

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

Научное электронное издание

ЛИЧНОСТЬ. ПРОФСОЮЗЫ. ОБЩЕСТВО

**Сборник материалов заочной студенческой конференции
(г. Минск, 26 – 30 апреля 2021 г.)**

Минск
Международный университет «МИТСО»
2021

Редакционная коллегия:

доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры профсоюзной работы и социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» *А. Н. Пастушеня* (отв. ред.);
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, доцент кафедры профсоюзной работы и социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» *З. С. Ковалевич*;
кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры профсоюзной работы и социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» *М. Н. Кустовский*;
кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры профсоюзной работы и социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» *А. К. Лобанок*;
кандидат социологических наук, доцент кафедры профсоюзной работы и социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» *Н. Н. Мельник*;
кандидат исторических наук, доцент, профессор кафедры профсоюзной работы и социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» *В. Г. Филяков*

Личность. Профсоюзы. Общество [Электронный ресурс] : сб. материалов заоч. студ. конф., г. Минск, 26 – 30 апр. 2021 г. / Междунар. ун-т «МИТСО» ; редкол.: А. Н. Пастушеня (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2021. – 52 с.

ISBN 978-985-497-394-4.

Сборник материалов заочной студенческой конференции «Личность. Профсоюзы. Общество», прошедшей 26 – 30 апреля 2021 г., подготовлен коллективом кафедры социально-гуманитарных дисциплин Международного университета «МИТСО». В издание вошли работы, подготовленные студентами и магистрантами Международного университета «МИТСО». Представленные материалы охватывают широкий перечень актуальных вопросов социально-гуманитарных дисциплин. Адресуется аспирантам, магистрантам и студентам, а также специалистам-практикам.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность информации, приведенных фактов и сведений несут авторы.

Научное электронное издание

ЛИЧНОСТЬ. ПРОФСОЮЗЫ. ОБЩЕСТВО
Сборник материалов заочной студенческой конференции

Ответственный за выпуск *А. Н. Пастушеня*
Подготовка оригинал-макета *Н. И. Рудович*

Минимальные системные требования:
браузеры Internet Explorer (версия не ниже 8),
Google Chrome, Mozilla Firefox (32- и 64-разрядная версия) и др.;
скорость подключения к информ.-коммуникат. сетям 1 Мбит/с;
доп. настройки к браузеру не требуются.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО».
Ул. Казинца, 21-3, 220099, Минск.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий от 02.09.2014 № 1/423.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Белохвостова Е. М., научный руководитель Скринник А. И. Уверенность в себе как фактор конкурентного преимущества специалиста	4
Воронина А. М., научный руководитель Ковалевич З. С. Экологическая посуда и упаковка как альтернатива пластиковой.....	7
Геруцкий К. В. Нормативно-правовое регулирование агентской деятельности в спорте на международном уровне	10
Драницына Е. В., научный руководитель Скринник А. И. Причины буллинга в юношеском возрасте.....	18
Другаков А. О., научный руководитель Мельник Н. Н. Философская интерпретация исторических событий: деспотия и тирания в Древней Греции и Древнем Египте	22
Катлинская В. И., научный руководитель Мельник Н. Н. Истина с точки зрения веры и науки.....	25
Киселева А. В., научный руководитель Скринник А. И. Влияние религиозного фактора на тенденции развития законодательства о браке и семье в западноевропейских странах	29
Макаревич А. А., научный руководитель Пастушеня А. Н. Общение молодежи в интернет-пространстве и его влияние на личностное развитие	32
Максименко Е. А., научный руководитель Скринник А. И. Цель: необходимость или наваждение?	36
Середа И. А., научный руководитель Скринник А. И. Проблема совершенствования процесса принятия управленческих решений	40
Тарасевич Д. П., научный руководитель Пастушеня А. Н. Базовые навыки специалиста в сфере продаж	46
Хаткевич М. О., научный руководитель Мельник Н. Н. «Так говорил Заратустра». Философия Ницше	49

УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА СПЕЦИАЛИСТА

Белохвостова Е. М.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета

Научный руководитель

Скринник А. И.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
старший преподаватель кафедры
профсоюзной работы и социально-
гуманитарных дисциплин

Современное общество требует от молодых специалистов определенных профессиональных компетенций. Несмотря на то, что работодатель требует от специалиста хорошие навыки и адаптированность к разным ситуациям, в процессе которых происходит более эффективное выполнение своих обязанностей – уверенность занимает особое место.

Уверенность – это свойство личности, ядром которого выступает устойчивое позитивное отношение индивида к собственным навыкам, умениям и способностям, проявляющимся в общении и предполагающим его личную вовлеченность [1].

Личность, уверенную в себе Сальтер назвал «эксцитаторной» (от латинского «эксцитате» – возбуждение). Андре Сальтер выделил и описал шесть характеристик здоровой, уверенной личности:

- 1) эмоциональность речи т. е. открытое, спонтанное и подлинное выражение всех испытываемых чувств;
- 2) экспрессивность и конгруэнтность поведения и речи т. е. соответствие между словами и невербальным поведением;
- 3) вера в себя, умение защищать собственные мнения и желания;
- 4) готовность взять на себя ответственность и говорить от своего имени, используя местоимение «Я» вместо «Мы», не пытаясь прятаться за фасадом размытых и мутных формулировок;
- 5) принятие похвалы, как отказ от самоуничтожения и недооценки своих сил и качеств;
- 6) импровизация как спонтанное выражение чувств и потребностей, повседневных забот [2].

Но данная характеристика присуща человеку в детском возрасте, когда он не способен скрывать свои эмоции. Он всегда честен, естественен и открыт. Но почему же, когда мы взрослеем, у нас пропадает это естественность?

У взрослых есть определенные правила поведения, которые они должны соблюдать. Эти правила диктуются либо обществом, либо этикетом. Наличие установленных норм является отличным регулятором отношений между людьми. Стандартные правила позволяют исключить конфликты и непонимание между участниками, свести ссоры и сложные ситуации к минимуму, а также создает хорошее впечатление о каждом человеке.

К. А. Абульханова-Славская рассматривает уверенность в связи с притязаниями, саморегуляцией и активностью. Притязания понимаются как глобальный механизм личности, обусловленный мотивами, образом «Я», самооценкой, а также как важнейшее составляющее личностной активности. Притязания связаны не только желаемым, но и с его оценкой. Процесс саморегуляции является опосредующим звеном между притязаниями и достижениями личности [3].

Рынок труда требует конкурентоспособных специалистов, а не людей, которые не уверены в своих знаниях, которые не способны принимать решения, что является ключевым фактором для работодателя.

Д. Вольпе выяснил, что в основе неуверенности лежит социальный страх, возникающий в определенных ситуациях. Испытав чувство страха в какой-либо социальной ситуации, человек может быть подвержен этому чувству в другой ситуации, которая ассоциативно связана с первоначальной [4].

Социально-когнитивный подход, представителем которого является А. Бандура, объясняет уверенное-неуверенное поведение тем, что человек использует стереотипы поведения, преобладающие в его социальной среде. Например, если родители демонстрируют уверенное поведение, то ребенок, подражая им, будет вести себя тоже уверенно [2].

Каждый год выпускается огромное количество студентов, которые сталкиваются с проблемой трудоустройства. Каждый специалист проходит жесткий отбор, чтобы попасть на рынок труда т. к. работодатели не сильно торопятся брать только что выпускившихся специалистов.

В настоящий момент существует ряд проблем по формированию конкурентоспособного специалиста:

- недостаточное взаимодействия вузов с работодателями в практической подготовке будущих специалистов, что приводит к недостаткам в их подготовленности к практической деятельности;

- слабо осознанный выбор будущей профессии, обусловленный советами родителей, друзей оборачивается отсутствием интереса к выбранной специальности в процессе обучения;

- формальность прохождения учебной, производственной практики на предприятиях;

- недостаточно отлаженная возможность у работодателей делать заказ вузам по востребованным специальностям, принимать участие в разработке образовательных программ;

- отток молодых и перспективных научных и преподавательских кадров из-за низкой заработной платы;
- недостаточное качество учебных изданий для подготовки специалистов по государственным образовательным стандартам ВПО (высшее профессиональное образование);
- развивающаяся неблагоприятная демографическая и социально-экономическая ситуация в стране в целом [5].

На современном этапе востребованы высокообразованные, способные к самосовершенствованию, принятию ответственных, нестандартных решений и прогнозированию их последствий люди, стремящиеся к достижению высоких конечных результатов. Развивать соответствующие качества и навыки у молодых специалистов – задача высших учебных заведений, так как в условиях возрастающей конкуренции между вузами вопрос конкурентоспособности выпускников на рынке труда и способности вуза содействовать их профессиональной карьере приобретает первостепенное значение.

К качествам, определяющим конкурентоспособность специалиста, можно отнести: умение «презентовать себя»; гибкость и профессиональную мобильность; уверенность в себе; способность находить выход в различных профессиональных ситуациях; стремление к успеху; ответственность; желание постоянно совершенствовать свой трудовой опыт.

По словам Д. Д. Рокфеллера, «Я скорее найму человека с энтузиазмом, чем того, который все знает».

Список использованных источников

1. Ромек, В. Г. Понятие уверенности как социально-психологическая характеристика личности : автореф. дис ... канд. психол. наук : 19.00.05 / В. Г. Ромек. – Ростов н/Д., 1997. – 23 с.
2. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб. : Питер-Пресс, 1997. – 277 с.
3. Абульханова-Славская, К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. – М. : Мысль, 1991. – 299 с.
4. Будич, Н. Ю. Исследование уверенности в себе / Н. Ю. Будич // Социальная работа в Сибири : сб. науч. тр. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2004. – С. 113 – 117.
5. Львович, Я. Е. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации / Я. Е. Львович, А. П. Преображенский, О. Н. Чопоров // International Journal of Advanced Studies, 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 38–47.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСУДА И УПАКОВКА КАК АЛЬТЕРНАТИВА ПЛАСТИКОВОЙ

Воронина А. М.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета

Научный руководитель

Ковалевич З. С.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
доцент кафедры профсоюзной работы
и социально-гуманитарных дисциплин,
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

За последний десяток лет стремительно выросло число заведений быстрого питания, сервисов доставки готовой еды, а кейтеринг обслуживает все больше мероприятий. Конечно, и одноразовая посуда становится востребованной. И, к сожалению, самой распространенной остается пластиковая посуда.

В Республике Беларусь объемы импорта одноразовых изделий превышают потребность сектора общественного питания в ней: по стаканам – в 55 раз, тарелкам – в 92,5 раза, чашкам – в 4,6 раза, палочкам для размешивания – в 32 раза, контейнерам, коробкам, лоткам и другим изделиям для хранения продукции общественного питания и пищевых продуктов – более чем в 8000 раз [1].

По данным МЖКХ, в Республике Беларусь объем образования полимерных отходов в составе коммунальных отходов составляет порядка 280 тыс. тонн в год, или 29,4 кг на 1 жителя. Что же делать с использованной пластиковой посудой? Просто выбросить – будет разлагаться сотни лет, захоронить – при разложении он станет отравлять почву, сжечь – в воздух попадут тонны ядовитых веществ.

За рубежом с каждым годом используют все больше эко-посуды из натуральных материалов. Европарламент одобрил законопроект о запрете применения пластиковой посуды в Евросоюзе с 2021 года.

Во всем мире ведутся исследования по разработке альтернативной пластиковой посуде из биоразлагаемых материалов. Пока что, в связи с небольшим количеством предприятий, ее выпускающих, такая посуда стоит дороже пластиковой. На сегодняшний день затраты на 1 набор одноразовой пластиковой посуды и приборов дешевле аналогичного набора из бумаги (картона), крахмала, тростника в 3 – 10 раз.

Но число заводов по изготовлению эко-посуды растет, сырье само по себе довольно дешевое (нередко в ход идут пищевые отходы и вторсырье), более дорогое ее производство. В целом, использование экологичной посуды позволяет повышать цены на продукцию и услуги. Ведь эко-стиль автоматически ставит вас в люксовый сегмент.

В среднем, эко-посуда из любых натуральных материалов разлагается за 4 – 9 месяцев, не выделяя в почву, атмосферу и воздух вредных веществ. Если посуду из листьев или крахмала просто закопать в землю, через несколько месяцев вы получите отличное удобрение. Свалка пластика после пикника будет выглядеть точно так же и через 10 лет, горка посуды из дерева или крахмала через полгода превратится в компост.

С 1 января 2021 года в Беларуси запрещены использование и продажа в заведениях общепита одноразовой пластиковой посуды, а именно вилок, ложек, ножей, палочек для размешивания напитков, стаканов, чашек, тарелок, трубочек (соломинок) для напитков. Исчезнет также упаковка для еды в виде одноразовых контейнеров, лотков, коробок, ланч-боксов, коррексов, банок и бутылок. К слову, под запрет не попадают пластиковые крышечки для стаканов. Им пока не нашли альтернативу. Запрет также не распространяется на упаковку для изготовленных в объектах общественного питания кулинарных полуфабрикатов и кондитерских изделий, в том числе предназначенных для дальнейшей реализации.

Под исключение также попадает пластиковая тара в отделах кулинарии при торговой точке. Но только в том случае, если этот отдел является частью торгового объекта. Например, как в торговой сети «Евроопт». Таким образом, использование и продажа одноразовой пластиковой посуды будут запрещены в тех отделах кулинарии, которые продавец определит как самостоятельные объекты общественного питания [2].

Вводимый запрет на использование одноразовой пластиковой посуды – это позитивная мера, которая позволяет снизить количество отходов от одноразовых пластиковых вещей. Очень радует запрет на мелкие пластиковые предметы – помешиватели и трубочки. По этому пути идут многие передовые страны, в частности в Европейском союзе некоторое время назад была разработана пластиковая стратегия, ограничивающая использования одноразовой упаковки, посуды и некоторых других одноразовых товаров. Пусть и не быстро, но и Беларусь тоже пришла к этому. Важно, чтобы одноразовый пластик стал менее доступен – как физически, так и по цене.

В целом упаковка, в которая не полностью, а частично состоит из пластика, – тоже проблема. Самый простой пример – бумажные стаканчики. Изнутри они оклеены тонким слоем пластика, что делает их переработку невозможной. Такие отходы не исчезнут быстро и в природных условиях, наоборот, могут стать причиной загрязнения окружающей среды микропластиком.

Альтернатива в стране уже имеется. Производители готовы вместо пластиковых предоставить одно- и двухслойные картонные стаканчики,

тарелки, контейнеры на вынос, емкости для пирожных и сэндвичей. Разработана специальная упаковка из картона без клеевых швов, способная выдержать жидкие или горячие продукты с соусом и маслом. Предлагают тару из кукурузного крахмала, сахарного тростника. Заменой пластику может стать и древесина. Отечественные производители могут изготавливать из ее отходов вилки, ложки, ножи. Белорусские ученые создали бумажный материал, обладающий жиро- и влагостойкостью. Его производят на фабрике в Борисове – 80 т в год. На подходе и другие виды биоразлагаемой упаковки. Например, термостойкая, биоцидная бумага [3].

Важно не только запрещать одноразовые товары, но и поддерживать инициативы по уменьшению объемов пластикового мусора. Это введение оборотной тары, депозитов, поощрение людей, которые пользуются своей посудой и упаковкой. Все взятое у природы должно быть переработано и вновь возвращено в хозяйственный цикл.

Список использованных источников

1. Власти определились, какую пластиковую посуду хотят запретить в ресторанах и кафе [Электронный ресурс] // Нормативка.by. – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/news/39995>. – Дата доступа: 18.05.2021.

2. О перечне одноразовой пластиковой посуды [Электронный ресурс] : постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 19 февр. 2020 г., № 14 // Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=W22035115>. – Дата доступа: 18.05.2021.

3. Экопосуда из биоразлагаемых материалов [Электронный ресурс] // ООО «ПСПфабрик». – Режим доступа: <https://psp.by/catalog/eko-posuda-iz-biorazlagaemykh-materialov>. – Дата доступа: 18.05.2021.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПОРТЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Геруцкий К. В.

г. Витебск,

Международный университет «МИТСО»,

магистрант

На сегодняшний день особенно актуальными являются вопросы соответствия национальных правовых норм международно-правовым документам, а именно в тех областях правового регулирования, которые принято рассматривать в качестве интереса со стороны международного сообщества. И спортивная деятельность на этом фоне не исключение. Довольно значительное количество спортивных мероприятий проводится на международном уровне, поэтому профессиональная спортивная деятельность формируется на всемирном просторе также активно, как и любая другая деятельность.

Нормы международных договоров объявлены правовым образцом, соблюдение которого является одной из основных задач, как государственной власти, так и спортивной общественности. Такое положение вещей выглядит практически идеальным, если на международном уровне действительно существует конкретная правовая база, посвященная интересуемой группе вопросов. Однако в отношении агентской деятельности в спорте наблюдать подобную картину не представляется возможным и данный факт не улучшает в качественном смысле ее правовой режим [1, с. 33].

Прежде всего, проблемным вопросом в рамках международно-правового регулирования агентских отношений в профессиональном спорте является неопределенность при установлении круга источников, подлежащих применению [1, с. 33]. Учитывая коммерческую природу агентской деятельности в спорте, невольно напрашивается вывод, что деятельность спортивного агента является объектом действия международного торгового права [3, с. 118].

Напротив, динамично развивающаяся на международном уровне отрасль спортивного права позволяет рассматривать агентские отношения как составляющую именно ее предмета [4, с. 11]. Существует и третья точка зрения, согласно которой спортивная агентская деятельность выступает областью регулирования трудового права, международный компонент которого обладает достаточно прочной нормативной базой [2; 5, с. 26].

Определенного международно-правового акта, включающего специальные нормы об агентской деятельности в спорте, не существует. В связи с этим, для установления правового режима агентских отношений

в профессиональном спорте на международном уровне необходимо проанализировать все три сложившиеся в правовой теории концепции.

Возмездность является обязательным условием деятельности спортивного агента, как и профессиональная составляющая. В статье 4 Международной хартии физического воспитания и спорта отмечено, что любое лицо, профессионально занимающееся сферой спорта, должно иметь соответствующую подготовку и квалификацию [6].

Следуя логике упомянутого международного акта лицо, имеющее намерение заниматься агентской деятельностью в спорте, должно обладать соответствующими профессиональными качествами. Это позволяет сторонникам международного торгового права относить спортивную агентскую деятельность к коммерческой. Если человек, имея определенную квалификацию, занимается профессиональной деятельностью, он обязательно должен преследовать цель систематического получения прибыли, что вписывается в признанную мировую модель предпринимательства. Соответственно, агентские отношения в любых видах спорта выступают сферой действия международных актов коммерческого права наравне с другими видами агентской деятельности. К таким специализированным международным договорам относится Конвенция о праве 1978 года, применимом к агентским соглашениям. Однако данный документ оказался малоэффективен в развитии международных коммерческих отношений, о чем свидетельствует количество государств, участвующих в конвенции – их всего четыре. Поэтому специалистами в области международного торгового права отмечается общая проблематика отсутствия как такового унифицированного международного акта, посвященного агентской деятельности [3, с. 116].

Вместе с тем, это позволяет сделать вывод о том, что любая агентская деятельность на международном уровне при отсутствии императивных норм национального законодательства может подчиняться правилам, разрабатываемым Международной Торговой Палатой [7, с. 330; 8, с. 61].

Данная неправительственная организация занимается унификацией частноправового регулирования, включая посреднические сделки. Касательно агентских отношений на ее платформе были разработаны два нормативных документа – Руководство по составлению торговых агентских соглашений между сторонами, находящимися в разных странах (далее – Руководство) [9], и Типовой коммерческий агентский контракт [10].

Следует обратить внимание на преамбулу к указанному Руководству, где определен термин «торговля» и производные от него слова, что на уровне агентской деятельности в спорте применимо в полной мере быть не может. Несмотря на потенциальное участие спортивного агента

в переходе игроков, называть такую операцию торговой некорректно, о чем неоднократно говорилось в научном сообществе [1, с. 38].

На данный случай рассчитано положение Руководства о том, что оно не распространяется на все агентские соглашения, а основной целью его принятия являются наиболее часто встречающиеся в практике соглашения, согласно которым агенту поручается задача по продаже товаров. Однако даже это прямое указание наталкивает отдельных ученых на мысль о возможности применения Руководства в проблемных ситуациях, например, по аналогии [11, с. 63].

В той же преамбуле анализируемого документа мы можем найти предостережение самих разработчиков Руководства о том, что оно не рассчитано на иные агентские услуги, к которым, несомненно, относятся услуги спортивных агентов.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что спортивная агентская деятельность не является объектом регулирования международного торгового права, а международные правовые акты, посвященные коммерческим вопросам, не могут применяться к агентским отношениям в спорте.

Несколько в ином виде представляется агентская деятельность в спорте с позиций трудового права. Агентские отношения в спорте характеризуются многими признаками отношений, урегулированных нормами трудового права. Отмечая, что основной функцией спортивного агента является оформление отношений между спортсменом и работо-дателем. Сторонники данной концепции усматривают в подобной деятельности черты правоотношений по трудоустройству [12, с. 81; 13, с. 57].

На данный момент в мире не существует государственных спортивных агентств, а все спортивные агенты выступает в качестве частных лиц, в связи с чем, данный международный документ однозначно не может подлежать применению к спортивной агентской деятельности.

Конвенция МОТ № 181 «О частных агентствах занятости» 1997 года (далее – Конвенция МОТ 1997 года) позволяет рассматривать в качестве частного агентства занятости любое юридическое и физическое лицо, действующее независимо от государства по предоставлению услуг на рынке труда. В статье 1 Конвенции МОТ 1997 года к таким услугам отнесены действия, направленные на помощь в увязывании предложений рабочих мест и заявок на них, найм работников в целях предоставления их в распоряжение третьей стороны, а также другие услуги, связанные с поиском работы. Здесь, действительно, усматриваются функции спортивных агентов, а вполне определенное содержание норм Конвенции МОТ 1997 года не позволяет выдвинуть каких-либо аргументированных возражений. Тем более, в статье 2 подчеркнута, что нормы Конвенции МОТ 1997 года применяются абсолютно к любой категории работников и распространяют свое действие на все отрасли экономической деятельности. Таким образом, категория «работник» в полной мере применима к правовому статусу

спортсменов, что означает возможность применения норм Конвенции МОТ 1997 года к любым физическим лицам, принимающим участие в спортивной деятельности. Что касается спортивных агентов, Конвенция МОТ 1997 года не содержит определенного перечня признаков, по которым можно было бы установить круг лиц, на кого не распространяются ее положения. В Конвенции МОТ 1997 года указано, что она распространяется на все частные агентства занятости, т. е. качественным признаком таких агентств не может выступать их наименование, организационно-правовая форма и даже признание их субъектами предпринимательской деятельности. Вместе с тем, с этими вопросами Конвенция МОТ 1997 года позволяет определиться самим государствам-членам, в число которых Республика Беларусь в настоящее время не входит [15].

Следует отметить, что основные положения Конвенции МОТ 1997 года были учтены при принятии международных правовых актов регионального характера, одним из примеров которых служит Модельный закон о деятельности частных агентств занятости, принятый на базе Содружества Независимых Государств в 2010 году (далее – Модельный закон СНГ) [16].

Модельный закон СНГ достаточно подробно регламентирует деятельность негосударственных агентств занятости, однако лишь при условии, что они являются юридическими лицами, что совершенно не сочетается с современными реалиями спорта. В настоящее время спортивные агенты являются исключительно физическими лицами, деятельность которых превалирующим образом подчинена действию локальных актов, принимаемых на базе крупных спортивных организаций. И поскольку в установлении эффективности правового регулирования следует опираться в большей степени на сложившуюся практику развития общественных отношений, утверждения о необходимости установления трудового правового режима спортивной агентской деятельности выглядят на этом фоне не вполне состоятельными. Кроме того, в предмет деятельности спортивного агента входят не только услуги по оформлению трудовых отношений клиента с потенциальными работодателями, но и так называемые переходы спортсмена из одного спортивного клуба в другой, представительские, консультационные, посреднические действия как юридического, так и фактического характера. Не случайно, на наш взгляд, регламенты, принятые в спортивных сообществах, содержат прямое указание на подобные условия функционирования агента в спорте. При этом выдвигаются дополнительные требования к профессиональному облику спортивного агента, что, в общем виде, позволяет спортивным федерациям проводить лицензирование этих специалистов и решать вопросы их допуска к занятию подобным видом деятельности. Если рассматривать агентские отношения в спорте как объект регулирования трудового права,

то неправительственные спортивные организации не могут обладать подобными полномочиями [17, с. 78].

Также отдельными авторами отмечаются и иные многочисленные коллизии, которые возникают между указанными локально-корпоративными документами и международно-правовыми актами МОТ. В частности, такой качественный признак агентской деятельности в спорте, как вознаграждение агента, по-разному воспринимается нормами трудового права и правилами спортивных федераций [18, с. 20].

Первопроходцем в установлении специальных правовых норм о спортивных агентах считается Франция, при этом ее законодательные положения о спортивной деятельности признаны наиболее строгими в мире [20, с. 25].

В отличие от Соединенных Штатов Америки, во Франции не существует отдельного закона, регламентирующего спортивную агентскую деятельность. Вместе с тем, ей посвящена статья 15-2 Закона от 16 июля 1984 года № 84–610 «Об организации и повышении роли в обществе физической и спортивной активности». С 1992 года на территории французской республики введено обязательное лицензирование профессиональной деятельности спортивных агентов. Примечателен тот факт, что данное требование распространяется абсолютно на любого кандидата, претендующего на статус спортивного агента. Из перечня функций спортивного агента исключены юридические услуги, что также плохо согласуется со стандартами международных спортивных федераций. Агентом в профессиональном спорте может быть признано практически любое лицо, занимающееся подобной деятельностью, даже если его цель не заключалась в извлечении прибыли, а сама деятельность не имела систематического характера. В силу данного правила агентская деятельность в спорте выведена из сферы действия гражданского и торгового законодательства, что позволяет рассматривать ее и в качестве отдельного вида предпринимательской деятельности, и в плоскости социальной деятельности. Тем не менее, занятие такой деятельностью без специального разрешения наказывается достаточно сурово – тюремным заключением на срок до одного года со штрафом. Также, французское законодательство устанавливает обязательность страхования профессиональной ответственности спортивного агента [19, с. 125].

В Бразилии и Мексике, акты международных спортивных организаций не имеют никакой юридической силы, если противоречат национальному законодательству [21, с. 33]. Системой прецедентов регламентируется агентская деятельность в спорте в Ирландии [22, с. 36]. При этом требование о наличии лицензии в зарубежных странах также сформулировано неоднозначно. Так, в Соединенных Штатах Америки, Франции, Греции, Португалии лицензирование выступает обязательной стадией при оформлении агентской деятельности в спорте. В Великобритании

и Нидерландах лицензия для занятия спортивной агентской деятельностью не требуется [23].

Современные государства способны устанавливать особый правовой режим агентской деятельности в спорте и вовсе не обязаны руководствоваться неправовыми нормами спортивных федераций, даже если последние признаны на международном уровне.

Таким образом, можно прийти к выводу, что агентская деятельность в спорте подчиняется на международном уровне актам спортивного права и не может рассматриваться областью действия других отраслевых международно-правовых документов. Однако, отсутствие на международном уровне систематизированного акта, посвященного вопросам спортивной агентской деятельности, функцию ее международной регламентации активно выполняют федерации различных видов спорта. Установленная правовая база физкультурно-спортивной деятельности на международном уровне не запрещает локальное нормотворчество в рамках общественных спортивных организаций. В частности, Международная хартия физического воспитания и спорта 1978 года не только предоставляет право специализированным неправительственным организациям содействовать осуществлению мероприятий в сфере спорта, но и обязывает их принимать участие в проведении в жизнь законов и постановлений, обеспечении материальной поддержки и принятия всех других мер поощрения, стимулирования и контроля. Вместе с тем, указанное позволяет сделать также вывод о том, что нормы об агентской деятельности, разрабатываемые спортивными федерациями на международном уровне, не являются правовыми в том классическом представлении, которое сложилось в отечественной юриспруденции. Однако, профессиональный спортивный агент обязан соблюдать данные нормы в силу сложившейся практики построения агентских отношений в спорте.

Список использованных источников

1. Эйдельман, И. Б. Гражданско-правовое регулирование деятельности спортивных агентов / И. Б. Эйдельман ; под ред. канд. юрид. наук, доц. А. В. Михайлова. – М. : Изд-во «Русайнс», 2015. – 120 с.

2. Кабзова, Н. В. Современные проблемы функционирования агентской деятельности в спорте: реальность и перспективы [Электронный ресурс] / Н. В. Кабзова // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Власова, Н. В. Коммерческие агентские контракты: рекомендательные акты МТП / Н. В. Власова // Журнал российского права. – 2012. – № 2. – С. 116–126.

4. Сараев, В. В. Отдельные вопросы правового регулирования коммерческой деятельности в профессиональном спорте / В. В. Сараев // Спорт: экономика, право, управление. – 2010. – № 4. – С. 11–16.

5. Гужов, А. А. Профессиональные союзы в спорте: история и современность // А. А. Гужов // Спорт: экономика, право, управление. – 2010. – № 4. – С. 26–29.

6. Международная хартия физического воспитания и спорта [Электронный ресурс] : принята в г. Париже 2 нояб. 1978 г. на 20-й сессии Генер. конф. ЮНЕСКО // Conventions. – Режим доступа: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=19872. – Дата доступа: 24.04.2021.

7. Вилкова, Н. Г. Договорное право в международном обороте / Н. Г. Вилкова. – М. : Статут, 2004. – 512 с.

8. Кузьмишин, А. А. Виды представительства и полномочия в гражданском праве / А. А. Кузьмишин // Журнал российского права. – 2000. – № 11. – С. 57–69.

9. Руководство Международной торговой палаты по составлению торговых агентских соглашений между сторонами, находящимися в разных странах (публикация Международной торговой палаты № 410) [Электронный ресурс] : с изм. и доп. от 1983 года // Conventions. – Режим доступа: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=19616. – Дата доступа: 24.04.2021.

10. Типовой коммерческий агентский контракт [Электронный ресурс] // Gigabaza.ru. – Режим доступа: <http://gigabaza.ru/doc/86259.html>. – Дата доступа: 24.04.2021.

11. Николюкин, С. В. Агентские соглашения в предпринимательском обороте: национальное и международно-правовое регулирование / С. В. Николюкин // Законодательство и экономика. – 2011. – № 10. – С. 63–73.

12. Канунников, А. Б. Проблемы правового регулирования прекращения трудовых отношений с работниками профессионального спорта в российском трудовом праве / А. Б. Канунников, А. А. Шевелева // Трудовое право. – 2011. – № 2. – С. 81–88.

13. Коршунова, Т. Ю. Развитие законодательства о труде профессиональных спортсменов / Т. Ю. Коршунова // Трудовое право. – 2006. – № 6. – С. 56–66.

14. Об организации службы занятости [Электронный ресурс] : Конвенция Международной организации труда от 17 июня 1948 г. № 88 : принята в г. Сан-Франциско 9 июля 1948 г. на 31-й сессии Генер. конф. МОТ // Conventions. – Режим доступа: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=21341. – Дата доступа: 24.04.2021.

15. О частных агентствах занятости [Электронный ресурс] : Конвенция Международной организации труда от 19 июня 1997 г. № 181 // Conventions. – Режим доступа: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=356. – Дата доступа: 24.04.2021.

16. Модельный закон о деятельности частных агентств занятости, принятый на базе Содружества Независимых Государств в 2010 году [Электронный ресурс] // Законодательство стран СНГ. – Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=62116. – Дата доступа: 24.04.2021.

17. Эйдельман, И. Б. Источники международно-правового регулирования агентской деятельности в спорте / И. Б. Эйдельман // Вестн. финан. ун-та. – 2013. – № 2. – С. 74–79.

18. Прокопец, М. А. Ярмарка футбола: книга о футбольных агентах / М. А. Прокопец, Д. И. Рогачев. – М. : Новая юстиция, 2009. – 424 с.

19. Эйдельман, И. Б. Современные концепции нормативно-правового регулирования агентской деятельности в спорте / И. Б. Эйдельман // Вестн. Казанского юрид. ин-та МВД России. – 2013. – № 1 (11). – С. 124–131.

20. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Украины от 24 декаб. 1993 г. № 3808–XII // Законодательство стран СНГ. – Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=16981. – Дата доступа: 24.04.2021.

21. Соловьев, А. А. Спортивное право Бразилии: анализ тенденций развития / А. А. Соловьев // Спорт: экономика, право, управление. – 2010. – № 2. – С. 33–35.

22. Галушко, Д. В. Особенности имплементации «вторичного» права европейских сообществ (союза) в Ирландии / Д. В. Галушко // Международное публичное и частное право. – 2007. – № 3. – С. 36–41.

23. Спортивная хартия Европы [Электронный ресурс] : принята в мае 1992 года // Центр. отрасл. библиока по физ. культуре и спорту. – Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/GetText.idc?TxtID=1542>. – Дата доступа: 24.04.2021.

ПРИЧИНЫ БУЛЛИНГА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Драницына Е. В.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета

Научный руководитель

Скринник А. И.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
старший преподаватель кафедры
профсоюзной работы и социально-
гуманитарных дисциплин

Тема буллинга стала особенно актуальной в настоящее время. Традиционно буллинг рассматривался как часть «нормального» пути взросления и своеобразный элемент воспитательного процесса. Обидчики не задумываются над тем что чувствует жертва, что оставляет шрам на всю жизнь жертвы и может довести ее до суицида. Издевательства приводят к повышению агрессии и насилия в школе, понижению успеваемости, эмоциональным и невротическим проблемам, заниженной самооценке и т. д.

Изучение буллинга началось недавно примерно в 80-е гг. 20 в. Определение буллинга (травли) было дано Даном Ольвеусом как преднамеренное систематически повторяющееся агрессивное поведение, включающее неравенство социальной власти или физической силы [цит. по 1].

С точки зрения Е. Роланда буллинг представляет собой длительное физическое или психическое насилие со стороны индивида или группы в отношении индивида, который не способен защитить себя в данной ситуации [2]. Жертва издевательства не имеет контроля над ситуацией и вследствие не имеет возможности прекратить это.

Травлю Е. Роланд классифицирует по характеристикам объекта над которым он совершается, например, по возрасту, полу, национальности, по его среде (кибербуллинг, школьный, родительский), по характеру действий (психологический и физический) [2].

Проведенные в рамках социально-конструктивистского подхода исследования дали возможность более ясно увидеть причины и пути эскалации буллинга. Основной причиной выявилось построение системы образования в рамках властных отношений «ученик-учитель», где традиционно ученик воспринимается как пассивный реципиент, а учитель – как активный донор «блага». Для упорядочивания статусов и снижения тревоги о своем положении в социальной иерархии (например, в классе) ученики по отношению друг к другу используют те же методы, что и учителя,

выстраивая отношения на власти и контроле. Учителя реагируют на такое поведение, руководствуясь различными убеждениями:

а) нормативными, не предполагающим особого вмешательства педагогов;

б) ассертивными, предполагающим важность самостоятельного разрешения детьми сложностей развития у них уверенности и решительности;

в) избегающими, предполагающим организацию педагогом дистанции между преследователем, преследуемым и советы детям по взаимному игнорированию.

Основная ответственность за присутствие травли в школе ложится на педагогов, прямо или косвенно дающих разрешение на подобную форму взаимоотношений [3].

Авторы выделяют заблуждения о школьном буллинге: травля – момент взросления; педагоги легко замечают и пресекают травлю; причина травли – исключительность ребенка; некоторые дети будут затравлены в любой группе, а другим это никогда не грозит; учителя амнистируют агрессоров, обвиняют жертвы и поддерживают невмешательство свидетелей, тем самым стабилизируя ее повсеместную распространенность [3].

Насилие оказывает на самосознание ученика: самосознание становится неопределенным, размытым, а порой противоречивым и разорванным во времени; отмечается гипервыраженное представление о себе как о жертве, преувеличенное (или преуменьшенное, практически исключенное) представление о тех частях своего тела, которые были в центре событий; самооценка становится низкой; появляются переживания чувства вины, стыда, собственной неполноценности. В результате насилия происходит неконструктивная трансформация мировоззренческой и мотивационно-смысловой сферы.

Пострадавший от насильственных действий ученик, характеризуется боязливостью, замкнутостью, однако, при нормальном развитии для него характерны высокий познавательный интерес, жизнелюбие и открытость внешнему миру. Это влияет на формирующуюся картину мира. Жертва буллинга начинает рассматривать окружающую действительность как не интересную – некрасивую, а как опасную. Смещение смыслового вектора в сторону поисков наиболее безопасных способов жизни перестраивает направление и выражение активности ученика: появляется тенденция амотивированности в поведении, в учебной и игровой деятельности («ничего не хочу»), исчезает инициатива, снижается собственная ответственность за выбор и совершенные поступки.

Установки, формирующиеся у школьника в результате насилия, часто имеют деструктивный характер. Так, жертва агрессии, укрепляется во мнении о допустимости и даже необходимости наказаний в такой форме, о праве физически сильного человека на неограниченную власть и контроль, о физическом насилии как наиболее действенном способе достижения цели.

Особое место в поведении пострадавших занимают случаи проявления эмоциональной усталости и глухоты при столкновениях с ситуациями чужого горя, боли, беды. Жертвы буллинга все чаще скорее с любопытством, чем страхом или возмущением, наблюдают сцены страданий другого человека или животных в реальной или виртуальной жизни. Психологи отмечают, что такое нарушение эмоционального развития связано с непониманием тех чувств, которые переживает другой человек, с незрелостью и эмоциональной инфантильностью ребенка.

Серьезными являются нарушения во взаимодействии и общении учеников. Бескорыстие и взаимопомощь дружбы у пострадавшего может подменяться комфортом в общении с другим человеком, а также его полезностью и перспективностью для достижения целей. Для них характерны отчужденность, замкнутость или, напротив, гипертрофированный страх одиночества, навязывание себя другим, заискивающее поведение, стремление любой ценой удержать общение с другим человеком [4].

Автором выделяются ключевые характеристики издевательств:

- происходит в отношениях, участники которых обладают неодинаковой властью, обидчик обладает физическим или психологическим преимуществом;
- агрессивное и негативное поведение;
- подрывает у пострадавшего самооценку и уверенность в себе, подрывает здоровье;
- травля может не прекратиться без посторонней помощи;
- может возникать на почве личной неприязни, если один человек из группы недолюбливает другого, вся группа может коллективно его не любить тоже.

Буллинг сложное социально-психологическое явление с которым сложно работать, но важно быстро распознать. Автором выделяются ключевые характеристики буллинга:

- происходит в отношениях, участники которых обладают неодинаковой властью, обидчик обладает физическим или психологическим преимуществом;
- агрессивное и негативное поведение учеников друг к другу;
- подрывает у пострадавшего самооценку и уверенность в себе, подрывает здоровье;
- такие отношения не могут прекратиться без посторонней помощи;
- возникает на почве личной неприязни.

Социально значимые взрослые (родители, школьный персонал и другие) могут сыграть свою роль в предотвращении буллинга:

- важно осознать буллинг;
- сделать общение открытым;
- создать атмосферу доверия;
- дать ученикам модели здоровой дружбы.

Буллинг может вызывать некоторые физические изменения поведения:

избегание школы или занятий; изменение пищевых привычек; изменение гигиены; падение оценок; головные боли, боли в животе и другие болезни; изменения настроения и личности [6].

Прямой разговор об буллинге – важный шаг к пониманию того, как проблема может влиять на человека. Ученики, которые знают, что такое издевательство, могут лучше его распознать. Они могут говорить об издевательствах, могут знать, как безопасно им противостоять и как получить помощь.

Исследования показывают, что родители часто последними узнают, когда их ребенок подвергается издевательствам или издевается над кем-то еще, этого можно избежать, рассказывая своим детям об их социальной жизни. Многие не говорят, об издевательствах над ними, не чувствуют себя в безопасности рядом со взрослыми [5].

Последствия буллинга серьезно сказываются на будущем специалисте. Это порождает неуверенность, замкнутость и неразговорчивость, что приводит к замедлению рабочего процесса. Вследствие этого создается неблагоприятный для работы внутригрупповой климат.

Продуктивная работа специалиста является фундаментом успешного развития и эффективной работы, если человек в детстве подвергался буллингу, в будущем он не сможет найти себя, полюбить другого и нормально функционировать в обществе, что приведет к полному абстрагированию от него. Поэтому важно сделать обучающие учреждения свободными от насилия и травли, местом, где личность и достоинство каждого ребенка уважаются.

Список использованных источников

1. Бочавер, А. А. Буллинг как объект исследований и культурный феномен / А. А. Бочавер, К. Д. Хломов // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – Т. 10. – № 3. – С. 149–159.

2. Лейн, Д. А. Школьная травля (буллинг) / Д. А. Лейн, Д. А. Миллер, Э. Лейн // Детская и подростковая психотерапия. – СПб. : Питер, 2001. – 438 с.

3. Бочавер, А. А. Буллинг как объект исследований и культурный феномен [Электронный ресурс] / А. А. Бочавер, К. Д. Хломов // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – Т. 10, № 3. – С. 149–159 // Cyberleninka.ru. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bullying-kak-obekt-issledovaniy-i-kulturnyy-fenomen>. – Дата доступа: 08.02.2021.

4. Волкова, И. В. Характеристики подросткового буллинга и его определение [Электронный ресурс] / И. В. Волкова // Вестн. Мининского ун-та, 2016. – № 2 // Cyberleninka.ru. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristiki-podrostkovogo-bullinga-i-ego-opredelenie>. – Дата доступа: 08.02.2021.

5. How to Prevent Bullying [Electronic resource] // Stopbullying.gov. – Mode of access: <https://www.stopbullying.gov/prevention/how-to-prevent-bullying>. – Date of access: 18.02.2021.

6. Gordon, Sherri 10 Ways to Prevent School Bullying [Electronic resource] / Sherri Gordon // Verywellfamily.com. – Mode of access: <https://www.verywellfamily.com/ways-to-prevent-school-bullying-460755>. – Date of access: 18.02.2021.

ФИЛОСОФСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ: ДЕСПОТИЯ И ТИРАНИЯ В ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ И ДРЕВНЕМ ЕГИПТЕ

Другаков А. О.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
студент юридического факультета

Научный руководитель

Мельник Н. Н.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
доцент кафедры профсоюзной работы
и социально-гуманитарных дисциплин,
кандидат социологических наук

Георг Гегель определял философию истории, как раздел философии, связанный с постижением объективных закономерностей, духовно-нравственного смысла исторического процесса, и о возможностях обретения общечеловеческого единства. Философия истории является одной из наиболее важных частей философии. Главное в философии истории – познание направленности исторического движения, его закономерностей. Рассмотрев с этой точки зрения такие страны, как Древняя Греция и Древний Египет мы можем увидеть сходства в их форме правления. Однозначно можно утверждать, что в этих странах власть была единоличной.

Многие ученые-юристы используют такие термины, как деспотия, тирания. И задаются вопросом: возможно ли повторение прошлого? На мой взгляд, проблемы прошлого, все еще сохраняют свою актуальность. Если брать с точки зрения философии истории, то деспотизм и тирания сохраняются до сих пор.

Деспотизм – форма самодержавной власти, неограниченная монархия, отличающаяся полным произволом власти, бесправием подданных; самовластие и тирания по отношению к окружающим [1, с. 39].

Тирания – в Древней Греции форма государственной власти, установленная насильственным путем и основанная на единоличном правлении [2, с. 945].

В рамках древней Греции и Древнего Египта сложились особые социальные, политические и правовые структуры, им присущи такие черты как:

1. Патриархальность.
2. Общинность.
3. Традиционность.
4. Религиозность.
5. Государственный аппарат.
6. Пестрый социальный состав (деспотия).

Говоря о «деспотии», имеют в виду форму политического режима, характеризующуюся:

1) монархической формой правления с неограниченной властью наследственного монарха, выступающего единоличным законодательством и высшим судьей. Он имел право распоряжаться всей землей и жизнью своих подданных;

2) объединением светской и церковной власти в одном лице – главе государства;

3) существованием централизованного государства с жестоким тоталитарным режимом, надзором за бесправными подданными;

4) идеологией, при которой человек был рабом «порядка», веры, традиций [3, с. 38].

В массовом сознании бесправного народа, правители надеялись всесильными деспотическими полномочиями не только в силу божественного характера власти, но и в силу поддержания безопасности, правосудия, социальной справедливости. Устойчивость патриархально-общинных отношений, на их базе развивались ранее государственные деспотические режимы, был сформирован образ правителя – отца, защитника слабых и обездоленных. В восточных деспотиях государственный аппарат был многочисленный: центральный, региональный, местный (общинный). В них не было разграничений между обязанностями, все обеспечивали интересы деспотов. Аппарат строился на безусловном подчинении низших чиновников [3, с. 38].

В древних цивилизациях Востока высшие чины и посты занимали близкие родственники, приближенные к правителю либо люди, выбранные по воле и выбору деспота (царя), а так же по праву рождения и рекомендации влиятельных лиц. Они очень медленно развивались, в основном только благодаря войне и природным катаклизмам. Но даже в этом случае какие-то государственные идеи попадали сначала к жрецам, придворным, знати и сохранялись в секрете от простого люда. Основную угрозу стабильности деспотизма представляли: сепаратизм отдельных провинций, борьба знати за высшую власть.

Если смотреть с правовой точки зрения тиранию, то можно рассматривать ее как форму негативную по преимуществу, как своего рода анархию, предполагающую отрицание традиционного порядка и закона, но не ради общей свободы, а для подчинения всех воле одного. Под тиранией понимают авторитарный режим ярко выраженного насильственного типа. В ней видят воплощение индивидуализма, кульминацию эгоистичного антиобщественного начала. Однако между тиранией и деспотизмом существуют различия [4, с. 41].

Из всего выше сказанного можно выделить 2 типа тирании в Греции:

1. Раннегреческая тирания.
2. Позднегреческая тирания.

Раннегреческая возникла в VIII – VI вв. до н. э. в процессе ожесточенной борьбы между родовой знатью и демосом и распространилась в экономически развитых районах Греции.

Позднегреческая тирания возникла в V в. до н. э. и длилась до II в. до н. э. Это была борьба между состоятельными гражданами полиса с разорившимися слоями демоса. Все это привело к ликвидации полисных республик. Тирания были окружены ненавистью и сами жили в постоянном страхе [3, с. 135].

А вот в Древнем Египте, мы можем увидеть, что была общая предпосылка для становления деспотии – низкое развитие общества, отсутствие возможности отстаивать свои права. Судя по всему, у них были замедленные темпы развития и исторического процесса.

Во главе правовой системы стоял фараон, он принимал законы, осуществлял правосудие, регулирование законности и порядка Маат. До наших дней не дошел ни один правовой кодекс Древнего Египта. Однако известно, что в основе судебных документов египтян лежала общепринятая мораль о добре и зле. И это помогало разрешать конфликты, а не следить за исполнением законодательных актов. Мелкие споры решали местные советы, а серьезные дела вроде убийства направлялись к Джати (первый помощник фараона в Древнем Египте) или фараонам. В некоторых случаях государство выступало в роли прокурора и судьи. А с эпохи Нового царства важную роль играли оракулы, они якобы получали ответ виновен или нет от божества и затем выносили приговор.

Из всего вышесказанного можно выделить два аспекта, в которых оба государства были схожи. Первый – монархическая форма правления т. е. неограниченная власть в обоих государствах была сконцентрирована в руках одного человека. Второй аспект – это то, что эти государства были патриархальными, что означает главой как в государстве, так и в семье был мужчина. Женщины в этих государствах выполняли роль «хранительницы очага» и ни политических, ни гражданских прав не имели. С точки зрения философии истории мы видим, что несмотря на то, что эти страны находились далеко друг от друга, но их духовно-нравственные и политические взгляды совпадали.

Список использованных источников

1. Мустафин, А. А. Политология: словарь современных терминов и выражений / А. А. Мустафин. – Ангарск : Изд-во АГТА, 2012. – 168 с.
2. Гладкий, В. Д. Древний мир. Энциклопедический словарь / В. Д. Гладкий. – М. : Изд-во «Центрполиграф», 2001. – 1221 с.
3. История государства и права зарубежных стран : учебник для бакалавров / М. Н. Прудников. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во «Юрайт» ; ИД «Юрайт», 2013. – 811 с.
4. Тоталитаризм в истории Европы XX века / С. В. Бережная [и др.]. – Б. : Европейский центр изобразительных искусств, 2012. – 196 с.

ИСТИНА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВЕРЫ И НАУКИ

Катлинская В. И.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
студент юридического факультета

Научный руководитель

Мельник Н. Н.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
доцент кафедры профсоюзной работы
и социально-гуманитарных дисциплин,
кандидат социологических наук

«Река истины протекает
через каналы заблуждений».
Рабиндранат Тагор [1]

Проблема поиска истины весьма актуальна. Ей занимаются философы, она входит в число основных дилемм человеческого бытия, а, также, и философского рассуждения, потому дилемма истины в философии не потеряет своей значимости. Истина рассматривается с разных точек зрения и сфер деятельности. Мы исследуем, осознание истины до секуляризации общества и понимание истины, которое более популярно в наши дни. Дилемма истины в настоящее время обусловлена тем, что в новейшей эпохе происходят всемирные изменения в политике и культуре, которые усложняют картину мира, проблемы в дифференцированном постижении мира посредством конкурирующих типов знания, сложность с проверкой на истину.

Традиционное понятие истины трактуется в философии Платона и Аристотеля, которые связывали истину с суждением и выводом. Чаще всего под словом «истина» имеется в виду соответствие высказываний, или мыслей, действительному положению вещей. Родоначальник такой точки зрения, Платон, сказал: «Если кто говорит о вещах в соответствии с тем, каковы они есть, говорит истину. Тот же, кто говорит о них иначе, лжет» [2, с. 462]. Аристотель вторит ему в «Метафизике»: «Говорить о сущем, что его нет, или о не сущем, что оно есть, значит говорить ложное [3, с. 10]. А говорить, что сущее есть и не сущее не есть, значит говорить истинное». Иначе говоря, истина – это соотношение мыслей действительности. Таким образом, истина должна была бы совпадать со знанием о предмете сознания. Этой точки зрения, придав ей лишь иную форму, придерживались и христианские, и мусульманские философы в период, который принято именовать веком веры в единого Бога. Выразителями этого направления были Ибн Сина, Фома Аквинский, Сигер Брабантский. Считается, что Фома придерживается аристоте-

левского определения истины как соответствия мысли действительности. То есть истина основывается на адекватности суждения об известной вещи. Аквинат часто отмечал это определение в своих трудах, особенно в «De veritate» и «Philosophical sum», где считается, «истина разума есть соответствие разума и вещей» [4, с. 59–62]. Однако концепция двойственной истины формируется с развитием средневековой философии. «Концепция двух истин» [4] утверждала свободу и гармонию науки, философии и теологии. Фома не допускает никаких противоречий между этими двумя истинами. Познание бога верой и разумом отличается количественными и внешними возможностями. Однако то, что познается обоими понятиями истины, тождественно по «качеству» и полноте. Не все понимание Бога в себе, может быть постигнуто... человеческим разумом» [4], но некоторые вещи, которые Бог мыслит о себе, человеческий разум способен постичь своей природной силой, – считает Фома. Аквинский предложил вариант гармонии разума и веры. Однако разум и вера – это два разных способа понимания истины. Наука имеет право искать естественные причины, которые он называл дополнительными. Фома признавал и роль науки, полагая, что нельзя ссылаться на Бога, когда имеешь дело с естественными причинами, точно так же, как объединения понятий физического мира в царство благодати считается незаконным. Царство небесное выше царства природы, но первое не разрушает относительной свободы второго. Потому разум и вера не должны быть в противоречии друг с другом. Субъект находится не в своей практической и социальной деятельности, а во врожденных истинах, в божественной мудрости. Аквинат пишет: «божественная истина – это мера любой истины» [4, с. 63]. И далее: «так как Бог есть первый разум и первый объект понимания, то всякая разумная истина должна быть измерена его истиной» [4, с. 63]. Достоверность человеческого знания, полученного из «первых принципов», в конечном счете, гарантируется «высшей истиной». Согласно его учению, в науке и философии ложное не может быть признано истинным с точки зрения теологии. Таким образом, форма, с одной стороны, провозгласила независимость научного мышления, с другой-подчинила его теологическому, разрешив противоречие «двух истин».

Выделенные Сигером истины сходны лишь на первый взгляд, а то есть «истина» стало омонимом. Одна истина естественна, другая – сверхъестественна. У них есть одно общее имя, понятие; за ним стоят два разных мира: сотворенная природа и Бог. Таким образом, первая задача, поставленная Сигером, состоит в том, чтобы через эту омонимическую апорию подчеркнуть и признать объективное противоречие, разрыв Творца с его творением, сверхъестественным и природой. Противоречие, вытекающее из несовершенства сотворенного, порождает «отличие относительной истиной (разум) с абсолютной истиной (Творец)» [6]. Сигер принципиально отказывается идти на компромисс, во-первых, подчеркивая объективный разрыв между двумя видами познания – божественным и человеческим. Во-вторых, идея божественности неизменна и неподвижна. Она утверждает для человеческого познания

активную историческую роль в процессе приближения к познанию божественного и устранения этого противоречия.

Христианство понимает истину как не некоторую абстрактную всеохватывающую идею или ныне существующее материальное явление, а фундаментальную личность Иисуса Христа – Бога-Слова – Логоса, который изрек: «Я есть путь и истина и жизнь; никто не приходит к Отцу, как только через Меня» [7, 14:6]. Жизнь и истина, взаимосвязанные между собою внутренней связью: что истинно, то, безусловно, и есть жизнь. Однако секуляризация общества, а именно, уменьшение религиозности населения, выражающееся в снижении посещаемости культовых сооружений, отходе от строгого следования религиозным обрядам, распространении атеизма приводит к уменьшению популярности толкования истины как чего-то божественного. Происходит постепенное размывание веры в сверхъестественное; в представлениях людей все происходящее ограничено этим миром и эмпирическим опытом, что привело к потере возможности формирования абсолютной истины.

Следующий аспект данной проблемы, который автор хочет осветить, действующая в современном мире конвенциональная концепция истины, истина как результат соглашения. Конвенциональная концепция истины сформировалась, в конце XIX – нач. XX в., из эволюции классической к неклассической науке. Возникновению данной концепции способствовало также появление неевклидовой геометрии. Одним из наиболее известных представителей этой теории является Жюль Анри Пуанкаре. С его точки зрения, наличие различных, нередко альтернативных теорий в той или иной области научного знания дает основания для сомнений в истинности каждой из них. Пуанкаре считал, что в науке конвенциональный элемент очевиден, опыт остается единственным источником истины в отношении физических теорий, а не снижает объективного характера научных теорий. Конвенциональные соглашения являются неотъемлемой стороной науки, обеспечивают ее функционирование.

Удивительно, что понятие истины постепенно вытеснялось из философии науки, в течение XX в. века – века грандиозных человеческих успехов и открытий. У Карла Поппера истина рассматривалась как недостижимый идеал, либо заменялась понятием степень правдоподобности, а Пол Фейерабенд призывает выбросить понятие истины на «свалку исторических заблуждений общества» [7, с. 97–109].

Прагматическая концепция, особенно часто используется в Америке. Она рассматривает истину как нечто полезное для человека. Известные сторонники прагматизма, американские философы Чарльз Сандерс Пирс и Уильям Джеймс. Согласно прагматизму, полезность не является ни критерием, ни взаимосвязью истины, понимаемой как соответствие знания действительности. Реальность внешнего мира недоступна для человека, потому что человек занимается своей личной деятельностью. Поэтому единственное, что она может установить – это несоответствие знания действительности, а эффективность полезности знания. Сначала среди предпринимателей, а затем и в массовом

сознании стал распространяться утилитарный подход к жизни, такое отношение, при котором любой предмет или явление рассматривалось с точки зрения его полезности для достижения определенной цели. Эта цель-успех, понимается прежде как обогащение. Именно полезность является главной ценностью человеческого знания, которое называется истиной. Для прагматизма нет объективной истины, нет общепринятых моральных норм: истинно и нравственно только то, что выгодно – «делать то, что даст положительный эффект» [8, с. 150].

Таким образом, понимание абсолютной истины это ее полнота и очевидность. Знание считается истинным, сохраняющее содержание в различную эпоху – это идеальное знание. В настоящее время толкование истины пребывает в относительной форме, т. к. каждый трактует ее по-разному. Мы определили, что классическое толкование истины впервые упоминается в философии Платона и Аристотеля, где истина должна была бы совпадать со знанием о предмете сознания. С развитием средневековой философии формируется теория двойственной истины, утверждающая свободу науки и философии от теологии. В эпоху, принятую именовать веков веры в единого Бога, формируются несколько понятий истины, а именно истина божественного начала и естественная. Истина, исходящая от Творца, была выше естественной и понимание Бога, не всегда могло постигаться человеческим познанием. Однако с секуляризацией общества и распространением атеизма, человек постепенно начал полагаться только на науку. Образовались теории, признающие истину как положительный эффект и истину как результат соглашения, не обладающих всей полнотой истины. Роль научного познания вытесняет другие способы приобщения к истине, что ведет к кризису человеческих отношений и дефициту смысла жизненных ориентиров.

Список использованных источников

1. Тагор, Р. Собрание сочинений : в 12 т. / Р. Тагор [и др.]. – М. : ГИХЛ, 1961–1966. – 577 с.
2. Платон Собрание сочинений : в 4 т. / Л. Ф. Лосева [и др.]. – М. : Мысль. – 615 с.
3. Аристотель Методика / П. Д. Перлова, В. В. Розанова. – М. : Ин-т философии, теологии и истории св. Фомы, 2006. – 232 с.
4. Аквинский, Ф. Сумма против язычников / Ф. Аквинский. – М. : Ин-т философии, теологии и истории св. Фомы, 2004. – 584 с.
5. Соколов, В. В. Средневековая философия / В. В. Соколов. – М. : Высшая школа, 1979. – 448 с.
6. Евангелие. – Минск : Свято-Елисаветинский монастырь, 2014. – 544 с.
7. Хлебникова, О. В. Образ науки в постмодернизме / О. В. Хлебникова // Эпистемология и философия науки. – 2006. – Т. VII, № 1. – С. 1–20.
8. Лебедев, М. В. Аналитическая философия / М. В. Лебедев, А. З. Черняк. – М. : РУДН, 2004. – 740 с.

ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ФАКТОРА НА ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О БРАКЕ И СЕМЬЕ В ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ

Киселева А. В.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
студент юридического факультета

Научный руководитель

Скринник А. И.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
старший преподаватель кафедры
профсоюзной работы и социально-
гуманитарных дисциплин

В современном обществе происходит модернизация взглядов общества на институт семьи. Для улучшения процессов изменения законодательства требуется изучение его истоков и понимание правообразующих факторов. Отличительной чертой института брака является наличие такого правообразующего фактора, как религиозный. Законодательство о браке и семье отражает идеологию, господствующую в обществе, а главным образом религиозную идеологию. Взаимосвязь содержания норм брачного законодательства с преобладающей в стране конфессии можно проследить на примере стран Западной Европы.

Современное религиозное таковой конфессией выделяет католицизм [2]. Из всех направлений христианства именно в католицизме наиболее регламентированы семейно-брачные отношения. Общественное сознание находилось в полной зависимости от религиозной идеологии на протяжении целого ряда веков, и современное брачное законодательство рассматриваемых стран во многом складывалось под влиянием норм канонического права.

Изучая брачное законодательство католических стран, мы сделали вывод о том, что проведенные реформы семейного права, на наш взгляд, продиктованы, прежде всего, желанием отойти от строгих, архаичных норм канонического права.

Даже несмотря на это, количество людей, заключающих брак, снижается, а разводы увеличиваются. Люди все чаще отказываются от традиций и свадеб, предпочитая гражданский брак. Данный результат, на наш взгляд, является прямой реакцией на стремительно трансформирующийся мир, связанный с его открытостью к изменениям.

Несмотря на последние мировые изменения, можно заметить, что брак по-прежнему остается важным социальным институтом, а семья –

одной из основных ценностей. Однако на данном этапе существования люди отходят от традиционного поведения, касающегося заключения брака. Из чего вытекает отсутствие единого способа поддержания отношений и их создания.

В связи с этим возникает вопрос о необходимости государства вмешиваться в вопрос о браках и влиять на формирование отношения к браку с традиционным уклоном.

В некоторых странах Западной Европы вышеупомянутые идеи нашли свое отражение в законодательстве. Например, Франция относится к числу самых либеральных стран в отношении прав ЛГБТ. В этой стране однополые отношения перестали носить криминальный характер еще в 1791 году. И на сегодняшний день, однополые пары могут вступать в брак, а также усыновлять детей. Примечательно, что во Франции уже с 1985 года запрещена любая дискриминация по признаку сексуальной ориентации.

Еще одной страной, причисляемой к числу самых либеральных стран в отношении прав ЛГБТ, является Нидерланды. В этой стране однополые отношения были лишены запрета в 1811 году. Нидерланды стали первой страной мира, легализовавшей с 1 апреля 2001 года однополые браки, разрешив однополым парам усыновлять детей.

На наш взгляд, определенно, необходим особый контроль государства за складывающейся ситуацией. Традиционные браки, с точки зрения государства, носят положительный характер, так как они обладают преемственностью поколений, в связи с чем можно говорить о сплоченности семьи, что невозможно при построении семьи. Однако, с другой стороны, поддержка однополых браков является шагом навстречу уравниванию гомосексуалов в правах с гетеросексуалами. При этом американские исследования показывают, что ЛГБТ-пары более склонны брать в семью детей с особенностями развития и ВИЧ-инфицированных [3].

Одной из остро поднятых тем, имеющих отношение к законодательству о браке и семье, а также и здравоохранения, является вопрос об абортах, который носит прогрессивный характер в западноевропейских странах. Во многих странах Западной Европы борьба женщин за право на аборт стала частью феминистского движения, особенно перед традиционными патриархальными ценностями, которые, как правило, связаны с позицией церкви.

Несмотря на это, некоторые страны по-прежнему законодательно ограничивают право на прерывание беременности по собственному желанию, что на наш взгляд нарушает право. Например, действующие в Германии законы об абортах носят не столько либеральный характер, как в некоторых других странах Западной Европы, таких как Нидерланды или Бельгия. Первую попытку легализации абортов в Германии предприняли в 1920 году. Однако их предложения не были реализованы, общество не было готово к изменениям, поэтому инициатива по отмене санкций в отношении абортов была очень ранней.

Тем не менее, несмотря на снижение влияния церкви и развитие медицины, в Германии до сих пор аборты полностью не легализованы, а в Уголовном кодексе сохраняется существование 218-я статья, которая запрещает аборты по собственному желанию и предполагает наказание за нарушения [1].

Примечательно, что в ООН призывают страны гарантировать женщинам право на безопасные и легальные аборты. Исходя из вышеуказанных фактов, мы можем сделать вывод о том, что запрет абортов является дискриминацией женщин с последующим нарушением их прав на репродуктивное здоровье, в связи с чем, на наш взгляд, следует узаконить практику абортов и не вынуждать женщин на выезд за границу для прерывания беременности.

С точки зрения государства принятие подобных законов объясняется его желанием защитить законодательно личные и имущественные права своих граждан, состоящих в подобных союзах. Однако обращая внимание на характер этих реформ, очевидны абсолютные противоречия учению церкви. Исходя из вышеупомянутых и перечисленных фактов можно сделать вывод о том, что религиозная составляющая носит больше церемониальный характер, нежели реальное содержание в законодательстве западноевропейских стран.

Список использованных источников

1. Головненков, П. В. Уголовное уложение (Уголовный кодекс) Федеративной Республики Германия : науч.-практ. комментарий и перевод текста закона / П. В. Головненков. – М. : Проспект, 2017. – 312 с.
2. Четверикова, О. Н. Культура и религия Запада. Религиозные традиции Европы: от истоков до наших дней / О. Н. Четверикова, А. В. Крыжановский. – М. : ОАО «Московские учебники и Картолитография», 2009. – 528 с.
3. Adoption and Foster Care by Gay and Lesbian Parents in the United States [Electronic resource] / M. V. Lee Badgett [and etc.] // Internet archive. – Mode of access: http://web.archive.org/web/20070401213628/http://www.law.ucla.edu/williams_institute/publications/FinalAdoptionReport.pdf. – Date of access: 21.04.2021.

ОБЩЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ

Макаревич А. А.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
студент юридического факультета

Научный руководитель

Пастушеня А. Н.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры профсоюзной работы
и социально-гуманитарных дисциплин,
доктор психологических наук, профессор

На данном этапе развития современного общества интернет-пространство является самой приоритетной и распространенной площадкой для осуществления взаимодействия между подрастающим поколением. Большинство молодых людей мира можно назвать актуальной аудиторией Интернета – важного фактора информационного века, который влияет на систему ценностей молодежи. Из значительного многообразия способов коммуникации они предпочитают в большей степени социальные сети – онлайн-платформы, используемые для общения, знакомств, создания социальных отношений. Всемирная сеть выполняет функцию сплочения публики, восполняя при этом потребность к всеобъемлющей взаимосвязи, которая не может реализовываться по многим основаниям в реальной жизни.

Анализируя область Интернет-пространства, можно отметить наличие изобилия социальных сетей, посредством которых могут формироваться виртуальные взаимоотношения. К числу подобных сетей можно отнести: «ВКонтакте», Instagram, Telegram, Твиттер, TikTok, Viber и многие другие. Из них самым общеустановленным приложением на данный момент является TikTok – сервис для создания и просмотра коротких видео. Также к числу подобных интернет-сообществ можно приобщить различного рода форумы и сайты знакомств (Tinder, Badoo, Mamba, Beboo и т. д.).

Общение выступает первостепенным фактором нашей жизни, которая, к сожалению, в последнее время подавляется виртуальной реальностью. Однако, молодежь находит себя в поддержании коммуникации со сверстниками именно на интернет-платформах и поддерживает между собой контакт на абсолютно уникальные, разнообразные темы, т. к. она приспособляется к данному виду взаимодействия и развивается в достаточно быстром темпе в отличие от старшего поколения.

Как правило, онлайн-общение между молодым поколением зачастую основывается на непосредственных переписках. Также данную функцию

могут выполнять комментарии, оставляемые под публикациями, аудио/видео-сообщения, аудио/видео звонки, запуски прямых эфиров, стримов, снятие «сторис» и т. д.

Рассматривая сферу интересов, благодаря которым происходит процесс коммуникации, можно отметить достаточно большое количество тем, располагающих к обсуждению. Так, в качестве наиболее распространенных среди молодежи выступают: дискуссии на предмет учебных программ, освещаемой жизни блоггеров и иных известных лиц, фильмов и музыкальных новинок, телепередач, последних мировых новостей в области политики, модных тенденций, спортивных мероприятий, путешествий, кулинарных предпочтений, а также разного рода сплетни, бытовые проблемы и поддержание общих развивающих тем по личным интересам.

Студенты помимо обсуждения учебных программ также проявляют интерес к разработкам в сфере информационных технологий, научным новациям, бизнес-проектам, открытиям в области медицины. Не остаются без внимания и экологические проблемы, достижения в образовательной среде, мировые исторические события, культурные мероприятия, общественная жизнедеятельность и многое другое. Тяга к общению между молодежью объясняется огромной потребностью в эмоциональных контактах [1].

Проанализировав большую часть просторов сети Интернет и изучив характеристику пользователей, можно встретить значительное число завистливых, враждебно настроенных, озлобленных, жестоких людей (так называемые «Хейтеры»). Данный тип личности открыто выражает свою ненависть с помощью попытки обращения на себя внимания путем оскорбления кого-либо, употребления нецензурной брани в адрес иных пользователей и т. д. Также нередко попадаетса самодовольная, самолюбленная молодежь (данный тип людей принято называть «Нарцисс») с завышенной самооценкой. Такие люди пытаются продемонстрировать себя с лучшей стороны и неоднократно выставляют напоказ свои достоинства и достижения в процессе общения с другими людьми с целью самоутвердиться. Конечно, не обходится и без адекватно настроенной молодежи, которая общается без какой-либо выгоды и цели, а только ради интереса, получаемого от общения.

Углубившись в область виртуальных взаимодействий, можно столкнуться с таким явлением, как «подмена действительности». В качестве примера могут послужить обстоятельства, при которых человек пытается казаться тем, кем он по сути не является. Такой факт имеет место быть как при знакомстве (например, человек устанавливает «фейковое», т. е. чужое фото в своем аккаунте) и общении (желание выдавать себя за самодостаточного, успешного человека), так и при осуществлении каких-либо покупок в интернет-магазинах. В большинстве подобных случаев люди вступают в контакт с «фейковыми» аккаунтами и, доверившись, попадают в неприятные ситуации.

Влияние социальных сетей на человека и его жизнь достаточно масштабное, т. к. они являются самым популярным занятием в Интернете. В процессе взаимодействия между собой молодежь развивается, обсуждая последние новости или планируя свое будущее, подмечая аккаунты лиц, чья деятельность заставляет заинтересоваться и взять пример с целью построения планов на дальнейшую жизнь[2].

Поскольку пользователи Глобальной сети практически лишены вспомогательных средств при взаимодействии в виде эмоциональной окраски, тембра голоса, дикции, мимики – они пользуются измененными вербальными способами общения. Например, такими могут выступать эмоциональные реакции – «смайлы». Значительное внимание уделяется грамотности написания сообщений, что позволяет оценить человека без необходимости встречи с ним в реальной жизни. Интерес могут представлять также манера переписки (например, человек предпочитает писать текст в одном сообщении или разбивать на несколько небольших), стиль (формулировка текста сообщений, использование стикеров, GIF-картинок и т. д.), периодичность ответов на сообщения, жаргон. Все это может в какой-то мере содействовать пониманию типа личности, его предпочтений, черт.

С целью одновременного общения группы людей молодежь создает так называемые беседы. Данная форма общения удобна и значительно экономит время, т. к. отсутствует необходимость пересылать сообщения несколько раз разным людям. Такие беседы создаются между студентами/учениками учебных заведений, кругом близких друзей, рабочим коллективом, иными заинтересованными лицами с целью обсуждения насущных вопросов.

Молодежь сама избирает свой круг общения и вправе ограничивать диапазон лиц, с которым желание общаться отсутствует. Причинами данного поведения могут быть: различие интересов, негативное отношение к человеку, нежелание заводить знакомства и т. д. В качестве способов ограничения общения могут выступать: занесение человека в «черный список», блокировка аккаунта пользователя, игнорирование сообщений, комментариев, отклонение заявки на подписку человека/добавление в друзья, закрытие личной страницы от посторонних лиц и иные способы.

Общение между молодым поколением в Интернет-пространстве может строиться также на игровых площадках. Связь происходит как с использованием микрофона, так и посредством переписок в процессе игры. Игроки могут оказывать помощь друг другу или соревноваться между собой. Известно большое количество случаев, когда виртуальное взаимодействие приводит к дальнейшему общению в реальной жизни.

Главным преимуществом общения посредством сети Интернет является расстояние. Многие молодые люди не имеют возможности находится рядом и общаться в реальной жизни, поэтому они без труда заходят в Интернет и взаимодействуют друг с другом из разных районов,

городов, стран. С помощью Интернета можно сократить расстояние до нужных тебе людей.

Таким образом, общение молодежи в интернет-пространстве хоть и воспринимается скептически, предполагая деградацию социальных навыков непосредственного общения, однако такой вид коммуникации вносит некоторые положительные возможности развития современных людей, их адаптации к реальности в условиях цифровой трансформации различных сторон жизнедеятельности людей. Социальные сети, форумы, сайты знакомств, блоги, чаты способствуют приобретению новых друзей, компаньонов. Можно встретить множество молодых людей, каждый из которых играет определенную роль и имеет свои собственные установки и цели. Для большинства Интернет становится не столько средством включения в глобальный информационный процесс, сколько средством удовлетворения разнообразных коммуникативных потребностей, условием личностного совершенствования.

Список использованных источников

1. Аралина, А. В. Молодежь и интернет [Электронный ресурс] / А. В. Аралина, Е. В. Бенько // Cyberleninka.ru. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-i-internet/viewer>. – Дата доступа: 25.05.2021.

2. Семенов, Н. Все о соцсетях – I. Влияние социальных сетей на человека [Электронный ресурс] // Yandex.by. – Режим доступа: <https://yandex.by/turbo/seonews.ru/s/columns/vse-o-sotsialnyih-setyah-i-vliyanie-na-cheloveka-problema-sotsialnyih-setey>. – Дата доступа: 25.05.2021.

ЦЕЛЬ: НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ НАВАЖДЕНИЕ?

Максименко Е. А.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета

Научный руководитель

Скринник А. И.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
старший преподаватель кафедры
профсоюзной работы
и социально-гуманитарных дисциплин

Одной из сущностных особенностей сознания и функциональной характеристикой, лежащей в основании человеческой деятельности, – с точки зрения Абульхановой-Славской К. А., является способность человека самостоятельно формулировать и ставить цели. Осознание личностью своих возможностей и стремление к выражению потребностей посредством целеполагания раскрывает глубину ее жизненной перспективы [1].

Сегодня целеобразование и целеполагание – особые формы деятельности людей – являются предметом исследования ученых при анализе личности, мышления, мотивации, эмоций, обучения, деятельности, общения.

Пейсахов Н. М. и Шевцов М. Н. представляют целеполагание как процесс создания системы целей, соотнесение их между собой и выбор предпочтительных [2, с. 34]. В целеполагании реализуется обратная связь между всеми его основными компонентами – целью, средством и результатом.

Целеполагание можно рассматривать и как процесс, и как результат постановки субъектом целей и задач для себя лично или для других субъектов, считает Тихомиров О. К. Он утверждает, что этот процесс является многократно повторяющимся. Результатом процесса целеполагания является цель – предвосхищаемый результат деятельности субъекта [3].

Ответ на вопрос о том, какое значение имеют цель и процесс целеполагания в жизни человека, является неоднозначным у разных авторов.

Человеку действительно нужна цель или это «требование социума»? Каждый ли человек должен иметь цель? Безусловно, цель помогает личности развиваться. Для кого-то она – единственное, ради чего стоит жить,

а кому-то она и вовсе не нужна, и человек просто плывет по течению жизни, не имея никакой цели и стесняясь в этом признаться даже себе. В некоторых случаях цель является наваждением со стороны социума: родителей, друзей, просто случайных людей. Такая цель «вгоняет» личность в рамки, в рамки собственной жизни. Автор считает, что только та цель, к которой человек пришел своим путем, сможет подарить ему настоящее счастье. Процесс постановки человеком долгосрочных целей является во-многом исцеляющим процессом. Например, принцип, который используют с тяжелобольными людьми, которым нужно найти ту цель, ради которой нужно жить и двигаться дальше.

Автор придерживается мнения, что поиски цели помогают человеку познавать себя и познавать мир, который его окружает. И в момент самопознания человек сможет создать четкий ориентир, которому он будет стремиться на протяжении жизни. Однако выстроив этот ориентир и достигнув его, человек может «упасть в пропасть» собственных ложных желаний, поэтому важен путь как к цели, так и путь от нее.

Что формирует цель? На восприятие мира, на создание и формирование цели влияют многие факторы: начиная от семьи заканчивая случайными событиями в жизни человека. Ставить цель – это такой риск, который часто бывает не оправдан, потому что она «либо подарит крылья, либо сделает пылью» (*строчки из песни). В момент формирования цели, человек, в основном, задумывается о том, как он ее достигнет, как она изменит и улучшит его жизнь. Однако, есть вероятность обратного процесса: осуществление цели забрало силы, эмоции, переживания человека, цель заставила его бежать и гнаться только за ней, оставляя процесс жизни позади. И достигнув цели, человек ощущает себя совершенно опустошенным. Оказывается, что многие моменты, которые остались за спиной и были его счастьем: во время прекрасного листопада в парке он торопился на работу, потому что думал, что работая в душном офисе 24/7, быстрее достигнет цели; он не пришел на день рождения папы, потому что срочно нужно было поехать в командировку; он пропустил футбольный матч с друзьями, потому что не было сил куда-то идти, так как он полностью устремил свое внимание на цель, путь к которой не доставлял никакого удовольствия. Человек в погоне за целью столько всего пропустил, пропустил всю свою жизнь.

По мнению доктора философских наук Димитровой С. В., современные реалии таковы, что человек, будучи вовлеченным в череду бесконечных действий, направленных на достижение тех или иных целей, оказывается в такой степени закрепощенным, что даже утрачивает возможность ощущать собственную несвободу. «Достигнув беспрецедентных масштабов воздействия на окружающий мир, деятельность людей обрела глобальный характер, а современный мир все интенсивней

вовлекает человека в свои сети, формирует правила, которым он вынужден подчиняться, превращая действия человека в самостоятельную, подчиненную собственной логике силу, противостоящую ему самому и ведущую к деградации, а иногда и утрате личностного бытия» – пишет автор [4].

Коган Л. А. выделяет процесс целеполагания, как путь обретения свободы, имеющий жизненно значимую ценность, поскольку «спасать надо в первую очередь самого человека, охранять бытие от него же – и сделать все это должен он сам. Все драматически сошлось, совпало, сконцентрировалось в этой, едва различимой в масштабах мироздания, антропокосмической точке» [5, с. 60].

Для того чтобы прийти к цели, считают Димитрова С. В. и Леонтьева Е. Ю., необходимо действовать и совершать поступки. Свершившийся поступок – это обретшее форму бытие, не подлежащее воздействию со стороны и не действующее само. Становление такого бытия возможно благодаря «специфическим усилиям», позволяющим человеку выйти за пределы окружающей действительности и самого себя, преодолеть «кажимость» и «припомнить» подлинность, которая понимается и проявляется в возможности выхода за рамки горизонта «обычного», «нормального» эмпирического человеческого существования [6].

Безусловно и полностью автор согласен со словами Ирины Хакамады: «Между нами и нашей целью всегда лежит путь – он-то является главной преградой. Но если цель находится в нас самих, преграда исчезает. То есть самый короткий путь к цели – это путь к самому себе, и главная наша цель – это совершенствовать себя...».

Размышляя на эту тему, автор ставит вопрос, возможно каждый человек уже достиг цели? Каждый из нас? Как пишет в своей книге «Радикальное Прощение» Коллин Типпинг: «Мы – души, переживающие человеческий опыт» [7]. Может быть, это и есть цель человека – проживать человеческий опыт. Проживать просто жизнь. Ведь у каждого человека она неповторима. Возможно, это общая цель каждого, которую он уже достиг и не знает, как ею (вос)пользоваться. Человек не может прочувствовать моменты жизни: подольше насладиться прогулкой в парке, подольше задержаться в объятиях близкого человека, больше времени провести за книгой или просто посидеть со своими мыслями. Человек куда-то спешит, к цели, которая уже стоит перед ним. Так почему бы не прожить данный человеку опыт, сполна насладившись им!

P.S. Однажды мой отец сказал: «Твоя обязанность быть счастливой и дарить счастье тем, кто рядом с тобой». А счастье – это найти путь к самому себе. Теперь это моя главная цель.

Список использованных источников

1. Абульханова-Славская, К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. – М. : Мысль, 1991. – 299 с.
2. Пейсахов, Н. М. Практическая психология / Н. М. Пейсахов, М. Н. Шевцов. – Казань : Изд-во Казан. ун-та, 1991. – 121 с.
3. Тихомиров, О. К. Психология мышления / О. К. Тихомиров. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1984. – 272 с.
4. Димитрова, С. В. Целерациональные основания свободы / С. В. Димитрова // Известия Высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Приложение. – 2005. – № 5 (30). – С. 3.
5. Коган, Л. А. Закон сохранения Бытия / Л. А. Коган // Вопросы философии. – 2001. – № 4. – С. 56–70.
6. Димитрова, С. В. Пути обретения свободы: целеполагание и поступок / С. В. Димитрова, Е. Ю. Леонтьева // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 7, Филос. – 2011. – № 1. – С. 16.
7. Типпинг, Колин Радикальное прощение / Колин Типпинг. – М. : ЛитРес, 2019. – 270 с.

ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Середа И. А.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета

Научный руководитель

Скринник А. И.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
старший преподаватель кафедры
профсоюзной работы
и социально-гуманитарных дисциплин

Актуальность данной проблематики обуславливается вероятностью принятия неэффективных решений руководителями, что впоследствии приводит к негативным ситуациям в деятельности организаций.

Данную проблематику исследовали: Курейчик В. М., Звягинцева О. С., Кенина Д. С., Черникова Л. И., Исаенко А. П., Миндолина В. Ю., Луговский В. А., Висаитова Л. Р.

Цель изучения данной проблематики: усовершенствовать процесс принятия управленческих решений, увеличить эффективность принятых управленческих решений, устранить случаи неправильного принятия управленческих решений.

Луговский В. А. определил, что процесс принятия управленческих решений состоит из четырех этапов [1]:

1. Этап аналитической проработки.
2. Этап организационной подготовки.
3. Этап реализации решения.
4. Этап оценки полученных результатов.

5. В результате проведенное исследования Луговским В. А. сделан вывод о том, что неправильное принятие управленческого решения приводит к конфликтным ситуациям. Следовательно, необходимо решение, которое удовлетворяет не только того, кто непосредственно принимает решение, но и всех тех, на кого это решение может повлиять. Таким образом, на всех этапах процесса принятия управленческих решений возникают определенные проблемы, то есть разделение на этапы не является решением проблемы об эффективности принятия управленческих решений.

Решая проблему эффективности принимаемого решения, Висаитова Л. Р. считает, что руководителям, принимающим решения стоит

использовать системы поддержки принятия решений. Под системой поддержки принятия решений Висаитова Л. Р. понимает автоматизированную систему, состоящую из технологического оборудования, баз моделей и всего из этого вытекающего, которая поддерживает организационную деятельность по принятию решений. Висаитова отмечает классификацию систем поддержки принятия решений:

1. Системы, ориентированные на данные: накопление файлов, анализ данных и информации, то есть эти системы выбирают информацию.
2. Системы, ориентированные на модели: расчетные, образные, оптимизационные, рекомендательные. Эти системы позволяют поддерживать принятие решений.

Висаитова Л. Р. придерживается позиции, что важным для успеха в любой деятельности является выбор правильной технологии принятия решений. Эффективно продуманная технология принятия управленческих решений является важной основой для эффективной длительной работы любой компании [2]. Висаитова Л. Р. утверждает, что сегодня не существует единой универсальной технологии принятия управленческих решений, которую можно использовать во всех случаях, связывая это с тем, что каждый руководитель обладает специфическими навыками и подходами к решению проблем, поэтому автор предлагает использовать системы поддержки принятия решений.

В ходе исследования, она делает вывод о том, что системы поддержки принятия решений повышают качество и облегчают работу руководителя, повышает ее эффективность. Следовательно, заметно повышается скорость и уровень решения проблем в какой-либо деятельности. Также, из проведенного ею анализа видно, что системы поддержки принятия решений открывают новые возможности лицу, принимающему решение в повседневных и нестандартных задачах.

Курейчик В. М. считает, что принятием решений является множество альтернатив в условиях определенности, позволяющих получать однозначные, непротиворечивые, корректные решения на основе формализованных моделей анализируемых объектов, моделей управления и моделей внешней среды. Он подчеркивает, что одной из проблем в науке и технике является поддержка принятия решений в неопределенных и нечетких условиях при наличии риска. Курейчик В. М. предложил свою модель принятия решений, которая включает шесть основных, повторяющихся этапов [3]:

1. Сбор всех видов информации, как четкой, так и нечеткой.
2. Анализ данных.
3. Преобразование данных.
4. Разработка критериев оценки решений.
5. Получение вариантов решений (альтернатив).
6. Исследование альтернатив и выбор подмножества вариантов (или одного из них) на основе заданных критериев.

Курейчик В. М. отмечает одну из проблем принятия решений – реализация процедуры выбора из различных работоспособных вариантов одного или множества, предпочтительных с точки зрения лица, принимающего решение. Это выражается в зависимости от личности, стоящей за принятием управленческого решения, различные руководители будут принимать решения по-разному, отличие будет выявляться из-за различия в их личностных характеристиках, например, стремление к риску, локус контроля, эрудированность, стратегическое мышление. В то время как один руководитель будет считать решение наиболее оптимальным, другой это решение может оспаривать.

Миндолина В. Ю. считает, что в современной эпохе возрастает необходимость в увеличении эффективности принятия управленческих решений. Эффективность принятия управленческих решений отвечает за учет всех факторов, влияющих на принятие решения: время, ресурсы, цели, условия. Принятие управленческого решения будет являться эффективным, если в результате всего процесса при минимальных затратах достигаются наиболее оптимальные показатели деятельности организации.

Миндолина В. Ю. рассуждает, что с одной стороны, для повышения эффективности необходимо привлечение большего числа людей, следствием чего будет возросшая эффективность принятия управленческих решений, так как принятие решения группой лиц понижает вероятность неверно принятого решения, с другой стороны – усложняется сам процесс принятия решения, так как появляется новая проблема – необходимость координации деятельности участников в процессе принятия решения.

Также, Миндолина В. Ю. определила систему факторов влияющих на принятие управленческих решений [4]:

1. Факторы, образующие структуру проблемы принятия решения, например: виды альтернативных решений и их последствий, размеры расходов, темпы распространения информации и ее стоимость, время, затраченное на решение.

2. Факторы, находящиеся вне проблемы, например: критерии карьерного продвижения, методы финансирования, оценки руководства.

Количество факторов, учитываемых при принятии решения зависит от времени, имеющегося в распоряжении.

Более того, автор выделяет условия принятия эффективных управленческих решений: достаточность времени для сбора информации, доступность и качество информации, наличие ресурсов, требующихся для принятия и реализации решений.

Таким образом, Миндолина В. Ю. приходит к выводу, что управленческие решения эффективны, если они способствуют приближению к поставленной цели. При этом если решение не принесло запланированной отдачи, необходимо изучить, не изменились ли обстоятельства, при которых оно было принято, не явился ли такой результат следствием того, что исполнители отклонились от данного решения. Все это дает возможность

накапливать опыт и совершенствоваться, что в свою очередь является методом повышения эффективности управленческих решений.

Звягинцева О. С., Кенина Д. С., Черникова Л. И., Исаенко А. П. рассматривают возможность использования некоего алгоритма разработки, принятия решений и оценки эффективности управленческих решений. Авторы считают, что все этапы этого алгоритма тесно взаимосвязаны между собой и один вытекает из другого. То есть, при совершении ошибки на каком-либо из этапов приведет к неминуемому снижению эффективности управленческого решения.

Собственно, сам алгоритм состоит из шести этапов [5]:

1. Оценка правильности постановки проблемы.
2. Оценка полноты анализа ограничений и критериев для принятия управленческого решения.
3. Оценка состояния разработки вариантов управленческого решения.
4. Оценка реализации решения проблем.
5. Оценка состояния каналов обратной связи.
6. Оценка эффективности управленческого решения и выработка рекомендаций по ее повышению.

Авторы делают вывод, что использование данного алгоритма повысит эффективность управленческих решений за счет тщательной оценки и контроля на каждом этапе алгоритма.

Барсукова В. С. определяет концепцию принятия управленческих решений: управленческое решение – тип альтернативного выбора, который делается руководителем в пределах его компетенции и служебных полномочий, и который направлен на достижение целей, поставленных организацией [6]. Руководитель постоянно принимает различные решения в зависимости от уровня в иерархии организации на котором он находится. Управленческие решения – встроенная часть любого управленческого процесса и проникают почти во всю управленческую деятельность, от формирования целей до их достижения. Управленческое решение – ключевой продукт работы руководителя, где эффективность управленческого решения влияет на общий успех деятельности организации. Следовательно, все управленческие решения должны быть научно оправданы и приняты своевременно, должны соответствовать ситуации и законодательству, так же, как и объективным условиям для развития организации, и обеспечивать наиболее целостное достижение целей с рациональным использованием доступных ресурсов.

С точки зрения Барсуковой В. С., если рассматривать управленческое решение как процесс, то он состоит из 8 основных стадий [6]:

1. Подготовка информации.
2. Разработка вариантов управленческих решений.
3. Одобрение вариантов управленческих решений.
4. Выборка отдельного варианта управленческого решения.
5. Одобрение управленческого решения.
6. Осуществление управленческого решения.

7. Контроль за выполнением управленческого решения.

8. Информирование инициатора управленческого решения.

Сами же управленческие решения могут классифицироваться в зависимости от различных критериев, начиная от природы источника информации, заканчивая поставленной задачей.

Барсукова В. С. делает вывод, что управленческие решения считаются качественными, только когда они соответствуют определенным требованиям:

1. Минимальное количество корректировок.

2. Управленческие решения должны быть основаны на надежной информации, принимая во внимание текущие тренды в конкретной области, и в общем компетентными.

3. Управленческие решения должны соответствовать требованиям власти, то есть принимать это решение должен тот, у кого есть право на это.

4. Управленческие решения ни в коем случае не должны противоречить друг другу.

5. Управленческие решения должны быть приняты своевременно.

Безусловно, принятие управленческого решения – тема, требующая тщательного продумывания каждого аспекта, например, учет интересов всех заинтересованных в этот процесс людей, обработка информации только из надежного источника, взвешивание всех последствий, к которым это решение может привести.

Тема упрощения принятия управленческих решений и увеличения эффективности управленческого решения является сегодня актуальной в теории принятия управленческого решения. Использование систем поддержки принятия решения и различных алгоритмов и моделей часто приводит к усложнению самого процесса принятия управленческих решений. Поэтому следует разработать универсальный алгоритм, учитывающий все факторы, который будет являться опорой руководителя для принятия управленческих решений.

С точки зрения автора статьи алгоритм должен разрабатываться на основе общей модели принятия решений (схема 1):

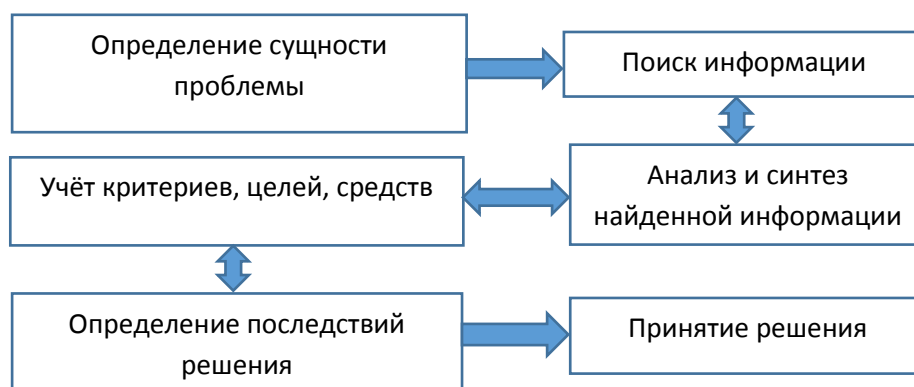


Схема 1 – Модель принятия решений

Алгоритм принятия решения в данном случае является зацикленным. Это дает возможность после определенного этапа алгоритма, если делается вывод, что принятие решений нужно пересмотреть из-за возможных последствий, которые можно устранить, вернуться. Мы возвращаемся на какой-либо из этапов алгоритма и повторно проходим этапы, учитывая конкретно те факторы, которые не позволили принять правильное решение. Это можно называть универсальным алгоритмом, который будет применим в любой ситуации, учитывая все возможные снижения эффективности управленческого решения, и в итоге приведет руководителя к наиболее оптимальному и рациональному решению. Стоит признать, что сам алгоритм не должен иметь слишком много этапов, иначе это усложнит его использование, то есть возвращение на несколько этапов назад приведет к большим тратам ресурсов и времени, и руководитель может не успеть своевременно принять решение.

Список использованных источников

1. Луговский, В. А. Влияние психологических факторов на принятие управленческих решений / В. А. Луговский [и др.] // Молодежь и наука: шаг к успеху, Курск, 19 – 20 марта 2020 г. / Кубанский гос. аграрный ун-т им. И. Т. Трубилина ; редкол.: А. А. Горохов (гл. ред.). – Курск, 2020. – С. 298–302.
2. Висаитова, Л. Р. Системы поддержки принятия решений: эффективность принятия решений / Л. Р. Висаитова // Науч.-прак. электр. журнал «Аллея Науки». – 2020. – Т. 2, № 11. – С. 219–225.
3. Курейчик, В. М. Особенности построения систем поддержки принятия решений / В. М. Курейчик // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2012. – № 7. – С. 92–98.
4. Миндолина, В. Ю. Оценка эффективности принятия управленческих решений / В. Ю. Миндолина, М. Н. Стефаненко // Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития, Симферополь, 16 нояб. 2017 г. / ГБОУВО РК Крымский инж.-педаг. ун-т. – Симферополь, 2017. – С. 294–298.
5. Звягинцева, О. С. Совершенствование процесса принятия управленческих решений в организации / О. С. Звягинцева [и др.] // Рос. эконом. интернет-журнал. – 2018. – № 2. – С. 1–10.
6. Барсукова, В. С. Управленческие решения: понятие и сущность / В. С. Барсукова // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2020. – № 4. – С. 15–17.

БАЗОВЫЕ НАВЫКИ СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ ПРОДАЖ

Тарасевич Д. П.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
студент юридического факультета

Научный руководитель

Пастушеня А. Н.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры профсоюзной работы
и социально-гуманитарных дисциплин,
доктор психологических наук, профессор

Несмотря на все сложности, в последнее время сфера торговли среди молодежи стала набирать все большую популярность. Эта популярность обусловлена большим количеством вакансий в данной сфере, преимущественно гибким графиком и возможностью быстрого карьерного роста. Поэтому данные вакансии отлично подходят для коммуникабельной молодежи и являются очень перспективными для них. В освоении профессии специалиста по продажам, как и в самосовершенствовании продавцов, имеющих опыт работы, важное значение имеет выработка комплекса профессиональных умений, навыков, стилевых проявлений в деятельности. Это обеспечивает повышение эффективности решения профессиональных задач и поддержание положительного профессионального самочувствия.

Основными профессиональными задачами специалистов в сфере продаж выступают не только достижение наибольшего количества сделок, но и формирование положительного имиджа организации, осуществляющей продажи, мотивации у покупателей по обращению в дальнейшем для осуществления покупок, позитивного их настроения. Эти задачи решаются в процессе осуществления продавцами своих профессиональных действий, которые во многом осуществляются в процессе коммуникации в виде ответов на вопросы потенциальных покупателей, объяснений характеристик интересующих их товаров, сравнительных характеристик товаров и других. Для успешного выполнения продавцами своих профессиональных функций (действий) необходимо их освоение и с обеспечением психологической правильности. В этой связи важное значение имеет обоснование базовых профессиональных умений, связанных с ними знаний и навыков специалистов в сфере продаж. Такое обоснова-

ние осуществлено на основе изучения мнения специалистов и его анализа и обобщения. Необходимо при этом отметить, что важное значение в профессиональных умениях и навыках имеют личностные особенности их реализации, которые выражают, прежде всего, психологически важные стилевые проявления в профессиональных действиях. В качестве таких личностных качеств необходимо отметить, общительность, доброжелательность, эмоциональная позитивность настроения, уверенность, сообразительность в изменяющейся ситуации.

К основным умениям и связанным с ними качествам специалиста относятся следующие.

1. Четкое знание продаваемого продукта. Как показало изучение мнений специалистов и личный опыт автора покупателя всегда предпочитают иметь дело со специалистом, который отлично разбирается в своем товаре и понятно, аргументировано доводит информацию. Понимание ключевых особенностей продукта и способность разложить его на составляющие «качества – плюсы – выгоды» лежит в основе всех успешных продаж. Это позволяет быстро выявить потребности, найти важные аргументы для покупки товара и его преимущества по сравнению с другими, которые соотносятся по параметру цена-качество. Только при таких обстоятельствах возникает расположение клиента и принятие им рекомендаций специалиста.

2. Грамотная и красивая речь, презентабельный внешний вид. Для успешной презентации товара, специалист должен уметь подобрать нужные слова, внятно доносить информацию о продукте и не допускать сомнений и тревожности в голосе, чтобы не дать повода покупателю усомниться в преподносимой информации. Уверенность должна быть на первом месте при разговоре с покупателями, которая при этом не должна переходить грань психологической оптимальности. Также важным фактором специалисты считают внешность продавца, его мимику и жесты, стиль взаимодействия. Опрошенные считают, что специалист по продажам представляет не только себя, но и организацию, должен иметь солидный вид, вызывающий такое отношение, которое способствует доверию организации, готовности принять информацию о товаре и рекомендации по выбору и покупке.

3. Доброжелательность. Как отмечалось выше, во время работы с клиентом необходимо создать благоприятную психологическую обстановку для комфортной беседы. Этому способствует проявление доброжелательности, тактичности, уважительности и готовности помочь. При этом как отмечают специалисты не следует демонстрировать заискивающего стиля, навязчивости, выраженного стремления продать товар. Проявление доброжелательности должно быть ориентировано на оказание содействия клиенту в изучении ассортимента и качественных характеристик товара, сравнительных данных о нем. Только при таких обстоятельствах

получится наиболее точно выявить потребности клиента, установить доверительные отношения и побудить к уверенному выбору предлагаемого продукта, оставив положительное впечатление от его покупки. Во время консультации необходимо умение поддерживать беседу, в том числе относительно отвлеченные темы.

4. Работа с возражениями клиентов. Многие потенциальные покупатели часто сомневаются в необходимости покупки, либо в покупке именно товара вашего бренда. Для этого существует несколько техник (приемов) работы с сомнениями, возражениями, которые позволяют устранить недоверие к товару, снизить сомнения и убедить клиента в правильности его выбора. Для того чтобы не испытывать сложностей в работе с клиентами, необходимо их целенаправленное изучение и закрепление в профессиональном опыте.

5. Поддержание нормального функционального состояния, стрессоустойчивость. Работая в сфере продаж приходится сталкиваться с клиентами разного типа темперамента, имеющими различные не всегда даже им понятные или завышенные притязания, проявляющими недоверие, недовольство и даже нетактичность. Эти обстоятельства требуют умений и психологической подготовленности к работе с такими клиентами с достижением положительных результатов. Формирование таких умений является важной задачей профессиональной подготовки и обретения профессионального опыта. Это не только умение держать себя в руках, но и находить подход к работе со сложными клиентами, демонстрируя тактичность и готовность помочь осуществить свой выбор. Здесь важна способность настраиваться на позитивный лад (даже вопреки трудностям), уметь не только сдерживать негативные эмоции, когда клиент играет на нервах (что в торговле случается довольно часто, и для некоторых сотрудников является большой трудностью), но и овладевать ситуацией профессионального контакта, направляя ее в позитивное русло.

Отметив эти базовые умения специалистов в сфере продаж, необходимо отметить что они требуют не только освоения определенных приемов, но и развитие способности индивидуального подхода к каждому клиенту, ориентируясь на их различные типы, а также творческих способностей в процессе профессионального взаимодействия

«ТАК ГОВОРИЛ ЗАРАТУСТРА». ФИЛОСОФИЯ НИЦШЕ

Хаткевич М. О.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
студент юридического факультета

Научный руководитель

Мельник Н. Н.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
доцент кафедры профсоюзной работы
и социально-гуманитарных дисциплин,
кандидат социологических наук

Фридрих Ницше – один из самых известных и противоречивых философов. У многих людей его работы вызвали огромное восхищение, но также и огромное недопонимание. И это не просто так. К сожалению, данный философ оставил многие свои термины и идеи без должного объяснения и описания. Это привело к тому, что многие известные и уважаемые персоны о нем достаточно резко отзывались. А среди радикально и агрессивно настроенных людей он пользовался определенной востребованностью. Даже сейчас многие публицисты, писатели и деятели культуры о Ницше высказываются достаточно неоднозначно. В связи с этим, я хотел бы предложить краткое и как можно понятное изложение его идей, которые определили дальнейшее мировоззрение общества конца девятнадцатого и всего двадцатого века.

Одна из самых известных книг Фридриха Ницше является «Так говорил Заратустра» [1]. Она далеко не первая в его библиографии и точно не является переходной в его философии. Однако она предлагает нам познать наиболее важные и необходимые аспекты миропонимания автора.

В первую очередь необходимо разобраться в названии. Само собой, возникает вопрос: «А что значит Заратустра?». Из истории мы знаем, что в VI – V вв. до н. э. существовал древнеперсидский пророк, которого звали Заратустра. Увы, о нем сохранилось немного информации, но в своей проповеди Заратустра отделил добро и зло как две изначально существующие в мире природы, не имеющие между собой ничего общего. Призвал следовать добру и отвергать зло. Однако нет смысла об этом долго рассуждать, поскольку автор сам поведал об имени главного героя в одной из своих книг: «Заратустра первым увидел в борьбе добра и зла подлинный движитель всего и вся, и перевод морали на язык метафизики в качестве силы, причины, самоцели – это его рук дело. Но этот вопрос уже, по сути, заключает в себе и ответ. Заратустра создал это роковое

зablуждение – мораль: следовательно, он же и должен первым его распознать» [2]. Очевидно то, что протагонист книги – это прообраз самого Ницше, устами которого он говорит. И главный герой, после десяти лет полного одиночества идет проповедовать людям.

И самое первое высказывание автора это «Бог умер». Необходимость понятия этого высказывания в первую очередь имеет значение, потому что здесь автор высказывает свою точку зрения по отношению к христианству, а именно христианство является барьером перед достижением стадии сверхчеловека. «Бог мертв, и мы его убили» кричит Ницше, и этот крик знаменует не убийство, а признание того, что бог ушел из этого мира. Век Ницше – это время активной секуреализации. И смерть бога – это символический конец христианства, как доминирующий взгляд на мир, который объяснил этот мир и место человека в нем. Теперь вместе с богом ушло и понимание этого мира, и что с этим теперь делать – станет самым главным вопросом двадцатого века. Еще более важный момент, это место, оставленное после бога, его тень и то, как мы на нее реагируем. Европа активно понеслась вниз к нигилизму, пессимизму и отрицанию, что показывает оставшееся влияние божественного, как место пустоты в центре европейского мировоззрения. Отсюда так много бессмысленности в философии двадцатого века, особенно в философии экзистенциализма, на которую напрямую повлиял Ницше [2].

Согласно Ницше, когда мы вытаскиваем кирпичик существования бога из здания европейского мировоззрения, то решиться все остальное. Поэтому следующим объектом его мысли становится классическая мораль. Мораль для Ницше – это человеческий обычай, а не естественная часть мира. Морального чувства как такового не существует. Добро и зло не более чем условность. В своей книге «По ту сторону добра и зла» философ предлагает выйти за пределы этой устаревшей дихотомии. Причины опять же в упадке христианского мировоззрения. Когда мы отказываемся от христианства мы и отказываемся и от христианской морали. Нельзя не верить в бога, но верить в добро и зло. Исчезновение бога заставляет пересмотреть всю нашу реальность.

Так что же такое добро и зло? Между ними нет никакой сущностной разницы, это просто выбор ценностей, которым вы будете следовать.

Говоря о морали, Ницше выводит два ее варианта: мораль аристократов и мораль рабов. Мораль аристократов мы лучше всего можем наблюдать в истоках античного мира. Аристократы обладают правом создавать свои ценности. Рабы же получают свои нравственные ориентиры извне и подчиняются им. Раб не свободен выбирать свое понимание добра и зла, в отличие от аристократов. При этом рабы не могут бороться на равных со знатью, отсюда вытекает понятие ресентимента. Ресентимент – это, прежде всего месть слабого сильному, растущая из осознания собственной слабости. По Ницше рабы хотят побороть аристократию, но у них не хватает сил сражаться напрямую. Тогда они делают свои слабости общекультурными ценностями. Так христианская мораль

с установками вроде: «если тебя ударили по одной щеке, то подставь другую». Ресентимент ставится творческой силой и порождает систему ценностей, где слабости возвышаются, тогда, как сила принижается. По Ницше мы должны вернуться к изначальной морали аристократов и создавать свои ценности себе сами. Следовать только своему голосу и не подчинять свою волю внешним авторитетам. Отсюда и вытекает известное высказывание Ницше: «Христианство – религия рабов». А также можно сделать вывод, что христианство – это аспект тормозящий процесс развития сверхчеловека.

Сверхчеловек по Ницше, это наследник бога. «Бог умер» – другими словами, мы не можем больше полагаться на бога, поэтому нам нужно преодолеть себя, чтобы стать себе опорой. Следовательно, вместо бога – сверхчеловек, вместо божественной милости – воля к власти, вместо вечной жизни – вечное возвращение. Сверхчеловек будет существом радостным, т. к. его воля к власти преодолела все внешние авторитеты и он обрел счастье, но нужно всегда помнить, что радость, которую он познал, невозможна без боли на пути познания.

Список использованных источников

1. Ницше, Ф. Так говорил Заратустра [Электронный ресурс] / Ф. Ницше // Lib.ru. – Режим доступа: <http://lib.ru/NICSHÉ/zaratustra.txt>. – Дата доступа: 03.05.2021.
2. Бакусев, В. Заратустра или Заратуштра? [Электронный ресурс] / В. Бакусев // Nietzsche.ru – Режим доступа: <https://www.nietzsche.ru/look/xxc/ontologie/bakusev-zaratustra>. – Дата доступа: 03.05.2021.
3. «Бог умер!»: Что имел в виду Ницше? [Электронный ресурс] // Яндекс Дзен. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/artforintrovert/bog-umer-cto-imel-v-vidu-nicshé-5de91243027a1500c46f8788>. – Дата доступа: 03.05.2021.

Научное издание

ЛИЧНОСТЬ. ПРОФСОЮЗЫ. ОБЩЕСТВО

Сборник материалов заочной студенческой конференции

(г. Минск, 26 – 30 апреля 2021 г.)

Подготовка оригинал-макета *Н. И. Рудович*
Компьютерная верстка *Т. С. Тимошенко*
Дизайн обложки *Е. А. Полторжицкая*