычислительной и испытательной техникой, общеэксплуатационным и вспомогательным оборудованием.

Предметами труда в научно-технической сфере являются сырье, материалы как объекты исследования и накопленные в обществе знания, которые в процессе исследований преобразуются или дополняются новыми данными и новыми решениями.

В условиях перехода национальной экономики на инновационный путь развития особую актуальность приобретает не только наращивание научно-технологического потенциала, но и оценка результативности деятельности всей научно-технической сферы. К показателям, на основе которых можно определить уровень и результативность научных исследований и разработок на макроуровне, относятся:

- затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП;
- численность персонала, занятого исследованиями и разработками в расчете на 10 тыс. человек, занятых в экономике;
- коэффициент изобретательской активности (число патентов на изобретения, полученных национальными заявителями на 10 тыс. населения);
- доля наукоемкой продукции в общем объеме промышленного производства страны;
- доля новой промышленной продукции в общем объеме продаж на внутреннем рынке;
- число созданных передовых производственных технологий, в том числе принципиально новых, новых за рубежом и новых в стране;
- доля готовой, в том числе наукоемкой, продукции в структуре экспорта;
- среднегодовой объем выручки от продажи лицензий на объекты промышленной собственности и ноу-хау;
- уровень производительности труда;
- уровень механизации, автоматизации и компьютеризации производства;
- социально-экономический эффект, полученный в народном хозяйстве в результате использования законченных разработок, изобретений и промышленных образцов.

Компании, имеющие научно-исследовательские подразделения, обеспечивают опережающее применение результатов исследований, изобретений и ноу-хау для решения производственных проблем, повышения технического уровня и конкурентоспособности своей продукции на мировых рынках. Научно-исследовательские подразделения имеют тесные контакты с организациями, ведущими фундаментальные исследования, успешно проводят прикладные исследования и патентуют результаты своей интеллектуальной деятельности. Нарращивание научно-технологического потенциала является важнейшим показателем долгосрочной конкурентоспособности предприятия. Темпы роста этого потенциала определяют масштабы использования ресурсов и получаемых результатов, их коммерческую ценность.

Среди факторов, препятствующих развитию научно-технологического потенциала предприятий, необходимо выделить:

- недостаток собственных финансовых средств для разработки и освоения инноваций;
- высокие затраты на инновации и длительные сроки их окупаемости;
- недостаточность финансовой поддержки государством инновационной деятельности предприятий;
- невосприимчивость предприятий к нововведениям;
- недостаток высококвалифицированных кадров;
- неразвитость инновационной инфраструктуры;
- слабая мотивация труда научных, инженерно-технических работников, изобретателей за достижения в инновационной деятельности.

Для оценки эффективности повышения научно-технологического потенциала предприятия целесообразно использовать следующие показатели:

- рост затрат на исследования и разработки;

- научно-технический уровень результатов исследований и разработок;
- коэффициент изобретательской активности (количество патентных заявок к числу занятых научных и инженерно-технических работников);
- удельный вес принципиально новой продукции в общем объеме продаж на внутреннем и внешнем рынках;
- рентабельность капитала (активов) как отношение прибыли к совокупным активам предприятия.

В условиях жесткой конкуренции предприятия не могут рассчитывать на успех без планомерного развития своего научно-технологического потенциала. Сегодня в зарубежных крупных промышленных корпорациях создается большая часть технологических инноваций, которые в свою очередь стали основным источником прибылей, экономического роста и структурных преобразований.

ТЕМА 20. КАЧЕСТВО И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

Вопросы

20.1 Понятие качества продукции

20.2 Показатели качества продукции и методы их оценки

20.3 Методы оценка качества продукции

20.4 Управление качеством на предприятии

20.1 Понятие качества продукции

Качество продукции относится к числу важнейших показателей деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, темпы технического прогресса, внедрения инноваций, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Понятие качества продукции регламентировано государственным стандартом, ГОСТ 15467—79: “**Качество** — совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением”. Международный стандарт ИСО 8402 определяет это понятие следующим образом: “Качество — совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности”.

Покупатель считает качественной ту продукцию, которая отвечает условиям потребления независимо от того, какие специфические потребности ей предназначалось удовлетворять. Действительно, совокупность свойств продукции может быть той же (т.е. качество не изменилось), но для потребителя эта продукция может быть неприемлемой.

Совокупность свойств не может быть плохой или хорошей вообще. **Качество может быть только относительным.** Если необходимо дать оценку качества продукции, то надо сравнить данный набор свойств (совокупность свойств) с каким-то эталоном. Эталонами могут быть лучшие отечественные или международные образцы, требования, закрепленные в стандартах или

технических условиях. При этом применяется термин “уровень качества” (в зарубежной литературе — “относительное качество”, “мера качества”) - это относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении совокупности показателей ее качества с соответствующей совокупностью базовых показателей. Итак, технический уровень продукции — относительная характеристика ее качества, основанная на сопоставлении значений показателей технического совершенства оцениваемой продукции и ее современных конкурентоспособных аналогов.

Но любой документ или эталон узаконивает определенный набор свойств и характеристик лишь на какой-то период времени, а потребности непрерывно меняются, поэтому предприятие, изготавливая продукцию даже в точном соответствии с нормативно-технической документацией, рискует выпускать ее некачественной, не устраивающей потребителя.

Таким образом, основное место в оценке качества продукции или услуг отводится потребителю, а стандарты, законы и правила (в том числе и международные) лишь закрепляют и регламентируют прогрессивный опыт, накопленный в области качества.

Достижение требуемого потребителем качества включает в себя процессы формирования и использования продукции на всех этапах жизненного цикла и представляет собой единый, целостный процесс. Для осуществления этого процесса необходимо различать методы и виды деятельности характерные для каждого этапа, объединить в одно целое:

- общее административное руководство, включающее аспекты общей функции управления, которые определяют политику в области качества,
- цели и ответственность,
- планирование качества, управление качеством, обеспечение и улучшение качества.

20.2 Показатели качества продукции

Потребности обычно выражаются в свойствах, в их сравнении с аналогичными свойствами базового, или эталонного, образца. Такими свойствами могут быть вес, габариты, производительность, цвет, надежность, долговечность и др. Все свойства продукции выделены в группы:

Показатели назначения характеризуют полезный эффект от использования продукции по назначению и обуславливают область ее применения (производительность оборудования, процентное содержание соли, сахара, жира в пищевых продуктах, скорость, высота полета самолета и т.д.). Эти показатели играют важную роль при оценке качества и часто являются основой для построения критерия оптимизации процесса управления качеством продукции, используемого для нахождения наилучших управляющих решений.

Показатели надежности и долговечности характеризуют свойства надежности и долговечности изделий в конкретных условиях их использования.

Надежность изделия - сложное свойство, состоящее из трех частных свойств (безотказности, ремонтпригодности, сохраняемости) и зависящее от долговечности составных частей изделия. Она закладывается на стадии разработки, обеспечивается на стадии производства и поддерживается на стадии эксплуатации.

Эргономические показатели отражают удобство эксплуатации изделия человеком. Взаимодействие человека с изделием выражается через комплекс антропометрических, физиологических и психологических свойств человека.

Эстетические показатели характеризуют композиционное совершенство изделия (сочетание цветов, выразительность формы).

Показатели транспортабельности отражают степень возможности транспортировки изделия различным транспортом без нарушения его свойств.

Патентно-правовые показатели характеризуют патентную защиту и патентную чистоту продукции.

Экологические показатели отражают степень влияния вредных воздействий на окружающую среду, которые возникают при хранении, эксплуатации или потреблении продукции.

Показатели безопасности определяют степень безопасности эксплуатации и хранения изделия, т.е. обеспечивают безопасность при соблюдении условий эксплуатации, ремонта, простоя.

Показатели стандартизации и унификации отражают степень использования или применения в данном изделии стандартизованных деталей, сборочных единиц, блоков и других составных элементов и уровень унификации составных частей изделия. Эти показатели позволяют определить степень конструктивного единообразия изделия. Они свидетельствуют о возможности применения минимально необходимого количества типоразмеров составных частей изделия в целях повышения качества продукции и эффективности производства.

Указанные показатели в совокупности создают базу для сравнения с другой аналогичной продукцией, позволяют оценить их технический уровень и качество. В зависимости от потребности используется тот или иной показатель.

Классификация показателей качества продукции приведена на рисунке 20.1.

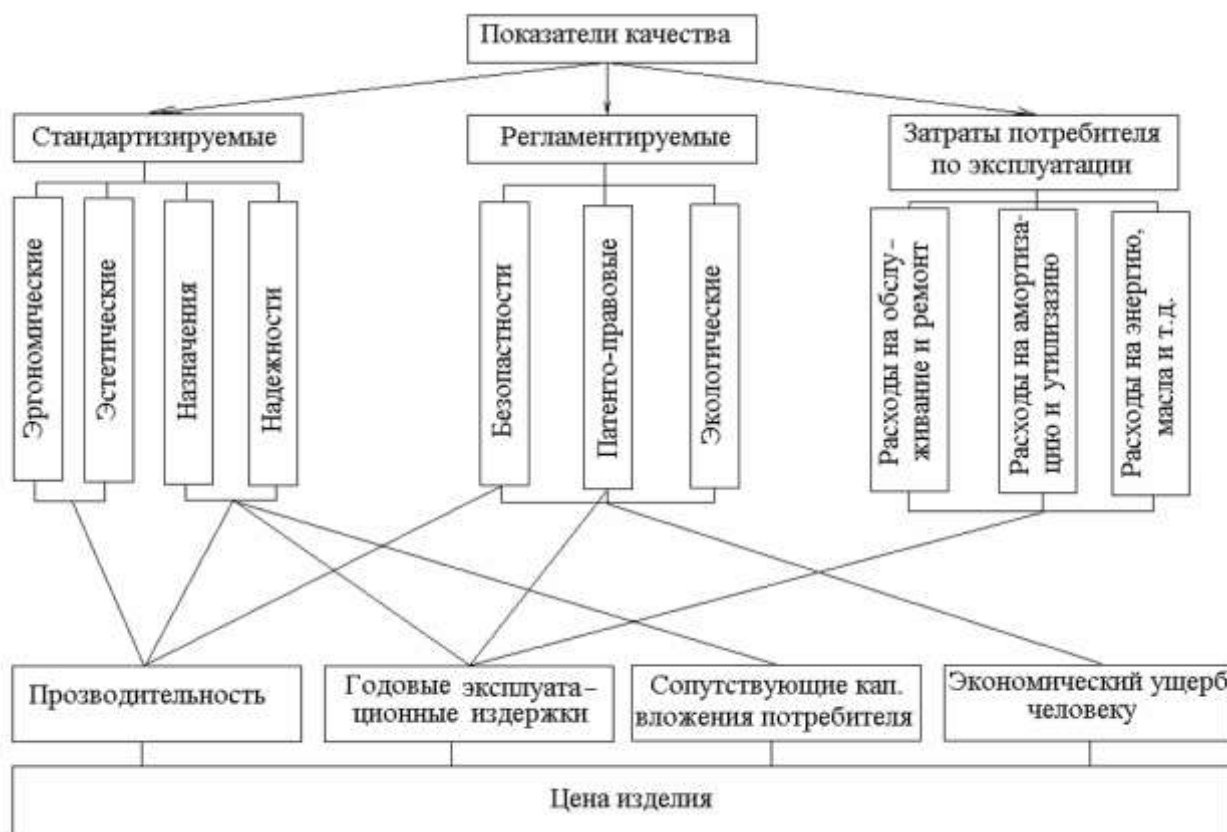


Рисунок 20.1 - Классификация показателей качества

С позиции стратегического маркетинга можно выделить следующие показатели:

1) качества продукции:

1. Функциональное соответствие – это способность товара правильно выполнять базовую функцию.

2. Дополнительные функции – это диапазон возможностей товара, помимо базовых функций.

3. Соответствие – соблюдение норм и стандартов на заявленном уровне совершенства.

4. Надежность – отсутствие поломок и дефектов в работе в течение заданного срока.

5. Долговечность – полезный срок службы товара или частота его использования до выхода из строя.

6. Сервис – диапазон, скорость и эффективность услуг, обеспечиваемых до, во время и после продажи.

7. Эстетичность – внешний вид, цвет, **вкус, общее оформление и т.п.**, - как правило, субъективные составляющие.

8. Воспринимаемое качество – репутация фирмы, имидж товара или марки.

2) качества услуг:

1. Компетентность – фирма обладает требуемыми навыками и знаниями, чтобы оказать услугу.

2. Надежность – фирма работает стабильно, требуемый уровень

обеспечивается всегда и всюду, принятые обязательства выполняются.

3. Отзывчивость – сотрудники стремятся быстро, всегда и везде отвечать на запросы клиента. Система не выходит из строя при непривычных запросах.

4. Доступность как физическая, так и психологическая – контакт сотрудниками должен быть легким и приятным.

5. Понимание – фирма стремится как можно лучше понять специфические потребности клиента и приспособиться к ним.

6. Коммуникация – фирма информирует клиентов о предлагаемых услугах на понятном языке, адаптированном к особенностям целевой группы.

7. Доверие – определяется репутацией фирмы, ее честностью, гарантиями серьезного отношения к клиентам.

8. Безопасность – клиенты защищены от риска физического финансового и морального.

9. Обходительность – вежливость, уважительность, внимательность и дружелюбие персонала.

10. Осязаемость – материальное подтверждение оказываемых услуг.

20.3 Методы оценка качества продукции

Методы оценки показателей качества продукции подразделяются на 2 группы:

- по способам получения информации: измерительный, регистрационный, органолептический и расчетный;
- по источникам получения информации: традиционный, экспертный и социологический.

Измерительный метод основан на информации, получаемой с использованием технических измерительных средств.

Регистрационный метод основан на использовании информации, получаемой путем подсчета числа определенных событий, предметов или затрат например, отказов изделия при испытаниях, числа частей сложного изделия, защищенных авторскими свидетельствами или патентами.

Органолептический метод основан на использовании информации, получаемой в результате анализа восприятия органов чувств, зрения, слуха, обоняния, осязания и вкуса. При этом органы чувств человека служат приемником для получения соответствующих ощущений, а значения показателей находятся путем анализа полученных ощущений на основании имеющегося опыта и определяются в баллах. С помощью органолептического метода определяются эстетические показатели.

Расчетный метод основан на использовании информации, получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей. Этим методом пользуются, главным образом, при проектировании продукции, когда последняя еще не может быть объектом экспериментальных исследований. Расчетный метод служит для определения значений, например, показателей

производительности, безотказности, долговечности и пр.

Определение значений показателей качества продукции *экспертным* методом осуществляется группой специалистов-экспертов. Эти группы периодически или эпизодически действуют в качестве экспертных комиссий, каждый член которых обладает правом решающего голоса. С помощью экспертного метода определяются значения таких показателей качества, которые в настоящее время не могут быть определены другими более объективными методами

Определение значений показателей качества продукции *социологическим* методом осуществляется фактическими или потенциальными потребителями продукции Сбор мнений потребителей производится путем устных опросов или с помощью распространения специальных анкет-вопросников, а также путем организации конференций, выставок, аукционов, опытно-показательной эксплуатации продукции и т.п.

В общем виде ***оценка уровня качества продукции для принятия управленческих решений состоит из следующих основных этапов:***

1. Установление цели оценки уровня качества (технического уровня) изделия.

2. Выбор номенклатуры, показателей качества оцениваемого и базового образцов, обоснования его необходимости и достаточности. Выбор номенклатуры показателей осуществляется исходя из принципа сопоставимости объектов данного вида по основным функциональным свойствам с учетом требований соответствующих стандартов, а также с учетом информации, содержащейся в документации на поставку продукции, каталогах, проспектах, патентной и конъюнктурно-экономической документации.

3. Выбор или разработка метода и приемов определения значений показателей качества;

4. Выбор или определение базовых значений показателей качества и поиск исходных данных для определения фактических значений показателей качества оцениваемой продукции. На данном этапе следует руководствоваться тем, что все включаемые в группу аналоги и оцениваемая продукция должны иметь одинаковые назначения классификационных показателей, определяющих изделия данного вида. При оценке разрабатываемого изделия в группу аналогов следует включать перспективные образцы, значения показателей которых прогнозируются на период начала выпуска данного изделия. При этом аналоги выбираются из числа изделий, пользующихся спросом на мировом рынке. Чем больше аналогов используется, тем полнее характеризуется требуемый уровень качества, выше достоверность сравнительного анализа и оценки. Проблема выбора аналога довольно сложна:

- изделия-аналоги выбираются из числа изделий, пользующихся спросом на мировом рынке;
- чем больше аналогов используется, тем полнее характеризуется требуемый уровень качества, выше достоверность результатов сравнительного анализа и оценки, а, следовательно, меньше влияние и субъективных факторов;
- в группу аналогов необходимо включать образцы продукции,

отличающиеся от оцениваемой по показателям назначения не более, чем на 15%;

Значения показателей зарубежных аналогов определяются на основе испытаний их образцов, анализа научно-технической литературы, каталогов и проспектов фирм, информации, имеющейся в международных, национальных и отраслевых банках данных.

5. Определение фактических значений показателей качества и их сопоставление с базовыми. При проведении комплексной оценки базисным условием должна быть сопоставимость значений показателей оцениваемой продукции и аналогов, определяемая в зависимости от этапов жизненного цикла. При этом:

- на этапе проектирования — значения показателей аналогов проектируются на момент постановки оцениваемого образца на производство;
- на этапе постановки образца на производство — значения показателей аналогов определяются по результатам испытаний соответствующих образцов, а также по данным информации об аналогах, сроки поставки на производство которых сопоставимы по времени и срокам освоения производства оцениваемого образца;
- на этапе промышленного производства и эксплуатации значения фактически достигнутых показателей образца сравниваются с соответствующими показателями аналогов.

6. Оценка уровня качества и выработки рекомендаций для принятия управленческих решений.

В соответствии с "Общими методическими рекомендациями по оценке технического уровня промышленной продукции" образцы промышленной продукции по результатам оценки их технического уровня относятся к одной из приведенных градаций в таблице 20.1

Таблица 20.1 – Градации качества продукции

Градация качества продукции	Качественная характеристика продукции
Градация П — превосходный (высший) уровень качества	Превосходит лучшие мировые достижения; соответствует требованиям международных стандартов
Градация С — средний уровень качества	Соответствует лучшим мировым достижениям и требованиям международных стандартов
Градация У — удовлетворительный уровень качества	Удовлетворяет требованиям потребителей и имеет спрос, но уступает лучшим мировым достижениям; соответствует требованиям стандартов и технических условий; морально устарела, подлежит модернизации
Продукция низкого качества	Морально устаревшая, но еще пользуется спросом и поэтому не снятая с производства; изготовлена без отступлений от требований стандартов и технических условий; подлежит снятию с производства
Некачественная (бракуемая) продукция	Изготовленная с отступлением от требований стандартов и технических условий

Промышленная продукция, которая по показателям технического уровня и

качества превосходит лучшие отечественные и зарубежные достижения или соответствует им, определяет технический прогресс, обеспечивает значительное повышение производительности труда, экономию материалов, топлива и электроэнергии, экологически безопасна, удовлетворяет потребности населения страны и конкурентоспособна на внешнем рынке. Эта продукция должна характеризоваться стабильностью показателей технического уровня и качества, основанной на строгом соблюдении технологической дисциплины и высокой культуре производства. На продукцию высшей категории качества изготовителем должны обеспечиваться повышенные гарантии надежности, безопасности и других важнейших показателей качества.

Промышленная продукция, которая по показателям технического уровня и качества соответствует современным требованиям стандартов (технических условий), экологически безопасна, удовлетворяет потребности народного хозяйства и населения страны, характеризуется стабильностью показателей технического уровня и качества, основанной на строгом соблюдении технологической дисциплины и высокой культуре производства. Промышленная продукция, которая по показателям технического уровня и качества не соответствует современным требованиям национальной экономики и населения страны, **считается** морально устаревшей и подлежит модернизации или снятию с производства.

20.4 Управление качеством на предприятии

Управление качеством – непрерывный процесс целенаправленного воздействия на объекты управления в области качества, осуществляемый на всех этапах и стадиях жизненного цикла продукции (услуги), имеющий целью формирование, обеспечение и поддержание заданного (требуемого) уровня качества, удовлетворяющего требованиям потребителей и общества в целом.

Система **управления качеством** представляет собой согласованную рабочую структуру, действующую в фирме и включающую эффективные технические и управленческие методы, обеспечивающие наилучшие и наиболее практичные способы взаимодействия людей, машин, а также информации с целью удовлетворения требований потребителей, предъявляемых к **качеству** продукции, а также экономии расходов на **качество**.

Система менеджмента качества (СМК) — часть системы управления организацией. СМК обеспечивает качество предоставляемых услуг и производимой продукции, ориентирует это качество на ожидания потребителей. При этом система менеджмента качества не контролирует каждую отдельную услугу или производственный процесс, а создает систему, и это является главной задачей системы менеджмента качества, которая не допустит появления сбоев в работе, приводящих к снижению качества услуг или товаров.

К функциям управления качеством на предприятии относятся:

- прогнозирование и планирование качества продукции;
- оценка и анализ качества продукции;
- контроль качества продукции;

- стимулирование качества продукции и ответственность за него.

Управление качеством направлено на регулирование всех этапов жизненного цикла и предусматривает:

- техническую подготовку производства;
- входной контроль;
- процесс изготовления продукции;
- организацию, мотивацию и оплату труда;
- учет и финансовую деятельность; • контроль качества работы и продукции;
- послепродажное обслуживание в эксплуатации.

Выделяют *следующие методы управления качеством*:

1. *организационные (административные)*, включающие:
 - а) распорядительные (директивы, приказы, распоряжения и др.);
 - б) регламентирующие (нормы, нормативы, положения);
 - в) дисциплинарные (ответственность и поощрение);
2. *социально-психологические*, включающие:
 - а) социальные (воспитание и мотивация);
 - б) психологические (создание психологического климата в трудовом коллективе);
3. *технические, включающие*:
 - а) методы контроля качества;
 - б) методы регулирования технологических процессов;
4. *экономические*, включающие:
 - а) методы экономического стимулирования;
 - б) методы ценообразования с учетом уровня качества;
 - в) финансирование деятельности в области качества.

Управление качеством продукции осуществляется циклически и проходит через определенные этапы, именуемые циклом Деминга (PDCA). Последовательность этапов цикла Деминга включает: планирование (Plan), реализация (Do), контроль (Check), управляющее воздействие (Action).

*Объектами управления качества продукции являются все виды деятельности, образующие **петлю качества**. Под петлей качества в соответствии с международными стандартами ИСО понимают замкнутый в виде кольца (рис. 20.1) жизненный цикл продукции, включающий следующие основные этапы:*

- маркетинг;
- проектирование и разработку технических требований, разработку продукции
- материально-техническое снабжение;
- подготовка производства и разработка технологии и производственных процессов;
- производство;
- контроль, испытания и обследования;
- упаковка и хранение;

- реализация и распределение продукции;
- монтаж;
- эксплуатация;
- техническая помощь и обслуживание;
- утилизация.

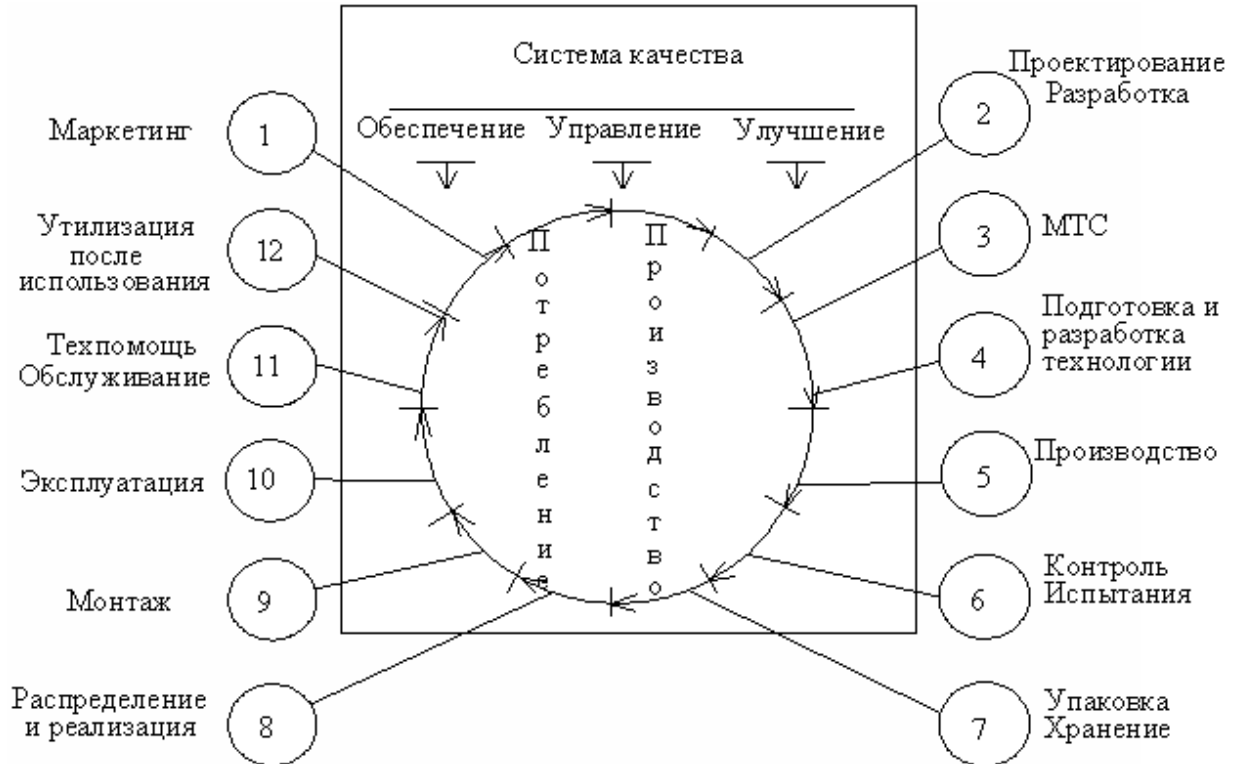


Рисунок 20.1 - Петля качества

В практической деятельности в целях планирования, контроля, анализа и пр. эти этапы могут разбивать на составляющие. Наиболее важным здесь является обеспечение целостности процессов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции.

С помощью петли качества осуществляется взаимосвязь изготовителя продукции с потребителем и со всеми объектами, обеспечивающими решение задач управления качеством продукции.

ИСО 9000 – серия международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества (СМК) предприятий и организаций. Серия стандартов ИСО 9000 разработана Техническим комитетом 176 (ТК 176) ИСО Международной организации по стандартизации. В основе стандартов лежат идеи и положения теории всеобщего менеджмента качества (TQM). Стандарты серии ИСО 9000, принятые более чем 190 странами мира в качестве национальных, применимы к любым организациям, независимо от их размера, форм собственности и сферы деятельности. Следует подчеркнуть, что ИСО 9000 не являются стандартами качества собственно продукта и непосредственно не гарантируют высокое качество продукции. Соответствие требованиям указанных стандартов лишь указывает на определенный уровень надежности

компании и способности ее выхода на рынок. Цель серии стандартов ИСО 9000 – стабильное функционирование системы менеджмента качества организации как поставщика продукции и услуг.

ТЕМА 21. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Конкурентоспособность предприятия – это его реальная и потенциальная способность проектировать, производить и сбывать продукцию, которая по своим ценовым и неценовым параметрам более привлекательна, чем продукция конкурентов.

Главные условия обеспечения конкурентоспособности предприятия:

1) осуществление децентрализации производственных и сбытовых операций. С этой целью на предприятиях должны создаваться полуавтономные или автономные отделения, полностью отвечающие за прибыли и убытки. На эти отделения возлагается вся полнота ответственности за организацию производственно-сбытовой деятельности. В относительно небольшом органе корпоративного управления концентрируется решение только стратегических вопросов развития, связанных с крупными инвестициями;

2) нововведенческая экспансия, поиск новых рынков и диверсификация операций. Это направление реализуется через создание в рамках крупных компаний нововведенческих фирм, ориентированных на производство и самостоятельное продвижение на рынках новых изделий и технологий и действующих на принципах «рискового финансирования»;

3) дебюрократизация, постоянное повышение творческой и производственной отдачи персонала. Для этого должны использоваться самые разнообразные меры, включая распределение акций среди персонала и образование предприятий, находящихся в коллективной собственности их работников;

4) использование научных подходов к стратегическому менеджменту.

В условиях рыночной экономики фирма-производитель не может продолжительное время занимать устойчивую позицию на рынке, опираясь исключительно на конкурентоспособность своей продукции. Необходима оценка конкурентоспособности производителя, а не отдельного товара. Такой подход должен стать обычным для предприятий, осваивающих новый рынок, при принятии решений по вопросам расширения или сокращения деятельности, а также при решении целого комплекса управленческих задач и проблем.

Подходы к оценке конкурентоспособности предприятий. Согласно теории эффективной конкуренции интенсивность конкуренции и, следовательно, уровень конкурентоспособности компании определяются потенциалом рынка; легкостью вхождения на него; видом товара; однородностью рынка; структурой отрасли или конкурентными позициями фирм; возможностями для технологических нововведений и т. д.

Анализ этих факторов должен сопровождаться детальной оценкой экономических показателей деятельности фирмы. Этот подход позволяет в

определенных пределах делать выводы относительно деятельности не только отдельного предприятия, но и отрасли в целом.

Наиболее оптимальной с точки зрения информативности и практической применимости полученных результатов является комплексная оценка уровня конкурентоспособности. Она базируется на тщательном анализе технологических, финансовых, производственных и сбытовых возможностей фирмы по определенным показателям. В результате их анализа получают информационный массив, который является значительной базой для принятия дальнейших управленческих решений структурного и инфраструктурного характера.

Проблема оценки конкурентоспособности предприятия является сложной и комплексной, поскольку конкурентоспособность складывается из множества самых разных факторов. Однако эта оценка необходима предприятию для осуществления ряда мероприятий, таких как выработка основных направлений по созданию и изготовлению продукции, пользующейся спросом; оценка перспективы продажи конкретных видов изделий и формирование номенклатуры; установление цен на продукцию и т. д. В настоящее время методология и методика проведения оценки не являются достаточно разработанными. Сложность категории конкурентоспособности обуславливается многообразием подходов к ее оценке.

Среди **основных методов** анализа в экономической литературе выделяются следующие:

- 1) горизонтальный анализ, или анализ тенденций, при котором показатели сравниваются с такими же за другие периоды;
- 2) вертикальный анализ, при котором исследуется структура показателей путем постепенного спуска на более низкий уровень детализации;
- 3) факторный анализ – анализ влияния отдельных элементов конкурентоспособности предприятия на общие экономические показатели;
- 4) сравнительный анализ – сравнение исследуемых показателей с аналогичными среднеотраслевыми или с аналогичными показателями конкурентов.

Как правило, в экономической литературе выделяются следующие методы оценки конкурентоспособности предприятия:

- 1) оценка с позиции сравнительных преимуществ;
- 2) оценка с позиции теории равновесия;
- 3) оценка исходя из теории эффективности конкуренции;
- 4) оценка на базе качества продукции;
- 5) профиль требований;
- 6) профиль полярностей;
- 7) матричный метод;
- 8) SWOT-анализ;
- 9) построение «гипотетического многоугольника конкурентоспособности».

Необходимо отметить, что вышеперечисленные методы оценки конкурентоспособности предприятия однонаправлены: один метод учитывает резервы в использовании факторов производства, другой – стоимость этих

факторов, следующий – качество продукции. На наш взгляд, конкурентоспособность предприятия надо оценивать комплексно по всем критериям и направлениям деятельности.

Метод экспертных оценок основан на обобщении мнений специалистов-экспертов о вероятностях риска. Интуитивные характеристики, основанные на знаниях и опыте эксперта, дают в ряде случаев достаточно точные оценки. Экспертные методы позволяют быстро и без больших временных и трудовых затрат получить информацию, необходимую для выработки управленческого решения.

Суть экспертных методов заключается в организованном сборе суждений и предположений экспертов с последующей обработкой полученных ответов и формированием результатов.

Существует масса методов получения экспертных оценок. В одних с каждым экспертом работают отдельно, он даже не знает, кто еще является экспертом, а потому высказывает свое мнение независимо от авторитетов. В других – экспертов собирают вместе, при этом эксперты обсуждают проблему друг с другом, учатся друг у друга, и неверные мнения отбрасываются. В одних методах число экспертов фиксировано, в других – число экспертов растет в процессе проведения экспертизы.

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение не только его сильных и слабых сторон, но также и тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию. **Фактор** – это основной ресурс как на уровне производственной деятельности предприятия, так и в экономике в целом; фактор – это движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающих влияние на результат производственной, экономической деятельности.

К факторам конкурентоспособности относят: финансовое положение предприятия; состояние базы для собственных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и уровень расходов на них; наличие передовой технологии; обеспеченность высококвалифицированными кадрами; способность к продуктовому и ценовому маневрированию; наличие сбытовой сети; состояние технического обслуживания; возможность кредитования; действенность рекламы и средств стимулирования сбыта; обеспеченность информацией, платежеспособность основных покупателей.

Конкурентоспособность предприятия складывается из следующих факторов:

1) ресурсного – затраты ресурсов на единицу готовой продукции. Предприятие само способно контролировать повышение производительности труда, капиталотдачи, общей эффективности производства, а следовательно, и ресурсного фактора роста конкурентоспособности;

2) ценового – уровень и динамика цен на все используемые ресурсы и готовую продукцию. Данный фактор является менее контролируемым со стороны предприятия, поскольку уровень цен в стране во многом зависит от экономической политики государства;

3) «фактора среды» – в данный фактор, по мнению автора, входят такие составляющие, как: экономическая и политическая обстановка в стране и степень воздействия государства на рыночного контрагента.

Исходя из данной классификации факторов конкурентоспособности предприятия предприятие не может контролировать все факторы конкурентоспособности, и поэтому активное вмешательство государства в экономические процессы в качестве действующего гаранта прав и обязанностей приобретает все большее значение.

Деятельность любого предприятия находится под воздействием как факторов, которые возникают при замкнутом контакте субъекта экономики и управленческой задачи, так и факторов, возникающих при открытом взаимодействии предприятия с внешней средой при решении той же задачи. Вся совокупность факторов конкурентоспособности предприятия по отношению к нему подразделяется на внешние и внутренние.

Внутренние факторы – объективные критерии, которые определяют возможности предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности. К внутренним факторам можно отнести:

- 1) потенциал маркетинговых служб;
- 2) научно-технический потенциал;
- 3) производственно-технологический потенциал;
- 4) финансово-экономический потенциал;
- 5) кадровый потенциал (структуру, профессионально-квалифицированный состав);
- 6) эффективность рекламы и средств стимулирования сбыта;
- 7) уровень материально-технического обеспечения;
- 8) условия хранения, транспортировки, упаковки продукции;
- 9) уровень осуществляемых погрузочно-разгрузочных работ и транспортных услуг в соответствии с требованиями;
- 10) подготовку и разработку производственных процессов, выбор оптимальной технологии производства;
- 11) эффективность производственного контроля, испытаний, обследований;
- 12) уровень технического обслуживания в постпроизводственный период;
- 13) уровень сервисного и гарантийного обслуживания.

Внешние факторы – социально-экономические и организационные отношения, позволяющие предприятию создать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна.

Под внешними факторами следует понимать:

- 1) меры государственного воздействия: экономического характера (амортизационную, налоговую, финансово-кредитную политику, инвестиционную политику, участие в международном разделении труда); административного характера (разработку, совершенствование и реализацию законодательных актов, демонополизацию экономики, государственную систему стандартизации и сертификации, правовую защиту интересов потребителей);

- 2) основные характеристики самого рынка деятельности данного предприятия (его тип и емкость, наличие и возможности конкурентов);
- 3) деятельность общественных и негосударственных институтов;
- 4) деятельность политических партий, движений, блоков, формирующих социально-экономическую обстановку в стране.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия представляет собой совокупность, с одной стороны, характеристик самого предприятия (внутренних факторов), а с другой стороны – внешних по отношению к нему факторов.

ТЕМА 22 РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ДОХОД, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ)

Вопросы

22.1 Доход: сущность, виды и показатели

22.2 Сущность и показатели прибыли, ее формирование и распределение

22.3 Рентабельность: сущность, виды, показатели, методика их расчета

22.1 Доход: сущность, виды и показатели

Доход – это поступления денежных средств на предприятие от текущей (основной) деятельности за проданную продукцию, выполненную работу и оказанные услуги, а также от инвестиционной и финансовой деятельности. Основная часть общего дохода предприятия – выручка от реализации продукции (выполненных работ и оказания услуг); поступления от продажи материальных запасов; роялти, полученных по лицензионным договорам, и другие доходы от текущей деятельности. Вторая часть – доходы от инвестиционной деятельности, которые формируются за счет продажи основных средств и нематериальных активов, от участия в уставном капитале других организаций в форме дивидендов; от передачи имущества в аренду или в лизинг – в форме арендного или лизингового платежа; от вложения свободных денежных средств в банковские депозиты. Третья часть – доходы предприятия от финансовой деятельности (полученные штрафы, пени, неустойки, поступления от возмещения ущерба, признанные должником поступления возмещения причиненных предприятию убытков, списанные суммы кредиторской и дебиторской задолженностей, по которым истек срок исковой давности, активы, полученные безвозмездно в форме благотворительной помощи, курсовая разница от пересчета активов, выраженных в иностранной валюте, от выпуска акций, прибыль прошлых лет, которая выявлена в отчетном году).

Таким образом, доход предприятия представляет собой сумму доходов от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Суммарный доход выступает источником возмещения средств, затраченных на производство и реализация продукции и финансирования расширенного производства.

Доход от текущей деятельности предприятия отражается через систему показателей, которая включает общий (валовой), средний, предельный и чистый доход.

Общий (валовой) доход – это совокупная денежная сумма (выручка), полученная предприятием от продажи определенного количества товара (работ, услуг) и за пользование активами. Упрощенно для текущей деятельности он определяется умножением цены единицы товара на количество проданных его единиц.

Если количественным показателем дохода является общий (валовой), то качественным показателем – чистый доход. *Валовой доход* отражает результат производственно-коммерческой и инвестиционно-финансовой деятельности по мере завершения кругооборота средств и расчетов с потребителями и поставщиками. В валовом доходе есть использованный предприятием прошлый труд, который нуждается в возмещении. Это стоимость использованного сырья и материалов, покупных изделий и полуфабрикатов, амортизационных отчислений от стоимости основных средств и нематериальных активов.

Валовой доход без стоимости оплаченного прошлого труда представляет собой чистый доход. *Чистый доход* – это вновь созданная стоимость, которая состоит из средств, направленных на оплату живого труда, и прибыли как показателя дохода предприятия без материальных затрат, оплаты труда и налогов. Прибыль за вычетом налога на прибыль дает информацию об оставшемся на предприятии доходе в форме чистой прибыли.

Все доходы и расходы коммерческих организаций в соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету доходов и расходов, которая утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г. №102, включают:

- 1) доходы и расходы по текущей деятельности, включая иные доходы и расходы, в том числе по инвестиционной и финансовой деятельности;
- 2) доходы и расходы по инвестиционной деятельности;
- 3) доходы и расходы по финансовой деятельности.

Текущая деятельность – основная деятельность, приносящая доход организации, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности.

Инвестиционная деятельность – деятельность организации по приобретению и созданию, реализации и прочему выбытию основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные активы, вложений в долгосрочные активы и строительные материалы (инвестиционные активы). При этом деятельность организации по осуществлению (представлению) и реализации финансовых вложений (а также любые проценты, причитающиеся к получению) относятся к инвестиционной деятельности.

Финансовая деятельность – деятельность организации, приводящая к изменениям величины и состава собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств. При этом проценты, подлежащие к уплате за пользование кредитами, займами (за исключением процентов по кредитам и займам, которые относятся на стоимость инвестиционных активов), а также курсовые разницы, возникающие от пересчетов активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, относятся к финансовой деятельности.

Текущие и капитальные доходы (и расходы) отражаются в плановом бюджете организации и Отчете о движении денежных средств (инструкция Министерства финансов Республики Беларусь от 31.10.2012 г. №111). Движение денежных расходов по всем видам деятельности организаций представлено в таблице.

Таблица - Движение денежных средств по видам деятельности организации

1. Движение денежных средств по текущей деятельности	
Доходы: - от покупателей продукции, товаров, заказчиков работ, услуг (включая полученные авансы); - от покупателей материалов и других запасов; - роялти, полученные по лицензионным договорам; прочие поступления от всех видов деятельности	Расходы: - на приобретение у поставщиков товаров, материалов и иных запасов; на оплату подрядчикам и исполнителям за работы и услуги; на оплату труда работников организации; на уплату налогов и сборов; прочие выплаты
2. Движение денежных средств по инвестиционной деятельности	
Доходы: от покупателей основных средств, нематериальных и других долгосрочных активов (включая полученные авансы); возврат предоставленных займов, которые отнесены на стоимость инвестиционных активов; доходы от участия в уставном капитале других организаций; проценты, полученные организацией	Расходы: на приобретение и создание основных средств, нематериальных других долгосрочных активов, включая уплату процентов по кредитам, займам, которые относятся на стоимость этих активов; на предоставление займов; на вклады в уставный капитал других организаций
3. Движение денежных средств по финансовой деятельности	
Доходы: полученные кредиты и займы; от выпуска акции; вклады собственника имущества (учредителей, участников)	Расходы: на погашение кредитов и займов; на выплаты дивидендов и других доходов от участия в уставном капитале других организаций; на выплаты процентов по кредитам и займам, предоставленным организации; на погашение задолженности по лизинговым платежам

Основной целью коммерческих организаций является получение прибыли. Прибыль формируется как разница между доходами, получаемыми организацией, и её расходами.

В приложении 2 к Бухгалтерскому Балансу Отчет о прибылях и убытках содержатся следующие виды доходов (табл.)

Таблица- Виды доходов организации (предприятия)

Статья доходов	Содержание
1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	- выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг за вычетом скидок (премий, бонусов), стоимости возвращенной продукции, а также налогов и сборов, исчисляемых из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг.
2. Прочие доходы по текущей деятельности	- прибыль прошлых лет по текущей деятельности, выявленная в отчетном периоде - доходы, связанные с реализацией запасов (за исключением продукции, товаров); - суммы излишков запасов, денежных средств, выявленных в результате инвентаризации; - стоимость запасов, денежных средств, выполненных работ, оказанных услуг, полученных безвозмездно; - доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение запасов, оплату выполненных работ, оказанных услуг, финансирование текущих расходов; - доходы от уступки права требования; - другие доходы по текущей деятельности.
3. Доходы по инвестиционной деятельности	- доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием инвестиционных активов, реализацией финансовых вложений; суммы излишков инвестиционных активов, выявленных в результате инвентаризации; - доходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций; - доходы по договорам о совместной деятельности; - доходы по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги других организаций; - суммы изменения стоимости инвестиционных активов в результате переоценки, обесценения, признаваемые доходами в соответствии с законодательством; - доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение инвестиционных активов; - стоимость инвестиционных активов, полученных или переданных безвозмездно; - доходы, связанные с предоставлением во временное пользование (временное владение и пользование) инвестиционной недвижимости; - проценты, причитающиеся к получению; прочие доходы по инвестиционной деятельности.
4. Доходы по финансовой деятельности	- разницы между фактическими затратами на выкуп акций и их номинальной стоимостью (при аннулировании выкупленных акций) или стоимостью, по которой указанные акции реализованы третьим лицам (при последующей реализации выкупленных акций); - доходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска (в случае, если организация не является профессиональным участником рынка ценных бумаг); - курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, за исключением случаев, установленных законодательством; - разницы, возникающие при погашении обязательства в валюте, отличной от валюты обязательства, за исключением случаев, установленных законодательством; - прочие доходы и расходы по финансовой деятельности.
5. Иные доходы и расходы	В соответствии со спецификой деятельности организации

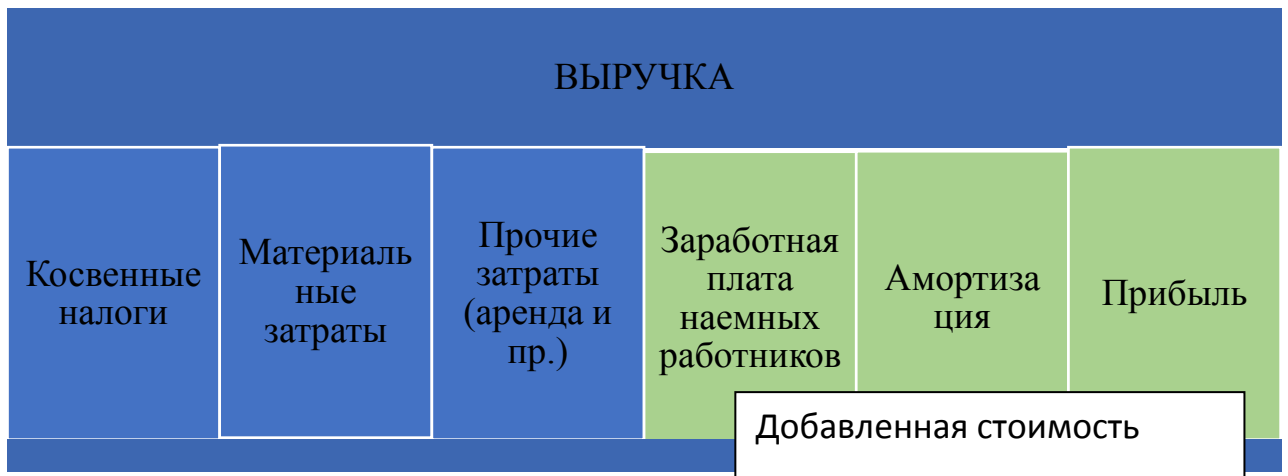
Большую часть доходов предприятия составляет *выручка от реализации продукции*.

Выручка от реализации – это денежные средства, поступившие на расчетный счет или в кассу предприятия за реализованную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги.

Выручка от реализации зависит от цен на продукцию и объемов продаж

$$B = \sum C_i \cdot N_i$$

Выручка от реализации представляет собой источник возмещения всех затрат, связанных с производством и реализацией продукции. Из выручки уплачиваются косвенные налоги (НДС, акцизы), возмещаются затраты на материальные ресурсы, оплату труда, формируется амортизационный фонд и прибыль. Укрупненно выручку можно представить следующим образом:



Сам по себе размер выручки от реализации не отражает эффективность деятельности предприятия. Чтобы определить выгодность работы предприятия, выручку нужно сопоставить с затратами. При этом выручку необходимо очистить от косвенных налогов.

Рассчитывается НДС, уплачиваемый предприятием, по формуле:

$$\text{НДС} = \text{ВР} * \frac{h_{\text{ндс}}}{100+h_{\text{ндс}}}, \text{ руб.}$$

где $h_{\text{ндс}}$ – ставка налога на добавленную стоимость, %.

Акцизы, уплачиваемые предприятием-изготовителем, рассчитываются по формуле:

$$A_k = (BP - НДС) * \frac{h_a}{100\%}, \text{ руб.}$$

где h_a – ставка акцизного налога, установленного для конкретного товара, %.

В настоящее время для предприятий важным является расчет добавленной стоимости.

Понятие добавленная стоимость стало использоваться после введением налога – НДС. Для потребителя важность этого налога определяется тем, что НДС напрямую влияет на конечную цену товаров и услуг. Важность НДС для государства определяется тем, что этот налог обеспечивает в Беларуси около 37 процентов доходов государственного бюджета, не зависит от экспортной конъюнктуры, собирается куда лучше, чем налог на прибыль. Тем более в условиях кризиса прибыли у предприятия может и не быть.

Добавленная стоимость — это та часть стоимости продукта, которая создается в данной организации.

Существует два метода расчета:

- 1) как разность между **выручкой** от продажи продукции и стоимостью материальных ресурсов и услуг, приобретенных для производства продукции;
- 2) как **сумма стоимостей – труд** (с начислениями налогов и обязательных платежей) + амортизация + прибыль.

Особо возрастает роль понятия добавленной стоимости в связи с введением в 2012 г. новых показателей для планирования и отчета предприятий.

Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 31 мая 2012 г. № 48/71 утверждены **Методические рекомендации по расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по добавленной стоимости) на уровне организации.**

Добавленная стоимость, в соответствии с этим постановлением, рассчитывается следующим образом: из объема производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки отнимаются материальные затраты (без учета платы за природные ресурсы) и прочие затраты, состоящие из арендной платы, представительских расходов и услуг других организаций.

$$ДС = V - МЗ - ПрЗ,$$

где ДС - добавленная стоимость по организации;

V - объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки;

МЗ - материальные затраты за вычетом платы за природные ресурсы;

ПрЗ - прочие затраты, состоящие из арендной платы, представительских расходов и услуг других организаций.

Производительность труда на уровне организации рассчитывается в как отношение добавленной стоимости за отчетный период, к среднесписочной численности работников организации за этот же период.

$$ПТ = \frac{ДС}{P_{спис}}$$

Темп роста производительности труда на уровне организации рассчитывается в фактических ценах как отношение производительности труда в фактических ценах за отчетный период к производительности труда в фактических ценах за соответствующий период предыдущего года.

Соотношение динамики производительности труда на уровне организации и заработной платы работников организации рассчитывается как отношение темпов роста производительности труда в фактических ценах и номинальной начисленной среднемесячной заработной платы.

При величине отношения темпов роста производительности труда в фактических ценах и номинальной начисленной среднемесячной заработной платы больше единицы считать, что имеет место опережающий рост производительности труда.

22.2 Сущность, виды и показатели прибыли, ее формирование и распределение

Прибыль выступает как избыток общего (совокупного) денежного дохода (профицит) над совокупными затратами на производство и реализацию продукции, инвестиционные и финансовые виды деятельности. В случае, если совокупные доходы от всех видов деятельности будут меньше совокупных затрат, то это будет означать дефицит денежного баланса, при этом предприятие будет нести убытки.

Учетная функция прибыли соизмеряет расходы и доходы предприятия, а поэтому является исходным показателем расчета эффективности производства предприятия. *Стимулирующая функция* предполагает активизацию инвестиционно-инновационной деятельности, установление на предприятии режима экономии всех видов ресурсов, непрерывное изучение спроса покупателей в целях реализации произведенной продукции (работ, услуг), что выражается в использовании таких факторов роста прибыли как увеличение реализуемой продукции, снижение уровня всех расходов, увеличение скорости оборота капитала, рост производительности труда. *Распределительная функция* прибыли связана с получением прибыли и ее последующим использованием, что позволяет выполнять воспроизводственную функцию на предприятии, выступать источником потребления и материального поощрения работников, формировать доходы государства.

Определение отдельных видов прибыли осуществляется по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации.

При расчете различных видов прибыли для коммерческих организаций, осуществляющих производственную деятельность, используются следующие показатели «Отчета о прибылях и убытках организации»:

- выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) – есть доход от текущей деятельности за вычетом скидок, представленных покупателю к цене, стоимости возвращенной продукции, а также налогов и сборов из выручки от реализации;

- себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг), которая включает прямые материальные затраты и затраты на оплату труда только в производстве, распределяемые переменные косвенные затраты и часть условно-постоянных косвенных общепроизводственных затрат без сумм управленческих расходов, расходов на реализацию и прочих расходов по текущей деятельности;

- управленческие расходы – сумма общехозяйственных затрат, связанных с управлением организации, а также часть условно-постоянных косвенных общепроизводственных затрат;

- доходы от инвестиционной деятельности включают доходы от реализации основных средств и нематериальных активов, доходы от участия в уставном капитале других организаций, проценты к получению за исключением денежных средств других организаций, например, банком;

- расходы по инвестиционной деятельности на приобретение и создание новых основных средств и нематериальных активов, на погашение основного долга по кредитам и займам на инвестиции, включая проценты, и др.;

- доходы от финансовой деятельности включают доходы от курсовых разниц, возникающих от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, от выпуска и реализации акций;

- расходы от финансовой деятельности – это расходы на погашение полученных кредитов и займов, включая проценты, подлежащие к уплате за пользование ими организацией, минусовая курсовая разница, погашение задолженности по лизинговым и арендным платежам и др.

По данным отчета о прибылях и убытках (приложения к бухгалтерскому балансу) организация рассчитывает валовую прибыль и прибыль от реализации продукции. **Валовая прибыль** определяется как разность между выручкой от реализации продукции и ее себестоимостью. Поскольку управленческие расходы на реализацию в отчете о прибылях и убытках в себестоимость не включаются, то *прибыль (убыток) от реализации продукции* определяется за минусом этих расходов. Таким образом, для определения прибыли от реализации продукции нужно из валовой прибыли вычесть управленческие расходы и расходы на реализацию. С учетом прибыли (убытков) от прочей деятельности прибыль от реализации продукции характеризует прибыль (убыток) от текущей деятельности организации, т.е. прибыль, полученную в сфере производства и реализации продукции.

Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной подобной деятельности определяется соответственно разницей между доходами и расходами по этим видам деятельности.

Прибыль (убыток) всей деятельности предприятия до налогообложения – есть прибыль от всех видов деятельности за отчетный период (в практике ее называют балансовой прибылью) – конечный финансовый результат, который представляет собой сумму:

- а) прибыли (убытка) от текущей деятельности;
- б) прибыли (убытка) от инвестиционной деятельности;
- в) прибыли (убытка) от финансовой деятельности.

Налогооблагаемая прибыль равна разнице между прибылью предприятия за отчетный период до налогообложения (балансовой прибылью) и суммой налога на недвижимость и льгот по налогу на прибыль, израсходованной на соответствующие цели в соответствии с законодательством.

Льготируемая прибыль – это сумма прибыли, освобождаемая (полностью или частично) от уплаты налога на прибыль (например, прибыль от работ по ликвидации последствий от аварии на ЧАЭС; прибыль учебных заведений; прибыль, полученная в процессе прохождения практики студентами и учащимися, прибыль предприятий, использующих труд инвалидов, если их численность составляет более 50% среднесписочного состава работающих).

Чистая прибыль определяется разницей между налогооблагаемой прибылью предприятия и суммой налога на прибыль, рентных платежей из прибыли предприятия, налога на экспорт и импорт, других сборов и расходов из прибыли.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия и предназначенная к распределению, определяется разницей между чистой прибылью и суммой финансовых обязательств предприятия по заемному капиталу, оплаты пени, штрафов и иных санкций, перечисляемых в бюджет, и платежей за сверхнормативное загрязнение окружающей среды. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, распределяется им самостоятельно

- в фонд накопления для производственного развития, осуществления природоохранных мероприятий, проведения научно-исследовательских работ;
- фонд потребления, за счет которого формируется фонд социального развития для оплаты материальной помощи, санаторно-курортных путевок, лечение работников и др.; фонд материального поощрения, выплаты дивидендов держателям акций предприятия и на благотворительные цели;
- резервный (страховой) фонд, формируемый для покрытия непредвиденных расходов, вызванных стихийными бедствиями и форс-мажорными обстоятельствами на рынках.

Схема формирования прибыли в организациях (на предприятиях), осуществляющих производственную деятельность, приведена в табл. 20.1

Таблица 20.1 - Алгоритм формирования прибыли организации

Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) (строка 010 отчета)
Себестоимость реализованной продукции без управленческих расходов и расходов на реализацию (020)
Валовая прибыль (030 = 010-020)
Управленческие расходы (общехозяйственные затраты и условно-постоянные затраты, учитываемые в общепроизводственных затратах) (строка 040)
Расходы на реализацию (строка 050)
Прибыль (убыток) от реализации продукции (060 = 030-040-050)
Прочие доходы по текущей деятельности, включая прочие доходы от инвестиционной и финансовой деятельности (070)
Прочие расходы по текущей деятельности и другим видам деятельности (080)
Прибыль (убыток) от текущей деятельности ($\pm 090 = \pm 060 + 070 - 080$)
Доходы от инвестиционной деятельности, в том числе от покупателей основных средств и материальных активов, от участия в уставном капитале других организаций, проценты к получению (строка 100)
Расходы по инвестиционной деятельности на приобретение и создание новых основных средств и нематериальных активов, проценты по кредитам и займам на инвестиции, предоставление займов, вклады в уставной капитал других организаций (строка 110)
Доходы по финансовой деятельности, в том числе по курсовой разнице от пересчета активов и обязательств в иностранной валюте и прочие доходы (строка 120)
Расходы по финансовой деятельности, в том числе проценты к уплате, курсовая разница от пересчета активов (строка 130)
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной подобной деятельности ($\pm 150 = 100 - 110 + 120 - 130$)
Прибыль (убыток) до налогообложения ($\pm 160 = \pm 90 \pm 150$)
Налог на прибыль (строка 170)
Чистая прибыль (убыток) ($\pm 210 = \pm 160 - 70$)
Результат от переоценки долгосрочных активов (основных средств и нематериальных активов), не включенных в чистую прибыль (± 220)
Совокупная прибыль (убыток) ($\pm 240 = \pm 210 \pm 220$)

Так как существует два подхода к определению и измерению издержек – бухгалтерской и экономической, то и *прибыль рассматривается как экономическая и бухгалтерская.*

Под *экономической прибылью* понимается разница между совокупным (валовым) доходом и совокупными экономическими издержками (явными и неявными). Она получается, если из валового дохода вычесть все издержки. Источником экономической прибыли может служить и монопольный статус предприятия. Такая прибыль обусловлена способностью монополиста ограничивать производство продукции и, «отвечая» на спрос, одновременно устанавливая монопольно высокие цены. В этом случае экономическая прибыль выступает как монопольная. Разность между совокупным доходом и бухгалтерскими (явными) издержками называется *бухгалтерской прибылью*. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину неявных издержек (издержек упущенных возможностей).

Выделяют понятия «валовая прибыль без налогов» и «нормальная прибыль».

Валовая прибыль без налогов определяется разность между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей, и себестоимостью реализованной продукции (работ, услуг), в которую не входят коммерческие и управленческие расходы.

Нормальная прибыль определяется минимальным доходом, необходимым для сохранения заинтересованности предпринимателя в данной сфере деятельности. Она равна разнице между бухгалтерской и экономической прибылью. Нормальная прибыль – это минимальное вознаграждение предпринимателя. Если не обеспечивается нормальная прибыль, то предприниматель должен переориентировать свои усилия с данного направления деятельности на другое, более прибыльное или прекратить свое предпринимательское дело.

Формализация экономической, бухгалтерской и нормальной прибыли имеет следующую систему уравнений:

Прибыль бухгалтерская ($P_{бух}$) = Доход (Д) – Издержки бухгалтерские ($I_{бух}$);

Экономическая прибыль ($P_{экон}$) = Доход (Д) – Издержки экономические ($I_{экон}$);

Экономическая прибыль = Прибыль бухгалтерская ($P_{бух}$) – Прибыль нормальная ($P_{норм}$);

Экономическая прибыль = Доход – (Издержки бухгалтерские ($I_{бух}$) + Издержки неявные ($I_{неявн}$));

Экономическая прибыль ($P_{экон}$) = Прибыль бухгалтерская ($P_{бух}$) – Издержки неявные ($I_{неявн}$);

Прибыль нормальная = Прибыль бухгалтерская ($P_{бух}$) – Экономическая прибыль ($P_{экон}$).

ТЕМА 23. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Имущество предприятия — материальные и нематериальные ценности, используемые предприятием в производственной деятельности. Имущество предприятия включает все виды имущества, которые необходимы для осуществления хозяйственной деятельности. Имущество состоит из производственных и непроизводственных фондов, а также других ценностей, которые определённым образом учитываются и стоимость которых отражается в самостоятельном балансе предприятия. В курсе экономики предприятия имущество рассматривается как хозяйственный, экономический ресурс, использование которого обеспечивает успешную деятельность предприятия.

Имущество предприятия является функциональной характеристикой капитала организации. Управление имуществом — определение цены имущества, оптимизация его структуры, эффективность его использования — является одним из основных вопросов ведения бизнеса

Первоначально, на этапе создания предприятия, его имущество формируется за счёт имущества, переданного ему учредителями в виде вкладов

(взносов, паёв). Этот вклад может быть осуществлён учредителями в любой форме: денежной, материальной (здания, земля, оборудование, материалы и др.) и нематериальной (интеллектуальная собственность и другие нематериальные активы). Обычно имущество предприятия обособлено от имущества его учредителей, участников и работников^[3].

В процессе производственной и хозяйственной деятельности имущество предприятия, как правило, увеличивается, что отражается в показателе балансовой стоимости предприятия.

Основными источниками формирования имущества предприятия являются:

- Денежные и материальные вклады учредителей;
- Прибыль, полученная от реализации продукции, услуг, других видов хозяйственной деятельности;
- Прибыль от ценных бумаг;
- Амортизационные отчисления;
- Кредиты банков и прочих кредиторов;
- Капиталовложения и дотации из бюджетов;
- Имущество, приобретённое у других субъектов хозяйствования, организаций и граждан в установленном законодательством порядке;
- Другие источники, не противоречащие законодательству.

Используя имущество, предприятие выпускает продукцию, оказывает услуги, а также занимается их реализацией в условиях рынка.

Кроме того, имущество предприятия может являться объектом сделок, отчуждаться, закладываться и использоваться другим способом.

Предприятие отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом, на которое могут быть обращены иски хозяйственных партнёров или кредиторов в случае невыполнения предприятием имущественных обязательств перед ними.

В случае признания предприятия несостоятельным (банкротом) его имущество в соответствии с установленными законами процедурами может использоваться для удовлетворения требований кредиторов. Оставшееся после удовлетворения требований кредиторов имущество ликвидируемого предприятия передается его учредителям (участникам), имеющим на это имущество вещные права или обязательственные права в отношении предприятия. По российскому законодательству учредители и участники предприятия имеют обязательственные права в отношении хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов. На имущество государственных и муниципальных унитарных предприятий, а также дочерних обществ учредители имеют право собственности или иные вещные права.

Имущество предприятия включает все виды имущества, которые необходимы для осуществления хозяйственной деятельности.

Обычно в составе имущества выделяют материально-вещественные и нематериальные элементы.

К числу материально-вещественных элементов относятся земельные участки, здания, сооружения, машины, механизмы, технологическое оборудование, сырье, топливо, полуфабрикаты, готовую продукцию, денежные средства.

Нематериальная часть имущества предприятия формируется в процессе деятельности предприятия. Нематериальные элементы включают репутацию фирмы (гудвилл), круг постоянных клиентов, товарные знаки и знаки обслуживания, навыки менеджмента, квалификацию персонала, запатентованные способы производства и технологии, промышленные образцы, ноу-хау, авторские права, контракты и т. п., которые могут быть проданы или переданы.

Имущество предприятия делится на амортизируемое и не амортизируемое. Амортизируемое имущество переносит свою стоимость на готовую продукцию в виде амортизации. Стоимость неамортизируемого имущества переносится на стоимость готовой продукции одновременно.

По степени мобильности имущество предприятия делится на движимое и недвижимое. К недвижимому имуществу относят: земельные участки, участки недр, водные объекты и всё, что связано с землёй, то есть объекты, перемещение которых без ущерба невозможно. К последним, в частности, относятся: здания и сооружения, леса, многолетние насаждения, машины и оборудование, воздушные и морские суда и так далее. К движимому имуществу относятся все остальные виды имущества: деньги и ценные бумаги, а также все другие вещи, которые не относятся к недвижимому имуществу.

Имущество предприятия облагается налогом на имущество.

В балансе предприятия отражаются все виды имущества предприятия, что позволяет судить о его финансовом состоянии и возможностях развития. Баланс предприятия состоит из двух частей: актив и пассив, или активная часть и пассивная часть баланса.

В активной части баланса отражается то имущество, которое находится под контролем предприятия, используется в его финансово-хозяйственной деятельности и может принести выгоду в будущем. Актив делится на два раздела^[4]:

внеоборотные активы, в котором отражена стоимость имущества, используемого в течение длительного времени (более года);

оборотные активы, данные по наличию которых находятся в постоянной динамике, учёт их стоимости в финансовом результате, как правило, осуществляется разово.

В пассивной части баланса показаны источники тех средств, за счет которых сформирован актив баланса. В нём отражается капитал и резервы организации (предприятия) и его долгосрочные и краткосрочные обязательства.

Методы оценки стоимости имущества организации: затратный, сравнительный, доходный.

Различают следующие методические подходы к оценке стоимости предприятия.

1. Сравнительный.
2. Затратный.
3. Доходный.

Недостаток первых двух методов заключается в том, что они рассматривают предприятия в статике, т. е. без учета тех доходов, которые оно может принести в будущем.

Доходный подход к оценке бизнеса

При доходном подходе используются два метода:

- метод прямой капитализации;
- метод дисконтированного денежного потока.

Сущность метода прямой капитализации. Данный метод оценки предприятий используется, когда чистый доход от функционирования оцениваемого предприятия прогнозируется стабильным в будущем периоде.

Предполагается, что, капитализируя этот стабильный чистый доход по общей ставке капитализации, мы получим рыночную стоимость оцениваемого предприятия.

Оценка стоимости предприятия на основе дисконтированного денежного потока. Достоинство этого метода заключается в следующем.

1. Он является наиболее точным, хотя считается самым сложным. В этом заключается его недостаток.

2. Возможности использования метода дисконтированного денежного потока намного шире метода прямой капитализации.

Если метод прямой капитализации в основном может быть использован для оценки предприятий со стабильным чистым годовым доходом, то метод дисконтированного денежного потока может быть использован для оценки предприятий, как стабильно, так и нестабильно работающих, а также предприятий, которые на момент оценки работали с убытком, но у них имеются хорошие перспективы на будущее.

Сравнительный подход к оценке бизнеса

Данный метод основан на принципе замещения: покупатель не купит объект недвижимости, если его стоимость превышает затраты на приобретение на рынке схожего объекта, обладающего такой же полезностью.

Сравнительный подход в основном используется там, где имеется достаточная база данных о сделках купли-продажи.

Основные преимущества сравнительного подхода

1. Оценщик ориентируется на фактические цены купли-продажи аналогичных предприятий. Цена определяется рынком, а оценщик ограничивается только корректировками, обеспечивающими сопоставимость аналога с оцениваемым объектом.

2. Оценка основана на ретроинформации и, следовательно, отражает фактические результаты производственно-финансовой деятельности предприятия.

3. Цена фактически совершенной сделки максимально учитывает ситуацию на рынке, а значит, является реальным отражением спроса и предложения.

Недостатки сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия

1. Этот метод игнорирует перспективы развития предприятия в будущем.
2. Получение информации о проданных предприятиях-аналогах является довольно сложным процессом.

3. Оценщик должен делать сложные корректировки, вносить поправки в итоговую величину и промежуточные расчеты, требующие серьезного обоснования.

Таким образом, возможность применения сравнительного подхода зависит от наличия активного финансового рынка, доступности финансовой информации и наличия служб, накапливающих ценовую и финансовую информацию.

Важной методической составляющей сравнительного подхода оценки стоимости предприятия являются основные принципы отбора предприятий-аналогов.

Затратный (имущественный) подход к оценке:

Подход к оценке имущества предприятия с точки зрения затрат — это определение его текущей стоимости на основе расчета восстановительной стоимости оцениваемого объекта (или стоимости замещения) и определения его физического, технического состояния и функционального соответствия на дату оценки.

Текущая стоимость объекта определяется разницей между стоимостью нового строительства (восстановительной стоимостью или стоимостью замещения) и потерей стоимости за счет износа. При этом в текущую стоимость объекта должна быть включена не только прибыль подрядчика, входящая в сметную стоимость объекта, но и прибыль заказчика (инвестора), называемая предпринимательской прибылью.

Главный признак затратного подхода — это поэлементная оценка, т. е. оцениваемый имущественный комплекс расчленяется на составные части, а затем стоимость всего имущественного комплекса получают путем суммирования стоимостей его частей.

Затратный подход в оценке предприятия является наиболее приемлемым в следующих случаях:

- при оценке государственных объектов;
- при расчете стоимости имущества, предназначенного для специального использования (без получения дохода), — это школы, больницы, здания почты, культурные сооружения, вокзалы и т. д.;
- при переоценке основных фондов;
- для бухгалтерского учета основных фондов;
- при оценке в целях налогообложения и страхования;
- при судебном разделе имущества;
- при распродаже имущества на открытых торгах.

Основной недостаток затратного подхода в оценке бизнеса заключается в том, что он не учитывает будущие доходы от функционирования предприятия.

Данный подход представлен двумя основными методами:

- методом стоимости чистых активов;
- методом ликвидационной стоимости.

Метод стоимости чистых активов. Метод стоимости чистых активов наиболее приемлем в следующих случаях

- компания обладает значительными материальными активами, т. е. этот метод наиболее приемлем для крупных и средних предприятий;
- ожидается, что компания по-прежнему будет действующим предприятием.

II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ТЕМА 1 ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Из чего состоит производственный процесс?
2. Что включается в себя основное производство?
3. Что понимается под вспомогательным производством?
4. Что представляет собой обслуживающее производство?
5. Что понимается под эффективностью производства?
6. Какие ресурсы поступают на предприятие для получения готовой продукции?
7. Как оценить эффективность использования конкретного вида ресурсов?
8. Какие показатели используются для оценки эффективности производства?
9. Что понимается под критерием эффективности производства

ТЕМА 2 ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Дайте определение понятию «национальная экономика», раскройте цели национальной экономики и условия ее функционирования.
2. На какие секторы делится система национальной экономики?
3. Какие фазы в своем историческом развитии прошла промышленность?
4. Что обуславливает ведущую роль промышленности в национальной экономике?
5. Раскройте взаимодействие предприятий, государства и домашних хозяйств на основе движения товаров и денег в национальной экономике.
6. Дайте определение понятию «отрасль экономики» и приведите классификацию отраслей.
7. Какие отрасли объединяет производственная сфера?
8. Какие факторы определяют отраслевую структуру промышленности?
9. Какие показатели отражают отраслевую структуру промышленности?
10. Приведите пример комплексной отрасли промышленности и назовите составляющие ее отрасли.
11. По каким признакам предприятия объединяются в отрасли?
12. Приведите пример межотраслевых комплексов.
13. Чем отличается промышленность от строительства?
14. Чем характеризуется сельское хозяйство?

15. Какие основные отличительные особенности характеризуют грузовой транспорт?

16. Что представляют собой межотраслевые комплексы?

17. Какие сферы деятельности объединяет непромышленная сфера?

18. Раскройте сущность структурной перестройки промышленности Республики Беларусь: принципы, цели, приоритетные отрасли и производства.

19. Раскройте основные направления развития отраслей промышленности в Республике Беларусь.

20. Что такое кластер и в чем заключается суть кластерного подхода к развитию экономики?

21. Раскройте механизм эффективности межотраслевой и территориальной организации производства на основе формирования кластеров.

Тесты

1. Отраслевая структура промышленности характеризуется:

a) долей прибыли (дохода) отрасли в общей прибыли (доходе) промышленности;

b) долей продукции отрасли в общем выпуске промышленной продукции;

c) долей основных средств отрасли в общем объеме основных средств промышленности;

d) долей работников, занятых в отрасли, в общей численности работников промышленности.

2. Какой вид организации производства характеризует данное определение: «процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций»:

a) концентрация;

b) диверсификация производства;

c) специализация;

d) кооперирование производства;

e) диверсификация производства

3. Какой вид организации производства характеризует данное определение: «процесс длительных производственных связей между предприятиями по совместному изготовлению продукции»:

a) комбинирование производства;

b) реструктурирование производства;

c) координация производства;

d) кооперирование производства;

e) нет верных ответов

4. Какие виды организации производства существуют совместно (не могут быть организованы по отдельности):

- a) концентрация и монополизация производств,
- b) комбинирование и диверсификация производств,
- c) специализация и кооперирование производств,
- d) концентрация и специализация производств.

5. Какие эффекты достигаются путем диверсификации:

- a) использование более квалифицированной рабочей силы;
- b) технологическое сочетание взаимосвязанных, но разнородных производств одной или различных отраслей промышленности в рамках одного предприятия;
- c) сокращение монополизации предприятия;
- d) снижение издержек на производство продукции за счет более высокого уровня механизации и автоматизации труда;
- e) все ответы верны

6. Характерными чертами организации является:

- a) техническое и организационное единство;
- b) экономическое единство; общность хозяйствования;
- c) общность перерабатываемого сырья, организационное единство;
- d) производственно-техническое единство, организационное единство, экономическое единство;
- e) нет правильного ответа

Практические задания

Задание 1.

На основе данных таблицы о ВВП по видам экономической деятельности, представленных в таблице (приложение) определите:

- 1) определите доли добывающей и перерабатывающей промышленности в общем промышленном производстве 2016 г.
- 2) определите долю легкой и пищевой промышленности в обрабатывающей промышленности 2016 г.
- 3) Определите три отрасли, имеющие наибольший удельный вес в промышленности страны (по 2015-2016 гг.). Каким образом это характеризует структуру промышленности.
- 4) Определите три отрасли, имеющие наименьший удельный вес в промышленности страны (по 2015-2016 гг.).

Таблица - Валовой внутренний продукт по видам экономической деятельности
(в текущих ценах, миллиардов рублей)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ¹⁾
Валовой внутренний продукт	142 091,3	170 465,8	307 245,0	547 616,7	670 688,5	805 792,7	899 098,1	94 949,0
Валовая добавленная стоимость	122 786,7	149 596,9	271 049,0	480 293,5	591 108,5	711 791,5	779 672,8	82 013,8
в том числе:								
сельское, лесное и рыбное хозяйство	11 553,3	15 157,7	24 585,4	44 526,4	45 667,8	58 847,5	56 492,2	6 547,0
горнодобывающая промышленность	1 408,1	477,5	3 229,7	5 363,0	6 115,1	5 469,6	5 237,8	597,6
обрабатывающая промышленность	31 909,6	38 372,7	81 181,5	135 715,4	147 522,3	169 921,9	185 612,5	19 134,3
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	4 330,0	4 489,8	4 534,9	14 010,5	15 241,8	20 504,8	26 146,9	3 585,7
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	895,6	1 012,3	1 897,7	3 424,9	4 432,2	5 807,9	6 450,1	683,2
строительство	12 771,5	15 978,6	20 038,0	40 175,1	67 490,6	83 377,6	70 488,6	5 393,9
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	15 510,2	19 383,8	45 094,9	74 706,4	82 809,8	98 054,8	109 273,6	10 416,3
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	7 233,1	8 923,7	16 945,8	32 423,9	42 723,4	45 890,4	49 712,9	5 410,8
услуги по временному проживанию и питанию	1 387,1	1 347,6	2 240,9	3 966,4	5 696,7	7 347,7	7 371,0	807,3
информация и связь	3 244,6	4 543,9	6 639,2	13 331,8	20 504,7	25 647,5	37 115,9	4 606,8
финансовая и страховая деятельность	5 421,5	6 606,5	13 148,8	18 495,9	19 845,8	26 029,2	33 947,2	3 872,5
операции с недвижимым имуществом	6 255,0	7 035,8	10 903,7	17 449,0	31 579,5	38 871,1	44 476,0	5 373,0
профессиональная, научная и техническая деятельность	3 541,3	3 863,7	6 323,7	10 028,2	13 430,1	20 492,0	23 809,5	2 598,7
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	971,9	1 479,5	2 247,7	5 161,6	9 978,6	9 236,2	9 898,9	936,8
государственное управление	5 323,0	6 436,6	9 124,8	15 956,7	22 235,5	27 167,0	31 411,1	3 340,0
образование	5 037,1	7 158,1	11 459,0	20 941,7	25 589,5	32 622,9	38 332,9	3 923,2
здравоохранение и социальные услуги	3 884,1	4 814,1	7 338,4	15 691,5	19 105,9	24 821,3	30 057,4	3 318,7
творчество, спорт, развлечения и отдых	1 429,8	1 679,5	2 840,0	6 061,5	7 625,4	6 949,1	8 313,5	856,9

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ¹⁾
предоставление прочих видов услуг	679,9	835,5	1 274,9	2 863,6	3 513,8	4 733,0	5 524,8	611,1
Чистые налоги на продукты	19 304,6	20 868,9	36 196,0	67 323,2	79 580,0	94 001,2	119 425,3	12 935,2

¹⁾ Миллионов рублей, с учетом деноминации (уменьшение в 10 000 раз).

Задание 2

Определите в порядке ранжирования по значимости виды экономической деятельности в формировании ВВП на основе представленных ниже данных о ВВП за 2022 год:

Валовой внутренний продукт составил 191 374,0 млн рублей в текущих ценах, в том числе:

валовая добавленная стоимость 170 650,5

из нее:

- сельское, лесное и рыбное хозяйство 14 751,5

- горнодобывающая промышленность 1512,0

- обрабатывающая промышленность 45 959,2

- снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом 5583,9

- строительство 9252,2

- водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений 1203,9

- оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов 18 268,1

- информация и связь 12 720,8

- транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность 9543,8

чистые налоги на продукты 20 723,5

Задание 3.

1) Проведите сравнительный анализ данных на рисунке, представленном ниже в разрезе регионального ВВП по областям и г. Минску.



2) Определить региональную структуру ВВП.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. Чем характеризуются предприятия, входящие в одну отрасль экономики?

- а) производством значительной доли ВВП;
- б) однородностью производимой продукции, определенными условиями производства, выполнением соответствующих функций в национальной экономике;
- в) специфичностью состава кадров и определенными условиями производства;
- г) производством значительной доли ВВП и однородностью производимой продукции.

2. По экономическому назначению производимой продукции различают

- а) отрасли, изготавливающие средства производства и предметы потребления;
- б) добывающие отрасли;
- в) отрасли, производящие конечную продукцию;
- г) межотраслевые комплексы.

3. Какие отрасли относятся к группе Б?

- а) фондоёмкие отрасли;
- б) отрасли, изменяющие физико-химические свойства предмета труда;
- в) отрасли, производящие предметы потребления;
- г) отрасли, производящие средства производства.

4. Какие отрасли относятся к группе А?

- а) фондоёмкие отрасли;
- б) отрасли, изменяющие физико-химические свойства предмета труда;
- в) отрасли, производящие предметы потребления;
- г) отрасли, производящие средства производства.

5. Отраслевая структура промышленности – это...

- а) количественное соотношение отраслей, объединенных по признаку воздействия на предмет труда;
- б) количественное соотношение отраслей, отражающее производственные связи между ними;
- в) перечень отраслей, занятых добычей, заготовкой и переработкой сырья в готовую продукцию.

6. Производственные связи между отраслями характеризуются...

- а) удельными весами i -ой отрасли в различных показателях;
- б) разностью и отношением удельных весов отрасли;
- в) отраслевым коэффициентом опережения;
- г) коэффициентом прямых и полных затрат

ТЕМА 3 ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) КАК СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Дайте определение понятиям «организация» и «предприятие». Раскройте их цели и назовите основные функции.
2. Назовите характерные черты и признаки организации (предприятия).
3. И функции, выполняемые организацией.
4. Приведите классификацию организаций (предприятий).
5. Раскройте содержание понятий «совместное предпринимательство», «совместное производство» и «совместное предприятие».
6. Перечислите цели (основную и частные) и принципы создания и функционирования совместных предприятий (СП).
7. Раскройте сущность экономической системы стимулирования хозяйственной деятельности СП.
8. Каковы критерии отнесения предприятий к числу малых? Назовите их преимущества и недостатки.
9. Раскройте понятия «структура организации (предприятия)», «общая структура организации (предприятия)» и «производственная структура организации (предприятия)».
10. Раскройте содержание организационной структуры организации (предприятия).
11. Назовите основные структуры управления организацией (предприятием) и укажите, какие преимущества и недостатки характерны для каждой из них.
12. Какие основные направления деятельности можно выделить в современной системе управления организацией (предприятием)?

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. Какие организации признаются коммерческими?

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) совместные предприятия, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;
- г) организации, преследующие в качестве основной цели удовлетворение социальных потребностей домашних хозяйств.

2. По форме собственности предприятия классифицируются...

- а) на частные и унитарные;
- б) на частные и государственные;
- в) на коллективные и государственные;

г) на унитарные, совместные, частные.

3. Характерными чертами предприятия являются...

- а) производственно-техническое единство, определенный квалификационный состав кадров;
- б) экономическое единство, общность цели хозяйствования, общность технических средств;
- в) экономическое единство, общность перерабатываемого сырья, организационное единство;
- г) производственно-техническое единство, организационное единство, экономическое единство.

4. Признаками юридического лица являются...

- а) имущественная обособленность;
- б) рациональная организация производства и управления им;
- в) высокая результативность хозяйствования.

5. Высшим органом управления в акционерном обществе является...

- а) правление;
- б) наблюдательный совет;
- в) общее собрание акционеров;
- г) совет директоров.

Практические задания

Задание 1. Общее собрание ОАО «Омега» приняло решение о необходимости дополнительного эмитирования привилегированных акций с целью пополнения оборотных средств. Согласно решению акционеров удельный вес стоимости привилегированных акций должен составить 25 % уставного фонда. Дивиденды по привилегированным акциям установлены в размере 10 % от их номинальной стоимости. Сумма уставного фонда ОАО «Омега» до дополнительной эмиссии акций составляла 34 млн руб. Уставный фонд был разделен на 2 000 простых именных акции номинальной стоимостью 16 тыс. руб. По итогам финансового года ОАО «Омега» получило чистую прибыль в размере 300 200 руб.

Рассчитайте:

- 1) количество привилегированных акций, которое должно выпустить ОАО «Омега» в процессе эмиссии;
- 2) сумму дивидендов в расчёте на одну привилегированную и одну простую именную акцию за год;
- 3) процент дивидендов по простым именным акциям за отчётный финансовый год.

ТЕМА 4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. В каких организационно-правовых формах функционируют предприятия согласно законодательству Республики Беларусь?
2. Какие общие черты и различия имеют хозяйственные товарищества и общества?
3. Дайте определение понятию «акционерное общество». Каковы особенности формирования уставного фонда открытого и закрытого акционерного общества?
4. Каковы особенности управления акционерным обществом?
5. Какие преимущества и недостатки имеет акционерное общество?
6. Какие особенности присущи обществу с ограниченной и обществу с дополнительной ответственностью? Каковы их преимущества и недостатки?
7. Что представляет собой субсидиарная ответственность?
8. Как создается производственный кооператив? Укажите особенности управления, преимущества и недостатки его создания и функционирования.
9. Раскройте особенности функционирования и управления унитарным предприятием.
10. Как образуются государственные предприятия
11. 11. Раскройте содержание жизненного цикла и его стадий, которые проходит организация (предприятие).
12. Какие стадии включает процесс создания организации (предприятия)?
13. Раскройте содержание поиска и выбора партнеров при создании организации (предприятия).
14. Раскройте структуру и содержание проекта технико-экономического обоснования создания организации (предприятия).
15. Какие особенности имеет организация концерна?
16. Раскройте сущность холдинговой компании и дайте классификацию холдингов.
17. Раскройте сущность финансово-промышленных групп и обоснуйте необходимость их создания.

Тесты

1. Основным учредительным документом любой организационно-правовой формы является:

- a) решение собственника;
- b) Устав;
- c) Учредительный договор;
- d) коллективный договор;
- e) регистрационный договор.

2. Организационно-правовая форма предприятий – это:

- a) государственное предприятие;
- b) малое предприятие;
- c) совместное предприятие;
- d) акционерное общество открытого типа;
- e) производственное предприятие

3. Последовательность этапов жизненного цикла организации – это:

- a) создание, спад, укрепление и рост, кризис;
- b) создание, рост, банкротство, спад;
- c) создание, укрепление и рост, развитие, спад, кризис, санация, банкротство
- d) создание, развитие, стадия роста и расширения, кризис;
- e) нет правильного ответа

4. Развитие организации – это:

- a) качественное изменение и обновление предприятия, повышение эффективности его функционирования;
- b) прекращение деятельности без прав и обязанностей в порядке права преемства к другим лицам;
- c) увеличение размеров организации и расширение объема производства;
- d) процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования;
- e) не правильного ответа

Практические задания**Задание 1.**

Статистически непопулярными для регистрации являются следующие организационно-правовые формы:

- a) Производственный кооператив;
- б) Полное товарищество;
- в) Коммандитное товарищество;
- г) Общество с дополнительной ответственностью.

Объясните причины этого.

Задание 2.

Статистически популярными для регистрации являются следующие организационно-правовые формы: Общество с ограниченной ответственностью (ООО) и открытое акционерное общество (ОАО).

Объясните причины этого.

Задание 3.

В некоторых организационно-правовых формах, участники коммерческих и некоммерческих организаций не сохраняют собственность на имущество, переданное в уставный фонд организации. *Назовите эти формы и объясните причины такого обстоятельства.*

Задание 4.

Проведите сравнительный анализ всех обществ и выделите их общие характеристики.

Задание 5

Привести преимущество и недостатки организационно-правовых форм и обозначить особенности сферы применения (заполнить таблицу)

Организационно-правовые формы	Недостатки	Преимущества	Особенности сферы применения
ОАО			
ЗАО			
ООО			
ОДО			
УП			
Производственный кооператив			
Полное товарищество			
Коммандитное товарищество			

Задание 6.

Планируется создание предприятия ООО «Бетта» по производству домашних электроводонагревателей под торговой маркой «Термоплюс». Дайте описание следующим пунктам:

- 1) миссия предприятия;
- 2) цель предприятия, что необходимо для ее достижения;
- 3) предположите, какие преимущества и недостатки могут быть у ООО «Бетта» перед конкурентами;
- 4) какие критерии отбора поставщиков могут быть у ООО «Бетта»
- 5) обоснуйте возможное количество учредителей такого предприятия.

ТЕМА 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Дайте определение понятию «экономическая среда функционирования организации (предприятия)».
2. Перечислите внешние факторы формирования экономической среды функционирования организации (предприятия).
3. Какие субъекты хозяйствования формируют среду прямого воздействия на экономику организации (предприятия)?
4. Какие факторы определяют среду косвенного воздействия на экономику организации (предприятия)?
5. Какие субъекты экономической среды функционирования определяют микросреду, а какие – макросреду?
6. Раскройте сущность такого важнейшего свойства внешней среды, как ее сложность. Каким образом сложность среды оказывает влияние на экономику организации (предприятия)?
7. Как взаимосвязь внешних факторов оказывает влияние на экономику организации (предприятия)?
8. Раскройте влияние динамизма внешней среды на экономику организации (предприятия).
9. Как неопределенность внешней среды влияет на экономику организации (предприятия)?
10. Как внешняя среда оказывает влияние на формирование рыночного ценообразования?
11. В чем заключается многовекторность деятельности организации (предприятия) как основного субъекта микросреды?
12. Как учитывается экономическая среда при формировании предприятием номенклатуры, ассортимента и объема производства продукции?
13. Как осуществляется выбор ценовой стратегии организации (предприятия) с учетом сочетания рыночного и государственного регулирования цен?
14. Какие внешние побудительные факторы определяют поведение потребителей на рынке?
15. Какие личностные факторы потребителей определяют их поведение на рынке?
16. Как поставщики сырья, материалов, научно-технической продукции оказывают влияние на экономику организации (предприятия)?
17. Раскройте формы влияния конкурентов, ценовой и неценовой конкуренции на экономику организации (предприятия).
18. Раскройте влияние на экономику организации (предприятия) наиболее важных видов конкурентной борьбы с учетом проявления особенностей конкурентной среды.

19. Раскройте экономическую сущность понятия «внутренняя среда организации (предприятия)».

20. Раскройте содержание понятий «организация» и «предприятие» и формирование его внутренней среды с позиций процессно-ориентированной концепции управления.

21. Какие подсистемы внутренней среды включает организация (предприятие) с позиции системно-интегрированной теории?

22. Перечислите факторы внутренней среды функционирования организации (предприятия).

23. Почему маркетинг является необходимым условием адаптации организации (предприятия) к рынку?

24. Как использовать выявленные угрозы и возможности внешней среды организации (предприятия) для принятия управленческих решений в области его адаптации к рынку?

25. Как определить маркетинговые возможности организации (предприятия) в целях его адаптации к рынку с помощью метода и матрицы SWOT-анализа?

26. Как на основе матрицы угроз оценить уровень их влияния на деятельность организации (предприятия)?

27. Раскройте процедуру выбора целевого рынка и формирование в этой связи маркетинговой стратегии адаптации организации (предприятия) к внешней среде.

28. Раскройте понятие «реструктуризация организации (предприятия)» и объясните, почему реструктуризация является эффективной формой адаптации организации (предприятия) к внешней среде.

29. В чем состоит сущность реструктуризации экономической, технической, технологической, организационной и социальной подсистем внутренней структуры организации (предприятия)?

30. Раскройте сущность реструктуризации управления организации (предприятия).

31. Что представляет собой организационно-правовая и имущественная реструктуризация организации (предприятия)?

32. Раскройте содержание санации организации (предприятия) как одной из форм восстановления его платежеспособности и адаптации к внешней среде.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. К факторам прямого воздействия предприятия относятся...

- а) государство, поставщики, конкуренты, потребители;
- б) экономические, социальные, политические, технические;
- в) государство, поставщики, политические, технические;
- г) экономические факторы, государство, поставщики.

2. Организационная, информационная, ресурсно-технологическая структура, структура функциональных обязанностей, обмена услугами и трудовых ресурсов являются элементами...

- а) внутренней среды предприятия;
- б) внешней среды предприятия;
- в) объективными и субъективными;
- г) все перечисленное.

3. К элементам внешней среды предприятия относятся...

- а) инфраструктура рынка, экология, финансовое состояние предприятия;
- б) научно-техническая сфера, политико-правовая среда, макроэкономическая ситуация в экономике;
- в) конкуренты, финансовое состояние предприятия, поставщики;
- г) рынок сбыта, система организации управления сбытом на предприятии.

4. К элементам внутренней среды предприятия относятся...

- а) система организации управления производственно-сбытовой деятельностью на предприятии, характеристики персонала предприятия, финансовое состояние предприятия;
- б) научно-техническая сфера, политико-правовая среда, макроэкономическая ситуация в экономике;
- в) конкуренты, финансовое состояние предприятия, поставщики;
- г) рынок сбыта, система организации управления сбытом на предприятии.

5. Воздействие государства на конкурентную среду в Республике Беларусь возможно...

- а) введением на внутренний рынок зарубежных товарных агентов;
- б) недопуском иностранных производителей или их товаров на свою территорию ввиду слабости отечественных производителей;
- в) стремлением к прекращению собственного производства вследствие наличия качественных зарубежных изделий;
- г) контролем монопольных рынков

Практические задания

Задание 1

Выберите направления анализа, которые будут относиться к внешнему ситуационному анализу и обоснуйте ваши ответы:

- 1) обоснование величины требуемых инвестиционных затрат;
- 2) характеристика каналов сбыта продукции;
- 3) обзор состояния дел в отрасли;
- 4) анализ динамики и прогнозирование потребительского спроса;
- 5) характеристика возможностей реализации инвестиционного проекта;
- 6) формирование таблиц денежных потоков по годам реализации проекта;

- 7) оценка и прогнозирование текущей емкости рынка;
- 8) прогноз объемов продаж продукции;
- 9) подробное описание сути проекта;
- 10) направления и масштабы рекламных акций;
- 11) месторасположение предприятия;
- 12) обоснование цен на продукцию;
- 13) расчет потребности в оборотных средствах для реализации проекта.

Задание 2

Выберите те направления анализа, которые будут относиться к внутреннему ситуационному анализу и обоснуйте ваши ответы:

- 1) обоснование величины требуемых инвестиционных затрат;
- 2) характеристика каналов сбыта продукции;
- 3) обзор состояния дел в отрасли;
- 4) анализ динамики и прогнозирование потребительского спроса;
- 5) характеристика возможностей реализации инвестиционного проекта;
- 6) формирование таблиц денежных потоков по годам реализации проекта;
- 7) оценка и прогнозирование текущей емкости рынка;
- 8) прогноз объемов продаж продукции;
- 9) подробное описание сути проекта;
- 10) направления и масштабы рекламных акций;
- 11) месторасположение предприятия;
- 12) обоснование цен на продукцию;
- 13) расчет потребности в оборотных средствах для реализации проекта.

Задание 3

Какую проблему, вероятнее всего, разрешат данные мероприятия и почему:

- 1) экономное и рациональное использование материальных ресурсов;
- 2) оптимизация удельных норм расхода сырья, материалов, энергетических ресурсов, тары, упаковки;
- 3) вовлечение в хозяйственный оборот сверхнормативных и излишних материальных ценностей.

Задание 4.

Выделите сильные и слабые стороны организации:

1. оптимальная организация производственной деятельности,
2. отсутствие просроченной дебиторской задолженности,
3. современный уровень технического и организационного развития,
4. увеличение срока нахождения готовой продукции на складе,
5. ускорение оборачиваемости оборотных средств во всех сферах производства,

6. ускорение возврата дебиторской задолженности,
7. минимизация периода нахождения готовой продукции на складе,
8. увеличение дней авансирования оборотных средств, подлежащих обязательному нормированию,
9. рост цен на продаваемую продукцию,
10. ускорение инфляции,
11. рост цен на поставляемые товарно-материальные ценности.

ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) КАК СУБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

21. Дайте обоснование необходимости создания и функционирования механизма регулирования производственной деятельности организаций (предприятий).

22. Раскройте механизм регулирования производственной деятельности организаций (предприятий).

23. Дайте определение понятию «государственное регулирование экономической деятельности организаций (предприятий)».

24. Перечислите принципы государственного регулирования экономики.

25. Определите генеральную цель государственного регулирования национальной экономики.

26. Дайте определение понятию «государственный сектор экономики».

27. Какие задачи решает государственный сектор экономики?

28. Перечислите основные экономические функции государственного сектора экономики.

29. Раскройте содержание административно-распорядительных методов государственного регулирования производственной деятельности предприятий.

30. Какие методы государственного регулирования экономики предприятия относятся к экономическим?

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. Государственное регулирование экономической деятельности предприятия – это...

а) целенаправленная деятельность государства в лице законодательных, исполнительных и контролирующих органов, которая создает условия для решения важнейших экономических и социальных задач;

б) методы воздействия государства в лице исполнительных органов, направленные на достижение поставленных целей;

в) организационная система, регулирующая функционирование отраслей и сфер производства;

г) система регулирования ресурсов производства, финансов и процессов обмена.

2. Объектами государственного регулирования экономической деятельности предприятий являются...

а) структура экономики отраслей, условия накопления капитала, внешнеэкономическая деятельность, окружающая среда;

б) единство экономики и политики;

в) защита прав собственности и конкуренции;

г) соблюдение законности в производственной деятельности предприятия.

3. Экономические методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия – это...

а) бюджетно-налоговые и денежно-кредитные;

б) разрешение, запрет, принуждение;

в) государственный заказ, налоговая и таможенная политика;

г) разрешительный характер отдельных видов деятельности и денежно-кредитная политика.

4. Какие налоги, уплачиваемые организацией, относятся к ресурсным платежам?

а) налог на недвижимость;

б) налог на добавленную стоимость;

в) налог на прибыль;

г) налог на землю.

5. Какой экономический механизм природоохранной деятельности позволяет предприятиям получать выгоду от инвестиций в природоохранные мероприятия?

а) установление лимитов на выбросы (сбросы) загрязняющих веществ в окружающую среду;

б) субсидии предприятиям на строительство очистных сооружений;

в) создание рынка прав на выбросы (сбросы) загрязняющих веществ в окружающую среду и пользование природными ресурсам

ТЕМА 7. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ, КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Раскройте понятие «концентрация производства» и укажите преимущества и недостатки концентрации.
2. В каких формах проявляется концентрация производства, и какие показатели отражают ее уровень?
3. Дайте определение диверсификации производства и раскройте ее преимущества.
4. Какие факторы определяют концентрацию производства и размеры предприятия?
5. Какими методами определяется оптимальный размер предприятия?
6. Как определяется коэффициент концентрации?
7. Что понимается под слиянием компаний?
8. Что понимается под поглощением компаний?
9. Чем слияние компаний отличается от их поглощения?
10. Дайте определение понятию «специализация производства».
11. В каких формах проявляется специализация производства?
12. Какие показатели используются для определения уровня специализации производства?
13. Что такое кооперация производства?
14. Перечислите формы кооперации производства.
15. Какие показатели отражают уровень кооперирования производства?
16. Как взаимосвязаны кооперирование и специализация?
17. Какие недостатки и преимущества присущи специализации и кооперированию производства?
18. Раскройте пути развития специализации производства.
19. Какова роль стандартизации и унификации в специализации производства?
20. Раскройте основные принципы стандартизации.
21. Какие показатели характеризуют критерий специализации?
22. Приведите формулу определения обобщенного критерия специализации предприятия.
23. Как определить экономический эффект от специализации и кооперирования производства?
24. Дайте определение и раскройте сущность комбинирования производства.
25. Назовите принципы комбинирования.
26. Дайте определение вертикальному комбинированию.
27. Дайте определение горизонтальному комбинированию.

28. Какие показатели используются для определения уровня комбинирования производства?

29. Как определить экономический эффект от комбинирования производства?

30. Каковы особенности комбинирования в различных отраслях?

ТЕМА 8. ТРУД И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Раскройте экономическую сущность понятий «труд» и «трудовые ресурсы».

2. Раскройте понятие «кадры организации (предприятия)» и приведите классификацию работников в зависимости от участия в производственной деятельности, выполняемых функций, характера и сложности выполняемых работ.

3. Какие тенденции проявляются в структуре категории работающих в экономике Республики Беларусь?

4. Как определить структуру кадров, коэффициенты их оборота по приему, по увольнению, коэффициент текучести кадров?

5. Какие показатели необходимо использовать при оценке рабочего времени в человеко-днях и человеко-часах?

6. Как определить численность работающих в организации (предприятии) по нормам времени и нормам выработки?

7. Как определить численность работающих в организации (предприятии) по нормам обслуживания и нормам численности?

8. Раскройте методику определения численности служащих в организации (предприятии) на основе норм управляемости, нормативов численности и типовых структур управления.

9. Дайте определения понятиям «производительность труда», «производительность живого индивидуального труда», «производительность совокупного (общественного) труда».

10. Раскройте экономическое значение производительности труда на макро– и микроуровне.

11. Перечислите резервы роста производительности труда в зависимости от уровня управления.

12. Какие показатели отражают производительность труда на микроуровне?

13. Дайте определение понятию «выработка продукции» и раскройте методы ее определения.

14. Раскройте взаимосвязь средней часовой, средней дневной и средней месячной выработки рабочего и приведите соответствующие формулы.

15. Что отражает трудоемкость продукции и как она определяется с учетом ее видов?

16. Как определить рентабельность труда?

17. Какие формулы раскрывают взаимосвязи производительности труда и объема производства продукции?

18. Как определить потребность в организации (предприятии) в персонале в зависимости от планируемых объемов производства и производительности труда?

19. Раскройте механизм повышения производительности труда и прибыли на основе замещения труда капиталом.

20. Какие факторы определяют производительность труда?

21. Как определить среднегодовую выработку продукции одного работника по данным: численность рабочих, количество отработанных дней одним рабочим за год, средняя продолжительность рабочего дня и среднечасовая выработка одного рабочего?

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. Состав промышленно-производственного персонала – это...

- а) основные и вспомогательные рабочие;
- б) основные рабочие, служащие, технические исполнители.
- в) технические исполнители;
- г) рабочие и служащие.

2. По характеру участия в производственном процессе рабочие делятся...

- а) на основных и подсобных;
- б) на обслуживающих и основных;
- в) на основных и вспомогательных;
- г) на повременщиков и подсобных работников.

3. Квалификация – это...

а) уровень общей и специальной подготовки работника, подтверждаемый установленными законодательствами видами документов (аттестат, диплом, свидетельство и др.);

б) совокупность знаний, профессиональных навыков и производственного опыта работника в определенном виде работ;

в) уровень знаний, необходимый для выполнения рабочим широкого профиля работ; г) профессиональные навыки работника, приобретаемые путем обучения и практического опыта.

4. Производительность труда означает...

а) результативность, эффективность целесообразной деятельности человека;

б) затраты времени на единицу продукции;

в) количество продукции, произведенной в единицу времени;

г) степень результативности (плодотворности) труда.

5. Показателями производительности индивидуального труда являются...

- а) нормы численности, нормы времени, выработка;
- б) трудоёмкость, численность работников;
- в) выработка, трудоёмкость;
- г) часовая выработка, норма времени, норма труда.

6. К внутрипроизводственным резервам роста производительности труда относятся...

- а) специализация предприятий, их кооперирование;
- б) совершенствование управления экономикой, распространение передового производственного опыта;
- в) комплексное использование ресурсов (электроэнергии, водных путей, разработка более богатых месторождений минерального сырья);
- г) снижение трудоемкости продукции, лучшее использование совокупного рабочего времени, совершенствование структуры персонала

Тесты

1. Производительность труда выражается следующими показателями:

- а) норму управляемости;
- б) затраты времени на изготовление всего объема продукции;
- с) количество продукции, произведенной в единицу времени одним работником;
- д) норму времени;
- е) норму обслуживания

2. Эффективность использования трудовых ресурсов характеризует

- а) прирост совокупного общественного продукта;
- б) материало-и энергоёмкость национального дохода;
- с) прирост национального дохода;
- д) производительность труда;
- е) фондоотдача

3. Обобщенные (связанные со всеми резервами роста производительности) факторы, которые влияют на выполнение плана предприятия по производительности труда:

- а) создание новых орудий и предметов труда, рациональное размещение производства,
- б) эффективное использование орудий труда, снижение затрат труда на производство единицы продукции,
- с) сокращение времени на брак, прямых потерь времени,
- д) верны все ответы.
- е) все ответы не верны

4. Экономическое содержание роста производительности труда состоит:

- a) в увеличении количества продукции, выработанной в единицу времени;
- b) в экономии рабочего времени, затрачиваемого на единицу продукции;
- c) в снижении себестоимости единицы про
- c) все ответы верны;
- d) все ответы неверны.

5. Выберите причины роста производительности труда:

- a) повышение производительности оборудования в результате технического перевооружения и реконструкции действующих объектов основных фондов;
- b) увеличение коэффициента сменности работы оборудования;
- c) уменьшение простоев оборудования;
- d) замена ручного труда машинным;
- e) верны все ответы.

6. Выработка – это:

- a) объем произведенной продукции (работы) за некоторый промежуток времени или объем того, что произведено одним человеком;
- b) затраты труда в единицу времени;
- c) выпущенная продукция в соответствии с производственной программой;
- d) верны все ответы

7. Трудоемкость продукции – это:

- a) объем произведенной продукции (работы) за некоторый промежуток времени;
- b) то, что произведено одним человеком;
- c) затраты труда в единицу времени;
- d) нет верных ответов.

8. Основными показателями производительности труда являются:

- a) фондоотдача и фондоемкость;
- b) выработка продукции, трудоемкость продукции;
- c) коэффициент интенсивного использования оборудования;
- d) нет правильного ответа

9. Показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату – это:

- a) норма численности;
- b) списочная численность работников организации;
- c) явочная численность;
- d) среднесписочная численность

10. К количественным показателям, характеризующим персонал относятся:

- а) профессия;
- б) разряд единой тарифной сетки;
- с) квалификация;
- д) специальность;
- е) среднесписочная численность персонала, текучесть персонала

Практические задания

Задача 1

В прошлом году предприятие изготовило изделий на сумму 100 млн. руб., Численность основного промышленно-производственного персонала при этом составляла 18 чел., режим рабочего времени работника был по 12 ч. в смену, 4 смены в неделю - 36-часовая рабочая неделя.

Задание:

- а) Найдите производительность работника годовую (в стоимостных показателях), трудоемкость продукции.
- б) Сколько работников понадобится нанять в следующем году, если выработка вырастет на 5 %, а общий выпуск изделий – на 2%?
- в) Какие факторы (причины, источники) повлияли на то изменение показателей, которое вы получили в своих расчетах?

Задача 2

На начало месяца в организации было 34 работника. 12 числа было уволено 2 чел. 18, 19 числа было принято на работу по 2 чел.; а 22 числа было принято ещё двое и уволен один. В месяце 31 день. Найти среднемесячную численность работников.

Задача 3

Годовой выпуск продукции фабрики составил 957 440 деталей. Среднесписочная численность рабочих в цехе 320 человек. Среднее количество отработанных одним рабочим дней – 298. Средняя продолжительность рабочего дня – 7,8 часа.

Определить выработку на одного работника в натуральном выражении за год, день, час.

Задача 4

В прошлом году предприятие изготовило изделий на сумму 980 млн. руб. В текущем году выпущено продукции на сумму 1070 млн. руб.

Известно, что среднесписочная численность работников промышленно-производственного состава в прошлом году составляла 72 чел. А производительность труда в текущем году возросла на 5%. Режим рабочего времени работника был по 8 ч. в смену, 5 смен в неделю.

Найдите производительность работника годовую и сменную (в тыс. руб.) в прошлом году (в стоимостных показателях), трудоемкость продукции (в ч/тыс. руб.)

Задача 5

Предприятие начало работать с 1 января. С января по апрель численность работников по списку составляло 600 человек. В мае принято на работу 50 человек, в июле призвано в армию 10 человек, в октябре уволилось по собственному желанию 15 человек. Определить:

- а) среднесписочную численность за каждый квартал
- б) среднесписочную численность за год
- в) численность работников на конец года
- г) коэффициенты движения работников.

Задача 6

В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч.

Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дней, количество выходных и праздничных дней - 115. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.

Определите численность рабочих на планируемый год.

Задача 7

Рассчитать численность основных рабочих-сдельщиков и вспомогательных рабочих цеха, используя следующие данные:

Объем выпущенной продукции, млн.шт.	48
Норма выработки, млн.шт./чел.	0,24
Коэффициент выполнения норм выработки	1,05
Режим работы цеха, смен	2
Норма обслуживания, станков/чел.	5
Количество установленных станков, шт.	440
Номинальное количество рабочих дней в году	254
Фактическое количество рабочих дней в году по балансу рабочего времени	230

Задача 8

Рассчитать производительность труда различными методами, если объем выпущенной продукции 54 тыс.шт., отпускная цена – 120 тыс.руб./ед., нормативная трудоемкость изготовления одного изделия – 1,9 нормо-ч, численность работающих – 85 человек.

Задача 9

Определить численность рабочих цеха на планируемый период, если в отчетном году объем производства составил 248 млн.руб., а численность работающих – 115 чел. В планируемый период объем производства увеличится на 7%, а производительность труда увеличится на 5%.

ТЕМА 9. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Раскройте понятия «капитал», «основной капитал» и «основные средства».
2. Объясните сущность и назначение основных средств в экономической системе предприятия.
3. Какие формы проходит капитал в ходе его кругооборота?
4. Раскройте классификацию основного капитала.
5. Раскройте структуру основного капитала.
6. Что такое оценка основных средств?
7. Назовите виды и методы стоимостной оценки основного капитала предприятия.
8. Какими методами можно оценить степень физического износа основного капитала?
9. Как определяется моральный износ активной части основного капитала?
10. Назовите способы замедления морального износа основных средств.
11. Раскройте сущность амортизации основного капитала.
12. В чем состоят различия между линейным, нелинейным и производительным методами начисления амортизации?
13. Раскройте особенности применения ускоренной амортизации.
14. В каких формах осуществляется воспроизводство основного капитала организации (предприятия)?
15. Какие показатели раскрывают процесс воспроизводства основного капитала?
16. Приведите критерии обоснования выбора формы обновления оборудования.
17. Какое неравенство отражает экономическую целесообразность капитального ремонта оборудования?
18. Какое неравенство отражает экономическую целесообразность модернизации оборудования в сравнении с заменой его новым?
19. Приведите частные показатели интенсивного использования основных средств и раскройте методы их определения.
20. Приведите обобщающие показатели оценки уровня интенсивного использования основных средств и раскройте методы их определения.
21. Какие показатели отражают эффективность использования капитала?
22. Раскройте зависимость рентабельности основного капитала от фондоотдачи основных производственных средств, доли реализованной продукции в общем ее выпуске и рентабельности продаж.

23. Покажите структурно-логическую модель факторов фондоотдачи (капиталоотдачи) основных производственных фондов.

24. Назовите пути повышения эффективности использования основного капитала.

25. Что такое нематериальные активы и что к ним относится?

26. Назовите источники приобретения основных средств.

27. Что такое лизинг и в чем заключается механизма использования?

Тесты

1. Основные средства при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются:

- a) по восстановительной стоимости;
- b) полной первоначальной стоимости;
- c) остаточной стоимости;
- d) смешанной стоимости.

2. В состав основных средств предприятия включаются материально-вещественные элементы:

- a) здания, сооружения передаточные устройства, транспортные средства;
- b) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), готовая продукция на складе, инструменты и приспособления, транспортные средства;
- c) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;
- d) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь.

3. Переоценка основных средств проводится, чтобы установить их:

- a) первоначальную стоимость;
- b) остаточную стоимость;
- c) восстановительную стоимость;
- d) амортизационную стоимость.

4. Восстановительная стоимость основных средств соответствует:

- a) затратам на капитальный ремонт объекта основных средств;
- b) первоначальной стоимости за минусом износа;
- c) затратам на создание или приобретение аналогичных основных средств в современных условиях;
- d) нет верных ответов.

5. Показатель капиталотдачи (фондоотдачи) характеризует:

- a) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных средств;
- b) уровень технической оснащенности труда;
- c) удельные затраты основных средств на 1 руб. реализованной продукции;
- d) количество оборотов оборотных средств.

6. Уровень использования основных средств характеризуют:

- a) рентабельность, прибыль;
- b) фондоотдача, фондоемкость;
- c) фондovoоруженность труда рабочих;
- d) коэффициент сменности.

7. Выберите определение капиталовооруженности (фондовооруженности):

- a) показатель, характеризующий оснащенность промышленно-производственных работников предприятия основными производственными средствами,
- b) показатель, характеризующий сколько выручки приходится на 1 рубль стоимости основных средств,
- c) показатель, который характеризует стоимость основных средств, приходящуюся на 1 руб. продукции,
- d) нет верных ответов.

8. Выберите определение капиталоемкости (фондоемкости):

- a) показатель, характеризующий оснащенность промышленно-производственных работников предприятия основными средствами,
- b) показатель, характеризующий уровень эффективности использования основных средств предприятия,
- c) показатель, который характеризует стоимость основных средств, приходящуюся на 1 руб. продукции, выпущенной при их использовании,
- d) нет верных ответов.

9. Если для амортизации стоимости объекта основных средств применяется нелинейный метод, это позволяет:

- a) списать всю стоимость объекта в течение срока полезного использования;
- b) списать большую часть стоимости в первую половину срока полезного использования;
- c) списывать стоимость равными частями в течение срока полезного использования;
- d) нет верных ответов.

10. Денежное выражение постепенного перенесения стоимости основных средств по частям на себестоимость произведенной продукции – это:

- a) амортизационные отчисления,
- b) моральный износ второго рода,
- c) моральный износ первого рода,
- d) полный износ.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Задача 1

Рассчитать стоимость основных средств, выделить величину производственных и непроизводственных основных средств, а также рассчитать удельный вес активной и пассивной части основных средств, используя следующие данные:

здание сборочного цеха – 1200 млн. руб.; здание больницы – 298 млн. руб.; здание общежития – 98 млн. руб.; здание детского сада – 36 млн. руб.; внутрипроизводственные дороги – 150 млн. руб.; производственный инвентарь – 12 млн. руб.; рабочие машины и оборудование – 1260 млн. руб.; силовое оборудование – 186 млн. руб.; специальное оборудование – 112 млн. руб.; инструмент – 84 млн. руб.

Задача 2

Оборудование было приобретено по отпускной цене 75 млн. руб., затраты на транспортировку составили 15 % от отпускной цены. Через 2 года отпускная цена оборудования увеличилась на 20%. Определить восстановительную стоимость оборудования, а также остаточную стоимость оборудования через 2 года, если срок его полезного использования – 5 лет.

Задача 3

Определить среднегодовую стоимость основных средств и стоимость основных средств на конец года, если на начало года их стоимость составляла 382 млн. руб., в течение года осуществлялись ввод и выбытие средств соответственно: 1 марта – 73 млн. руб. и 3 млн. руб.; 1 мая – 54 млн. руб. и 8 млн. руб.; 1 сентября – 41 млн. руб. и 3 млн. руб.; 1 декабря – 14 млн. руб. и 10 млн. руб.

Задача 4

Стоимость основных средств на начало года – 21026 млн. руб. Коэффициент выбытия – 0,014. Прирост основных средств – 619,2 млн. руб. Определить коэффициент ввода.

Задача 5

На основании данных, приведенных в таблице, рассчитать коэффициенты износа, ввода, обновления, выбытия, годности основных средств.

Показатель, руб.	Значение
Стоимость основных средств на начало года	75321
Износ основных средств	28329
Введено в действие основных средств на конец года, всего	10581
в т.ч. новых основных средств	8267
Выбыло основных средств на конец года	2334

Задача 6

По плану предусмотрен годовой фонд времени работы станка 1800 станко-часов, фактически станок отработал 1650 станко-часов.

Плановая производительность станка составила 350 деталей в час. Фактическая производительность составила 186 деталей в час.

Определить:

- коэффициенты интенсивного, экстенсивного и интегрального использования оборудования;
- резерв выпуска продукции, образовавшийся в результате недоиспользования станка.

Задача 7

Станок стоимостью 20 млн. руб. планируется использовать в течение 5 лет. Определить линейным способом норму амортизации, годовые амортизационные отчисления и остаточную стоимость станка после трех лет использования.

Задача 8

Приобретен объект амортизируемой стоимостью 30 млн. руб. со сроком полезного использования в течение 5 лет. Рассчитать норму амортизации и годовую сумму амортизационных отчислений, используя линейный способ начисления амортизации.

Задача 9

Приобретен автомобиль амортизируемой стоимостью 745 млн. руб. с предполагаемым пробегом до 1400 тыс. км. Пробег в отчетном месяце составил 5 тыс. км.

Определить амортизацию на 1 км и амортизационные отчисления за отчетный месяц.

Задача 10

На предприятии объем произведенной продукции в отчетном году составил 52 млн. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 16 млн. руб.

В плановом году объем производства будет увеличен на 25 %, а среднегодовая стоимость основных средств – на 12 %.

Определить изменение фондоотдачи в плановом году.

Задача 11

Первоначальная стоимость основных средств на начало года на предприятии составила 300 млн. руб.

В марте было приобретено оборудование на сумму 50 млн. руб., а в июне ликвидировано оборудование на сумму 1,2 млн. руб.

Средняя норма амортизации – 15 %.

Годовой объем произведенной продукции – 550 млн. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных средств, годовую сумму амортизационных отчислений, фондоотдачу и фондоемкость.

Задача 12

На предприятии среднегодовая стоимость основных производственных средств 246 млн. руб.

Доля оборудования в общей стоимости основных средств 54 %. Годовой выпуск продукции 425 млн. руб. Численность работающих – 2036 чел., численность рабочих 1710 чел.

Определить показатели эффективности использования основных средств.

Индивидуальное задание

В 2021 году предприятие приобрело основных средств на сумму 50 000 рублей.

Нормативный срок службы оборудования 8 лет.

В 2022 году предприятие дополнительно приобрело 01.02. основных средств на сумму 10 000 рублей, вывело из эксплуатации ОС 01.06 на сумму 6000 рублей.

Нормативный срок службы нового оборудования 6 лет.

Рассчитать:

1) Годовые амортизационные отчисления оборудования, приобретенного в 2021 году, на весь срок его службы линейным способом.

2) Остаточную стоимость основных средств, приобретенных в 2021 году и 2022 г. на 01.01.2023г.

3) Среднегодовую стоимость ОС в 2022 году и стоимость ОС на конец 2022 года.

4) Коэффициенты ввода, выбытия, замены и годности в 2022 году, а также показатели фондоотдачи (капиталоотдачи) и фондоемкости (капиталоемкости), если годовая выручка составила 100000 рублей.

5) Амортизационные отчисления ОС, приобретенных в 2021 году, на весь срок его эксплуатации методом:

а) уменьшаемого остатка, если коэффициент ускорения принят равным 2,5

б) прямым методом суммы числе лет;

в) обратным методом суммы чисел лет.

ТЕМА 10 ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Раскройте экономическую сущность оборотных средств организации (предприятия).
2. Укажите главные отличия оборотных средств от основных.
3. Приведите общую классификацию оборотных средств организации (предприятия).
4. Укажите основные критерии отнесения оборотных средств к оборотным производственным фондам и фондам обращения.
5. Приведите схему кругооборота оборотных средств предприятия.
6. Раскройте понятия «нормирование оборотных средств», «нормы и нормативы их использования».
7. Какие факторы определяют размер оборотных средств организации (предприятия)?
8. Какими методами можно определить потребность организации (предприятия) в оборотных средствах?
9. Охарактеризуйте преимущества и недостатки основных методов определения потребности организации (предприятия) в оборотных средствах.
10. Приведите слагаемые для определения общего норматива оборотных средств.
11. Приведите слагаемые для определения норматива оборотных средств в производственные запасы.
12. Приведите формулу расчета оборотных средств в незавершенное производство.
13. Какие показатели определяют норматив оборотных средств в запасах готовой продукции на складах организации (предприятия)?
14. Перечислите общие показатели, которые позволяют оценить интенсивность использования оборотных средств, и дайте методику их расчета.
15. Какие показатели позволяют определить экономическую эффективность использования оборотных средств?
16. Перечислите частные показатели оценки интенсивности использования отдельных элементов оборотных средств в организации (на предприятии).
17. Какие пути способствуют интенсивному использованию оборотных средств в организации (на предприятии)?
18. Дайте классификацию резервов и основных направлений экономии материальных ресурсов, которые занимают существенное место в оборотных средствах организации (предприятия).
19. Какие меры позволяют осуществить совершенствование организации использования оборотных средств в организации (на предприятии)?

20. Перечислите меры, которые позволяют обеспечить ускорение оборачиваемости оборотных средств на стадиях производственных запасов, незавершенного производства и обращения.

Тесты

1. К краткосрочным активам в сфере обращения относятся:

- a) материальные ресурсы предприятия, отрасли;
- b) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);
- c) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;
- d) транспортные средства предприятия, производственные здания сооружения;
- e) прибыль.

2. В состав краткосрочных активов в производственной сфере входят материально-вещественные элементы:

- a) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство;
- b) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- c) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия;
- d) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

3. Понятие "оборотные средства предприятия" включает:

- a) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия; передаточные устройства;
- b) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
- c) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции по частям;
- d) активы, необходимые для изготовления продукции.

4. Элементами нормируемых оборотных средств являются:

- a) незавершенное производство и готовая продукция на складе;
- b) готовая продукция на складе и отгруженная продукция со склада, c) отгруженная продукция со склада и денежные средства в расчетах, d) денежные средства на счетах и средства в расчетах.

5. Ненормируемыми элементами оборотных средств являются:

- a) дебиторская задолженность и кредиторская задолженность;
- b) денежные средства на счетах;
- c) отгруженная продукция со склада;
- d) верны все ответы.

6. Показатель, который используется для оценки длительности одного оборота:

- a) коэффициент износа;
- b) коэффициент оборачиваемости;
- c) количество рабочих дней в периоде;
- d) все ответы неверны.

7. Эффективность использования оборотных средств на предприятии может снижаться по следующим причинам:

- a) повышается стоимость сырья и материалов;
- b) снижаются производственные запасы на складе;
- c) снижаются запасы готовой продукции на складе;
- d) увеличивается кредиторская задолженность.

8. Какие активы предприятия переносят свою стоимость по частям на стоимость готовой продукции, в течение нескольких производственных циклов при этом их натурально-вещественная форма не изменяется:

- a) основные средства;
- b) оборотные средства в производственной сфере;
- c) оборотные средства в сфере обращения;
- d) нормированные оборотные средства.

9. Источниками формирования оборотных средств являются:

- a) заемные средства и амортизация;
- b) собственные средства и заемные средства;
- c) амортизация и собственные средства;
- d) нет верных ответов.

10. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- a) уровень отдачи оборотных средств;
- b) коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота;
- c) капиталотдача, капиталоемкость продукции;
- d) капиталовооруженность труда.

Практические занятия

Задача 1

Стоимость годового объема выпуска составила 125 млн. руб. и среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств – 22 млн. руб. *Определите коэффициенты оборачиваемости, закрепления и продолжительность одного оборота; объясните, что они показывают.*

Задача 2

Стоимость годового объема выпуска в отчетном году составила 125 млн. руб., а среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств – 22 млн. руб. Объем выпуска в базисном году вырос до 180 млн. руб., а остатки оборотных выросли на 1,2%.

Определите коэффициенты оборачиваемости, закрепления и продолжительность одного оборота каждого года, а также вычислите: высвобождение или выбытие будет иметь предприятие в следующем году; объясните, что они показывают.

Задача 3

В 2022 г. оборотные средства предприятия имели следующий состав:

Среднегодовые остатки оборотных средств	Сумма, млн. руб.
Производственные запасы, в т.ч. сырье и материалы	104,92 50,0
Незавершенное производство	27,64
Расходы будущих периодов	5,32
Готовая продукция на складе	30,02
Прочие	62,1

Выручка от реализации продукции – 1200 млн. руб.

В 2023 г. при производстве продукции использовалось более дешевое сырье, что снизило расходы на него на 30%. А также на 50% снизилась сумма оборотных средств, вложенных в незавершенное производство. Стоимость готовой продукции выросла на 25%, выручка от реализации выросла на 23%.

Рассчитайте структуру оборотных средств в 2023 г. Дайте ответы и объяснения ваших ответов на следующие вопросы:

1. Посчитайте коэффициенты, характеризующие состояние оборотных средств за оба периода.

2. Объясните, что наблюдалось в 2023 г.: высвобождение или вовлечение оборотных средств, посчитайте его сумму и назовите причины такого изменения.

Задача 4

Фактический объем реализованной продукции в текущем году – 5937 млн. руб., фактическая сумма всех оборотных средств на конец текущего года 2572 млн. руб., объем товарной продукции на предстоящий год – 7172 млн. руб. при предполагаемом ускорении оборачиваемости оборотных средств на 6 дней. Определить оборачиваемость оборотных средств и относительное высвобождение оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости в предстоящем периоде.

Задача 5

Предприятие в будущем году планирует выпускать 1000 единиц продукции и реализовывать ее по 1200 руб./ед. Норма расхода материала 50 кг/ед., цена 1 т материалов 5000 рублей. Текущий запас материалов 20 дней, страховой запас 10 дней.

Материальные затраты составляют 60% от полной себестоимости единицы изделия. Длительность производственного цикла 5 дней.

Примерно 20% всей продукции реализуется с отсрочкой платежа 15 дней.

Норматив запаса готовой продукции 7 дней.

Норматив запаса денежных средств и прочих краткосрочных активов (КА) 0,5% от выручки.

- 1) Рассчитать необходимую величину КА в будущем году
- 2) Рассчитать потребность в КА и изменение коэффициента оборачиваемости, если объем продаж увеличится в 2 раза, а период поставки уменьшится на 5 дней

Задача 6

Выручка от реализации продукции – 24 млн. руб. Количество оборотов в предшествующем году – 6. В плановый период длительность одного оборота сократится до 45 дней.

Определить сумму высвобождения оборотных средств, а также их фактическую потребность в плановый период.

Задача 7

Исходные данные приведены в таблице:

Показатель	Значение показателя
Годовой выпуск продукции, шт.	90 000
Норма расхода материала на единицу продукции, м	2,4
Цена 1м ткани, руб.	25
Средний интервал поставок ткани, дни	20
Время нахождения материала в пути, дни	3
Страховой запас, дни	5
Цены единицы готового изделия, руб.	100

- 1) Определить норматив оборотных средств предприятия.
- 2) Рассчитать коэффициент оборачиваемости (Коб) и продолжительность оборота.
- 3) Определить сумму высвобождения оборотных средств, а также их фактическую потребность, если длительность одного оборота сократится на 20%.

Задача 8.

Определить дополнительный объем продукции в плановом году при тех же КА, если число оборотов увеличивается на один. Выпуск продукции в текущем году составил 30 млн.руб., величина КА – 10 млн.руб.

ТЕМА 11. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Каково значение материально-сырьевых ресурсов в национальной экономике и в деятельности организаций (предприятий)?
2. Раскройте понятия «материальные ресурсы», «экономное использование материальных ресурсов» и «экономическая эффективность».
3. Что нужно понимать под сырьем, материалами, топливом и энергией? Почему топливо и энергия выделены в самостоятельные понятия?
4. Раскройте роль топливно-энергетических ресурсов в экономике страны и в хозяйственной деятельности производственных звеньев.
5. Раскройте содержание категорий экономии и рационального использования материальных ресурсов.
6. Приведите классификацию сырьевых ресурсов.
7. Раскройте классификацию топливно-энергетических ресурсов.
8. Какие показатели использования материальных ресурсов относятся к обобщающим и как они определяются?
9. Какие частные показатели характеризуют уровень использования отдельных материальных ресурсов?
10. Что следует понимать под нормированием материальных ресурсов, нормативной базой, нормой расхода и нормативом расхода материалов?
11. Какие методы применяются для разработки норм расхода материальных ресурсов?
12. Что такое вторичные материальные ресурсы предприятия?
13. Как определить эффективность использования вторичных материальных ресурсов?
14. Как рассчитать экономический эффект от использования вторичных ресурсов и природоохранных работ?
15. Какие внутренние факторы отражают эффективность использования материальных ресурсов в организации (на предприятии)?
16. Раскройте основные направления эффективного использования материальных ресурсов в организации (на предприятии).
17. Каково состояние проблемы повышения эффективности материало потребления в Республике Беларусь и перспективы ее решения?

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. Наиболее полный состав материальных ресурсов – это...

- а) совокупность природных ресурсов в добывающих отраслях (полезные ископаемые, растительный и животный мир и др.);
- б) потребляемые в процессе производства материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы;
- в) ресурсы минерального сырья и энергоносителей, необходимые для осуществления производственного процесса;
- г) сырье, материалы, участвующие в одном производственном цикле, которые меняют свою натурально-вещественную форму и входят в состав изготавливаемого изделия.

2. Под сырьевыми ресурсами понимается...

- а) предмет труда, на производство которого затрачен труд в обрабатывающих отраслях промышленности;
- б) средство труда, на добычу которого затрачен труд и которое в процессе переработки изменяет свою натуральную форму, приобретая все новые качественные свойства;
- в) материалы, которые в натуральной форме (без изменений) входят в состав готовой продукции, составляя ее материальную основу;
- г) продукция добывающей промышленности, сельского и лесного хозяйства, не прошедшая предварительной обработки.

3. Вторичное сырье – это...

- а) предметы труда, используемые для производства продукции в добывающей и перерабатывающей промышленности;
- б) основное и вспомогательное сырье, являющееся материальной основой производимой продукции;
- в) отходы производства и потребления, которые могут быть повторно вовлечены в производство в качестве исходного сырья;
- г) виды предметов труда, составляющие основу производимой продукции, улучшающие ее товарный вид, потребительские и иные свойства

4. Материалоотдача рассчитывается по формуле:

- а) $\frac{\text{прибыль}}{\text{материальные затраты}}$
- б) $\frac{\text{материальные затраты}}{\text{прибыль}}$
- в) $\frac{\text{товарная продукция}}{\text{материальные затраты}}$
- г) $\frac{\text{реализованная продукция}}{\text{материальные затраты}}$

ТЕМА 12. СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

18. Дайте определение понятию «планирование и сформулируйте конечную его цель, объект и предмет.

19. Почему функция планирования является основной в системе всех функций управления организацией (предприятием)?

20. Дайте характеристику видам планирования по разным признакам классификации.

21. Назовите главные проблемы организации (предприятия), которые решаются при помощи планирования.

22. Дайте классификацию планов организации (предприятия).

23. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности организации (предприятия).

24. Дайте определение понятию «система планирования» и раскройте механизм ее реализации.

25. Охарактеризуйте методы планирования и укажите области их применения.

26. Раскройте сущность балансового метода планирования.

27. В чем состоит сущность нормативного метода планирования?

28. Раскройте особенности программно-целевого метода планирования.

29. Какие факторы используются в методе планирования по технико-экономическим факторам?

30. Раскройте сущность, преимущества и недостатки стратегического планирования организации (предприятия).

31. Каковы основные различия между долгосрочным и стратегическим планированием?

32. Каковы различия между стратегическим и тактическим планированием?

33. Дайте характеристику разделов стратегического плана организации (предприятия).

34. Дайте характеристику тактического плана организации (предприятия).

35. Раскройте сущность оперативно-производственного планирования.

36. Приведите систему основных показателей долго-, средне- и краткосрочного планов организации (предприятия).

37. Что представляет собой бизнес-план организации (предприятия), каковы его цели, задачи, структура и порядок разработки?

38. Охарактеризуйте содержание разделов стандартного бизнес-плана организации (предприятия).

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?

- а) слабо используется;
- б) границы планирования ограничены;
- в) роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды;
- г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода.

2. Выделяют функции стратегического планирования:

- а) экономические, политические, рыночные, международные, социальные;
- б) маркетинг, производство, финансы, персонал и имидж фирмы;
- в) оценка текущей стратегии, анализ «портфеля» продукции, выбор стратегии, разработка стратегического плана, разработка системы бизнес-планов;
- г) распределение ограниченных ресурсов, адаптация к внешней среде, координация и регулирование, организационные изменения.

3. Функциями тактического плана являются...

- а) прогнозирование, контроль, анализ, регулирование;
- б) контроль, учет, анализ, организация, координация;
- в) прогнозирование, координация, контроль.
- г) получение прибыли

4. Тактический план составляется, как правило, на период времени...

- а) 10–15 лет;
- б) 5–10 лет;
- в) 3–5 лет;
- г) 1–2 года.

5. Основным в структуре тактического плана является...

- а) план социального развития;
- б) план по инвестициям;
- в) план производства и реализации продукции;
- г) план по охране природы

6. Конечные цели деятельности предприятия определяет:

- а) план основных средств
- б) план по издержкам
- в) план инноваций
- г) стратегический план
- д) финансовый план

ТЕМА 13. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Дайте определение понятию «производственная программа организации (предприятия)» и раскройте его экономическую сущность.
2. Что представляет собой производственная программа организации (предприятия) и какова ее взаимосвязь с другими показателями работы организации (предприятия)?
3. Назовите цели и задачи планирования производственной программы организации (предприятия).
4. Какими показателями измеряется производственная программа? Дайте им характеристику.
5. Как определить объем произведенной, чистой и реализованной продукции?
6. На основе каких данных формируется производственная программа организации (предприятия)?
7. В какой последовательности осуществляется формирование и обоснование производственной программы организации (предприятия) на основе результатов маркетинговых исследований?
8. Приведите основные принципы формирования производственной программы организации (предприятия).
9. Что из себя представляет производственная мощность организации (предприятия) и какие факторы ее определяют?
10. Раскройте содержание пяти этапов обоснования производственной программы организации (предприятия) производственной мощностью.
11. Приведите структуру баланса производственной мощности организации (предприятия).
12. Как определить календарный, номинальный и плановый фонды времени работы организации (предприятия)?
13. Как определить среднегодовую производственную мощность предприятия?
14. Как определить необходимое количество оборудования для обеспечения требуемого прироста производственных мощностей?
15. Как определить производственную мощность цеха серийного производства?
16. Как определить производственную мощность цеха поточно-массового производства?
17. Как определить производственную мощность сборочного цеха?
18. Какими показателями можно оценить производственную мощность организации (предприятия) и эффективность ее использования?
19. Охарактеризуйте содержание основных путей и мер по повышению эффективности использования производственной мощности организации (предприятия).

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. Производственная программа включает...

- а) план производства продукции в натуральном и стоимостном выражении;
- б) баланс производственной мощности;
- в) баланс трудовых ресурсов;
- г) план по материально-техническому обеспечению.

2. Номенклатура производимой продукции представляет собой...

- а) детализированный перечень продукции, дифференцированный по типам, сортам, размерам и т. д.;
- б) укрупненный перечень производимой предприятием продукции;
- в) перечень видов деятельности предприятия;
- г) стоимостные измерители производственной программы.

3. Производственная программа устанавливает...

- а) объём производства продукции, соответствующей по номенклатуре и качеству требованиям плана продаж;
- б) задания по вводу в действие новых производственных мощностей, потребность в материально-сырьевых ресурсах, численности персонала и транспорте;
- в) технологию производства продукции.

4. В показатели анализа плана производства входят...

- а) оценка выполнения плана по ассортименту, номенклатуре и качеству продукции;
- б) ритмичность производства и остатки готовой продукции;
- в) нормативы оборотных средств

5. Планирование производственной мощности включает расчет

- а) входной, выходной мощности и степени использования мощности;
- б) выходной и среднегодовой мощности;
- в) степени использования мощности и максимальной мощности;
- г) входной, выходной, среднегодовой мощности и степени использования мощности

ТЕМА 14. ОПЛАТА ТРУДА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Приведите определения понятий «стоимость рабочей силы», «цена рабочей силы» и «заработная плата».
2. Какие особенности имеет рынок труда и какое его состояние в части соотношения спроса и предложения является оптимальным (равновесным)?
3. Раскройте сущность понятия «оплата труда». Чем отличается оплата труда от заработной платы, а доходы населения – от оплаты труда?
4. Раскройте функции и факторы заработной платы.
5. По каким основным направлениям осуществляется государственное регулирование организации заработной платы, и какие цели это регулирование предусматривает?
6. Дайте определению понятию «организация заработной платы», перечислите ее принципы.
7. Приведите структуру системы организации заработной платы в организации (на предприятии).
8. Приведите структуру организационно-экономического механизма регулирования заработной платы в организациях (на предприятиях).
9. По каким основным направлениям осуществляется государственное регулирование организации заработной платы, и какие цели это регулирование предусматривает?
10. Раскройте понятия «минимальная заработная плата», «минимальный потребительский бюджет» и «бюджет прожиточного минимума».
11. Как определить соотношение темпов роста производительности труда и темпов роста средней заработной платы в организации (на предприятии)?
12. Дайте определение понятию «тарифная система оплаты труда» и назовите нормативные документы, которые она включает.
13. Что содержит единый тарифно-квалификационный справочник?
14. Раскройте понятия «единая тарифная сетка», «тарифный разряд», «тарифные коэффициенты».
15. Что такое тарифная ставка и как она определяется?
16. Что такое тарифная и надтарифная части заработной платы?

Тесты

1. Нормативная величина, которая определяет размер оплаты труда работника соответствующей квалификации в единицу времени:

- a) тарифный оклад,
- b) тарифный разряд,
- c) тарифная ставка,
- d) тарифный коэффициент.

2. Организация оплаты труда строится на некоторых основных принципах, выберите один верный ответ:

- a) дифференциация заработной платы в соответствии с количеством, качеством и тяжестью труда;
- b) дифференциация заработной платы в зависимости от регионов, в которых трудятся работники;
- c) материальная заинтересованность работника в автоматизации его труда;
- d) нет верных ответов.

3. Тарифная система – это:

- a) совокупность нормативов, определяющих дифференциацию и регулирование оплаты труда различных категорий работников в зависимости от его сложности;
- b) совокупность квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, определяющих оклады работников;
- c) номинальный размер заработной платы за единицу рабочего времени;
- d) все ответы правильные

4. Система оплаты труда, при которой размер заработка устанавливается по установленным расценкам на единицу продукции или единицу работ:

- a) аккордная,
- b) косвенно-сдельная,
- c) прямая сдельная,
- d) повременно-премиальная.

5. Показатель, который выражает отношение тарифных ставок i -го разряда и 1-го разряда:

- a) тарифный оклад;
- b) тарифный коэффициент;
- c) тарифная ставка;
- d) тарифный разряд.

6. Система оплаты труда, при которой размер заработка работника зависит от результатов труда других, трудовую деятельность которых он обеспечивает:

- a) прямая сдельная;
- b) простая повременная;
- c) косвенно-сдельная,
- d) повременно-премиальная.

7. Система оплаты труда, при которой размер заработка работника устанавливается на весь объем работ:

- a) аккордная,
- b) косвенно-сдельная,
- c) прямая сдельная,
- d) повременно-премиальная.

8. Регулярные поощрительные выплаты включают:

- a) заработную плату лиц, принятых на работу по совместительству из других предприятий.
- b) надбавки (доплаты) к тарифным ставкам и окладам за профессиональное мастерство, классность, почетное звание, ученую степень, и т.п.;
- c) суммы индексации заработной платы в связи с повышением цен на товары услуги;
- d) нет верных ответов.

9. В состав фонда заработной платы включаются начисленные предприятием, учреждением, организацией следующие выплаты:

- a) заработная плата за выполненную работу и отработанное время;
- b) поощрительные выплаты;
- c) выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда;
- d) верны все ответы

10. Единая тарифная сетка – это:

- a) совокупность нормативов, определяющих дифференциацию и регулирование оплаты труда различных категорий работников в зависимости от его сложности;
- b) совокупность квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, определяющих оклады работников;
- c) совокупность норм, регулирующих оплату труда различных категорий работников в зависимости от их квалификации;
- d) совокупность квалификационных требований к работникам с указанием размеров их окладов.

ТЕМА 15. ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА**Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии**

1. Перечислите формы и системы заработной платы. В чем состоит их отличие?
2. По каким признакам классифицируются системы оплаты труда?
3. При наличии каких условий рекомендуется применять сдельную оплату труда?
4. Какие условия необходимы для организации повременной системы оплаты труда?
5. Приведите методику начисления заработной платы при прямой сдельной системе оплате труда.
6. Приведите методику начисления заработной платы при сдельно-прогрессивной системе оплате труда.

7. Приведите методику начисления заработной платы при повременно-премиальной системе оплате труда.

8. За счет каких источников в организации (на предприятии) формируется фонд оплаты труда?

9. Раскройте особенности организации заработной платы руководителей и специалистов организации (предприятия).

10. Приведите определения понятий «доплаты», «компенсации» и «надбавки к тарифным ставкам».

11. Какие доплаты применяются в организациях (на предприятиях) с целью возмещения дополнительных затрат труда?

12. Какие виды надбавок применяются в организациях (на предприятиях) к окладам руководителей и специалистов?

13. Какие задачи выполняет система премирования работников в организации (на предприятии)?

14. Какие показатели и условия применяются при премировании основных рабочих?

15. Какие показатели можно использовать при организации премирования руководителей и специалистов?

16. Приведите конкретные предложения по совершенствованию организации заработной платы на конкретном предприятии.

Практические задания

Задание 1

В прошлом году предприятие изготовило изделий на сумму 1980 млн. руб., среднегодовая стоимость основных средств составила 900 млн. руб. В текущем году выпущено продукции на сумму 2070 млн. руб. Численность основного промышленно-производственного персонала и стоимость основных средств при этом не изменялась и составляла 85 чел., режим рабочего времени работника был по 12 ч. в смену, 4 смены в неделю.

1. Рассчитайте показатели:

а) фондовооруженности труда,

б) производительности труда,

в) трудоемкости продукции в прошлом и текущем году. Укажите, что демонстрируют изменения этих показателей за два года.

2. Порассуждайте, оказывают ли эти показатели влияние на численность работников и их заработную плату.

Задание 2

За месяц дежурным электриком отработано 160 ч. Часовая тарифная ставка 0,8 руб., коэффициент доплат 1,2, премия 40% при устранении неисправностей электрооборудования не более чем за 2 ч. Известно, что в течение месяца претензий к дежурному электрику не было.

Определите: заработную плату дежурного электрика при повременно-премиальной системе.

Задание 3

За октябрь 2017 г. (166,8 ч. работы) Иванов изготовил 398 шт. деталей, норма времени $t_{шт} = 32$ мин. Работа тарифицирована по V разряду: часовая ставка – 2,6 руб. Условия премирования: за выполнение нормированного задания на 100% премия равна 50% заработка по простой сдельной системе. За каждый процент перевыполнения задания – 0,7%.

Определите зарплату Иванова за октябрь.

Задание 4

Штучное время на изготовление 1 детали $t_{шт} = 20$ мин.; количество часов в смену – 8 час.; часовая тарифная ставка, принятая на заводе для 1-го разряда – 1 р. За смену рабочий изготовил $N = 30$ деталей; коэффициент прогрессивности за перевыполнение плана $k_{пр} = 0,2$.

Определите сменный заработок рабочего 4-го разряда при прогрессивно-сдельной оплате труда

Методические указания: тарифный коэффициент каждого последующего разряда, от 2-го до 4-го, отличается от предыдущего на 16 %.

Задание 5

Месячный фонд оплаты труда 30 рабочих в организации – 18 тыс. руб., выпуск товарной продукции будет составлять при этом 62 тыс. руб. При сокращении численности рабочих до 27 человек, производительность их труда увеличится на 4%.

Определите полученные при изменениях показатели:

- товарной продукции,
- производительности труда,
- средней заработной платы,
- экономии фонда зарплаты.

ТЕМА 16. ИЗДЕРЖКИ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ**Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии**

1. Дайте определения понятиям «расходы», «затраты» и «издержки производства».
2. Приведите классификацию затрат по экономическому содержанию и целевому назначению, по сфере их возникновения.
3. Раскройте классификацию затрат по элементам сметы затрат.
4. Приведите классификацию затрат по статьям калькуляции.
5. Назовите отличие сметы затрат от калькуляции.
6. Раскройте содержание условно-постоянных и условно-переменных издержек. Постройте их графики.
7. Раскройте содержание предельных издержек. Постройте их график.
8. Как определить точку безубыточности графическим и аналитическим методами?

9. Какие затраты относятся к явным и неявным?
10. Дайте определение понятию «себестоимость продукции» и перечислите принципы ее формирования.
11. Приведите классификацию видов себестоимости продукции.
12. Какие затраты не включаются в себестоимость продукции и почему?
13. Какие Вы знаете методы калькулирования себестоимости продукции? Раскройте их содержание.
14. Что является целью управления себестоимостью продукции и какие методы учета затрат и калькулирования себестоимости используются для ее достижения?
15. Какова цель планирования себестоимости продукции? Приведите его порядок.
16. В чем состоит экономическое значение снижения себестоимости продукции? Приведите классификацию резервов снижения себестоимости продукции.
17. Какие факторы снижения себестоимости продукции относятся к техническим, организационным и экономическим?
18. Как рассчитать абсолютное снижение себестоимости продукции?
19. Как рассчитать относительное снижение себестоимости продукции?

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. По видам расходов затраты на производство и реализацию продукции классифицируются...

- а) на экономические элементы, калькуляционные статьи;
- б) на основные, накладные;
- в) на условно-постоянные и условно-переменные;
- г) простые и сложные.

2. Себестоимость продукции включает в себя следующие элементы затрат...

- а) материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизационные отчисления и прочие расходы;
- б) проценты за кредит, расходы на оплату труда, стоимость оборудования, амортизационные отчисления;
- в) стоимость сырья и материалов, расходы на оплату труда, амортизационные отчисления, налоги и прочие расходы;
- г) технологическая себестоимость, цеховая себестоимость, полная себестоимость.

3. По способу включения в себестоимость продукции издержки предприятия подразделяются...

- а) на переменные и постоянные;
- б) на прямые и косвенные;
- в) на основные и накладные;
- г) общие и частные

4. Затраты на 1 рубль реализованной продукции – это...

- а) отношение себестоимости реализованной продукции к объёму реализованной продукции;
- б) затраты предположительно проданной и оплаченной покупателями продукции;
- в) свод затрат предприятия на определенный выпуск продукции

Практические задания

Задание 1

Смета общепроизводственных расходов на май составила 2 млн. руб. Фонд заработной платы производственных рабочих 1,5 млн. руб. Штучное время на изготовление детали А 10 мин., узла В – 2 часа. Изготовление детали А и узла осуществляет рабочий 5 разряда. Часовая ставка первого разряда 1,2 руб./час. Тарифный коэффициент 5 разряда 1,73.

Определите:

- а) сколько рублей общепроизводственных расходов необходимо включить в себестоимость детали А и узла В;
- б) себестоимость детали А и узла В по имеющимся данным.

Задание 2

Штучное время на изготовление изделия А – 25 мин. Изготовление детали А осуществляет рабочий 4 разряда. Часовая ставка первого разряда 1,1 руб./час. Тарифный коэффициент 4-го разряда 1,57.

Определите основную и дополнительную заработную плату на одно изделие А.

Задание 3

Исходные данные приведены в таблице.

Наименование затрат	Единицы измерения	Изделие А	Изделие Б
Квартальная программа выпуска	тыс. шт.	10	15
Вес детали	кг	1,6	2,4
Вес заготовки	кг	2,0	3,2
Стоимость материала	тыс. руб./кг	100	180
Стоимость отходов	тыс. руб./кг	20	30
Основная заработная плата производственных рабочих	тыс. руб.	50	700
Дополнительная заработная плата производственных рабочих	тыс. руб.	Составляет 10% от ЗПО	
Отчисления в ФСЗН и Белгосстрах	тыс. руб.	34%+2% от (ЗПО+ЗПД)	
Смета цеховых расходов	тыс. руб.	170	
Смета общепроизводственных расходов	тыс. руб.	120	
Смета общехозяйственных расходов	тыс. руб.	250	
Смета коммерческих расходов	тыс. руб.	80	

Задания:

- 1) Найти удельный вес прямых затрат на изделие А и изделие Б в их общем количестве.
- 2) Найти все виды себестоимости по видам изделий.

Задание 4

В отчетном году выручка от реализации товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., при которой затраты на 1 руб. товарной продукции составили долю в 0,89 от выручки. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в отношении 0,85 от выручки. Объем товарной продукции будет увеличен на 8%. *Найдите себестоимость товарной продукции в отчетном и плановом году.*

Задание 5

Определить прямые затраты, приходящиеся на одно изделие, если черновая норма расхода материалов на изделие – 10 кг, чистовая – 9 кг. Из этого количества материала изготавливается 20 шт. изделий.

Цена за килограмм материала – 55 тыс. руб. Затраты на транспортировку составляют 10 % от стоимости материалов. Отходы реализуются по цене 25 тыс. руб. за килограмм. Норма времени на изготовление изделия – 2 ч. Изделие изготавливает рабочий, часовая тарифная ставка которого 6900 руб. Рабочему в соответствии с положением о премировании выплачивается премия в размере 50 %.

Задание 6

Стоимость основных материалов – 2495 тыс. руб., возвратные отходы – 289 тыс. руб. Топливо и энергия на технологические цели – 416 тыс. руб. Основная зарплата производственных рабочих – 1421 тыс. руб. Дополнительная заработная плата производственных рабочих 30 %. Отчисления на социальные нужды 35 %. Проценты распределения общецеховых расходов – 25 %, общехозяйственных расходов – 20 %, коммерческих расходов – 9 %. Определить полную себестоимость продукции.

Задание 7

Годовой выпуск продукции на предприятии – 40000 изделий, себестоимость одного изделия – 50000 руб. Доля условно-постоянных издержек в себестоимости 20 %. В плановом году выпуск продукции предполагается увеличить до 45000 изделий.

Определить себестоимость единицы продукции после увеличения объема производства. Общая сумма постоянных издержек в плановом году не изменится.

ТЕМА 17. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРЕДПРИЯТИИ)

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Раскройте экономическую сущность цены.
2. Какие функции выполняет цена товара (услуги)?
3. Перечислите основные принципы ценообразования.
4. В чем особенности установления цен на рынках с различной структурой?
5. Какие внешние и внутренние факторы оказывают влияние на формирование цен на продукцию организаций (предприятий)?
6. Приведите методику формирования цен с учетом акцизов и налога на добавленную стоимость.
7. Приведите методику формирования оптовых цен.
8. Приведите методику формирования розничных цен.
9. Дайте классификацию целей и задач ценообразования.
10. Что представляют собой стратегия и тактика ценообразования? В чем их различия?
11. Опишите этапы обоснования цены на продукцию организации (предприятия).
12. Какие методы определения цен относятся к затратным и в чем заключается суть каждого из них?
13. Какие методы определения цен относятся к рыночным и в чем заключается суть каждого из них?
14. Какие методы определения цен относятся к нормативно параметрическим и в чем заключается суть каждого из них?
15. Что следует понимать под государственным регулированием ценообразования?
16. Приведите основные функции государства в области регулирования ценообразования.
17. Назовите основные методы государственного регулирования цен.

Практические задания

Задание 1.

За отчетный период организация показала следующие результаты работы:

Исходные данные	А	Б
Норма расхода материала, м.кв.	5	2
Цена материала, руб./ м.кв.	10	10
Норма расхода фурнитуры, усл.ед.	6	4
Цена фурнитуры, руб./ед.	2,5	2,5
Норма времени на изготовление 1 единицы, часов	7	3
Часовая тарифная ставка основного рабочего, руб.	6,5	6,5
Объем производства, шт./мес.	1000	2000
Рентабельность продукции, %	15	25
Аренда, руб./мес.	50000	
Реклама, руб./мес.	10000	
Прочие постоянные затраты, руб./мес.	120000	

Провести калькуляцию цены прямых затрат и полной себестоимости, распределяя условно-постоянные затраты:

- а) пропорционально ЗП производственных рабочих
 - б) пропорционально прямым материальным затратам
 - в) по сумме всех прямых затрат
- 2) Рассчитать цену затратным методом:
 - а) методом полных затрат
 - б) методом прямых затрат, если надбавка к прямым затратам составит 50%
 - 3) рассчитать цену безубыточности

Задание 2.

Предприятие производит продукцию А, полная себестоимость которой – 15 руб. Рентабельность единицы продукции – 25%, ставка НДС – 20%. Определить отпускную цену.

Задание 3.

Организация оказывает услуги по выполнению копировально-множительных работ. Копировально-множительная техника взята в лизинг, лизинговые платежи составляют 7500 руб./мес. Арендная плата за помещение – 5000 руб./мес. Затраты на зарплату персонала – 8500 руб./мес., прочие постоянные затраты – 500 руб./мес.

Затраты на бумагу, красители и ремонт – 1,2 руб. в расчете на копию.

Планируется делать 30 000 копий в месяц.

Следует выполнить расчеты:

- 1) Рассчитать розничную цену и прибыль от реализации, если рентабельность затрат – 30%, ставка НДС стандартная.
- 2) Рассчитать точку безубыточности.
- 3) Рассчитать цену, если арендная плата повысится в 2 раза (объем продаж принять на уровне п.1).
- 4) Рассчитать прибыль при новой цене, если коэффициент эластичности спроса составляет 2.
- 5) Рассчитать прибыль, если предприятие планирует сделать скидку в размере 10% (коэффициент эластичности спроса составляет 2). За основу принять первое задание.

Задание 4.

Предприятие производит измерительные приборы. В плановом году будет выпущена усовершенствованная модель осциллографа. Цена старой модели 1200 руб.

Определить цену усовершенствованной модели с помощью коэффициента качества на основе следующих данных:

Показатель качества	Значение показателя		Коэффициент весомости
	Базовое изделие	Новое изделие	
Чувствительность, мв/дел	0,2	0,1	0,3
Погрешность измерений, %	5	4	0,2
Полоса пропускания сигналов, МГц	10	10	0,25
Потребляемая мощность, Вт	210	200	0,15
Масса, кг	13	10	0,1
Итого			1

ТЕМА 18. ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Приведите определение понятия «инвестиции» и перечислите виды имущества и прав, которые используются в качестве инвестиций.

2. Чем обусловлена необходимость организации (предприятия) в инвестициях?

3. Раскройте содержание реальных, финансовых и интеллектуальных инвестиций.

4. Приведите классификацию инвестиций по цели инвестирования.

5. Раскройте содержание инвестиций по формам расширенного воспроизводства (в новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий).

6. Дайте определение понятию «капитальные вложения».

7. Приведите основные направления капитальных вложений и их структуру.

8. Дайте определения понятиям «инвестиционная деятельность» и «инвестиционная политика организации (предприятия)».

9. Приведите основные направления формирования инвестиционной политики организации (предприятия).

10. Что следует понимать под объектами и субъектами инвестиционной деятельности?

11. Что такое инвестиционный цикл и какие стадии он включает?

12. За счет каких внешних и внутренних источников происходит формирование (финансирование) инвестиционных ресурсов?

13. Дайте определение понятию «инвестиционный проект». Дайте классификацию инвестиционных проектов в зависимости от цели осуществления инвестиций и по осуществлению государственной поддержки.

14. Раскройте содержание принципов организации инвестиционных проектов.

15. Почему одни методы оценки экономической эффективности проектов называются статическими, другие – динамическими?

16. Как рассчитываются интегральные показатели экономической эффективности инвестиционных проектов?

17. Что такое компаундинг и как определить коэффициент компаундинга?

18. Какие подходы существуют в отношении порядка определения базы (ставки) дисконтирования?

19. Какие основные критерии применяются при оценке инвестиционных проектов в процессе проведения государственной экспертизы?

20. Приведите основные пути повышения эффективности инвестиционной деятельности в организации (на предприятии) в процессе ее планирования, проектирования, строительства и освоения вновь введенных проектных мощностей.

Практические задания

Задание 1

Капитальные вложения на единицу продукции составляют 80 руб., а себестоимость единицы продукции – 160 руб. Предприятие установило оптовую цену величиной 200 руб. Годовой объем производства продукции 100 000 ед. Уровень рентабельности предприятия (нормативная доходность) равен 0,2. Оценить рентабельность вложений и их эффективность.

Задание 2

Сметная стоимость строительства нового промышленного предприятия составляет 45 тыс. руб. Капитальные вложения на создание оборотных средств равны 15 тыс. руб. Прибыль от реализации готовой продукции равна 120 тыс. руб. Известно, что норма доходности не менее 0,25. Определить экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия.

Методические указания: Эффективность данного проекта целесообразно оценивать на основании сравнения расчетного срока окупаемости с нормативным. Если расчетный срок окупаемости не превышает нормативный, то проект признают эффективным.

Расчетный срок окупаемости определяют как отношение потребности в капитальных вложениях к прибыли от реализации готовой продукции:

Задание 3

Конвейер цепной, первоначальной стоимостью 728, 8 млн. руб., сроком полезного использования 7 лет, - через 4 года своего использования пройдет капитальный ремонт стоимостью 62 млн. руб., который продлит срок его эксплуатации на 3 года. Найдите норму годовой амортизации и остаточную стоимость до капитального ремонта, восстановительную стоимость и норму амортизации объекта после ремонта. Является ли капитальный ремонт инновацией?

ТЕМА 19. ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Дайте характеристику техническим укладам, смена которых способствовала созданию производств новой техники, технологий и продукции.
2. Приведите определения понятий «инновации» и «инновационная деятельность».
3. Что включает в себя инновационная деятельность предприятия по разработке, освоению и коммерциализации новшеств?
4. Какими показателями характеризуется развитие инновационной деятельности организации (предприятия).
5. Приведите классификацию инноваций по следующим признакам: степень новизны, по объекту (области) применения, значимости для экономического развития, масштабам применения и эффективности.
6. Раскройте сущность жизненного цикла инноваций и содержание этапов инновационного процесса.
7. Приведите систему научных и научно-технических программ, которые в настоящее время реализуются в Республике Беларусь.
8. Раскройте сущность инновационных стратегий и перечислите основные задачи, которые они решают.
9. Дайте определение понятию «инновационный проект» и укажите какие стадии формирования он включает.
10. Раскройте содержание экономического, научно-технического, социального и экологического эффектов от реализации инновационной деятельности.
11. Как определить экономический эффект от инновационной деятельности путем расчета экономии от снижения себестоимости?
12. Приведите методику расчета экономического эффекта через определение прироста «чистой» прибыли, полученной за счет реализации нововведения.
13. Приведите формулу определения годового экономического эффекта от внедрения новой техники и технологий.
14. Как определить экономическую эффективность использования инноваций через показатель рентабельности?
15. Раскройте сущность инновационной инфраструктуры и объясните, что составляет содержание трех основных функциональных ее блока.
16. Что включает инновационная инфраструктура Республики Беларусь в области науки?
17. Что входит в научно-производственно-технологическую подсистему инновационной инфраструктуры?
18. Какие проблемы решает государственная инновационная политика в Республике Беларусь и какие принципы используются при этом?

19. Какие элементы составляют содержание государственного регулирования инновационной деятельности?

20. Перечислите основные элементы механизма государственного регулирования инновационной деятельности.

21. Перечислите важнейшие направления активизации инновационной деятельности на современном этапе развития экономики Республики Беларусь.

Практические задания

Задание 1

В отчетном году выручка от реализации товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., при которой затраты на 1 руб. товарной продукции составили долю в 0,89 от выручки. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в отношении 0,85 от выручки. Объем товарной продукции будет увеличен на 8%.

Найдите себестоимость товарной продукции в отчетном и плановом году. Можно ли рассматривать снижение себестоимости как продуктовую инновацию. В случае отрицательного ответа: какая инновация имеет следствием – снижение себестоимости.

Задание 2

В I квартале года предприятие реализовало 235 изделий по цене 80 руб. за единицу. Общие постоянные издержки составляют 5600 руб. и имеют удельный вес 38% в полной себестоимости. Во II квартале реализовано 248 изделий. В III квартале планируется увеличить выручку на 10% по сравнению с II кварталом при ожидаемом увеличении цены на 1%. Сколько надо всего реализовать изделий в III квартале? Существуют ли инновационные способы роста реализации (назовите их)?

Задание 3

Менеджерами предприятия сделан прогноз показателей реализации инвестиционного проекта:

Показатель, тыс.руб.	Год реализации проекта		
	0	1	2
Выручка с НДС	1500	1700	2000
Затраты всего	1200	1350	1600
из них амортизация	100	110	120
Вложения в долгосрочные активы	400	60	50
Вложения в краткосрочные активы	80	90	100

Рассчитать простой и динамический срок окупаемости проекта.

ТЕМА 20. КАЧЕСТВО И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Дайте определение понятия «качество» и перечислите функции, которые выполняет экономическая категория «качество продукции».
2. Приведите классификацию экономических и социальных потерь, которые являются следствием низкого качества продукции.
3. Чем обусловлено значение повышения качества продукции для социально-экономического развития страны и организации (предприятия)?
4. Перечислите факторы, определяющие качество продукции.
5. Приведите классификацию единичных показателей качества продукции.
6. Как определить абсолютное и относительное значения комплексного показателя качества продукции?
7. Перечислите обобщающие показатели качества продукции.
8. Как определить уровень качества продукции по отношению к базовым изделиям при помощи дифференцированного и комплексного методов?
9. Приведите методику определения уровня качества как степени удовлетворения требований потребителей.
10. Как осуществить выбор оптимального варианта качества продукции при помощи соотношений показателей «качество – издержки»?
11. Как осуществить выбор оптимального варианта качества продукции при помощи соотношений показателей «качество – издержки – прибыль»?
12. Раскройте сущность системы управления качеством продукции, реализуемой в соответствии с концепцией «петли качества».
13. Перечислите принципы построения системы управления качеством продукции в организации (на предприятии).
14. Какие функции выполняет система управления качеством организации (предприятия)?
15. Раскройте содержание трех направлений реализации системы управления качеством (обеспечение, управление, улучшение качества).
16. Каковы основные элементы национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь.
17. Что такое технические нормативные правовые акты, что к ним относится.
18. Раскройте содержание государственной системы стандартизации требований к качеству продукции.
19. Каков порядок обязательной и добровольной сертификации продукции.
20. В чем состоит суть процессного подхода к управлению качеством продукции?

21. На каких положениях строится современная стратегия управления качеством?

22. Перечислите основные пути повышения качества продукции на предприятии.

Тесты

1. Качество- это:

- а) совокупность технологических условий производства востребованной продукции (услуг);
- б) совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять потребности;
- в) совокупность показателей, определяющих безопасность производимой продукции (услуги);
- г) наличие востребованности товара(услуги) со стороны потребителей.

2. Объективная особенность товара, которая может проявиться при его создании, эксплуатации или потреблении – это:

- а) показатель качества товара;
- б) свойства продукции;
- в) уровень универсальности товара;
- г) система управления качеством.

3. Свойства товара могут быть:

- а) простыми и сложными;
- б) инновационными и традиционными;
- в) редкими и частыми;
- г) известными и неизвестными.

4. Количественное выражение степени пригодности продукции для удовлетворения конкретной потребности в ней по сравнению с соответствующими базисными показателями – это:

- а) стандарт качества продукции;
- б) уровень качества продукции;
- в) сертификация продукции;
- г) аттестация продукции.

5. Показатели, которые характеризуют уровень качества продукции в целом называются:

- а) дифференцированные показатели;
- б) обобщающие показатели;
- в) равновесные показатели;
- г) определяющие показатели.

6. Дифференцированные показатели определяют качество:

- а) миниатюрных видов продукции;
- б) текстильных видов продукции;
- в) конкретных видов продукции;
- г) продукции региона, отрасли.

7. Удельный вес новой продукции в общем ее выпуске; удельный вес продукции высшей категории качества; удельный вес сертифицированной продукции, удельный вес экспортируемой продукции и т.д. – это _____ показатели качества продукции. .

8. В зависимости от количества учитываемых признаков дифференцированные показатели делятся на:

- а) единичные и комплексные;
- б) двойные и системные;
- г) разовые и многоразовые;
- в) серийные и партионные.

9. Определенное свойство продукции характеризуют:

- а) одноразовые показатели;
- б) обобщающие показатели;
- в) единичные показатели;
- г) новые показатели.

10. Укажите показатели, которые нельзя отнести к единичным показателям качества продукции:

- а) показатели назначения; показатели технологичности;
- б) показатели регистрации; показатели численности свойств;
- в) показатели экологичности; эксплуатационные показатели;
- г) показатели безопасности, эстетические показатели.

11. Показатели стандартизации и унификации показывают:

- а) соответствие конструкции изделия силовым, скоростным, слуховым, зрительным, психофизическим особенностям человека;
- б) характеризуют особенности продукции, которые обуславливают безопасность лиц, взаимодействующих с данной продукцией;
- в) показывают степень использования стандартизированных и унифицированных узлов, деталей;
- г) определяют качество и весомость новых изобретений, реализованных в изделии.

ТЕМА 21. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Раскройте понятия «конкуренция», «конкурентное преимущество», «конкурентоспособность организации (предприятия)».
2. Перечислите внешние и внутренние факторы конкурентоспособности организации (предприятия).
3. На какие группы можно подразделить внутренние факторы конкурентоспособности организации (предприятия)?
4. Раскройте методику определения конкурентоспособности организации (предприятия) при помощи сравнения интегральных показателей?
5. Как определить конкурентоспособность организации (предприятия) на основе сравнения показателей конкурентоспособности его продукции?
6. Изложите методику оценки конкурентоспособности организации (предприятия) на основе оптимизации соотношения конкурентоспособности предприятия и доли его на рынке.
7. Дайте определения понятий «продукция» и «товар», «конкурентоспособность продукции» и «конкурентоспособность товара».
8. Какие внешние и внутренние факторы определяют конкурентные преимущества товара?
9. Перечислите основные факторы конкурентоспособности товара.
10. Раскройте классификацию методов оценки конкурентоспособности товаров.
11. Как определить конкурентоспособность товара комплексным методом, через систему индексов?
12. Раскройте преимущества использования инновационной модели для повышения конкурентоспособности предприятий и товаров.
13. Какие компоненты включает инновационная модель организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности организаций (предприятий) и товаров?
14. На каких принципах осуществляется инновационное управление конкурентоспособностью организации (предприятия) и товаров на микроуровне?
15. Какие факторы определяют рыночное саморегулирование конкурентоспособности организаций (предприятий) и товаров?
16. Какие основные направления характеризуют инновационное государственное регулирование конкурентоспособности организаций (предприятий) и товаров?
17. Перечислите основные направления повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров.

ТЕМА 22. ДОХОД, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Раскройте сущность и составные части дохода организации (предприятия).
2. Как определить общий, чистый, средний и предельный доходы?
3. Дайте общее определение прибыли и перечислите функции, которые она выполняет.
4. Приведите классификацию прибыли по видам деятельности, полноте составных элементов и направлениям использования.
5. Как определяются экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль?
6. Раскройте содержание прибыли организации (предприятия).
7. Раскройте основные направления увеличения прибыли организации (предприятия).
8. Дайте определение понятию «рентабельность» как экономической категории.
9. Какие показатели рентабельности Вы знаете, и как они определяются?
10. Охарактеризуйте механизм формирования и распределения прибыли до налогообложения, от реализации продукции, чистой прибыли.

Тесты

1. Что включает понятие «общая прибыль предприятия»:

- a) выручку от реализации продукции;
- b) денежное выражение стоимости товаров;
- c) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции;
- d) прибыль от реализации продукции, от прочей реализации, разницу между инвестиционными и всеми другими доходами и расходами.

2. Добавленная стоимость – это:

- a) разница между выручкой, материальными затратами, косвенными налогами и прочими затратами;
- b) разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции;
- c) сумма материальных затрат и прибыли;
- d) сумма заработной платы, амортизации и прибыли.

3. Прибыль до налогообложения определяется:

- a) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции;
- b) как разница между всеми доходами и расходами;
- c) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами;
- d) как сумма прибыли от текущей деятельности и прибыли от инвестиционной, финансовой и иной деятельности;
- e) нет верных ответов.

4. Показатель чистой прибыли определяют:

- a) вычитанием из прибыли до налогообложения налога на прибыль;
- b) к прибыли от продаж прибавляют прочие доходы от реализации и инвестиционные доходы и вычитают прочие и инвестиционные (финансовые) расходы;
- c) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы;
- d) нет верных ответов.

5. Рентабельность деятельности предприятия определяют:

- a) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей;
- b) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции;
- c) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль;
- d) нет верных ответов.

6. Рентабельность активов предприятия – это:

- a) получаемая предприятием прибыль;
- b) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах как отношение прибыли к затратам предприятия;
- c) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств и краткосрочных активов;
- d) отношение прибыли к цене изделия.

7. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- a) выручки от реализации к материальным затратам;
- b) абсолютной величины прибыли от реализации к себестоимости продукции;
- c) прибыли к материальным затратам;
- d) прибыли к фонду оплаты труда.

8. Фактором роста рентабельности продукции (затрат) является:

- a) рост выручки от реализации;
- b) рост цен на выпускаемую продукцию;
- c) снижение затрат на основные и оборотные средства предприятия;
- d) все ответы верны.

9. Рентабельность продаж определяется:

- a) отношением общей прибыли к объему реализованной продукции;
- b) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации, в процентах;
- c) отношением общей прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- d) отношением чистой прибыли к средней стоимости основных средств.

10. Рентабельность продукции – это:

- а) отношение прибыли по финансовой деятельности к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости;
- с) отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции;
- д) отношение общей прибыли к объему реализованной продукции.

Практические задания**Задание 1**

На основе данных, представленных в таблице

Показатель	Руб.
Выручка	600 000
Себестоимость	445 000
Доходы от продажи имущества	705 000
Полученные проценты	12 000
Выплаченные проценты	1300
Доходы от участия в других организациях	1500
Прочие доходы	0
Прочие расходы	6500

Найти прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, рентабельность продаж, рентабельность продукции.

Задание 2

На начало года остатки нереализованной продукции А = 1000 ед.; продукции Б – 800 ед.; план выпуска товарной продукции: А – 8000 ед.; Б – 6000 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: А – 200 ед.; Б – 100 ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану: А – 7 руб.; Б – 5,2 руб.; рыночная цена А – 9 руб.; Б – 6 руб. Определить плановую прибыль от реализации товарной продукции А и Б по рыночным ценам.

Методологические указания: разница между остатками на начало года и остатками на конец года предполагают, что разница была реализована.

Задание 3

Выручка от реализации товарной продукции – 250 тыс. руб.; себестоимость реализации – 200 тыс. руб.; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных средств – 200 тыс. руб., норматив оборотных средств – 50 тыс. руб.

Определить рентабельность активов.

Задание 4

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380,5 тыс. руб., а выручка от реализации – 420 тыс. руб. Численность работников – 40 человек. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату – на 4%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Доля оплаты труда в себестоимости продукции – 23%, а постоянных расходов – 20%. *Найдите показатели прибыли, рентабельности продукции и рентабельности продаж за два периода.*

Задание 5

Предприятие производит продукцию А в количестве 1000 единиц и реализует по цене 500 руб./ед. Средние переменные затраты составляют 200 руб./ед., условно-постоянные – 150 000 руб./год.

Рассчитать:

- 1) прибыль;
- 2) точку безубыточности

Задание 6

Предприятие за год реализовало 10 тысяч единиц продукции по цене 60 руб./ед.

Затраты на сырье и материалы с НДС составили 250 тыс.руб./год, возвратные отходы без НДС 20 тыс.руб./год.

Начислено заработной платы 150 тыс.руб./год.

Амортизация основных средств начисляется линейным методом исходя из стоимости основных средств 300 тыс.руб. и его нормативного срока службы 12 лет.

Прочие затраты с НДС составили 6 тыс.руб./год.

Норматив краткосрочных активов в среднем за год равнялся 20 тыс.руб.

Рассчитать:

- 1) Чистую прибыль и рентабельность продукции, продаж, активов.
- 2) Производительность труда по выручке и добавленной стоимости, если количество работников – 15 человек.
- 3) Показатели эффективности использования основных средств.
- 4) Показатели эффективности использования краткосрочных активов.
- 5) Сокращение потребности в краткосрочных активах, если период их оборачиваемости сократится на 3 дня.

ТЕМА 23. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Проблемные (аналитические вопросы) для обсуждения на практическом занятии

1. Раскройте экономическую сущность стоимости организации (предприятия). Чем организация (предприятие) как имущественный комплекс отличается от товаров других категорий?
2. В каких случаях требуется оценка стоимости организации (предприятия)?
3. Как определяется стоимость организации (предприятия) в его использовании?
4. На какие виды стоимости классифицируется стоимость организации (предприятия) в использовании?
5. Как определяется стоимость организации (предприятия) в обмене?
6. Какие виды стоимости отражают стоимость организации (предприятия) в обмене?
7. Приведите экономические принципы оценки стоимости организации (предприятия).
8. Какие три подхода используются при оценке стоимости организации (предприятия)?
9. Раскройте сущность и методы затратного подхода к определению стоимости организации (предприятия).
10. Как определить стоимость организации (предприятия) при помощи методов аналогового подхода?
11. Как определить стоимость организации (предприятия) при помощи метода прямой капитализации дохода?
12. Как определить стоимость организации (предприятия) методом чистой стоимости собственных активов?
13. Приведите методику оценки стоимости организации (предприятия) при помощи определения экономической прибыли.
14. Как определить стоимость организации (предприятия) методом дисконтирования будущих доходов (прибылей)?
15. Раскройте сущность дивидендной политики организации (предприятия) и как она влияет на оценку стоимости организации (предприятия).
16. Как осуществить оценку организации (предприятия) по сметной стоимости строительства?
17. Приведите формулу определения сметной стоимости строительно-монтажных работ.
18. Раскройте сущность оценки стоимости отдельных видов имущества организации (предприятия).

III. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Вариант 1

1. Концентрация производства – это:

- А) Процесс сосредоточения производства на более крупных предприятиях.
- Б) Форма организации производства, при которой однородная продукция изготавливается на обособленных предприятиях.
- В) Форма длительных и устойчивых связей между предприятиями.
- Г) Соединение в одном промышленном предприятии нескольких технологически связанных специализированных производств нескольких отраслей.

2. В основе деления капитала предприятия на "основной капитал " и "оборотный капитал" лежит различие:

- А) В технологических процессах.
- Б) Процессе реализации готовой продукции.
- В) Способах управления предприятием.
- Г) Способах перенесения стоимости на готовый продукт и характере воспроизводства.

3. Отношение среднегодовой стоимости основных средств к годовому выпуску продукции – это:

- А) Фондоотдача (капиталоотдача).
- Б) Фондоёмкость (капиталоёмкость).
- В) Фондовооружённость (капиталовооружённость).
- Г) Норма амортизационных отчислений.

4. Оборотные средства обслуживают:

- А) Только процесс производства.
- Б) Только процесс реализации готовой продукции.
- В) Процесс производства и процесс реализации продукции.
- Г) Только сферу обращения.

5. Показатель эффективности использования оборотных средств, который определяется отношением реализованной продукции к среднегодовому остатку оборотных средств, называется:

- А) коэффициент оборотистости оборотных средств.
- Б) коэффициент продолжительности оборота оборотных средств.
- В) коэффициент оборачиваемости оборотных средств.
- Г) коэффициент оборачиваемости реализованной продукции и дебиторской задолженности.

6. Объем продукции в денежном выражении, проданной предприятием за определенный период и оплаченной или подлежащей оплате - это:

- А) Валовая продукция.
- Б) Реализованная продукция.
- В) Чистая продукция.
- Г) Товарная продукция.

7. Данные о прогнозируемых объемах выпуска продукции (в натуральных измерителях); годовой баланс рабочего времени одного работающего (в часах); нормы затрат труда на единицу продукции используются на производственном предприятии для расчета:

- А) Необходимой численности работающих.
- Б) Календарного фонда рабочего времени.
- В) Фактического фонда рабочего времени.
- Г) Штатного расписания.

8. Максимально-допустимые затраты рабочего времени работника или группы работников (в человеко-часах, минутах), установленные для производства единицы продукции (выполнения единицы работы) при заданном уровне качества в определенных организационно-технических условиях – это:

- А) Норма выработки.
- Б) Норма времени.
- В) Норма обслуживания.
- Г) Норма численности.

9. Денежные средства на расчетном счете предприятия являются частью:

- А) Основного капитала.
- Б) Себестоимости продукции.
- В) Оборотного капитала, обслуживающего производственный процесс.
- Г) Оборотного капитала, обслуживающего сферу обращения.

10. Изготовленная продукция в пределах установленной нормы оплачивается по обычным расценкам, а сверх этой нормы - по повышенном при следующей системе оплаты труда:

- А) Сдельно-премиальной.
- Б) Аккордной.
- В) Сдельно-прогрессивной.
- Г) Косвенно-сдельной.

11. Тарифно-квалификационный справочник - это документ, согласно которому:

- А. Устанавливается единая тарифная сетка.
- Б. Определяются нормы и расценки.
- В. Устанавливаются тарифные ставки.
- Г. Тарифицируются работы и работники.

12. Стоимость готовых изделий, отправленных на склад готовой продукции; полуфабрикаты, комплектующие изделия, предназначенные для реализации и для капитального ремонта, выполненного собственными силами; стоимость запасных частей для реализации и т.п. – это объем:

- а. Чистой продукции.
- б. Условно-чистой продукции.
- в. Реализованной продукции.
- г. Товарной продукции.

13. Уровень конкуренции представляет собой:

- а. Относительную характеристику, показывающую способность товара отвечать требованиям рынка.
- б. Показатель, характеризующий основную функциональную величину полезного эффекта от эксплуатации изделия.
- в. Оценку, получаемую на основе сопоставления потребительских свойств данного товара с потребительскими свойствами эталонного товара.
- г. Характеризует качество конкуренции и развития рынка.

14. Область, в которой ожидаемые (вероятные потери) превосходят ожидаемую выручку от операции и достигают размера, равного или превышающего все имущественное состояние собственника, называется зоной:

- а. Критического риска.
- б. Допустимого риска.
- в. Маловероятного риска.
- г. Катастрофического риска.

15. В состав доходов и расходов по инвестиционной деятельности включаются:

- а. Суммы недостач и потерь от порчи запасов, денежных средств.
- б. Доходы и расходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций.
- в. Штрафы, пени по платежам в бюджет, расчетам по социальному страхованию и обеспечению.
- г. Материальная помощь работникам организации, вознаграждения по итогам работы за год.

16. Резервами увеличения прибыли организации, имеющими долгосрочную основу, являются:

- а. Суммы излишков активов, выявленных при инвентаризации.
- б. Повышение качества реализуемой продукции.
- в. Увеличение курсовых разниц, возникающих от пересчета активов и обязательств.
- г. Потери от простоев по внешним причинам, компенсируемые виновниками.

17. Продолжительность одного оборота оборотных средств (Доб) в днях определяется:

где Коб - коэффициент оборачиваемости;
 Т - количество календарных дней в отчетном периоде;
 РП – объем реализованной продукции за отчетный период, руб.

- а. $Доб = Коб * РП$.
- б. $Доб = Коб / Т$.
- в. $Доб = Т / Коб$.
- г. Нет правильного ответа.

18. Модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество продукции или услуги на различных стадиях жизненного цикла от определения потребности до оценки их удовлетворения называется принцип:

- а. Петли качества.
- б. Потребности в товарах.
- в. Предотвращения дефектов.
- г. Наличия стратегии качества.

19. Превышение текущих дисконтированных доходов за расчетный период над капитальными вложениями определяется показателем:

- а. Индекса доходности инвестиций.
- б. Чистого дисконтированного дохода.
- в. Внутренней нормой доходности.
- г. Чистыми дисконтированными капитальными вложениями.

20. Метод оценки стоимости предприятия, который предусматривает установление рыночной стоимости предприятия путем определения текущей стоимости будущих доходов, которые возникнут в результате распоряжения имуществом предприятия и возможности его дальнейшей продажи, называется:

- А. Доходный.
- б. Затратный.
- в. Рыночный.
- г. Аналоговый.

Вариант 2

1. Специализация производства – это:

- А) процесс сосредоточения производства на все более крупных предприятиях;
- Б) форма организации производства, при которой однородная продукция изготавливается на обособленных предприятиях;
- В) форма длительных и устойчивых связей между предприятиями;
- Г) соединение в одном промышленном предприятии нескольких технологически связанных специализированных производств нескольких отраслей.

2. Отличие основных средств от оборотных средств состоит в том, что:

- А) основные средства однократно участвуют в процессе производства;
- Б) основные средства переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного цикла, а оборотные – многих;
- В) возмещение стоимости оборотных средств в реализации продукции происходит сразу, а основных средств – постепенно;
- Г) оборотные средства не изменяют своей натурально-вещественной формы;

3. Фондовооруженность (капиталовооруженность) определяется как отношение:

- А) стоимости основных средств (фондов) к количеству оборудования;
- Б) среднегодовой стоимости основных средств (фондов) к численности работающих;
- В) суммы оборотных средств к численности рабочих;
- Г) численности работающих к среднегодовой стоимости основных средств (фондов).

4. Наиболее полный состав оборотных средств включает:

- А) готовая продукция, незавершенное производство, расходы будущих периодов, денежные средства; краткосрочная дебиторская задолженность;
- Б) производственные запасы, готовая продукция отгруженная, НДС по приобретенным работам и услугам; краткосрочные финансовые вложения;
- В) производственные запасы, незавершенное производство, краткосрочная дебиторская задолженность; готовая продукция
- Г) ответ А+Б

5. Наибольший удельный вес материальных ресурсов промышленного предприятия составляют:

- А) запасные части;
- Б) основные материалы;
- В) вспомогательные материалы и топливо;
- Г) полуфабрикаты и комплектующие;

6. Необходимый объем производства продукции в плановом периоде, соответствующий требованиям плана продаж по номенклатуре, ассортименту и качеству называется:

- А) производственная программа организации;
- Б) производственная мощность организации;
- В) чистая продукция предприятия;
- Г) валовая продукция;

7. Система взаимосвязанных мер и подходов, направленных на достижение выбранного главного решения в долгосрочной перспективе, представляет собой:

- А) оперативный план;
- Б) среднесрочный
- В) стратегический план;
- Г) тактический план;

8. Натуральные измерители производственной программы применимы:

- А для измерения разнородной продукции;
- Б) измерения продукции однородного назначения;
- В) для измерения как однородной, так и разнородной продукции;
- Г) для сравнения со стоимостными показателями.

9. К непроизводственному персоналу промышленной организации относят:

- А) персонал учебного пункта повышения квалификации;
- Б) административно-управленческий персонал цеха;
- В) вспомогательные рабочие сборочного цеха.
- Г) основные рабочие сборочного цеха.

10. Установленный объем работ, который работник или группа работников (бригада) соответствующей квалификации должны выполнить за единицу рабочего времени (час, смену) в определенных технических условиях называется:

- А) норма численности.
- Б) норма выработки;
- В) норма обслуживания;
- Г) норма времени;

11. Инвестиции - это:

- А) валовые капитальные вложения, под которыми понимаются все затраты на воспроизводство основного и оборотного капитала;
- Б) бизнес-план, в котором дается оценка эффективности инвестиционных решений;
- В) вложения капитала во всех его формах в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода или достижения социального эффекта;
- Г) вложения капитала в имущественные ценности в целях его сбережения.

12. Долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, а также сооружений производственного характера является:

- А) реальными инвестициями;
- Б) лизингом;
- В) факторингом;
- Г) товарным кредитом;

13. Важным свойством для оценки качества продукции является:

- А) стоимость исходного материала;
- Б) цена и новизна станка, на котором она произведена;
- В) страна производитель;
- г) технический уровень производства.

14. Если затраты фирмы на товар ниже, чем затраты на такой же товар у конкурентов, то данная фирма имеет следующий вид конкурентного преимущества:

- А) способность к конкуренции;
- Б) высокое качество;
- В) низкие издержки;
- Г) безубыточность производства

15. Относительная характеристика изделия, проявляющаяся на рынке в результате изменения спроса и определяемая его потребительскими свойствами (качеством), нетоварными факторами и ценой называется:

- А) уровень конкуренции;
- Б) оценка спроса и предложения;
- В) уровень конкурентоспособности;
- Г) уровень цены.

16. Верным является одно из следующих высказываний:

- А) риск тем выше, чем ближе значение коэффициента риска к минус единице;
- Б) риск тем выше, чем ближе значение коэффициента риска к нулю;
- В) риск тем выше, чем ближе значение коэффициента риска к единице;
- Г) риск тем выше, чем ближе значение коэффициента к отрицательному числу.

17. Показатель эффективности деятельности предприятия, выражающий относительную величину прибыли на единицу применяемых производственных ресурсов или затрат называется:

- А) доход;
- Б) рентабельность;
- В) выручка без косвенных налогов;
- г) чистая прибыль.

18. Деятельность, которая включает использование научно-технического и интеллектуального потенциала, новых методов организации и управления производством, а также получение новых знаний и коммерческую реализацию новых продуктов и услуг называется:

- А) нематериально-активная;
- Б) инвестиционная;
- В) исследовательская;
- Г) инновационная;

19. При составлении калькуляции на единицу продукции ее полная себестоимость формируется:

- А) из цеховой себестоимости, производственной себестоимости и коммерческих расходов;
- Б) технологической себестоимости, производственной себестоимости и коммерческих расходов;
- В) производственной себестоимости и коммерческих расходов;
- Г) технологической себестоимости, цеховой себестоимости.

20. Отношением прибыли на единицу продукции к себестоимости единицы продукции рассчитывается показатель:

- А) рентабельности продаж единицы продукции;
- Б) рентабельности прибыли единицы продукции;
- В) рентабельности себестоимости единицы продукции;
- Г) рентабельности единицы продукции;

Вариант 3

1. Кооперирование производства – это:

- А) процесс сосредоточения производства на все более крупных предприятиях;
- Б) форма организации производства, при которой однородная продукция изготавливается на обособленных предприятиях, цехах, участках;
- В) форма длительных и устойчивых связей между предприятиями;
- Г) соединение в одном промышленном предприятии нескольких технологически связанных специализированных производств нескольких отраслей.

2. Структура основных средств – это:

- А) удельный вес стоимости основных средств в стоимости готовой продукции;
- Б) удельный вес групп основных средств в общей стоимости основных средств;
- В) удельный вес стоимости основных средств в себестоимости продукции;
- Г) отношение стоимости основных средств к выручке от реализации продукции.

3. Фондоотдача (капиталоотдача) (F_o)- это:

где ВПтов - объем товарной продукции;

ОСср.б - среднегодовая балансовая стоимость основных средств;

Nгод - годовой объем производства продукции в натуральном выражении;

Агод - годовая сумма амортизации.

А) $F_o = \text{ВПтов} / \text{ОС ср.б}$;

Б) $F_o = \text{ОСср.б} / \text{ВПтов}$;

В) $F_o = \text{ВПтов} / \text{Nгод}$;

Г) $F_o = \text{ВПтов} / \text{Агод}$;

4. Эффективность использования оборотных средств отражают показатели:

А) объем реализованной продукции; фондоемкость;

Б) сумма оборотных средств, приходящихся на 1 рубль реализованной продукции; краткосрочные активы;

В) длительность оборота в днях; коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств;

Г) объем выпущенной продукции, фондоускорение.

5. Производственная программа организации включает:

А) план производства продукции;

Б) план производства и план реализации продукции;

В) план по увеличению производственных мощностей и внедрению технологий;

Г) плановые сметы затрат на производство;

6. Вновь созданная на предприятии стоимость, в которую не входят издержки предприятия на приобретение сырья, материалов, топлива, энергии и т.п., а также амортизационные отчисления, включаемые в себестоимость продукции – это:

А) валовая продукция;

Б) товарная продукция;

В) чистая продукция;

Г) реализованная продукция

7. Среднее количество часов, которое должен отработать рабочий в течение планового периода называется:

А) эффективный фонд рабочего времени;

Б) резервный фонд рабочего времени;

В) календарный фонд рабочего времени;

Г) фактический фонд рабочего времени.

8. Начисленная сумма денежных средств работникам организации за результаты их труда – это:

- А) основная заработная плата;
- Б) реальная заработная плата;
- В) номинальная заработная плата;
- Г) дополнительная заработная плата

9. Тарифная сетка используется для определения:

- А) квалификации работников;
- Б) тарифной ставки данного разряда;
- В) максимальной заработной платы;
- Г) тарифной ставки 1 разряда;

10. Прибыль (убыток) от реализации продукции определяется как разница между:

- А) выручкой от реализации и НДС, затратами на производство и тарифами на экспорт;
- Б) выручкой от реализации, акцизами и затратами на производство;
- В) выручкой от реализации, косвенными налогами и затратами на производство и реализацию;
- Г) выручкой от реализации, косвенными налогами и затратами на реализацию

11. Цель инвестиционного проекта:

- А) исследование ресурсных возможностей организации и поиск заемных средств;
- Б) достижение желаемого результата деятельности, связанного с капитальными вложениями в определённом интервале времени;
- В) обоснование способов производства, технологий новой продукции;
- Г) изучение рынков сбыта для выпускаемой продукции.

12. Угроза потерь для предприятия в размере меньшем, либо на уровне ожидаемой прибыли от реализации той или иной бизнес-операции, - это:

- А) критический риск;
- Б) допустимый риск;
- В) катастрофический риск;
- Г) неоправданный риск;

13. Показатель эффективности деятельности предприятия, который определяется соотношением суммы прибыли реализованной продукции и себестоимости реализованной продукции называется:

- А) рентабельность оборота;
- Б) рентабельность продаж;
- В) рентабельность продукции;
- Г) рентабельность производства;

14. Система участия работников в прибыли предприятия может быть реализована:

- А) на государственных предприятиях любых организационно-правовых форм;
- Б) на частных предприятиях любых организационно-правовых форм;
- В) на унитарных предприятиях;
- Г) в акционерных обществах;

15. В объем капитальных вложений включаются затраты:

- А) на реконструкцию и техническое перевооружение;
- Б) текущий ремонт оборудования и инструмента;
- В) приобретение производственных запасов;
- Г) организационно-экономические мероприятия по привлечению инвестиций.

16. Учет объектов интеллектуальной собственности в бухгалтерском балансе происходит в качестве:

- А) доходов от имущественных прав;
- Б) оборотных активов;
- В) нематериальных активов;
- Г) расходов будущих периодов;

17. Достоинствами малых предприятий являются:

- А) ориентация на радикальные новшества;
- Б) развитая система внешних коммуникаций;
- В) неограниченные возможности получения инновационных идей;
- Г) низкие накладные издержки;

18. Предприятие конкурентоспособно в условиях:

- А) низкой конкуренции на внешнем рынке производимых им товаров;
- Б) небольшого количества предприятий-конкурентов, работающих на том же рынке;
- В) конкурентоспособности всех производимых им товаров либо ведущей группы, влияющей на результативность;
- Г) наличия кадрового потенциала для производства продукции.

19. Система оплаты труда, построенная на расположении всех или отдельных профессий и должностей работников организации в зависимости от сложности и напряженности труда, его условий и уровня квалификации работников называется:

- А) штатно-окладной;
- Б) на основе грейдов;
- В) простой повременной;
- Г) повременно-премиальной.

20. Коэффициент доходности капитала (отношение величины дохода к капитальным вложениям), при котором другие инвесторы согласны вложить свои средства в проекты аналогичного профиля), - это:

- А) ставка кредита;
- Б) капитализация процентов;
- В) сложный процент;
- Г) норма дисконта.

Вариант 4

1. Комбинирование производства – это:

- А) процесс сосредоточения производства на все более крупных предприятиях;
- Б) соединение в одном промышленном предприятии нескольких технологически связанных специализированных производств нескольких отраслей;
- В) форма организации производства, при которой однородная продукция изготавливается на обособленных предприятиях, цехах, участках.
- Г) форма длительных и устойчивых связей между предприятиями.

2. Основные средства (ОС) подразделяются на определенные виды групп в зависимости от:

- А) стоимости ОС
- Б) скорости физического или морального износа ОС
- В) выполнения технологических функций и их роли в процессе производства;
- Г) материального состава ОС;

3. Капиталоемкость (Фондоемкость) (Fe) - это:

где ОС_{ср.б.} - среднегодовая балансовая стоимость основных средств, руб;

ВП_{тов.} - объем товарной продукции, руб.;

Н_{год.} - годовой объем производства в натуральном выражении, ед ;

А_{год.} - годовая сумма амортизации, руб.

- А) $Fe = \text{ОС}_{\text{ср.б.}} / \text{ВП}_{\text{тов.}}$;
- Б) $Fe = \text{А}_{\text{год.}} / \text{ВП}_{\text{тов.}}$;
- В) $Fe = \text{Н}_{\text{год.}} / \text{ВП}_{\text{тов.}}$;
- Г) $Fe = \text{ВП}_{\text{тов.}} / \text{ОС}_{\text{ср.б.}}$;

4. К фондам обращения относятся:

- А) производственные запасы; незавершенное производство;
- Б) готовая продукция на складе, продукция отгруженная, но неоплаченная; денежные средства на счетах и в расчетах;
- В) краткосрочная дебиторская задолженность и пр.
- Г) ответ Б+В

5. Максимально возможный годовой выпуск продукции в установленной номенклатуре при полном использовании оборудования и площадей, применении передовой технологии и наиболее совершенной организации производства называется:

- А) производственная мощность организации;
- Б) производственная программа организации;
- В) производственно-технологический план организации;
- Г) производственный потенциал организации.

6. Непрерывный процесс определения целей и способов их достижения, а также оценка возможного влияния принимаемых решений на конечные результаты – это:

- А) планирование деятельности организации;
- Б) метод получения инновационных идей;
- В) анализ хозяйственной деятельности;
- г. организация производства.

7. Нормирование и планирование производственных запасов предполагает определение одного из следующих видов запасов:

- А) сверхнормативного запаса;
- Б) лимитированного запаса;
- В) транспортного запаса;
- Г) неучтенного запаса

8. Расчет коэффициента нарастания затрат при нормировании незавершенного производства характеризует:

- А) структуру издержек производства в себестоимости продукции;
- Б) размер переданных материальных ресурсов из складов в производственные подразделения;
- В) издержки производства единицы продукции, которые постепенно убывают к концу производственного цикла;
- Г) постепенное включение издержек производства в себестоимость продукции.

9. Движение работников на предприятии характеризуют следующие показатели:

- А) списочная численность;
- Б) среднесписочная численность;
- В) коэффициент текучести кадров;
- Г) численность работников на определенную дату;

10. Укажите правильное определение показателя реализованной продукции:

- А) продукция, отгруженная покупателям по счет-фактуре;
- Б) продукция, оплаченная заказчиком или покупателем с даты зачисления суммы на счет изготовителя
- В) продукция соответствующего качества, принятая потребителем;
- Г) продукция, полученная покупателем на складе изготовителя;

11. Баланс производственных мощностей разрабатывается:

- А) для более полной увязки проекта производственной программы и производственной мощности предприятия;
- Б) расчета среднегодовой мощности предприятия;
- В) расчета по видам продукции на конец планового года;
- Г) сравнения проекта производственной программы с портфелем заказов.

12. Фактор, который не имеет значения при выборе источников финансирования проекта предприятия:

- А) стоимость привлекаемого капитала;
- Б) риск, возникающий при использовании того или иного источника финансирования;
- В) эффективность вложений;
- Г) организационно-правовая форма предприятия;

13. Межразрядное соотношение тарифных коэффициентов в единой тарифной сетке (ЕТС), применяемой в Республике Беларусь, от разряда к разряду:

- А) увеличивается;
- Б) уменьшается;
- В) не изменяется;
- г. отсутствует.

14. Система оплаты труда, при которой заработок рабочих бригады рассчитывается на основе комплексной расценки на единицу продукции и общего количества произведенной продукции (выполненной работы) бригады называется:

- А) сдельно-прогрессивной;
- Б) сдельно-премиальной;
- В) прямой сдельной коллективной;
- Г) прямой сдельной индивидуальной;

15. Соотношение максимально возможного объема убытка и объема собственных финансовых ресурсов субъекта хозяйствования называют:

- А) коэффициент убытка;
- Б) коэффициент собственных финансовых ресурсов;
- В) коэффициент экономической опасности.
- Г) коэффициент степени риска ведущего к банкротству;

16. Полная себестоимость состоит:

- А) из цеховой себестоимости и расходов, связанных с реализацией продукции;
- Б) производственной себестоимости и расходов, связанных с реализацией продукции;
- В) технологической себестоимости и расходов, связанных с реализацией продукции;
- Г) производственной себестоимости плюс общехозяйственные расходы, минус расходы на реализацию.

17. По признаку зависимости от объема производства издержки принято делить на:

- А) прямые и косвенные;
- Б) общие и частные;
- В) условно-переменные и условно-постоянные;
- Г) основные и накладные;

18. Назвать этап жизненного цикла инноваций, наиболее связанный со значительными рисками и инвестициями:

- А) научные исследования и разработки по созданию новой продукции и опытно конструкторские работы (НИОКР);
- Б) технологическое освоение новой продукции;
- В) момент выхода новшества на рынок;
- Г) снижение объемов продаж новой продукции;

19. Показатели надежности продукции – это:

- А) приспособленность продукции удовлетворять потребности;
- Б) уровень воздействия на окружающую среду и здоровье человека;
- В) способность воздействовать на вкусы потребителей в определенном промежутке времени
- Г) свойства продукции, выполнять основные функции, которые ей предназначены.

20. В состав фонда заработной платы включается:

- А) оплата за отработанное время и оплата за неотработанное время;
- Б) социальные выплаты и единовременные выплаты ;
- В) компенсационные выплаты;
- Г) все ответы верны

Вариант 5

1. Организация может функционировать в следующей организационно-правовой форме:

- А) холдинг;
- Б) акционерное общество;
- В) дочернее предприятие;
- Г) филиал.

2. К активной части основных средств относятся:

- А) здания; сооружения;
- Б) инвентарь, строения;
- В) машины и оборудование;
- Г) передаточные устройства .

3. Амортизационные отчисления являются частью:

- А) балансовой прибыли;
- Б) чистой прибыли;
- В) себестоимости;
- Г) резервного фонда.

4. Схема движения оборотных средств:

(где ДС - денежные средства; ПЗ – производственные запасы; НЗП - незавершенное производство; ГП- готовая продукция; ТО – товары отгруженные; ДС1 - новые денежные средства):

- А) ДС- ПЗ- ТО- НЗП – ГП - ДС1;
- Б) ДС - ПЗ- НЗП- ГП-ТО - ДС1;
- В) ДС- НЗП- ПЗ-ГП -ТО- ДС1;
- Г) ДС – НЗП - ТО – ПЗ - ГП - ДС1.

5. Процесс определения минимальной, но достаточной для нормального протекания производственного процесса величины оборотных средств на предприятии называется:

- А) определение состава оборотных средств;
- Б) обращение оборотных средств;
- В) нормирование оборотных средств;
- Г) движение оборотных средств.

6. Уменьшение фактических остатков оборотных средств по сравнению с нормативом или остатком предшествующего периода при сохранении или росте объема реализации за анализируемый период определяется показателем:

- А) абсолютного высвобождения оборотных средств;
- Б) сравнения оборотных средств;
- В) оборачиваемости оборотных средств;
- Г) нормы оборотных средств.

7. Материалоемкость производства - это:

- А) расход основных материалов на единицу эксплуатационной или технической характеристики машин и оборудования;
- Б) объем продукции, приходящейся на единицу материальных затрат;
- В) материальные затраты, приходящиеся на единицу произведенной продукции в денежном выражении;
- Г) нет правильного ответа.

8. Повременной называется форма оплаты труда, при которой заработная плата начисляется:

- А) по установленным расценкам за единицу изготовленной продукции;
- Б) за выполнение работы в более короткие сроки и с меньшими затратами;
- В) по повышенным расценкам за дополнительное время.
- Г) по установленной тарифной ставке за отработанное время.

9. Выручку от реализации продукции можно определить как:

- А) денежный доход, полученный за реализованную продукцию (выполненные услуги или работы) от покупателей;
- Б) денежные доходы, равные производственным затратам, получаемым предприятием за реализованную продукцию;
- В) доход, оставшийся после уплаты налогов;
- Г) доход от текущей деятельности за минусом производственных затрат.

10. Отношением фактического объема продукции к среднегодовой производственной мощности организации рассчитывается:

- А) рентабельность фондов;
- Б) выходная производственная мощность;
- В) фондоемкость;
- Г) коэффициент использования производственной мощности.

11. Коммерческая эффективность проекта определяется:

- А) затратами на проектные работы;
- Б) разностью между затратами и доходами;
- В) соотношением доходов и финансовых затрат;
- Г) выручкой от продаж;

12. Проблема качества продукции является важнейшим фактором:

- А) повышения уровня жизни;
- Б) повышения зарплаты;
- В) совершенствования международных стандартов качества;
- Г) снижения социальной напряженности;

13. Конкурентные преимущества организации – это:

- А) степень соответствия результатов производственной деятельности требованиям внешней среды;
- Б) эксклюзивная ценность, которая обеспечивает субъекту превосходство на рынке;
- В) наличие возможностей реализовать стратегию;
- Г) механизм, выполняющий в рыночной экономике функцию согласования спроса и предложения.

14. Инновации, которые реализуют крупные научно-технические разработки и становятся основой формирования технологий нового поколения, не имеющие аналогов в отечественной и мировой практике называются:

- А) процессные инновации;
- Б) замещающие инновации;
- В) базисные (базовые) инновации;
- Г) улучшающие инновации.

15. Чем ближе значение коэффициента риска к значению «единица»:

- А) тем выше риск;
- Б) ниже риск;
- В) риск отсутствует;
- Г) риск минимальный.

16. Издержки, которые возникают периодически и осуществляются в форме инвестиций (капитальные вложения и другие затраты) называются:

- А) реальные издержки;
- Б) производственные издержки;
- В) текущие издержки;
- Г) единовременные издержки.

17. Приведение экономических показателей разных лет к сопоставимому виду с учетом фактора времени называется:

- А) дисконтирование денежных потоков;
- Б) расчет чистой текущей стоимости;
- В) расчет динамического срока окупаемости;
- Г) компаундинг (приведение инвестиций к будущему периоду) .

18. Укажите, какая статья расходов дополняет цеховую себестоимость до производственной:

- А) отчисления на социальные нужды;
- Б) общехозяйственные расходы;
- В) расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования;
- Г) амортизация активной части основных средств;
- Д) сырье и материалы.

19. Экономические показатели качества продукции:

- А) производительность;
- Б) технологичность;
- В) цена и прибыль;
- Г) надежность.

20. Основные средства при зачислении их на баланс предприятия (цеха) в результате приобретения, строительства оцениваются :

- А) по восстановительной стоимости;
- Б) по балансовой стоимости;
- В) по первоначальной стоимости;
- Г) по рыночной стоимости;

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь.

- Структура национальной экономики и ее отрасли: производственная и непроизводственная сфера, оценка состояния, факторы и тенденции развития.
- производственная и непроизводственная сфера, оценка состояния, факторы и тенденции развития.
- Промышленность как ведущая отрасль экономики: структура, показатели оценки, приоритетные направления развития.
- Особенности других отраслей производственной сферы (сельское хозяйство, транспорт, строительство и др.).
- Отрасли непроизводственной сферы и особенности их функционирования.
- Методы государственного регулирования экономики.

2. Организация как субъект хозяйствования.

- Характерные черты и признаки предприятия, функции, выполняемые предприятием. Проблемы согласования целей общества и предприятия.
- Классификация предприятий по различным признакам.
- Эффективность функционирования предприятия и проблемы их развития.
- Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера.
- Особенности функционирования предприятий государственной формы собственности

3. Создание и функционирование организации (предприятия).

- Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации при ее создании и их виды.
- Современные организационно-экономические формы объединений предприятий: виды, цели, принципы создания и особенности функционирования.
- Процесс создания предприятия: состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания, государственная регистрация и организационной оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.
- Жизненный цикл организации. Философия и стратегия организации: понятие, виды. Выработка стратегии.

4. Экономическая среда функционирования предприятия (организации).
- Предприятие (организация) в условиях конкурентной среды.
 - Внешняя экономическая среда функционирования предприятия (организации) и факторы ее определяющие.
 - Влияние внешней среды на стратегию и тактику предприятия.
- Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики.
- Внутренняя среда функционирования предприятия.
 - Необходимость адаптации предприятия к внешней среде.
 - Реструктуризация как эффективная форма адаптации предприятия к внешней среде.
 - Пути предотвращения банкротства, санация предприятия.
5. Специализация и кооперирование производства.
- Сущность, формы и показатели специализации производства.
 - Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства.
 - Экономическое значение специализации производства.
 - Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации.
 - Сущность, формы и показатели кооперирования производства.
 - Экономическая эффективность специализации и кооперирования.
 - Конкретные примеры специализации и кооперирования.
6. Концентрация и комбинирование производства.
- Сущность, формы и показатели концентрации производства.
 - Экономическое значение концентрации производства. Оптимизация размеров предприятия.
 - Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий.
 - Государственной антимонопольное регулирование и концентрация производства.
 - Сущность, формы и показатели комбинирования производства.
 - Диверсификация производства.
 - Экономическая эффективность концентрации и комбинирования производства: факторы и методика определения.
 - Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.
 - Примеры концентрации и комбинирования производства.
7. Труд и эффективность его использования.
- Персонал предприятия: сущность, состав, структура, классификация.
 - Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной экономики.
 - Планирование численности работающих на предприятии.

- Производительность труда как показатель эффективности использования персонала: понятие, показатели, методы измерения.
- Влияние показателей эффективности использования персонала на экономику предприятия.
- Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета.
- Проблемы повышения производительности труда в организации.
- Резервы роста производительности труда.
- Стимулирование роста производительности труда.

8. Основной капитал (основные средства) предприятия и эффективность его использования.

- Основной капитал: сущность, состав, структура, классификация, оценка.
- Структура основных средств и факторы, определяющие ее структуру.
- Виды оценки основных средств.
- Проблемы повышения эффективности использования основных средств.
- Износ основных средств: сущность, виды.
- Амортизация основных средств: сущность и назначение.
- Способы начисления амортизации.
- Обобщающие и дифференцированные показатели оценки эффективности использования основных средств.
- Необходимость и проблемы обновления основных средств. Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство.

9. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.

- Оборотные средства предприятия: сущность, состав, структура, классификация.
- Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств.
- Кругооборот оборотных средств
- Планирование и нормирование оборотных средств: сущность, назначение, методы.
- Нормы и нормативы оборотных средств.
- Методические основы определения потребности предприятия в оборотных средствах: производственных запасах, расходах на незавершенное производство, расходах будущих периодов.
- Методика расчета норматива и запасов готовой продукции на складах предприятия.
- Показатели эффективности и использование оборотных средств.

- Проблемы и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

- Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на эффективность деятельности предприятия.

10. Материальные ресурсы и эффективность их использования.

- Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура.
- Классификация сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.
- Проблемы обеспечения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

- Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах.
- Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, методы.
- Показатели уровня использования материальных ресурсов и методика их расчета.

- Ресурсо- и энергосбережение на предприятии. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов.

11. Система планирование деятельности предприятия (организации).

- Сущность, цели, задачи планирования.
- Основные методы планирования на предприятии.
- Порядок разработки планов предприятия
- Бизнес-план развития предприятия и методические основы его разработки.

12. Производственная программа предприятия.

- Сущность и показатели производственной программы предприятия и методика их определения.
- Формирование производственной программы
- Производственная мощность предприятия
- Обоснования производственных мощностей предприятия
- Оценка использования производственной мощности и пути ее улучшения.

13. Оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда.

- Сущность и виды оплаты труда.
Тарифная система и надтарифные выплаты. Государственное регулирование оплаты труда.

- Формы и системы заработной платы. Повременная и сдельная формы оплаты труда.

- Штатно-окладная форма оплаты труда.

14. Издержки и себестоимость.

- Издержки производства и реализации.
- Себестоимость продукции.
- Смета затрат на производство.
- Разработка плановой калькуляции и методы калькулирования продукции.
- Планирование себестоимости: методы и порядок расчета плановых показателей.

15. Ценообразование на предприятии.

- Сущность цены на продукцию в условиях рынка.
- Стратегия ценообразования, виды цен, состав структура и порядок формирования.
- Методы ценообразования.

16. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия (организации).

- Сущность инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия.
- Инвестиционные проекты, виды и принципы оценки.
- Эффективность инвестиционного проекта и показатели оценки.

17. Инновации и инновационная деятельность предприятия (организации).

- Сущность инновации. Инновационные проекты.
- Интеллектуальная и промышленная собственность.
- Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.
- Научно-технологический потенциал предприятия.

18. Качество, техническое нормирование и сертификация продукции.

- Качество продукции: сущность, показатели, методы измерения.
- Система управления качеством на производстве.
- Техническое нормирование и стандартизация продукции.
- Сертификация продукции.

19. Конкурентоспособность продукции и предприятия (организации).

- Конкурентоспособность продукции: сущность и методы измерения уровня.
- Конкурентные преимущества.
- Конкурентоспособность предприятия и методы оценки конкурентоспособности.
- Направления повышения конкурентоспособности предприятий и товаров.

20. Доход предприятия, прибыль, рентабельность.

- Сущность, виды, факторы и показатели дохода и методы его определения.
- Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизмы формирования и использования. Сущность, виды, показатели и их расчет.
- Теоретические аспекты максимизации объема прибыли предприятия и пути ее повышения.
- Рентабельность: понятие, показатели и пути повышения.

21. Оценка стоимости предприятия.

- Экономическая сущность и виды стоимости предприятия.
- Подходы к оценке и методы оценки стоимости предприятия.
- Особенности оценки отдельных видов имущества предприятия.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТУ)

1. Предприятие в системе национальной экономики. Понятие предприятия, цель и задачи создания и функционирования. Классификация предприятий.
2. Организационно – правовые формы и организационно-экономические формы предприятия.
2. Экономическая среда функционирования предприятия.
3. Порядок создания нового предприятия.
4. Государственная регистрация юридических лиц.
5. Адаптация предприятия к внешней среде: понятие и основные направления.
6. Прекращение деятельности предприятия: реорганизация и ее виды, ликвидация предприятия.
7. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства.
8. Кооперирование производства: сущность, формы
9. Специализация производства: сущность, формы.
10. Комбинирование производства.
11. Трудовые ресурсы: сущность, состав, структура.
12. Планирование численности работающих на предприятии.
13. Баланс рабочего времени.
14. Понятие производительности труда. Методы измерения.
15. Трудоемкость: понятие и основные виды.
16. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
17. Структура и классификация основных средств предприятия. Учет стоимости основных средств.

18. Износ основных средств и его сущность. Виды износа основных средств.
19. Амортизация основных средств: сущность и основные понятия.
20. Способы и методы начисления амортизации.
21. Сущность и виды лизинга. Классификация лизинга. Преимущества и недостатки лизинга.
22. Показатели эффективности использования основных средств.
23. Направления повышения эффективности использования основных средств.
24. Оборотные средства, их структура, классификация, кругооборот оборотных средств.
25. Определение потребности в материальных ресурсах.
26. Нормирование производственных запасов.
27. Нормирование незавершенного производства.
28. Нормирование запасов готовой продукции. Расчет общего норматива оборотных средств.
29. Показатели эффективности использования оборотных средств.
30. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
31. Понятие и состав материальных ресурсов предприятия.
32. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
33. Показатели использования материала. Расчет выхода продукта.
34. Направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.
35. Система планирования на предприятии: сущность и виды планов.
36. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.
37. Производственная программа: понятие. Стоимостные показатели производственной программы.
38. Формирование производственной программы предприятия.
39. Производственная мощность предприятия и оценка эффективности ее использования.
40. Организация оплаты труда: функции и принципы.
41. Формы и системы оплаты труда.
42. Тарифная система оплаты труда, ее элементы и характеристика.
43. Заработная плата: основная и дополнительная часть. Фонд заработной платы предприятия.
44. Фонд оплаты труда и его составляющие.
45. Понятие, виды издержек производства и себестоимость продукции.
46. Классификация затрат на производство продукции.
47. Смета затрат на производство.
48. Калькуляция себестоимости продукции и цены.
49. Экономическая сущность цены. Виды и разновидности цен.
50. Порядок и особенности формирования отпускных цен предприятия, оптовых и розничных цен.
51. Методы ценообразования.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНУ)

1. Понятие предприятия, цель и задачи создания и функционирования. Классификация предприятий.
2. Организационно – правовые формы и организационно-экономические формы предприятия.
3. Порядок создания нового предприятия.
4. Государственная регистрация юридических лиц.
5. Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Кооперирование производства: сущность, формы
6. Специализация производства: сущность, формы. Комбинирование производства.
7. Экономическая среда функционирования предприятия. Адаптация предприятия к внешней среде: понятие и основные направления.
8. Прекращение деятельности предприятия: реорганизация и ее виды, ликвидация предприятия.
9. Трудовые ресурсы: сущность, состав, структура.
10. Планирование численности работающих на предприятии. Баланс рабочего времени.
11. Понятие производительности труда. Методы измерения.
12. Трудоемкость: понятие и основные виды.
13. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
14. Структура и классификация основных средств предприятия. Учет стоимости основных средств.
15. Износ основных средств и его сущность. Виды износа основных средств.
16. Амортизация основных средств: сущность и основные понятия.
17. Способы и методы начисления амортизации.
18. Сущность и виды лизинга. Классификация лизинга. Преимущества и недостатки лизинга.
19. Показатели эффективности использования основных средств.
20. Оборотные средства, их структура, классификация, кругооборот оборотных средств.
21. Определение потребности в материальных ресурсах.
22. Нормирование производственных запасов.
23. Нормирование незавершенного производства.
24. Нормирование запасов готовой продукции. Расчет общего норматива оборотных средств.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
26. Понятие и состав материальных ресурсов предприятия. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.

27. Выход продукта. Показатели использования материала. Направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.
28. Система планирования: сущность и виды планов.
29. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.
30. Производственная программа: понятие. Стоимостные показатели производственной программы.
31. Формирование производственной программы предприятия.
32. Производственная мощность предприятия и оценка эффективности ее использования.
33. Направления повышения эффективности использования основных средств
34. Понятие качества продукции. Система показателей качества продукции.
35. Стандартизация продукции. Сертификация продукции.
36. Конкурентоспособность предприятия: понятие и определяющие факторы.
37. Конкурентоспособность продукции и показатели ее определяющие.
38. Организация оплаты труда: функции и принципы.
39. Формы и системы оплаты труда.
40. Тарифная система: понятие, характеристика составляющих элементов
41. Фонд оплаты труда. Заработная плата: основная часть и виды дополнительной оплаты труда.
42. Понятие, виды издержек производства и себестоимость продукции.
43. Классификация затрат на производство продукции.
44. Калькуляция себестоимости и цены продукции.
45. Понятие инноваций и их классификация. Инновационная деятельность предприятия.
46. Жизненный цикл товара. Способы продления жизненного цикла товара.
47. Сущность и виды инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия. Источники финансирования инвестиций.
48. Жизненный цикл проекта и его стадии.
49. Понятие сложного процента. Дисконтирование будущих поступлений.
50. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.
51. Сущность прибыли, ее виды и функции, ее формирование и распределение.
52. Экономическая эффективность: сущность и критерии. Классификация результатов и затрат.
53. Обобщающие и дифференцированные показатели общей (абсолютной) эффективности.
54. Рентабельность работы предприятия. Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли.
55. Налоги, относимые на себестоимость продукции, работ (услуг).
56. Налоги, уплачиваемые из выручки организации.

57. Экономическая сущность цены. Виды и разновидности цен.
58. Порядок и особенности формирования отпускных цен предприятия, оптовых и розничных цен.
59. Стоимость предприятия: сущность, значение и виды.
60. Подходы и методы оценки предприятия: характеристика, условия применения.

IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2017. – 399 с.
2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Экономическая теория" / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2022. – 387 с.
3. Головачёв, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. С. Головачёв. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
4. Самарина, В. П. Экономика организации : учеб. пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М. : Кнорус, 2019. – 318 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

5. Володько, О. В. Экономика организации (предприятия) : практикум / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2015. – 270 с.
6. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М. : Юрайт, 2019. – 127 с.
7. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.
8. Экономика фирмы : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Арзамов [и др.]. – М. : Проспект, 2017. – 526 с.

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

9. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 декабря 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : с изм. и доп. Закон Республики Беларусь от 3 января 2023 г. № 240-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 06.01.2023, 2/2960) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
10. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-З с изм. и доп.: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. // ЭТАЛОН.

Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

11. Об инвестициях [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г. № 53-З с изм. и доп. : принят Палатой представителей 26 июня 2013 г. : одобр. Советом Республики 28 июня 2013 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

12. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : постановление Мин. экономики Респ. Беларусь, 31 августа 2005 г., № 158, с изм. и доп. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.