

контроллинга, усложнением и развитием функциональности системы контроллинга. Успешно пройдя эти этапы, предприятие получит эффективный инструмент управления своей деятельностью.

Список литературы

1. Карминский А.М., Фалько С.Г., Жевага А.А., Иванова Н.Ю. Контроллинг: учебник/ А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. – 3-е изд., дораб. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 336с. – (Высшее образование)
2. 2.Осипов С.В. Контроллинг: теория и практика: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под общ. ред. С.В. Осипова. – М.: Издаиельство Юрайт; 2016. – 145с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Дыбская В.В. Логистика: учебник/ В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И.Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – Москва: Эсмо, 2013. – 944с.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Матюшевская В.К.

*Минск, Международный университет
«МИТСО»*

Особенности структуры национальной экономики обуславливают степень ее открытости, интегрированности в мировое хозяйство. Поэтому экономика страны зависит от конъюнктуры внешних рынков, тенденций развития мировых товарных рынков. Степень открытости национальной экономики, ограниченная емкость внутреннего рынка, обуславливают необходимость развития внешней торговли с целью обеспечения устойчивого экономического роста Республики Беларусь. В связи с этим важнейшими задачами являются рост экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешнеторговых операций.

Цель работы – проанализировать динамику основных показателей, характеризующих состояние внешней торговли.

Материал и методы. Республика Беларусь последовательно реализует принцип многовекторности во внешнеторговой политике, что обеспечивает развитие отношений с партнерами в различных регионах мира. В статистическом ежегоднике Республики Беларусь, публикуемым Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь отражаются основные показатели внешней торговли товарами в стоимостном выражении, данные по экспорту и импорту инвестиционных, промежуточных и потребительских товаров, данные по внешней торговле товарами Республики Беларусь с отдельными странами, а также по экспорту и импорту важнейших видов продукции. Указанные данные явились основой для анализа.

Результаты и их обсуждение. Анализ внешней торговли Республики Беларусь показывает рост внешней торговли товарами за период 2016–

2019 годы с 51148 млн. долл. США до 72432 млн. долл. США. Такая тенденция характерна в торговле со странами Содружества Независимых Государств и с государствами-членами Евразийского экономического союза. Объем торговли со странами Содружества Независимых Государств увеличился с 31194 млн. долл. США до 43437 млн. долл. США, а со странами-членами Евразийского экономического союза с 26760 млн. долл. США до 36765 млн. долл. США. Статистика показывает рост объемов экспорта и импорта по этим странам. При этом удельный вес стран Содружества Независимых Государств в экспорте Республики Беларусь снизился с 62,2 до 58,8 процентов, удельный вес стран-членов Евразийского экономического союза снизился с 48,4 до 44,2 процентов. Удельный вес этих стран в импорте Республики Беларусь незначительно вырос, по странам Содружества Независимых Государств с 59,9 до 60,9 процента, по странам-членам Евразийского экономического союза с 55,7 до 56,2 процента. Однако для отдельных стран-членов ЕАЭС характерно увеличение удельного веса в экспорте Республики Беларусь. Это, в первую очередь касается Российской Федерации, а также Армении и Казахстана [1].

Анализируя торговлю с Российской Федерацией можно отметить, что объем торговли между странами увеличился с 26 255 млн. долл. США в 2016 году до 35 703 млн. долл. США в 2019 году. При этом объем экспорта с 2012 года по 2016 год снизился с 16 309 млн. долл. США до 10 398 млн. долл. США, а с 2016 по 2020 год увеличился до 13 686 млн. долл. США. Импорт снижался с 2012 по 2017 год с 27551 млн. долл. США до 15 307 млн. долл. США, а с 2017 года вырос до 22 017 млн. долл. США [1].

Можно отметить, что с 1 января 2015 года начал функционировать Евразийский экономический союз. Данные статистики свидетельствуют об увеличении с 2015 года объемов торговли между странами-членами Евразийского экономического союза.

Что касается стран вне Содружества Независимых Государств и, в том числе, стран Европейского Союза, то объемы внешней торговли товарами с этими странами в период 2012-2016 г.г. имеет тенденцию к снижению, а для периода 2016-2020 г.г. характерен рост.

Объем торговли товарами со странами вне Содружества Независимых Государств в период 2016-2020 годы увеличился с 19 954 млн. долл. США до 28 995 млн. долл. США, экспорт – с 8 890 млн. долл. США до 13 579 млн. долл. США, а импорт с 11 064 млн. долл. США до 15 416 млн. долл. США [1].

Объем торговли товарами со странами Европейского Союза увеличился с 11 176 млн. долл. США до 15 730 млн. долл. США, экспорт с 5 656 млн. долл. США до 8 388 млн. долл. США, импорт с 5 520 млн. долл. США до 7 342 млн. долл. США. Удельный вес стран ЕС снижается как в экспорте, так и в импорте Республики Беларусь. Однако следует отметить, что в торговле со странами ЕС Республика Беларусь имеет положительное сальдо [1].

Рассмотрение результатов торговли по отдельным видам товаров позволяет сделать вывод о снижении объемов экспорта инвестиционных товаров с 2012 по 2016 годы и увеличения с 2016 по 2020 годы. Аналогичная тенденция прослеживается и по показателю удельного веса инвестиционных товаров в общем объеме экспорта. Благоприятной можно считать ситуацию с импортом промежуточных товаров, объемы которого снижаются. В том числе это характерно для энергетических товаров. Удельный вес этих товаров в общем объеме импорта также снижается. Что касается потребительских товаров, то статистика свидетельствует об увеличении объемов импорта, а не экспорта. При этом значительно вырос импорт непродовольственных потребительских товаров. Для торговли продовольственными товарами характерно положительное сальдо, однако рост объемов экспорта незначителен. Удельный вес этой группы товаров в общем объеме торговли незначительно вырос.

Заключение. Курс на многовекторность привел к изменению доли отдельных стран в объеме экспорта Республики Беларусь и изменению соотношения товарных групп в структуре экспорта. Наиболее важным и перспективным вектором в торговле по-прежнему остается Российская Федерация, сотрудничество с которой строится, в первую очередь, в рамках союзного государства и Евразийского экономического союза.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [сайт]: <http://www.belstat.gov.by> - Дата доступа: 26.10.2020 г.

СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Побяржина Т.П.
Витебск, Витебский филиал Международного
университета «МИТСО»*

Развитая система рыночной экономики указывает на то, что при всех достоинствах рынка, среди которых можно отметить и возможность обеспечения высокого уровня потребления материальных благ и услуг, сама по себе не способна автоматически решать социальные проблемы общества. Она порождает такие негативные явления как инфляция, неравенство в распределении доходов, массовая безработица, серьезно угрожающие социальной стабильности в обществе. Исходя из этого, современный подход к решению социальных проблем во многих развитых странах мира определяется осознанием важности всесторонней заботы о человеке, обеспечения ему достойных условий жизни.